

# Tallers de Turisme

Sessions pràctiques per millorar la gestió de negocis i destinacions



En la confirmació de la inscripció es proporcionarà l'enllaç amb les dades de connexió, en el cas dels tallers per videoconferència.



2026

Setembre-  
Novembre



BLOC INNOVACIÓ

## Màrqueting digital

Recursos gratuïts online per a fer créixer el teu negoci



Punt d'Informació Turística

3  
hores



15/10/2026

10.00-13.00 h

**Osona** – Taller per videoconferència

Inscripció gratuïta

21/10/2026

09.30-12.30 h

**Garraf** – Taller per videoconferència

Inscripció gratuïta

El màrqueting digital ofereix als empresaris turístics recursos gratuïts en línia per millorar la visibilitat del seu negoci. Eines com les xarxes socials o les plataformes d'anàlítica permeten arribar a més clients i conèixer millor el seu comportament. Fer-ne un ús estratègic ajuda a reforçar la competitivitat sense grans inversions.

Imparteix el taller: **Roger Pla Sabaté** | NOWOTEL-Tourism Asset Management

BLOC INNOVACIÓ

## De textos informatius a textos inspiradors



Punt d'Informació Turística

4  
hores



20 i 27/10/2026

09.30-11.30 h

**Berguedà** – Taller per videoconferència

Inscripció gratuïta

11 i 18/11/2026

09.30-11.30 h

**Bages** – Taller per videoconferència

Inscripció gratuïta

En el sector turístic, molts textos informen correctament, però pocs aconsegueixen emocionar o connectar amb el lector. Aquest taller ajuda els professionals a transformar la seva manera d'escriure: de descriure serveis o espais a transmetre experiències i valors. Es treballa com passar d'un enfocament descriptiu a un discurs inspirador, coherent amb la veu i la personalitat de la marca.

Imparteix el taller: **Diana Argelich**

BLOC TECNOLOGIA

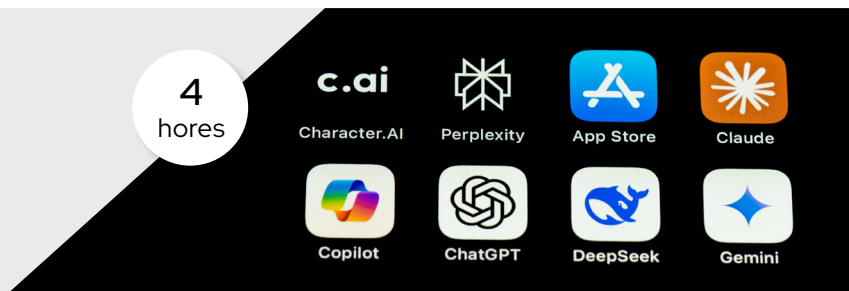
## IA generativa per al turisme

Límits i possibilitats



Punt d'Informació Turística

4  
hores



22 i 29/10/2026

09.30-11.30 h

**Anoia** – Taller per videoconferència

Inscripció gratuïta

16 i 23/11/2026

09.30-11.30 h

**Garraf** – Taller per videoconferència

Inscripció gratuïta

Taller introductori per explorar com la intel·ligència artificial generativa pot aplicar-se a la creació, redacció i millora de continguts en el sector turístic. Es mostren usos pràctics per a textos web, descripcions d'experiències, comunicacions digitals, newsletters o publicacions a xarxes socials. Pensat per a professionals sense experiència prèvia amb IA, el curs ofereix una visió pràctica, crítica i estratègica sobre com aprofitar-la amb criteri i mantenint la veu pròpia de la marca o destinació.

Imparteix el taller: **Diana Argelich**

## BLOC ACCESIBILITAT

### Adaptació de webs per a persones amb discapacitat

3  
hores



|            |               |                                                     |                     |
|------------|---------------|-----------------------------------------------------|---------------------|
| 14/9/2026  | 10.00-13.00 h | <b>Osona</b> – Taller per videoconferència          | Inscripció gratuïta |
| 15/9/2026  | 09.30-12.30 h | <b>Anoia</b> – Taller per videoconferència          | Inscripció gratuïta |
| 21/9/2026  | 09.30-12.30 h | <b>Moianès</b> – Taller per videoconferència        | Inscripció gratuïta |
| 06/10/2026 | 09.30-12.30 h | <b>Baix Llobregat</b> – Taller per videoconferència | Inscripció gratuïta |
| 08/10/2026 | 09.00-12.00 h | <b>Alt Penedès</b> – Taller per videoconferència    | Inscripció gratuïta |
| 17/11/2026 | 09.30-12.30 h | <b>Maresme</b> – Taller per videoconferència        | Inscripció gratuïta |

Coneix els principis bàsics d'accessibilitat web per garantir que qualsevol persona pugui navegar i informar-se sense barreres. Revisarem bones pràctiques i exemples aplicats al sector turístic. Una web accessible millora la inclusió i també el posicionament digital. Taller de nivell inicial, orientat a conèixer les funcionalitats que ofereixen les pàgines web accessibles.

Imparteix el taller: **Blanca Foix** | Capra Sostenible

## BLOC GOVERNANÇA

### La IA i el turisme Valors ètics

3  
hores



|            |               |                                                      |                     |
|------------|---------------|------------------------------------------------------|---------------------|
| 01/10/2026 | 10.00-13.00 h | <b>Vallès Oriental</b> – Taller per videoconferència | Inscripció gratuïta |
|------------|---------------|------------------------------------------------------|---------------------|

Es plantejaran temes al voltant de l'ètica en l'ús de la IA, tant en general com en el sector turístic en particular.

- Introducció a l'ús ètic de la IA en el turisme
- Ètica en la recopilació i l'ús de les dades
- Impacte social i cultural de l'ús de la IA en el turisme
- Polítiques i regulació per a una IA ètica
- Estudi de cas (amb la participació de l'alumnat)

Imparteix el taller: **Eli Vivas** | STORYDATA



#### BLOC GOVERNANÇA

### Com treure profit als contactes fets en una fira o en un workshop

3  
hores



07/10/2026

09.30-12.30 h

**Maresme** – Taller per videoconferència

Inscripció gratuïta

Del contacte a l'oportunitat: fes que cada trobada compti.

Connecta't i descobreix les claus per convertir els primers contactes fets en fires, congressos i workshops en relacions que generin valor i... negoci. En aquest curs, veuràs com fer seguiment, prioritzar contactes i crear vincles duradors amb una metodologia clara i aplicable. Perquè l'esdeveniment només és el principi d'una nova oportunitat.

Imparteix el taller: **Rosaura Alastruey**

#### BLOC GOVERNANÇA

### Xarxes socials i l'impacte d'una comunicació digital ètica en el turisme

3  
hores



05/11/2026

10.00-13.00 h

**Osona** – Taller per videoconferència

Inscripció gratuïta

19/11/2026

10.00-13.00 h

**Vallès Oriental** – Taller per videoconferència

Inscripció gratuïta

Les xarxes socials tenen un paper decisiu en la manera com descobrim, interpretem i consumim les destinacions turístiques. En aquest curs aprendràs a aplicar una mirada crítica i ètica a la comunicació digital per crear continguts que contribueixin a un model de turisme més responsable i sostenible.

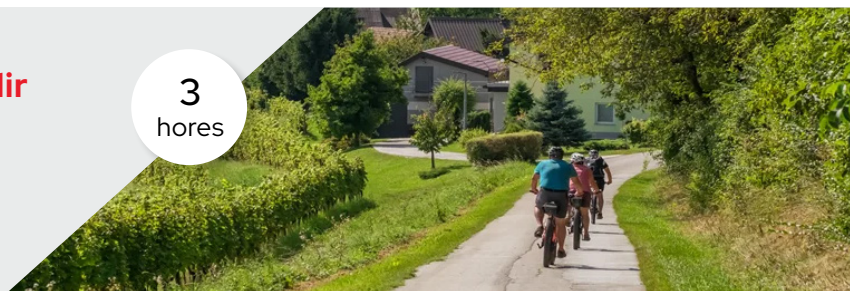
A través de casos pràctics i preguntes de reflexió, analitzarem aspectes com la geolocalització, el contingut visual, el relat, el llenguatge, la música, el format i l'impacte social de les publicacions. L'objectiu és dotar-te de criteris per prendre decisions més conscients abans de publicar i comprendre les conseqüències que la comunicació digital pot tenir sobre les persones, les comunitats locals i el territori.

Imparteix el taller: **Jordi Cirach**

#### BLOC PRODUCTE

### Soc un allotjament rural i vull acollir ciclistes, com puc adaptar el meu negoci?

3  
hores



29/9/2026

09.00-12.00 h

**Alt Penedès** – Taller per videoconferència

Inscripció gratuïta

Apreu quins serveis i equipaments valoren els ciclistes, des de zones de manteniment fins a informació de rutes. Revisarem com adaptar l'espai, la comunicació i la proposta de valor per atraure aquest segment. Convertir-se en un allotjament "bike-friendly" pot obrir noves oportunitats de mercat.

Imparteix el taller: **Agnès Güell**

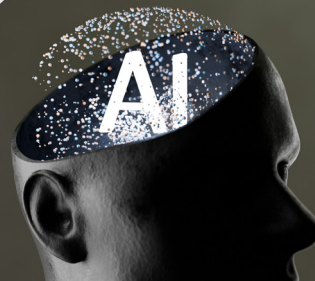
BLOC PRODUCTE

## IA generativa per a la cultura

Límits i possibilitats



4  
hores



 19 i 26/10/2026  09.30-11.30 h  **Vallès Occidental** – Taller per videoconferència [Inscripció gratuïta](#)

Taller introductori per explorar com la intel·ligència artificial generativa pot aplicar-se a la creació de textos per a la cultura. Es mostren usos pràctics per a audioguies, materials didàctics, dossiers corporatius, continguts de difusió... Pensat per a professionals sense experiència prèvia amb IA, ofereix una visió pràctica i crítica sobre com utilitzar-la de manera responsable i amb criteri professional.

Imparteix el taller: **Diana Argelich**

BLOC PRODUCTE

## De la descripció al relat

Storytelling per a espais culturals



4  
hores



 3 i 10/11/2026  09.30-11.30 h  **Baix Llobregat** – Taller per videoconferència [Inscripció gratuïta](#)

Aquest taller proposa un canvi de paradigma: passar de descriure objectes, espais o experiències a construir relats que expliquin històries significatives per al públic. A través de tècniques de storytelling aplicades a la interpretació del patrimoni, els participants aprendran a donar coherència i emoció als seus continguts, transformant la informació en vivència.

Imparteix el taller: **Diana Argelich**

# TALLERS DE TURISME 2026

El turisme és un dels sectors més dinàmics de l'economia i, com a tal, està immers en un procés de canvi constant, accentuat amb un creixement de la competència i amb la incorporació de noves tecnologies. Cada cop més, prenen rellevància les noves tipologies de consum lligades als nous estils de vida, així com els mitjans de comercialització dels productes turístics. En aquest sentit, s'està dibuixant un nou escenari amb una demanda creixent per satisfer, que obre un ventall molt ampli d'oportunitats per dissenyar i implantar noves metodologies o eines de venda dels productes i destinacions turístiques.

Per aquest motiu, la Cambra de Comerç de Barcelona i la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona, amb la participació dels ens comarcals, duen a terme aquests tallers per facilitar a les empreses i a les entitats gestores del territori compromeses amb la sostenibilitat tècniques i eines d'optimització. D'aquesta manera, els tallers contribueixen a millorar el posicionament de les empreses i destinacions.



DESTINACIÓ  
BARCELONA  
SOSTENIBLE

Els tallers amb aquest distintiu convaliden la formació en el cicle de renovació del programa Destinació Barcelona Sostenible (antic programa Compromís per a la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona).



Punt d'Informació  
Turística

Els tallers amb aquest distintiu convaliden amb el programa de Punts d'Informació Turística (PIT).

## Més informació

[turisme@cambrabcn.cat](mailto:turisme@cambrabcn.cat)

[lbturisme@diba.cat](mailto:lbturisme@diba.cat)

[cambrabcn.cat](http://cambrabcn.cat)

[diba.cat/dturisme](http://diba.cat/dturisme)



**Barcelona**  
és molt més



**Diputació**  
Barcelona



**Cambra**  
de Comerç de Barcelona