La Cambra omple d'art i literatura els aparadors de Granollers per dinamitzar el comerç local i connectar el públic amb llibreries i galeries

- **El projecte "Finestres de Cultura" convertirà del 7 al 14 de novembre 10 aparadors de la ciutat en espais expositius de llibres i obres d'art, creant una ruta-gimcana per generar més visibilitat als eixos comercials i el sector cultural.**
- **La iniciativa compta amb la col·laboració de Gran Centre Granollers, Abacus i Artemisia, Art & Tendències, així com el suport de l'Ajuntament de Granollers.**

Vallès Oriental, 5 de novembre de 2026.- La Cambra de Comerç de Barcelona impulsa a Granollers el projecte **"Finestres de Cultura"**, una nova iniciativa que convertirà **la setmana del 7 al 14 de novembre** els aparadors dels comerços de la ciutat en espais de difusió artística i literària amb la voluntat **d'apropar la cultura a la ciutadania a través del comerç de proximitat** i generar una experiència innovadora que fomenta la descoberta, la participació i la vida als carrers de la ciutat.

Durant els dies de l'activitat, **10 establiments de Granollers exposaran obres d'art i una selecció de llibres als seus aparadors**, configurant un itinerari cultural obert a tothom. En concret, les empreses que participen a la iniciativa són: Barbany, Dracs, Floristeria El Jardinet, Joan Sitjes, Svelta, Muy Mucho, Zebra, Perfumeria Gotta, Abacus i Mackey. Les obres d'art i els llibres exposats als aparadors seran cedits per **Artemisia, Art & Tendències i Abacus,** col·laboradores de la iniciativa.

"Finestres de Cultura", que compta també amb la **col·laboració de Gran Centre Granollers i el suport de l'Ajuntament de Granollers**, busca dinamitzar els eixos comercials del municipi i, alhora, **apropar la cultura als barris i atreure més públic a llibreries i galeries**. La proposta intenta, per tant, fer que cultura i comerç es generin trànsit mútuament i brinda també una oportunitat als comerços per rebre **formació en aparadorisme i *visual merchandising*** per modernitzar-se.

Cada aparador, una història diferent

Més que un simple espai expositiu, **a cada establiment es farà una associació concreta entre negoci + obra d'art + llibre**. Per exemple, a Zebra, botiga de moda femenina, s'exposarà l'obra *Seducció*, de Carme Magem, juntament amb *La ploramorts*, de Camilla Läckberg. A Joan Sitjes, per altra banda, s'hi exposarà *Un lloc sense nom*, de Pilar Perdices, i *El niu*, d'Eduard Sola.

El públic podrà recórrer lliurement els 10 establiments participants al projecte. A cadascun hi trobarà un **codi QR** amb una pregunta relacionada amb les obres exposades i qui completi totes les preguntes participarà en el **sorteig d'un premi de 100 euros per gastar als establiments associats**.

Amb aquesta acció, la Cambra de Comerç de Barcelona i les entitats col·laboradores reforcen el seu **compromís amb la promoció del comerç local** i amb el desenvolupament de propostes innovadores que contribueixen a **enriquir la vida cultural i social de la ciutat**. "Finestres de Cultura" vol així demostrar que **la cultura també pot trobar-se al carrer, darrere d'un aparador,** i que el comerç de proximitat pot ser un agent actiu en la seva difusió i promoció.

Una aposta per apropar la cultura a la ciutadania a través del comerç

El projecte "Finestres de Cultura" busca dinamitzar els eixos comercials locals i, alhora, **apropar la cultura als barris i atreure més públic a llibreries i galeries**. La proposta intenta, per tant, fer que cultura i comerç es generin trànsit mútuament i brinda també una oportunitat als comerços per rebre **formació en aparadorisme i *visual merchandising*** per modernitzar-se.

La iniciativa "Finestres de Cultura" s'emmarca en el **Programa de Comerç Minorista 2026**. Està impulsada per la Cambra de Comerç de Barcelona en sis eixos comercials de la seva demarcació i està **finançat pel Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)** i per la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.