La Cambra al Maresme posa el focus en la descarbonització com a palanca de competitivitat per a les empreses

- **La jornada ha apropat al teixit empresarial les eines per mesurar i reduir la petjada de carboni, anticipar-se a les noves exigències ambientals i avançar cap a models d'activitat més sostenibles.**

Mataró, 5 de novembre de 2026.- La Cambra de Comerç de Barcelona al Maresme ha celebrat aquest dijous al TecnoCampus de Mataró la jornada ***Petjada de carboni i descarbonització: prepara la teva empresa per al futur***, una sessió adreçada a donar a conèixer a les empreses les principals eines i estratègies per calcular, gestionar i reduir les seves emissions.

La trobada ha posat de manifest que **la descarbonització s'ha convertit en un repte cada vegada més present en la gestió empresarial**, però també en una oportunitat per millorar processos, reforçar la competitivitat i anticipar-se a les noves exigències del mercat i a les obligacions ambientals.

El director de la Cambra de Comerç de Barcelona al Maresme, **Ricard Vallespí**, ha estat l'encarregat de donar la benvinguda als assistents i d'obrir una jornada concebuda amb un enfocament eminentment pràctic. Vallespí ha destacat que **"la petjada de carboni no és només un repte de sostenibilitat, sinó també una oportunitat perquè les empreses siguin més competitives"** i ha reafirmat la voluntat de la Cambra d'acompanyar el teixit empresarial amb eines, coneixement especialitzat i formació per afrontar aquest procés.

La responsable de l'àrea d'Acció Climàtica de la Fundació Empresa & Clima, **Teresa Cuesta**, ha introduït els principals conceptes vinculats a la petjada de carboni i ha explicat els elements que les empreses han de tenir en compte a l'hora de **mesurar i gestionar les seves emissions**.

Cuesta ha detallat els principals marcs metodològics per quantificar les emissions de gasos d'efecte hivernacle, així com els passos que han de seguir les organitzacions per calcular la seva petjada de carboni corporativa: des de la **definició dels límits organitzatius** i la **selecció del mètode de càlcul** fins a **l'establiment d'objectius de descarbonització basats en criteris científics**.

Durant la seva intervenció també s'ha abordat el marc derivat del Reial decret 214/2025, així com la importància que les organitzacions coneguin el seu punt de partida abans de **definir plans de reducció d'emissions i estratègies de descarbonització.**

La ponent ha remarcat que la petjada de carboni va més enllà del compliment normatiu i constitueix un factor de competitivitat empresarial, especialment en un context en què **les grans companyies exigeixen cada vegada més informació ambiental als seus proveïdors**. "Les empreses grans ja

estan demanant informació sobre les emissions als seus proveïdors, i això pot determinar si una empresa pot formar part de la seva cadena de subministrament", ha advertit.

La jornada ha aprofundit posteriorment en les diferents **estratègies que les empreses poden aplicar per reduir la seva petjada de carboni**, combinant l'explicació conceptual amb experiències reals que han permès traslladar aquests plantejaments a l'activitat empresarial.

Un dels casos presentats ha estat el de **Vueling**, amb la participació de, **Santiago Villarroya**, del departament de Sostenibilitat, que ha exposat l'experiència de la companyia en la incorporació dels **combustibles sostenibles d'aviació**, coneguts com a SAF per les seves sigles en anglès, en el marc de les estratègies de reducció d'emissions del sector.

Durant la seva intervenció, ha explicat que aquests combustibles alternatius poden r**eduir fins a un 80% les emissions de gasos d'efecte hivernacle** al llarg del seu cicle de vida respecte als combustibles convencionals, sense necessitat de modificar els motors dels avions ni les infraestructures aeroportuàries.

Tot i aquest potencial, Villarroya ha assenyalat que el principal obstacle per estendre'n l'ús és el cost elevat, derivat de la limitada disponibilitat de matèries primeres i d'una capacitat de producció encara insuficient per satisfer la demanda. En aquest context, ha defensat la necessitat d'impulsar **incentius i ajudes per desenvolupar noves plantes de producció de SAF, especialment a Catalunya i Espanya,** territoris que considera amb un gran potencial en aquest àmbit.

La sessió també ha comptat amb l'experiència de **Transports Codina**, representada per la seva gerent, **Sílvia Codina**, qui ha compartit el procés de descarbonització de l'empresa familiar, iniciat l'any 2010. Des d'aleshores, la companyia ha impulsat diferents actuacions, com la **instal·lació de 5.000 metres quadrats de panells solars**, l'ús d'energia verda, la substitució de l'enllumenat per tecnologia LED i la instal·lació de dipòsits soterrats per aprofitar l'aigua de pluja en la refrigeració dels motors.

"La sostenibilitat és un camí que s'ha de fer pas a pas. Al principi només vèiem despeses, però ara comencem a veure'n el retorn, tant en la gestió de l'empresa com en el nostre posicionament com a marca més sostenible", ha explicat Codina, que també ha advertit de les dificultats que afronta el transport per carretera davant la manca d'una direcció tecnològica clara i d'infraestructures adequades per avançar en la descarbonització.

Acompanyar les empreses en el procés de descarbonització

La responsable de Sostenibilitat de la Cambra de Comerç de Barcelona, **Adriana Murtra**, ha tancat la part de continguts de la jornada destacant la importància d'integrar la sostenibilitat en l'estratègia empresarial com una eina per millorar la competitivitat. En aquest sentit, ha posat en valor els **programes d'acompanyament que ofereix la Cambra**, amb solucions pràctiques i adaptades a les necessitats i dimensions de cada organització.

"Les pimes no han de fer el mateix que les grans empreses, perquè tenen realitats diferents. **Des de la Cambra volem facilitar-los eines específiques perquè puguin avançar en sostenibilitat de manera autònoma, assumible i adaptada a les seves necessitats"**, ha explicat Murtra.

Entre els serveis que la Cambra posa a disposició de les empreses, ha destacat el càlcul de la petjada de carboni, l'elaboració d'informes de sostenibilitat, les anàlisis de doble materialitat, els plans de mobilitat sostenible i les iniciatives vinculades a l'economia circular, **amb l'objectiu de facilitar la incorporació de criteris ambientals a la gestió empresarial.**

La jornada ha finalitzat amb un torn obert de preguntes amb els ponents i un espai de networking entre els participants.