La Cambra omple d'art i literatura els aparadors de Vilanova per dinamitzar el comerç local i connectar el públic amb llibreries i galeries

- **El projecte "Finestres de Cultura" convertirà del 7 al 14 de novembre 10 aparadors de la ciutat en espais expositius de llibres i obres d'art, creant una ruta-gimcana per generar més visibilitat als eixos comercials i el sector cultural.**
- **La iniciativa compta amb la col·laboració de l'associació Viu Comerç, Ismes Galeria d'Art, La Mulassa i Pow! Còmics, així com el suport de l'Ajuntament de Vilanova.**

Garraf, 5 de novembre de 2026.- La Cambra de Comerç de Barcelona impulsa a Vilanova i la Geltrú el projecte **"Finestres de Cultura"**, una nova iniciativa que convertirà **la setmana del 7 al 14 de novembre** els aparadors dels comerços de la ciutat en espais de difusió artística i literària amb la voluntat **d'apropar la cultura a la ciutadania a través del comerç de proximitat** i generar una experiència innovadora que fomenta la descoberta, la participació i la vida als carrers de la ciutat.

Durant aquests dies, **10 establiments de Vilanova exposaran obres d'art i una selecció de llibres als seus aparadors**, configurant un itinerari cultural obert a tothom. En concret, les empreses que participen a la iniciativa són: Mis Enriquetas, Irean, Vins Aviñó, Pow! Comics, La Tapisseria, Maison Al Noor, Calserra Dona, Muy Mono, Mirim i Retto Moda Stils. Les obres d'art i els llibres seran cedits per **Ismes Galeria d'Art, La Mulassa i Pow! Còmics**, col·laboradores de la iniciativa.

"Finestres de Cultura", que compta també amb la col·laboració de l'associació **Viu Comerç i el suport de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú**, busca dinamitzar els eixos comercials del municipi i, alhora, **apropar la cultura als barris i atreure més públic a llibreries i galeries**. La proposta intenta, per tant, fer que cultura i comerç es generin trànsit mútuament i brinda també una oportunitat als comerços per rebre **formació en aparadorisme i *visual merchandising*** per modernitzar-se.

Cada aparador, una història diferent

Més que un simple espai expositiu, **a cada establiment es farà una associació concreta entre negoci + obra d'art + llibre**. Per exemple, a Calserra Dona, botiga de moda femenina, s'exposarà l'obra *Nit de Festa Major, Dracs i Diables* de Toni Pérez, juntament amb el llibre *Rosa* de Gaëlle Geniller. A La Tapisseria, botiga especialitzada en decoració tèxtil, s'hi exposaran per altra banda *Posta de sol vilanovina* de Joan Nadal i el llibre *El llibreter de Gaza* de Rachid Benzine.

El públic podrà recórrer lliurement els 10 establiments participants al projecte. A cadascun hi trobarà un **codi QR** amb una pregunta relacionada amb les obres exposades i **les 100 primeres persones que completin la ruta rebran una tote bag** a l'estand de Viu Comerç a la Fira de Novembre.

Amb aquesta acció, la Cambra de Comerç de Barcelona i les entitats col·laboradores reforcen el seu **compromís amb la promoció del comerç local** i amb el desenvolupament de propostes innovadores que contribueixen a **enriquir la vida cultural i social de la ciutat**. "Finestres de Cultura" vol així demostrar que **la cultura també pot trobar-se al carrer, darrere d'un aparador,** i que el comerç de proximitat pot ser un agent actiu en la seva difusió i promoció.

Una aposta per apropar la cultura a la ciutadania a través del comerç

El projecte "Finestres de Cultura" busca dinamitzar els eixos comercials locals i, alhora, **apropar la cultura als barris i atreure més públic a llibreries i galeries**. La proposta intenta, per tant, fer que cultura i comerç es generin trànsit mútuament i brinda també una oportunitat als comerços per rebre **formació en aparadorisme i *visual merchandising*** per modernitzar-se.

La iniciativa "Finestres de Cultura" s'emmarca en el **Programa de Comerç Minorista 2026**. Està impulsada per la Cambra de Comerç de Barcelona en sis eixos comercials de la seva demarcació i està **finançat pel Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)** i per la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.