

La Cambra situa l'espai com una palanca clau per a la transformació econòmica i tecnològica del país

- Catalunya ha aconseguit posicionar-se com un entorn atractiu per a la innovació i els negocis vinculats a l'espai, però cal reforçar la seva base industrial, escalar les empreses i millorar la connexió entre recerca i mercat.

Barcelona, 7 de setembre de 2026.- La Cambra de Comerç de Barcelona, a través de la seva Comissió d'Espai, ha presentat una proposta estratègica amb una sèrie de **mesures prioritàries per impulsar el sector espacial a Catalunya en el període 2025-2030**. El document situa l'espai com una palanca clau per a la transformació econòmica i tecnològica del país i planteja convertir-lo en un **motor estable de creixement, competitivitat i impacte social**.

La proposta s'articula en tres eixos d'actuació. El primer posa el focus en **el talent, la representació femenina i l'emprenedoria**, amb mesures per impulsar la presència de dones en els òrgans de decisió, consolidar programes de suport a startups i facilitar l'accés a finançament i espais de prova.

El segon eix se centra en la **recerca, la innovació i la transferència tecnològica**. Aquest segment fa referència a la bretxa que hi ha actualment entre la recerca i el mercat i proposa reforçar la **col·laboració entre centres de recerca i empreses**, així com crear infraestructures de prova i un **sistema català de dades espacials** interoperable amb els programes europeus.

El tercer eix aborda el **creixement empresarial i el posicionament estratègic del sector**. Entre les mesures proposades hi ha la simplificació regulatòria, la creació de *sandboxes* i territoris pilot per testar tecnologies, l'impuls de la compra pública innovadora i el **desenvolupament d'una cadena de valor industrial completa vinculada als satèl·lits i els serveis associats**.

Un sector tractor per a l'economia

El text destaca que el sector espacial s'ha consolidat en els darrers anys com una infraestructura crítica per al desenvolupament econòmic, la sostenibilitat i la gestió intel·ligent del territori. En aquest context, **Catalunya ha aconseguit posicionar-se com un entorn atractiu per a la innovació i els negocis vinculats a l'espai** gràcies a l'impuls de l'Estratègia New Space iniciada el 2020.

Aquest lideratge s'ha traduït en un creixement del teixit empresarial, en l'augment de les inversions i en una **major adopció de solucions basades en dades i serveis satel·litals** en àmbits com l'agricultura, les emergències, la mobilitat o la lluita contra el canvi climàtic.

El sector espacial també destaca com **una indústria transversal capaç de contribuir a la digitalització, la transició verda i la generació d'ocupació qualificada**, especialment en perfils STEM.

Aprofitar el bon moment que viu el sector

A la Unió Europea, la indústria espacial és un sector econòmic d'alt valor afegit amb un potencial enorme de creixement en els pròxims anys. Segons **l'EU Space Market Report 2026**, es preveu que els ingressos del mercat d'observació de la Terra (EO) creixin fins als **7.900 milions d'euros el 2034**, mentre que els sistemes de navegació per satèl·lit (GNSS) arribaran als **580.000 milions d'euros**. L'àmbit de la seguretat també farà un salt de gegant: dels 200 milions actuals a prop de **1.200 milions d'euros cap a l'any 2040**, segons recull l'estudi publicat per l'EUSPA.

L'edició 2026 del Space Economy Congress (SEC), celebrada els dies 8 i 9 de juliol a la Llotja de Mar, ha confirmat la consolidació d'aquest esdeveniment impulsat per la Cambra de Comerç de Barcelona i la Generalitat de Catalunya com una de les principals plataformes internacionals de l'economia de l'espai. La sisena edició **va superar els 1.100 inscrits, va generar prop de 500 reunions professionals programades i va reunir 44 ponents, 17 patrocinadors i 12 entitats col·laboradores**, amb Emilia-Romagna com a regió convidada i la participació de delegacions internacionals, entre les quals una representació de Corea. Aquest èxit, fruit d'una trajectòria sostinguda de col·laboració publicoprivada, **ha reforçat el posicionament i la credibilitat de Barcelona i Catalunya i ha contribuït decisivament a crear les condicions per presentar la candidatura de la ciutat** a acollir l'International Astronautical Congress (IAC) l'any 2029, el principal congrés mundial del sector espacial.

Tot i aquesta evolució positiva, la Cambra destaca que el principal repte ara és garantir la **implementació efectiva del Pla Estratègic Catalunya Espai 2030 del Govern**. En aquest sentit, reclama estabilitat en les polítiques públiques, coordinació institucional i instruments concrets de regulació, finançament i governança per convertir els objectius estratègics en resultats tangibles.

Cal recordar també que **el sector espacial forma part del Pacte Nacional per a la Indústria**, una fita a la qual la Cambra ha contribuït com a part del comitè del PNI a través de la Comissió d'Espai. Aprofitant aquesta oportunitat, la Cambra fa una crida a la Generalitat de Catalunya perquè situï el sector espacial com **una prioritat de país en la política industrial i tecnològica, amb una clara orientació al mercat i l'impacte econòmic i social**, i fixar objectius específics de creixement empresarial, ocupació i desenvolupament d'infraestructures per a aquesta indústria.

La Cambra de Comerç de Barcelona es posa a disposició de les institucions per contribuir al desplegament de les mesures proposades i **reforçar la col·laboració entre el sector públic i el privat** en un àmbit considerat estratègic per al futur de Catalunya.