La Cambra llança una eina basada en intel·ligència artificial conversacional per potenciar el comerç de proximitat i millorar l'experiència de compra

- **Es tracta de "LaIA C", un assistent per conversar via WhatsApp en diferents idiomes, desenvolupat per la startup barcelonina ELEVA AI, que permetrà a qualsevol visitant descobrir novetats de comerços, restauració i ofertes en temps real.**
- **"LaIA C" ofereix un canal de visibilitat les 24 hores del dia per als comerços adherits i proporciona experiències personalitzades per a cada eix comercial.**
- **En una primera fase, la nova eina donarà informació dels comerços de la Diagonal entre el passeig de Gràcia i la plaça de Francesc Macià, la Rambla de Catalunya i el centre de Mataró, i anirà ampliant els eixos comercials adherits.**

Barcelona, 25 de novembre de 2026.- La Cambra de Comerç de Barcelona llança **"LaIA C"**, un nou assistent d'intel·ligència artificial conversacional pensat per **potenciar el comerç de proximitat i millorar l'experiència del ciutadà**, que treballa amb informació de tots els comerços, restaurants, ofertes i activitats adherits, i respon a qualsevol pregunta a qualsevol hora del dia.

Desenvolupat per la startup barcelonina **ELEVA AI**, **"LaIA C"** no és un chatbot genèric sinó un assistent amb una doble funció: d'una banda, oferir als comerços i establiments **un canal digital actualitzat on promocionar-se i arribar a nous clients**, i de l'altra banda, facilitar a consumidors locals i visitants **descobrir botigues, productes, serveis i ofertes en temps real**.

La nova eina entrarà en funcionament abans del Black Friday per als comerços de la **Diagonal entre el Passeig de Gràcia i la plaça Francesc Macià, la Rambla de Catalunya i el centre de Mataró**, amb la col·laboració de les associacions **Diagonal Boulevard, Rambla de Catalunya i NEM– Negoci Empresa Mataró.** S'hi pot accedir a través d'un codi QR que obre directament la conversa via WhatsApp.

Experiències personalitzades per a cada eix comercial i públic

A la Diagonal, l'accent es posa en la moda, la llar i la decoració per a un públic local; a la Rambla de Catalunya, **"LaIA C"** s'adreça especialment al barceloní que busca producte local amb un enfocament cosmopolita i que vol **descobrir restaurants i botigues fora dels circuits convencionals**. Al centre de Mataró , l'assistent prioritza la comoditat i les ofertes per a un públic de proximitat que busca el comerç de confiança del seu municipi. Totes les converses arrenquen en català però continuen en la llengua en què pregunti l'usuari.

Segons Agustí Filomeno, director de Comerç, Turisme i Cultura de la Cambra "El comerç de proximitat és el que dona vida als nostres pobles i ciutats, i la intel·ligència artificial no pot ser un privilegi dels grans operadors. Amb LaIA C, la Cambra posa aquesta tecnologia al servei de cada botiga, de cada restaurant i de cada carrer". Tal com explica **Xavi Pin**, CEO i cofundador d'ELEVA AI: "Els eixos comercials dels pobles i les ciutats mereixien tenir la mateixa intel·ligència que els grans centres. **"LaIA C"** permet per primera vegada que un eix pugui saber, en temps real, què busca la gent que hi passa i donar-li una resposta útil al moment".

Per al comerç dels carrers participants, **"LaIA C" representa un canal de visibilitat les 24 hores.** L'assistent el recomana quan un visitant fa una consulta relacionada amb el que ven, i li dona un espai per publicar les seves promocions setmanals. Per als ciutadans i per als visitants elimina la necessitat de donar voltes o consultar webs que no sempre estan actualitzades: **la informació és viva, local**. Els turistes internacionals, habitualment desatesos pels circuits de proximitat, hi trobaran resposta en el seu idioma.

De cara al Nadal, **"LaIA C"** desplegarà una campanya específica **"Botigues? Moda? Bellesa? Decoració? Restaurants?"** per posicionar l'assistent com a guia de regals del comerç de proximitat, suggerir idees i ajudar el ciutadà a trobar el que necessita, en la temporada de major facturació de l'any.

El comerç de proximitat entra a l'era de la intel·ligència artificial

Aquesta solució neix per **impulsar la revolució digital entre els comerços de proximitat**, que donen feina a centenars de milers de persones a Catalunya i configuren l'ànima viva de cada barri. Durant dues dècades, el comerç en línia ha captat gran part de la inversió tecnològica i intel·ligència de dades però **el petit comerciant ha quedat majoritàriament exclòs d'aquesta revolució**, sense eines ni dades per conèixer el seu visitant ni per competir en igualtat de condicions amb els grans operadors del sector.

"LaIA C", doncs, posa a disposició dels comerciants de Mataró i de Barcelona, **una de les ciutats amb major densitat comercial d'Europa**, una solució digital innovadora per impulsar la seva activitat i un canal directe per mostrar les seves ofertes als visitants, entenent **el comerç de proximitat com el teixit econòmic i social dels barris i la tecnologia com una eina que dona vida als carrers.**

La tecnologia que utilitza **"LaIA C"** és la mateixa que ELEVA AI ha desplegat als centres comercials **Westfield La Maquinista, La Gavia (Klépierre) i Parque Abadía (Redevco)**, i a partir del 20 de novembre també a l'aeroport de Keflavík (Islàndia). Segons ELEVA AI, en aquests espais, la tecnologia ha acumulat **més de 75.000 converses reals**, i ha demostrat que 7 de cada 10 persones que interactuen amb l'assistent manifesten intenció de compra.