

La Cambra alerta que les dificultats d'accés a l'habitatge condicionen la competitivitat empresarial del Maresme

- La jornada "Habitatge i competitivitat: un repte empresarial per al Maresme" ha analitzat l'impacte que la manca d'habitatge assequible té sobre la capacitat de les empreses per atraure i retenir talent al territori.
- La Cambra ha presentat les 20 mesures que proposa per incrementar l'oferta d'habitatge, reforçar la seguretat jurídica i afavorir la col·laboració publicoprivada.

Mataró, 1 d'octubre de 2026.- La dificultat d'accés a un habitatge assequible s'ha convertit en un repte que va més enllà de l'àmbit social i que afecta directament la competitivitat de les empreses i dels territoris. Aquesta ha estat una de les principals conclusions de la jornada **"Habitatge i competitivitat: un repte empresarial per al Maresme"**, organitzada per la Cambra de Comerç de Barcelona al Maresme a l'Hotel Atenea Port de Mataró.

La trobada ha posat el focus en les conseqüències que l'actual situació de l'habitatge té sobre el teixit empresarial de la comarca, especialment pel que fa a la capacitat d'atraure i retenir talent. Els elevats preus de compra i de lloguer i les dificultats per accedir a un habitatge poden condicionar les decisions residencials dels treballadors i treballadores i, en conseqüència, limitar les possibilitats de les empreses per incorporar els perfils professionals que necessiten.

El president de la Cambra de Comerç de Barcelona al Maresme, **David Antón**, ha estat l'encarregat de donar la benvinguda a una jornada concebuda com un espai de reflexió i debat entre el teixit empresarial sobre un dels reptes que poden marcar el futur econòmic de la comarca.

"Una Cambra ha d'estar connectada amb el territori, conèixer de primera mà les seves necessitats i mantenir una relació estreta amb les institucions i el teixit empresarial i social. Per això, des de principis de 2026 hem reforçat i professionalitzat la nostra presència territorial al Maresme, amb més recursos i una aposta clara per la proximitat. Aquesta voluntat també passa per posar sobre la taula els grans reptes que preocupen la comarca, i l'accés a l'habitatge és, sens dubte, un d'ells", ha afirmat David Antón.

La jornada ha comptat amb la participació de **Josep Maria Raya Vilches**, catedràtic d'Economia del TecnoCampus (UPF), que ha ofert una diagnosi sobre la crisi de l'habitatge a Catalunya i les seves perspectives, analitzant els principals factors que expliquen la situació actual i els reptes que caldrà afrontar els pròxims anys.

“El principal problema el tenim avui en el mercat del lloguer i en l’escassetat d’oferta. Regular els preus pot protegir qui ja té un contracte, però també redueix l’oferta i dificulta encara més l’accés de nous llogaters. La solució passa per augmentar l’oferta i reforçar l’habitatge social, on Espanya continua molt per sota dels nivells europeus”, ha assenyalat Josep Maria Raya.

20 mesures per donar resposta a la crisi de l’habitatge

Durant la jornada, **Laia Turró**, responsable de l’Observatori de l’Habitatge de la Cambra de Comerç de Barcelona, ha presentat les [20 mesures estructurals](#) proposades per la corporació per contribuir a donar resposta a la crisi de l’habitatge.

Les propostes parteixen de la necessitat d’incrementar de manera sostinguda l’oferta disponible, reforçar la seguretat jurídica i facilitar l’accés a l’habitatge. Segons les estimacions recollides per la Cambra, durant els pròxims cinc anys caldrà donar resposta a més de 180.000 noves necessitats d’habitatge, una part significativa de les quals correspondran a habitatge assequible i social.

Les mesures plantejades actuen sobre diferents àmbits, des de la regulació i la simplificació administrativa fins a la fiscalitat, el finançament i la col·laboració públicoprivada. Entre les propostes hi ha la reducció efectiva dels terminis per a la concessió de llicències, l’agilització dels canvis d’ús d’oficines i locals buits cap a habitatge, la promoció de la construcció industrialitzada, l’impuls d’incentius fiscals per ampliar l’oferta de lloguer o l’ampliació de les línies de crèdit bonificat per promoure habitatge assequible.

La Cambra també aposta per incrementar progressivament la despesa pública destinada a habitatge, facilitar l’accés al primer habitatge –especialment entre els joves i les rendes mitjanes i baixes– i desenvolupar mecanismes més àgils de col·laboració entre les administracions i el sector privat. En aquest context, **l’entitat ha posat en marxa aquest 2026 l’Observatori de l’Habitatge, una iniciativa destinada a analitzar l’evolució de la crisi residencial des d’una perspectiva rigorosa, fer seguiment de les polítiques públiques i formular noves propostes a disposició de les administracions.**

“Des de la Cambra volem fer seguiment dels reptes que són rellevants tant per al teixit empresarial com per al conjunt de la societat, entendre què està passant i construir posicionaments basats en dades i evidències. En el cas de l’habitatge, volem complementar les dades amb el coneixement dels problemes reals que dificulten incrementar l’oferta”, ha explicat Laia Turró.

La sessió s’emmarca en la voluntat de la Cambra al Maresme d’apropar al teixit empresarial els grans debats que condicionen la competitivitat de la comarca i generar espais de diàleg entre empreses, experts i agents del territori.