La Cambra omple d'art i literatura els aparadors de 60 establiments de Barcelona, Granollers i Vilanova per dinamitzar el comerç local

- **El projecte "Finestres de Cultura" convertirà del 7 al 14 de novembre 60 aparadors de diferents comerços de Barcelona, Granollers i Vilanova i la Geltrú en espais expositius de llibres i obres d'art amb la col·laboració de llibreries i galeries.**
- **La iniciativa vol posar en valor les sinergies entre cultura i comerç, dos motors de dinamització urbana que, treballant conjuntament, poden atraure nous públics, generar oportunitats per als establiments i contribuir a fer més vius i atractius els eixos comercials de les ciutats.**
- **Amb aquesta acció, la Cambra i les associacions de comerciants que també col·laboren en el projecte reforcen el seu compromís amb la promoció del comerç local i propostes que contribueixen a enriquir la vida cultural i social de la ciutat.**

Barcelona, 6 de novembre de 2026.- La Cambra de Comerç de Barcelona impulsa el projecte **"Finestres de Cultura", una nova iniciativa que, del 7 al 14 de novembre, convertirà els aparadors de diferents comerços en espais de difusió artística i literària.** L'objectiu és apropar la cultura a la ciutadania a través del comerç de proximitat i explorar noves formes de col·laboració entre dos sectors que comparteixen un mateix espai: la ciutat i els seus carrers. La iniciativa vol demostrar que connectar l'activitat cultural i comercial pot generar noves oportunitats per als establiments, atraure visitants i contribuir a dinamitzar els eixos comercials.

El projecte es desenvoluparà a les ciutats de **Barcelona, Granollers i Vilanova i la Geltrú** amb la participació d'un total de **60 establiments**. Barcelona serà la ciutat amb més empreses participants a la iniciativa, amb **40 comerços** repartits pels eixos comercials de l'Eixample, Horta, la Marina i Sant Antoni, mentre que Granollers i Vilanova tindran cadascuna **10 comerços participants**.

Durant els dies de l'activitat, **els establiments participants exposaran obres d'art i una selecció de llibres als seus aparadors**, configurant un itinerari cultural obert a tothom. Les obres d'art i els llibres exposats als espais seran cedits per **diferents galeries d'art i llibreries locals**. Empreses com Abacus, Muy Mucho, Federòptics i Cash Converters es troben entre les participants, així com establiments locals de sectors com la perfumeria, la moda, l'alimentació o les arts gràfiques.

"Finestres de Cultura" és fruit de la col·laboració de **Galeries d'Art de Catalunya** i el **Gremi de Llibreters de Catalunya**, així com de les associacions comercials **Gran Centre Granollers,** l'associació **Viu Comerç** a Vilanova i la Geltrú i les associacions **Coreixample, Cor d'Horta, l'Associació de Comerciants La Marina i Sant Antoni Comerç (SAC)** de Barcelona. La implicació

d'aquestes entitats permet adaptar la iniciativa a la realitat de cada eix comercial i reforçar la connexió entre els establiments, els agents culturals i la ciutadania.

Cada aparador, una història diferent

Més que un simple espai expositiu, a **cada establiment es farà una associació concreta entre negoci + obra d'art + llibre**. La proposta busca despertar la curiositat dels vianants, incentivar la descoberta de nous comerços i convertir el passeig pels carrers en una experiència cultural participativa.

El públic podrà recórrer lliurement els establiments participants i trobarà a cadascun un codi QR amb una pregunta relacionada amb les obres exposades. **Les persones que completin la ruta i els reptes plantejats podran participar en el sorteig de diferents premis, com ara vals de 50 i 100 euros per bescanviar als comerços, sopars i productes de marxandatge.**

A més de les exposicions als aparadors, **la iniciativa es complementarà amb actuacions musicals i espectacles de màgia als diferents eixos comercials**, amb l'objectiu d'animar els carrers, atraure públic i generar nous espais de trobada entre cultura, comerç i ciutadania.

Una aposta per apropar la cultura a la ciutadania a través del comerç

El projecte "Finestres de Cultura" busca dinamitzar els eixos comercials locals i, alhora, **apropar la cultura als barris i atreure més públic a llibreries i galeries**. La proposta intenta, per tant, fer que cultura i comerç es generin trànsit mútuament i brinda també una oportunitat als comerços per rebre **formació en aparadorisme i *visual merchandising*** per modernitzar-se.

La iniciativa "Finestres de Cultura" s'emmarca en el **Programa de Comerç Minorista 2026**. Està impulsada per la Cambra de Comerç de Barcelona en sis eixos comercials de la seva demarcació i està **finançat pel Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)** i per la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.