Tallers de Turisme

Sessions pràctiques per millorar la gestió de negocis i destinacions

2026

Setembre-Novembre

LAB TURISME

En la confirmació de la inscripció es proporcionarà l'enllaç amb les dades de connexió, en el cas dels tallers per videoconferència.

Barcelona és molt més

Diputació Barcelona

Cambra de Comerç de Barcelona

BLOC INNOVACIÓ

Màrqueting digital

Recursos gratuïts online per a fer créixer el teu negoci

Punt d'Informació Turística

3 hores

21/10/2026	09.30-12.30 h	**Garraf** – Taller per videoconferència	Inscripció gratuïta
30/10/2026	10.00-13.00 h	**Osona** – Taller per videoconferència	Inscripció gratuïta

El màrqueting digital ofereix als empresaris turístics recursos gratuïts en línia per millorar la visibilitat del seu negoci. Eines com les xarxes socials o les plataformes d'analítica permeten arribar a més clients i conèixer millor el seu comportament. Fer-ne un ús estratègic ajuda a reforçar la competitivitat sense grans inversions.

Imparteix el taller: **Roger Pla Sabaté** | **NOWOTEL-Tourism Asset Management**

BLOC INNOVACIÓ

De textos informatius a textos inspiradors

Punt d'Informació Turística

4 hores

20 i 27/10/2026	09.30-11.30 h	**Berguedà** – Taller per videoconferència	Inscripció gratuïta
11 i 18/11/2026	09.30-11.30 h	**Bages** – Taller per videoconferència	Inscripció gratuïta

En el sector turístic, molts textos informen correctament, però pocs aconsegueixen emocionar o connectar amb el lector. Aquest taller ajuda els professionals a transformar la seva manera d'escriure: de descriure serveis o espais a transmetre experiències i valors. Es treballa com passar d'un enfocament descriptiu a un discurs inspirador, coherent amb la veu i la personalitat de la marca.

Imparteix el taller: **Diana Argelich**

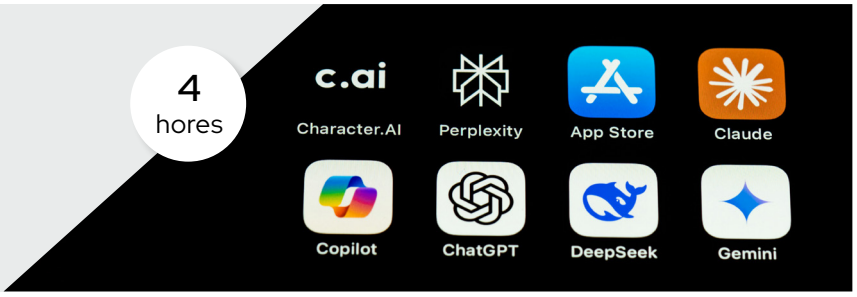
BLOC TECNOLOGIA

IA generativa per al turisme

Límits i possibilitats

Punt d'Informació Turística

4 hores



22 i 29/10/2026	09.30-11.30 h	**Anoia** – Taller per videoconferència	Inscripció gratuïta
16 i 23/11/2026	09.30-11.30 h	**Garraf** – Taller per videoconferència	Inscripció gratuïta

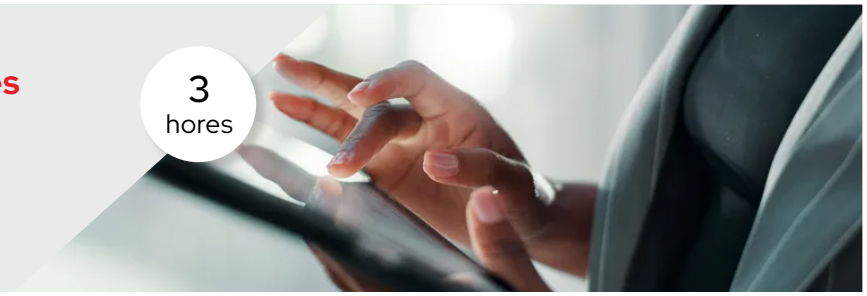
Taller introductori per explorar com la intel·ligència artificial generativa pot aplicar-se a la creació, redacció i millora de continguts en el sector turístic. Es mostren usos pràctics per a textos web, descripcions d'experiències, comunicacions digitals, newsletters o publicacions a xarxes socials. Pensat per a professionals sense experiència prèvia amb IA, el curs ofereix una visió pràctica, crítica i estratègica sobre com aprofitar-la amb criteri i mantenint la veu pròpia de la marca o destinació.

Imparteix el taller: **Diana Argelich**

BLOC ACCESIBILITAT

Adaptació de webs per a persones amb discapacitat

3 hores



14/9/2026	10.00-13.00 h	**Osona** – Taller per videoconferència	Inscripció gratuïta
15/9/2026	09.30-12.30 h	**Anoia** – Taller per videoconferència	Inscripció gratuïta
21/9/2026	09.30-12.30 h	**Moianès** – Taller per videoconferència	Inscripció gratuïta
06/10/2026	09.30-12.30 h	**Baix Llobregat** – Taller per videoconferència	Inscripció gratuïta
08/10/2026	09.00-12.00 h	**Alt Penedès** – Taller per videoconferència	Inscripció gratuïta
17/11/2026	09.30-12.30 h	**Maresme** – Taller per videoconferència	Inscripció gratuïta

Coneix els principis bàsics d'accessibilitat web per garantir que qualsevol persona pugui navegar i informar-se sense barreres. Revisarem bones pràctiques i exemples aplicats al sector turístic. Una web accessible millora la inclusió i també el posicionament digital. Taller de nivell inicial, orientat a conèixer les funcionalitats que ofereixen les pàgines web accessibles.

Imparteix el taller: **Blanca Foix** | **Capra Sostenible**

BLOC GOVERNANÇA

La IA i el turisme

Valors ètics

3 hores

01/10/2026	10.00-13.00 h	**Vallès Oriental** – Taller per videoconferència	Inscripció gratuïta

Es plantejaran temes al voltant de l'ètica en l'ús de la IA, tant en general com en el sector turístic en particular.

- Introducció a l'ús ètic de la IA en el turisme
- Ètica en la recopilació i l'ús de les dades
- Impacte social i cultural de l'ús de la IA en el turisme
- Polítiques i regulació per a una IA ètica
- Estudi de cas (amb la participació de l'alumnat)

Imparteix el taller: **Eli Vivas** | **STORYDATA**

BLOC GOVERNANÇA

Com treure profit als contactes fets en una fira o en un workshop

3 hores

DESTINACIÓ BARCELONA SOSTENIBLE · Punt d'Informació Turística

07/10/2026 · 09.30-12.30 h · **Maresme** – Taller per videoconferència · Inscripció gratuïta

Del contacte a l'oportunitat: fes que cada trobada compti.

Connecta't i descobreix les claus per convertir els primers contactes fets en fires, congressos i workshops en relacions que generin valor i... negoci. En aquest curs, veuràs com fer seguiment, prioritzar contactes i crear vincles duradors amb una metodologia clara i aplicable. Perquè l'esdeveniment només és el principi d'una nova oportunitat.

Imparteix el taller: **Rosaura Alastruey**

BLOC GOVERNANÇA

Xarxes socials i l'impacte d'una comunicació digital ètica en el turisme

3 hores

DESTINACIÓ BARCELONA SOSTENIBLE · Punt d'Informació Turística

05/11/2026 · 10.00-13.00 h · **Osona** – Taller per videoconferència · Inscripció gratuïta

19/11/2026 · 10.00-13.00 h · **Vallès Oriental** – Taller per videoconferència · Inscripció gratuïta

Les xarxes socials tenen un paper decisiu en la manera com descobrim, interpretem i consumim les destinacions turístiques. En aquest curs aprendràs a aplicar una mirada crítica i ètica a la comunicació digital per crear continguts que contribueixin a un model de turisme més responsable i sostenible.

A través de casos pràctics i preguntes de reflexió, analitzarem aspectes com la geolocalització, el contingut visual, el relat, el llenguatge, la música, el format i l'impacte social de les publicacions. L'objectiu és dotar-te de criteris per prendre decisions més conscients abans de publicar i comprendre les conseqüències que la comunicació digital pot tenir sobre les persones, les comunitats locals i el territori.

Imparteix el taller: **Jordi Cirach**

BLOC PRODUCTE

Soc un allotjament rural i vull acollir ciclistes, com puc adaptar el meu negoci?

3 hores

29/9/2026 · 09.00-12.00 h · **Alt Penedès** – Taller per videoconferència · Inscripció gratuïta

Aprèn quins serveis i equipaments valoren els ciclistes, des de zones de manteniment fins a informació de rutes. Revisarem com adaptar l'espai, la comunicació i la proposta de valor per atraure aquest segment. Convertir-se en un allotjament "bike-friendly" pot obrir noves oportunitats de mercat.

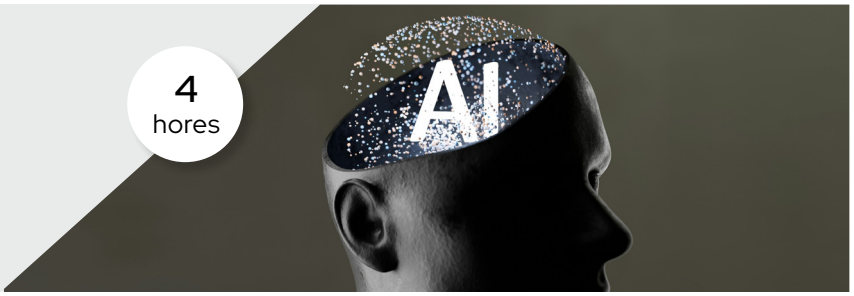
Imparteix el taller: **Agnès Güell**

BLOC PRODUCTE

IA generativa per a la cultura

Límits i possibilitats

4 hores



Punt d'Informació Turística

19 i 26/10/2026 | 09.30-11.30 h | **Vallès Occidental** – Taller per videoconferència | Inscripció gratuïta

Taller introductori per explorar com la intel·ligència artificial generativa pot aplicar-se a la creació de textos per a la cultura. Es mostren usos pràctics per a audioguies, materials didàctics, dossiers corporatius, continguts de difusió... Pensat per a professionals sense experiència prèvia amb IA, ofereix una visió pràctica i crítica sobre com utilitzar-la de manera responsable i amb criteri professional.

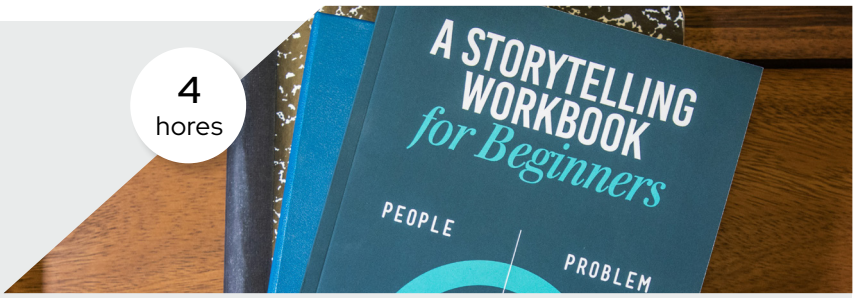
Imparteix el taller: **Diana Argelich**

BLOC PRODUCTE

De la descripció al relat

Storytelling per a espais culturals

4 hores



Punt d'Informació Turística

3 i 10/11/2026 | 09.30-11.30 h | **Baix Llobregat** – Taller per videoconferència | Inscripció gratuïta

Aquest taller proposa un canvi de paradigma: passar de descriure objectes, espais o experiències a construir relats que expliquin històries significatives per al públic. A través de tècniques de storytelling aplicades a la interpretació del patrimoni, els participants aprendran a donar coherència i emoció als seus continguts, transformant la informació en vivència.

Imparteix el taller: **Diana Argelich**

TALLERS DE **TURISME** 2026

El turisme és un dels sectors més dinàmics de l'economia i, com a tal, està immers en un procés de canvi constant, accentuat amb un creixement de la competència i amb la incorporació de noves tecnologies. Cada cop més, prenen rellevància les noves tipologies de consum lligades als nous estils de vida, així com els mitjans de comercialització dels productes turístics. En aquest sentit, s'està dibuixant un nou escenari amb una demanda creixent per satisfer, que obre un ventall molt ampli d'oportunitats per dissenyar i implantar noves metodologies o eines de venda dels productes i destinacions turístiques.

Per aquest motiu, la Cambra de Comerç de Barcelona i la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona, amb la participació dels ens comarcals, duen a terme aquests tallers per facilitar a les empreses i a les entitats gestores del territori compromeses amb la sostenibilitat tècniques i eines d'optimització. D'aquesta manera, els tallers contribueixen a millorar el posicionament de les empreses i destinacions.

DESTINACIÓ BARCELONA SOSTENIBLE

Els tallers amb aquest distintiu convaliden la formació en el cicle de renovació del programa Destinació Barcelona Sostenible (antic programa Compromís per a la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona)

Punt d'Informació Turística

Els tallers amb aquest distintiu convaliden amb el programa de Punts d'Informació Turística (PIT).

Més informació

turisme@cambrabcn.cat

labturisme@diba.cat

cambrabcn.cat

diba.cat/dturisme

Barcelona *és molt més*

Diputació Barcelona

Cambra de Comerç de Barcelona