

La GiraFeina Santa Coloma consolida la seva aposta per connectar empreses i persones amb un increment de participants

- La segona edició de la fira de l'ocupació reforça el seu paper com a espai de trobada entre el teixit empresarial i les persones candidates, amb **26 empreses participants**, **283 ofertes de feina**, més de 800 persones inscrites i 1.226 entrevistes realitzades.
- La iniciativa ha estat promoguda per la Cambra de Comerç de Barcelona al Barcelonès Nord, l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet i l'empresa municipal Grameimpuls.

Santa Coloma de Gramenet, 16 d'octubre de 2026.- El Centre de Formació Marie Curie de Santa Coloma de Gramenet ha acollit la segona edició de la fira de l'ocupació GiraFeina Santa Coloma, una fira d'ocupació que continua creixent i que es consolida com un espai de referència per connectar les empreses amb les persones que busquen feina o volen fer un pas endavant en la seva trajectòria professional. La jornada ha reunit **26 empreses participants**, que han posat a disposició de les persones candidates **283 ofertes de feina**, i ha assolit **més de 800 persones inscrites i 1.226 entrevistes realitzades**.

La iniciativa, promoguda per la Cambra de Comerç de Barcelona al Barcelonès Nord, l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet i l'empresa municipal Grameimpuls, ha comptat enguany amb **26 empreses participants**, més que en la primera edició, en què hi van prendre part 24 empreses. La fira ha ofert **283 oportunitats laborals** de diferents sectors i perfils professionals i ha registrat **més de 800 persones inscrites**, fet que evidencia l'interès creixent per aquest tipus d'espais de connexió directa entre empreses i talent.

El Centre Marie Curie, amb més de 4.750 m² dedicats a la formació i l'ocupació, ha tornat a esdevenir el punt de trobada entre el teixit empresarial i les persones candidates, facilitant el contacte directe, l'intercanvi d'informació i la possibilitat de participar en processos de selecció. Sota el lema «Un dia per trobar feina», la GiraFeina aposta per un format àgil i pràctic que permet a les persones participants presentar les seves candidatures i mantenir entrevistes breus amb les empreses. En aquesta edició, aquest contacte directe s'ha traduït en **1.226 entrevistes realitzades**, facilitant l'accés a oportunitats laborals i ajudant les empreses a identificar professionals que s'ajustin a les seves necessitats.

Més participació empresarial i més oportunitats per al territori

L'increment del nombre d'empreses participants respecte de la primera edició evidencia l'interès creixent del teixit empresarial per aquesta iniciativa i reforça el paper de la GiraFeina com a instrument per afavorir la inserció laboral i dinamitzar el mercat de treball del Barcelonès Nord. El pas de 24 a 26 empreses participants mostra la consolidació de la fira i amplia el nombre d'empreses i oportunitats a les quals poden accedir les persones candidates.

L'alcaldeessa de Santa Coloma de Gramenet, **Mireia González**, ha destacat que **"el creixement de la GiraFeina demostra que hi ha una necessitat real de generar espais de trobada entre les empreses i les persones que busquen feina. Que aquesta segona edició compti amb més empreses és una molt bona notícia per a la ciutat i per al conjunt del territori"**.

La continuïtat de la fira permet consolidar un espai de col·laboració publicoprivada que apropa les necessitats de les empreses a les persones que busquen una oportunitat laboral. Alhora, contribueix a reforçar els vincles entre els agents econòmics i socials del territori i a generar noves oportunitats professionals per a la ciutadania. En aquest sentit, González ha remarcat que **"la col·laboració entre l'Ajuntament, Grameimpuls, la Cambra de Comerç i el teixit empresarial és fonamental per connectar el talent amb les necessitats del mercat laboral. Quan sumem esforços, multipliquem les possibilitats de crear oportunitats reals per a les persones"**.

"Volem que la GiraFeina continuï creixent i es consolidi com una cita de referència al Barcelonès Nord. Des de Santa Coloma, treballem per generar oportunitats, acompanyar les persones en el seu desenvolupament professional i ajudar les empreses a trobar el talent que necessiten. Perquè connectar persones i empreses és obrir portes al futur i contribuir al progrés econòmic i social de tot el territori", ha conclòs l'alcaldeessa Mireia González.

Per la seva banda, el president de la Cambra de Comerç de Barcelona al Barcelonès Nord, **Vicenç Hernández**, ha remarcat que **la fira representa una oportunitat tant per a les empreses com per al talent local, ja que contribueix a la seva retenció i desenvolupament**. En aquest sentit, ha destacat que els reptes del territori s'han d'abordar des d'una perspectiva global i coordinada, i ha assenyalat que **qüestions que estan a l'ordre del dia, com la l'habitatge, no es poden resoldre sense avançar alhora en infraestructures i en la gestió del talent**. Per això, ha subratllat la importància que la Cambra treballi per aportar valor en aquests tres àmbits, fonamentals per afavorir la competitivitat empresarial i el desenvolupament econòmic i social del territori.

Sobre la fira de l'ocupació GiraFeina

La GiraFeina és una iniciativa que connecta persones que busquen feina amb empreses que tenen vacants. Ofereix entrevistes ràpides, orientació laboral i tallers per millorar el currículum i les habilitats professionals. Està adreçada principalment a persones de 18 a 30 anys, però també a qualsevol persona que vulgui inserir-se o progressar en el mercat laboral.

La GiraFeina 2026 s'emmarca en el **programa Feria Talento Joven**, impulsat per la Cámara de Comercio de España i cofinançat pel **Fons Social Europeu FSE+**. Amb aquesta nova edició, l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, Grameimpuls i la Cambra de Comerç de Barcelona reafirmen el seu compromís amb les polítiques actives d'ocupació i amb la generació d'oportunitats per al jovent, alhora que faciliten a les empreses del territori l'accés a nou talent.