

INFORME DE GOVERN CORPORATIU

MEMÒRIA D'ACTIVITAT

2025



Cambra
de Comerç de Barcelona

Aquesta Memòria és un resum de les tasques dutes a terme l'any 2025 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, tant pel que fa a les actuacions desplegades com a cos consultiu de l'Administració pública, com en l'exercici de la representació i el foment dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació.

Barcelona, juliol de 2026

ÍNDIX

INFORME DE GOVERN CORPORATIU

1	PRESENTACIÓ DE L'INFORME DE GOVERN CORPORATIU.....	8
2	DADES RELATIVES A LA CORPORACIÓ.....	12
2.1	Dades d'identificació de la Corporació	14
2.2	Director de seus	15
3	NATURALESA JURÍDICA I MARC NORMATIU.....	18
4	REPRESENTATIVITAT, ADSCRIPCIÓ I ÀMBIT TERRITORIAL	24
5	ÒRGANS DE GOVERN, CONSULTIUS I DE REPRESENTACIÓ	28
5.1	Òrgans de govern.....	30
5.2	Òrgans consultius.....	43
5.3	Delegacions.....	65
5.4	Representació de la Cambra en altres organismes.....	73
6	PRINCIPIS DE GOVERN CORPORATIU	99
7	ESTRUCTURA ORGANITZATIVA.....	108
7.1	Organigrama	110
7.2	Estructura de gestió	111
7.3	Estructura organitzativa	112
7.4	Conveni col·lectiu dels treballadors.....	114
7.5	Qualitat i Medi ambient	115
7.6	Serveis Generals	117
8	ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA.....	122

MEMÒRIA D'ACTIVITAT

1	DEFENSA DE L'INTERÈS GENERAL I ACTIVITAT CORPORATIVA	133
1.1	Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures	135
1.1.1	Estudis econòmics.....	136
1.1.2	Estudis d'infraestructures.....	142
1.1.3	Opinió i participació del Gabinet.....	158
1.2	Arbitratge i Mediació	161
1.2.1	Consolat de Mar	161
1.2.2	Mediació empresarial i altres mètodes adequats de resolució de conflictes (MASC)	164
1.3	La Llotja de Mar	168
1.4	Observatori Dona Empresa Economia	170
1.5	Comunicació i Màrqueting	179
1.6	Tecnologia i Sistemes d'Informació	182

2	PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA I SERVEIS	194
2.1	Internacional.....	196
2.2	Qualificació Professional	207
2.2.1	Programa de Qualificació i Inserció	207
2.2.2	Programa de Formació Empresarial.....	214
2.3	Centre de Serveis Empresarials	216
2.3.1	Atenció al client	216
2.3.2	Tràmits	217
2.3.3	Sessions presencials i seminaris web	218
2.4	Competitivitat empresarial.....	220
2.4.1	Comerç	220
2.4.2	Cultura	225
2.4.3	Turisme	226
2.4.4	Emprenedoria	232
2.4.5	Innovació	233
2.4.6	Serveis de digitalització (Transformació digital).....	242
2.4.7	Internacionalització empresarial	248
2.4.8	Sostenibilitat	254
2.4.9	Eficiència energètica	260
2.4.10	Projectes europeus	269
2.5	Comercial.....	273
2.6	Activitat a la xarxa territorial.....	277
3	ENTITATS VINCULADES	283
3.1	Barcelona centre de Disseny (BCD)	285
3.2	Camerdata	301
3.3	Fira de Barcelona	304
3.4	Fundació Barcelona Promoció (FBP)	306
3.5	Fundació KIMbcn	311
3.6	Gestió i Promoció Aeroportuària SA (GPA)	317
3.7	Llotja de Cereals de Barcelona.....	320
3.8	Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic	324
3.9	Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona	333
3.10	Turisme de Barcelona	337
3.11	Unió de Polígons Industrials de Catalunya (UPIC)	340



INFORME DE GOVERN CORPORATIU



(1) Presentació de l'Informe de Govern Corporatiu

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona presenta el seu Informe de Govern Corporatiu d'acord amb el principi de transparència i l'objectiu d'informació al món empresarial i a la societat en general.

En virtut de l'article 35.1 de la Llei 4/2014 d'1 d'abril, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació, aquest informe, juntament amb els comptes anuals i amb l'informe d'auditoria, es dipositen al Registre Mercantil de Barcelona.

Els mateixos documents també es publiquen al Portal de Transparència del web corporatiu de la Corporació (www.cambrabcn.org). Per tal de facilitar la cerca i l'accés a la informació pública i actualitzada de la Corporació, aquest portal s'estructura en diferents seccions web:

- Informació institucional: informació sobre les funcions, l'activitat que desenvolupa, la normativa aplicable i l'estructura i funcionament dels òrgans de govern i organitzatius de la Cambra de Comerç de Barcelona. Aquest apartat permet accedir als informes anuals de Govern Corporatiu i Memòria d'Activitat dels darrers anys.
- Estructura organitzativa: informació relativa a l'organització i gestió de la Corporació, així com a les seves seus, oficines i delegacions.
- Informació econòmica: inclou tant la informació pressupostària de l'exercici en curs com els comptes anuals i informes d'auditories dels darrers exercicis.
- Convenis i contractes subscrits amb les administracions públiques: informació sobre els convenis i contractes que la Cambra ha subscrit amb les diferents administracions en l'exercici de les seves funcions públiques i competències, així com per desenvolupar part de la seva activitat.
- Ajuts i subvencions: facilita l'accés a la informació sobre les convocatòries d'ajuts i subvencions per a les empreses dels programes que la Cambra porta a terme amb organismes públics tant d'àmbit regional, nacional o internacional.
- Comunicació amb la Cambra: secció que permet dur a terme consultes sobre la transparència.



DADES RELATIVES A LA CORPORACIÓ

Dades d'identificació de la Corporació

Directori de seus



(2) Dades relatives a la Corporació

(2.1) Dades d'identificació de la Corporació

Denominació social: Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

NIF: Q-0873001-B

Domicili social: Passeig d'Isabel II, 1

08003 – BARCELONA

Web corporatiu: www.cambrabcn.org

(2.2) Directori de seus

D'acord amb l'article 10 de la Llei 14/2002, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General de Cambres, les cambres poden crear delegacions i oficines en llur respectiu àmbit territorial.

Per oferir proximitat a les empreses de tota la seva demarcació, la Cambra de Barcelona suma a les seus centrals i institucionals de Barcelona una xarxa de 10 delegacions i 2 punts de servei.

Seu corporativa

La Llotja de Mar
Passeig d'Isabel II, 1
08003 Barcelona
Tel. 932 95 64 50

Oficines centrals

Av. Diagonal, 452
08006 Barcelona
Tel. 934 169 300

Cambra de l'Alt Penedès

Plaça de l'Estació, 2, baixos
08720 Vilafranca del Penedès
Tel. 934 169 300 - ext. 1039

Cambra de l'Anoia

C/ Born, 5, baixos
08700 Igualada
Tel. 934 169 300 - ext. 1035

Cambra del Baix Llobregat

Ctra. Laureà Miró, 350
08980 Sant Feliu de Llobregat
Tel. 934 169 300 - ext. 1037

(8) Estats financers i informe d'auditoria

Liquidació del pressupost ordinari 2025

El Pressupost ordinari 2025, aprovat en la sessió del Ple de la Cambra del 27 de novembre de 2024, estableix les línies d'activitat i objectius que la Corporació té previst desenvolupar durant el període de referència.

Les lleis de cambres, i la normativa específica que li són d'aplicació, configuren el marc legal en el qual, a partir de les finalitats i funcions que li han estat assignades, la Cambra ha de desenvolupar la seva activitat.

El pressupost configura el marc econòmic, fent operatiu el marc estratègic establert, assignant els corresponents recursos econòmics per al desenvolupament de les activitats i fixa, al seu temps, els objectius d'ingressos per garantir el necessari equilibri econòmic i la sostenibilitat del conjunt de l'activitat de la corporació en l'exercici de les seves funcions.

Els eixos estratègics sobre els quals la corporació vol incidir, i que tenen el seu reflex en el pressupost, són:

- Defensar l'interès general per impulsar el desenvolupament econòmic.
- Promoure el creixement econòmic mitjançant la millora de la competitivitat.
- Ajudar a la internacionalització de les empreses.
- Potenciar la qualificació professional com element de competitivitat.
- Impulsar la Institució.
- Apropar la Cambra a totes les empreses.
- Adaptar l'organització als nous temps i requeriments.
- Mantenir la solvència financera robusta.

El pressupost ordinari 2025, aprovat per un import equilibrat de 30,9 M d'euros, amb un creixement del 14% respecte del pressupost de l'exercici 2024, contemplava evolucionar de forma equilibrada i créixer l'impacte com a Cambra des d'un punt de vista d'institució per a poder tenir influència i guanyar en reputació dins de l'àmbit social, econòmic, empresarial i institucional.

Cambra del Barcelonès Nord

Polígon Les Guixeres, s/n
Edifici BCIN
08915 Badalona
Tel. 934 169 300 - ext. 1031

Cambra del Berguedà

C/ Rafael Casanova, 6
08600 Berga
Tel. 934 169 300 - ext. 1032

Cambra del Garraf

Edifici Neàpolis
Rambla de l'Exposició, 59-69
08800 Vilanova i la Geltrú
Tel. 934 169 300 - ext. 1040

Cambra de L'Hospitalet de Llobregat

Gornal Activa
C/ Can Tries, 20
08092 L'Hospitalet de Llobregat
Tel. 934 169 300 - ext. 1034

Cambra del Maresme

TecnoCampus Mataró-Maresme
Av. Ernest Lluch, 32
Torre TCM 2 planta baixa
08302 Mataró
Tel. 934 169 300 - ext. 1036

Cambra d'Osona

C/ Historiador Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5
Edifici El Sucre
08500 Vic
Tel. 934 169 300 - ext. 1038

Cambra del Vallès Oriental

Can Muntanyola

Camí del Mig, 22

08401 Granollers

Tel. 934 169 300 - ext. 1033

Punt de servei a Parets del Vallès

La Volta, 2 - Planta 1 Local 1 (Zona Iveco)

08150 Parets del Vallès

Tel. 934 169 300 - ext. 1028

Punt de servei a Viladecans

C/ Andorra, 64

Edifici Can Calderón

Polígon Industrial Can Calderón

08840 Viladecans

Tel. 934 169 300 - ext. 1098

NATURALES JURÍDICA I MARC NORMATIU



(3) Naturalesa jurídica i marc normatiu

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona és una corporació de dret públic amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar per al compliment de llurs fins i per a l'exercici de les competències i les funcions que té atribuïdes legalment. Es configura com un òrgan consultiu de les administracions públiques, sense detriment dels interessos privats que persegueix. La seva estructura i funcionament intern han d'ésser democràtics.

El marc normatiu es va modificar pel *Decret-Llei 3/2017, de 27 de juny, de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern*, que modifica la composició dels òrgans de govern i limita el mandat en l'exercici del càrrec del President o la Presidenta a un màxim de 2 mandats consecutius.

Les actuacions de la Cambra s'adeqüen al marc normatiu que li és d'aplicació:

- Llei 4/2014, d'1 d'abril, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació
- Llei 14/2002, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General de les Cambres
- Decret Llei 3/2017, de 27 de juny de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern que d'acord amb la Llei 4/2014 va concretar la distribució del nombre de representants en els plens de les cambres a Catalunya, així com la fixació de 2 mandats consecutius per exercir-ne la presidència. També ha incorporat el sistema de votació electrònica.
- Reglament de règim interior de la Cambra (DOGC núm. 4323 de 15 de febrer de 2005 i 30 d'octubre de 2006, modificat en la sessió del Ple de la Cambra de 29 de juny de 2022 i aprovat per resolució del Secretari General del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya de 20 de juliol de 2022.

La Llei 4/2014, d'1 d'abril bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació i la Llei 14/2002 del Parlament de Catalunya, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya, estableix el marc legal que permet a les cambres assumir amb eficiència les seves competències per oferir serveis útils i de qualitat a les empreses atorgant-les, entre d'altres, un paper rellevant en la internacionalització de les

pimes, la consolidació del teixit productiu, el desenvolupament de la formació professional dual i les tasques de mediació del conflicte entre empreses, tot consolidant un model de finançament basat en els ingressos per serveis, les aportacions voluntàries i la col·laboració amb les administracions públiques.

La Llei 4/2014 reforça el caràcter de les cambres com a entitats orientades a la prestació de serveis a les empreses i manté la seva naturalesa de corporació de dret públic, garantint així l'exercici de les funcions publicoadministratives que tenen una especial rellevància de cara a la regeneració del teixit econòmic i la creació d'ocupació; i consagra la seva funció de representació, promoció i defensa dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació.

La Llei de Cambres defineix les funcions públiques atribuïdes, així com altres activitats de caràcter privat que aquestes poden desenvolupar.

Principals funcions publicoadministratives de caràcter general:

- Expedició de certificats relacionats amb el tràfic mercantil.
- Recopilació d'usos i costums mercantils i certificació de la seva existència.
- Col·laboració en el desenvolupament de plans per a l'increment de la competitivitat i la internacionalització, com el foment de la innovació i transferència tecnològica, la implantació de la economia digital a les empreses o la gestió de fons europeus per a la millora de la competitivitat.
- Organització d'FP en centres de treball i accions d'FP Dual.
- Gestió del cens públic de totes les empreses, establiments, delegacions i agències de la seva demarcació.
- Col·laboració amb les administracions en diversos camps com a òrgan de suport i d'assessorament.
- Realització d'actuacions mercantils per a la comprovació del compliment dels requisits legals i verificació d'establiments.

Principals funcions publicoadministratives determinades per l'administració autonòmica:

- Òrgan de proposta de l'Administració i de col·laboració en la elaboració, desenvolupament, execució i seguiment dels plans per a l'increment de la competitivitat i per a la creació d'empreses.
- Elaboració d'estadístiques, enquestes i estudis.

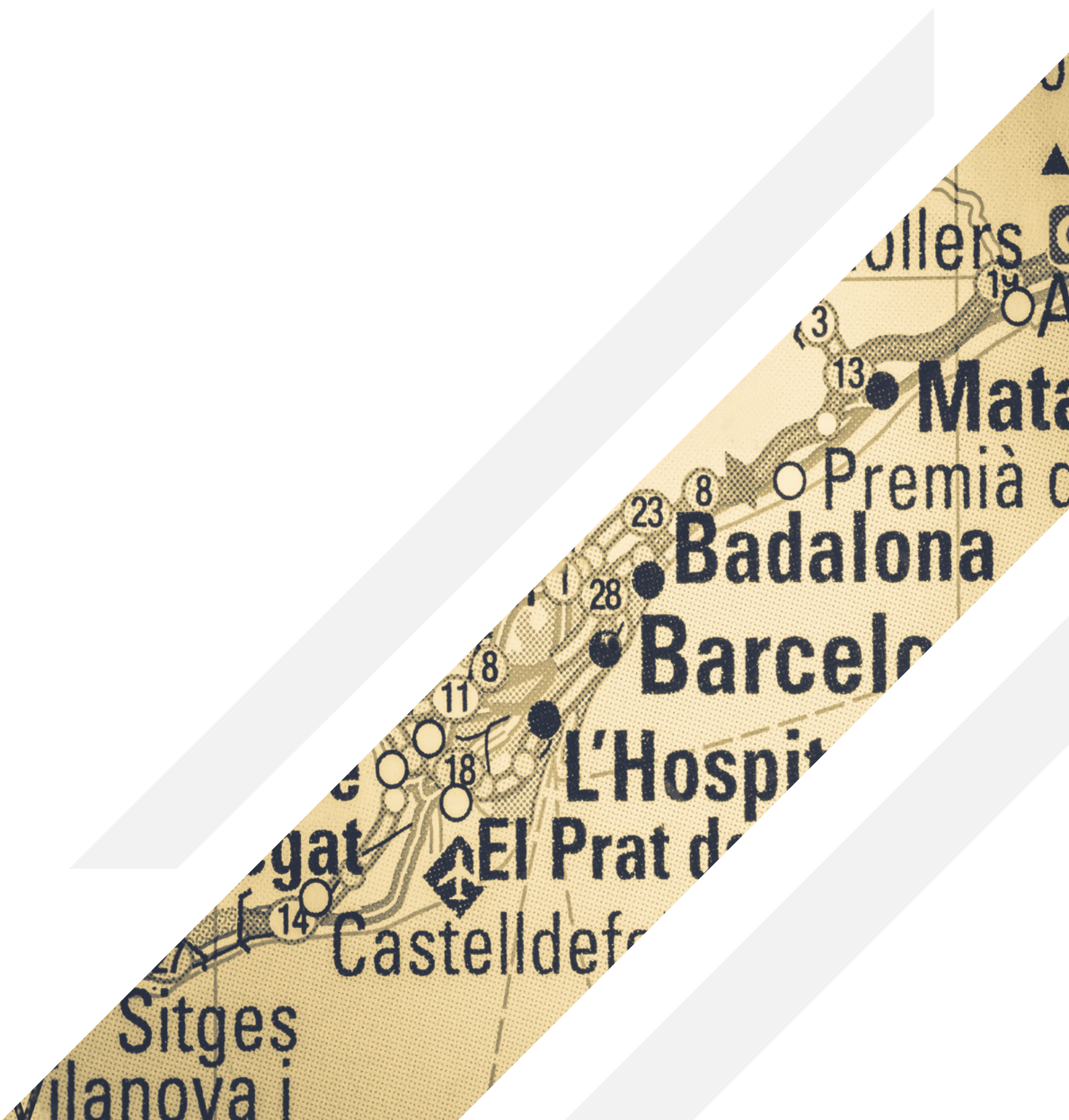
- Promoció i cooperació en organització de fires.
- Informació sobre projectes legislatius.
- Tramitació de programes públics.
- Promoció del turisme.
- Informació i orientació sobre el procediment d'avaluació i acreditació per al reconeixement de competències adquirides per experiència laboral.

Respecte a les activitats de caràcter privat, la Llei de cambres preveu que aquestes puguin portar a terme activitats de caràcter privat que contribueixin a la defensa, recolzament o foment del comerç, la indústria, els serveis i la navegació, o que siguin d'utilitat per al desenvolupament de les indicades finalitats i, en especial, establir serveis d'informació i assessorament empresarial. Així mateix, podran difondre i impartir formació en relació amb l'organització en règim de lliure competència, amb especial èmfasi en establir serveis d'informació i assessorament empresarial, així com difondre i impartir formació en relació amb la organització i gestió de la empresa, la prestació de serveis de certificació i homologació, i el desenvolupament d'activitats de mediació i arbitratge mercantil.

El present Informe de Govern Corporatiu i Memòria d'Activitat de l'exercici 2025 proporciona, en la seva segona part (Memòria d'Activitat) un resum de les tasques dutes a terme durant l'any, tant pel que fa a les actuacions desplegades com a òrgan consultiu de l'Administració pública, com en l'exercici de la representació i el foment dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis, la navegació i altres àmbits.



REPRESENTATIVITAT, ADSCRIPCIÓ I ÀMBIT TERRITORIAL



(4) Representativitat, adscripció i àmbit territorial

Representativitat objectiva

La llei atribueix a la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona el caràcter de corporació de dret públic representativa dels interessos econòmics generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació. Així mateix, per la seva naturalesa representativa, ha de ser present i participar en les institucions i els organismes públics que tinguin per objecte tasques o finalitats directament relacionades amb els interessos generals de la Cambra.

Representativitat subjectiva i adscripció

En agrupar la totalitat dels agents econòmics, la Corporació és l'instrument institucional natural d'expressió de l'opinió dels comerciants, empresaris de serveis, industrials i naviliers. Aquesta representació s'exerceix pel fet que el seu màxim òrgan de govern, el Ple, està integrat per empreses (persones físiques o jurídiques) elegides democràticament d'acord amb la llei vigent en cada moment, a partir del cens electoral de la Cambra.

El cens electoral integra els electors, que ho són pel fet d'exercir el comerç, la indústria, la navegació o els serveis, d'acord amb les activitats compreses en l'Impost d'Activitats Econòmiques assignades a les cambres. Aquesta és la condició per la que s'estableix l'adscripció obligatòria. Alhora, per a cadascun dels 14 sectors en els que es classifica l'activitat econòmica a la demarcació de la Cambra de Barcelona, s'assigna el nombre de representants proporcionals a la importància econòmica del sector en el conjunt d'activitats.

Actualment, formen part del cens de la Cambra de Barcelona 519.050 empreses. La representació també inclou les organitzacions empresarials més representatives que s'integren en la composició dels seus òrgans.

El Ple és l'òrgan que elegeix el President de la Corporació, que exerceix la representació d'aquesta i la presidència de tots els seus òrgans col·legiats. L'actual Llei bàsica de les cambres, la Llei 4/2014, no altera essencialment el seu caràcter representatiu i el Decret Llei 3/2017 de 27 de juny, de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern, que adapta les disposicions de la Llei bàsica i limita la durada en l'exercici del càrrec del President o la Presidenta.

Àmbit territorial

L'àmbit territorial de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona comprèn tota la província de Barcelona, amb l'excepció dels territoris que formen part de les demarcacions de les cambres de Manresa, Sabadell i Terrassa. Més específicament, l'àmbit d'influència directe de la Corporació inclou les poblacions de l'Alt Penedès, l'Anoia, el Baix Llobregat (excepte Olesa de Montserrat), el Barcelonès, el Berguedà (excepte Gósol), el Garraf, el Maresme, i els municipis de Castellcir, Castellterçol, Sant Quirze Safaja, Granera i Collsuspina pertanyents al Moianès, Osona (excepte Espinelves, Vidrà i Viladrau), Cardona i el Vallès Oriental.



ÒRGANS DE GOVERN, CONSULTIUS I DE REPRESENTACIÓ

Òrgans de Govern

Òrgans consultius

Cambres territorials

Representacions de
la Cambra en altres
organismes



(5) Òrgans de govern, consultius i de representació

(5.1) Òrgans de govern

Òrgans de govern

Els òrgans de govern de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona són el Ple, el Comitè Executiu i el President/a.

- El Ple és l'òrgan suprem de govern i representació de la Cambra.
- El Comitè Executiu és l'òrgan permanent de gestió, administració i proposta de la Cambra.
- El President és l'òrgan que ostenta la representació de la Cambra.

El Ple

El Ple és **l'òrgan suprem de govern i representació** de la Cambra.

La configuració del Ple és de **52 membres** elegits mitjançant sufragi lliure, **2 membres** elegits entre les empreses de major aportació voluntària i es mantenen els **6 membres** elegits pel Ple a proposta de les organitzacions empresarials més representatives.

Composició del Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona des del 9 d'octubre de 2023, per ordre alfabètic d'empreses i persones electes:

RELACIÓ DELS 52 MEMBRES ELEGITS PER SUFRAGI DELS ELECTORS I ELECTORES PER GRUPS D'ACTIVITATS EMPRESARIALS

Grup 1. INDÚSTRIES EXTRACTIVES; NO METÀL·LIQUES; PETROLI; ENERGIA I AIGUA

Factor Energia, SA

Sr. Emili Rousaud Parés

(3.10) Turisme de Barcelona

La ciutat de Barcelona va rebre durant el 2024 un total de **15,6M** de turistes un **impacte econòmic** de **10.318M€** a Barcelona ciutat la xifra més elevada de la sèrie històrica.

Els càlculs indiquen que el volum de turistes s'ha frenat en tot tipus d'allotjament respecte l'any anterior tot i que les pernoctacions en allotjament turístic a la Destinació Barcelona han augmentat interanualment (+3,9% Var. 24/23), la qual cosa indica que s'allarga l'estada.

Per origen, els visitants dels EUA son els que més han crescut representant un 14,7% del total, només per darrera del turisme espanyol que representa el 16,3%. Regne Unit, França i Itàlia els segueixen. La nota dels turistes a la ciutat oscil·la entre el 7,5 i el 9 en cultura, arquitectura i gastronomia com elements més ben valorats.

Sobre els fluxos i moviments al **Port i Aeroport**, les arribades de creuers va baixar un 1,6% respecte any anterior (791 arribades i 3.063 ferris) tot i que es van registrar més moviments de passatgers amb 3,7M, en número d'arribades. A destacar l'activitat de l'Aeroport de Barcelona, que ha marcat un nou rècord històric en el número de moviments de passatgers amb una xifra superior als **55M**. Important és l'augment del moviment de passatgers en vols intercontinentals (+19,2% Var. 24/23), motivat per la reobertura i la inauguració de noves rutes de llarga distància. En aquest sentit, l'any 2024, l'Aeroport de Barcelona va estar connectat amb 56 destinacions **intercontinentals**, el que significa un creixement del +7,7% interanual.

Accions de màrqueting

"*Winter Art Season*" ha estat l'eslògan escollit de la campanya de nadal que pretenia traslladar el missatge de Barcelona com a capital cultural amb tota una oferta cultural de primer nivell. Amb insercions a diversos mitjans a UK, Itàlia i França, la campanya ha aconseguit uns resultats de 55,6M impressions, 67,7K visualitzacions de contingut, 154.354 sessions a la pàgina barcelonawinterseason.com i 193K clics a xarxes socials.

Grup 2. EXTRACCIÓ; PRODUCCIÓ DE METALLS; PRODUCTES METÀL·LICS; MAQUINÀRIA I EQUIPS

Categoria 1

La Farga Yourscoppersolutions, SA
Sr. Josep Oriol Guixà i Arderiu

Categoria 2

Solar Box Batteries, SL
Marc Navarri Ginestà (fins al dia 16 de gener de 2025)
Pere Alemany Miralpeix (des del 16 de gener de 2025)

Grup 3. INDÚSTRIES TÈXTILS; CONFECCIÓ, CUIR I CALÇAT

Textil J. Balaguer,
Sra. Ariadna Balaguer Fontclara

Grup 4. INDÚSTRIES DEL PAPER; ARTS GRÀFIQUES I SUPORTS ENREGISTRATS

Norprint, SL
Sr. Joan Nogués Galcerán

Grup 5. INDÚSTRIA QUÍMICA; CAUTXÚ I PLÀSTIC

Categoria 1

Lluch Essence, SLU
Sra. Sofia Lluch Saunier

Categoria 2

Cepex, SA
Sr. Jaume Carol Pañach

Grup 6. MATERIALS DE TRANSPORT

Ficosa Automotive SLU
Sr. Xavier Pujol Artigas

Grup 7. FUSTA; SURO I ALTRES MANUFACTURES; INDÚSTRIES DE L'ALIMENTACIÓ; BEGUDES I TABAC

Santacreu 2000, SL
Sr. Enric Bordas Santacreu

Grup 8. CONSTRUCCIÓ

Categoria 1

Aquablau Solucions, SL

Sra. Maria Lourdes Botifoll i Julià

Planes 2000, SL

Sr. Eduard Torres Guals

Categoria 2

Sogesa Instalaciones Integrales, SAU

Sr. Alfredo Martínez-Sabadell Miguel

Grup 9. COMERÇ I REPARACIONS

Categoria 1

Auto Taller Pròxim, SL

Sr. Celso Besolí Capdevila

Categoria 2

Ferran i Ferran Associats, SLU

Sra. Carme Ferran Sanz

Tarpuna, SCCL

Sr. Josep Maria Vallès i Casanova

Categoria 3

Casa Ametller, SL

Sra. Sílvia Bach López

Categoria 4

Implica2 Consulting y Servicios, SL

Sr. Jordi Pomarol Clotet

Categoria 5

Kilòmetre Mediterrani, Cooperativa d'Avituallament i Transport, SCEL

Sr. Pere Pugès i Dorca

Sr. Jordi Arias Pérez

Categoria 6

Clickame Networks, SL
Sr. Esteve Blanch Barrot

Categoria 7

Sra. Marta Gento Senallé
Sr. Antonio Torres Vergara

Grup 10. HOSTALERIA**Categoria 1**

Mingo Gastronomia, SL
Sr. Domingo Morilla Ribelles

Random Victoria, SL
Sr. Alejandro López Ribera

Ofisol 2000, SL
Sr. Roger Pallarols Taylor

Categoria 2

Promoción Hotelera Layetana, SA
Sr. Jordi Clos Llombart

Grup 11. TRANSPORTS; EMMAGATZEMATGE I COMUNICACIONS**Categoria 1**

Sr. Olivier Contel Aguilera

Categoria 2

Lotrans Portes, SL
Sr. Jesús Lozano Gil

Urbex Expres, SL (Biomedical Logistics)
Sr. Francisco José Gómez Martínez

Categoria 3

Saba Aparcamientos, SA
Sr. Jordi Díez Díez

Grup 12. MEDIACIÓ FINANCERA

Categoria 1

Banco de Sabadell, SA

Sr. Xavier Comerma Carbonell

Categoria 2

Ferrer & Ojeda Asociados Correduría de Seguros, SL

Sr. Luis Ferrer Gaya

Grup 13. ACTIVITATS IMMOBILIÀRIES I DE LLOGUER; SERVEIS EMPRESARIALS

Categoria 1

Industrial Processes Outsourcing Services, SL

Sr. Ignasi Sayol i Santamaria

Associació Catalana d'Executius, Directius i Empresaris (ACEDE)

Sr. Pep Garcia Garcia

Categoria 2

LF Channel, SL

Sra. Imma Folch Lázaro

Catmedia Global, SL

Sr. Joan Puig Cerdón

Categoria 3

Sr. Guillem Soldevila Elias

Invesjel, SL

Sr. Gabriel Jené Llabrés

Categoria 4

Vistadome, SL

Jaume Aragall Clavé (fins a gener de 2025)

Ernest Pérez Mas (des de gener de 2025)

Nubur XXI, SL

Sra. Roser Xalabarder Sagalés

Pere Quart, SL
Sr. Antoni Fitó i Baucells

Categoria 5

Avantges Outsourcing, SLU
Sra. Elisabet Camprubí i Homs

Isardsat, SL
Sra. Mònica Roca i Aparici

Categoria 6

Col·legi Oficial d'Agents de la Propietat Immobiliària de Barcelona
Sr. Vicenç Hernández Reche

Grup 14. ALTRES SERVEIS DESTINATS A LA VENDA

Categoria 1

Associació Professional Serveis Educatius de Catalunya
Sr. Joan Maria Vila Farràs

Stucom, SA
Sr. Miguel Carlos Camí Sánchez

Categoria 2

Fundació Privada Pro-disminuïts Psíquics Finestrelles
Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

Categoria 3

Arriska, SL
Sr. Pau Josep Bestit Eickermann

Categoria 4

Balneario Termas Victoria, SA
Sr. Xavier Sunyer Deu

Guapissima Num.1, SL
Sr. Marc Carol Bruguera

Categoria 5

Gym Online GR2020, SL
Sra. Isabel Pérez Espinosa

Categoria 6

Llop Gestió Esportiva, SL
Sr. August Tarragó i Sàbat

RELACIÓ DELS 52 MEMBRES ELEGITS PER SUFRAGI DELS ELECTORS I ELECTORES PER ORDRE ALFABÈTIC**El Ple**

Aquablau Solucions, SL
Maria Lourdes Botifoll i Julià

Antonio Torres Vergara**Arriska, SL**

Pau Bestit Eickermann

Associació Catalana d'Executius, Directius i Empresaris (ACEDE)

Pep Garcia Garcia

Associació Professional Serveis Educatius de Catalunya

Joan Maria Vila Farràs

Auto Taller Pròxim, SL

Celso Besolí Capdevila

Avantges Outsourcing, SLU

Elisabet Camprubí Homs

Balneario Termas Victoria, SA

Xavier Sunyer Deu

Banco de Sabadell, SA

Xavier Comerma Carbonell

Casa Ametller, SL

Marta Angerri Feu, *fins el 9 de setembre de 2024*

Sílvia Bach i López, *a partir del 16 de setembre de 2024*

Catmedia Global, SL

Joan Puig Cordon

Cepex, SA

Jaume Carol Pañach

Clickame Networks, SL

Esteve Blanch Barrot

Col·legi Oficial d'Agents de la Propietat Immobiliària de Barcelona

Vicenç Hernández Reche

Factor Energia, SA

Emili Rousaud Parés

Ferran i Ferran Associats, SL

Carme Ferran Sanz

Ferrer & Ojeda Asociados Correduría de Seguros, SL

Luis Ferrer Gaya

Ficosa Automotive SLU

Xavier Pujol Artigas

Fundació Privada Pro-disminuïts Psíquics Finestrelles

Josep Santacreu i Bonjoch

Guapissima Num.1, SL

Marc Carol Bruguera

Guillem Soldevila Elias

GYM Online GR2020, SL

Isabel Pérez Espinosa

Implica2 Consulting y Servicios, SL

Jordi Pomarol Clotet

Industrial Processes Outsourcing Services, SL

Ignasi Sayol i Santamaria

Invesjel, SL

Gabriel Jené Llabrés

IsardSAT, SL

Mònica Roca Aparici

Jordi Arias Pérez

Kilòmetre Mediterrani, Cooperativa d'Avituallament i Transport, SCEL

Pere Pugès i Dorca

La Farga Yourcoppersolutions, SA

Josep Oriol Guixà i Arderiu

LF Channel, SL

Imma Folch Lázaro

Llop Gestió Esportiva, SL

August Tarragó i Sàbat

Lluch Essence, SL

Sofia Lluch Saunier

Lotrans Portes, SL

Jesús Lozano Gil

Marta Gento Senallé

Mingo Gastronomia, SL

Domingo Morilla Ribelles

Norprint, SL

Joan Nogués Galcerán

Nubur XXI, SL

Roser Xalabarder Sagalés

Ofisol 2000, SL

Roger Pallarols Taylor

Olivier Contel Aguilera**Pere Quart, SL**

Antoni Fitó Baucells

Planes 2000, SL

Eduard Torres Guals

Promoción Hotelera Layetana, SA

Jordi Clos Llobart

Random Victoria, SL

Alejandro López Ribera

Saba Aparcamientos, SA

Jordi Díez Díez

Santacreu 2000, SL

Enric Bordas Santacreu

Sogesa Instalaciones Integrales, SAU

Alfredo Martínez-Sabadell Miguel

Solar Box Batteries, SL

Marc Navarri Ginestà (fins a gener de 2025)

Pere Alemany Miralpeix (des de gener de 2025)

Stucom, SA

Miguel Carlos Camí Sánchez

Tarpuna, SCCL

Josep Maria Vallès i Casanova

Textil J. Balaguer, SA

Ariadna Balaguer Fontclara

Urbex Expres, SL (Biomedical Logistics)

Francisco José Gómez Martínez

Vistadome, SL

Jaume Aragall Clavé (*fins a gener de 2025*)

Ernest Pérez Mas (*des de gener de 2025*)

En representació de les empreses de major aportació voluntària**CriteriaCaixa, SA**

Josep Maria Coronas Guinart

Reial Automòbil Club de Catalunya (RACC)

Josep Mateu Negre

Membres del Ple de la Cambra elegits a proposta de les organitzacions empresarials

La relació de membres del Ple de la Cambra elegits a proposta de les organitzacions empresarials més representatives Foment i PIMEC és la següent:

Anna Cornadó Vidal

Martina Font Olivé

Emma Gumbert Jordan

Miquel Martí Escursell

Juan Ignacio Marull Guasch

Eloi Planes Corts

La relació de les sessions del Ple convocades l'any 2025, és la següent:

19 de febrer de 2025

29 d'abril de 2025

25 de juny de 2025

29 d'octubre de 2025

25 de novembre de 2025

18 de desembre de 2025

El Comitè Executiu

El Comitè Executiu és l'òrgan permanent de gestió, administració i proposta de la Cambra.

Està format per dotze membres: el president/a, el vice-president/a primer/a, el vice-president/a segon/a, el vice-president/a tercer/a, el tresorer/a i 7 vocals.

- Sr. Josep Santacreu i Bonjoch (President)
- Sr. Eloi Planes Corts (Vicepresident primer)
- Sra. Martina Font Olivé (Vicepresidenta segona)
- Sr. Miquel Martí Escursell (Vicepresident tercer)
- Sr. Xavier Comerma Carbonell (Tresorer)
- Sra. Sílvia Bach López (Vocal)
- Sr. Enric Bordas Santacreu (Vocal)
- Sra. Emma Gumbert Jordan (Vocal)
- Sr. Joan Nogués Galcerán (Vocal)
- Sr. Xavier Pujol Artigas (Vocal)
- Sr. August Tarragó i Sàbat (Vocal)
- Sr. Vicenç Hernández Reche (Vocal)

Roger Guasch Soler
(Director gerent)

Xavier Coronas i Guinart
(Secretari general)

La relació de les sessions del Comitè Executiu convocades l'any 2025, és la següent:

4 de febrer de 2025

26 de març de 2025

9 d'abril de 2025

5 de juny de 2025

9 de juliol de 2025
23 de setembre de 2025
14 d'octubre de 2025
12 de novembre de 2025
19 de novembre de 2025
27 de novembre de 2025

El President

El President és l'òrgan que ostenta la representació de la Cambra. També ostenta la presidència del Comitè Executiu i de tots els òrgans col·legiats, i és responsable de l'execució dels seus acords.

Des del 9 d'octubre de 2023, el President de la Cambra de Barcelona és **Josep Santacreu i Bonjoch**.

(5.2) Òrgans consultius

Comissions Consultives i Grups de Treball

Les **Comissions Consultives i Grups de Treball** són òrgans d'assessorament del Ple, del Comitè Executiu i del President, i la seva missió és informar regularment els òrgans de govern sobre els assumptes que la Cambra considera rellevants.

En aquest ordre de coses, les Comissions i Grups de treball han seguit duent a terme la seva activitat en el decurs del 2025.

Comissions i Grups de Treball i Composició

Les Comissions consultives i els Grups de treball són òrgans d'assessorament del Ple, del Comitè Executiu i del President/a. La seva missió és informar regularment els òrgans de govern sobre els assumptes que la Cambra considera rellevants. Els seus components poden ser electors de la Cambra, i aquells qui per raó de la seva experiència es consideri que poden contribuir de manera útil a les tasques corporatives.

Comissions

- Comissió de Comerç i Restauració
- Comissió de Cultura
- Comissió d'Emprenedoria i Start-ups
- Comissió d'Espai
- Comissió de Formació
- Comissió d'Habitatge
- Comissió d'Indústria
- Comissió d'Infraestructures, Transport i Mobilitat
- Comissió d'Internacionalització
- Comissió de Salut

Composició

COMISSIÓ DE COMERÇ I RESTAURACIÓ

President: Sr. Enric Bordas i Santacreu

Vicepresident: Sr. Antoni Torres i Vergara

Sr. Jordi Arias i Pérez

BEBE-TE

Sra. Montserrat Ballarín i Espuña

Sr. Joan Carles Calbet i Carreras

ELECTRO CALBET, SA

Sra. Sílvia Bach i Lopez

MOTOCARD BIKE, SL

Sr. Esteve Blanch i Barrot

CLICKAME NETWORKS, SL

Sr. Marc Carol i Bruguera

GUAPISSIMA NUM 1, SL

Sra. Carme Ferran i Sanz

FERRAN I FERRAN ASSOCIATS, SLU

Sr. Jaume Flores i Tort

ASSOCIACIÓ DE CONCESSIONARIS DE MERCABARNA (ASSOCOME)

Sr. Enrique Galisteo i Cano, *fins el 19 de febrer de 2025*

ASOCIACIÓN NACIONAL DE GRANDES EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN (ANGED)

Sra. Eva Franqués i Viscarri, *des del 19 de febrer de 2025*

ASOCIACIÓN NACIONAL DE GRANDES EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN (ANGED)

Sra. Isabel Galobardes i Mendoza

Sr. Joan Guillén i Espín
CONSELL DE GREMIS DE COMERÇ, SERVEIS I TURISME

Sr. Amanat Hussain i Kausar
ABHILASHA HERMANAS, SL

Sr. Emiliano Maroto i Rebollo
AGRUPAMENT DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE CATALUNYA (ABCCAT)

Sr. Jordi Martí i Poch
COL·LEGI OFICIAL D'AGENTS COMERCIALS DE BARCELONA (COACB)

Sr. Domingo Morilla i Ribelles
MINGO GASTRONOMIA, SL

Sr. Pròsper Puig i Brignardelli
CANSALADERIA PUIG

Sr. Ignasi Pietx i Rusiñol
COMERTIA

Sra. Muntsa Vilalta i Cambra
FEMCAT

Sr. Salvador Vendrell i Melendo
Sr. Lluís Vendrell i Pedrola
UNION SUIZA, SA

COMISSIÓ DE CULTURA

President: Sr. Eloi Planes i Corts

Vicepresident: Sr. Pau Bestit i Eickermann

Sra. Laia Aubia i de Higes
ACADÈMIA DEL CINEMA CATALÀ

Sr. Eduard Balaguer i Armengol
ACADÈMIA DE LA MÚSICA CATALANA

Sra. Montserrat Bou i Sala, fins el 17 de març de 2025
Productors Audiovisuals Federats (PROA)

Sra. Carlota Guerrero i Bernaus, des del 17 de març de 2025
Productors Audiovisuals Federats (PROA)

Sra. Maria Duran i Redondo
ASSOCIACIÓ DE PROMOTORS MUSICALS (APM)

Sra. Maite Esteve i Torra
FUNDACIÓ CATALUNYA CULTURA

Sr. Josep Lafarga i Sarrià
CAMBRA DEL LLIBRE DE CATALUNYA

Sr. Marià Marín i Torné
GREMI DE LLIBRETERS DE CATALUNYA

Sra. Victòria Morales i Vicén
ASSOCIACIÓ PROFESSIONAL DE REPRESENTANTS, PROMOTORS I MÀNAGERS DE
CATALUNYA (ARC)

Sr. Benito Padilla i Chicano
GREMI DE GALERIES D'ART DE CATALUNYA

Sra. Maria Pilar Sierra i Artieda
GREMI DE CINEMES DE CATALUNYA

Sra. Maribel Tomás i Grau
ASSOCIACIÓ DE COMPANYIES DE TEATRE PROFESSIONAL DE CATALUNYA (CIATRE)

Sra. Maria Isabel Vidal i Vidal
ASSOCIACIÓ D'EMPRESES DE TEATRE DE CATALUNYA (AETCA)

Sra. Carmen Zapata i Corbalán, fins el 17 de març de 2025
ASSOCIACIÓ DE SALES DE CONCERTS DE CATALUNYA (ASSAC)

Sra. Fàtima Mellado i Martínez

ASSOCIACIÓ DE SALES DE CONCERTS DE CATALAUNYA (ASSAC), des del 17 de març de 2025

COMISSIÓ D'EMPRENEDORIA I START-UPS

President: Sr. August Tarragó i Sàbat

Vicepresident: Sr. Xavier Comerma i Carbonell

Sr. Joan Angulo i Arrese

FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA

Sr. Esteve Blanch i Barrot

CLICKAME NETWORKS, SL

Sr. Andreu Casadellà i Caballeria

WELLFIT TEC, SL (IMPROFIT)

Sra. Anna Casals i Terré

OPCO CELSA, SA

Sr. Fernando Casado i Cañeque, *des del 19 de febrer de 2025*

INCLIMO CLIMATE TECH FUND

Sra. Imma Folch i Lázaro

LF CHANNEL, SL

Sr. Pol Font i Fàbregas, *des del 29 d'abril de 2025*

ECONOMISTESBAN

Sr. Pep Garcia i Garcia

MAXCHIEF EUROPE, SL

Sr. Joan Guasch i Corominas

FUNDACIÓ EURECAT

Sra. Elisabeth Jordà i Llosada (UPC)

XARXA DE PARCS CIENTÍFICS I TECNOLÒGICS DE CATALUNYA (XPCAT)

Sr. Miquel Martí i Pérez

ASSOCIACIÓ TECH BARCELONA (BARCELONA TECH CITY), *des del 19 de febrer de 2025*

Sr. Antoni Paz i Lostes

FUNDACIÓ KNOWLEDGE INNOVATION MARKET (KIMBCN)

Sra. Yolanda Pérez i Sáez

BANC DE SABADELL, SA

Sra. Mireia Riera i Duran

FUNDACIÓ PER LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (UOC)

Sr. Jordi Romero de Villalonga, *des del 19 de febrer de 2025*

EVERYDAY SOFTWARE, SL

Sr. Guillem Soldevila i Elias

BRAND YOUR SHOES, SL

COMISSIÓ D'ESPAI

Presidenta: Sra. Mònica Roca i Aparici

Vicepresident: Sr. Francesc Gómez i Martínez

Sra. Núria Abdón o Giménez, *des del 19 de febrer de 2025*

FUNDACIÓ TICSALUT

Sr. Lalo Ampudia i Quiles

MINERVITAL, SL

Sr. Adrià Argemí i Samsó

PANGAEA AEROSPACE, SL

Sr. Daniel Castillo i Malivern

CATUAV, SL

Sr. Josep Colomé i Ferrer

INSTITUT D'ESTUDIS ESPACIALS DE CATALUNYA (IEEC)

Sra. Mercè Cuixart i Segundo
FUNDACIÓ KNOWLEDGE INNOVATION MARKET (KIMBCN)

Sra. Imma Folch i Lázaro
LF CHANNEL, SL

Sr. Marc Gascons i Tarres, *fins el 29 d'abril de 2025*
COMPOXI, SL

Sra. Mònica Azemà Rovira, *des del 29 d'abril de 2025*
COMPOXI, SL

Sr. Alejandro Guerra i Mentrut
GTD SISTEMAS DE INFORMACIÓN, SAU

Sra. Elisabeth Jordà i Llosada
XARXA DE PARCS CIENTÍFICS I TECNOLÒGICS DE CATALUNYA (XPCAT)

Sr. Rafel Jordà i Siquier
OPEN COSMOS (NEW SPACE)

Sr. Francesc X. Luri i Carrascoso, *des del 29 d'octubre de 2025*
INSTITUT D'ESTUDIS ESPACIALS DE CATALUNYA (IEEC)

Sra. Laia Malet i Pérez, *des del 19 de febrer de 2025*
AUGUSTA ABOGADOS, SLP

Sra. Clàudia Mateo i Segura, *des del 25 de novembre de 2025*
FUNDACIÓ PRIVADA I2CAT, INTERNET I INNOVACIÓ DIGITAL A CATALUNYA (I2CAT)

Sr. Albert Pujol Gurguí, *des del 25 de juny de 2025*
SATELIOL

Sr. Ignasi Ribas i Canudas, *fins el 29 d'octubre de 2025*
INSTITUT D'ESTUDIS ESPACIALS DE CATALUNYA (IEEC)

Sr. Sergio Ruiz i Garcia
AUTORITAT PORTUÀRIA DE BARCELONA, *des del 19 de febrer de 2025*

Sr. Jakob Saalfrank
GRASSHOPPER AIR MOBILITY, SL

Sr. Jaume Sanpera i Izoard, *fins el 25 de juny de 2025*
SATELIOT

Sr. Ramón Santalucía i Rodríguez
BARCELONA CENTRE LOGÍSTIC DE CATALUNYA

Sr. Francesc Xavier Valls i Mercè, *fins el 19 de febrer de 2025*
AUTORITAT PORTUÀRIA DE BARCELONA

COMISSIÓ DE FORMACIÓ

President: Sr. Miguel Carlos Camí i Sánchez

Vicepresident: Sr. Joan Maria Vila i Farràs

Sr. Melcior Arcarons i Rua
FUNDACIÓ ESCOLA CRISTIANA DE CATALUNYA (FECC)

Sr. Enric Bordas i Santacreu
SANTACREU 2000, SL

Sra. Ana Borguño i Ventura
FICOSA INTERNACIONAL, SA

Sra. Montserrat Cabré i Pera
FUNDACIÓ BANCÀRIA LA CAIXA

Sr. Jaume Carol i Pañach
CEPEX, SA

Sra. Mònica Casabayó i Bonàs
FUNDACIÓ ESADE

Sr. Daniel Crespo i Artiaga
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA (UPC)

Sra. Maria Mercè Comas i Duran
EDUCEM, SL

Sr. Francesc Vila i Ligeró
FEMAREC, SCCL

COMISSIÓ D'HABITATGE

President: Sr. Vicenç Hernández i Reche

Sra. Mercedes Blanco i González
FINCAS BLANCO, SL

Sra. Maria Lourdes Botifoll i Julià
AQUABLAU SOLUCIONS, SL

Sr. Paco Campos i León
WE RENT, SL

Sra. Joana Crespo i García
AJUNTAMENT DE BADALONA

Sr. Josep Donés i Barcons
ASSOCIACIO DE PROMOTORS DE CATALUNYA (APCE)

Sr. Antoni Fitó i Baucells
PERE QUART, SL

Sr. Sergi Fuster i López
SERVICIOS INTEGRALES SERMA 2006, S.L (ARQTERIA)

Sr. Jordi Gálvez i Fornieles
QUALITAT HABITATGE SOCIAL, SAU

Sra. Anna Gener i Surrall
SAVILLS BARCELONA, SA

Sr. Òscar Gorgues i Griñán
CAMBRA DE LA PROPIETAT URBANA DE BARCELONA

Sr. Guifré Homedes i Amat
AMAT IMMOBILIARIS DES DE 1948, SL

Sra. Regina Lahoz i Fernández de Soto
CAFUR GESTIONA, SL

Sr. José Luis López i Otero, *des del 18 de desembre de 2025*
VESTA REHABILITACIÓN, SL

Sra. Judit Montoriol i Garriga
CAIXABANK

Sr. Francisco Pérez i Medina
CULMIA DESARROLLOS INMOBILIARIOS, SLU

Sr. Pere Pugès i Dorca
KILÒMETRE MEDITERRANI, COOPERATIVA D'AVITUALLAMENT I TRANSPORT, SCEL

Sra. Anna Puigdevall i Sagrera

Sr. Carles Sala i Roca

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA

President: Sr. Jaume Carol i Pañach

Sr. Sergio Alcaraz Moros
ASSOCIACIÓ CLÚSTER DE LA INDÚSTRIA D'AUTOMOCIÓ DE CATALUNYA (CIAC)

Sra. Isabel Amat i Riera
LABORATORIO REIG JOFRÉ, SA

Sr. Sergi Artigas i Barceló
LEITAT-TECHNOLOGICAL CENTER

Sra. Ariadna Balaguer i Fontclara
TEXTIL J. BALAGUER, SA

Sr. Ignasi Castelló i Escudé
FICOSA INTERNACIONAL, SA

Sra. Gloria Fatjó i Parés
LITOGRAFÍA JOSÉ LÓPEZ, SA

Sr. Manuel Guillem i Ballesteros
CEMENTOS MOLINS, SA

Sr. David Garcia-Gassull i Rovira
SPLENDID FOODS, SAU

Sr. Carles Guixà i Fisas
LA FARGA YOURSCOPPERSOLUTIONS, SA

Sra. Rosa Maria Lleal i Tost
LLEAL, SAU

Sr. Carles Martí i Carramiñana
GRUP BOIX (SERRADORA BOIX, SL)

Sra. Montse Martí i Mas
MARTIDERM, SL

Sra. Fina Parejo i Castro
ARKEMA QUÍMICA, SAU

Sr. Marc Pérez i Domedel, *fins el 25 de juny de 2025*
SIMON HOLDING, SL

Sra. Sílvia Solanellas i Llobet
UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA (UPIC)

Sr. Jordi Vidal i Valls, *fins el 25 de juny de 2025*
LEATHER CLUSTER BARCELONA

COMISSIÓ D'INFRAESTRUCTURES, TRANSPORT I MOBILITAT

President: Sr. Josep Mateu i Negre

Vicepresident: Sr. Ignasi Sayol i Santamaria

Vicepresident: Sr. Jesús Lozano i Gil, *fins el 19 de febrer de 2025*

Sr. Cristian Bardají i Ferraz

REIAL AUTOMÒBIL CLUB DE CATALUNYA (RACC)

Sr. Santiago Bassols i Vila, *des del 19 de febrer de 2025*

BARCELONA CATALUNYA CENTRE LOGÍSTIC

Sr. Manel Brufau i Niubó, *des del 19 de febrer de 2025*

Sr. Pere Calvet i Tordera

AUTOMÓVILES DE LUARCA, SA (ALSA)

Sra. Anna Cornadó i Vidal

COPIA, CONSTRUCTORA PIRENAICA, SA

Sr. Jordi Espín i Vallbona

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS CARGADORAS (TRANSPIME)

Sr. Paco Fernández i Bozano, *des del 19 de febrer de 2025*

PUNTO FA, SL (MANGO)

Sr. Gabriel Jené i Llabrés, *des del 29 d'abril de 2025*

BARCELONA OBERTA - UNIÓ D'EIXOS COMERCIALS I TURÍSTICS DE BARCELONA

Sr. Ricard Font i Hereu

BARCELONA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES, SA (BIMSA)

Sr. Xavier Flores i Garcia

TRANSPORTS METROPOLITANS DE BARCELONA (TMB)

Sr. Àlex Garcia i Formatjé

AUTORITAT PORTUÀRIA DE BARCELONA

Sr. Miquel Hernández i Moreno
INSTITUT ILDEFONS CERDÀ, FUNDACIÓ PRIVADA

Sr. José Luis López i Otero
VESTA REHABILITACIÓN, SL

Sra. Trinidad Magaña i Caballero
ASOCIACIÓN DE TRANSPORTISTAS AGRUPADOS CONDAL (ASTAC CONDAL)

Sr. Josep Maria Martí i Escursell, *des del 19 de febrer de 2025*
MARFINA, SL

Sr. Josep Martínez i Vila
SABA INFRAESTRUCTURAS, SA

Sr. Salvador Richart i Gómez, *des del 19 de febrer de 2025*
ASSOCIACIÓ D'AGENTS CONSIGNATARIS DE VAIXELLS DE BARCELONA

Sr. Ramon Sagalés i Orteu
EMPRESA SAGALÉS, SA

Sr. Enric Tico i Buxadós, *des del 19 de febrer de 2025*
FEDERACION ESPAÑOLA DE TRANSITARIOS, EXPEDIDORES INTERNACIONALES Y
ASIMILADOS. ORGANIZACION PARA LA LOGISTICA, EL TRANSPORTE Y LA
REPRESENTACION ADUANERA (FETEIA-OLTRA)

Sr. Jordi Torrent i Pujol, *des del 29 d'abril de 2025*
AUTORITAT PORTUÀRIA DE BARCELONA

Sr. Albert Vilalta i Cambra

Sr. Xavier Sunyer i Deu, *des del 19 de febrer de 2025*
BALNEARIOS TEMAS VICTORIA, SA

COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ

COMISSIÓ DE SALUT

President: Sr. Antoni Torres i Vergara

Vicepresidenta: Sra. Marta Gento i Senallé

Sr. Sergi Aulinas i Guillaumes
LABORATORIOS GEBRO PHARMA, SA

Sr. Rafael Ignasi Barraquer i Compte, *des del 19 de febrer de 2025*
CENTRO DE OFTALMOLOGIA BARRAQUER, SA

Sra. Azucena Carranzo i Tomás
HOSPITAL CLÍNIC DE BARCELONA

Sr. Xavier Casas i Sánchez
FEDERACIÓ FARMACÈUTICA, SCCL (FEDEFARMA)

Sr. Lluís Esteve Balagué, *des del 19 de febrer de 2025*
COL·LEGI OFICIAL DE METGES DE BARCELONA (COMB)

Sra. Roser Fernández i Alegre
UNIÓ CATALANA D'HOSPITALS

Sr. Albert Guinart i Royo
CREU GROGA, SL

Sr. Guillem López i Casasnovas
UNIVERSITAT POMPEU FABRA (UPF)

Sr. Lluís Monset i Castells
ASSOCIACIÓ CATALANA D'ENTITATS DE LA SALUT (ACES)

Sra. Pilar Navarro i Muñoz
FENIN CATALUNYA

Sra. Isabel Pérez i Espinosa
GYM ONLINE GR2020, SL

Sra. Cinta Pascual i Montañés
ASSOCIACIÓ CATALANA DE RECURSOS ASSISTENCIALS (ACRA)

Sr. Manel Plana i Almuní
MUTUA MIDAT CYCLOPS (MC MUTUAL)

Sr. Jordi Royo i Isach
AMALGAMA7 I ASSOCIATS, S.L.

Sr. Javier Selva i Sánchez
CATALONIA BIO & HEALTH TECH

Sr. Lluís Triquell i Sabaté
ANTARES CONSULTING, SL

Sr. Josep Lluís Vega i Garcia, *des del 19 de febrer de 2025*
GRUPO HOSPITAL QUIRÓN SALUD

Sr. Lluís Viguera i Espejo
INSTITUT RELIGIOSES DE SANT JOSEP DE GIRONA

Activitat de les Comissions i Grups de Treball

En el sector de **l'Habitatge**, el propòsit de la creació d'aquesta Comissió respon a esdevenir un referent a nivell consultiu sobre les decisions legislatives que es prenen en matèria d'habitatge i el seu desenvolupament, donant suport i promovent iniciatives que ajudin a l'Administració Pública a prendre decisions més pragmàtiques atenent al context de gran complexitat que viu un sector amb una important incidència econòmic-social.

En aquest ordre de coses, s'ha estat treballant en l'elaboració d'un informe sobre l'assequibilitat de l'habitatge a l'Àrea Metropolitana de Barcelona, tant en el mercat de compravenda com en el de lloguer. Aquest estudi descriu la situació actual, en detalla els principals efectes i les causes que l'han originada, i presenta un conjunt de conclusions i propostes de solució orientades a millorar l'accés a l'habitatge.

Cal afrontar molts reptes relacionats amb: número de creació de llars i tipologia d'aquestes; parc immobiliari actual censat públic i privat; necessitat de construcció d'habitatges; evolució del preu de l'habitatge; accessibilitat; densitat de població; sòl disponible; percentatge

d'habitatge de protecció oficial (social, assequible i concertat) i evitar un perjudici en l'evolució de l'activitat econòmica i que freni el progrés i la captació de talent.

En el sector de **l'Espai**, s'identifiquen com a línies prioritàries de treball inicials de la Comissió, atenent als resultats de l'enquesta: *Promoure la representació femenina en òrgans de decisió del sector; Recomanar mesures per simplificar el marc regulatori i millorar el clima d'inversió per a les empreses; Recomanar polítiques públiques i iniciatives legislatives que fomentin l'activitat del sector.*

En aquest ordre de coses, es van constituir dos grups interns de treball: un de drons i un altre d'espai, per tal de treballar amb més profunditat en les línies de treball definides per la Comissió en cada un dels àmbits.

La visió de la Comissió d'espai ha de servir per consolidar Catalunya com a líder en innovació i desenvolupament en el sector espai, consolidant el país com a referent internacional en la New Space, liderant iniciatives i impulsant activitats empresarials com el New Space Economy Congress de Catalunya i reforçant el teixit industrial tradicional fent d'altaveu de les necessitats de les empreses de New Space catalanes. Ser un punt de trobada entre les empreses i l'administració, per tal d'impulsar i consolidar el sector de l'espai aeri i donar visibilitat el sector per a l'atracció d'empreses, inversors, fabricants, distribuïdors, clients, desenvolupament de projectes i startups.

El New Space Economy Congress 2025 ha suposat un pas ferm cap a la consolidació del congrés com a esdeveniment internacional de referència en l'àmbit del New Space, posant especialment en valor el lideratge i les capacitats de l'ecosistema català.

Amb una participació molt destacada tant a nivell local com internacional, el NSEC2025 va aconseguir generar un espai de connexió real entre agents públics, empreses, institucions i centres de coneixement, amb un enfocament clar cap a la col·laboració i el desenvolupament d'oportunitats conjuntes.

Un dels aspectes més remarcables de l'edició de 2025 va ser el reconeixement explícit de l'ecosistema català de New Space per part de múltiples actors internacionals. S'ha posat en valor la feina feta els darrers anys per consolidar un entorn ric en talent, innovació i oportunitats de negoci, i el congrés ha actuat com a aparador i catalitzador d'aquest progrés.

El NSEC2025 ha confirmat la seva maduresa com a plataforma estratègica per posicionar Catalunya i Barcelona com a referent del New Space a nivell europeu. La seva capacitat de convocatòria, l'excel·lència dels continguts i la qualitat de les interaccions l'han consolidat com una cita ineludible.

Un altre punt d'interès que s'identifica és l'aplicació dels avenços en el New Space d'altres sectors i la necessitat de donar a conèixer solucions que poden millorar significativament el nivell qualitatiu i competitiu.

En aquest ordre de coses, la Comissió està treballant en l'elaboració d'una proposta per impulsar una Llei de facilitació de l'activitat del sector de la nova economia de l'espai, amb la voluntat de preservar i reforçar el New Space com a avantatge competitiu del sector espacial català i que esdevingui una palanca estable de competitivitat pel seu impacte econòmic i social.

Referit a l'**àmbit cultural**, per tal de donar continuïtat a la tasca encetada en l'anterior mandat, amb l'objectiu que la Comissió sigui una punt de trobada del teixit econòmic amb les empreses de la cultura a través de les entitats que les representen.

S'ha creat un grup intern de treball sobre l'índex de l'estudi del sector, per tal d'objectivar el valor del sector en xifres, identificar impactes, nivells d'inversió etc,... i fer propostes de millora en àmbits com el finançament i la fiscalitat.

Es pretén arribar a disposar d'un informe amb els principals indicadors que puguin actualitzar periòdicament. Una altra línia de treball són les possibles sinèrgies amb d'altres sectors.

En l'àmbit de les **Infraestructures, el Transport i la Mobilitat**, s'han definit els àmbits fonamentals d'anàlisi de la Comissió orientats a respondre a tres desafiaments fonamentals i el treball s'ha centrat els eixos:

- Gestió de la mobilitat a escala metropolitana i de país, amb una mobilitat creixent en volum i complexitat, sobre una xarxa d'infraestructures i serveis que cal actualitzar amb urgència.
- Caminar cap a la descarbonització dels sistemes de transport, per donar resposta al canvi climàtic i als dictats que emanen de les Nacions Unides i la Unió Europea.
- Planificació i execució urgent dels projectes considerats com a estratègics per la Cambra, i que porten un gran retard acumulat.

També, s'ha proposat a través del Consell General de les Cambres de Catalunya, un grup de treball amb les Cambres de l'Arieja, Tolosa de Llenguadoc, Migdia-Pirineus i Andorra, així com les autoritats locals i regionals corresponents, per tal d'analitzar el disseny que acabarà requerint la C-16/E-09 com a Eix central connectant l'Àrea Metropolitana de Barcelona, la Catalunya central i Tolosa del Llenguadoc i s'ha tingut en compte la participació en aquest grup de treball a la Delegació de la Cambra al Berguedà.

D'altra banda, es va elaborar una proposta de posicionament per fer un seguiment per part de la Cambra, de la realització del projecte actual del Govern de la Generalitat per a la millora de la C-16/E-09, mitjançant un desdoblament fins a Cercs i una via 2+1 entre Cercs i Bagà.

Es va emetre una nota de premsa amb la petició de la Cambra per instar a l'Estat a accelerar la tramitació dels projectes i inversions per ampliar la capacitat de l'AP-7, atès que mentre aquestes inversions no es materialitzin, és essencial intensificar les accions a nivell de gestió del trànsit i dels accidents, accelerant la contractació del nou servei de grues per atendre els camions accidentats.

En relació a l'Aeroport Josep Tarradellas, es van tractar la proposta de l'ampliació de pista a 500 metres, les compensacions per les millores mediambientals del Delta i el cronograma de tramitació que ha presentat recentment la Generalitat com a projecte de consens de la Comissió tècnica Estat-Generalitat per l'ampliació de la pista. Es va acordar fer un seguiment sobre aquest tema, atès que encara queden qüestions que necessitaran més definició, com les connexions ferroviàries al que haurà de ser un sistema aeroportuari català, les afectacions al Port de Barcelona i la governança.

En relació als Grups interns de treball de la Comissió, el Grup de transport de passatgers va tractar la situació de les Terminals BUS a l'entorn metropolità i BUSVAO amb l'anàlisi de la proposta de reordenació de les terminals d'autobús interurbà a Barcelona i el planejament dels intercanviadors urbans.

Després d'haver conegut la visió sobre els intercanviadors urbans per part de l'Autoritat de Transport Metropolità, es va voler conèixer la visió de la Generalitat, l'Ajuntament i l'Autoritat Metropolitana de Barcelona, que va ser representada per l'Ajuntament de Barcelona.

Un altre tema que ha analitzat el Grup és el contracte del sistema de transport públic regular de viatgers per carretera de la Generalitat de Catalunya, que té per objectiu elaborar una proposta de modernització i racionalització del transport públic per carretera amb la definició d'un nou mapa de serveis basat en criteris d'eficiència, jerarquització, cobertura general i equilibri amb la sostenibilitat (tant ambiental com econòmica).

Respecte del Grup de transport de mercaderies es va tractar el Pla Estratègic per al desenvolupament de terminals intermodals de mercaderies de Catalunya per millorar la competitivitat empresarial mitjançant la mobilitat ferroviària.

Un altre tema que es va tractar en el Grup ha sigut el model integral de les infraestructures per millorar la gestió del trànsit i l'accidentalitat en el transport de mercaderies per carretera del país.

També, es va fer un diagnòstic del dèficit estructural de sector del transport de mercaderies per carretera, que posa en risc la seva operativitat i, en conseqüència el funcionament logístic de l'economia nacional i, actualment, el Grup treballa en la consolidació de les problemàtiques identificades en el transport de mercaderies per carretera i en l'anàlisi de l'amenaça que aquestes representen per a la cadena de valor econòmica.

Com a accions més destacades en l'àmbit de les infraestructures, el transport i la mobilitat, es va fer la tramesa de la carta a la Consellera de Territori, Habitatge i Transició Energètica, el passat 19 de desembre, respecte de la inquietud general de les empreses per tal de superar la situació crítica de Rodalies a Catalunya, especialment, davant d'un horitzó de traspàs integral que s'haurà d'efectuar sobre la base d'una xarxa amb suficient capacitat, operativitat i fiabilitat.

Es va acordar una proposta de posicionament per instar al Ministeri de Transports una solució clara i immediata que resolgui els dèficits acumulats a la xarxa ferroviària.

Es va acordar també, una proposta de posicionament sobre les opcions i propostes pel finançament i la gestió de la xarxa viària de Catalunya.

I, també es va acordar una proposta de posicionament sobre la situació del sector del transport de mercaderies per carretera.

Finalment, es va treballar en l'elaboració d'un Pla estratègic d'infraestructures per a tota Catalunya. Aquest pla inclou criteris d'inversió, una priorització d'infraestructures i la identificació del retorn del seu impacte, amb una visió del curt, mig i llarg termini així com la planificació de les inversions.

Durant el 2025, en l'àmbit del **Comerç i la Restauració**, es va considerar com a objectiu general treballar per al reconeixement i desenvolupament del sector, com a sector essencial. Addicionalment a aquest objectiu general, es va incidir en treballar en tres objectius més específics: prestigiar el sector, fomentar el talent, i contribuir a la professionalització del sector.

En aquest àmbit, des del Gabinet d'Estudis de la Cambra es va realitzar un estudi del sector, que va posat el focus en els perfils d'ocupació i de direcció en el comerç, la restauració i els serveis a dia d'avui. L'estudi va analitzar el perfil professional de les persones treballadores del sector retail (sexe, edat i nacionalitat), el tipus de contracte, la jornada laboral i la remuneració i va posar èmfasi en les diferències entre treballadors assalariats i per compte propi, així com entre nacionals i estrangers i també de direcció. Aquest estudi es va presentar oportunament a la Direcció General de Comerç.

També es va comparèixer al Parlament, davant la Comissió Parlamentària d'Empresa i Treball en relació al Projecte de Llei de modificació de la Llei 18/2017 de comerç, serveis i fires i el Decret Llei 1/2009 d'ordenació d'equipaments comercials.

Dins de **l'àmbit de la Indústria**, es va posar l'accent en el relançament del paper estratègic del sector a Catalunya i en la necessitat de reforçar la seva competitivitat en un context global marcat pels reptes de la sostenibilitat, la digitalització i la gestió del talent.

Per avançar en aquesta direcció, es van constituir grups interns de treball organitzats al voltant de cinc àmbits prioritaris d'actuació:

1. Mapatge de la indústria catalana
2. Regulació i simplificació administrativa
3. Captació i arrelament de talent
4. Digitalització, Indústria 4.0 i innovació
5. Medi ambient i sostenibilitat

Aquest enfocament ha permès abordar de manera integral els principals reptes i oportunitats del teixit industrial català, amb l'objectiu de consolidar-lo com a motor de progrés econòmic i social.

Cal destacar també, que es va comptar amb la participació del Sr. Jordi Garcia Brustenga, Secretari d'estat d'Indústria per tal de conèixer amb detall el Proyecto de Ley de Industria y Autonomía Estratégica, les línies de treball estratègiques que guiaran la seva aplicació i el seu desenvolupament.

Dins de l'àmbit de **l'Emprenedoria i les Startups**, i amb l'objectiu de reforçar i potenciar l'ecosistema d'innovació i d'emprenedoria a Catalunya, es van definir tres àmbits d'actuació prioritaris:

1. Identificació d'indicadors dels ecosistemes emprenedors i de les startups, amb la finalitat de disposar d'eines de diagnosi que permetin establir propostes d'impuls eficaces.
2. Connexió i interrelació de l'ecosistema d'emprenedoria i startups, afavorint la col·laboració entre agents, empreses i institucions.
3. Facilitació de l'accés als recursos existents per a l'ecosistema, garantint-ne una major visibilitat i aprofitament per part dels projectes emprenedors.

Aquestes línies d'actuació busquen enfortir el teixit emprenedor i situar Catalunya com a referent en la generació de noves iniciatives empresarials d'alt valor afegit.

Per últim, en l'àmbit de la **formació**, s'ha realitzat una anàlisi estratègica del model educatiu per tal de garantir la seva sostenibilitat, qualitat i capacitat de resposta a les necessitats del teixit productiu i de la societat.

Actualment, s'està treballant en una proposta de posicionament orientada a la garantia de la qualitat en l'educació en la formació obligatòria compti amb els recursos i planificació adequada per fer-hi front.

Taula de Política Econòmica: aquesta iniciativa té com a principal objectiu contribuir a configurar el posicionament de la Cambra sobre els principals reptes econòmics que té plantejats el nostre país. Per assolir aquest objectiu es constitueix aquesta Taula formada per persones amb trajectòries i coneixements diversos, que proveniu dels àmbits tant acadèmic com empresarial, però vinculades per un mateix esperit d'excel·lència i de servei a la comunitat empresarial i al país en el seu conjunt.

Nombre de reunions 2025: 31

Comissió d'Espai	5
Comissió de Comerç i Restauració	1
Comissió de Cultura	2
Comissió d'Habitatge	3
Comissió d'Indústria	5
Comissió d'Infraestructures, Transport i Mobilitat	6
Comissió d'Emprenedoria i Startups	5
Taula de Política Econòmica	4

Nombre de reunions 2025 Grups de treball de les Comissions: 29

Comissió d'Espai - Grup d'Espai	4
Comissió d'Espai - Grup de Drons	4
Comissió d'Infraestructures -	
Grup de transport de passatgers	5
Comissió d'Infraestructures -	
Grup de transport de mercaderies	5
Comissió d'Indústria - Grup Reputació	
i imatge de la indústria catalana	1
Comissió d'Indústria -Grup Captació i arrelament	
detalent	2
Comissió d'Indústria - Grup Digitalització,	
Indústria 4.0 i Innovació	2

Comissió d'Indústria - Grup Medi Ambient i Sostenibilitat	2
Comissió d'Emprenedoria i Startups - Grup Identificació d'Indicacions dels ecosistemes emprenedors i de les startups	1
Comissió d'Emprenedoria i Startups - Grup Connexió de l'Ecosistema d'emprenedoria i Startups	2
Comissió d'Emprenedoria i Startups - Grup Facilitació de l'accés als recursos existents per a l'ecosistema	1

Vocals consultors

La Cambra pot nomenar fins a 25 vocals consultors entre els electors de la Cambra que no siguin membres del Ple, o bé entre presidents/es, representants o alts càrrecs d'entitats públiques o privades d'importància econòmica o social rellevant en l'àmbit territorial de la Cambra.

Els vocals consultors exerceixen la seva funció col·laborant en les tasques corporatives, participant en comissions o grups de treball i assistint a les sessions del Ple, quan siguin convocats, amb dret a expressar la seva opinió però sense dret a vot.

Actualment, son vocals consultors de la corporació:

Sr. Joan Josep Brugera i Clavero

Sra. Andrea Carandell i Vallduriola, *des del 13 de novembre de 2025*

Sr. Enric Crous i Millet

Sr. Igansi Ferrer i Pellicer, *des del 13 de novembre de 2025*

Sr. David Marín i Casanovas

Sr. Lluís Monset i Castells

Sr. Pròsper Puig i Brignardelli

Sra. Míriam Pujol Giralt

Sr. Pau Relat i Vidal

Sr. Genís Roca i Verard

Sr. Salvador Vendrell i Melendo

Sr. Ramon Vila i Solé

(5.3) Delegacions

D'acord amb l'article 10 de la Llei 14/2002, les cambres poden crear delegacions i oficines en llur respectiu àmbit territorial. En virtut d'aquesta norma, la Cambra de Barcelona suma a les seues central i institucional una xarxa de 10 delegacions i 1 punt de servei. L'any 2020 es va decidir una nova marca per a cadascuna de les delegacions territorials. Es va buscar una denominació "comercial" que no generés confusió amb la resta de cambres catalanes i que, alhora, expressés la voluntat inequívoca de pertinença i de representació de les empreses d'un determinat àmbit territorial.

A les esmentades Cambres Territorials es constitueix un Consell format per fins a un màxim de 10 electors de la Corporació, designats pel Ple a proposta del Comitè Executiu, establerts a municipis de l'àmbit territorial de la Cambra Territorial corresponent.

Cambra del Berguedà

Mercè Sallés Corominas
TRANSVINYOTS, SL

Joan Casadesús Escudé
ADVANCED SPORT AND NUTRITIONS LAB, SL

Esther Comellas Barniol
FUNDACIÓ LA LLAR

Xavier Curriu Solà
CURRIU SERVEIS DE JARDINERIA I PAISATGISME, SL

Marinel·la Mosquera Artero
PEDRATOUR, SL

Joan Ricart Ballarà
BALLARÀ SL

José Roda Martínez
VIDMAR GROUP

Anna Romera Ramos
GCT PLUS, SL

Meritxell Torrentó Boix
AGROVIVER, SL

UNIQUE BERGUEDÀ SL
Lluís Vall Carrillo

Cambra de l'Anoia

Xavier Badia Texidor
CURTIDOS BADIA, SA

Meritxell Botet del Castillo
HOTEL MOLÍ BLANC

Xavier Bustos Ruiz
COMERCIAL GODÓ, SL

Antonio Egea Campoy
TEXT51, SL

Esperanza Grado Pérez
KAIROS PEOPLE ETT, SL

Domingo Sánchez García
DORSAN FILTRACIÓN, SL

Bernat Vilarrubias Solanas
IGUALADINA DE DEPURACIÓ, SL

Cambra del Maresme

David Antón i Martínez
BRIDGE4MOBILITY, SL

Paulí Aluart Garriga
C.P. ALUART, SL

Ramon Álvarez Vega
RAMON ÁLVAREZ VEGA

Manuel Fernández Trenas
TALENOM, SLU

Javier Lozano García
BIRD SPORTS INDUSTRIES, SL

David Marín Casanovas
INACCÉS, SLS

Enric Romagosa Lluch
CENEMA ESPAI, SLU

Joan Pera Gallemí
MANUFACTURAS ARPE, SL

Cambra d'Osona

Josep Pujadas i Gil
BENITO URBAN, SLU

Joaquim Carandell Vallduriola
BENITO URBAN, SLU

Salvador Casacuberta Canudas
ELAUSA ELECTRONICS

Josep Colomer Oferil
COLOMER-RIFÀ, SLP

Cristina Isern Riera
ISERN ELECTRODOMESTICS-MEDICAL SALU

Xavier Planas Costa
PATEL, SAU

Elisenda Ramisa Villegas
TORELLÓ GESTIÓ, SL

M. Àngels rovira Puig
LA FARGA YOURCOPPERSOLUTIONS, SA

Guillem Soldevila Elias
GS – CREA

Joaquim Bosch Gutiérrez
BOSCH CONSULTORIA EMPRESARIAL, SLU

Cambra de l'Hospitalet de Llobregat

Elisabet Parés Albors
PROYECTO STENDHAL, SL

Rosa Carretero Poy
STONEWEG EXPERIENCE, SL

Àngel Mestres Vila
TRANSIT PROJECTES

Jordi Mir Pujadas
DESJUST, SL (HESPERIA TOWER)

Neus Olea Muñoz
AEBALL

Marta Parente Ribes
VOLSUNGA, SL

Oriol Rivero Martí
INDUSTRIAL AKROLL (CALERA STUDIO, SL)

Laia Peña Guinjoan
TEMPEL, SA

José Francisco Adell Duacastella
GRUPO JULIÀ, SA

Josep Maria Huguet Ràmia
COLLBLANC SEGLE XXII, SL

Cambra del Baix Llobregat

Carles Guilera Poch
GUILERA, SA

Esteve Blanch Barrot
CLICKAME NETWORKS, SL

Ramon Calderón de la Fuente
SEAT, SAU

Víctor Calvo León
CALVO SEALING, SL

Iban Cid Juncosa
GERMARK, SL

Sergi Fuster López
SERVICIOS INTEGRALES SERMA 2006, SL

Josep Antón Gaset Vinaixa
BIBLOX TERMOCONFORMADOS, SL

Andrés López Lomeña
GUGA DREAMS, SL

Estefania Parra Villarubia
TRADING FILMS, SL

Marc Ramón Hielga
GESTIÓN MODERNA VIDAL RAMON, SL

Cambra del Barcelonès Nord

Vicenç Hernández Reche
COL·LEGI D'AGENTS DE LA PROPIETAT IMMOBILIÀRIA DE BARCELONA

Alberto Antolí Méndez
LEIVANTOLI, SLP

Marta Casado Galián
IDIOMES, SL

Ferran Falcó Isern
CIMNE

Èric Martí Bonet
R. MARTÍ CALLÍS, SA

M. Dolors Rodríguez García
M. DOLORS RODRÍGUEZ GARCÍA

Núria Rodríguez García
XURRERIA RODRIGUEZ

Andrés Castelltort Obradors
TEJIDOS REBÉS SL

Cambra del Garraf

Xavier Montserrat i Bages
FINDING HEADS CATALONIA, SLU

David Andreu Domingo
INGENIERIA Y SUMINISTROS PROFESIONALES, SL

Julia Díaz Ortega
JULIA DÍAZ ORTEGA

Pau Matas Carbonell
GRUP M.A., SL

Xavier Vallès Medina
ELECTRICITAT JC VILANOVA, SL

Cambra del Vallès Oriental

Pep Garcia i Garcia
MAXCHIEF EUROPE, SL

Silvia Brunet Durán
ASSOCIACIÓ HOTELS VALLÈS ORIENTAL

Jordi Codina Font
NADICO INDUSTRIAL MANAGEMENT, SL

Mercè Comas Durán
EDUCEM, SL

Frederic Delmàs Clascà
TUBOS DE PRECISIÓ DELMAS, SL

Jaume Duran Navarro
FUNDACIÓ SANITÀRIA MOLLET

Ferran Martínez Martos
JO BRAND COMUNICACIÓ, SL

Laura Sabatés Ortega
BOTIGA ZEBRA – LAURA SABATÉS ORTEGA

Ramon Sagalés Orteu
EMPRESA SAGALÉS, SA

Josep Lluís Santamaria Romero
CIRCUITS DE CATALUNYA, SL

Cambra de l'Alt Penedès

Ferran Andreu Escofet
NOU GLOBAL ADVICE, SL
Olga Cuesta Oliver
OLGA CUESTA OLIVER

Fèlix Hill Rovira
OPTICALIA LACORSET SL

Jordi Ventura Massó
WINDAT PRO GES, SL

(5.4) Representació de la Cambra en altres organismes

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, en el seu doble vessant representatiu de les activitats econòmiques i de col·laboració amb l'Administració –que complementa amb la prestació de serveis a les empreses– estableix relacions amb altres per aconseguir els seus objectius.

En l'actuació de la Cambra de Comerç de Barcelona mitjançant la col·laboració amb altres entitats cal distingir la col·laboració puntual de la voluntat de permanència en la relació per assolir els objectius compartits. En el darrer cas l'actuació pot instrumentar-se amb una implicació que comporti la participació en els òrgans consultius i/o de govern d'una altra organització, o mitjançant la promoció de noves entitats, en les quals participa de forma més significativa (Grup Cambra).

Aquesta forma de relacionar-se i d'actuar també es reproduïx a escala cameral. La Cambra participa en les organitzacions supracamerals següents: el Consell General de Cambres de Catalunya, la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, la Cambra de Comerç Internacional i d'altres organitzacions a nivell internacional. També, cal assenyalar que l'organització territorial de la Cambra en la seva demarcació origina la participació en entitats d'àmbit local.

En definitiva, el conjunt de relacions que la Cambra manté també respon als interessos que s'identifiquen com a més destacats en cada moment que alhora comporten la intensificació de les relacions amb les organitzacions d'aquell àmbit. Aquest capítol relaciona la representació de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona en:

- Entitats i organismes.
- Consell General de Cambres de Catalunya.
- Entitats i organismes de les Delegacions.

1. CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA

AC CAMERFIRMA

(Junta accionistes)

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

AGÈNCIA D'INFORMACIÓ, AVALUACIÓ I QUALITAT EN SALUT
(Comitè Institucional)

ASSOCIACIÓ DE CAMBRES DE COMERÇ DEL MEDITERRANI (ASCAME)
(Assemblea)
Sr. Josep Santacreu i Bonjoch
(Comitè Executiu)
Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

ASOCIACIÓN INTERNACIONAL PARA LA PROPIEDAD INDUSTRIAL (AIPPI) – GRUP
ESPANYOL
(Junta General)
Sr. Vicente Atienza i Rodríguez

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN (APD)
(Asamblea General)
Sr. Andrés Núñez i Mir

ASSOCIACIÓ BARCELONA CENTRE FINANCER EUROPEU
(Assemblea General)
Sr. Joan Ramon Rovira i Homs
Sr. Xavier Comerma i Carbonell *fins el 2 de juliol de 2025*
(Junta Directiva)
Sr. Joan Ramon Rovira i Homs *fins el 2 de juny de 2025*

ASSOCIACIÓ CATALANA DE COMPTABILITAT I DIRECCIÓ (ACCID)
(Consell Assessor)

ASSOCIACIÓ CATALANA PER A L'ARBITRATGE
(Junta Directiva)
Sr. Xavier Coronas i Guinart

ASSOCIACIÓ CIVICAi
(Consell Social)
Sr. Ricard Vallespí i Membrado (Titular)
Sr. Xavier Ricart i Rigart (Suplent)

ASSOCIACIÓ FERRMED

(Junta Directiva)

Sr. Josep Mateu i Negre

(Assemblea General)

Sr. Josep Mateu i Negre

ASSOCIACIÓ IBEROAMERICANA DE CAMBRES DE COMERÇ (AICO)

(Assemblea General)

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

Sr. Javier Pujol i Artigas

(Comissió de ports i assumptes marítims)

Sr. Ignasi Sayol i Santamaria

ASSOCIACIÓ PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE BARCELONA

(Consell Rector)

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

(Consell General)

Sra. Alícia Casart i Hualde

Sr. Vicenç Hernández i Reche

(Comitè Executiu)

Sr. Vicenç Hernández i Reche

ASSOCIACIÓ PORXOS DE BARCELONA

(Ple)

Sra. Mafalda Pigrau i Rousse

ASSOCIACIÓ RESPON.CAT, INICIATIVA PER AL DESENVOLUPAMENT

(Junta Directiva)

Sra. Marta Angerri i Feu *fins el 29 d'abril de 2025*

Sr. August Tarragó i Sabat *des del 29 d'abril de 2025*

(Grup de Treball del Propòsit)

Sra. Eliane Guiu i Puiggrós

AUTORITAT PORTUÀRIA DE BARCELONA

(Consell d' Administració)

Sr. Ignasi Sayol i Santamaria

(Consell Rector)

Sr. Ignasi Sayol i Santamaria

BARCELONA CENTRE LOGÍSTIC

(Assemblea General)

Sra. Alícia Casart i Hualde

Sr. Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

(Comitè Executiu)

Sr. Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL (COMITÈ NACIONAL ESPANYOL)

(Assemblea General)

Sr. Javier Pujol i Artigas *fins el 29 d'octubre de 2025*

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch *des del 29 d'octubre de 2025*

(Junta Directiva)

Sr. Javier Pujol i Artigas *fins el 29 d'octubre de 2025*

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch *des del 29 d'octubre de 2025*

CÁMARA DE COMERCIO, INDÚSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA

(Ple)

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

CAMERDATA, SA

(Junta d'Accionistes)

Sr. Xavier Comerma i Carbonell

(Consell d'Administració)

Sr. Xavier Carbonell i Roura *fins el 19 de febrer de 2025*

Sr. Roger Guasch i Soler *des del 19 de febrer de 2025*

CENTRE D'ESTUDIS INTERNACIONALS (CEI)

(Consell Consultiu)

Sra. Berta Pérez i Pey

COL·LEGI DE PUBLICITARIS I RELACIONS PÚBLIQUES DE CATALUNYA

(Consell Empresarial)

Sr. Enric Jové i Bosch

COMISSIÓ D'ARBITRATGE I MEDIACIÓ D'ASCAME

(Comissió)

Sr. Xavier Coronas i Guinart

COMISSIÓ DE DRET MERCANTIL I PRÀCTIQUES COMERCIALS DE LA CAMBRA DE
COMERÇ INTERNACIONAL

(Comissió)

Sr. David Vilà i Bajona

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT DE LA CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL

(Comissió)

Sra. Elvira Carles i Brescolí

COMISSIÓ DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL DE LA CAMBRA DE COMERÇ
INTERNACIONAL

(Comissió)

Sr. Xavier Coronas i Guinart

COMISSIÓ D'ECONOMIA DIGITAL DE LA CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL

(Comissió)

Sr. Ricard Vallespí i Membrado *fins el 29 d'octubre de 2025*

Sr. Vicente Atienza i Rodríguez *des del 29 d'octubre de 2025*

COMISSIÓ DE SEGUIMENT DEL PLA ESPECIAL URBANÍSTIC D'ORDENACIÓ DE LES
ACTIVITATS DE PÚBLICA CONCURRÈNCIA, COMERÇOS ALIMENTARIS, SERVEIS
TURÍSTICS I ALTRES ACTIVITATS AL DISTRICTE DE CIUTAT VELLA

(Comissió de Seguiment)

Sr. Salvador Vendrell i Melendo (Titular) *des del 19 de febrer de 2025*

Sr. Jordi Arias i Pérez (Suplent) *des del 19 de febrer de 2025*

COMISSIÓ DE TRANSPORT I LOGÍSTICA D'ASCAME

(Comissió)

Sra. Àlicia Casart i Hualde

COMISIÓN INTERAMERICANA DE ARBITRAJE COMERCIAL (CIAC)

(Comissió)

Sra. Emma Gumbert i Jordan (Titular)

Sr. Xavier Coronas i Guinart (Suplent)

COMISSIÓ RECTORA DE L' ESTRATÈGIA PER L'OCUPACIÓ DE BARCELONA
(AJUNTAMENT DE BARCELONA)

(Comissió)

Sr. Andrés Núñez i Mir

COMISSIÓ TÈCNICA DEL PATRIMONI INDUSTRIAL DE POBLENOU

(Comissió)

Sra. Anna Cornadó i Vidal

COMISSIÓ TÈCNICA D'ESTABLIMENTS EMBLEMÀTICS I SINGULARS

(Comissió)

COMITÈ ASSESSOR PER A L'IMPULS DE LA MEDIACIÓ

(Comitè)

Sr. Xavier Coronas i Guinart

COMISIÓN DE COMERCIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO, INDÚSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA

(Comissió)

Sr. Salvador Vendrell i Melendo (Titular)

Sr. Laura López i Puig (Suplent)

COMISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO, INDÚSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA

(Comissió)

Sr. Enric Jové i Bosch (Titular)

Sra. Berta Pérez i Pey (Suplent)

CONFERÈNCIA GENERAL DEL CONSELL INTERUNIVERSITARI DE CATALUNYA

(Conferència General)

Sr. Eloi Planes i Corts

CONSELL ASSESSOR DE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ

(Consell Assessor)

CONSELL ASSESSOR MUNICIPAL D'UNIVERSITATS

(Consell)

Sr. Andrés Núñez i Mir

(Ple)

Sr. Eloi Planes i Corts

CONSELL CIUTADÀ PER A LA SOSTENIBILITAT (AJUNTAMENT DE BARCELONA)

(Ple)

CONSELL CONSULTIU I ASSESSOR DE BTV (CONSELL DE CIUTAT)

(Consell Consultiu)

Sr. Pepe Zapata i Solís

CONSELL DE CIUTAT DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

(Consell)

Sr. Juan Ignacio Marull i Guasch

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DE BARCELONA

(Plenari)

(Comissió Permanent)

Sr. Andrés Núñez i Mir

CONSELL DE MOBILITAT DE L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

(Plenari)

Sr. Miquel Martí i Escursell (Titular)

Sra. Alicia Casart i Hualde (Suplent)

(Taula Metropolitana DUM)

Sra. Alicia Casart i Hualde

CONSELL D'USUARIS DEL TRANSPORT DE CATALUNYA

(Junta Directiva)

Sr. Jordi Coll i Canals (Titular)

Sra. Alicia Casart i Hualde (Suplent)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BARCELONA

(Plenari)

Sr. Juan Ignacio Marull (Titular)

Sra. Emma Gumbert i Jordan (Suplent) *des del 29 d'abril de 2025*

CONSELL ESCOLAR TERRITORIAL DE LA CATALUNYA CENTRAL

(Consell Escolar)

Sr. Joan Maria Vila i Farràs

CONSELL GENERAL DE LES CAMBRES DE CATALUNYA

(Ple)

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

Sra. Martina Font i Olivé

CONSELL MUNICIPAL DE TURISME I CIUTAT (AJUNTAMENT DE BARCELONA)

(Plenari)

Sr. Salvador Vendrell i Melendo

CONSELL NACIONAL DE DONES DE CATALUNYA

(Ple)

Sra. Marta Angerri i Feu (Titular) *fins el 25 d'abril de 2025*

Sra. Sílvia Bach i López (Titular) *des del 29 d'abril de 2025*

Sra. Anna Mercadé i Ferrando (Suplent)

CONSELL SOCIAL DE LA CULTURA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

(Consell Social)

Sr. Eloi Planes i Corts

CONSELL DE FORMACIÓ I EMPRESA DE L'INSTITUT POBLENOU

Sr. Andrés Núñez i Mir *des del 19 de febrer de 2025*

CONSELL PER A LA PRODUCTIVITAT I EL LIDERATGE ECONÒMIC DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

(Consell)

Sr. Joan-Ramon Rovira i Homs *des del 25 de novembre de 2025*

CONSOLAT DE MAR

(Presidència)

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

(Cònsol Major)

Sra. Emma Gumbert i Jordan *des del 28 d'abril del 2025*

(Cònsols)

Sr. Víctor Blanc i Marfà

Sra. Maria Dolors Callis i Prat

Sr. Josep M^a Coronas i Guinart

Sr. Ignasi Costas Ruiz del Portal

Sr. Raimon Domènech Suñer

Sr. José Luís Esteban i Mur

Sr. Pilar Fernández i Bozal

Sra. Isabel Galobardes i Mendoza

Sr. Vicenç Hernández i Reche

Sra. Sofia Lluch i Saunier

Sr. Jesús Lozano i Gil

Sr. Ramon Nadal i Riera

Sr. Pascual Ortuño i Muñoz
Sra. Elisabeth Parés i Albors
Sra. Isabel Pérez i Espinosa
Sr. Genís Roca i Verard
Sr. Miquel Trias i Sagnier
Sr. Oriol Valentí i Vidal
Sr. David Vilà i Bajona

CONSORCI DE LA ZONA FRANCA

(Plenari)

Sr. Jesús Lozano i Gil
Sr. Francesc Josep Gómez-Martínez
(Comitè Executiu)
Sr. Jesús Lozano i Gil
Sr. Francesc Josep Gómez i Martínez

CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA

(Comitè Executiu)

Sr. Jordi Clos i Llombart
Sr. Salvador Vendrell i Melendo
Sra. Isabel Galobardes i Mendoza
Sr. Joaquim Uriach i Torelló
(Consell General)
Sr. Josep Santacreu i Bonjoch
Sr. Xavier Carbonell i Roura
Sr. Jordi Clos i Llombart
Sra. Isabel Galobardes i Mendoza
Sra. Sandra Hors i Fages
Sr. Jordi Herrerueta i Salas
Sr. David Garcia i Blancas
Sr. Eduard Romeu i Barceló
Sr. Lluís Sans i Mercè
Sr. Constantí Serrallonga i Tintoré
Sr. Salvador Vendrell i Melendo
Sr. Stéphane Teboul
Sr. Joaquim Uriach i Torelló
(Barcelona Convention Bureau)
Sra. Mafalda Pigrau i Rousse

ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL (ESCI)

(Patronat)

Sr. Miguel Carlos Camí i Sánchez

FEMAREC (FUNDACIÓ PRIVADA)

(Patronat)

Sra. Marta Angerri i Feu *fins el 29 d'abril de 2025*

Sr. August Tarragó i Sabat *des del 29 d'abril de 2025*

FIRA 2000, SA

(Junta d'Accionistes)

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch *fins el 26 de maig de 2025*

(Consell d'Administració)

Sr. Javier Pujol i Artigas

Sra. Camina Ganyet i Cirera

(Comissió Executiva)

Sra. Camina Ganyet i Cirera

FIRA DE BARCELONA

(Consell General)

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

Sra. Anna Cornadó i Vidal

Sr. Xavier Comerma i Carbonell

Sra. Martina Font i Olivé

Sr. Emili Rousaud i Parés

(Consell d'Administració)

Sr. Miquel Matí i Escursell

Sr. Agustín Cordon i Barranechea

Sra. Laura Carnicero i Hernanz

Sra. Mar Alarcón i Batlle

Sr. Manel Vallet i Garriga

Sra. Helena Guardans i Cambó

Sr. Pau Relat i Vidal

Sr. Pedro Fontana i García *des del 25 de novembre de 2025*

Sr. Lluís Conde i Möller

FÒRUM CIUTAT I COMERÇ (AJUNTAMENT DE BARCELONA)

(Consell Ciutat i Comerç)

Sr. Pròsper Puig i Brignardelli

FUNDACIÓ BANCÀRIA LA CAIXA
(Patronat)

FUNDACIÓN BARCELONA CAPITAL NÁUTICA
(Patronat)

Sr. Gerard Esteva i Viladecans *fins el 29 d'octubre de 2025*

Sr. Ignasi Ferrer i Pellicer *des del 29 d'octubre de 2025*

(Comitè Executiu)

Sr. Gerard Esteva i Viladecans *fins el 29 d'octubre de 2025*

Sr. Ignasi Ferrer i Pellicer *des del 29 d'octubre de 2025*

FUNDACIÓ BARCELONA CENTRE DE DISENY (BCD)
(Presidència Patronat)

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

(Patronat)

Sr. Enric Jové i Bosch

Sr. Pau Herrera i Fontanals

Sr. Jordi Sellàs i Ferrés

Sra. Merche Alcalà i Garcia

(Presidència Comissió Executiva)

Sr. Luis López-Barrena i Murillo *fins el 29 de febrer de 2025*

Sr. Enric Jové i Bosch *des del 29 de febrer de 2025*

(Comissió Executiva)

Sr. Enric Jové i Bosch

Sr. Pau Herrera i Fontanals

FUNDACIÓ BARCELONA FORMACIÓ PROFESSIONAL
(Patronat)

Sr. Andrés Núñez i Mir

FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ
(Presidència Patronat)

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

(Vicepresidència)

Jordi Clos Llobart

(Tresorer)

Eduard Torres Guals

(Patronat)

Manel Casals Saborit

Jordi Espelt Manrique

Joan Gaspart Solves
Gabriel Jené Llabrés
Miquel Martí Escursell
Fernando Osorio Gotarra
Guillermo Vallet Millet
Roser Xalabarder Sagalés
Antoni Fitó Baucells

FUNDACIÓ CATALUNYA CULTURA
(Consell de Mecenatge)
Sr. Pau Bestit i Eickermann

FUNDACIÓN CENTRO PARA EL ESTUDIO DEL TRANSPORTE EN EL MEDITERRÁNEO
OCCIDENTAL (CETMO)
(Patronat)
Sr. Jesús Lozano i Gil

FUNDACIÓ ESADE
(Assemblea de Socis)
Sr. Miguel Carlos Camí i Sánchez
FUNDACIÓ FACTOR HUMÀ
(Patronat)
Sr. Andrés Núñez i Mir

FUNDACIÓ INSTITUT D'EDUCACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA
(IDEC)
(Patronat)
Sr. Miguel Carlos Camí i Sánchez

FUNDACIÓ MUSEU MARÍTIM I DRASSANES REIALS DE BARCELONA
(Patronat)
Sr. Gerard Esteva i Viladecans

FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (FUOC)
(Patronat)
Sr. Pep Garcia i Garcia

FUNDACIÓ PRIVADA EMPRESA & CLIMA (CLUB KYOTO)

(Presidència)

Sr. Joan Planes i Vila *fins el 22 de gener de 2025*

Sr. Eloi Planes i Corts *des del 29 d'abril de 2025*

(Patronat)

Sr. Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

FUNDACIÓ PRIVADA KNOWLEDGE INNOVATION MARKET BCN

(Patronat)

Sr. Enric Jové i Bosch

Sr. Josep Maria Martorell i Rodón

FUNDACIÓN INSTITUTO CAMERAL PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE LA EMPRESA

(FUNDACIÓ INCYDE)

(Patronat i Junta de Govern)

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA

(Junta General d'Accionistes)

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

(Consell d'Administració)

Sr. Oriol Guixà i Arderiu

Sr. Miquel Martí i Escursell

Sr. Josep Mateu i Negre

Sr. Ignasi Sayol i Santamaria

Sr. Francesc Gómez i Martínez

Sr. Albert Vilalta i Cambra

Sr. Xavier Sunyer i Deu

GRUP CONSULTIU EUROPEU DE LES REGIONS D'EUROPA

Grup Consultiu

INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA

(Consell Rector Sistema Estadístic)

Sr. Joan Ramon Rovira i Homs

INSTITUT EUROPEU DE LA MEDITERRÀNIA (IEMED)

(Alt Patronat)

Sr. Javier Pujol i Artigas

INSTITUT METRÒPOLI (ABANS INSTITUT D' ESTUDIS REGIONALS I METROPOLITANS DE BARCELONA)

(Consell de Govern)

Sr. Joan Ramon Rovira i Homs

INTERNATIONAL WOMEN'S ENTREPRENEURIAL CHALLENGE FOUNDATION (IWEF)

(Board of Directors)

Sra. Marta Angerri i Feu *fins el 29 d'abril de 2025*

Sra. Sílvia Bach i López *des del 29 d'abril de 2025*

JURAT D' EXPROPIACIÓ DE CATALUNYA

(Jurat)

Sr. Xavier Coronas i Guinart (Titular)

Sr. Cristian Casellas i Estévez (Suplent)

LLOTJA DE CEREALS DE BARCELONA

(Junta Rectora)

Sr. Pere Lluís Guillaumet i Taberner

Sr. Àlex Jiménez i Boixeda

Sra. Maria Carme Barcons i Matavera *fins el 29 d'octubre de 2025*

Sr. Josep Ribó i Ribalta *des del 29 d'octubre de 2025*

LLOTJA I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

(Junta Rectora)

Sr. Joan Baria i Tristany

Sr. Francesc Domènech i Montmany

Sr. Josep Puigdollers i Masallera

MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

(Junta Rectora)

Sr. Jaume Blancafort i Portavella

Sr. Xavier Canet i Benedic

Sra. Chelo Tonijuan i Pujol

Sra. Sabine Jennifer Schara i Batlle

OBSERVATORI DONA, EMPRESA I ECONOMIA (ODEE)

(Consell de Conselleres)

Sra. Anna Mercadé i Ferrando (presidenta d'honor)

Sra. Sílvia Bach i López (presidenta)

Sra. Martina Font i Olivé (vicepresidenta)

Sra. Emma Gumbert i Jordan (vicepresidenta)

Sra. Sílvia Alsina i Urpina

Sra. Meritxell Bautista i Quiñonero

Sra. Sara Berbel i Sánchez

Sra. Raquel Carrasco i Vázquez

Sra. Judit Carrera i Escudé

Sra. Mercè Conesa i Pagès

Sra. Sara de las Heras i González

Sra. Elena Foguet i Plaza

Sra. Cristina Gallach i Figueras

Sra. Mar Gaya i Quiñones

Sra. Marta Macias i Quesada

Sra. Begoña Mundó i Domínguez

Sra. Esther Nin i Camps

Sra. Marta Rodríguez i Martín

Sra. Emma Rué i Cabré

Sra. Montse Serra i Valldeoriola

Sra. Blanca Sorigué i Borrell

Sra. Esther Vera i Garcia

Sra. Juliana Vilert i Barnet

PACTE PER LA MOBILITAT DE BARCELONA

(Ple)

Sr. Miquel Martí i Escursell

PATRONAT RIBAS, FUNDACIÓ PRIVADA

(Patronat)

Sra. Anna Cornadó i Vidal

PORTIC BARCELONA, SA

(Junta d'Accionistes)

Sr. Ignasi Sayol i Santamaria

TAULA DE L'ALIANÇA DE SEMICONDUCTORS I XIPS DE CATALUNYA

(Taula)

Sr. Pere Alemany i Miralpeix *fins el 15 d'abril de 2025*

TAULA DEL SECTOR LOGÍSTIC

(Ple)

Sra. Alícia Casart i Hualde

Sr. Ignasi Sayol i Santamaria

TAULA POLÍTICA DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

(Comissió)

Sr. August Tarragó i Sàbat

TAULA TERRITORIAL DE L'FP DE LA VAGUERIA DE BARCELONA

(Taula)

Sr. Andrés Núñez i Mir

TRIBUNAL ARBITRAL DE BARCELONA

(Tribunal)

Sr. Xavier Coronas i Guinart

Sr. Lluís Ferrer i Gaya

UNIÓ DE POLIGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA

(Junta Directiva i Assemblea General)

Sr. Carles Guílera i Poch

Sr. Jaume Aragall i Clavé

UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA

(Consell Assessor Universitari)

Sr. Miguel Carlos Camí i Sánchez

XARXA RDI-AI

(Comitè Tecnològic Assessor)

Sr. Ricard Vallespí i Membrado

2. CONSELL DE CAMBRES DE CATALUNYA

AGÈNCIA CATALANA DE L'AIGUA

(Consell)

Sra. Alícia Casart i Hualde (Suplent)

AGÈNCIA PÚBLICA DE FORMACIÓ I QUALIFICACIÓ PROFESSIONALS DE CATALUNYA

(Consell de la Formació i Qualificació Professionals (FPCAT))

Sr. Andrés Núñez i Mir

AGÈNCIA DE RESIDUS DE CATALUNYA

(Consell per la Prevenció)

Sr. Jordi Valls i Valls

(Consell de Direcció)

Sr. Alexandre Brossa Enrique

AUTORITAT DEL TRANSPORT METROPOLITÀ

(Consell de la Mobilitat)

Sr. Olivier Contel i Aguilera

AVALIS DE CATALUNYA SGR

(Consell d' Administració)

(Comissió Executiva)

Sr. Pau Bestit i Eickermann *fins el 29 d'abril de 2025*

Sr. Jesús Lozano i Gil *des del 29 d'abril de 2025*

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA DEL CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA

(Comissió)

Sr. Jaume Carol i Pañach

Sr. Vicente Atienza i Rodríguez

COMISSIÓ D'INFRAESTRUCTURES DEL CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA

(Comissió)

Sr. Miquel Martí i Escursell

Sr. Ignasi Sayol i Santamaria *des del 29 d'abril de 2025*

Sra. Alícia Casart i Hualde *des del 25 de novembre de 2025*

COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ DEL CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA

(Comissió)

Sr. Javier Pujol i Artigas

Sra. Berta Pérez i Pey *fins el 25 de novembre de 2025*

Sra. Mònica Prats i Castillo *des del 25 de novembre de 2025*

COMISSIÓ DE TURISME DEL CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA

(Comissió)

Sr. Sr. Santiago Garcia-Nieto i Conde

Sra. Maria Victòria Silberstein i Palou *fins el 29 d'abril de 2025*

Sra. Marga Obama i Mínguez *des del 25 de novembre de 2025*

COMISSIÓ DE COMERÇ DEL CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA (CGCC)

(Comissió)

Sr. Salvador Vendrell i Melendo *des del 19 de febrer de 2025*

Sr. Esteve Blanch i Barrot *des del 29 d'abril de 2025*

Sra. Laura López i Puig *des del 25 de novembre de 2025*

COMISSIÓ DE FORMACIÓ I TALENT DEL CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA (CGCC)

(Comissió)

Sr. Pep Garcia i Garcia *des del 19 de febrer de 2025*

Sr. Carles Camí i Sánchez *des del 19 de febrer de 2025*

Sr. Joan Vila i Farràs *des del 19 de febrer de 2025*

Sr. Andrés Núñez i Mir *des del 19 de febrer de 2025*

COMISSIÓ DE SALUT DEL CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA (CGCC)

(Comissió)

Sr. Lluís Monset i Castells

COMISIÓ FACILITADORA DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA

(Consell Assessor)

Sr. Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

Sr. Jaume Carol i Pañach

Sra. Carme Poveda i Martínez

COMITÉ DE COORDINACIÓ AEROPORTUÀRIA DE CATALUNYA

(Comitè)

Sr. Miquel Martí i Escursell

COMITÈ DE SEGUIMENT DEL PROGRAMA DE DESENVOLUPAMENT RURAL
(Comitè)

Sr. Josep Pujades i Gil

CONSELL ASSESSOR DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA EN MATÈRIA DE COMERÇ
(Consell)

Sr. Salvador Vendrell i Melendo

CONSELL DE COORDINACIÓ DE LA SEGURETAT PRIVADA
(Consell)

Sr. Salvador Vendrell i Melendo

CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA DE CATALUNYA (CCAM)
(Consell General)

Sr. Salvador Vendrell i Melendo

CORT ARBITRAL DE CATALUNYA
(Cort Arbitral)

Sra. Emma Gumbert i Jordan

JUNTA ARBITRAL DEL TRANSPORT
(Junta)

Sr. Xavier Coronas i Guinart (Titular)

OBSERVATORI DE LA IGUALTAT DE GÈNERE (INSTITUT CATALÀ DE LES DONES)
(Comitè)

Sra. Carme Poveda i Martínez (Titular)

Sra. Laura Llinàs i Sobrequés (Suplent)

PACTE NACIONAL PER LA JUSTÍCIA
(Taula)

Sra. Emma Gumbert i Jordan

PACTE NACIONAL PER A LA SOCIETAT DEL CONEIXEMENT
(Plenari i Taula Permanent)

Sra. Carme Poveda i Martínez

TAULA ESTRATÈGICA DEL CORREDOR MEDITERRANI

(Taula)

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

DELEGACIONS

DELEGACIÓ ALT PENEDE'S

CONSELL MUNICIPAL DE COMERÇ DE VILAFRANCA DEL PENEDE'S

(Consell)

Sr. Pep Aijón i Nat (Titular) *des del 29 d'octubre de 2025*

Sra. Cristina Simón i Grases (Suplent) *des del 29 d'octubre de 2025*

CONSELL SOCIAL ESCOLA DE VITICULTURA I ENOLOGIA MERCÈ ROSELL I DOMÈNECH

(Patronat)

Sr. Ferran Andreu i Escofet

FUNDACIÓ PRO-PENEDE'S

(Patronat)

Sr. Ferran Andreu i Escofet

DELEGACIÓ BAIX LLOBREGAT

AGÈNCIA D'INNOVACIÓ INDUSTRIAL I CONEIXEMENT DEL BAIX LLOBREGAT (INNOBAIX)

(Assemblea General)

Sr. Carles Guilera i Poch (Titular)

Sr. Sergi Fuster i López (Suplent)

CONSELL CONSULTIU DE COMERÇ DE VALLIRANA

(Consell Consultiu)

Sr. Esteve Blanch i Barrot *des del 29 d'octubre de 2025*

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DEL BAIX LLOBREGAT

(Consell)

Sr. Carles Guilera i Poch (Titular)

Sr. Iban Cid i Juncosa (Suplent)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DEL CONSELL COMARCAL DEL BAIX LLOBREGAT
(Consell)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE VILADECANS
(Consell)
Sr. Sergi Fuster i López

CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT
(Consell Plenari)
Sr. Carles Guilera i Poch
Sr. Marc Ramon i Hielga

FIRA DE LA CANDELERA DE MOLINS DE REI (AJUNTAMENT DE MOLINS DE REI)
(Comitè Executiu)
Sr. Carles Guilera i Poch

MESA PEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I LA COHESIÓ SOCIAL DE SANT FELIU DE
LLOBREGAT
(Mesa)
Sr. Carles Guilera i Poch (Titular)
Sr. Esteve Blanch i Barrot (Suplent)

DELEGACIÓ BARCELONÈS NORD

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BADALONA
(Consell)
Sr. Vicenç Hernández i Reche

CONSELL DE COMERÇ I CONSUM DE L'AJUNTAMENT DE BADALONA
(Consell)
Sr. Vicenç Hernández i Reche

CONSELL ESCOLAR TERRITORIAL DEL BARCELONÈS NORD
(Consell)
Sra. Marta Casado i Galián *des del 29 d'octubre de 2025*

CONSELL MUNICIPAL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL I PER A L'OCUPACIÓ DE
BADALONA

(Plenari i Comissió Permanent)

Sr. Vicenç Hernández i Reche (Titular)

CONSELL DE FORMACIÓ I EMPRESA DE L'INSTITUT DE FORMACIÓ PROFESSIONAL
LLEFIÀ

(Consell)

Sra. Marta Casado i Galián *des del 19 de febrer de 2025*

DELEGACIÓ BERGUEDÀ

AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT DEL BERGUEDÀ

(Junta General)

Sra. Mercè Sallés i Corominas

ASSOCIACIÓ PEL DESENVOLUPAMENT RURAL DE LA CATALUNYA CENTRAL

(Assemblea General)

Sra. Meritxell Torrentó i Boix

(Junta Directiva)

Sra. Meritxell Torrentó i Boix *des del 19 de febrer de 2025*

(Comissió Tècnica)

Sra. Anna Campasol i Baucells

DELEGACIÓ GARRAF

AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DEL GARRAF

(Consell Plenari)

Sr. Xavier Montserrat i Bages

CONSELL ASSESSOR PLA ESTRATÈGIC VNG

(Consell Assessor)

Sr. Xavier Montserrat i Bages *des del 29 d'octubre de 2025*

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE VILANOVA I LA GELTRÚ

(Ple)

Sr. Xavier Montserrat i Bages *des del 29 d'abril de 2025*

CONSELL MUNICIPAL DEL PORT DE VILANOVA I LA GELTRÚ

(Consell)

Sr. Xavier Montserrat i Bages

PACTE PER A L'OCUPACIÓ DEL GARRAF

(Plenari)

Sr. Xavier Montserrat i Bages *des del 29 d'abril de 2025*

(Taula de Seguiment)

Sr. Pep Aijón i Nat (Titular) *des del 29 d'abril de 2025*

Sra. Judith Fatjó i Amat (Suplent) *des del 29 d'abril de 2025*

DELEGACIÓ L'HOSPITALET

CONSELL MUNICIPAL DE COMERÇ DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

(Consell)

Sra. Elisabet Parés i Albors

CONSELL SOCIAL DE CIUTAT DE L' HOSPITALET DE LLOBREGAT

(Plenari)

Sra. Elisabet Parés i Albors

GRUP PERMANENT DE LA FP DE L'HOSPITALET

(Plenari)

Sra. Elisabet Parés i Albors

DELEGACIÓ MARESME

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL (AJUNTAMENT DE MATARÓ)

(Plenari)

Sr. David Antón i Martínez (Titular)

Sr. Paulí Aluart i Garriga (Suplent)

TAULA TRANSVERSAL, COMERÇ I RESTAURACIÓ (AJUNTAMENT DE MATARÓ)

(Taula)

Sr. David Antón i Martínez

DELEGACIÓ OSONA

ASSOCIACIÓ XARXA C-17

(Consell General)

Sr. Josep Pujadas i Gil

AUSA FUTUR, SA

(Junta Accionistes)

Sr. Josep Pujadas i Gil

CONSELL DE CIUTAT DE VIC

(Consell)

Sr. Josep Pujadas i Gil

CREACCIÓ, AGÈNCIA D' EMPRENEDORIA, INNOVACIÓ I CONEIXEMENT, SL

(Consell d' Administració)

Sra. Maria Àngels Rovira i Puig

FUNDACIÓ ALBIR-ENOX

(Patronat)

Sr. Josep Pujadas i Gil

FUNDACIÓ CENTRE TECNOLÒGIC EN BIODIVERSITAT, ECOLOGIA I TECNOLOGIA
AMBIENTAL I ALIMENTÀRIA – UVic-UCC (Fundació BETA)

(Patronat)

Sr. Josep Pujadas i Gil *des del 29 d'octubre de 2025*

FUNDACIÓ PRIVADA ANTIGA CAIXA MANLLEU

(Patronat)

Sr. Josep Pujadas i Gil

TAULA DE TURISME (AJUNTAMENT DE VIC)

(Taula Permanent)

Sr. Guillem Soldevila i Elias

TAULA FP (CONSELL COMARCAL)

(Consell Comarcal)

Sr. Josep Pujadas i Gil

DELEGACIÓ VALLÈS ORIENTAL

ASSOCIACIÓ PER L'ARBITRATGE DEL VALLÈS ORIENTAL

(Assemblea General)

Sr. Xavier Coronas i Guinart

CONSELL ASSESSOR URBANÍSTIC DE GRANOLLERS

(Consell)

Sr. Pep Garcia i Garcia

CONSELL DE CIUTAT DE MOLLET DEL VALLÈS

(Consell)

Sr. Ramon Sagalés i Orteu

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL I L'OCUPACIÓ DE GRANOLLERS

(Plenari i Comissió Permanent)

Sra. Mercè Comas i Duran

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL (AJUNTAMENT DE GRANOLLERS)

(Consell)

Sr. Pep Garcia i Garcia

CONSORCI PER LA GESTIÓ DE LA TELEVISIÓ DIGITAL LOCAL PÚBLICA DE LA
DEMARCACIÓ DE GRANOLLERS

(Consell Assessor)

Sr. Ferran Martínez i Martos

FEMVALLÈS

(Assemblea General)

Sr. Jordi Codina i Font

FIRA DE GRANOLLERS

(Comissió)

Sra. Laura Sabatés i Ortega

FÒRUM DE COMERÇ I TURISME DE GRANOLLERS

(Fòrum)

Sra. Laura Sabatés i Ortega

FUNDACIÓ HOSPITAL ASIL DE GRANOLLERS

(Patronat)

Sr. Pep Garcia i Garcia

FUNDACIÓ SANITÀRIA MOLLET

(Patronat)

Sr. Ramon Sagalés i Orteu

PLA ESTRATÈGIC DE GRANOLLERS (AJUNTAMENT DE GRANOLLERS)

(Consell Directiu)

Sr. Frederic Delmàs i Clascà

TAULA VALLÈS ORIENTAL AVANÇA

(Plenari)

Sr. Frederic Delmàs i Clascà



PRINCIPIS DE GOVERN CORPORATIU



CAMBRA OFICIAL
DE
COMERÇ
INDÚSTRIA
NAVEGACIÓ

(6) Principis de govern corporatiu

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona (en endavant la Cambra) es dota, entre d'altres, dels principis de govern corporatiu següents:

1. Sistema de Prevenció de Riscos Penals:
 - a) Codi de Bones Pràctiques
 - b) Comitè de Bones Pràctiques:
 - c) Canal de Bones Pràctiques i Sistema Intern d'Informació
2. Protecció del Medi ambient
3. Prevenció de Riscos Laborals
4. Protecció de Dades Personals: LOPD i RGPD

1. Sistema de Prevenció de Riscos Penals

La Llei Orgànica 5/2010 de 22 de juny, per la qual es modifica la Llei Orgànica 10/1995, de 23 de novembre, del Codi Penal, va introduir a l'Ordenament Jurídic Espanyol la responsabilitat penal de les persones jurídiques. El 30 de març de 2015 es va aprovar la Llei Orgànica 1/2015 per la qual es modifica la Llei Orgànica 10/1995, de 23 de novembre, del Codi Penal, en vigor des de l'1 de juliol de 2015, que estableix de forma concloent que comptar amb un pla de prevenció de riscos penals eximeix la persona jurídica de responsabilitat penal.

Així mateix, la circular 1/2016 de la Fiscalia General de l'Estat, de 22/1/2016, sobre la responsabilitat penal de les persones jurídiques a partir de la reforma del Codi Penal, menciona expressament les cambres de comerç, col·legis professionals, sindicats i partits polítics com subjectes penalment responsables.

La Cambra, compromesa amb la prevenció de delictes en totes les àrees d'actuació de la Corporació, i en línia amb el canvi legislatiu indicat, va implantar, durant el període 2016-2017, un Sistema de Prevenció de Riscos Penals o "Compliance" penal.

Aquesta implementació va consistir en el diagnòstic del model d'organització, l'anàlisi dels processos i controls existents, la valoració dels riscos detectats i, finalment, la definició i execució d'un pla d'acció per mitigar aquests riscos, amb l'elaboració i posta en marxa dels protocols i procediments necessaris.

El Sistema de Prevenció de Riscos Penals de la Cambra es basa en tres eines fonamentals:

- El Codi de Bones Pràctiques, cúspide del sistema normatiu intern.
- El Comitè de Bones Pràctiques, que és l'òrgan de control de compliance en la corporació.
- El Canal de Bones Pràctiques, obert a tots/es els/les treballadors/es i col·laboradors/es de la Cambra.

a) Codi de Bones Pràctiques:

Dins del marc descrit del "Compliance" penal, i donant compliment a l'article 16.3 de la Llei 4/2014 bàsica de cambres, que estableix que les cambres han d'elaborar un Codi de Bones Pràctiques que garanteixi la imparcialitat i transparència en el desenvolupament de les seves funcions publico-administratives, la Cambra va definir el seu Codi de Bones Pràctiques, que va ser aprovat pel seu Ple en sessió del 9 de febrer de 2017, el qual recull els principis d'actuació de la Corporació (membres dels òrgans de govern, representants de la Cambra en altres organismes i entitats, membres dels consells de les Delegacions, personal directiu i treballadors/res de la Cambra).

El Codi de Bones Pràctiques es troba publicat al web de la Cambra i a la intranet corporativa, de manera que es garanteix l'accés a tot el personal per al seu coneixement i consulta en qualsevol moment. Tot i així, les noves contractacions de personal són informades, en el moment de la seva incorporació, sobre el Sistema de Prevenció de Riscos Penals existent a la Cambra.

La Cambra, conscient de la importància que els seus col·laboradors/es i proveïdors/res estiguin compromesos/ses amb els mateixos principis que es recullen en el referit Codi, també disposa d'un document on es recullen els *Principis d'Actuació dels Col·laboradors/res i Proveïdors/res de la Cambra* accessible al web i implementat a totes les noves contractacions.

b) Comitè de Bones Pràctiques:

El Comitè de Bones Pràctiques, és l'òrgan intern de la Cambra que té per funció principal la supervisió del funcionament i compliment del Codi, i de les mesures previstes en el desenvolupament del "Compliance" penal.

En virtut de l'aprovació de la modificació del Reglament del Comitè de Bones Pràctiques per part del Comitè Executiu de la corporació, es va procedir al nomenament dels/de les nous/ves membres del Comitè de Bones Pràctiques, una vegada finalitzat el procés electoral de la Cambra a l'any 2023, sent la composició de l'any 2025 la indicada a continuació:

La Sra. Emma Gumbert (Presidenta)
La Sra. Anna Cornadó (Vocal)
El Sr. J. Esteban Mur (Vocal)
El Sr. Marià Julià (Vocal) fins a febrer 2025
La Sra. Carolina González (Vocal) des de febrer 2025
El Sr. Ramon Rexach (Vocal) fins a juny 2025
El Sr. Albert Sierra (Vocal) des de juny 2025
El Sr. Xavier Coronas (Secretari)

Canal de Bones Pràctiques:

El Canal de Bones Pràctiques estableix el procediment i posa els mitjans per comunicar qualsevol irregularitat o acte contrari a la legalitat o a les normes d'actuacions compreses en el Codi. Aquest Canal va ser aprovat pel Comitè Executiu del 24 d'abril de 2017 i informat al Ple de la Cambra del 25 de maig de 2017, i la seva implementació i normes d'utilització han estat difoses al conjunt de la plantilla de treballadors/es de la Cambra mitjançant les corresponents sessions informatives, al temps que es troba accessible tant al web corporatiu, a l'apartat del portal de transparència, com a la intranet dels/de les treballadors/es.

Amb motiu de l'aprovació de la Llei 2/2023, de 20 de febrer, reguladora de la protecció de les persones que informin sobre infraccions normatives i de lluita contra la corrupció, s'ha hagut d'adaptar el Canal de Bones Pràctiques als nous requisits legals. En aquest sentit, la Cambra va realitzar les següents actuacions:

- L'aprovació d'una nova Política del Sistema Intern d'Informació de la Cambra: la nova Política va recollir els principis bàsics del Sistema, entre ells la garantia de protecció i no represàlia per al/a la denunciante; la garantia de confidencialitat i protecció de dades; l'obertura del Canal a tercers proveïdors, col·laboradors/es i altres interessats/des, o la possibilitat d'acudir a altres canals públics rellevants. Aquesta Política va ser aprovada pel Comitè Executiu de la Cambra al novembre de 2023.
- L'aprovació d'un Procediment de Gestió de les comunicacions rebudes en el Sistema Intern d'Informació, que recull el procediment de tramitació intern que s'haurà de donar a les comunicacions al Canal.
- La designació del Director d'Economia i Finances de la Cambra com a responsable del Sistema Intern d'Informació, amb efectes a partir del dia 20 de novembre de 2023. Es va comunicar el seu nomenament davant l'Oficina Antifrau de Catalunya en data 30 de novembre de 2023.

- Es va establir com a Canal de Bones Pràctiques un enllaç web, basat en una eina de gestió de canals de denúncia, al qual s'accedeix des de la pàgina web de la Cambra. Com que és una eina web, permet el compliment dels requisits de la Llei 2/2023 pel que fa a la confidencialitat i protecció de dades personals, permet la presentació de denúncies anònimes i garanteix la traçabilitat dels processos de gestió de les comunicacions que es puguin presentar. La gestió de l'eina web està encomanada al despatx Toda & Nel-lo, complint els requisits establerts en l'article 6 de la Llei 2/2023.

Protecció del Medi ambient

Les operacions globals de la Cambra de Barcelona es regeixen per les lleis de protecció del medi ambient (lleis mediambientals) i la seguretat i salut dels treballadors ("lleis sobre seguretat laboral"). La Cambra considera que compleix substancialment aquestes lleis i que aplica procediments per fomentar-ne i garantir-ne el compliment.

Durant l'exercici s'han adoptat les mesures oportunes per a la protecció i millora del medi ambient i la minimització, si escau, de l'impacte mediambiental, a més de complir amb la normativa vigent sobre aquest àmbit.

Seguint aquest línia d'actuació, les reformes portada a terme a l'edifici Diagonal al llarg del exercici 2023, 2024 i 2025 s'han fet seguint els criteris de sostenibilitat i de respecte al medi ambient comptant des del passat setembre del 2024 amb el certificat LEED GOLD per l'esmentat edifici DIAGONAL 452.

Pel que fa a l'edifici de la seu corporativa, Llotja de Mar, l'any 2025 es va renovar la certificació de sostenibilitat turística Biosphere que li va ser atorgada l'any 2023. Aquest distintiu reconeix les empreses i entitats que treballen per un turisme més sostenible, responsable i de qualitat a Barcelona.

Prevenió de Riscos Laborals

La Llei 31/1995, de 8 de novembre, de Prevenció de Riscos Laborals, estableix els principis generals relatius a la prevenció dels riscos professionals per a la protecció de la seguretat i la salut dels treballadors, mitjançant la promoció de la millora de les condicions de treball, desenvolupat en el Reglament dels Serveis de Prevenció, aprovat pel RD 39/1997, de 17 de gener.

Per al compliment del deure de prevenció dels riscos professionals, la Corporació ha concertat aquest servei a una entitat especialitzada externa a la mateixa, que és un Servei de Prevenció Aliè acreditat com a tal, conforme al capítol IV de l'RD 39/1997 de 17 de gener, modificat per l'RD 899/2015, prestant els serveis de les activitats preventives a les especialitats de Seguretat en el Treball, Higiene Industrial, Ergonomia i Psicosociologia Aplicada i Medicina del Treball, indicades en l'article 18, punt 2, apartat a) de l'RD 39/1997, de 17 de gener.

La Corporació compleix el capítol 5 de la Llei 31/1995, sobre la consulta i participació dels treballadors en matèria de prevenció de riscos laborals, mitjançant el Comitè de Seguretat i Salut (CSS), realitzant les reunions periòdiques amb l'objectiu de fer la consulta regular de les actuacions de la Corporació en matèria de prevenció de riscos laborals. El CSS és un òrgan amb representació paritària de representants de l'empresa i de representants dels treballadors.

La Corporació realitza les activitats preventives de caràcter tècnic, mèdic o formatiu derivades de la programació anual i la planificació de l'activitat preventiva. Es realitzen les avaluacions de les condicions ambientals d'acord amb el que s'estableix a l'annex III de l'RD 486/1997, sobre disposicions mínimes de seguretat i salut als llocs de treball. També realitza les activitats de coordinació d'activitats empresarials, segons l'establert a l'RD 171/2004, de 30 de gener.

Així mateix, la Corporació disposa, en compliment de l'RD 393/2007, de 23 de març i del Decret 30/2015, de 3 de març, de la Generalitat de Catalunya, d'un Pla d'Autoprotecció dels edificis afectats.

Per últim, la Cambra de Barcelona té elaborat un protocol en matèria de prevenció de riscos psicosocials que inclou el procediment d'actuació amb el personal en el cas de trobar-se exposat a situacions d'assetjament psicològic (mobbing), d'assetjament sexual o d'assetjament per raó de gènere. Aquest protocol estableix les mesures necessàries per prevenir i evitar que es produeixin conductes que es puguin considerar dins de les situacions esmentades i determina les mesures organitzatives internes. Mitjançant sessions informatives, aquest protocol ha estat difós al conjunt de la plantilla de treballadors de la Cambra, i al temps està accessible a la intranet dels treballadors.

Protecció de Dades Personals: LOPD i RGPD

A l'exercici 2016 la Cambra de Barcelona va dur a terme la revisió i actualització, mitjançant l'adopció de les mesures correctores adequades, dels protocols i procediments que garantien el compliment de les obligacions dels responsables de fitxers i tractaments en relació amb el dret a la protecció de dades de caràcter personal, previstes a la normativa vigent en aquell moment.

L'adopció de les mesures correctores adequades va ser verificada per l'Agència Catalana de Protecció de Dades, d'acord amb l'informe 004.002.000 de data 17 de març de 2016.

Amb l'entrada en vigor del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016 relatiu a la protecció de les persones físiques en allò referent al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i de la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i garantia dels drets digitals, la Cambra va adaptar els seus procediments operatius per garantir l'acompliment d'aquesta normativa.

Atès que els destinataris i les funcions públiques atribuïdes a la Cambra poden justificar la no obligatorietat de designació d'un delegat de protecció de dades a l'empara de la lletra a) de l'article 37.1 de l'RGPD, a aquest efecte, es va crear la figura del Comitè de Seguiment RGPD, de caràcter transversal, que té per objecte la supervisió, la presa de decisió i seguiment de les actuacions necessàries per la implementació i compliment del RGPD a la corporació, definint procediments i resolent els dubtes que puguin sorgir en el conjunt de l'organització.

Tanmateix en el marc de les obligacions establertes al Reglament (UE) 2016/679 (RGPD) (art.30) totes les organitzacions que tractin dades de caràcter personal, com és el cas de la Cambra, hauran de dur a terme un Registre d'Activitats del Tractament (RAT). Aquest RAT elaborat per la Cambra descriu els diferents tractaments de dades de caràcter personal que la Corporació pot dur a terme, com a responsable, en el desenvolupament de les diferents activitats que legalment estableix la normativa reguladora del l'àmbit de les cambres de comerç així com tots aquells tractaments relacionats amb el compliment d'altra normativa a la qual està subjecte la corporació així com aquells que resultin imprescindibles per a la gestió interna d'aquesta.

Totes aquelles persones que tinguin accés a informació i recursos responsabilitat de la Cambra, especialment, accés a dades de caràcter personal, bé a través dels sistemes d'informació habilitats per accedir-hi, o bé a través de qualsevol altre mitjà automatitzat o no automatitzat, es troben obligades a complir amb la política de seguretat, protecció de dades de caràcter personal i ús de mitjans tecnològics. Aquesta obligació s'estén també a aquell

personal extern que, en virtut de l'existència d'un contracte d'Encarregat del Tractament (art. 28 RGPD), tant per serveis prestats per la seva empresa com per serveis prestats per la Cambra, tingui habilitat un accés a la xarxa corporativa o tingui accés a dades de caràcter personal, en qualsevol format.



ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

Organigrama

Estructura de gestió

Estructura organitzativa

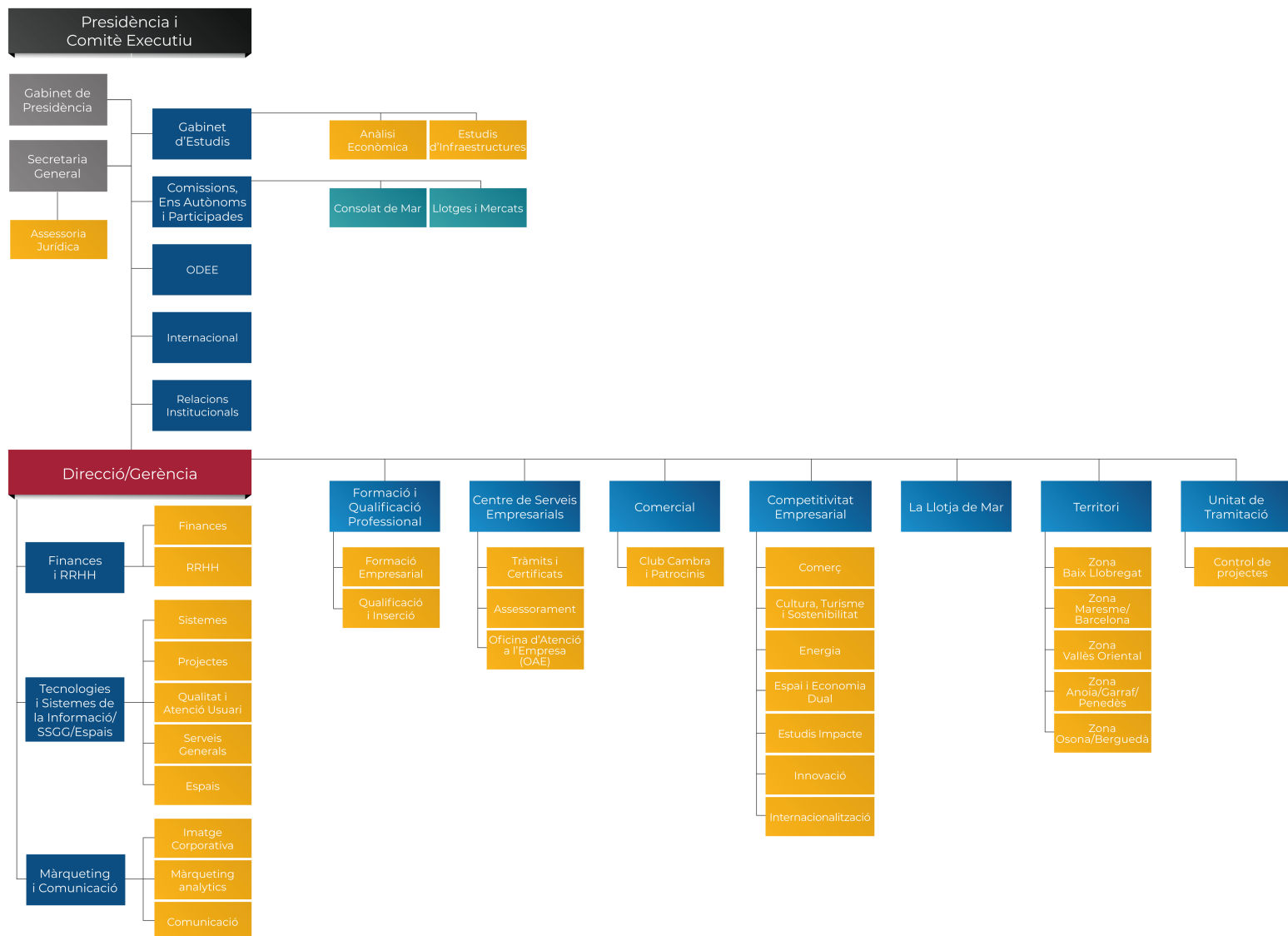
Conveni col·lectiu
dels treballadors

Qualitat i Medi Ambient

Serveis Generals



(7.1) Organigrama



(7.2) Estructura de gestió

Director gerent

D'acord amb l'article 21 del Reglament de Règim Interior de la Cambra, les funcions del director gerent de la Cambra són les següents:

- a) Gestió de l'execució dels acords dels òrgans de govern de la Cambra, de conformitat amb les instruccions que rebi.
- b) Representació del President quan aquest així ho determini i es tracti de facultats merament executives.
- c) Direcció de tot el personal retribuït.
- d) Direcció de tots els serveis de la Cambra, del funcionament dels quals n'és responsable davant del Ple.

L'actual Director gerent de la Cambra de Comerç de Barcelona és el senyor Roger Guasch Soler, nomenat pel Ple de la Cambra en sessió del 11 de juliol de 2024, càrrec que desenvolupa des del dia 16 de setembre 2024.

Secretaria general

D'acord amb l'article 25 del Reglament de Règim Interior de la Cambra, les funcions del Secretari general de la Cambra són les següents:

- a) Vetllar, amb independència de criteri, per la legalitat dels acords dels òrgans de govern i fer, quan s'caigui, els advertiments pertinents, deixant-ne constància a les actes, els informes i els documents corresponents.
- b) Assistir com a secretari, amb veu però sense vot, a les reunions dels òrgans col·legiats de la Cambra; redactar i signar les actes de les sessions del Ple i del Comitè executiu, així com les que corresponguin a actuacions de caràcter corporatiu, i certificar, quan calgui, els acords corporatius.
- c) Prestar assistència i assessorament al Ple, al Comitè executiu i al President/a per al bon exercici de les seves funcions.
- d) Dirigir l'Oficina de Secretaria, custodiar l'Arxiu de la Corporació i dur el registre de signatures d'assistència al Ple i al Comitè executiu, el de documents i correspondència i el cens electoral.

L'actual Secretari general de la Cambra de Comerç de Barcelona és el Sr. Xavier Coronas i Guinart, nomenat pel Ple de la Cambra Secretari general en funcions, en sessió del 31 de març de 2011, i Secretari general, en sessió del 25 de maig de 2017.

(7.3) Estructura organitzativa

L'any 2024, l'estructura organitzativa és la següent:

Direcció / Gerència
Roger Guasch

Secretaria General
Xavier Coronas

Direcció de Relacions Institucionals
Anna Teixidó

Direcció de Comunicació i Màrqueting
Noèlia València

Direcció de Gabinet d'Estudis Econòmics i d'Infraestructures
Joan Ramon Rovira

Direcció d'Anàlisi Econòmica i de l'Observatori Dona, Empresa i Economia
Carme Poveda

Direcció d'Estudis d'Infraestructures
Alícia Casart

Direcció de Comissions, Ens Autònoms i Participades / Vicesecretari
Cristian Casellas

Direcció d'Internacional
Berta Pérez

Direcció Comercial

Josep Camps

Direcció de Control de Projectes i adjunt a la Direcció General
Jaume Fradera

Direcció del Centre de Serveis Empresarial
José Antonio González

Direcció de Competitivitat
Laura López

Direcció d'Internacionalització
Mònica Prats

Direcció de Formació i Qualificació Professional
Andrés Núñez

Direcció de La Llotja de Mar
Mafalda Pigrau

Direcció de Territori
Xavier Ricart

Direcció de Finances i Recursos Humans
Carolina González

Direcció de Tecnologia i Sistemes d'Informació i Serveis Generals
Albert Sierra

(7.4) Conveni col·lectiu del treballadors

La Cambra de Comerç de Barcelona disposa d'un Conveni Col·lectiu per als seus treballadors. L'actual 4rt Conveni Col·lectiu de la Cambra es va signar en data 24/11/2022 fins al 31 de desembre de 2023 amb el codi número 08014472012007.

Actualment es troba en procés de negociació entre la Direcció i el Comitè d'Empresa, aplicant el principi d'ultraactivitat de manera que el conveni actual continua vigent en les relacions laborals fins que sigui substituït pel nou.

(7.5) Qualitat i Medi ambient

Durant l'any 2025, la Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat impulsant actuacions encaminades a la millora contínua del sistema de gestió de qualitat implantat, així com a la millora de l'eficàcia i l'eficiència dels seus processos de negoci.

Les actuacions s'integren en tres línies: Manteniment del sistema de gestió de qualitat; Auditories i revisió del sistema de gestió de qualitat i Resultats dels indicadors de gestió del sistema de qualitat.

Manteniment del sistema de gestió de qualitat

- Suport i coordinació a les diferents àrees de la Cambra en la definició, implantació i posterior millora contínua dels seus processos de negoci.
- Administració i manteniment de la plataforma de gestió documental corporativa mitjançant l'eina Qualiteasy versió 7.21 Flash Cloud.
- Avaluació permanent del grau de satisfacció dels nostres clients, externs i interns, pel que fa als serveis o productes utilitzats, per extreure'n dades i dur a terme, si s'escau, les actuacions correctives que ajudin a millorar el servei ofert.

Auditories i revisió del sistema de gestió de qualitat

- S'ha avaluat amb un resultat òptim la conformitat del nostre sistema de gestió de qualitat a la normativa ISO 9001:2015 mitjançant les auditories internes dutes a terme a les diferents àrees de la Cambra durant l'any 2025.
- La direcció de la Cambra, mitjançant l'informe anual de revisió del sistema de qualitat, analitza les dades i, si s'escau, proposa l'establiment d'accions per tal de garantir la millora contínua del sistema.
- Durant els dies 13, 14 i 15 d'octubre de 2025 s'ha dut a terme l'auditoria externa corresponent al seguiment del certificat de qualitat, d'acord amb la norma ISO 9001:2015 a les diferents àrees de la Cambra. L'entitat certificadora Applus+ Certification ha estat l'encarregada de fer l'auditoria, que s'ha desenvolupat amb un resultat satisfactori, i s'ha valorat positivament, per part de l'equip auditor, la implicació del personal auditat, el Control de la prestació del servei en tots els departaments, els resultats de les enquestes de satisfacció dels cursos de formació a les cambres territorials i els manuals de bones pràctiques en funció del CNAE presentat pel Departament de Turisme

Resultats dels indicadors de gestió del sistema de qualitat

Presentació dels resultats dels indicadors més representatius de la gestió del sistema de qualitat implantat:

- L'indicador que mesura l'eficàcia de la millora contínua del sistema de qualitat s'ha situat en un 80,1 %, front a l'objectiu definit d'un > 70 %.
- El resultat dels indicadors associats als processos de les àrees auditades s'ha mantingut dins de l'objectiu de desviació definit d'un < 10 %.
- El grau de satisfacció dels nostres clients externs i interns s'ha situat en un nivell "de satisfactori a molt satisfactori".

Aquests resultats són fruit del procés de millora contínua desenvolupat per la Cambra amb l'objectiu de garantir la qualitat dels serveis/productes que s'ofereixen a les empreses.

Medi ambient

Durant l'any 2025, la Cambra ha continuat impulsant actuacions de bones pràctiques encaminades a millorar el medi ambient i a minimitzar l'impacte mediambiental, a part de complir amb les normatives vigents sobre aquest àmbit.

Durant aquest any hem continuat duent a terme les següents mesures:

- La recollida selectiva de residus en els nostres edificis (paper i cartró, plàstic, tòner de les impressores..).
- La utilització de productes de neteja respectuosos amb el medi ambient.
- L'eliminació del plàstic d'un sol ús, en les màquines de vending i en les ampolles i gots d'aigua pels esdeveniments/reunions.
- Actualització dels equips d'impressió que permet ser més eficients a nivell energètic (Les nostres impressores imprimeixen la documentació a doble cara per defecte.)
- El subministrament d'energia elèctrica pels nostres edificis prové de fonts 100 % renovables.
- La definició d'una política de comunicació ambiental interna.

(7.6) Serveis Generals

Durant l'any 2025, el Departament de Serveis Generals ha continuat desenvolupant la seva tasca amb l'objectiu fonamental de garantir el bon funcionament de totes les seues i instal·lacions de l'organització. L'activitat diària del departament s'ha centrat en el manteniment continu i preventiu dels edificis, amb la voluntat de proporcionar unes condicions de treball òptimes per a totes les persones treballadores, afavorint la seguretat, la comoditat i l'eficiència energètica en l'exercici de les seves funcions.

Més enllà de la gestió ordinària, l'any 2025 ha estat marcat per la posada en marxa de diversos projectes que han contribuït a la modernització i millora dels espais. Entre els més destacats:

Implementació de la Plataforma TWIND per a la gestió de la documentació de Prevenció de Riscos Laborals (PRL)

Durant l'exercici 2025, s'ha implantat la plataforma **TWIND** per a la gestió integral de la documentació de Prevenció de Riscos Laborals (PRL), amb l'objectiu de millorar el control, la seguretat i el compliment normatiu en la Coordinació d'Activitats Empresarials (CAE) de les empreses externes que treballen tant a la seu de Diagonal com la Llotja de Mar.

L'actuació ha permès digitalitzar i centralitzar la documentació, reduir els temps de gestió i validació, millorar la traçabilitat documental i reforçar el control d'accessos, garantint que només hi accedeixin empreses i treballadors amb la documentació de PRL correctament actualitzada.

Edifici Diagonal

Durant l'any 2025, l'edifici Diagonal ha estat objecte de diverses actuacions orientades a incrementar la funcionalitat dels espais i garantir la conformitat amb la normativa vigent. Les intervencions han combinat la redistribució i adequació dels espais amb la renovació de les instal·lacions tècniques, amb l'objectiu de proporcionar un entorn de treball més còmode, segur i eficient per a tots els usuaris. A més, s'ha millorat la versatilitat dels espais destinats a actes institucionals i formatius, i s'ha treballat en la reordenació i adequació dels soterranis per permetre la instal·lació de nous serveis i infraestructures.

Les intervencions més destacades han estat:

Espai Club Cambra InSitu

En continuïtat amb la reforma integral executada l'any 2024, que va transformar la planta 10 en un espai funcional i representatiu per a activitats institucionals i empresarials, durant aquest exercici s'ha impulsat la seva evolució mitjançant la posada en marxa de l'Espai Club Cambra InSitu.

A la planta 10 de l'edifici de Diagonal s'han executat les actuacions necessàries per habilitar i posar en funcionament aquest espai d'ús exclusiu per a les persones sòcies, orientat al networking, la generació de sinergies empresarials i la celebració d'activitats i esdeveniments institucionals.

Planta 0 i 1. Espais polivalents, expositius i formatius

Durant l'any 2025 s'han completat les obres iniciades a finals de 2024 a la planta baixa i a la primera planta, amb l'objectiu de generar espais polivalents capaços d'acollir actes de diversa naturalesa. La intervenció ha inclòs la millora de les instal·lacions tècniques i l'equipament audiovisual, garantint la versatilitat i funcionalitat necessàries per a usos diversos.

Soterranis

Durant l'any 2025 s'han continuat les obres als soterranis iniciades a l'any 2024. La intervenció té per objecte la transformació dels soterranis en àrees d'emmagatzematge i sales d'instal·lacions tècniques plenament operatives, d'acord amb la normativa vigent en matèria de seguretat, accessibilitat, evacuació i reglamentació d'instal·lacions.

S'han dut a terme actuacions de modernització integral de les instal·lacions i de reorganització funcional dels espais, incorporant sistemes de seguretat, control tècnic i evacuació adaptats a la normativa vigent.

Redistribucions d'espais de treball (2, 5, 7, 8 i 9)

Durant l'any 2025, s'han dut a terme obres de redistribució d'espais en diverses plantes de l'edifici per a la reubicació de diferents departaments i entitats. L'actuació ha inclòs la creació de nous despatxos i sales de reunions, així com el trasllat de la infermeria a la planta 5.

Espais Diagonal

Durant l'any 2025, a l'edifici de Diagonal hi ha hagut una ampliació i consolidació destacada dels seus espais destinats a l'organització d'esdeveniments. A l'abril de 2025 es van inaugurar nous espais a la planta 0 i planta 1, que s'afegeixen als ja existents a la planta 2, ampliant l'oferta per a actes institucionals, corporatius i empresarials.

Aquest augment ha suposat un increment dels espais gestionats, que passen de 7 a 16 (+129%), amb un creixement de la superfície total de 700 m² a 1.311 m² (+87%). Paral·lelament, la capacitat d'aforament s'ha incrementat un 252%, passant de 148 a 521 places disponibles, fet que facilita l'acollida d'esdeveniments de major envergadura i complexitat.

Pel que fa a l'activitat, durant el 2025 es van gestionar 617 sol·licituds d'esdeveniments, amb 421 actes interns i 196 actes externs.

Llotja de Mar

Durant el 2025, a la Llotja de Mar s'han dut a terme actuacions centrades en la preservació patrimonial, la millora funcional dels espais i l'optimització dels sistemes tècnics de l'edifici, incloent la renovació selectiva dels equips de climatització i la restauració de paviments i elements de pedra, tot respectant els valors històrics i arquitectònics.

L'objectiu ha estat compatibilitzar la protecció del patrimoni amb la funcionalitat i el confort dels espais, assegurant la continuïtat del servei, l'eficiència energètica dels sistemes i la correcta preservació dels elements patrimonials.

Les intervencions més destacades han estat:

Pla director de la Llotja de Mar

Durant el 2025 s'ha iniciat el projecte de redactació del Pla Director de la Llotja de Mar, amb l'objectiu de definir un marc integral per a la seva preservació, conservació, restauració, manteniment i ús sostenible.

El Pla té un abast temporal a llarg termini, amb previsió de revisions periòdiques, i abasta tota la totalitat de l'immoble i dels seus elements constructius, decoratius i funcionals, així com la seva relació amb l'entorn urbà.

El Pla Director constitueix així una eina estratègica i de referència que garanteix la conservació integral de la Llotja de Mar, assegura la gestió eficient dels recursos, facilita l'adequació dels usos i fomenta la recerca i el coneixement, tot preservant i valorant els seus valors patrimonials.

Renovació dels equips de climatització del Saló de Cònsols

Durant el 2025 s'ha executat la renovació dels equips de climatització del Saló dels Cònsols.

L'objectiu principal de la intervenció ha estat garantir el correcte funcionament de la instal·lació, millorar la seva eficiència energètica i prolongar la vida útil dels equips existents.

Aquesta actuació constitueix una mesura preventiva i de manteniment que assegura la continuïtat del servei, optimitza recursos i reforça la sostenibilitat de la instal·lació sense afectar elements estructurals ni patrimonials de l'edifici.

Restauració i conservació d'elements patrimonials

Durant l'any 2025 s'han dut a terme treballs de restauració i conservació dels paviments i elements de pedra de la Casa Llotja de Mar amb l'objectiu de frenar la degradació i restaurar les zones deteriorades.

S'han dut a terme diverses actuacions de conservació i restauració en diferents espais de l'edifici amb l'objectiu de garantir l'estabilitat estructural, la seguretat d'ús i la correcta conservació dels elements patrimonials. Els treballs han inclòs el sanejament i rejuntat de paviments i paraments, la reparació i reintegració volumètrica de carreus i peces de pedra

deteriorades, així com la consolidació de materials amb problemes de descohesió o disgregació activa.

De manera específica, s'ha actuat sobre paviments històrics, bancs de pedra, arquetes i finestres gòtiques mitjançant tècniques i materials compatibles amb els originals, com ara morters de calç natural, morters flexibles i productes consolidants específics, assegurant tant la integració funcional com l'harmonia formal i cromàtica del conjunt. Així mateix, s'han reforçat les zones sotmeses a major desgast o afluència per frenar el deteriorament i prolongar la vida útil dels elements restaurats.

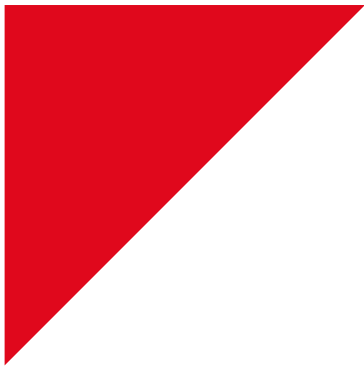
Aquest conjunt d'intervencions contribueix a preservar el valor patrimonial de l'edifici, millorar-ne les condicions de conservació i garantir una lectura adequada dels seus elements arquitectònics i ornamentals.

Territori

Durant l'any 2025, s'han realitzat diverses visites a territori per part de l'equip TIC i des Serveis Generals amb l'objectiu de recollir informació per preparar un informe detallat d'actuacions per a l'any 2025 i a més, establir una programació d'actuacions per als propers anys 2026 i 2027, seguint les recomanacions i necessitats detectades durant les visites realitzades.

S'han dut a terme diverses intervencions orientades a millorar la funcionalitat, l'eficiència energètica i el confort dels espais. A Vilafranca i Berga s'ha procedit a substituir la il·luminació per equips LED i a instal·lar panells fonoabsorbents per optimitzar l'acústica interior. A Sant Feliu s'ha realitzat la reparació del cel ras, garantint tant la seguretat com la correcta estètica dels espais.

Tot i ser actuacions de menor escala, aquestes intervencions contribueixen a la millora continuada del manteniment dels edificis i a l'optimització dels recursos energètics i materials, alineant-se amb els criteris de sostenibilitat i funcionalitat establerts en la gestió global dels immobles.



ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA



(8) Estats financers i informe d'auditoria

Liquidació del pressupost ordinari 2025

El Pressupost ordinari 2025, aprovat en la sessió del Ple de la Cambra del 27 de novembre de 2024, estableix les línies d'activitat i objectius que la Corporació té previst desenvolupar durant el període de referència.

Les lleis de cambres, i la normativa específica que li són d'aplicació, configuren el marc legal en el qual, a partir de les finalitats i funcions que li han estat assignades, la Cambra ha de desenvolupar la seva activitat.

El pressupost configura el marc econòmic, fent operatiu el marc estratègic establert, assignant els corresponents recursos econòmics per al desenvolupament de les activitats i fixa, al seu temps, els objectius d'ingressos per garantir el necessari equilibri econòmic i la sostenibilitat del conjunt de l'activitat de la corporació en l'exercici de les seves funcions.

Els eixos estratègics sobre els quals la corporació vol incidir, i que tenen el seu reflex en el pressupost, són:

- Defensar l'interès general per impulsar el desenvolupament econòmic.
- Promoure el creixement econòmic mitjançant la millora de la competitivitat.
- Ajudar a la internacionalització de les empreses.
- Potenciar la qualificació professional com element de competitivitat.
- Impulsar la Institució.
- Apropar la Cambra a totes les empreses.
- Adaptar l'organització als nous temps i requeriments.
- Mantenir la solvència financera robusta.

El pressupost ordinari 2025, aprovat per un import equilibrat de 30,9 M d'euros, amb un creixement del 14% respecte del pressupost de l'exercici 2024, contemplava evolucionar de forma equilibrada i créixer l'impacte com a Cambra des d'un punt de vista d'institució per a poder tenir influència i guanyar en reputació dins de l'àmbit social, econòmic, empresarial i institucional.

Dins de les partides ordinàries, cal destacar l'increment dels ingressos provinents de programes amb les administracions que creixen un 26% respecte al pressupost 2024, mentre que la despesa s'ha ajustat al previst. L'EBITDA generat es situa en 2,1 M d'euros, front 1,9 M del pressupost de l'any anterior.

Respecte a la previsió de liquidació, s'ha donat un creixement dels ingressos del 5% (un 4,4% en serveis i un 5,5% en programes subvencionats). Les principals partides d'ingressos per serveis són les relatives als Tràmits empresarials, Casa Llotja i Formació empresarial, que representen gairebé el 66% del total. D'aquestes partides, el creixement més important es preveu en Formació, amb un 18% d'increment. La resta de partides creixen un 7% destacant la partida de patrocinis i Internacional. En el cas de Competitivitat, el descens d'ingressos per serveis del 24% respecte al forecast 2024 es compensa amb la major execució de programes amb les administracions.

El pressupost ordinari 2025 inclou l'execució de 17,5 M de programes amb les administracions, amb un creixement del 4% respecte al forecast 2024. La principal partida és la del PICE i resta de programes del Fons Social Europeu que, amb 11,3M d'euros, representa el 64% del total de programes amb l'administració. Si analitzem per entitat atorgant, la Cámara de España amb 13,5 M d'euros representa el 77% del total de programes.

La despesa, en relació al forecast 2024, creix globalment en un 12%. Aquest creixement es produeix de forma compensada entre les diferents partides: estructura (12%), serveis empresarials (12%), activitat Corporativa (16%) i amortitzacions i financers (15%). La partida de personal creix en un 10%.

Estats financers

Els comptes anuals de la Corporació, corresponents a l'exercici 2025, han estat formulats pel Comitè Executiu en sessió del 14 d'abril del 2026 i aprovats pel Ple de la Cambra en sessió del 29 d'abril del 2026.

A les pàgines següents es reproduïxen els estats financers de la Corporació corresponents a l'exercici anual acabat el 31 de desembre de 2025 (balanç de situació, compte de pèrdues i guanys, i liquidació pressupostària).

Informe d'auditoria i comptes anuals

L'informe d'auditoria i els comptes anuals de l'exercici 2025 es poden consultar al web corporatiu, www.cambrabcn.cat, a l'apartat "informació econòmica" del Portal de Transparència de la Cambra.

CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA

BALANÇ AL TANCAMENT COMPARATIU EXERCICIS 2025 I 2024

(Imports expressats en euros)

ACTIU	Notes Memòria	SALDO A 31/12/2025	SALDO A 31/12/2024
A) ACTIU NO CORRENT		36.041.252,78	35.485.887,08
I. Immobilitzat intangible	8	1.201.864,52	1.001.632,41
3 Aplicacions informàtiques.		1.201.864,52	1.001.632,41
II. Immobilitzat material	5	16.917.138,44	16.347.522,32
1 Terrenys i construccions.		5.137.424,50	5.245.288,35
2 Instal·lacions i altre immobilitzat material		10.907.112,11	10.992.690,26
3 Immobilitzat en curs i bestretes		872.601,83	109.543,71
III. Béns del patrimoni històric i cultural	7	4.035.209,64	4.035.209,64
1 Béns immobles		943.150,46	943.150,46
2 Altres béns del patrimoni històric i cultural		3.092.059,18	3.092.059,18
IV. Inversions immobiliàries	6	1.171.388,33	1.188.419,15
1 Terrenys		948.199,01	948.199,01
2 Construccions		223.189,32	240.220,14
V. Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	10,4	777.927,50	683.011,48
1 Instruments de patrimoni.		777.927,50	683.011,48
VI. Inversions financeres a llarg termini	10,1	2.365.079,00	5.827.771,48
1 Instruments de patrimoni.		408.950,04	5.689.330,35
3 Crèdits a tercers.		1.790.408,79	
4 Valors representatius de deute.		0,00	0,00
5 Derivats.			
6 Altres actius financers.		165.720,17	138.441,13
VIII. Deutors comercials no corrents		9.572.645,35	6.402.320,60
1 Despeses anticipades	9	328.261,35	349.044,86
2 Deutors per subvencions	17,4	9.244.384,00	6.053.275,74
B) ACTIU CORRENT		27.377.751,93	19.224.253,24
II. Existències.		47.291,63	21.640,29
4 Bestretes a proveïdors.		47.291,63	21.640,29
III. Deutors per RCP, comercials i altres comptes a cobrar		21.835.597,43	16.529.982,42
2 Organismes camerals oficials deutors per serveis	10,1	77.400,00	86.400,00
3 Clients.	10,1	1.512.231,69	1.330.020,43
4 Clients, empreses dominades per la corporació i associades	10,1 i 20	185,23	1.219,68
5 Altres deutors	10,1 i 17,4	19.933.540,17	14.816.465,33
6 Personal	10,1	51.845,94	68.967,14
7 Actius per impost corrent		0,00	2.432,24
8 Altres crèdits amb les Administracions Públiques		260.394,50	224.477,60
V. Inversions financeres a curt termini	10,1	1.968.000,51	198.760,75
3 Crèdits a entitats		1.790.408,79	20.457,67
6 Altres actius financers		177.591,72	178.303,08
VI. Periodificacions a curt termini		85.395,12	11.893,53
VII. Efectiu i altres actius líquids equivalents		3.441.467,24	2.461.976,25
1 Tresoreria		3.441.467,24	2.461.976,25
TOTAL ACTIU (A + B)		63.419.004,71	54.710.140,32

CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA

BALANÇ AL TANCAMENT COMPARATIU EXERCICIS 2025 I 2024

(Imports expressats en euros)

PATRIMONI NET I PASSIU	Notes Memòria	SALDO A 31/12/2025	SALDO A 31/12/2024
A) PATRIMONI NET		43.311.699,49	41.308.539,67
A-1) Fons propis	11.a	42.630.150,25	40.637.244,84
I. Fons patrimonial	11.a	3.347.255,83	3.347.255,83
1. Fons patrimonial		3.347.255,83	3.347.255,83
II. Reserves	11.a	37.289.989,01	33.213.373,14
2. Altres reserves		37.289.989,01	33.213.373,14
a. Resta reserves		37.289.989,01	33.213.373,14
IV. Excedent de l'exercici	3	1.992.905,41	4.076.615,87
A-2) Ajustos per canvi de valor		145.916,40	55.070,34
I. Actius financers disponibles per a la venda		145.916,40	55.070,34
A-3) Subvencions, donacions i llegats rebuts	11 b)	535.632,84	616.224,49
B) PASSIU NO CORRENT		2.628.993,74	3.284.064,73
I. Provisions a llarg termini		404.423,63	171.835,65
1. Obligacions per prestacions a llarg termini al personal.	15	404.423,63	171.835,65
II. Deutes a llarg termini	10.1 a) i b) i c)	2.046.025,85	2.906.820,93
1. Deutes amb entitats de crèdit		1.696.549,90	2.443.303,76
2. Creditors per arrendament financer	9	232.516,69	361.832,23
5. Altres passius financers		116.959,26	101.684,94
IV. Passius per impost diferit	13	178.544,26	205.408,15
C) PASSIU CORRENT		17.478.311,48	10.117.535,92
II. Provisions a curt termini	15	45.804,00	45.804,00
2. Altres provisions a curt termini		45.804,00	45.804,00
III. Deutes a curt termini	10.1	6.846.513,43	2.280.822,27
1. Deutes amb entitats de crèdit		4.743.758,43	696.624,00
2. Creditors per arrendament financer	9	129.323,67	121.883,00
5. Altres passius financers		1.973.431,33	1.462.315,27
V. Creditors per RCP, comercials i altres comptes a pagar		9.134.919,17	7.166.558,95
1. Organismes camerals oficials, creditors	10.1	2.715,64	0,00
b. Creditors per serveis		2.715,64	0,00
2. Proveïdors	10.1	6.568.664,53	4.457.011,99
3. Proveïdors, empreses del grup i associades	10.1 i 20	394,15	122.855,99
4. Creditors diversos	10.1	14.536,57	18.473,05
5. Personal (remuneracions pendents de pagament)	10.1	1.453.442,00	1.478.494,44
6. Passius per impost corrent	13	0,00	46.532,22
7. Altres deutes amb les Administracions Públiques		559.262,52	501.114,76
8. Bestretes de clients		535.903,76	542.076,50
VI. Periodificacions a curt termini		1.451.074,88	624.350,70
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A + B + C)		63.419.004,71	54.710.140,32

CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA
COMpte de PÈRDUES I GUANYs COMPARATIu EXERCICIS 2025 I 2024

	Notes Memòria	2025	2024
1. Ingressos de l'activitat		31.585.244,33	28.729.463,35
d) Prestació de serveis	14,2	12.571.011,83	12.390.805,16
e) Subvencions, donacions i llegats a l'activitat	17,1	18.529.830,07	16.090.638,33
4. Despeses de l'activitat		-10.816.267,83	-8.608.998,08
b) Accions realitzades per tercers		-8.082.622,60	-6.471.083,58
d) Altres accions realitzades		-2.733.645,23	-2.137.914,50
5. Altres ingressos de l'activitat		748.910,14	301.313,57
a) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent		748.910,14	301.313,57
b) Subvencions d'explotació incorporades a l'excedent de l'exercici		0,00	0,00
6. Despeses de personal		-10.969.952,66	-10.449.974,05
a) Sous, salaris i assimilats		-8.378.857,61	-6.979.404,63
b) Càrregues socials	14,4	-2.591.095,05	-3.470.569,42
7. Altres despeses		-6.910.063,86	-6.008.739,36
a) Serveis exteriors		-6.613.087,73	-5.609.071,27
I. Arrendaments i cànon		-453.419,47	-389.204,19
II. Reparacions i conservació		-2.238.953,74	-2.018.197,55
III. Serveis de professionals independents		-1.123.542,35	-763.774,20
IV. Transports		-4.671,49	-4.779,47
V. Primes d'assegurances		-143.102,01	-118.338,55
VI. Serveis bancaris i similars		-7.291,73	-16.988,23
VII. Publicitat, propaganda i relacions públiques		-734.247,40	-476.997,97
VIII. Subministraments		-356.051,39	-286.339,02
IX. Altres serveis		-1.551.808,15	-1.534.452,09
b) Tributs		-340.434,16	-223.860,50
c) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per RCP	14,1	0,00	0,00
d) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	10.1 d), 10.3 b)	43.458,03	-175.807,59
e) Altres despeses de gestió corrent		0,00	0,00
8. Amortització de l'immobilitzat	5, 6 i 8	-1.699.695,76	-1.696.691,17
9. Imputació de subvencions d'immobilitzat no financer i altres	11 b)	107.455,54	100.160,24
10. Excessos de provisions		0,00	0,00
11. Deteriorament, resultat per alienació de l'immobilitzat i altres		-154.882,20	3.437.318,40
a) Deterioraments i pèrdues		0,00	0,00
b) Resultats per alienacions i altres	5, 8	-153.812,88	1.702.215,65
c) Resultats excepcionals	5,2	-1.069,32	1.735.102,75
A.1) EXCEDENT DE L'ACTIVITAT (1+4+5+6+7+8+11)		1.890.747,70	5.803.852,90
12. Ingressos financers.	10.3 a)	37.361,51	43.984,05
a) De participacions en instruments de patrimoni		4.600,52	26.592,92
a1) En empreses del grup y associades		0,00	0,00
a2) En tercers		4.600,52	26.592,92
b) De valors negociables y altres instruments financers		32.760,99	17.391,13
b1) D'empreses del grup i associades			
b2) De tercers		32.760,99	17.391,13
b3) Interessos de demora per Recurs Cameral Permanent		0,00	0,00
13. Despeses financeres		-153.203,32	-181.954,62
b) Per deutes amb tercers	10.3 c)	-153.203,32	-181.954,62
14. Variació del valor raonable en instruments financers		0,00	0,00
per a la venda			
15. Diferències de canvi		-2.527,59	-1.358,06
16. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers		220.527,11	-1.541.376,18
a) Deteriorament i pèrdues	10.3 b)	220.527,11	-1.541.376,18
A.2) EXCEDENT FINANCER (12+13+14+15+16)		102.157,71	-1.680.704,81
17. Impost sobre beneficis.		0,00	-46.532,22
A.4) EXCEDENT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES (A.3)		1.992.905,41	4.076.615,87
B) OPERACIONS INTERROMPUDES		0,00	0,00
18. Excedent de l'exercici procedent d'operacions interrompudes net d'impostos		0,00	0,00
A.5) EXCEDENT DE L'EXERCICI (A.4)	3 i 11	1.992.905,41	4.076.615,87

CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA
LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI
ACABAT EL 31 DE DESEMBRE DE 2025
(Imports expressats en euros)

INGRESSOS	Pressupost	Realitzat	Desviació %
A) RECURSOS PERMANENTS	0,00	0,00	--
A1) DETRIMENTS ALS INGRESSOS PER RCP	0,00	0,00	--
B) RECURSOS NO PERMANENTS	30.865.523,00	32.441.610,01	5,1%
1. Prestacions de serveis i altres ingressos	13.195.515,00	13.804.324,40	4,6%
a) Serveis Prestats	8.634.496	9.368.247,06	8,5%
c) Ingressos per arrendaments	2.778.441	2.832.756,57	2,0%
d) Altres Ingressos	359.615	370.008,20	2,9%
g) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	758.220	748.910,14	-1,2%
h) Patrocinis a l'explotació	664.743	484.402,43	-27,1%
2. Subvencions, donacions, llegats a l'activitat	17.670.008,00	18.637.285,61	5,5%
a) Subvencions, donacions i llegats a l'explotació oficials	17.670.008,00	18.529.830,07	4,9%
b) Subvencions, donacions i llegats de capital transferits a l'excedent de	0,00	107.455,54	--
C) INGRESSOS EXCEPCIONALS	0,00	0,00	--
D) INGRESSOS FINANCERS	17.682,00	37.361,51	111,3%
1. De participacions en instruments de patrimoni	0,00	4.600,52	--
a) En empreses del grup y associades	0,00	4.600,52	--
2. De valors negociables y altres instruments financers	17.682,00	32.760,99	85,3%
b) De tercers	17.682,00	32.760,99	85,3%
E) TOTAL INGRESSOS (A - A' + B + C + D)	30.883.205,00	32.478.971,52	5,2%
TOTAL INGRESSOS PRESSUPOSTARIS	30.883.205,00	32.478.971,52	5,2%

CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA
LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI
ACABAT EL 31 DE DESEMBRE DE 2025
(Imports expressats en euros)

DESPESES	Pressupost	Realitzat	Desviació %
G) DESPESES DE L'ACTIVITAT	11.316.072,00	10.816.267,83	-4,4%
1. Altres accions realitzades	2.595.292	2.733.645,23	5,3%
2. Accions realitzades per tercers	8.720.780	8.082.622,60	-7,3%
H) DESPESES DE PERSONAL	10.913.974,00	10.969.952,66	0,5%
1. Sous, salaris i assimilats	7.870.931	7.496.238,78	-4,8%
2. Indemnitzacions	0	882.618,83	--
3. Càrregues socials	2.314.099	2.245.215,32	-3,0%
4. Altres despeses de personal	684.652	313.417,09	-54,2%
5. Aportacions a sistemes complementaris de pensions	44.292	32.462,64	-26,7%
I) ALTRES DESPESES DE L'ACTIVITAT	6.448.359,00	6.910.063,86	7,2%
1. Serveis exteriors	6.248.558,00	6.613.087,73	5,8%
a) Arrendaments i cànons	419.583	453.419,47	8,1%
b) Reparacions i conservació	2.360.778	2.238.953,74	-5,2%
c) Serveis de professionals independents	642.056	1.123.542,35	75,0%
d) Transports	0	4.671,49	--
e) Primes d'assegurances	125.700	143.102,01	13,8%
f) Serveis bancaris i similars	15.300	7.291,73	-52,3%
g) Publicitat, propaganda i relacions públiques	438.672	734.247,40	67,4%
h) Subministraments	340.845	356.051,39	4,5%
i) Altres serveis	1.905.624	1.551.808,15	-18,6%
2. Tributs	199.801,00	340.434,16	70,4%
3. Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	0	-43.458,03	--
J) DOTACIONS AMORTITZACIONS IMMOBILITZAT	1.850.000,00	1.699.695,76	-8,1%
L) PERDUES PROCEDENTS DE L'IMMOBILITZAT I DESPESES EXTRAORDINÀRIES	0,00	154.882,20	--
1. Resultats per alienacions i altres	0,00	153.812,88	--
2. Resultats excepcionals	0,00	1.069,32	--
M) DESPESES FINANCERES	354.800,00	-64.796,20	--
1. Despeses financeres	354.800,00	153.203,32	--
b) Per deutes amb tercers	354.800,00	153.203,32	--
3. Diferències de canvi	0,00	2.527,59	--
4. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers	0,00	-220.527,11	--
a) Deteriorament i pèrdues	0,00	-220.527,11	--
b) Resultats per alienacions i altres	0,00	0,00	--
N) TOTAL DESPESES (G + H + I + J + L + M)	30.883.205,00	30.486.066,11	-1,3%
TOTAL DESPESES PRESSUPOSTARIS	30.883.205,00	30.486.066,11	-1,3%
SUPERÀVIT PRESSUPOSTARI	0,00	1.992.905,41	

1.

DEFENSA DE L'INTERÈS GENERAL I ACTIVITAT CORPORATIVA



(1.1.) Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures

Durant l'any 2025, la Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat ampliant els temes analitzats en el marc de l'àmbit dels estudis econòmics amb la publicació de més informes i notes d'opinió, sempre amb l'objectiu d'aprofundir en el coneixement de la nostra economia i d'exercir la funció consultiva pròpia de les cambres en defensa dels interessos econòmics generals.

L'any 2025, l'economia catalana ha continuat en fase d'expansió, tot i un entorn encara marcat pels riscos geopolítics. En aquest context, el Gabinet d'Estudis ha dut a terme estudis de seguiment de l'activitat econòmica i les polítiques públiques adoptades, així com de les transformacions que s'estan produint en àmbits com la sostenibilitat o la digitalització. També s'han fet aportacions al debat econòmic i s'ha ofert suport a les intervencions públiques de presidència de la Cambra. Tots els documents i estudis elaborats es poden consultar al web de la Cambra (www.cambrabcn.org/estudis).

La Cambra també ha desenvolupat múltiples iniciatives en l'àmbit de les infraestructures i els transports per tal d'aprofundir en la reflexió i l'anàlisi dels projectes i les qüestions més estratègiques, de traslladar les diferents propostes i suggeriments a les administracions públiques competents, i d'apropar el coneixement de les infraestructures al món econòmic.

A continuació es presenten les actuacions corresponents a l'any 2025 relacionades, d'una banda, amb estudis econòmics i, de l'altra, amb estudis d'infraestructures.

(1.1.1) Estudis Econòmics

Pel que fa a les publicacions d'estudis econòmics editades l'any 2025, cal mencionar les col·leccions tradicionals, com ara l'Informe de conjuntura econòmica de Catalunya, la Memòria econòmica de Catalunya, l'Observatori Barcelona, els Indicadors de Progrés i Benestar (IPB) i els Estudis Monogràfics. A més, el 2025 s'ha reprès la col·laboració amb la Diputació de Barcelona per a l'elaboració de l'Informe Econòmic Local de la Província de Barcelona.

Informe de conjuntura econòmica de Catalunya

Publicació trimestral basada en la informació proporcionada per les fonts estadístiques pròpies (enquestes de conjuntura, ICEH i previsions) i la informació obtinguda de les principals estadístiques econòmiques disponibles per a Catalunya.

La publicació es troba disponible i es pot consultar al web de la Cambra:

[Informe de conjuntura econòmica de Catalunya \(cambrabcn.org\)](http://cambrabcn.org)

Cada trimestre, la Cambra de Comerç de Barcelona fa un seguiment de l'economia catalana pel costat de l'oferta (indústria, construcció i serveis) i pels components principals de la demanda (consum, inversió, importacions i exportacions), i presenta una estimació del creixement del PIB per al trimestre finalitzat i el trimestre en curs. L'informe es complementa amb un quadre de previsions anuals de les macromagnituds econòmiques de Catalunya, que es revisa trimestralment. Per fer aquesta anàlisi de conjuntura econòmica, s'utilitzen els resultats de l'Enquesta de Clima Empresarial de Catalunya (CLEM), que elaborem conjuntament amb l'Institut d'Estadística de Catalunya, i que forma part de l'estadística oficial des de l'any 2009. Concretament durant l'any 2025, s'han enquestat a 11.702 establiments empresarials situats a Catalunya.

Les Enquestes de Clima Empresarial incorporen cada trimestre al qüestionari estàndard de conjuntura, un mòdul de preguntes variables sobre un tema d'actualitat econòmica. Durant el 2025, el temes sobre els quals s'ha preguntat l'opinió de les empreses són: 1) Pujada d'aranzels i impacte en els negocis i accions dels governs (T1/2025); 2) Ciberseguretat (T2/2025); 3) Pujada d'aranzels dels Estats Units a partir de l'agost del 2025 i impacte en els negocis i accions dels governs (T3/2025); i 4) Necessitats formatives i ocupacionals del mercat de treball (T4/2025).

Memòria econòmica de Catalunya 2024

La *Memòria Econòmica de Catalunya* és una publicació anual del Consell General de Cambres de Catalunya que fa un balanç global sobre l'evolució econòmica de Catalunya i el seu territori durant l'exercici de referència. També incorpora un estudi monogràfic i diversos articles de persones expertes entorn a una temàtica específica, que aquest any va ser "Indústria, innovació i productivitat: prioritats per a l'economia catalana".

La Memòria Econòmica de Catalunya es presenta a la Llotja de Mar i, a continuació, les Memòria Econòmiques de Lleida, Girona i Tarragona es presenten a les cambres catalanes territorials durant el mes de juliol.

L'edició d'aquest any inclou els articles següents:

- Catalunya en un món incert: Trump i la reversió globalitzadora (Josep Oliver Alonso, professor emèrit de la UAB)
- Catalunya s'està reindustrialitzant? Perspectives sobre la base de la productivitat i la competitivitat (Laia Castany i Jordi Fontrodona, Generalitat de Catalunya)
- La productivitat de l'economia catalana des d'una perspectiva europea (Oriol Aspachs, CaixaBank Research i Erik Solé, Universtat Pompeu Fabra)
- La indústria familiar és el suport de l'estat del benestar (Oriol Guixà, FemCat i La Farga; Inka Guixà, La Farga)
- Especialització industrial i reducció de les desigualtats a Catalunya (Elisabet Viladecans-Marsal, Universitat de Barcelona i IEB)
- La innovació en salut (Mariona Serra, Catalonia Health)
- L'Agenda compartida de Lleida i la seva contribució a la transformació del sistema industrial català (Teresa Botargues, Diputació de Lleida)
- Cap a un model industrial resiliència i territorialment just a Tarragona (Jaume Llosas, Cambra de Comerç de Reus)

La publicació es troba disponible i es pot consultar al web de la Cambra:

[Memòria Econòmica de Catalunya \(cambrabcn.org\)](https://cambrabcn.org)

Observatori Barcelona. Informe 2025

L'Observatori Barcelona és una iniciativa conjunta de la Cambra de Comerç de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona que té per objectiu difondre informació actualitzada sobre els aspectes més destacats de la ciutat de Barcelona, en comparació amb altres ciutats d'Europa i del món. L'Observatori ofereix informació que serveix per prendre decisions als agents econòmics interessats a establir-se o fer negocis a Barcelona, per atreure talent i per donar suport a la presentació de candidatures a esdeveniments o a l'obertura de seus a la ciutat de Barcelona. L'Informe de 2025, que arriba a la seva 23a edició, recopila 35 indicadors, classificats en sis àmbits: l'activitat econòmica; la qualitat de vida, sostenibilitat i cohesió social, el mercat laboral i la formació, la societat del coneixement, el turisme, i els preus i els costos. A més, la publicació inclou el monogràfic: "Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Evolució 2025".

La publicació es troba disponible i es pot consultar al web de la Cambra:

[Observatori de Barcelona \(cambrabcn.org\)](http://cambrabcn.org)

Informe Econòmic Local de la Província de Barcelona 2025

Publicació elaborada en col·laboració amb la Diputació de Barcelona que ofereix el balanç econòmic anual de la demarcació de Barcelona i de cadascuna de les comarques que engloba. El número d'enguany inclou tres estudis monogràfics:

- Perspectiva de gènere a la província de Barcelona.
- Dinamisme del sector TIC a la província de Barcelona i les seves comarques.
- L'accessibilitat als polígons industrials de Catalunya: connectant la producció econòmica i la gestió territorial.

La publicació es troba disponible i es pot consultar al web de la Cambra:

[Informe Econòmic Local de la Província de Barcelona \(cambrabcn.org\)](http://cambrabcn.org)

Indicadors de Progrés i Benestar (IPB)

El sistema d'Indicadors de Progrés i Benestar (IPB) és un instrument per analitzar i valorar l'evolució dels nivells de benestar a la societat catalana. Aquest estudi s'ha realitzat el primer trimestre de 2025 amb una nova metodologia que parteix del mateix concepte de PIB i va

introduint successivament variables addicionals representatives de les diferents dimensions del benestar, com la renda disponible després d'impostos i transferències públiques, la provisió de serveis públics, el cost de l'habitatge, el grau d'equitat en la distribució de la renda, la sostenibilitat ambiental i la salut (expressada per l'esperança de vida de la població).

Es troba disponible al web de la Cambra:

[Indicadors Progrés i Benestar \(cambrabcn.org\)](http://cambrabcn.org).

Col·lecció d'estudis monogràfics

Aquesta col·lecció d'estudis té com a objectiu analitzar en profunditat un tema d'actualitat rellevant per a l'economia catalana. Aquests estudis es poden consultar al web: [Monogràfics d'actualitat econòmica \(cambrabcn.org\)](http://cambrabcn.org) Durant el 2025 es van publicar dos estudis:

Núm. 13: "Impacte de la nova política aranzelària dels Estats Units a l'economia catalana. Valoració i propostes d'actuació" (Abril de 2025)

L'objectiu d'aquest monogràfic és apuntar i, en la mesura del possible, quantificar, l'impacte previsible dels nous aranzels decretat per Donald Trump sobre l'economia catalana –en conjunt, per sectors i per territoris– i avançar algunes propostes d'actuació per minimitzar els possibles danys al nostre teixit productiu. Es consideren dues vies d'impacte: sobre el conjunt de l'economia i sobre els sectors més directament afectats. L'estudi es divideix en cinc apartats, en el primer s'inclou la introducció, en el següent s'analitza l'impacte sobre l'economia catalana en el seu conjunt. A l'apartat 3 i 4 es tracten els impactes sectorial i territorial i en el 5 les propostes d'actuació.

Núm. 14: "L'economia euromediterrània" (novembre 2025)

L'àrea euromediterrània, amb més de 576 milions d'habitants el 2023, constitueix un espai de fortes interdependències econòmiques i socials, però molt heterogeni entre sí. Els desequilibris Nord-Sud –envelliment i baixa natalitat a Europa versus joventut i alt creixement demogràfic a MENA (Middle East and North Africa)– es combinen amb reptes globals com el canvi climàtic, la seguretat energètica, la transformació digital i els fluxos migratoris. L'estudi ofereix una anàlisi de conjunt de les dinàmiques de la regió en set grans àmbits: 1) demografia i societat; 2) economia i relacions internacionals; 3) mercat laboral, educació i gènere; 4) sectors econòmics (agricultura indústria i serveis); 5) tecnologia, digitalització i IA; 6) mediambient i sostenibilitat; 7) governança i cooperació mediterrània.

Aquestes infografies s'elaboren per a cada una de les 11 comarques on tenen presència les cambres territorials. Els informes tenen una periodicitat trimestral i visualitzen l'evolució del

mercat laboral, de les empreses i de l'atur en l'àmbit comarcal. Es difonen als mitjans de comunicació, als agents econòmics del territori i a la premsa local. Aquests informes es troben disponibles i es poden consultar al web de la Cambra: [Informes territorials \(cambrabcn.org\)](http://cambrabcn.org)

Taula de Política Econòmica

La Taula de Política Econòmica del Gabinet d'Estudis Econòmics i d'Infraestructures està formada per 15 acadèmics i professionals del món de l'economia i l'empresa de reconegut prestigi. La Taula es reuneix trimestralment per valorar els informes elaborats pels serveis tècnics de la Cambra, assessorar en les metodologies emprades i els continguts, i posar-ne a debat les conclusions.

Membres de la Taula de Política Econòmica:

- **Juan José Brugera**, president d'Immobiliària Colonial i president de la Taula.
- **Andreu Mas-Colell**, fundador de la BSE i president del BIST.
- **Ángel Simón**, enginyer de camins, canals i ports.
- **Antoni Llardén**, president del Consell d'Administració d'Enagás.
- **Clara Campàs**, cofundadora i managing partner d'Asabys.
- **Enric Fernández**, director de Planificació Estratègica i Estudis de CaixaBank.
- **Guillem López-Casasnovas**, Catedràtic d'Economia Pública a la Universitat Pompeu Fabra.
- **Inka Guixà**, CEO i Board Vice-President de La Farga.
- **Jordi Gual**, professor d'economia de l'IESE.
- **Marc Puig**, CEO de Puig.
- **Miquel Martí**, CEO de Tech Barcelona.
- **Núria Cabutí**, CEO de Penguin Random House.
- **Sofía Rodríguez**, subdirectora general i economista en cap del Banc Sabadell.
- **Teresa Garcia-Milà**, presidenta del Cercle d'Economia
- **Xavier Vives**, director del Public-Private Sector Research Center (PPSRC) de l'IESE.

Col·laboracions i encàrrecs de tercers

L'activitat del Gabinet d'Estudis es completa amb col·laboracions externes, ja sigui l'elaboració d'estudis per encàrrec i/o la participació en jornades organitzades per altres entitats. Durant l'any 2025, el Gabinet d'Estudis ha col·laborat amb les següents institucions:

Ajuntament de Barcelona

- Elaboració d'Indicadors i anàlisi de resultats de l'Enquesta de Clima Empresarial a l'AMB:
 - Creació de díptics infogràfics amb els principals resultats del trimestre de l'Enquesta de Clima Empresarial per a l'AMB (gener, abril, juliol i octubre).
 - Estudi monogràfic: "Enquesta sobre l'impacte aranzelari a l'Àrea Metropolitana de Barcelona" (desembre de 2025)

Àrea Metropolitana de Barcelona

- Elaboració de l'estudi "La Metròpolis de Barcelona. Invertir, treballar i viure. 2025" (desembre de 2025).

Cercle Tecnològic

- Elaboració de l'estudi "Baròmetre TIC 2025" (juny de 2025).

Consell General de Cambres Catalanes de Catalunya

- Elaboració del document "Estudi de la sanitat privada i la seva contribució econòmica a Catalunya" (octubre de 2025).

(1.1.2) Estudis d'infraestructures

L'activitat del Gabinet d'Estudis d'infraestructures té com a objectiu analitzar i identificar les característiques i demandes del territori, així com les activitats i els serveis de transport i logística necessaris per millorar la seva eficiència i competitivitat, tant a nivell nacional com internacional, i impulsar accions i iniciatives en aquesta direcció, en col·laboració activa amb els sectors públic i privat.

Aquesta activitat ha donat com a resultat un conjunt d'accions i documents, tots ells dedicats a un mode de transport específic o bé a una temàtica puntual.

Observatori de la Transició Hídrica

L'episodi de sequera més intens i llarg de tota la sèrie de dades històriques disponibles va arribar al seu punt àlgid entre finals de 2023 i el març de 2024. Va ser just en aquest punt quan es va crear la iniciativa de l'Observatori de la Transició Hídrica (OTH).

L'objectiu de l'OTH és analitzar, diagnosticar i proposar accions concretes que permetin avançar cap a un model hídric més sostenible, resilient i eficient. Un model que integri la col·laboració entre administracions, empreses i institucions, i que ens permeti fer front a una realitat inevitable: la necessitat de reduir la nostra dependència de l'aigua de pluja o de les reserves subterrànies, fent les empreses més independents i resilients optimitzant el consum en tots els sectors productius i millorant la disponibilitat del recurs per al conjunt d'usos.

Durant l'any 2025, l'activitat de l'OTH s'ha centrat en :

- el Seguiment de la planificació i execució de les infraestructures que necessitem per assegurar un sistema de recursos hídrics suficient i sostenible en el nou context del canvi climàtic;
- la continuació de la sèrie d'informes sectorials focalitzats en cada sector productiu, per apuntar al que haurien d'acabar sent els plans sectorials de transició hídrica corresponents;
- la recopilació d'informació en el terreny de la governança del cicle de l'aigua, que eventualment amb l'objectiu d'anar construint una proposta sota una visió unitària i integradora, tant a nivell de coneixement i control dels consums com d'aplicació de la normativa i regulació vigent.

Dins l'àmbit dels informes sectorials, el 10 d'abril es va presentar a la Casa Llotja de Mar l'estudi "La Transició Hídrica als sectors i activitats econòmiques", redactat per la *Catalan Water Partnership*.

Aquest estudi posa el focus en l'anàlisi de la demanda hídrica de deu dels sectors clau de l'economia catalana. Representa la culminació de nombroses reunions i comunicacions amb l'Agència Catalana de l'Aigua (ACA) en el terreny de l'obtenció de dades de consum; i més d'una seixantena d'entrevistes a empreses i associacions.

La presentació del dia 10 d'abril es va realitzar en el marc de la Casa Llotja de Mar, amb l'assistència i intervencions de la directora General de Transició Hídrica i Oriol Alcoba, Director general d'Indústria de la Generalitat de Catalunya; a més d'empreses referents en l'àmbit de l'eficiència hídrica en les activitats econòmiques com Coca-Cola Europacific Partners, ALTASA S.A., Hotel Samba, Alier S.A. i Família Torres.

Com a conseqüència de la col·laboració estreta amb l'ACA en el marc d'aquest estudi, el 28 d'octubre la Cambra de comerç de Barcelona, el Consell General de Cambres de Catalunya, la Generalitat de Catalunya a través del Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica i l'ACA van signar un conveni de col·laboració per a l'intercanvi d'informació, la definició d'un nou model hídric orientat a l'eficiència hídrica dels sectors productius, la generació de nou recurs i la consecució de solucions específiques en el marc de la transició hídrica.

Seguint amb les activitats d'aquest Observatori, el dijous 6 de novembre es va celebrar, igualment a la Casa Llotja de Mar, una nova reunió de l'equip de projecte de l'Observatori de la Transició Hídrica amb els membres del seu Consell Assessor.

Aquesta reunió va obrir una nova etapa de de l'Observatori, arrencant nous informes i projectes que es van compartir amb els membres del Consell.

Al llarg de la reunió, es va produir un interessant debat en el qual els membres del Consell Assessor van aportar les seves opinions i criteri expert, ajudant a l'equip de projecte de l'OTH a definir les línies claus per tal d'acotar i orientar bé les feines en els àmbits que s'acaben de comentar.

El Consell Assessor de l'OTH està integrat per prestigiosos experts dins l'àmbit de l'aigua a Catalunya: Miquel Rovira (Director de l'Àrea de sostenibilitat i membre del Comitè de Direcció d'Eurecat), Anna Ribas (Catedràtica en el Departament de Geografia i l'Institut de Medi Ambient de la Universitat de Girona), Sergio Ponsa (Director del centre de recerca BETA de la Universitat de Vic), Maite Pijuan (Doctora per la Universitat Autònoma de Barcelona i

Subdirectora de governança de l'Institut Català de Recerca de l'Aigua), Gonzalo Delacámara (Director del Center for Water & Climate Adaptation - IE University), Rafael Mujeriego (Catedràtic emèrit d'Enginyeria Ambiental a l'UPC i President d'ASERSA), Montserrat Termes (Professora Associada de la Universitat de Barcelona, Facultat d'Economia i Empresa) i Juan Manuel Lema (Catedràtic d'Enginyeria Química en la Universidad de Santiago de Compostela).

Conveni amb BCL

S'ha renovat el conveni vigent entre BCL i la Cambra de Comerç de Barcelona, en virtut del qual Estudis d'Infraestructures ha desenvolupat tota una sèrie d'activitats dins l'àmbit de la Coordinació d'Estudis de BCL:

- Coordinació i elaboració de continguts per a la Comissió d'Infraestructures i Serveis al Transport.
- Coordinació i redacció del document *Agenda Logística 2030*.
- Coordinació i redacció de l'actualització de la publicació *Quadern d'Infraestructures*
- Coordinació de la maquetació i publicació del *Quadern de Multimodalitat Ferroviària*; i de les reunions amb diferents representants de l'Administració per tractar les propostes incloses en l'estudi de cara a millorar la quota de mercat del ferrocarril en el transport de mercaderies a Catalunya.
- Tasques de coordinació de tota l'activitat d'Estudis de BCL, incloses les iniciatives en el marc del International Economic Forum in Logistics (IEFL) amb IESE.

En relació al *Quadern de Multimodalitat Ferroviària*, aquest consisteix en una diagnosi de la multimodalitat ferroviària a Catalunya, amb un pla d'acció a curt-mig terme per posar remei als principals desafiaments que s'identifiquen de cara al seu desenvolupament. S'ha portat a terme amb la col·laboració de les entitats integrants dels òrgans de govern de BCL (molt especialment l'Autoritat Portuària de Barcelona) i també dels seus socis, els serveis tècnics d'Estudis d'Infraestructures de la Cambra i de la consultora Barcelona Regional han desenvolupat.

Els Corredors Mediterrani i de l'Ebre concentren els projectes d'aquest pla d'acció; molts d'ells representen propostes no existents en la planificació actual, i fins i tot representen novetats respecte al que s'ha reclamat fins al moment en documents estratègics com l'Agenda Catalana del Corredor Mediterrani.

Col·laboracions amb el Consell General de Cambres de Catalunya

Estudis d'Infraestructures de la Cambra de Comerç de Barcelona porta a terme habitualment tasques de suport tècnic per la Comissió d'Infraestructures del Consell General de Cambres de Catalunya (CGCC). Aquest any, aquestes s'han concentrat en la Comissió d'Infraestructures del CGCC i també en els treballs de redacció del Pacte Nacional per a la Indústria 2026-2030.

Comissió d'Infraestructures del Consell General de Cambres de Catalunya

En aquest àmbit de treball, s'ha elaborat durant l'any 2025 una proposta de projectes estratègics per a Catalunya, que es va presentar als membres de la Comissió d'Infraestructures en la sessió celebrada el 2 d'abril; posteriorment es va acabar de completar i adaptar en base al retorn facilitat per les Cambres tant per escrit com durant sessions posteriors de la Comissió, el 30 de juny i el 3 de novembre. La versió final d'aquest document va ser aprovada posteriorment al Plenari del Consell de Cambres el dia 25 de novembre.

S'ha de destacar que serà precisament aquest document final la base sobre la qual, més endavant, ja entrats en l'any 2026, es comunicarà a la societat la visió de les Cambres en l'àmbit de les infraestructures, per afrontar els desafiaments i reptes de la Catalunya dels 10 milions d'habitants que el Govern anticipa per l'horitzó del 2050.

Pacte Nacional per a la Indústria 2026-2030

El Consell General de Cambres de Catalunya participa en el Pacte Nacional d'Indústria a través del Consell Català d'Empresa.

Aquest any 2025 s'ha elaborat la proposta del Pacte Nacional per a la Indústria 2026-2030, que en la seva proposta inicial ha comprès aproximadament 170 actuacions organitzades al voltant de deu eixos, i amb un pressupost associat proper als 4.500 milions d'euros a distribuir en les cinc anualitats.

La proposta inicial del nou Pacte ha estat traslladada pel Govern al Parlament, al Consell Català de l'Empresa i a diferents grups de treball, per tal de treballar-la i consensuar-la, en el marc de la concertació que ha de caracteritzar les polítiques industrials a Catalunya.

Estudis d'Infraestructures de Cambra BCN ha donat suport al Consell de Cambres en el marc del Grup de Treball d'Infraestructures i Sòl Industrial, fent una de les ponències introductòries a les sessions de treball del Grup, i aportant comentaris i suggeriments a la proposta.

Dins l'àmbit del sòl industrial, s'han inclòs les demandes següents:

- Definició d'un Pla integral de gestió urbanística per a l'activitat industrial i logística a Catalunya.
- Creació d'una Agència o fórmula similar que treballi en la definició i posada en pràctica dels necessaris elements d'ordenació, les regles i normatives que haurien de facilitar les accions de regeneració i activació de sòl logístic/industrial i també agilitar els procediments urbanístics.
- Introduir referències més específiques al sòl logístic, no només industrial. Avui dia ja és un fet la transformació del sistema cap a cadenes integrals (indústria-logística-serveis), que no estan contemplades en el panorama urbanístic actual. És important que documents com el del PNI comencin a assumir aquest concepte.

Pel que fa a l'àmbit de les Infraestructures, s'ha demanat (entre d'altres):

- Incloure com a actuació l'execució urgent de les terminals intermodals (ferroviàries) estratègiques per Catalunya, no només la redacció del pla de CIMALSA, que porta molt temps de retard;
- Una llista més completa d'infraestructures essencials per al nostre sistema industrial-logístic; distingint evidentment aquelles infraestructures que són competència de la Generalitat de les que depenen de l'Estat, és important és incloure-les totes, considerant totes les peces estratègiques del que hauria de ser un sistema de transports multimodal ben integrat que s'ha de liderar des del territori.
- Definir i implementar un Pla d'aparcaments segurs per a camions. Actualment els transportistes no disposen en les carreteres d'una infraestructura que els ofereixi unes condicions mínimes per poder descansar ni tampoc per poder fer-ho amb la deguda seguretat per a ells mateixos ni per a la mercaderia que transporten

Col·laboració en Projectes Europeus

Aquest any 2025, Estudis d'Infraestructures de la Cambra de Comerç de Barcelona ha aportat suport a la Direcció d'Energia de Cambra Barcelona en el marc del projecte MedSeaRise, focalitzat en la temàtica de l'adaptació de l'entorn del Mediterrani a la pujada del nivell del mar pel canvi climàtic.

La participació de la Cambra en aquest projecte ha estat fonamentalment des del punt de vista de l'afectació potencial de la pujada del nivell del mar a infraestructures clau per a l'economia.

Des d'Estudis d'Infraestructures s'ha ajudat als coordinadors del projecte a identificar l'àmbit geogràfic per focalitzar el cas d'estudi de Cambra Barcelona (El Delta del Llobregat), per la varietat d'infraestructures que s'hi concentren. A més, s'ha identificat el Port de Barcelona com la infraestructura més adient per centrar l'estudi de detall.

D'altra banda, també s'ha ajudat a la Direcció d'Energia de Cambra a identificar stakeholders per incorporar al procés de consultes del projecte, tots ells vinculats bé a la planificació urbanística i d'infraestructures, bé a la gestió d'infraestructures en l'àmbit de l'AMB i el Delta del Llobregat.

Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA)

El Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), creat el gener de 2005, dona a conèixer les possibilitats que ofereix Barcelona i la seva àrea d'influència a companyies aèries de tot el món, amb la finalitat d'ajudar-les a prendre decisions per establir-hi noves operacions.

La Cambra gestiona la secretaria tècnica del CDRA –exercida per la GPA (Gestió i Promoció Aeroportuària), una empresa del Grup Cambra, i actua com a interlocutora del Comitè amb els contactes de les línies aèries assumint les funcions següents:

- Coordinació de les reunions dels membres del CDRA
- Organització i coordinació d'accions de suport institucional per al llançament de noves rutes
- Realització dels estudis de viabilitat econòmica de noves rutes potencials de llarga distància
- Realització d'estudis de mercat i presentació de *business cases* a les companyies aèries
- Altres activitats de promoció i participació en esdeveniments del sector.

Publicacions de l'Observatori del Trànsit Aeri de Barcelona (i balanç del 2025)

Al llarg de l'any 2025 s'han dut a terme les següents publicacions:

- Observatori de tràfic aeri de Barcelona, Informe 52 – Estiu 2025 (Juliol 2025)
- Observatori de tràfic aeri de Barcelona, Informe 53 – Hivern 2025 (Desembre 2025)
- Observatori de tràfic aeri de Barcelona, Informe 54 – Càrrega aèria 2025 (Febrer 2026)

Balanç de 2025 i del conjunt del Pla Estratègic 2024-2026

Estudis d'infraestructures de la Cambra, amb la coordinació i el suport tècnic de GPA, ha dut a terme un seguiment durant tot l'any 2025 de l'evolució del trànsit aeri a l'Aeroport de JT Barcelona -El Prat, i també de balanç del conjunt del Pla Estratègic 2024-2025.

L'any 2025, l'aeroport de JT Barcelona - El Prat va transportar 57,5 milions de passatgers. Això representa una variació del +9,1% respecte als resultats del 2019 (abans de la pandèmia del COVID) i un augment del +4,4% respecte al 2024.

A l'estiu es van assolir 59 rutes intercontinentals. S'han recuperat gairebé totes les rutes, a excepció de Lima, Islamabad, Sialkot i Lahore; s'han incorporat noves destinacions com Essaouira, Beirut, Halifax i Santa Cruz-Viru Viru; i s'han incrementat rutes a Boston.

El nombre de passatgers intercontinentals directes que utilitzaren l'aeroport J.T. Barcelona - El Prat el 2025 va ser de 4,2 milions de passatgers, un 8% més que l'any 2024 i d'un 13,6% més que el 2019.

Es va operar una mitjana de 359 freqüències intercontinentals setmanals, un 12,2% més que a 2024. Si es consideren la totalitat de viatgers intercontinentals (sumant directes i indirectes), es tracta de 9,56 milions de passatgers.

D'una banda, tant l'Àsia-Pacífic com l'Orient Mitjà van mostrar un fort creixement (+13% cadascun), mentre que l'Àfrica va registrar l'augment més alt amb un +17%. Amèrica del Nord i Central va experimentar una lleugera disminució del -1%, mentre que Amèrica del Sud va créixer moderadament amb un +4%.

El volum total de càrrega que es va gestionar el 2025 (200.769 tones) va ser un +10,4% per sobre de les xifres del 2024 i un +13.5% per sobre de les del 2019.

Aquests resultats evidencien la col·laboració efectiva entre les quatre institucions que integren el CDRA per impulsar la connectivitat intercontinental amb Barcelona.

Balanç Pla Estratègic CDRA 2024-2025

Durant el període 2024-2025, s'ha registrat un balanç molt positiu en relació amb els objectius estratègics definits a l'inici del cicle. Els resultats assolits mostren una evolució favorable dels principals indicadors de connectivitat intercontinental, reforçant el posicionament de l'Aeroport de Barcelona com una infraestructura de referència en l'àmbit internacional. En conjunt, el període s'ha tancat amb avenços significatius que no només evidencien el compliment dels objectius establerts, sinó que, en diversos casos, reflecteixen una millora clara de les fites inicialment previstes.

En l'àmbit de la connectivitat intercontinental, un dels principals indicadors assolits ha estat el volum de passatgers intercontinentals directes origen-destinació, que al tancament de 2025 es va situar en 4,2 milions. Aquesta xifra supera en un +14% l'objectiu fixat de 3,7 milions de passatgers. Igualment, també es va superar l'objectiu relatiu al pes de l'oferta intercontinental: l'exercici 2025 es va tancar amb una quota d'oferta intercontinental respecte el total de l'aeroport del 14,2%, superant l'objectiu inicial d'arribar al 12,6%. Es confirma l'enfortiment de la connectivitat amb altres continents dins de l'estructura global de capacitat de l'aeroport.

Aquest comportament positiu també s'ha traslladat a l'evolució de l'oferta de seients per regions. A Nord-Amèrica i Carib, on l'objectiu per a 2025 era de 2,61 milions de seients, es va assolir una xifra propera als 3,2 milions. A Àsia, l'oferta també va superar clarament les previsions, amb més de 0,92 milions de seients davant d'un objectiu de 0,69 milions. De la mateixa manera, la regió d'Orient Mitjà i Golf va registrar una evolució favorable, passant d'un objectiu de 2,26 milions de seients a una xifra final propera als 2,5 milions. En aquest context, Sud-Amèrica ha estat l'única regió que es va situar lleugerament per sota de l'objectiu fixat, amb aproximadament 0,75 milions de seients davant dels 0,83 milions previstos. Tot i això, l'evolució global per regions ha estat positiva i, de manera general, també s'ha observat una millora de l'estacionalitat, amb una oferta més equilibrada entre la temporada d'hivern i la d'estiu a totes les regions analitzades.

Pel que fa a la càrrega aèria, l'evolució durant el període també ha estat favorable. L'objectiu establert per a 2025 contemplava assolir les 177.000 tones, i l'exercici es va tancar amb més de 200.000 tones, superant així la meta prevista. Aquest resultat va suposar, a més, un creixement del 13,4%, reflectint una evolució positiva d'aquesta activitat i reforçant el paper de l'Aeroport de Barcelona com a node logístic de referència. En conjunt, els resultats obtinguts durant el període 2024-2025 evidencien un elevat grau d'assoliment dels objectius definits.

Pel que fa a l'oferta de rutes, cal destacar que s'han recuperat totes les rutes prioritàries nord-americanes i parcialment les d'Amèrica del Sud i Àsia.

Resum rutes/destinacions/operadors 2025:

Amèrica del Nord y Central	
CITY 2025	DIRECT OPERATING CARRIER
NEW YORK	United Airlines, Delta Air Lines, Level, Iberojet, American Airlines
MIAMI	American Airlines, Level
LOS ANGELES	Level
SAN FRANCISCO	United Airlines, Level
BOSTON	Level, Delta Air Lines
MEXICO CITY	Emirates Airline
MONTREAL	Air Transat, Air Canada
TORONTO	Air Canada
ATLANTA	Delta Air Lines
CHICAGO	American Airlines, United Airlines
CALGARY	WestJet
WASHINGTON	United Airlines
PHILADELPHIA	American Airlines
CANCUN (2)	Iberojet
DALLAS FORT WORTH	American Airlines
PUNTA CANA (1)	Iberojet
TEGUCIGALPA	Iberojet
HALLIFAX	Air Transat

AMERICA	
CITY 2025	DIRECT OPERATING CARRIER
BUENOS AIRES	Level
SANTIAGO	Level
BOGOTA	Avianca
SAO PAULO	Latam
SANTA CRUZ	Boliviana de Aviacion
COMAYAGUA	Iberojet

Asia	
CITY 2025	DIRECT OPERATING CARRIER
SEOUL	Asiana Airlines, T'way
SINGAPORE	Singapore Airlines,
SHANGHAI	Air China, China Eastern Airlines
BEIJING	Air China
SHENZHEN	Shenzhen Airlines
HONG KONG (1)	Cathay Pacific

Middle East	
CITY 2025	DIRECT OPERATING CARRIER
TEL AVIV	El AL, Arkia Israeli Airlines, Blue Bird, Israir Airlines ,Tus Airways
DUBAI	Emirates Airline
KUWAIT	Kuwait Airways
ABU DHABI	Etihad Airways
DOHA	Qatar Airways
JEDDAH	Saudia
AMMAN	Royal Jordanian
BEIRUT (1)	Middle East Airlines
RIYADH (1)	Saudia

Africa	
CITY 2025	DIRECT OPERATING CARRIER
TANGIER	Air Arabia Maroc, Ryanair, Vueling, Royal Air Maroc
MARRAKECH	Ryanair, Vueling
NADOR	Ryanair, Air Arabia Maroc
ALGIERS	Vueling, Air Algeria
CAIRO	EgyptAir, Vueling
FEZ	Ryanair, Air Arabia Maroc
CASABLANCA	Royal Air Maroc, Air Arabia Maroc
RABAT	Ryanair, Air Arabia Maroc
TUNIS	Tunisair, Vueling, Nouvelair Tunisie
OUJDA	Ryanair
ORAN	Vueling, Air Algeria
DAKAR	Vueling
OUARZAZATE	Ryanair
BANJUL	Vueling
LUXOR	EgyptAir
ESSAOUIRA (2)	Vueling
TETUAN	Air Arabia Maroc
SAL	Vueling, Cabo Verde Airlines
AGADIR	Vueling

(1)

Operativa d'estiu

(2)

Nova ruta

Nota: Segons els criteris d'AENA, per a optar a un destí consolidat, s'ha de tenir un nombre mínim de passatgers o freqüències perquè es consideri una nova ruta.

Font: GPA-CDRA/MIDT Sabre

Accions de comunicació i promoció: una empenta per a la recuperació:

Fitur

(Gener/Madrid)

Trobades amb diversos actors, com ara Etihad Airways, Sky Airlines i Turisme de Bahia, entre d'altres, amb els quals es van compartir les respectives estratègies a curt, mitjà i llarg termini amb l'objectiu d'explorar possibles vies de cooperació.

Suport al Mobile World Congress MWC – GSMA 2025

(Gener-març/Barcelona)

Durant el primer semestre de l'any, el CDRA va actuar com a coordinador entre MWC GSMA i les principals companyies aèries que operen a Barcelona, per tal de disposar de la capacitat necessària per cobrir les necessitats d'aquest congrés.

Celebració de la 4a edició de la BARCELONA AIR ROUTE Meeting weeks dedicada en exclusiva a Àsia

(Juliol - ONLINE)

Aquesta 4a edició es va dedicar exclusivament al mercat asiàtic no cobert i al seguiment de possibles noves rutes i companyies aèries amb oportunitats de desenvolupament en un futur pròxim. Es van celebrar reunions amb companyies aèries de llarg recorregut cap a/des d'Àsia i algunes de les principals companyies aèries de golf amb forta connectivitat a Àsia.

Fira “Connect Aviation”

(Febrer/Girona)

El CDRA ha participat per primera vegada en aquest congrés amb l'objectiu d'establir nous contactes amb aerolínies i explorar oportunitats per reforçar la connectivitat amb Barcelona.

Fira Routes Àsia 2025

(Març/ Perth)

La delegació del CDRA, representat en aquesta Fira per Aena i Generalitat de Catalunya, van mantenir reunions amb les aerolínies potencials o que ja operen connexions entre Barcelona i Àsia, per fer seguiment dels seus plans per al 2025, així com conèixer els resultats del 2024 de primera ma.

Fira Routes World 2025

(Setembre/Hong Kong)

El CDRA compta amb un estand propi per aquesta Fira. Al llarg de la intensa agenda de reunions amb les aerolínies (tant aquelles que ja fan connexió a Barcelona com les que no), es van poder conèixer els plans estratègics d'aquestes per al 2025.

Èxits, accions de promoció local i celebracions a 2025

Singapore Airlines

(18 de febrer)

Presentació oficial a les institucions membres del CDRA del nou General Manager de Singapore Airlines a España, Sr. Kevin Lee

Lloc: Cambra de Comerç de Barcelona – Diagonal

Air China

(13 de març)

Presentació oficial a les institucions membres del CDRA de la nova Cònsol General de la R. P. Xina a Barcelona, H. Sra. Meng Yuhong

Lloc: Cambra de Comerç de Barcelona – Diagonal

Air Canada

(20 de març)

La Secretaria del CDRA va organitzar per a Air Canada un workshop adreçat a agències de viatge amb l'objectiu de presentar el nou Country Manager a Espanya, així com el producte de les rutes Toronto-Barcelona i Montreal-Barcelona.

Lloc: Auditori de la Cambra de Comerç de Barcelona – Diagonal.

Air China

(6 de març)

Presentació a la indústria del viatge a Catalunya del programa de vol i creixement d'estiu 2025 a Barcelona i a tot el món.

Lloc: Hotel Mimosa, Barcelona

Delta Air Lines

(23 de maig)

Celebració d'una nova ruta de la ruta Barcelona – Boston (EUA)

Lloc: Aeroport de JT Barcelona El Prat – Terminal 1.

Avianca

(29 de maig)

Presentació a la indústria del viatge a Catalunya del programa de vol i creixement d'estiu 2025 a Barcelona.

Lloc: Auditori de la Cambra de Comerç de Barcelona – Diagonal.

Qatar Airways

(29 de maig)

Celebrant 15è aniversari de Qatar Airways a la ruta BCN – Doha.

Lloc: Hotel Intercontinental Fira, Barcelona.

Air Cargo Europe

(2-5 de maig)

Participació en un dels congressos més important per a la indústria mundial de càrrega aèria i forma part de la logística de transports firal líder mundial des de 2003.

Lloc: Munic, Alemanya

Missió Institucional CDRA a la Xina

(18 i 23 de juny)

La Secretaria del CDRA va a organitzar reunions de la delegació de l'Ajuntament de Barcelona a Beijing amb l'Aviació Civil Xinesa, Air China i Hainan; i a Shanghai amb China Eastern amb l'objectiu d'incrementar la connectivitat entre Barcelona/Catalunya i la Xina.

Lloc: Beijing i Shanghai (Xina)

Middle East Airlines (MEA)

(26 de juny)

Celebració d'una nova ruta de la ruta Barcelona – Beirut (Líban)

Lloc: Aeroport de JT Barcelona El Prat – Terminal 2.

Middle East Airlines (MEA)

(26 de juny)

Celebració d'una nova ruta de la ruta Barcelona – Beirut (Líban)

Lloc: Aeroport de JT Barcelona El Prat – Terminal 2.

Westjet

(30 de juny)

Celebració d'una nova ruta de la ruta Barcelona – Halifax (Canadà)

Lloc: Aeroport de JT Barcelona El Prat – Terminal 2.

4a edició de la “Barcelona Air Route Meeting week”

(7-11 de juliol)

Aquesta 4a edició es va dedicar exclusivament al mercat asiàtic no servit de manera directe amb Barcelona i al seguiment de companyies aèries amb oportunitats de creixement.

Vueling

(3 de juliol)

Celebració d'una nova ruta de la ruta Barcelona – Essaouira (Marroc)

Lloc: Aeroport de JT Barcelona El Prat – Terminal 1.

Missió Institucional CDRA a la Xina

(25 de juliol)

La Secretaria del CDRA va a organitzar reunions de la delegació de la Generalitat de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona a Shanghai amb China Eastern amb l'objectiu de fer arribar l'agraïment dels membres del CDRA per la nova ruta Barcelona – Shanghai a partir del setembre.

Lloc: Shanghai (Xina)

Boliviana de Aviación

(16 de agosto)

Celebració d'una nova ruta de la ruta Barcelona – Santa Cruz/Viru Viru (Bolívia)

Lloc: Aeroport de JT Barcelona El Prat – Terminal 2

China Eastern

(26 de setembre)

Celebració d'una nova ruta de la ruta Barcelona – Shanghai Pudong (Xina)

Lloc: Aeroport de JT Barcelona El Prat – Terminal 1

Shenzhen Airlines

(18 de setembre)

Reunió de seguiment amb el General Manager Shenzhen Airlines a Barcelona, Sr. Li Yanshuo.

Lloc: Cambra de Comerç de Barcelona – Diagonal

Aeroméxico

(Setembre)

Durant el mes de setembre es van desenvolupar diverses reunions tècniques amb els membres CDRA i els representants de planificació de rutes d'Aeroméxico per l'estudi de la recuperació de la ruta entre Barcelona i Ciutat de Mèxic.

Vueling

(9 d'octubre)

Reunió online de seguiment amb els membres del CDRA i l'equip de planificació de rutes de Vueling per compartir la planificació per l'hivern 2025-2026 i l'estudi de noves rutes o increment de rutes existents per l'estiu 2026.

Air China

(30 d'octubre)

Presentació oficial a les institucions membres del CDRA del nou General Manager d'Air China a Barcelona, Sr. Pan, Jianfeng. Seguiment de les rutes Beijing i Shanghai i, estudi de futures noves oportunitats.

Lloc: Oficines d'Aena. Aeroport de JT Barcelona El Prat.

IATA Slot Conference

(18 de novembre)

Participació per primera vegada, en aquest congrés per motiu de petició de diverses aerolínies per l'estudi de futures oportunitats per a Barcelona. Participació de parts dels membres CDRA: Aena i Generalitat de Catalunya/Aeroports de Catalunya

Lloc: Lisboa

Aeroméxico:

(3 de desembre)

Presentació de la nova ruta Barcelona – Ciutat de Mèxic d'Aeroméxico amb la participació del H. Sr. Salvador Illa, President de la Generalitat de Catalunya, Excm. Sr. Josep Santacreu, President de la Cambra i el Il·lm.. Alcalde de Barcelona, Jaume Collboni.

Lloc: Ciutat de Mèxic.

Estudis i eines de comunicació del CDRA

Finalment, destacar que, al marge de l'elaboració i edició dels Observatoris de tràfic aeri, el CDRA ha desenvolupat un conjunt d'infografies tècniques que mostren el posicionament de Barcelona com a punt de connexió entre l'Àsia i Amèrica. En aquesta documentació s'ha avaluat el potencial que ofereix el trànsit aeri a diversos mercats objectiu i s'ha fet arribar a les principals companyies aèries que poden mostrar un interès per a aprofitar aquest mercat.

Per altra banda, es resumeixen a continuació les eines de suport a la comunicació i difusió de les activitats del CDRA:

- Manteniment del web corporatiu del CDRA (www.barcelonalinks.org).
- Manteniment del blog corporatiu del CDRA (www.barcelonalinks.org/blog).
- Presència a les xarxes socials Twitter, LinkedIn, Instagram i Youtube sota la marca "Fly to Barcelona" i "Barcelona links the world".
- Newsletter Informe mensual CDRA d'estadístiques Aena.
- Elaboració de la Memòria d'Activitats CDRA 2024.
- Elaboració d'una felicitació de Nadal en format electrònic.

(1.1.3) Opinió, difusió i participació del Gabinet

Opinió

Les notes d'opinió són informes breus d'anàlisi, valoració i posicionament de la Cambra sobre temes econòmics i d'infraestructures d'actualitat. S'envien als mitjans de comunicació i es difonen mitjançant el web de la Cambra.

L'any 2025 s'han publicat a la sala de premsa de la pàgina web de la Cambra les següents notes de premsa amb els titulars sobre economia

(<http://premsa.cambrabcn.org/category/economia/>):

- El 87% de les startups a Catalunya es concentra a la metròpolis de Barcelona (gener).
- La Cambra revisa a l'alça el creixement del PIB, fins al 3,4% el 2024 i 2,7% el 2025 (febrer)
- El creixement del PIB no es tradueix en igual mesura en benestar per a les persones (març)
- El sector retail augmenta el seu pes en l'ocupació a Catalunya fins al 14,7%, però urgeix augmentar la formació i la professionalització (abril)
- La Cambra manté estable el creixement del PIB en el 2,7% el 2025 i el situa en el 2,4% el 2026 (maig)
- Barcelona se situa entre les 20 ciutats més competitives del món i és referent en projectes d'inversió internacional en recerca i desenvolupament (maig)
- La pujada aranzelària preocupa el 60% de les empreses catalanes amb relacions econòmiques amb els EUA (maig)
- L'economia catalana creix més que Espanya i la zona euro, impulsada per l'ocupació estrangera i l'augment de la productivitat (juny)
- La Cambra redueix la previsió de creixement fins al 2,6% per al 2025 i manté la del 2026 (juliol)
- La demarcació de Barcelona reforça el seu lideratge econòmic (agost).
- La Cambra revisa a l'alça la previsió de creixement per al 2025 fins al 2,9% i manté la del 2026 al 2,4% (octubre)
- L'àrea metropolitana de Barcelona es consolida com a referent en emprenedoria (desembre)

L'any 2025 s'han publicat a la sala de premsa de la pàgina web de la Cambra les següents notes de premsa sobre Infraestructures

(<http://premsa.cambrabcn.org/category/infraestructures/>)

- L'Aeroport de Barcelona es manté com el segon aeroport europeu amb més tràfic origen-destí (gener)
- L'Aeroport de Barcelona creix en càrrega el 2024 i frega les 182.000 tones gràcies als vols de llarg radi (febrer)
- La Cambra estima necessaris 390 milions d'euros d'incentius en cinc anys per ajudar a les empreses a fer la transició hídrica (abril)
- El teixit econòmic i empresarial català valora molt positivament els avenços del Govern sobre l'ampliació de l'Aeroport del Prat (juny)
- Barcelona escala a la 2a posició europea en tràfic origen-destinació amb gairebé 53M de passatgers (juliol)
- La Cambra insta l'Estat a accelerar la tramitació dels projectes i inversions per ampliar la capacitat de l'AP-7 (juliol)

Participació en altres organismes

El Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures participa activament en múltiples comissions i grups de treball per elaborar plans i abordar temes estratègics

Economia

- Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.
- Fòrum d'Entitats per a la Reforma de l'Administració (FERA).
- Comissió d'Experts per a la Definició de l'Estratègia de Transformació de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i la Millora dels Serveis Públics (CETRA).
- Grup d'experts de finançament autonòmic de la Generalitat de Catalunya.
- Grup d'experts per a la productivitat de la Generalitat de Catalunya.
- Comissió per a la Facilitació de l'activitat econòmica de la Generalitat de Catalunya.
- Comissió de seguiment del Pacte Nacional per a la societat del Coneixement.
- IND+I Grup de reflexió i suport a la indústria i la innovació impulsat per l'Ajuntament de Viladecans.

Infraestructures

- Comissió d'Ordenació del Territori del Consell General de Cambres de Catalunya.
- Comissió d'Infraestructures, Transports i Mobilitat de la Cambra de Comerç de Barcelona i, dins d'aquest, dels Grups de Treball de Transport de viatgers i de Mercaderies.
- Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA).
- Grup de seguiment de la Marca de Qualitat del Port de Barcelona - Efficiency Network.
- Grup d'Estratègia i Innovació del Port de Barcelona.
- Taula del Sector Logístic de l'Autoritat del Transport Metropolità (ATM).
- Pacte per la Mobilitat de Barcelona.
- Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL).
- Consell d'Usuaris del Transport de Catalunya.
- Taula Estratègica del Corredor Mediterrani.
- Consell de Mobilitat de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.
- Estratègia Logística per a la Internacionalització de l'Economia Catalana (ELIEC) – CIMALSA.
- FERRMED.

(1.2.) Arbitratge i Mètodes Adequats de Resolució de Conflictos (MASC)

(1.2.1.) Consolat de Mar

Per mitjà del Consolat de Mar, la Cambra de Comerç de Barcelona posa a disposició dels empresaris i autònoms els serveis d'arbitratge, mediació, conciliació, opinió d'expert independent, i resolució consensuada per tal de solucionar els conflictes d'abast nacional i internacional que es produeixen en l'exercici de la seva activitat comercial i professional d'una manera ràpida, econòmica i satisfactòria. El Consolat de Mar aquest any ha obert els serveis de conciliació i d'opinió d'expert independent de conformitat amb el que disposa la Llei Orgànica 1/2025, de 2 de gener, de mesures en matèria d'eficiència del Servei Públic de Justícia.

També, el Consolat de Mar administra el procediment d'Audiència Consular per les empreses adherides a la Llotja de Cereals, membre nat del Consolat de Mar. Una altra funció pròpia del Consolat de Mar és l'emissió de dictàmens i peritatges.

A banda dels antecedents històrics del Consolat de Mar, entre els motius legals i funcionals de la Corporació destaquen l'interès general que sempre ha orientat la seva actuació i les funcions públiques que exerceix. En aquest ordre de coses, els sistemes alternatius de resolució de conflictes com la mediació i l'arbitratge contribueixen a la millora de l'entorn en el que les empreses i els professionals duen a terme la seva activitat, ja que basant-se en l'acord de les parts permeten la continuïtat de les relacions comercials i contribueixen a l'eficiència del sistema (reducció del nombre de litigis i estalvi de temps i diners), i, per tant, ajuden a apuntalar el teixit productiu i a la millora de la rendibilitat de la seva operativa.

Pel que fa a l'estructura i organització interna, el Consolat de Mar actua a través del Consell de Vint. Aquest òrgan està integrat per el President de la Cambra de Comerç i per vint Cònsols, dinou dels quals són designats pel Ple de la Cambra i un vintè Cònsol nat, que recau en el President de la Llotja de Cereals. El Consell de Vint té establerta una reunió trimestral per avaluar i adreçar les línies d'actuació del Consolat de Mar. El Comitè Restringit és l'òrgan intern d'actuació permanent del Consell de Vint entre sessions.

Les activitats del Consolat de Mar al 2025 han estat marcades per l'inici d'una nova etapa sota l'impuls d'una nova Cònsol Major, la senyora Emma Gumbert i Jordan, nomenada el 28 d'abril de 2025, pel President del Consolat de Mar i de la Cambra de Comerç de Barcelona, el senyor Josep Santacreu i Bonjoch; amb aquest nomenament la senyora Gumbert esdevé la primera dona, Cònsol Major, en la història del Consolat de Mar.

La investidura de la Cònsol Major va tenir lloc en la celebració de la Diada de Sant Marc, patró del Consolat de Mar, celebrada el 16 de juny de 2025.

Aquest acte va reunir a La Llotja de Mar els màxims representants dels mon cameral, empresarial, polític i judicial de Barcelona i Catalunya. Entre els assistents a l'acte es trobava la presidenta de la diputació de Barcelona, Lluïsa Moret, la directora general de Comerç de la Generalitat, Marta Angerri, la directora general de Dret, Entitats Jurídiques i Mediació de la Generalitat de Catalunya, Imma Barral, i la tinent d'alcaldia i regidora de l'Ajuntament de Barcelona, Maria Eugènia Gay. També s'hi trobaven representants patronals i del teixit social com el president de Pimec, Antoni Cañete, i el president del CTEESC, Ciríaco Hidalgo.

L'acte va arrencar amb un minut de silenci en homenatge a Aureli Casabona, històric dirigent de la Cambra i de la Llotja de Cereals de Barcelona i una de les figures més destacades del món empresarial i agropecuari català. El president de la Cambra de Comerç de Barcelona, Josep Santacreu, va posar en valor el llegat dels fundadors del Consolat de Mar i va recordar els reptes actuals envers els mecanismes de resolució de conflictes. La senyora Gumbert va destacar la importància de la unitat empresarial i de la vocació de servei per tal de recolzar un teixit empresarial fort, eficaç i competitiu. L'acte va concloure amb la intervenció del Hble. Sr. Ramon Espadaler, conseller de Justícia i Qualitat Democràtica.

Membres del Consell de Vint 2025

President:

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

Cònsol Major:

Emma Gumbert i Jordan

Cònsols:

Sr. Víctor Blanc i Marfà

Sra. Maria Dolors Callis i Prat

Sr. Josep M^a Coronas i Guinart

Sr. Raimon Domènech i Suñer

Sr. José Luís Esteban i Mur

Sra. Pilar Fernandez i Bozal

Sra. Isabel Galobardes i Mendoza

Sr. Vicenç Hernandez i Reche

Sra. Sofía Lluch i Saunier
Sr. Jesús Lozano i Gil
Sr. Ramon Nadal i Riera
Sra. Isabel Perez i Espinosa
Sra. Elisabeth Parés i Albors
Sr. Genís Roca i Verad
Sr. Miquel Trias i Sagnier
Sr. Oriol Valentí i Vidal
Sr. David Vilà i Bajona

Secretari:

Sr. Xavier Coronas i Guinart

Membres del Comitè Restringit:

Sra. Emma Gumbert i Jordan
Sra. Isabel Galobardes i Mendoza
Sra. Isabel Pérez i Espinosa
Sr. Oriol Valentí i Vidal
Sr. José Luis Esteban i Mur

(1.2.2.) Mediació empresarial i altres mètodes adequats de resolució de conflictes (MASC)

Cal tenir en compte que la implantació de la mediació i, més específicament, de la mediació empresarial s'està desenvolupant. En aquest 2025 s'han impulsat els mecanismes de resolució de conflictes amb la promulgació de la Llei Orgànica 1/2025, de 2 de gener, de mesures en matèria d'eficiència del Servei Públic de Justícia. L'article 5 estableix el requisit de procedibilitat mitjançant el qual, en l'ordre jurisdiccional civil, obliga perquè la demanda sigui admissible a acudir prèviament a algun mitjà adequat de solució de controvèrsies dels previstos a l'article 2, això és: a mediació, conciliació, opinió d'expert independent, oferta vinculant confidencial, i dret col·laboratiu.

En conseqüència, el Consolat de Mar, ha incorporat també com nous sistemes la conciliació i l'opinió d'expert independent i s'han aprovat els corresponents Reglaments que regeixen el procediment. També ha adoptat el Reglament de Mediació Empresarial adaptat a la Llei 1/2025 en la sessió del ple de la Cambra celebrat el 18 de desembre de 2025. Els Reglaments es troben disponibles al web del Consolat de Mar, www.consolatdemar.org.

En aquest sentit, la Cambra de Barcelona manté un conveni de col·laboració amb el *Consejo General del Poder Judicial* pel qual es designa la Cambra com a Centre per administrar procediments de mediació derivats dels jutjats. En virtut d'aquest acord la Cambra de Barcelona, a través del servei del Consolat de Mar ha administrat procediments de mediació en empreses familiars. Així mateix la Cambra administra procediments de mediació empresarial sol·licitats directament per les empreses i atén consultes relatives a aquest procediment donant recolzament en la gestió dels seus conflictes. Cal subratllar la importància d'haver-se renovat en el 2024 el conveni de col·laboració entre el Departament de Justícia i el Consell General de les Cambres de Comerç de Catalunya. Aquest conveni continua garantint l'impuls conjunt de la Mediació i d'altres mitjans alternatius de gestió i resolució de conflictes i fa palesa una voluntat conjunta i reforçada per promoure la mediació empresarial i d'altres MASC a tot el país a través del Consolat de Mar. Es manté l'activitat de relacions institucionals amb d'altres entitats de relleu contactades amb la realitat empresarial i amb el compromís de la difusió de la mediació i d'altres MASC adoptant el recolzament cameral amb les delegacions del Barcelonès per la difusió d'aquests mecanismes en tot el teixit empresarial del territori.

En el pla internacional, la Cambra de Comerç de Barcelona manté convenis en matèria de mediació empresarial amb el Centre de Mediació de Singapur i la Cambra de Comerç de Cracòvia i presta suport al departament d'internacionalització en la promoció dels sistemes alternatius de resolució de conflictes.

Característiques i valor del servei

El servei de mediació de la Cambra de Barcelona es fonamenta en dos eixos:

- un Registre de persones mediadores i professionals MASC (per a totes les cambres de comerç de Catalunya). Aquest Registre està governat pel Reglament de Professionals en MASC que recull la incorporació de professionals en l'àmbit de la conciliació i la prestació d'opinió d'expert independent.
- uns Reglaments de mediació empresarial i ara també de conciliació i d'opinió d'expert independent.

El Registre de persones mediadores i professionals en MASC s'estableix per Reglament i exigeix un conjunt de requisits que ofereixin garanties de formació i experiència en el món de la resolució de conflictes i de coneixement de l'empresa i del seu entorn. Alhora, el Reglament de Mediació Empresarial estableix uns criteris de selecció objectius a aplicar en les designacions comptant amb un òrgan col·legiat del Consolat de Mar per fer-les per als casos que s'administrin per la Cambra.

Pel que fa al servei de mediació, de conciliació i d'opinió d'expert independent, un dels trets característics d'aquest servei és que contempla dos tipus de procediments: un d'ordinari o tradicional, i un d'abreujat.

Les seves principals característiques són:

- La simplicitat de la gestió del procediment per a les parts. A nivell de tràmit, només signen la sol·licitud i les actes inicial i final.
- La transparència, atès que el Reglament és molt detallat i descriptiu per evitar haver de fer interpretacions. Això ajuda a la generació de confiança a les parts, als advocats i als mediadors i professionals en MASC tant en el propi desenvolupament del procediment com respecte els criteris de designació. Aquesta designació es fa per part del Comitè Restringit a partir d'una proposta tècnica que es prepara després d'haver parlat amb els advocats de les parts en un primer contacte en el que se'ls demana dades de contacte, disponibilitat horària, adaptació a que la sessió informativa sigui conjunta o separada, i s'atenen preguntes sobre els dubtes inicials que puguin tenir.
- Seguretat en el desenvolupament del procés, en tant que la Cambra té la responsabilitat de vetllar pel bon funcionament i tant les parts com les persones mediadores i professionals en MASC es poden adreçar a la Corporació per a qualsevol qüestió.

Del valor afegit de la Cambra com a institució administradora, destaquem:

- Neutralitat: és una institució pública que ofereix un lloc neutral on dur a terme el procediment.
- Imparcialitat: ha de procurar per l'interès general.
- Garanties: garant del compliment de les normes preestablertes del procediment de mediació tant per a les persones mediadores com de les parts i tercers. La Cambra és una instància a la qual recórrer en el cas de dubtes, incidències, etc., amb confidencialitat.
- Valor afegit en la designació dels mediadors i professionals en MASC, que compleixen els requisits fixats de solvència tècnica i d'experiència mínima. També es demana la participació dels advocats de cada part per a major eficiència, qualitat i garantia, ja que les parts han de comptar en tot moment amb la informació i assessorament legal necessari.

Accions 2025

En línia amb les tasques de promoció i administració dels ADRs, l'objectiu és donar a conèixer la mediació a les empreses i visualitzar la Cambra de Barcelona com a referent en la mediació empresarial, fomentant la derivació a mediació d'aquells casos que s'adverteix que poden ser resolts de manera més satisfactòria o completa que per la jurisdicció ordinària, tot elaborant i oferint una sèrie d'instruments que els siguin útils.

Dins d'aquest marc, el Consolat de Mar a través del seu web facilita als usuaris i usuàries informació sobre els procediments de mediació, conciliació, procediment d'opinió d'expert independent, arbitratge i resolució consensuada de conflictes que ofereix aquesta institució a les empreses i autònoms/es. L'objectiu ha estat apropar els serveis a les empreses. S'inclou informació completa dels procediments posant a disposició dels usuaris els formularis i tarifes de forma transparent i entenedora. El web del Consolat de Mar, www.consolatdemar.org, és un instrument de promoció i difusió de les activitats en el camp de la resolució alternativa de conflictes i una eina d'informació també per als/les professionals.

Dins les tasques de promoció dels mecanismes de resolució de conflictes, el Consolat de Mar, representat per la seva Cònsol Major ha participat en les jornades de difusió organitzades pel Col·legi de Notaris de Catalunya (CNC) i per l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona (ICAB), també en el Saló Nàutic de Barcelona, en concret en l'Àgora del Saló Nàutic, on es va exposar la trajectòria del Consolat de Mar i l'oferta de serveis actual pel sector marítim, en particular, així com en diferents programes als mitjans en premsa, televisió i ràdio.

Administració de Mediacions i procediments MASC

El Consolat de Mar manté el seu servei en l'administració de mediacions empresarials i altres sistemes de resolució de conflictes, rebudes per derivació judicial o mitjançant sol·licituds directes i incorpora els procediments de conciliació i d'opinió d'expert independent.

Participació i col·laboració en altres iniciatives

La Cambra de Comerç de Barcelona és membre del Comitè Assessor del Centre de Mediació de Catalunya, òrgan assessor del govern en matèria de mediació i membre del Jurat de Premis ADR Justícia de la Generalitat de Catalunya i del Punt Neutre de la Mediació de Catalunya (PNPM), i col·labora amb entitats i col·lectius per dur a terme activitats de promoció, a més a més, d'organitzar accions pròpies de promoció.

Així mateix el Consolat de Mar té signat un conveni de col·laboració amb el Consell de l'Advocacia Catalana per la promoció del llenguatge jurídic en català. Resultat d'aquesta col·laboració es la participació en el projecte compendium.cat (<https://compendium.cat/>), portal en català que fa accessibles documents jurídics en català.

Altres accions

Dins l'àmbit internacional, el Consolat de Mar i la Cambra de Comerç de Barcelona, varen organitzar el 16 de juliol de 2025 de la mà amb la Universitat Pompeu Fabra i la participació del la senyora Lorena Elvira, secretaria general del Departament d'Unió Europea i Acció Exterior, la jornada "La Carta Europea de Drets Fonamentals a Catalunya" on es va posar de manifest la importància d'aquest text legal i del seu impacte en la actualitat tant en el sector empresarial, àmbit de l'administració pública i de les polítiques socials.

(1.3) La Llotja de Mar

La Llotja de Mar, seu corporativa de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, lloga els seus espais a tercers per a actes corporatius i privats i acull actes institucionals propis de la Corporació.

L'any 2025, la Cambra de Comerç de Barcelona ha organitzat més actes institucionals a la Llotja de Mar en comparació amb el 2024 malgrat que s'ha continuat prioritzant el lloguer d'actes externs.

Organització d'actes 2025	Actes	Dies ocupats
- Jornades, conferències i actes coorganitzats	36	46
- Presència a fires o actes fora La Llotja	2	

Lloguer espais per a Tercers

Des de fa més de 20 anys, La Llotja de Mar ha esdevingut un espai de referència per a la celebració d'esdeveniments empresarials, i el 2025, un any més, aquesta ha estat una de les localitzacions més escollides per celebrar-hi actes especials i singulars de tipus empresarial, en concret 106 actes. El web específic de la Llotja (www.llotjademar.cat) continua sent un referent en la comercialització de l'edifici, ja que les visites que rep es tradueixen en posteriors entrades de consultes i peticions, sobretot d'empreses d'arreu del món al igual que els anys d'activitat que han contribuït a fidelitzar un bon nombre de clients.

Des de fa uns anys, a part d'actes de promoció de grans firmes de luxe i actes empresarials de tot tipus, acull també força activitats complementàries als grans esdeveniments que se celebren Barcelona i que organitzen les grans empreses del Mobile World Congress o l'ISE.

Els principals esdeveniments que se celebren a La Llotja de Mar pertanyen a sectors diversos, com poden ser, per exemple, l'automoció, l'alimentació, la tecnologia, la joieria i la rellotgeria, la indústria farmacèutica i mèdica o la moda i el luxe, la consultoria, entre d'altres.

En aquest sentit, es manté la presència del sector de la publicitat, cinema i sèries (rodatges).

Els espais de la Llotja també s'han llogat per a actes privats, principalment casaments. Concretament, s'ha llogat en 4 ocasions per a aquest concepte.

L'oferta de lloguer d'espais de La Llotja per a la celebració d'actes d'empresa es complementa amb la possibilitat de llogar espais a l'edifici de la Diagonal per a actes de més petit format i d'un cost més reduït que a Llotja.

(1.4) Observatori Dona Empresa Economia

Aquest 2025 l'ODEE ha concentrat la major part de la seva activitat en l'organització del Fòrum Beijing+30. *Una mirada cap al futur en la igualtat de gènere*, coorganitzat amb el Departament d'Igualtat i Feminisme de la Generalitat de Catalunya en el marc del 30è aniversari de la IV Conferència Mundial sobre la Dona. Un fòrum que ha esdevingut la principal aposta estratègica de l'any per a l'ODEE i ha reforçat el seu posicionament com a referent en l'anàlisi, el debat i la projecció de polítiques d'igualtat en l'àmbit econòmic i empresarial.

L'ODEE ha continuat amb la seva tasca de ser referent i pioner en la publicació d'estudis innovadors sobre la igualtat de gènere i la pèrdua del talent femení, publicant, per primer cop l'estudi: *Enquesta sobre la igualtat a les empreses catalanes: presència femenina, polítiques i percepcions*, que ha posat de manifest que la presència femenina a l'empresa s'estanca malgrat hi ha la percepció que la desigualtat s'ha reduït.

També ha contribuït a difondre coneixement acadèmic rigorós sobre temes relacionats amb la igualtat de gènere a través de la publicació de Píndoles de Ciència. Enguany s'ha publicat: *Baixes paternals i impacte sobre la distribució de cures i sobre l'educació en igualtat dels infants*.

L'ODEE consolida l'Escola d'Igualtat com a instrument per donar resposta a la creixent demanda de formació en igualtat per part de les empreses, combinant píndoles formatives generals amb un impuls destacat de la formació a mida especialitzada a les organitzacions.

Finalment, per difondre la filosofia i l'opinió de l'ODEE, s'han organitzat jornades i rodes de premsa amb els mitjans de comunicació, s'han fet intervencions en esdeveniments de tercers i s'ha col·laborat en projectes d'altres entitats, i s'ha reforçat l'activitat a les xarxes socials, per aconseguir arribar a més públics i crear més compromís amb la comunitat ODEE.

ESTUDIS

Enquesta sobre la igualtat a les empreses catalanes: presència femenina, polítiques i percepcions

Presentació el 4 de març de 2025, Cambra de Comerç de Barcelona

La percepció de l'existència de biaixos de gènere a l'empresa s'ha reduït en els darrers sis anys malgrat que les dades evidencien que durant aquest mateix període les empreses catalanes han avançat molt tímidament en àmbits com la presència femenina a les plantilles i els llocs de direcció. L'aplicació de polítiques per la igualtat augmenta sobretot en els casos que hi ha

obligació normativa, però el desconeixement d'aquesta realitat podria desmotivar l'adopció de mesures per corregir les desigualtats existents, fet que situa la formació en igualtat a les empreses com a clau per tenir una visió realista de les dificultats a les que s'enfronten les dones en el món laboral.

[Link a l'estudi](#)

Presència de dones en els càrrecs electes dels ajuntaments de la demarcació de Barcelona

Presentació el 10 de juny de 2025 (on-line) amb Diputació de Barcelona

L'ODEE ha elaborat un estudi sobre la presència de dones en els càrrecs electes dels ajuntaments de la demarcació de Barcelona, amb l'objectiu d'analitzar el grau de representació femenina en l'àmbit de la política local. L'estudi mostra una presència de dones molt propera a la paritat en les regidories (47,2%), però posa de manifest que aquesta presència no es tradueix de manera equivalent en els espais de major poder i influència, especialment en les alcaldies i en determinades àrees de govern amb més pes estratègic. Així mateix, l'estudi incorpora un índex d'influència política que, tenint en compte la població representada, permet mesurar el pes real de les dones en la presa de decisions, evidenciant diferències rellevants més enllà de la representació numèrica.

La presentació de l'estudi s'ha realitzat en el marc del programa LiderEM – Lideratge i Empoderament Feminista, impulsat pel LAB Bonnemaïson de la Diputació de Barcelona. Aquest treball reforça la línia d'anàlisi de l'ODEE sobre la presència de dones en espais de poder i decisió, ampliant el focus més enllà de l'àmbit empresarial cap a la governança pública.

[Link a la presentació de l'estudi](#)

Informe Intel·ligència Artificial responsable i biaixos de gènere

Presentació el 18 de setembre de 2025, a la La Llotja de Mar de Barcelona

De les autores: Karina Gibert, Meritxell Bautista, Esther Nin Camps, Marta Rodríguez i Montse Serra, amb la col·laboració de: Jordina Torrents Barrena i Iolanda Montserrat, editat per l'ODEE de la Cambra de Comerç de Barcelona, i que s'ha donat a conèixer en el marc del Fòrum Beijing +30.

Aquest informe té com a objectiu proporcionar un marc de referència per a que les empreses entenguin els riscos associats als biaixos de gènere en la IA i adoptin pràctiques responsables i ètiques en el desenvolupament i l'ús d'aquesta tecnologia. Ofereix guies pràctiques,

metodologies i eines per ajudar a les empreses a identificar, mitigar i prevenir biaixos en els seus models de IA.

[Link a l'informe](#)

Publicació del llibre Dones Economistes i Empresàries Catalanes Referents

Presentació el 27 de març de 2025 al Col·legi d'Economistes de Catalunya, Barcelona

Seixanta-sis biografies de dones en l'àmbit econòmic, empresarial i professional que han estat fonamentals per al progrés de la nostra societat, componen aquest recull elaborat pel Col·legi d'Economistes de Catalunya i l'ODEE, amb el suport d'Armand Basi.

Aquest llibre és una invitació a reconèixer i donar veu a aquelles dones que, amb talent, esforç i visió, han contribuït decisivament al desenvolupament econòmic i social de Catalunya. Les seves aportacions en l'àmbit econòmic, empresarial i professional han estat decisives per al progrés de la nostra societat, però moltes vegades aquestes contribucions han quedat minimitzades o invisibilitzades en un món econòmic predominantment masculí. La publicació ha rebut el Premi Joan Sardà i Dexeus 2025, atorgat per la Revista Econòmica de Catalunya al llibre de més rellevància en Economia i Empresa

[Link al llibre](#)

PÍNDOLAS DE CIÈNCIA

Píndoles de Ciència: Baixes paternals i impacte sobre la distribució de cures i sobre l'educació en igualtat dels infants

Publicació el 26 de març de 2025, Cambra de Comerç de Barcelona

En aquesta segona "Píndola de ciència" que publica l'ODEE es resumeixen tres estudis on es dona evidència de l'impacte de la baixa paternal sobre la distribució de les cures i sobre l'educació en igualtat de gènere dels infants. Tot i les altes taxes d'adopció del permís de paternitat, que avui és simètric al de maternitat, la penalització salarial de la mare pel naixement d'un fill no s'ha reduït en la generació actual. Els permisos de paternitat no han aconseguit canviar els rols de gènere en la cura dels fills.

ACORDS

L'ODEE estableix acords de col·laboració amb l'administració pública i empreses per impulsar i reforçar el desenvolupament del Fòrum Beijing+30

- Departament d'Igualtat i Feminisme de la Generalitat de Catalunya
- Patrocinadors del Fòrum Beijing +30: Colonial, Fluidra, Fundación Ibercaja, HP, La Roca Village, SEAT & Cupra, Gremi d'Hotels de Barcelona i Mercabarna

ESCOLA D'IGUALTAT

Durant el 2025, l'ODEE impulsa l'Escola d'Igualtat com a eina per acompanyar les empreses en la incorporació de la perspectiva de gènere, amb especial focus en la formació a mida. Més d'11 empreses reben formació especialitzada –amb projectes com el de Group Roquet– i 931 persones participen en les accions formatives. Es reforça especialment la formació en prevenció de l'assetjament, tant a nivell general com específica per a responsables. Aquesta activitat consolida l'ODEE com a referent en formació aplicada en igualtat de gènere.

CONSELL DE CONSELLERES

Fòrum de debat, participació i proposta de dones empresàries i directives de la corporació que contribueixen de manera altruista a la missió de l'Observatori. Les seves funcions són donar suggeriments, fer propostes i aportacions, enriquir i contrastar els estudis, promoure la creació de xarxa i generar sinergies per avançar en la consecució dels objectius de l'ODEE.

El Consell de Conselleres de l'ODEE està format per 25 dones amb gran rellevància en els seus àmbits professionals, provinents de diferents sectors del món econòmic i empresarial que han assumit la visió, missió i objectius de l'ODEE, i es comprometen a recolzar i impulsar la tasca feta fins ara en tots els àmbits, presidit per Sílvia Bach, CEO de Motocard.

- Presidenta: Sílvia Bach
- Presidenta d'honor: Anna Mercadé
- Vicepresidentes: Martina Font i Emma Gumbert
- Vocals:
 - Marta Angerri, directora general de Comerç de la Generalitat de Catalunya
 - Silvia Alsina, propietària i CEO de Roman
 - Meritxell Bautista, presidenta executiva de Manix Capital
 - Sara Berbel, presidenta de la Fundació BCN Formació Professional

- Raquel Carrasco, directora general de Veolia Serveis Catalunya i Balears
- Judit Carrera, directora del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona
- Mercè Conesa, CEO a Barcelona Global
- Sara de las Heras, responsable de Compliance, Gestió de Riscos i Control Intern de SEAT i CUPRA a SEAT
- Elena Foguet, directora de Negoci de Value Retail Spain
- Cristina Gallach, alta funcionària de la UE en excedència
- Mar Gaya, fundadora i directora d'Igualando
- Marta Macias, sòcia fundadora i directora executiva de Coop4equality Projectes d'innovació social
- Begoña Mundó, vicepresidenta i directora executiva del Grup Tema Litoclean
- Esther Nin, directora d'Assessoria Jurídica Internacional del Banc Sabadell
- Marta Rodríguez, directora d'Organització, Persones i Cultura a Mercabarna
- Emma Rué, directora general de Daleph
- Montse Serra, vicepresidenta de Serveis i Solucions d'HP
- Blanca Sorigué, directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona
- Esther Vera, directora del diari ARA
- Juliana Vilert, directora de Persones i Organització a Barcelona de Serveis Municipals
- Myriam Santos-Morán, directora territorial de l'Arc Mediterrani d'Ibercaja Banco

JORNADES PRÒPIES

Jornada Empreses que sumen: Anàlisi i debat sobre la importància de les bones pràctiques i formació en igualtat a les empreses

4 de març de 2025, Cambra de Comerç de Barcelona

En el marc del 8M, l'ODEE ha celebrat la "Jornada Empreses que sumen", inici de la campanya #MoltPerFer, on constata que encara queda camí per assolir la plena igualtat entre dones i homes. La presidenta de l'ODEE, Sílvia Bach, inaugura l'acte destacant la formació en igualtat com a peça clau per transformar les empreses. La directora de l'ODEE, Carme Poveda, presenta l'estudi *"La Igualtat a les empreses: presència femenina, polítiques i percepcions"*, que evidencia l'estancament de la presència femenina en l'entorn empresarial malgrat la percepció que la desigualtat disminueix; i Mar Gaya, fundadora d'Igualando i membre de l'Escola d'Igualtat, ofereix una ponència inspiradora sobre com neutralitzar privilegis masculins invisibles i corregir biaixos de gènere subtils però determinants.

La jornada va comptar amb una taula rodona amb representants de diversos sectors: Raquel Díaz Caro (TMB), Laia Ginesta – Muñoz i Aldana (Tanit Singular / Atípcis SCCL), Sergio Mora

(Bama Psicologia) i Marta Macias Quesada, que modera la taula i aporta la visió de Coop4eQuality i l'Escola d'Igualtat.

Fòrum Beijing +30, una mirada cap el futur en la igualtat de gènere

18 de setembre de 2025, La Llotja de Mar de Barcelona

El Fòrum Beijing+30. *Una mirada cap al futur en la igualtat de gènere*, coorganitzat amb el Departament d'Igualtat i Feminisme de la Generalitat de Catalunya en el marc del 30è aniversari de la IV Conferència Mundial sobre la Dona, ha estat la principal jornada impulsada per l'ODEE aquest 2025. El Fòrum ha reunit més de 350 persones presencialment i prop de 300 en línia, amb una destacada presència institucional i empresarial.

Previ a l'acte, el 17 de setembre, ha tingut lloc un sopar institucional que ha reunit ponents, autoritats i empreses patrocinadores, generant un espai de trobada i complicitat que reforça la dimensió estratègica de la jornada. La inauguració i les diferents taules compten amb representació institucional al més alt nivell de la Generalitat de Catalunya i del Govern d'Espanya, així com amb lideratges del món empresarial, acadèmic i social, consolidant l'ODEE com un espai de connexió entre política pública i lideratge econòmic. El programa ha abordat reptes estratègics com la presència de dones en espais de decisió, l'impacte de la Intel·ligència Artificial i els biaixos de gènere, el finançament, la salut i el talent femení.

El Fòrum ha generat resultats de continuïtat –manifest, relatoria, infografies, informes específics, inclòs l'estudi sobre Intel·ligència Artificial responsable i biaixos de gènere, així com continguts audiovisuals– i ha tingut una àmplia repercussió mediàtica i institucional. Aquesta iniciativa esdevé la principal aposta estratègica de l'any per a l'ODEE i reforça el seu posicionament com a referent en l'anàlisi, el debat i la projecció de polítiques d'igualtat en l'àmbit econòmic i empresarial.

[Link a la web del Fòrum](#)

Intervenció de la presidenta d'ODEE al Parlament de Catalunya

30 d'octubre de 2025, Parlament de Catalunya

La presidenta de l'ODEE, Sílvia Bach, compareix davant la Comissió d'Empresa i Treball del Parlament de Catalunya amb l'objectiu d'informar sobre la Llei orgànica 2/2024 de representació paritària i de subratllar la necessitat d'avançar en la seva aplicació. Durant la intervenció, es presenta l'evolució de la presència femenina en els òrgans de govern i direcció de les empreses catalanes i espanyoles, així com la seva posició en relació amb altres països

de la Unió Europea. Igualment, s'exposen els criteris de la normativa, els terminis previstos, les obligacions derivades i els mecanismes de supervisió i sanció.

Les dades actuals evidencien que la representació de les dones en espais de decisió continua sent insuficient i allunyada dels objectius marcats. Davant d'aquest context, l'ODEE planteja les mesures que considera prioritàries per incrementar la participació femenina: l'aplicació de quotes, la visibilització de referents en lideratge femení, la promoció interna de talent, les actuacions de formació i sensibilització, i la dotació de recursos que garanteixin un seguiment efectiu del compliment de la llei.

PARTICIPACIÓ I COL.LABORACIÓ EN ACTES I PROJECTES

En la seva tasca de difusió de la filosofia ODEE i presentació d'estudis, suport i promoció d'accions per promoure la igualtat i una major presència de dones en llocs de decisió, l'ODEE ha col·laborat i participat en diverses iniciatives com: Bwaw (febrer), Col·legi d'Economistes de Catalunya (març), Fòrum Hipàtia (abril), Forbes Women (juny), Premis Dona Tic (octubre), projecte europeu WOMEX (octubre), Women Evolution (octubre), Premis FIDEM (novembre) i EAE Top 10 Emprenedores de Catalunya (novembre) i 22@network: Dones en valor (tot l'any).

PARTICIPACIÓ DE L'ODEE EN ALTRES ENTITATS

L'ODEE participa en les reunions d'altres iniciatives i entitats centrades en l'avenç de la igualtat i la promoció de la dona treballadora, empresària, autònoma i directiva, tals com: Consell Nacional de Dones de Catalunya, Grup de Treball Dones, Empresa i Economia del CNDC, Consell de Responsabilitat Social de FGC, Observatori d'Igualtat de Gènere, International Women's Entrepreneurial Challenge (IWECE), XOIG (Xarxa d'Observatoris de la Igualtat de Gènere), Jurat dels Premis Dona TIC, Grup Motor del Pla Estratègic per a la Igualtat de Tracte i No-discriminació del Departament d'Igualtat i Feminisme i OpenDataDay.

MITJANS DE COMUNICACIÓ I XARXES SOCIALS

1 roda de premsa i 4 notes de premsa relatives a l'*Enquesta sobre la igualtat a les empreses catalanes: presència femenina, polítiques i percepcions* i del Fòrum Beijing+30; on assisteixen periodistes de diversos mitjans amb ressò a TV, ràdio i premsa.

Entrevistes i intervencions en els mitjans de comunicació com: Bàsics de Betevé, Lideratges d'Onda Cero, El Punt Avui, 3/24 de TV3, El Periódico, La Tribuna, Las Provincias, Les dones i els dies de Catalunya Radio, ViaEmpresa, etc.

Campanya 8M: MoltPerFer

4 de març de 2025, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona

Cada 8 de març és una oportunitat per analitzar en quin punt es troba la societat en matèria d'igualtat de gènere. En els darrers anys, ha crescut la percepció que la desigualtat entre dones i homes a l'empresa s'ha reduït de manera significativa. Però les dades ens diuen que no és real. La falsa sensació de progrés pot frenar la implementació de mesures reals per corregir les desigualtats encara existents. Segons *l'Enquesta sobre igualtat de gènere a les empreses. Presència femenina, polítiques i percepcions*, la presència femenina als llocs directius de les empreses catalanes amb prou feines s'ha avançat. Davant d'aquest panorama, és imprescindible tenir una fotografia real de la situació per no caure en l'autocomplaença. La igualtat no s'aconsegueix només amb voluntat, sinó amb polítiques concretes i compromisos fermes. Per això des de l'ODEE es reivindica que encara hi ha #MoltPerFer.

Butlletins

S'han enviat 2 butlletins a un total de 4.400 contactes de la Xarxa ODEE, amb motiu del Fòrum Beijing +30 (febrer i juny).

Web és un dels canals de difusió de l'ODEE: www.donaempresaeconomia.cat, que ha augmentat en 14 entrades més anuals. A més, aquest any, amb motiu del Fòrum Beijing +30, s'ha elaborat una *landing page* només per l'activitat del Fòrum, enllaçada a la web de l'ODEE: [Fòrum Beijing+30](#)

Xarxes Socials

Elaboració de contingut a través de fotografies, vídeos, infografies, làmines, reels, etc., per publicar a les 3 xarxes socials de l'ODEE: X, LinkedIn i Instagram. Cal destacar que s'ha continuat creixent amb força a LinkedIn i Instagram. A LinkedIn, malgrat s'ha publicat menys, ha crescut molt, sobretot per la tria i l'ajust del contingut i la interacció realitzada, el que fa consolidar aquesta xarxa com el canal més efectiu per difondre el missatge d'ODEE, i a la vegada, per establir xarxa i comunitat. L'X, degut als canvis i modificacions dels darrers anys, és una xarxa social més madura, que ha patit una lleu disminució, però que es manté, sobretot, per la interacció de la comunitat i per la immediatesa del canal.

KPIs	X	LN	IG
Seguidors	3749 (▼ 0,79%)	2537 (▲ 32,76%)	635 (▲ 36,85%)
Publicacions	180 (▼ 48,28%)	152 (▼ 20,00%)	177 (▼ 2,75%)
Impressions	57291 (▼ 59,27%)	236403 (▲ 133,37%)	56590 (▲ 107,94%)
Mitjana d'impressions	318,28 (▼ 21,26%)	1555,28 (▲ 191,72%)	319,72 (▲ 113,82%)
Interaccions	3988 (▼ 28,38%)	14803 (▲ 129,82%)	2007 (▲ 36,72%)

(1.5) Comunicació i Màrqueting

L'activitat que ha desenvolupat el Departament de Comunicació i Màrqueting al llarg de l'any s'ha orientat a reforçar la visibilitat, la coherència de marca i el posicionament de la institució, tant des del punt de vista institucional com des de la vessant dels productes i serveis.

Durant el període, s'han planificat i executat diferents accions de comunicació i màrqueting amb l'objectiu d'apropar l'activitat de la Cambra als empresaris/es i empreses.

En aquest sentit, s'ha dut a terme una estratègia de curació de continguts elaborats pels diferents canals, millorant tant el contingut com el seu disseny i adaptant-lo a les diferents necessitats empresarials.

Entre els projectes impulsats, destaca la creació d'un butlletí setmanal, que s'envia a tota la base de dades, explicant l'activitat de la Cambra, l'oferta formativa, l'agenda destacada de la setmana, així com informació d'interès. Paral·lelament, s'ha impulsat la creació del blog de la Cambra com a nou canal de difusió de continguts.

A nivell de xarxes socials els esforços s'han centrat en potenciar LinkedIn com a canal principal a nivell econòmic i empresarial.

Amb l'objectiu de potenciar la visibilitat dels productes i serveis que la Cambra ofereix a les empreses, s'han impulsat diverses accions de màrqueting digital. En aquest sentit, s'ha treballat en l'optimització del SEO i el SEM, la segmentació i qualificació de la base de dades, així com en el desenvolupament de campanyes publicitàries, especialment orientades a promocionar l'oferta formativa.

Paral·lelament, també s'han dissenyat campanyes específiques per donar a conèixer serveis, activitats i projectes estratègics de la Cambra.

La Cambra és una institució de referència en l'elaboració d'estudis econòmics. Durant l'últim any, s'han impulsat diversos observatoris destinats a l'anàlisi i al seguiment de projectes vinculats als principals eixos estratègics de la Cambra, com ara les infraestructures, la transició energètica i hídrica o el turisme. Això ha permès elaborar estudis, que s'han presentat en roda de premsa i actes amb empresaris/es.

Pel que fa als materials promocionals, s'han elaborat materials corporatius i suports comunicatius per als diferents departaments, assegurant una imatge homogènia.

En conjunt, l'activitat del departament ha contribuït a consolidar la identitat de l'entitat, augmentar-ne la visibilitat i millorar la seva capacitat d'impacte i relació amb les empreses.

Principals indicadors de Comunicació i Màrqueting el 2025

Notes de premsa

145

Rodes de premsa

33

Articles d'opinió

25

Redacció d'intervencions públiques del president de la Cambra

92

Peticions dels mitjans de comunicació ateses (articles, entrevistes, informació genèrica, contactes, etc.)

Més de 600

Presència en els mitjans de comunicació: total (premsa, en línia i audiovisual)

7.021 impactes

Xarxes socials

LinkedIn de la Cambra de Barcelona

- 22.815 seguidors
- 921.817 impressions
- 737 posts

Instagram @cambrabcn

- 6.573 seguidors
- 4.842 interaccions
- 65 posts
- 595 stories

Principals indicadors

Pàgina web

Nombre total d'usuaris: 90.178

Nombre mitjà d'usuaris mensuals: 7.514

Nombre total de pàgines vistes: 80.892

Nombre mitjà de pàgines vistes mensuals: 6.741

(1.6) Tecnologia i de Sistemes d'Informació

El Departament de Tecnologia i Sistemes d'Informació ha estat un pilar fonamental en la nostra organització, destacant per la seva transversalitat, flexibilitat i capacitat d'adaptació a les necessitats canviants de la Cambra. Al llarg de l'últim any, hem treballat per proporcionar solucions tecnològiques innovadores vetllant per mantenir uns sistemes estables i segurs, garantint la seva disponibilitat.

La nostra transversalitat ens permet col·laborar amb tots els departaments de la Cambra, assegurant que les solucions tecnològiques s'integrin de manera harmoniosa en cada àrea de treball. Aquesta estreta col·laboració facilita una adaptació ràpida i eficient a les necessitats específiques de cada departament, garantint que les eines i sistemes siguin rellevants i útils, permeten l'eficiència operativa i la productivitat.

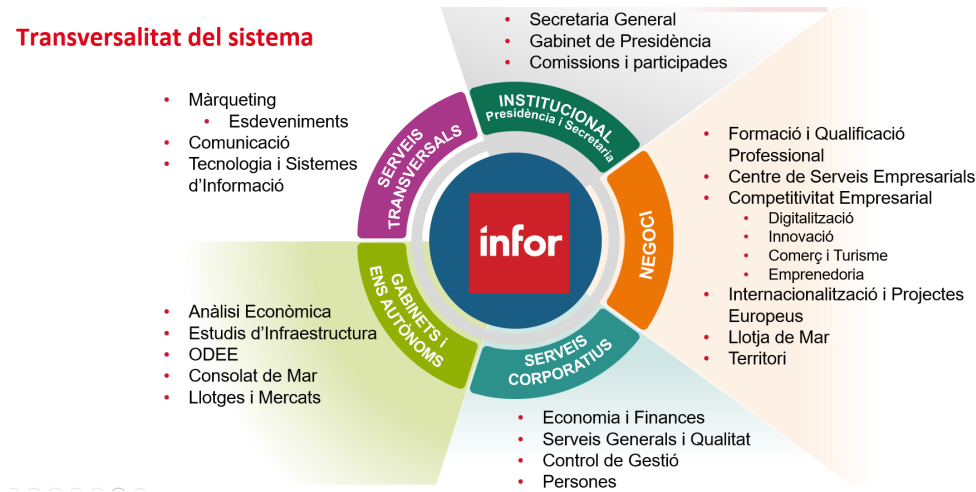
També, indicar, que, la nostra aportació de valor afegit es reflecteix en la millora contínua dels processos i en la innovació constant. Hem desenvolupat projectes que han optimitzat els recursos, reduït costos i augmentat la competitivitat de l'organització. El nostre compromís amb l'excel·lència tecnològica ens impulsa a buscar sempre noves maneres de crear valor per a l'organització i els seus clients.

Així mateix, també s'ha donat continuïtat a les accions i estratègies d'impuls del foment i utilització de les tecnologies com a palanques de canvi de la transformació digital del teixit empresarial per tal de fomentar la Societat de la Informació.

Customer Relationship Management (eCRM)

L'any 2025 partint de la transversalitat d'ús de l'eina, emprada per tots els serveis de la Cambra que tenen algun tipus de relació amb els clients, s'ha seguit amb l'automatització i optimització de processos. Aprofitant la versatilitat de la plataforma s'ha implementat sistema automàtic de difusió interna de l'agenda d'actes i esdeveniments de la Cambra i mòdul per a la gestió de les reserves d'espais de l'edifici de Diagonal per a esdeveniments organitzats per la corporació o pels nostres clients. En previsió de l'entrada en funcionament del nou ERP, s'ha ampliat integració del CRM amb el mateix, augmentant la seva potencialitat en escenaris d'evolució futura.

Transversalitat del sistema



Finalment destacar que per facilitar la divulgació i comunicació de casos d'ús interessants i novetats de la plataforma CRM, s'ha continuat amb el butlletí de notícies eCRM i també s'ha mantingut el pla d'acompanyament i capacitacions bàsiques de cada any en l'ús de la plataforma per a tota la plantilla de la corporació.

BI (*business intelligence*)

Durant l'any 2025, s'ha ampliat el repositori d'indicadors operatius i s'ha implementat quadre de seguiment d'activitat comercial i quadre de gestió de l'ocupació d'espais i reserves de l'edifici de Diagonal.

La plataforma de suport i explotació dels diferents indicadors resultants s'ha implementat en el núvol, enfocada a augmentar la potencialitat i adaptacions en escenaris d'evolució i abaratiment de costos.

Integració de plataformes corporatives

Durant els evolutius dels projectes de la Web de la Cambra, i d'altres portals, així com la plataforma de màrqueting Hub, com és HubSpot, s'han realitzat diferents integracions per optimitzar, ampliar i agilitzar els processos entre plataformes mantenint al client en el centre de totes aquestes iniciatives.

Govern de la dada

En el 2025 s'ha iniciat projecte de Governança digital i de la dada per aconseguir un model de governança que permeti treure el màxim potencial de les dades que actualment es disposen en plataformes d'ús com el CRM, per establir una bona cultura de la dada i aconseguir un ús transversal a l'organització. S'han realitzat un informe general de situació i possibles escenaris d'evolució a partir de reunions departamentals i enquestes, i s'han realitzat informes específics per a inicialment focalitzar recomanacions i accions en les àrees de Marketing i Comunicació, Formació i Territorials.

Plataforma de Govern, Comissions i Participades

En el 2025, s'ha desenvolupat nova plataforma de gestió de les Comissions i entitats participades, substituïnt l'anterior sistema, per tal de disposar d'un aplicatiu més modern que simplifiqui la gestió, millori la qualitat i disponibilitat de la informació de manera àgil i segura segons rols d'accés per a Presidència, Direcció i Comissions i Participades.

SAP R3/ Migració a Microsoft Business Central

A partir de la diagnosi exhaustiva elaborada l'any 2023 sobre l'estat de l'ERP existent i l'anàlisi prospectiva de les solucions disponibles al mercat, durant el 2024 es va iniciar el projecte de consultoria especialitzada. L'any 2025 ha estat clau en el cicle del projecte, centrant-se en les fases de disseny funcional i tècnic, desenvolupament, revisió i execució de proves, amb l'objectiu de disposar d'una solució robusta i alineada amb les necessitats dels sistemes d'informació de la Cambra.

The screenshot displays the Microsoft Business Central user interface. At the top, the header includes the company name 'Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Ser...' and various navigation tabs like 'Finanzas', 'Tesorería', 'Ventas', 'Compras', and 'IRPF'. Below the header, there's a navigation bar with options like 'Clientes', 'Proveedores', 'Productos', 'Proyectos', 'Control presupuestario', and 'Clasificaciones documento'. A teal banner below the navigation bar contains a message about 'Configuraciones asistidas adicionales disponibles para Continia Document Capture'. The main content area features a large text block stating 'El artículo más vendido ha sido Certificats Origen Digi... (3.048 unidades)'. To the right of this text is a section titled 'Acciones' with a grid of buttons for sales and purchase actions. Below the main text, there's a section for 'CCB Ventas' with a chart for 'Ventas de este mes' and a table for 'Importe factura ventas vencido'.

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Ser... | Finanzas ▾ | Tesorería ▾ | Ventas ▾ | Compras ▾ | IRPF ▾ | Todos los informes | ≡

Clientes Proveedores Productos Proyectos Control presupuestario Clasificaciones documento

× Configuraciones asistidas adicionales disponibles para Continia Document Capture | Abrir Configuración asistida | Recordármelo en 1 día | No mostrar de nuevo ▾

Información sobre los últimos tres meses

El artículo más vendido ha sido **Certificats Origen Digi...** (3.048 unidades)

○ ● ○ ○ ○

Acciones

+ Oferta venta	+ Pedido compra	> Pagos
+ Pedido venta	+ Factura compra	> Informes
+ Factura venta	> Buscar movimientos...	📄 Informes de Excel
+ Oferta de compra	> Nuevo	📄 Informes de Power BI

CCB Ventas

Ventas de este mes

Importe factura ventas vencido

Aquest treball ha permès establir les bases per a un desplegament progressiu de l'ERP durant el primer semestre de 2026, minimitzant riscos operatius i garantint una transició controlada cap al nou entorn tecnològic.

eTramites Digitals

Durant l'any 2025 s'ha completat la consolidació del pla d'acció definit en el període 2021-23, assolint-se una situació d'equilibri pressupostari del projecte eTràmites. Aquesta estabilització econòmica permet garantir la viabilitat operativa de la plataforma i establir una base sòlida per a la seva evolució tecnològica controlada.

Des del punt de vista arquitectònic, s'ha executat amb èxit una primera migració del procés de MREP sobre la nova arquitectura desacoblada, que elimina la dependència estructural d'un motor BPM concret. Aquesta fita valida el nou enfocament tècnic adoptat, basat en una major modularitat i independència tecnològica, i estableix el marc per a futures migracions de processos amb un menor risc i una major capacitat d'evolució.

WEB

Durant l'any 2025, el projecte Web ha continuat en una fase de continuïtat i millora contínua, consolidant el model de treball iniciat amb la posada en marxa de la nova web corporativa. Aquesta evolució s'ha dut a terme de forma coordinada amb el departament unificat de Màrqueting i Comunicació, amb l'objectiu d'optimitzar tant els aspectes tècnics com l'operativa i l'impacte digital de la plataforma.

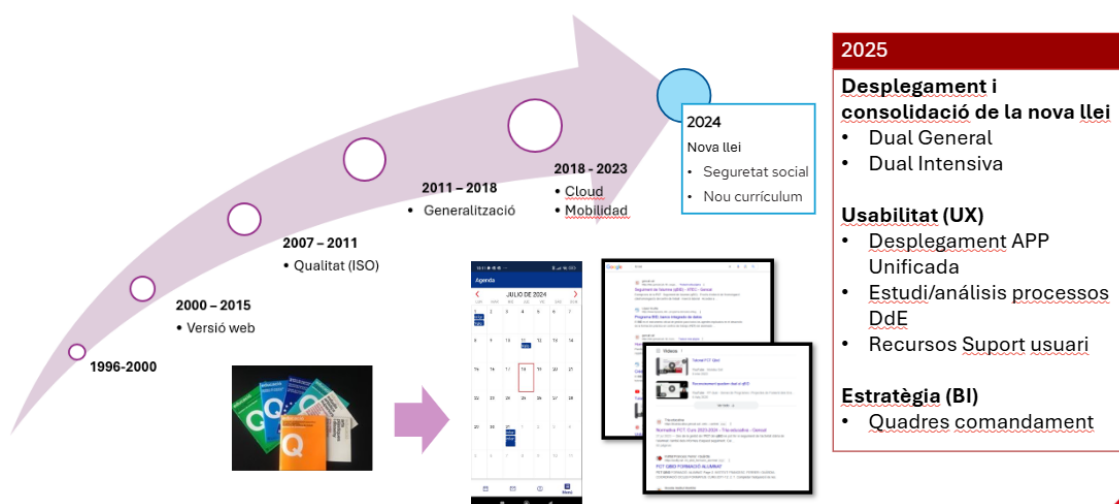
The screenshot shows the website of the Cambra de Comerç de Barcelona. The header includes the logo, a search bar, and navigation links: 'Sobre Cambra', 'Sala de Comunicació', 'Contacte', 'Inicia una sessió', and 'CA'. The main navigation bar lists: 'Solucions i serveis', 'Digitalització', 'Tràmits', 'Formació', 'Internacionalització', 'Agenda', and 'Publicacions'. The 'Actes i Jornades' section is active, displaying the title 'Actes i Jornades' and the subtitle 'Aquí trobareu tots els actes i jornades programats'. Below this are three filters: 'Tipus de publicacions', 'Temàtica', and 'Ubicació'. Three event cards are shown: 1. 'IGUALTAT: Promovem el paper de les dones empresàries d'Osona' (March 13, 2026, Osona, 3 hours, 20€). 2. 'INTERNACIONALITZACIÓ: Connectem Catalunya amb l'Índia' (March 26, 2026, Barcelona, 2.5 hours, 0€). 3. 'SOSTENIBILITAT: Factures elèctriques i estalvi energètic' (March 16, 2026, Videokonferència, 1 hour, 0€).

Les actuacions s'han focalitzat principalment en la millora del posicionament orgànic, la implantació i optimització de mecanismes de seguiment i analítica (tracking), l'evolució de l'experiència d'usuari (UX) i l'adaptació funcional de la web per donar resposta a les necessitats dels diferents departaments de la Corporació. En aquest sentit, s'han incorporat i ajustat funcionalitats específiques vinculades a àmbits com la formació, els esdeveniments, les jornades i altres serveis, reforçant la web com a plataforma central de comunicació, serveis i captació.

BID

Durant l'any 2025, la Cambra ha continuat exercint un paper rellevant en el desenvolupament, explotació i evolució de la plataforma **BID**, projecte d'abast **nacional a tot Catalunya** impulsat pel **Consell General de les Cambres de Catalunya**. El BID constitueix l'instrument corporatiu de referència per a la gestió de la formació pràctica en centres de treball dels alumnes de formació professional, interconnectant de manera segura i eficient les cambres catalanes amb els centres formatius, les administracions públiques i els organismes competents.

Es tracta d'un projecte **estratègic i de molt llarg recorregut**, iniciat l'any **1996**, que ha evolucionat de forma continuada per adaptar-se als canvis normatius, organitzatius i tecnològics del sistema de formació professional, consolidant-se com una plataforma crítica dins l'ecosistema de sistemes d'informació vinculats a l'ocupació i la qualificació professional.



Durant el 2025, l'activitat s'ha centrat principalment en el **desplegament i la consolidació de la nova Llei de Formació Professional**, amb actuacions orientades a garantir l'estabilitat operativa de la plataforma, l'adaptació funcional al nou marc normatiu i el suport

tècnic als diferents agents implicats, consolidant el BID com una plataforma clau dins l'ecosistema de sistemes d'informació de la formació professional a Catalunya.

Campus empresarial

Durant l'any 2025 s'ha iniciat el projecte del **nou Campus Empresarial**, amb l'objectiu de redefinir i modernitzar l'ecosistema tecnològic de gestió de la formació de la Cambra, evolucionant cap a una plataforma **al núvol**, més escalable, flexible i alineada amb les necessitats actuals i futures de l'activitat formativa.

El projecte planteja la implantació d'un **nou ecosistema integral de gestió acadèmica**, basat en una arquitectura modular que integra un **ERP acadèmic** com a nucli central, un **LMS (campus virtual)** i un **portal web** per a la gestió del cicle complet de la formació, tant en l'àmbit pre-matrícula com post-matrícula. Aquest enfocament permet cobrir de manera unificada la gestió de programes, edicions, alumnes, empreses, pagaments, facturació, bonificacions i comunicacions.

Des del punt de vista dels sistemes d'informació, el 2025 ha estat un any clau de **definició funcional i tècnica**, establint els requisits d'arquitectura, integració mitjançant APIs amb els sistemes corporatius (CRM i ERP), criteris de seguretat, escalabilitat i compliment normatiu (RGPD i FUNDAE), així com el model de desplegament basat en una solució **SaaS amb desenvolupaments personalitzats**. Aquest treball estableix les bases per a la implementació i desplegament progressiu del nou Campus Empresarial en les següents fases del projecte.

Ciberseguretat – Pentesting

Durant l'any 2025, la Cambra ha realitzat un exercici de pentesting com a part de la seva estratègia proactiva de ciberseguretat, amb l'objectiu d'avaluar la robustesa dels sistemes i infraestructures tecnològiques. Les proves, que han abastat la xarxa pública i interna, els servidors i la infraestructura de xarxa, han posat de manifest un nivell de seguretat elevat i han confirmat l'eficàcia de les actuacions preventives i de millora implementades en els darrers exercicis, consolidant la ciberseguretat com un àmbit estratègic prioritari per a l'organització.

Cobertura de telefonia mòbil

Durant l'any 2025 s'ha executat un projecte de millora de la cobertura de telefonia mòbil a l'edifici de Diagonal, amb l'objectiu de garantir una connectivitat homogènia i fiable arran dels nous usos i ocupacions dels espais. L'actuació ha permès estendre i reforçar la cobertura des de la planta 9 fins a la planta -2 mitjançant un sistema de captació, amplificació i redistribució de la senyal, assegurant una millora substancial de les comunicacions de veu i dades i optimitzant l'experiència del personal, usuaris i visitants.

Suport i millora dels equipaments a les Cambres Territorials

Durant l'any 2025, el Departament de Tecnologia i Sistemes d'Informació ha continuat realitzant les visites anuals a les Cambres Territorials, aprofitant aquestes actuacions per dur a terme millores en els equipaments tecnològics i adaptar-los a les necessitats actuals de treball i d'atenció a empreses.

En aquest marc, s'ha impulsat la renovació d'equipaments audiovisuals obsolets, substituint antics projectors per equips de televisió més eficients i versàtils, complementats amb sistemes de videoconferència que permeten facilitar reunions híbrides i sessions a distància amb una millor qualitat d'imatge i so. Aquestes actuacions contribueixen a modernitzar els espais i a fer-los més funcionals per a l'activitat quotidiana.

A més, s'ha dotat les territorials d'equipament portàtil i d'infraestructura WiFi adequada per donar suport a esdeveniments, reunions i activitats formatives, assegurant una connectivitat estable i flexible en funció de les necessitats de cada moment.

Estratègia de desplegament de la IA a la Cambra

La Cambra ha definit una estratègia de desplegament de la IA, orientada a millorar l'eficiència interna, elevar la qualitat dels serveis i impulsar la innovació, estructurada en tres eixos principals:

1. Sensibilització i cultura digital

Primer pas per introduir la IA de manera transversal.

S'hi treballa la formació conceptual, la pedagogia sobre usos i límits, i aspectes ètics i de confidencialitat, amb l'objectiu que tot el personal entengui què és la IA i com pot transformar les formes de treball actuals.

2. Formació en eines específiques

Un cop assolit una base comuna, la Cambra impulsa programes formatius pràctics perquè els equips (KeyUsers Departamentals) aprenguin a utilitzar eines d'IA aplicables a les tasques diàries, amb sessions orientades a capacitat real i casos d'ús interns a partir de la creació d'agents.

L'objectiu és tractoritzar la transició cap a la IA, a partir de la formació específica d'usuaris especialitzats dins de cada departament, de forma que siguin els dinamitzadors i embaixadors de la IA.

3. Projectes en àrees estratègiques

Desplegament progressiu de pilots per validar l'impacte de la IA en processos concrets. Aquesta frase engloba per una banda els pilots que s'estan impulsant a àrees com: Jurídic / Internacional / Atenció a Empreses / Atenció a Usuaris / Tramitació, que permeten tangibilitzar l'ús real de la IA, mesurar resultats i escalar solucions d'alt valor per a la Corporació.

També inclou projectes que imbriquen la IA com una part més de les plataformes de gestió i analítiques de dades.

Visió global

L'estratègia busca una implantació progressiva, assegurant que tot el personal disposi de la competència necessària per adoptar la IA amb garanties, i que la Cambra aprofiti plenament les oportunitats tecnològiques per esdevenir una organització més eficient, competitiva i preparada per al futur.

Intel·ligència Artificial – Microsoft Copilot

Durant l'any 2025, la Cambra ha avançat en la incorporació de la intel·ligència artificial a l'entorn de treball corporatiu mitjançant el desplegament de Microsoft Copilot 365.

Amb l'objectiu d'integrar Microsoft 365 Copilot a l'entorn corporatiu de manera ordenada i Integrar la IA als processos interns i a l'entorn de treball corporatiu, com a part del procés de transformació digital, el projecte s'ha estructurat en dues fases: una primera de preparació i adopció tècnica (governança, seguretat, ètica i compliment normatiu) i una segona, un cop implantada l'eina, mitjançant formació segmentada per perfils amb l'objectiu de garantir un ús adequat, responsable i alineat amb el context corporatiu.

Aplicació de la Intel·ligència artificial – Pilots i projectes

Durant el 2025, la Cambra ha treballat en el desplegament i l'aplicació de la intel·ligència artificial mitjançant el desenvolupament de diversos projectes orientats tant a l'optimització de processos interns com a la millora dels serveis a empreses i professionals.

Aquestes iniciatives s'han concebut no únicament com a solucions puntuals a necessitats operatives concretes, sinó també com a línies d'experimentació i aprenentatge tecnològic en un àmbit que evoluciona de manera molt accelerada.

En aquest context, s'han impulsat projectes d'I+D i proves de concepte centrades en l'explotació intel·ligent de la informació, l'automatització de tasques de valor afegit i la definició de criteris d'ús i bones pràctiques, amb l'objectiu de disposar d'un marc sòlid que permeti abordar amb criteri i continuïtat la futura adopció de la IA.

Entre les principals iniciatives destaquen:

1. **IA Internacional (PoC/I+D)** per integrar fonts externes i consulta intel·ligent
2. **IA Jurídic** per verificació automàtica de documents
3. **IA Portal de l'adopció (datasets Jurídic/TIC)** + guia de bones pràctiques documentals per IA.
4. **GenBox (KitDigital)**: assistent IA per revisió/processament de documents
5. **Agents Copilot (Copilot Studio + Power Automate) per Talent Jove**: processament documental + control d'assistència/bonificació (relacionable amb justificacions tipus PICE).
6. **IA Ciber** – Eines de software de Ciberseguretat que fan servir la IA com a component essencial de detecció i resposta
7. **IA Conversacional** – Projecte per substituir el CAM per una IA conversacional
8. **IA SAU** automatitzarió dels tiquets de SAU

9. **IA Agent Corporatiu** – Agent intern de gestió i automatització de preguntes i respostes a usuaris

Formació comunicació i SAU

Durant l'any 2025 s'han continuat impulsant i desenvolupant activitats de formació i comunicació, amb l'objectiu de reforçar les competències digitals i donar suport a la transformació tecnològica de l'organització. Així s'han organitzat sessions formatives en els següents àmbits:

CRM

S'han organitzat un total de 27 sessions d'acompanyament en l'ús de l'eCRM i, addicionalment, 21 sessions inicials adreçades a nous usuaris per facilitar-los l'inici i l'adopció de l'eina.

També s'han realitzat sessions formatives per registrar la traçabilitat de tot el procés comercial, conjuntament amb l'equip comercial, i adaptat els processos per poder dur a terme la comercialització i venda d'espais a Diagonal i a la Llotja de Mar, integrant-los dins la dinàmica de treball amb l'eCRM.

Pel que fa al Butlletí de notícies eCRM, durant l'any 2025 s'han enviat dos nous butlletins, que se sumen als quatre ja publicats anteriorment. A través d'aquests butlletins s'informa els usuaris de les novetats de l'eina, es comparteix informació d'ajuda i es programen nous acompanyaments formatius als quals els usuaris poden inscriure's si són del seu interès.

Ciberseguretat

Durant l'any 2025, la Cambra ha reforçat les accions de formació i conscienciació en ciberseguretat adreçades a la plantilla, amb l'objectiu d'actualitzar els coneixements sobre els riscos digitals actuals i fomentar una cultura de responsabilitat compartida en la protecció de la informació corporativa. Aquesta formació dona continuïtat i actualitza les accions ja realitzades en exercicis anteriors, seguint les recomanacions en matèria de ciberseguretat.

S'ha dut a terme una nova edició del curs de capacitació en aquesta àrea, orientat a posar en context els principals perills als quals s'enfronten avui dia les organitzacions, especialment aquells relacionats amb atacs de phishing, intents de suplantació d'identitat, enginyeria social

i altres pràctiques habituals utilitzades per comprometre la seguretat de les dades i dels sistemes.

La formació ha incidit en la importància del factor humà com a element clau de la ciberseguretat, destacant que, més enllà de les mesures tecnològiques, la correcta actuació dels usuaris és essencial per prevenir incidents.

Durant l'any 2025 per tal de reforçar la cultura preventiva i la protecció de la informació corporativa addicionalment, s'han enviat 5 comunicats de conscienciació (bones pràctiques i alertes) i 3 avisos de ciberseguretat (phishing/suplantació)

Intel·ligència artificial

Durant l'any 2025, com a segona fase del projecte d'implantació de la IA a la Cambra s'ha dut a terme un curs de capacitació adreçat tant a la plantilla com als equips directius, amb l'objectiu de garantir un ús adequat, responsable i alineat amb el context corporatiu.

La formació ha permès contextualitzar els principals models d'intel·ligència artificial existents, el seu funcionament general i les diferències entre solucions d'ús general i eines integrades en entorns corporatius segurs. També s'han abordat els aspectes normatius i legals vinculats a l'ús de la IA, amb especial atenció a la protecció de dades, la confidencialitat de la informació i la responsabilitat en el seu ús.

Finalment, el curs s'ha centrat en l'ús pràctic de Copilot dins de les aplicacions de Microsoft 365, mostrant com aquesta eina pot donar suport a les tasques quotidianes i contribuir a millorar la productivitat i l'eficiència. Amb aquesta iniciativa, la Cambra estableix les bases per a una adopció progressiva i segura de la intel·ligència artificial en l'àmbit corporatiu.

Pla d'acollida TIC

L'any 2023 es va posar en marxa el Pla d'Acollida TIC. Aquest projecte neix com a eina d'acompanyament per a les noves incorporacions i com a recurs obert per a tots els usuaris i les usuàries dels sistemes d'informació i telecomunicacions de la Corporació. En concret, durant l'any 2025 s'han organitzat 20 sessions de treball, amb un total de 39 participants rebent una valoració global dels participants de 4,56 sobre 5.

SAU

Durant l'any 2025, el Servei d'Atenció a Usuaris (SAU) va desenvolupar una activitat continuada i essencial per garantir el bon funcionament dels serveis interns i l'atenció a les necessitats dels/ de les usuaris/es. En total s'han rebut 4.540 tiquets entre incidències, peticions i consultes.

Pel que fa al nivell de satisfacció dels/de les usuaris/es, el servei del SAU ha obtingut una valoració mitjana de 4,7 sobre 5, un resultat que avala la percepció positiva del col·lectiu d'usuari/es respecte a la qualitat de l'atenció prestada, la utilitat del suport ofert i el compromís del servei amb la millora contínua.



2.

PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA I SERVEIS



(2.1) Internacional

2.1 Desenvolupament de negoci internacional

2.1.1. B2Bs

La Cambra de Comerç de Barcelona ofereix serveis personalitzats per delegacions internacionals d'empreses que volen reunir-se amb l'empresariat català com organismes que volen dinamitzar les seves fires amb la participació de compradors internacionals. L'any 2025 s'han dut a terme les següents rondes B2Bs:

Accions de promoció i B2B presencials	Empreses beneficiàries
B2B IOT	24 expositors i 10 compradors
B2B BBC	27 expositors i 11 compradors
B2B Mercabarna Berlin	9 expositors i 12 compradors
B2B Mercabarna Madrid	9 expositors i 8 compradors
BEC SUBCONTRATACIÓN	142 expositors i 64 compradors
B2B Tomorrow Mobility	42 expositors i 12 compradors
B2B Piscina & Wellness	54 expositors i 5 compradors
Total empreses	429 empreses (307 expositors i 122 compradors)

2.2. Esdeveniments

2.2.1 Trobada empresarial amb l'Ambaixador de Panamà

L'1 d'abril de 2025 va tenir lloc una trobada empresarial amb l'**Excm. Sr. Héctor Infante de Sedas**, ambaixador de Panamà a Espanya, que també va comptar amb l'assistència de l'**Excm. Sr. Josep Santacreu**, president de la Cambra de Comerç de Barcelona, i de l'**Il·lustríssim Sr. Álvaro Linares**, cònsol general de Panamà a Barcelona. L'acte es va organitzar en col·laboració amb **Foment del Treball**.

Durant la sessió, el Sr. Héctor Infante de Sedas va oferir una panoràmica del clima de negocis a Panamà. Va destacar especialment la seva excel·lent connectivitat, la solidesa del sector bancari, la qualitat de les infraestructures i els actius logístics que converteixen el país en un enclavament estratègic per a les empreses.

2.2.2 Trobada empresarial amb l'Ambaixador de d'Espanya a l'Índia

El 2 de setembre de 2025 va tenir lloc a la Llotja de Mar una trobada amb **l'Excm. Sr. Juan Antonio March Pujol**, ambaixador d'Espanya a l'Índia. L'acte també va comptar amb la participació de **l'Excm. Sr. Josep Santacreu**, president de la Cambra de Comerç de Barcelona; la **Sra. Inma Riera**, directora general de la Cámara de Comercio de España; i la **Sra. Ana Esmeralda Martínez Sáez**, directora general de Diplomàcia Econòmica del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.

Aquesta sessió s'emmarca dins del programa de trobades amb ambaixadors d'Espanya, impulsat per tal d'enfortir les relacions institucionals i explorar oportunitats de cooperació econòmica i empresarial.

2.2.3 Trobada empresarial Espanya-Vietnam en el marc de la visita de la Viceministra d'Indústria i Comerç de Vietnam a Barcelona

El 29 d'octubre de 2025 es va celebrar una trobada empresarial amb **l'Excma. Sra. Pham Thi Thang**, viceministra d'Indústria i Comerç de Vietnam. L'acte es va organitzar en col·laboració amb la Cámara de Comercio de España, la Secretaria d'Estat de Comerç, a través d'ICEX España Exportación e Inversiones, i la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

L'esdeveniment va comptar amb l'assistència de **l'Excma. Sra. Pham Thi Thang**, viceministra d'Indústria i Comerç de Vietnam, **l'Excm. Sr. Josep Santacreu**, president de la Cambra de Comerç de Barcelona, la **Sra. Inmaculada Riera**, directora General de la Cámara de Comercio de España, el **Sr. Álvaro Schweinfurth**, director adjunt d'Organitzacions Internacionals i Multilaterals CEOE, el **Sr. Juan Luís Gimeno**, director general d'Intel·ligència Econòmica i Comercial de la secretaria d'Estat de Comerç.

Durant la sessió, es va presentar el clima de negocis al Vietnam, posant en relleu les oportunitats d'inversió que ofereix el país en sectors estratègics com la manufactura avançada, l'agroindústria sostenible, les energies renovables, la infraestructura ferroviària i la tecnologia digital.

2.2.4 Esmorzar empresarial dins el marc del Fòrum Espanya-Japó

Entre el 22 i el 24 d'octubre va tenir lloc el Fòrum Espanya - Japó, on es van reunir els principals representants institucionals, acadèmics i empresarials d'ambdós països per dialogar sobre els principals reptes globals des de la perspectiva de la cooperació i la confiança mútua. El 24 d'octubre al matí va tenir lloc a la Cambra un esmorzar empresarial dins el marc d'aquest Fòrum, en què hi van participar **l'Excm. Íñigo de Palacio**, ambaixador d'Espanya a Tòquio, **l'Excm. Sr. Josep Santacreu**, president de la Cambra de Comerç de Barcelona, el **Sr. Akiko Shikata**, consol general del consolat general del Japó i el **Sr. José Pintor**, director de Casa Asia, entre altres assistents destacats.

2.2.5 Diàleg entre Dinamarca i Catalunya sobre transició verda, competitivitat i innovació

El 26 de novembre de 2025 es va celebrar un diàleg entre institucions i agents danesos i catalans amb l'objectiu d'explorar noves vies de col·laboració. La sessió es va centrar especialment en dos àmbits prioritaris: la transició energètica i la gestió de l'aigua.

L'esdeveniment va tenir lloc en el marc de la presidència danesa del Consell de la Unió Europea el 2025 i va reflectir la voluntat compartida de reforçar el lideratge climàtic i la competitivitat industrial d'Europa.

La trobada va ser organitzada pel Ministeri d'Assumptes Exteriors de Dinamarca i el Departament d'Acció Exterior i Unió Europea de la Generalitat de Catalunya, amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona i Catalonia International.

2.2.6 Euro-Mediterranean Economic and Business Forum

El 15 i 16 de novembre de 2025 es va organitzar l'**Euro-Mediterranean Economic and Business Forum** a la Llotja de Mar. L'esdeveniment es va organitzar de forma conjunta entre la **Cambra de Comerç de Barcelona** i l'**Institut Europeu de la Mediterrània** (IEMed), sota l'alt patronatge d'**ASCAME (Association of the Mediterranean Chambers of Commerce and Industry)** i del **Secretariat de la Unió per la Mediterrània (UfM)**, i amb la col·laboració d'institucions europees, estatals, regionals i locals.

El Fòrum va implicar una àmplia xarxa de cambres de comerç, associacions empresarials, organismes multilaterals i administracions públiques de l'espai euromediterrani, consolidant-se com una plataforma de diàleg públicprivat i de coordinació institucional orientada a reforçar la integració econòmica i industrial de la regió. Celebrat a Barcelona en el marc del **30è**

aniversari del Procés de Barcelona, l'esdeveniment va reunir **més de 800 participants de 30 països**, amb **50+ ponents**, **9 sessions temàtiques** i una destacada presència institucional, assolint també una notable visibilitat mediàtica.

Durant la primera jornada del Fòrum, va haver-hi una benvinguda de la mà de l'**Excm. Sr. Josep Santacreu**, president de la Cambra de Comerç de Barcelona, el **Sr. Ahmed El Wakil**, antic president d'ASCAME i el **Sr. Senén Florensa**, president executiu de l'IMed. Seguidament, el **Sr. Nasser Kamel**, secretari general de la Unió per la Mediterrània, la **Sra. María Eugènia Gay**, tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona, i el **Sr. Jaume Duch**, conseller d'Unió Europea i Acció Exterior de la Generalitat de Catalunya van realitzar una sèrie de discursos institucionals. A continuació, el **Sr. Stefano Sannino**, antic director general de la DG MENA de la Comissió Europea va presentar el Nou Pacte per la Mediterrània de la Unió Europea, i la **Sra. Lorena Elvira Ayuso**, Secretaria General d'Unió Europea i d'Acció Exterior de la Generalitat de Catalunya va presentar l'Estratègia Mediterrània de Catalunya, el MedCat 2030. El primer dia del fòrum va finalitzar amb un diàleg d'alt nivell sobre l'impuls del desenvolupament econòmic industrial al mediterrani, un còctel de networking i un sopar.

Durant la segona jornada, es van desenvolupar tres eixos temàtics amb ponències paral·leles durant tot el matí. La primera vertical, dedicada als "Sectors econòmics clau", va comptar amb tres sessions especialitzades en les oportunitats per a la indústria automotriu del mediterrani, el sector tèxtil i de la moda, i l'agricultura sostenible i les noves tendències d'agri-tech. La segona vertical, dedicada a "Construint la nova economia", va comptar amb ponències sobre les incubadores, acceleradors i ecosistemes d'innovació, les indústries intel·ligents i segures, i les inversions en energia solar i eòlica. La tercera vertical, dedicada a la "Promoció i ajuda a la inversió" va comptar amb ponències dedicades a les zones econòmiques especials, les polítiques d'inversió i els incentius fiscals, i el capital risc i el finançament de projectes industrials.

2.2.3. Barcelona Business Bridge a Mèxic

Accions de promoció internacional de Barcelona i les seves empreses. Objectius:

- Fer marca "made in Barcelona" i promoure l'obertura internacional.
- Compartir experiències amb empreses, universitats i entitats del mercat objectiu.
- Detectar noves oportunitat i crear connexions per fer créixer el negoci internacional de les empreses catalanes.

L'any 2025 s'ha realitzat una Barcelona Business Bridge amb l'Ajuntament de Barcelona a Guadalajara i Ciutat de Mèxic, dels dies 29 de novembre al 5 de desembre.

2.3. Relacions institucionals internacionals

Relacions institucionals d'àmbit internacional

L'any 2025, el Departament d'Internacional ha atès delegacions i visites d'empreses, institucions, organismes empresarials i acadèmics, que en alguns casos han donat peu a posteriors acords o actuacions específiques, com seminaris, B2Bs, taules rodones, etc., o bé ho poden fer en el futur.

S'han rebut les següents delegacions institucionals i empresarials:

Business France

Business France és una agència pública de consultoria que forma part del govern de la República Francesa i té com a missió impulsar la internacionalització de l'economia del país.

El 16 de gener de 2025, una delegació de l'entitat va visitar la Cambra de Comerç de Barcelona en el marc de les seves accions de cooperació i suport a les empreses franceses a l'exterior.

Cámara Hispano-Turca

La Cámara Hispano-Turca és una cambra de comerç oficial entre Espanya i Turquia, creada el 2011, que treballa per impulsar les relacions econòmiques, comercials i culturals entre ambdós països.

El 27 de gener de 2025, una delegació de l'entitat va visitar la Cambra de Comerç de Barcelona.

Oficina del Quebec a Barcelona

La Oficina del Quebec a Barcelona és la representació oficial de Quebec a Espanya des de l'any 1999. El 6 de febrer de 2025, es va rebre una delegació d'aquesta entitat.

Cámara Brasil-Catalunya

La Cambra de Comerç Brasil – Catalunya és una associació empresarial sense ànim de lucre, l'objectiu de la qual és fomentar i facilitar les relacions comercials entre el Brasil i Catalunya. La Cambra va rebre una delegació el 17 de març de 2025.

Cámara de Comercio Hispano-Checa

La Cambra de Comerç Hispano-Txeca és una associació empresarial privada, sense ànim de lucre, amb seu a Madrid i delegacions a Barcelona, Praga i altres ciutats. És va rebre una delegació d'aquesta cambra el 21 de març de 2025.

HKTDC (MWC)

El Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) és un organisme públic de Hong Kong dedicat a promoure el comerç internacional. Aquesta delegació es va reunir amb el Departament Internacional de la Cambra en el marc del Mobile World Congress, el 4 d'abril de 2025.

Cambra de Gal·les

La Cambra de Comerç de Gal·les va visitar la Cambra el 25 d'abril de 2025.

Delegació Guillin

La Cambra va rebre una delegació de Guillin (Xina) el 8 de maig de 2025.

Delegació de Pakistan

El 15 de maig de 2025 la Cambra va rebre una delegació del consolat de Pakistan, dins del marc del "Dia del Pakistan".

Delegació Global Chamber

La Global Chamber és una organització internacional amb presència a més de 195 països, l'objectiu de la qual és connectar empreses que vulguin expandir-se globalment i facilitar contactes, missions comercials, networking i informació de mercats. Una delegació de la Global Chamber de Mèxic va visitar la Cambra el 18 de maig de 2025.

Deyang Economic and Technological Development Zone (Sichuan Province China)

La Deyang Economic and Technological Development Zone és una zona econòmica nacional situada a Sichuan (Xina). Una delegació d'aquesta zona va visitar la Cambra el 6 de juny de 2025.

Scottish Chamber of Commerce

La Cambra de Comerç d'Escòcia és una xarxa empresarial nacional d'Escòcia que agrupa 30 cambres locals. Una delegació d'aquesta Cambra va visitar la Cambra de Barcelona el 10 de juny de 2025.

Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE)

L'Exposició Internacional d'Importacions de Xina (CIIE) és una fira internacional celebrada anualment a Shanghai des del 2018. La Cambra va rebre una delegació del CIIE el 18 de juny de 2025.

Jinjiang Government

Jinjiang és un municipi sota l'administració directa de la Prefectura de Quanzhou a la Província de Fujian, Xina. Una delegació de Jinjiang va visitar la Cambra el 25 de juny de 2025.

Sargodha Chamber of Commerce & Industry

La Cambra de Comerç i Indústria de Sargodha és una Cambra que dona suport a empreses locals a Sargodha, Pakistan. Una delegació d'aquesta Cambra va visitar la Cambra el 16 de juny de 2025.

Cámara de España en Puerto Rico

La Cambra Oficial de Comerç d'Espanya a Puerto Rico és una institució oficial sense ànim de lucre que uneix empreses espanyoles i porto-riquenyes des de 1966. Una delegació va visitar la Cambra de Barcelona el 27 de juny de 2025.

ITPC Barcelona

L'Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) és una oficina governamental d'Indonèsia per promoure el comerç amb Espanya. Una delegació de l'ITPC va visitar la Cambra el 17 de juliol de 2025.

TAITRA

El Taiwan External Trade Development Council (TAITRA) és la principal organització taiwanesa de promoció comercial. Una delegació de TAITRA va visitar la Cambra el 8 de juliol de 2025.

Spanish-Georgian Business Alliance (SGBA)

L'aliança de negoci georgiana-espanyola (SGBA) és una associació que connecta Geòrgia i Espanya a través del comerç, la inversió i la transferència de coneixement. Una delegació de la SGBA es va reunir amb el Departament Internacional el 4 de setembre de 2025.

CCPIT Shanghai

El Consell Xinès per a la Promoció del Comerç Internacional (CCPIT) és una organització que s'encarrega de la promoció del comerç exterior i la inversió estrangera a la Xina. Una delegació del CCPIT Shanghai va visitar el Departament Internacional de la Cambra el 10 de setembre de 2025.

Govern del Kurdistan a Espanya

Una delegació del govern del Kurdistan a Espanya (Economia, Comerç, Agricultura i Turisme) va visitar la Cambra el 17 de setembre de 2025.

CCPIT Shandong

El Consell Xinès per a la Promoció del Comerç Internacional (CCPIT) és una organització que s'encarrega de la promoció del comerç exterior i la inversió estrangera a la Xina. Una delegació del CCPIT Shandong va visitar el Departament Internacional de la Cambra el 16 de setembre de 2025.

Delegació Emirats Àrabs

Emprenedors dels Emirats Àrabs, centrats en atraure inversions estrangeres directes es van reunir amb el Departament Internacional de la Cambra l'1 d'octubre de 2025.

International Contractors Association of Korea

L'Associació Internacional de Corea (ICAK) és una organització semi-pública que representa els interessos de les empreses coreanes. Una delegació de l'ICAK es va reunir amb el Departament Internacional de la Cambra el 17 d'octubre de 2025.

Macao Trade and Investment Promotion Institute (IPIM)

Institut de Promoció del Comerç i les Inversions de Macau (IPIM) és una organització l'objectiu de la qual és atraure la inversió, ajudar les companyies a explorar nous mercats, i promoure l'intercanvi econòmic i comercial. Una delegació de l'IPIM es va reunir amb

CCPIT Delegat Espanya

El Consell Xinès per a la Promoció del Comerç Internacional (CCPIT) és una organització que s'encarrega de la promoció del comerç exterior i la inversió estrangera a la Xina. La delegació del CCPIT a Espanya va visitar el Departament Internacional de la Cambra el 21 d'octubre de 2025.

Shenzhen Innovation Entrepreneurship Competition

Una delegació del concurs d'innovació empresarial de Shenzhen va visitar la Cambra el 30 d'octubre de 2025.

Cámara de España en México - Delegación Norte

La Cámara Española de Comercio en México disposa d'una "Delegación Norte" que s'encarrega de connectar empreses i generar oportunitats comercials. Aquesta delegació va visitar la Cambra el 30 d'octubre de 2025.

Montreal Metropolitan Chamber of Commerce

La Cambra de Comerç de Montreal Metropolità és una associació de companyies i gent de negocis de l'àrea metropolitana de Montreal (Canadà). Una delegació d'aquesta cambra es va reunir amb el Departament Internacional de la Cambra de Comerç el 5 de novembre de 2025.

Cambra de Comerç de Teheran

La Cambra de Comerç de Teheran (TCCIMA) és una institució econòmica de Teheran (Iran) que representa el sector privat del país. Una delegació d'aquesta cambra va visitar la Cambra de Comerç de Barcelona el 20 de novembre de 2025.

20/11/2025

Islamabad Chamber of Small Traders and Small Industries

Cambra de Petits Comerciants i Petites Indústries d'Islamabad (Pakistan) va visitar la Cambra el 24 de novembre de 2025.

Delegació de Sichuan

Una delegació de Sichuan (Xina) va visitar la Cambra el 9 de desembre de 2025.

Xarxa de Cambres internacionals

L'any 2025 hem seguit teixint i enfortint la xarxa de contactes de Cambres de Comerç rellevants d'arreu del món, per arribar a acords de col·laboració intercamerals que permetin donar servei a les nostres empreses en la seva expansió internacional i també acollir a empreses d'altres països per expandir el seu negoci a Catalunya, Espanya o la UE.

S'han rebut les següents delegacions de Cambres:

- Cambra de Comerç Hispano-Checa
- Cambra de Comerç d'Espanya a Puerto Rico
- Cambra de Comerç Hispano-Turca
- Cambra de Comerç Brasil-Catalunya
- Cambra de Comerç d'Atenes
- Cambra de Comerç de Gal·les
- Cambra de Comerç d'Islamabad
- Cambra de Comerç de Sousa
- Cambra de Comerç Metropolitana de Montreal
- Cambra de Comerç de Bogotà
- Cambra de Comerç d'Eslovènia
- Cambra de Comerç d'Arequipa
- Cambra de Comerç d'Escòcia

A banda de rebre delegacions a Cambra, també s'han continuat relacions i col·laboracions amb Cambres de Comerç i Institucions Internacionals:

- Cambra de Comerç Britànica a Barcelona (Regne Unit)
- Consolat del Regne Unit a Barcelona (Regne Unit)
- Cambra de Comerç Alemanya a Barcelona (Alemanya)
- Cambra de Comerç Francesa a Barcelona (França)
- Cambra de Comerç de Budapest (Hongria)

- Cambra de Comerç de Lyon (França)
- Invest in Lyon
- TAITRA (Taiwan External Trade Organization) (Taiwan)
- NIPA (National IT Industry Promotion Agency) (Corea del Sud)
- Busan Chamber of Commerce (Corea del Sud)
- Camara de comercio Ciudad de México (Mèxic)
- Federation of the Israeli Chambers of Commerce (FICC) (Israel)
- JETRO (Japan External Trade Organization)
- Cámara de Comercio de Barrancabermeja (Colombia)
- Cámara Española en México
- Bende Chamber of Commerce (Nigeria)
- Cambra de Comerç d'Andorra
- Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CACyS)
- Cámara Española en Italia
- Neuchâtel Economie (Suïssa)
- Delegació de *Cámara de España* a Brussel·les.
- Eurochambers (Associació de Cambres de Comerç Europees)
- AICO (Associació Iberoamericana de Cambres de Comerç)
- ASCAME (Associació de Cambres de Comerç de la Mediterrània)
- ICC (Cambra de Comerç Internacional).

(2.2) Qualificació Professional

2.2.1 Programa de Qualificació i Inserció

Programa Talent Jove

A principis de 2015, la Cambra de Comerç de Barcelona va posar en marxa el Programa Integral de Qualificació i Ocupació, que actualment s'anomena Talent Jove. Es tracta, en síntesi, d'un programa d'**orientació professional i suport a la inserció laboral per a joves d'entre 16 i 29 anys**, independentment del seu nivell formatiu o experiència laboral, que vol apropar el talent jove a empreses amb necessitats de personal en diversos graus de qualificació professional. Es tracta d'un programa intensiu, de curta durada, i complementari als sistemes d'educació i formació existents.

El programa no només selecciona els perfils més adequats, sinó que també forma els i les joves per cobrir posicions laborals concretes. Cada participant rep **orientació laboral i un acompanyament individualitzat al llarg del procés de formació, qualificació i inserció**. S'hi analitzen competències, interessos i coneixements, i s'elabora un perfil professional ajustat. Paral·lelament, es detecten les necessitats de personal qualificat de les empreses col·laboradores.

Per la seva banda, les empreses es beneficien d'una selecció ajustada als requeriments del lloc de treball, així com de la reducció de costos associats a la selecció de personal i la formació inicial. La Cambra identifica els joves més adients i els forma d'acord amb les necessitats del lloc; a més, les **empreses poden accedir als ajuts de la Seguretat Social** previstos per a la contractació de joves.

El programa Talent Jove es dirigeix als joves destinataris del *Programa de Empleo Juvenil y de la Garantía Juvenil* i treballa per la millora de la seva educació i formació, i la potenciació de la seva contractació i autoocupació i està cofinançat pel Fons Social Europeu, a través del *Programa FSE+ de Empleo Juvenil 2021-2027*.

Participants en l'edició de 2025 del Programa Talent Jove:

TOTAL PARTICIPANTS 2.117

Alt Penedès 18
Anoia 12
Baix Llobregat 330
Barcelona 699
Barcelonès Nord 24
Berguedà 29
Garraf 85
L'Hospitalet de Llobregat 16
Maresme 550
Osona 132
Vallès Oriental 222

Els resultats assolits durant l'exercici 2025 constaten que aquest programa està plenament consolidat i que el valor de la marca Cambra ha irromput amb força en un nou àmbit d'actuació. L'aportació de la xarxa territorial de la Cambra i el model de gestió dissenyat per al programa, ha permès de bastir una xarxa d'entitats col·laboradores que garanteix l'eficiència de la seva execució.

Sobre la base d'aquesta xarxa i en el marc del mateix programa, s'ha dut a terme el **Pla Talent Jove Mobilitat**, que ha beneficiat a un total de 151 joves, 100 dels quals han pogut obtenir un contracte laboral a un altre país de la Unió Europea.

En el marc d'aquest programa també s'han realitzat sis **fires Talent Jove - Girafeina**:
TOTAL ASSISTENTS GIRAFEINA 4.124

Vic 1.040
Sant Feliu de Llobregat 390
Santa Coloma de Gramenet 514
Vilanova i la Geltrú 625
Granollers 905
Vilafranca del Penedès 650

Els objectius d'aquestes fires han estat: **posar en contacte joves inscrits a Garantia Juvenil amb el teixit empresarial local**, les Cambres de Comerç i altres agents vinculats a l'ocupació al territori, millorar la seva ocupabilitat per afavorir una incorporació al mercat laboral estable i duradora, i fomentar l'emprenedoria.

A més, s'han gestionat **ajuts a la contractació** per a la incorporació de **44 joves** del programa Talent Jove per un valor de 220.000€.

Finalment, destacar que el 12 de desembre es va celebrar la jornada **"El programa Talent Jove, motor d'ocupabilitat al territori"**, en la que es van reunir representants institucionals, empreses i persones joves per analitzar l'impacte del programa i reforçar les aliances que en fan possible el desplegament arreu del territori.

Programa Talent 45+

L'any 2025, la Cambra ha continuat participant en el Programa Talent 45+, emmarcat en el Programa Operatiu d'Ocupació, Formació i Educació 2021-2027. L'objectiu d'aquesta iniciativa és oferir **suport directe a persones desocupades de 45 a 60 anys**, adaptant les accions a les seves capacitats i necessitats perquè puguin obtenir la formació i/o qualificació que millor s'ajusti als requeriments de les empreses i, així, facilitar-ne la inserció al mercat laboral.

En el marc d'aquest programa, la Cambra ha dut a terme les següents activitats:

- Realitzar **tasques d'orientació** adreçades a persones de 45 anys o més en situació d'atur.
- **Atendre, informar i facilitar la inscripció** de les persones interessades en el programa.
- Dur a terme les **accions formatives** necessàries per a la capacitat dels participants.
- Fer el **seguiment individualitzat** dels participants al llarg del seu procés d'incorporació al mercat de treball.

El programa s'ha tancat amb **506 participants**, que han rebut cursos de formació impartits a diferents territoris de la demarcació de la Cambra: Barcelona, Barcelonès Nord, Baix Llobregat, Garraf, i Maresme.

En el marc d'aquest programa també s'han realitzat dues **fires d'ocupació Encuentros 45+ - Girafeina 45+**:

TOTAL ASSISTENTS GIRAFEINA 45+ 1.432

Mollet del Vallès 450

Mataró 982

Els objectius d'aquestes fires han estat **posar en contacte persones de més de 45 anys en situació d'atur amb el teixit empresarial local**, les Cambres de Comerç i altres agents vinculats a l'ocupació al territori, millorar la seva ocupabilitat per afavorir una incorporació al mercat laboral estable i duradora, i fomentar l'emprenedoria.

Programa España Emprèn

Durant l'any 2025, la Cambra ha impartit **formació a persones emprenedores** en el marc del programa Espanya Emprèn.

Aquest programa s'emmarca en el Programa FSE+ d'Educació, Formació, Ocupació i Economia Social i té un objectiu doble:

- Per un costat, **millorar l'accés a l'ocupació** per a joves inscrits a Garantia Juvenil, persones en situació d'atur de llarga durada, col·lectius desafavorits en el mercat de treball i persones inactives.
- Per l'altre, **fomentar l'ocupació per compte propi** entre aquests col·lectius i impulsar l'activitat empresarial.
- Per assolir aquests objectius, s'han dut a terme:
- Una **anàlisi de les necessitats formatives** de les persones emprenedores participants.
- **Itineraris de formació** en emprenedoria per reforçar les competències necessàries per desenvolupar amb èxit la seva activitat empresarial.

El programa s'ha tancat amb **156 participants** i un total de 1.470 hores impartides en formació en emprenedoria.

Programa Emprenedores

Durant l'any 2025, la Cambra ha impartit formació a dones emprenedores en el marc del Programa Emprenedores.

Aquest programa s'inscriu dins del Programa Operatiu d'Ocupació, Formació i Educació (POEFE) i té com a objectiu **incrementar la contractació de dones**, especialment en aquells sectors econòmics amb alt potencial d'ocupació però amb una presència femenina reduïda. En concret, el Programa de Recolzament Empresarial a les Dones té com a finalitat sensibilitzar les dones i el seu entorn sobre les **oportunitats de l'autoocupació i l'activitat empresarial**, així com actuar com un instrument eficaç per impulsar la creació i consolidació

d'empreses liderades per dones amb inquietud emprenedora, amb una idea o projecte de negoci o amb un pla de modernització o ampliació.

Per assolir aquests objectius, la Cambra ha dut a terme:

- Una **anàlisi de les necessitats formatives** de les participants en el programa.
- **Itineraris formatius** orientats a reforçar les competències empresarials de les dones emprenedores i fomentar-ne l'autoocupació.

El programa s'ha tancat amb **84 participants** i un total de 840 hores impartides en formació en emprenedoria.

Programa FP Pime

L'any 2025, la Cambra ha participat en el Programa FP Pime, emmarcat en el Programa FSE+ d'Ocupació, Educació i Formació Social 2021-2027. L'objectiu del programa és enfortir la qualitat i l'abast del sistema de Formació Professional, mitjançant la promoció, l'assessorament i el suport a les empreses participants.

Per assolir aquest objectiu, la Cambra ha dut a terme les accions següents:

- **Sensibilització, difusió i informació** sobre el valor de la Formació Professional en les seves diferents dimensions, mitjançant jornades i tallers orientats a l'intercanvi d'experiències i a la difusió de les bones pràctiques en diversos àmbits.
- **Assessorament a les empreses**, oferint informació i orientació personalitzada adaptada a les característiques i necessitats de cada organització.
- **Informació i suport als tutors i tutores d'empresa** en el desenvolupament de les seves funcions.
- **Acompanyament en la gestió de tràmits** que les empreses han de realitzar en el seu paper d'agents formatius.
- **Potenciació de la relació entre els centres formatius i empreses**, tant per al desenvolupament dels programes formatius com per a altres activitats de col·laboració mútua.
- **Seguiment i acompanyament** per garantir la participació efectiva de les empreses en la Formació Professional, tant en els casos de contractes per a la formació i l'aprenentatge, com en la gestió de convenis en el marc educatiu.

El programa s'ha tancat amb un total de 97 empreses que han rebut informació i assessorament sobre el programa, així com informació general sobre la Formació Professional,

normativa (marc legal actual), la gestió administrativa, el paper de l'empresa com a agent formatiu i l'acollida d'alumnat i informació sobre el paper del tutor a l'empresa.

També s'han impartit **dues jornades** de difusió de la Formació Professional Dual, una a **Berga** i l'altra a **Igualada**.

En el marc d'aquest programa també s'han realitzat tres **Fires FP PIME**.

TOTAL ASSISTENTS FIRES FP PIME 18.145

Viladecans 15.000

Sant Celoni 745

Vilafranca del Penedès 2.400

Programa de Suport al Tutor de Micro i Petites Empreses

Aquest programa té per objectiu impulsar la **participació de micro i petites empreses**, proporcionant una figura externa que doni suport a les funcions de la tutoria d'empresa.

Cofinançat pel Fons Social Europeu Plus (FSE+), el programa neix de la necessitat de donar resposta al repte que suposa per a les petites empreses acollir alumnat d'FP després del canvi normatiu d'aplicació obligatòria a partir del curs 2024/2025. Aquesta nova regulació estableix que tots els cicles formatius s'imparteixin en modalitat dual, fet que implica una corresponsabilitat entre l'empresa i el centre educatiu en el procés formatiu de l'alumnat.

El nostre programa pilot de tutoria mancomunada es va iniciar el curs 2024/25, amb un enfocament especial al **Vallès Oriental** i a famílies professionals dels **àmbits industrial i d'imatge personal**.

Programa Somos FP

El programa "Somos FP" és una xarxa impulsada el 2018 per la Fundació Bertelsmann i Lidl Supermercats, a la qual s'hi va incorporar la Cambra de Comerç d'Espanya l'any 2021, amb el suport del Fons Social Europeu. La seva finalitat és **promoure i prestigiar la Formació Professional**. La Cambra de Comerç de Barcelona s'hi ha sumat com a nova entitat col·laboradora l'any 2025.

El programa fomenta la creació d'una **xarxa d'ambaixadors i ambaixadores** que contribueixen activament a la divulgació d'una Formació Professional de qualitat. En poden formar part alumnes i exalumnes d'FP, que comparteixen les seves experiències personals mitjançant xerrades i activitats en centres educatius i empreses, participació en fires

d'ocupació i educació, i presència als mitjans de comunicació i a les xarxes socials. Aquests testimonis d'èxit esdevenen una font d'inspiració per als joves que han de decidir el seu itinerari formatiu i professional.

Actualment, comptem amb **20 ambaixadors i ambaixadores**, que ja han participat en **una trentena d'actes**.

Programa d'Orientació Professional – Empreses que inspiren

El programa **Orientació Professional – Empreses que inspiren** és una iniciativa impulsada per la Fundació Bertelsmann amb l'objectiu d'apropar el món laboral als joves i ajudar-los a descobrir les múltiples oportunitats que ofereix el mercat de treball.

A través d'activitats com **visites a empreses, xerrades amb professionals, tallers pràctics i experiències immersives**, es busca inspirar-los, oferir-los eines per prendre decisions informades i trencar estereotips sobre les professions i els sectors productius. L'objectiu és que cada jove pugui conèixer de primera mà la diversitat de trajectòries professionals existents.

Per facilitar la connexió entre centres educatius i empreses, el programa disposa d'una **plataforma digital** que permet a les organitzacions publicar les seves activitats i als centres sol·licitar-les de manera senzilla i àgil.

En el nostre cas, ens hem centrat en el **Baix Llobregat**, especialment al municipi de **Viladecans**. En el programa hi han participat **34 empreses**, que han publicat **48 activitats** a la plataforma.

2.2.2 Programa de formació empresarial

La Cambra ofereix una oferta de formació continuada innovadora, flexible i plenament adaptada a les necessitats reals de les empreses, amb l'objectiu d'acompanyar-les en els processos de transformació i millora contínua dels seus equips humans. Aquesta formació s'adreça principalment a professionals en actiu i es fonamenta en metodologies pràctiques, orientades a l'aplicació immediata al lloc de treball, garantint un impacte directe en el dia a dia de les organitzacions.

L'any 2025 ha representat un punt de consolidació i creixement de l'oferta formativa, especialment en l'àmbit de la intel·ligència artificial i la digitalització, amb programes dissenyats perquè les empreses puguin incorporar aquestes tecnologies de manera efectiva als seus processos. L'oferta s'adreça a perfils molt diversos, facilitant tant la iniciació a la IA com l'aprofundiment per a professionals que ja en fan ús, mitjançant l'aplicació d'eines digitals, automatitzacions i agents d'IA integrables en l'activitat quotidiana.

Els programes de formació abasten a totes les àrees de l'empresa, entre els quals destaquen comercial i màrqueting, comerç internacional, finances, gestió empresarial, competències personals, TIC, recursos humans, producció i logística, així com qualitat, medi ambient i prevenció. En totes aquestes àrees, la intel·ligència artificial i les eines digitals s'incorporen de manera transversal, adaptant-ne l'ús a les diferents funcions i necessitats de cada empresa.

Un dels projectes amb més increment de l'activitat formativa de la Cambra durant el 2025 ha estat la **formació a mida** per a empreses, que ha tingut un pes molt rellevant dins l'oferta global. S'han desenvolupat nombroses accions formatives personalitzades, dissenyades específicament segons els objectius, el sector, el nivell dels participants i la realitat organitzativa de cada entitat. Aquestes formacions a mida han permès abordar continguts estratègics com la intel·ligència artificial aplicada al negoci, el lideratge, la gestió del canvi, les competències directives, la digitalització de processos, l'ús d'eines Microsoft 365, la gestió comercial o la comunicació interna, entre d'altres, garantint una alta adequació i impacte real en les empreses participants.

Pel que fa als **programes de direcció**, aquests s'adrecen a càrrecs directius i comandaments, amb la finalitat de dotar els responsables de la presa de decisions de les eines, competències i estratègies necessàries per afrontar els reptes d'un entorn empresarial en constant transformació, fomentant una gestió innovadora i amb visió de futur. Els continguts s'actualitzen de manera contínua per incorporar l'impacte de les noves tecnologies, la intel·ligència artificial i els nous models de negoci.

En l'àmbit de la **formació especialitzada**, la Cambra ha mantingut activa la seva oferta amb programes com el postgrau d'Intel·ligència de Negoci i el postgrau en Relacions Laborals i Gestió de Persones, reforçant així la formació de llarg recorregut i d'alt valor afegit per als professionals.

La Cambra ofereix les seves formacions tant en modalitat oberta, adreçada a professionals de diverses empreses, com en **modalitat a mida**, exclusiva per a una sola organització. Els programes es desenvolupen en format presencial, online a través del Campus Empresarial Virtual i en Aula Virtual, facilitant l'accés a la formació i la conciliació amb l'activitat professional.

Durant l'any 2025, la Cambra va executar 301 cursos de formació continuada presencial, 68 accions en Aula Virtual, 155 cursos online, 1 postgrau i 186 formacions a mida, tancant l'any amb un total de 6.505 participants, distribuïts entre les diferents demarcacions territorials i accions formatives online.

Demarcació	Participants
Alt Penedès	130
Anoia	116
Baix Llobregat	387
Barcelona	1.655
Barcelonès Nord	137
Berguedà	79
Garraf	64
L'Hospitalet	101
Maresme	151
Osona	304
Vallès Oriental	505
Altres Cambres	837
Videoconferència	551
Formació a mida	1488
Total	6505

(2.3) Centre de Serveis Empresarials

El Centre de Serveis Empresarials (CSE) de la Cambra de Comerç de Barcelona ofereix serveis d'informació i tramitació a les empreses.

L'any 2025, el seu àmbit d'actuació inclou:

- Atenció al client: trucades i consultes registrades.
- Tràmits:
 - Tràmits de l'Oficina de Gestió Empresarial (OGE)
 - Tràmits de comerç exterior i altres certificats
 - Certificació digital
 - Punt d'Atenció a l'Emprenedor (PAE)
- Organització de jornades i seminaris web

(2.3.1) Atenció al client

Durant l'any 2025 s'han atès un total de 15.078 trucades.

El CRM de la Cambra s'han registrat un total de 19.815 consultes. Més de la meitat de les sol·licituds s'han resolt el mateix dia, i més del 72% s'han gestionat en un termini inferior a cinc dies.

Consultes ateses per serveis

Centre d'Atenció Multicanal	2.361	11,80%
Centre de Serveis Empresarials	8.873	44,36%
Cambres Territorials i Punts de Servei	3.850	20,19%
Àrees Tècniques	4.731	23,65%

Distribució de consultes per temes

Cambra	1.540
Certificats digitals	5.565
Club Cambra	24
Comerç interior	55
Creació d'empreses	460
Digitalització	231

Finançament	28
Formació	2.129
Innovació	186
Internacional	700
Jurídic	114
Llotja de Mar	1.378
Oficina de projectes europeus	32
Participades	14
Tràmits	7.214
Turisme	145

Terminis de resposta

Al mateix dia	50,09 %
En un dia	8,44 %
De dos a cinc dies	14,13 %
Entre 6 i 10 dies	9,04 %
Més de 10 dies	18,31 %

(2.3.2) Tràmits

Durant l'any 2025 s'han gestionat un total de 107.877 tràmits.

Tipologies:

Oficina de Gestió Empresarial (OGE)

Es manté actiu el conveni de col·laboració amb el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya per impulsar els Punts OGE-Cambra.

La xarxa de Punts OGE-Cambra, present arreu del territori, ofereix suport a empreses i ciutadans en la gestió de tràmits, amb deu oficines de la Cambra de Barcelona dedicades a tràmits industrials, de comerç i altres gestions.

Les empreses realitzen els tràmits exclusivament de manera telemàtica. Els ciutadans poden optar per fer els tràmits presencialment o per internet.

Durant el 2025, l'OGE ha gestionat 34.724 tràmits.

Punt d'atenció a l'emprenedor

En el Punt d'atenció a l'emprenedor (PAE) s'han registrat 67 constitucions d'empreses en les formes jurídiques següents:

Empresaris individuals	34
Societats Limitades	33

Tràmits de comerç exterior i altres certificats

Quaderns ATA	1.151
Certificats d'origen	48.498
Legalització de documents comercials	13.250
Legalització consular	1.445
Certificats internacionalització	2.738
Certificats especials i marca	213
Certificats digitals	5.858

L'activitat global de tràmits comerç exterior i altres certificats ha experimentat un creixement del 7,06% en relació a l'any anterior (passant d'un total de 68.326 l'any 2024 a 73.153 gestions durant el 2.025) destacant els vinculats a la internacionalització i la certificació especialitzada. Destaquem els resultats més notables: Legalització consular (+18,15%), certificats especials (+13,90%), certificats d'internacionalització (+13,46%), quaderns ATA (+10,78%), legalització de documents comercials (+7,71%) i certificats d'origen (+6,61%).

(2.3.3) Sessions presencials i seminaris web

Al llarg de l'any 2025, es van organitzar un total de 13 sessions informatives amb el suport dels partners del Centre de Serveis Empresarials. La major part d'aquestes sessions van tractar temes jurídics i es van dur a terme tant de manera presencial com online, amb l'objectiu d'ampliar la cobertura i arribar a més empreses.

El nombre d'inscrits va ser de 469 persones, de les quals 330 van participar-hi efectivament:

Títol	Partner	Registrats	Assistents
El sistema de prevenció de riscos penals per a les empreses	Toda Nel·lo	17	12
Formes de regular la successió empresarial	AF Legis	59	33
El sistema de prevenció de riscos penals per a les empreses	Toda Nel·lo	13	10
El sistema de prevenció de riscos penals per a les empreses	Toda Nel·lo	18	9
La compravenda de companyies	AF Legis	29	12
Factura electrònica. Desenvolupament reglamentari i implantació	Llado Grup	41	27
El sistema de prevenció de riscos penals per a les empreses	Toda Nel·lo	10	7
El sistema de prevenció de riscos penals per a les empreses	Toda Nel·lo	9	5
Els problemes dels propietaris després de dos anys de la Llei pel dret a l'habitatge	AF Legis	36	33
Entrada en vigor de la normativa del registre horari digital obligatori	Qualia	139	117
El sistema de prevenció de riscos penals per a les empreses	Toda Nel·lo	12	6
Formació bonificada per a les PIMES: pros i contres	Qualia	32	25
Factura electrònica. Desenvolupament reglamentari i implantació	Lladó	54	34

(2.4) COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

L'àrea de Competitivitat Empresarial treballa els diferents serveis de Comerç, Cultura, Turisme, Emprenedoria, Innovació Transformació Digital, Internacionalització, Sostenibilitat i Eficiència energètica. L'objectiu és donar resposta a les necessitats de les empreses en aquests serveis.

(2.4.1) COMERÇ

El **comerç, la restauració i els serveis** són, més enllà del seu pes estratègic en l'economia pel que fa a ocupació i aportació al PIB, un sector que la Cambra de Comerç de Barcelona **considera clau**.

L'activitat comercial de proximitat dona vida als barris, pobles i ciutats, i és una peça fonamental per a la riquesa econòmica i cultural del territori, així com per a l'arrelament a les nostres comunitats. De fet, exerceix un paper essencial de cohesió social i sovint actua com a punt d'acompanyament per a la gent gran que viu sola.

La presència d'un teixit comercial compacte i divers contribueix a generar zones de serveis, comerç i oci properes, eficients i útils. A més de la seva rellevància econòmica i laboral, aquestes activitats repercuteixen directament en el benestar de la ciutadania.

Per aquest motiu, és important prendre consciència que les decisions de consum que fem avui, influiran en la manera com viurem demà.

Amb aquesta visió i línies d'actuació, la Cambra de Comerç de Barcelona impulsa diverses iniciatives destinades a reforçar i impulsar el comerç i la restauració del territori.

Més concretament, en el marc del **Programa de Comerç Minorista 2025**, un programa de la Cámara de Comercio de España, inclòs en el *Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2021-2027 (POPE)* i cofinançat pel Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) i per la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, ha desenvolupat les següents **accions de dinamització comercial** a través de 6 projectes pilot:

Borsa de Treball

En el marc del Programa de Comerç Minorista 2024 es va dur a terme una prova pilot del projecte workinCOM, que tenia per objectiu oferir una *masterclass* en línia de 3 hores a joves que volien començar a treballar en el sector del comerç.

Va tenir tant d'èxit que hem volgut donar continuïtat al projecte en el marc del Programa de Comerç Minorista 2025 i s'ha desenvolupat una **plataforma digital**, que permet connectar les persones que han realitzat aquesta formació amb les empreses interessades a contractar talent, d'una manera professionalitzada i automatitzada.

Per poder participar en aquesta prova pilot, les empreses es van inscriure a través d'un formulari. Se'ls hi va enviar tota la informació per correu electrònic, per donar-se d'alta a l'eina i així, poder donar d'alta l'empresa i poder començar a pujar les seves ofertes.

Per altra banda, també es va enviar la informació a totes les persones que van fer la formació workinCOM, per poder donar-se d'alta com a usuaris, i poder apuntar-se a les ofertes. La participació ha estat adequada al tractar-se d'un projecte pilot, amb la inscripció de 12 empreses que han permès desenvolupar l'actuació amb garanties.

L'experiència dels joves en el comerç

Abans d'incorporar-se al comerç, molts joves tenen la percepció que és una feina accessible, sense requisits específics, fàcil i compatible amb els estudis. Però un cop dins, descobreixen una realitat més exigent: és més difícil del que es pensaven, no tothom serveix per estar de cara al públic i es necessiten habilitats específiques que cal desenvolupar.

És per això que hem realitzat aquest **projecte d'estudi** per conèixer la seva valoració respecte a aquest sector, dins el marc del Programa de Comerç Minorista 2025

L'objectiu d'aquest estudi ha estat posar l'accent en l'experiència dels joves que treballen en el sector del comerç, revelant les seves motivacions, percepcions i aprenentatges.

Per poder dur a terme l'actuació, es va realitzar un total de 13 *focus groups*, presencials i en línia, amb joves que treballen en el sector del comerç, atenent el públic, en diferents tipus d'empresa: grans empreses, empreses familiars i petits comerços.

Un cop finalitzats tots els *focus groups*, es van analitzar els resultats i es va elaborar un informe, així com una **presentació pública** que es va dur a terme el 12 de novembre de 2025, a Granollers, al Punt Retail, on es van compartir les principals conclusions.

A nivell global, des de la Cambra de Comerç de Barcelona, s'ha valorat molt positivament aquest estudi, ja que servirà per ajudar a les entitats i a les empreses de comerç, a orientar millor les seves accions i connectar millor amb els joves.

Mentoria i seguiment als eixos comercials, per la implementació del pla estratègic
En el marc del Programa de Comerç Minorista 2024 es va desenvolupar el projecte pilot reVisióCOM, en el qual es va crear, revisar i actualitzar el pla estratègic de 12 eixos comercials.

L'any 2025 s'ha donat continuïtat al projecte, oferint a **5 dels eixos comercials** participants en el reVisióCOM 2024 l'acompanyament necessari per implementar el pla estratègic i d'acció elaborat l'any anterior.

Per poder realitzar aquest acompanyament, s'ha realitzat un programa de mentoria amb els equips del eixos comercials, en el qual hi han assistit membres de la junta, gerents i/o els dinamitzadors comercials.

Bones pràctiques i referents per prestigiar el sector del comerç

El comerç és un sector essencial als nostres barris, pobles i ciutats, ja que contribueix a la riquesa econòmica, a l'ocupació i a la cohesió social.

Amb l'objectiu de treballar pel seu reconeixement i prestigi, la Cambra de Comerç de Barcelona, juntament amb les Cambres de Comerç de Girona i Lleida, han iniciat, en el marc del Programa de Comerç Minorista 2025, un projecte per **prestigiar l'ofici i la professionalitat del comerç local** a través de diferents accions de comunicació que posen el focus en les persones que, amb passió i entusiasme, lideren comerços per oferir productes i serveis de qualitat, autèntics, singulars i, fins i tot, artesanals.

A nivell global, des de la Cambra de Comerç de Barcelona, s'ha valorat molt positivament aquest projecte pilot que, amb una imatge acurada i atractiva, reivindica l'ofici, la tradició i el valor del comerç local, posant el focus en les persones que, amb orgull i passió, lideren els seus negocis i contribueixen a l'activitat econòmica i cultural dels nostres barris, pobles i ciutats, així com a la cohesió social.

Amb aquesta iniciativa s'ha volgut reforçar el reconeixement i el prestigi del sector.

El comerç des d'un contrast generacional - Duel

S'ha creat el concepte-esdeveniment Duel. S'ha pensat com un punt de trobada per reflexionar sobre el present i el futur de diferents temàtiques. En aquesta prova pilot, ens hem centrat en el retail, anomenant-lo **Duel Retail**.

Aquest esdeveniment innovador, Duel Retail, neix amb l'objectiu de dur a terme una sessió que permeti confrontar dues mirades del comerç: el retail clàssic i les noves marques, a través de referents de dues generacions. Així, es poden posar en relleu dues maneres de concebre i d'entendre el comerç.

Però l'objectiu no és només posar de relleu les diferències, sinó també identificar solucions pràctiques i aplicables als reptes immediats que afronta el sector, des de la digitalització fins a la captació de talent o la fidelització del públic més jove.

Es va celebrar en l'espai Today Tomorrow de la Cambra de Barcelona. Es va començar amb un *"hacking the world"* parlant de noves tendències, es va seguir amb tres duels debatent i reflexionant sobre diferents temes relacionats amb el retail i es va acabar amb una entrevista en profunditat d'un cas d'èxit.

A nivell global, des de la Cambra de Comerç de Barcelona, s'ha valorat molt positivament la creació d'aquest esdeveniment. Hi van assistir prop de 120 persones, moltes d'elles joves de diversos àmbits professionals –un públic especialment rellevant, ja que no acostuma a participar activament en converses sobre el comerç.

Ha estat un punt de trobada per reflexionar sobre el present i el futur del retail, les marques i la ciutat amb una mirada fresca i provocadora. Un espai on es van barrejar energia i experiència, idees i trajectòries, per debatre, inspirar i trobar noves oportunitats plegats.

Eina d'autodiagnosi per a comerços

Amb l'objectiu d'ajudar a millorar la gestió i la reflexió estratègica de les empreses de comerç, en el marc del Programa de Comerç Minorista 2025, s'ha proposat el desenvolupament **d'una eina d'autodiagnosi per a pimes**, amb una prova pilot de tres qüestionaris sobre les temàtiques següents: "Indicadors per millorar la gestió del teu punt de venda", "Aparadorisme i visual merchandising" i "Coherència entre la teva botiga i la teva visió: estàs alineat?"

Hem desenvolupat una eina que, amb l'ajuda de la IA i a partir dels qüestionaris que responen les empreses, genera informes bàsics que permeten identificar el seu punt de partida i activar recomanacions de millora. L'eina es complementa amb càpsules formatives adreçades a aquelles empreses que volen aprofundir en algun dels àmbits analitzats.

Pel que fa als resultats del projecte, la participació ha estat alta, ja que es demanaven 10 empreses per a la prova pilot i finalment se n'han inscrit 11.

Així mateix, en col·laboració amb l'**Ajuntament de Barcelona**, s'ha treballat en tres **actuacions conjuntes** per donar **suport al sector comercial de la ciutat**, que representa el segon sector econòmic, en termes de PIB i en termes d'ocupació -amb prop del 11% del mercat de treball- i que s'enfronta a diferents reptes, com la digitalització, la manca de professionalització o la globalització.

ReVisióCOM

Amb l'objectiu d'**enfortir el teixit comercial als espais de gran afluença (EGA)**, s'han organitzat **3 sessions de treball amb 3 zones EGA de la ciutat: Sagrada Família, Parc Güell i La Rambla / Boqueria / Plaça Reial**, per definir quina es voldria que fos l'estratègia i els objectius principals del comerç de cada una de les zones EGA els propers 12 mesos.

L'objectiu de les sessions ha estat consensuar, entre tots els agents participants (entitats de comerç, mercats municipals, tècnics de districte, entitats culturals i veïnals de la zona), una visió única de com promoure un model comercial equilibrat, capaç de respondre tant a les necessitats del veïnat com a les expectatives dels visitants; que fomenti una oferta comercial de qualitat, diversa, atractiva i arrelada al territori, que reforci la identitat del barri i contribueixi a la sostenibilitat econòmica i social de la zona.

En aquesta actuació, també s'ha treballat en la **creació, revisió i actualització del pla estratègic i d'acció de 5 eixos comercials de la ciutat**: Sants Establiments Units – Creu Coberta, Eix Clot, Associació Comerciants Passeig Valldaura, Cor d'Horta i Diagonal Boulevard.

WorkinCOM i Job Marketplace P3R FE1N4

Els mesos de juny i octubre, coincidint amb les campanyes d'estiu i Nadal, s'han organitzat **dos edicions** del **Job Marketplace P3R FE1N4**, amb la col·laboració de **Barcelona Activa**.

Una iniciativa amb la que es pretén **apropar l'oferta laboral del sector retail a persones que busquen feina** en aquest àmbit i en la que han participat 9 empreses reconegudes, amb un total d'unes 24 vacants.

TecniCOM

Aquesta actuació ha consistit en la organització de **3 sessions actives per a la reflexió i l'aprenentatge**, dirigides a tècnics de comerç, en les que s'han tractat temàtiques vinculades a la marca territorial, a la revitalització dels espais buits i a les subvencions i ajudes adreçades al comerç.

Finalment, en el marc del conveni del Consell General de Cambres de Catalunya amb la Direcció General de Comerç de **la Generalitat de Catalunya** i el suport de l'**Ajuntament de Granollers**, s'ha posat en funcionament el projecte pilot **Punt RETAIL – Talent i Ocupació**.

Una iniciativa que té per objectiu crear un punt de referència que impulsi la **professionalització i ocupabilitat en l'àmbit comercial**, orientada a les **necessitats reals del sector**, amb la voluntat de replicar aquest model arreu del territori amb les Cambres.

La primera formació que s'hi ha programat està especialitzada en habilitats comercials i atenció al client, amb una durada de 240 hores, donant resposta a les dificultats de les empreses de comerç al detall de trobar personal qualificat en atenció al client i venda.

(2.4.2) CULTURA

L'any 2025, la Cambra de Comerç de Barcelona ha creat el Servei de Cultura com una unitat estratègica orientada a impulsar la competitivitat, la innovació i la sostenibilitat del sector cultural, posicionant la institució com a pont entre el teixit econòmic i les indústries creatives. Aquesta decisió respon al reconeixement de la cultura com un motor econòmic rellevant, però amb una estructura empresarial altament atomitzada que limita la seva capacitat de creixement i consolidació.

En aquest context, la Cambra focalitza la seva actuació en la professionalització del sector, la millora de la gestió empresarial i la promoció de la sostenibilitat sota criteris ESG, actuant com a catalitzador de sinergies i com a connector amb el sector financer. L'objectiu és facilitar la transició cap a models de negoci més viables, escalables i sostenibles, tot reforçant l'impacte econòmic i social de la cultura com a actiu estructural del territori.

Emprenedoria Cultural

Desenvolupada prova pilot empenedoria cultural amb ICEC amb diverses empreses durant setembre-octubre del 2025.

Eina d'autodiagnosi Sostenibilitat Cultural

Desenvolupada eina d'autodiagnosi per empreses culturals, en fase de prova pilot

Jornades

Jornada «Transformant la cultura: Camins cap a la sostenibilitat i models inspiradors»

El 4 de juny de 2025, la Cambra de Comerç de Barcelona, conjuntament amb Cambra Certifica, va celebrar aquesta jornada orientada a impulsar la integració de la sostenibilitat en el sector cultural.

Jornades de finançament per transferència de crèdit fiscal

Portades a terme dos jornades sobre la transferència de crèdit fiscal d'empreses culturals el 6 i 13 de novembre de 2025.

Les jornades es van estructurar amb una taula rodona amb la participació d'experts en estructurar aquest tipus d'operacions, empreses culturals beneficiàries i un expert de l'agència tributària.

(2.4.3) TURISME

L'Àrea de Turisme té el compromís de generar impacte positiu per a la societat des del foment de la sostenibilitat, la competitivitat i la innovació del sector turístic.

Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona

Client: Ajuntament de Barcelona / Consorci Turisme de Barcelona

725 empreses participant al programa, de les quals 613 s'acaben certificant

Beneficiari: Empreses / entitats de la ciutat de Barcelona

Actuacions:

- Reunions de coordinació, gestió i assessorament del projecte
- Participació en les reunions de seguiment del conveni (Instituto de Turismo Responsable, Diputació de Barcelona, Ajuntament de Barcelona, Turisme de Barcelona, Cambra de Comerç de Barcelona)
- Actualització del quadre de convalidacions i del protocol d'adhesió exprés
- Realització de totes les tasques d'ens de zona, amb la gestió de la plataforma:
 - Assignació de recursos (consultors)
 - Control del compromisos assolits per les empreses
 - Creació i/o modificació de perfils de "gestors" d'empresa
 - Revisió i ajustaments de perfils d'empresa
 - Control de convalidacions i adhesions exprés
 - Resolució de dubtes a les empreses/entitats
- Programació de formacions en sostenibilitat (servei d'Innovació i Sostenibilitat de la Cambra de Comerç, IQS, Cambra LGTBIQ+, etc.)
- Participació en el re-disseny de la landing promocional del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona
- Realització de les formacions: 7 sessions informatives per empreses noves, 7 Formacions I i 7 Formacions II, 3 sessions informatives per empreses de renovació.
- Organització de 13 Sessions Col·lectives de Destinació
- Enviament d'informació de diferents activitats/jornades/sessions a empreses i entitats del Compromís convalidables amb el Programa (Business With Social Value, formacions de Barcelona + Sostenible, Cheers4U, etc.)
- Suport a la preparació i participació en la Taula de Sostenibilitat
- Creació i elaboració dels diferents suports dels certificats
- Suport a la preparació i participació a l'acte de lliurament de certificacions. Acte celebrat el 16 de febrer de 2024 al Disseny Hub Barcelona – Dhub.
- Elaboració del kit de comunicació per l'acte de la jornada de lliurament de certificacions

Compromís per a la Sostenibilitat Turística Comarques de Barcelona

Client: Diputació de Barcelona (conveni amb la Cambra de Comerç)

661 empreses participant al programa, de les quals 585 s'acaben certificant/distingint

Actuacions:

- Coordinació conjunta del projecte amb la Diputació de Barcelona (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Participació en les reunions de seguiment del conveni (Instituto de Turismo Responsable, Diputació de Barcelona, Ajuntament de Barcelona, Turisme de Barcelona, Cambra de Comerç de Barcelona)
- Coordinació de l'administració i subcontractació de les consultores (6) (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Coordinació de la gestió administrativa del Programa (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Formació Compromís per a la Sostenibilitat Turística Comarques de Barcelona. Realització de 5 Formacions I i 5 Formacions II a les empreses de totes les comarques de la demarcació de Barcelona (exceptuant el Barcelonès) que entren al Programa de per primera vegada. Formacions dutes a terme pels Serveis tècnics de la Cambra.
- Organització i participació de reunions informatives dirigides a tècnics/ques dels ens de zona explicant les noves funcionalitats de la plataforma per empreses i per ens de zona.
- Organització i participació de reunions informatives amb els/les consultors/es per explicar les noves funcionalitats de la plataforma per empreses i per ens de zona.
- Participació a les Taules de Sostenibilitat de les destinacions del Compromís per a la Sostenibilitat (per part dels Serveis tècnics de la Cambra).
- Participació en bona part de les Sessions Col·lectives de Destinació realitzades a les diferents comarques.
- Per empreses d'algunes comarques, participació en algunes sessions informatives per empreses de renovació del Compromís.
- Participació en algunes de les sessions informatives del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Comarques de Barcelona per empreses noves.
- Creació i elaboració dels diferents suports dels certificats i les distincions

Tallers de Turisme

Client: Diputació de Barcelona: Direcció de serveis de formació i Gerència de Serveis de Turisme (conveni amb la Cambra de Comerç).

Beneficiaris: Empreses i entitats turístiques de la província de Barcelona.

Actuacions: S'han dut a terme 54 tallers de 18 temàtiques diferents a les 11 comarques: Alt Penedès, Anoia, Bages, Baix Llobregat, Berguedà, Garraf, Maresme, Moianès, Osona, Vallès Occidental i Vallès Oriental.

Hi han participat 1.201 persones. La mitja del grau de satisfacció dels tallers ha estat de 8,70 (de 645 respostes rebudes).

Títol	Edicions	Registrats	Assistents	% participació	Grau satisfacció
-------	----------	------------	------------	----------------	------------------

BLOC INNOVACIÓ

La IA en el sector turístic per a novells	2	88	62	70,45%	8,79
Coneix millor el teu negoci a través de l'anàlisi de dades	1	17	5	29,41%	9,00
Com delegar la gestió de les Xarxes Socials a un tercer	1	27	17	62,96%	8,75

BLOC TECNOLOGIA

Chat GPT enfocat a destinacions i negocis turístics	2	64	49	76,56%	8,93
Com fer anuncis a Facebook i Instagram	1	29	19	65,52%	9,40
Apren a crear el teu pla de continguts amb l'ajuda de l'IA	1	26	21	80,77%	7,71

BLOC SOSTENIBILITAT

Plans d'igualtat al sector turístic	3	181	135	74,59%	8,72
Com comunicar la sostenibilitat de forma conscient i fugir del greenwashing	6	217	166	76,50%	8,40

BLOC ACCESSIBILITAT

Treballar el llenguatge i la comunicació inclusiva	6	159	119	74,84%	8,86
Treballem els biaixos inconscients per atendre la diversitat	6	169	117	69,23%	9,02
Com millorar la comunicació amb persones amb discapacitat auditiva	2	77	53	68,83%	7,90

BLOC GOVERNANÇA

De la linealitat a la circularitat: Aplicació de l'economia circular en turisme	3	94	66	70,21%	8,90
La Intel·ligència Artificial i el turisme: els valors ètics	2	64	45	70,31%	8,40
Com funciona la Intermediació en el mercat turístic	3	72	52	72,22%	8,33

BLOC PRODUCTE

Creació de la teva empresa de serveis enoturístics					
Creació de la teva empresa de serveis enoturístics	1	17	12	70,59%	9,40
Com atreure, captar i comercialitzar propostes Mice. Adaptar el nostre llenguatge al dels nostres clients	3	71	40	56,34%	9,16
Com orientar el negoci turístic pels senderistes. Què tenir en compte	1	45	34	75,56%	8,63
Càlcul petjada de carboni	10	300	189	63,00%	8,64
	54	1717	1201	69,95%	8,72

Programa de Turisme familiar

Client: Agència Catalana de Turisme

Actuacions: Visites Programa de Turisme familiar

Fruit del conveni entre l'Agència Catalana de Turisme i el Consell General de Cambres es van realitzar de 24 visites a hotels, apartaments, càmpings, museus i equipaments municipals de les següents poblacions: Berga, Calella, Castelldefels, Malgrat de Mar, Pineda de Mar, Santa Susanna i Vilanova i la Geltrú.

L'objectiu d'aquestes visites era verificar que aquests espais compleixen els requisits per formar part del Programa de Turisme familiar de l'ACT.

Altres

Client: Cambra de Comerç de Palamós

Actuacions: Acompanyament en la implantació del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Comarques de Girona.

- Resolució de dubtes a l'equip tècnic de la Cambra de Comerç

- Realització de Formacions I i Formacions II, sessions informatives per empreses noves
- Coordinació i participació en les Sessions Col·lectives de Destinació
- Participació a la Taula de sostenibilitat
- Creació i elaboració dels diferents suports dels certificats

Client: Fundació Banc dels Aliments

Actuacions: Jornada de Presentació del Gran Recapte d'Aliments, un acte exclusiu per a empreses compromeses amb el benestar social per a crear un futur més just i sostenible. L'acte va comptar amb la participació de:

- Marcos González, periodista fundador de Corresponsables
- Elisabet Viladomiu, directora de la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona
- Sor Lucía Caram, monja Dominica. Directora de la Fundació del Convent de Santa Clara Promotora del programa "Invulnerables" contra la pobresa infantil.
- Joan Roca, cuiner d'El Celler de Can Roca
- Joan Fontrodona, professor ordinari i Director del Departament d'Ètica Empresarial d'IESE Business School – Universitat de Navarra. Doctor en Filosofia i Màster en Direcció d'Empreses

(2.4.4) EMPRENEDORIA

Assessora't i emprèn – Programa España Emprende

La Cambra forma part del Programa Espanya Emprendre, programa nacional de les Cambres de Comerç dirigit tant a emprenedors com empresaris amb inquietud emprenedora, que pretén contribuir a la posada en marxa de noves activitats empresarials.

L'objectiu d'aquest és sensibilitzar als emprenedors i al seu entorn cap a l'autoocupació i l'activitat empresarial, actuant com a instrument eficaç per a la creació i consolidació d'empreses.

Des del gabinet España Emprende la Cambra dona suport a l'emprenedoria mitjançant la realització de sessions formatives grupals i l'assessorament individualitzat a persones emprenedores que es troben en fases inicials dels seus projectes empresarials. Tant la formació com l'assessorament tenen com a objectiu ajudar els participants en aquesta fase inicial

perquè puguin iniciar els seus projectes d'autoocupació amb les majors garanties de supervivència i èxit.

Al llarg de 2025 s'han realitzat 396 assessoraments als usuaris adherits al programa Espanya Emprèn: el 93,94 % han estat a persones emprenedores i el 5,05 % a empresàries.

S'han creat 45 empreses, reflectint una diversitat d'activitats econòmiques i un predomini de les activitats empresarials davant de les professionals. De les empreses constituïdes, 28 corresponen a empreses individuals (autònoms/es) i 17 a societats limitades.

Durant el 2025 s'han dut a terme dues jornades i un taller formatiu en el marc del Programa. L'objectiu tant del taller com de les jornades ha estat fomentar la sensibilització sobre l'emprenedoria i ajudar els participants a comprendre que emprendre és una opció real i viable. Al llarg d'aquestes sessions s'ha ofert informació, recursos i eines pràctiques per donar suport a les persones emprenedores en el desenvolupament i la posada en marxa dels seus projectes.

Relació de sessions realitzades el 2025:

- 03/06/2025 – Taller formatiu: "Converteix la teva idea en un projecte real. CANVAS i Pla d'Empresa en 6 passos"
- 15/09/2025 – Jornada: "Emprèn amb eficàcia: Els primers passos abans de crear la teva empresa" (Estudiants de segon curs de CFGS Administració i Finances, SANTAPAU-PIFMA).
- 01/12/2025 – Jornada: "Emprèn amb eficàcia: Els primers passos abans de crear la teva empresa" (Estudiants de segon curs de CFGS Administració i Finances, Sagrat Cor Sarrià).

(2.4.5) INNOVACIÓ

El servei d'innovació té com a missió:

- Potenciar la innovació, la competitivitat i la sostenibilitat de les empreses de la demarcació a través de productes i serveis, projectes i programes europeus que donin suport a la investigació, el desenvolupament tecnològic i la innovació.
- Desenvolupar a través de projectes singulars alineats amb els objectius de la corporació nous espais de creixement empresarial.
- Col·laborar amb la resta de serveis de la Cambra en la implantació d'un sistema d'innovació en la corporació.
- Fomentar la transició sostenible de les empreses amb impacte.

Pyme Innova

El Programa PYME Innova s'emmarca dins del Programa Operatiu Plurirregional d'Espanya (d'ara endavant POPE), en l'Eix 1 "Potenciar la investigació, el desenvolupament tecnològic i la innovació", prioritat d'inversió 1b "Foment de la inversió empresarial en R+D+I, desenvolupament de vincles i sinergies entre les empreses, els centres d'investigació i desenvolupament i el sector de l'ensenyament superior, en particular mitjançant el foment de la inversió en el desenvolupament de productes i serveis, la transferència de tecnologia, la innovació social, la innovació ecològica, les aplicacions de servei públic, l'estímul de la demanda, la interconnexió en xarxa, les agrupacions i la innovació oberta a través d'una especialització intel·ligent, i mitjançant el suport a la investigació tecnològica i aplicada, línies pilot, accions de validació precoç dels productes, capacitats de fabricació avançada i primera producció, en particular, en tecnologies facilitadores essencials i difusió de tecnologies polivalents".

L'objectiu final és recolzar a les pimes de la demarcació de la Cambra de Barcelona en els processos d'innovació principals establerts en el manual d'Oslo: innovació en producte, innovació en procés, innovació organitzativa i innovació comercial.

El Programa PYME Innova es materialitza a través de les accions següents:

- **FASE I: Diagnòstic Innovació sense cost.** Assessors d'innovació de la Cambra realitzen un assessorament individualitzat gratuït per diagnosticar àrees prioritàries de millora i elaborar recomanacions d'innovació de producte/servei, procés de producció, mètode de comercialització o gestió empresarial, posant les bases a un pla d'innovació per al teu negoci.
- **FASE II: Implantació de solucions.** L'empresa tria quin **proveïdor** s'encarregarà del Pla personalitzat d'implantació sorgit de l'Informe de Recomanacions, i la Cambra realitza el seguiment de la seva execució. El finançament de l'import elegible d'aquesta fase és aportat en un 40% per FEDER i en un 60% per l'empresa beneficiària, i **l'ajuda màxima que es pot obtenir és de 2.800€.**
- **Jornades de sensibilització.** El programa PYME Innova també contempla accions de difusió del coneixement, que comporta l'oferta de **tallers, jornades i sessions informatives.**

Al programa PYME Innova 2025 han participat 10 empreses en Fase I i Fase II de la demarcació de la Cambra de Barcelona.

Incentius a la innovació

L'aprofitament dels instruments fiscals, les bonificacions per a l'R+D+I així com l'accés a subvencions relacionades amb la innovació facilitades pels diferents ens locals i estatals, pot representar un gran impuls al desenvolupament de la innovació a les empreses. Aflorar aquests avantatges fiscals i de finançament públic pot igualment ser un pol d'atracció per a inversions en desenvolupament a Catalunya.

Aquests instruments van des de deduccions de l'Impost de Societats en matèria de desenvolupament i innovació tecnològica o de millora del medi ambient a l'accés a subvencions de CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) per a l'impuls de nous projectes innovadors.

Tot i aquests beneficis financers i econòmics, la complexitat en aplicar òptimament aquestes deduccions, així com la incertesa que genera la interpretació legal de les definicions de recerca, desenvolupament i innovació tecnològica, fan que, sovint, les empreses no puguin aprofitar aquests avantatges.

Com a part de la xarxa PI+D+i de CDTI, la Cambra acosta les novetats sobre aquests incentius a la innovació a les empreses de la nostra demarcació.

El servei, posat en marxa el 2018 per la Cambra, ha continuat el seu creixement en el 2025.

Els consultors especialistes de la Cambra de Barcelona apropem aquests avantatges:

- Realitzant una diagnosi (gratuïta) per analitzar el passat, present i futur de l'empresa i determinar el potencial d'aplicació d'aquests avantatges.
- Qualificant cadascun dels projectes; identificant les despeses i activitats d'aquests.
- Redactant la memòria tècnica justificativa i càlcul de les deduccions.
- Tramitant la certificació del projecte davant d'entitats certificadores acreditades per ENAC.

Els serveis inclouen el suport per a:

- Aplicació de deduccions fiscals a la R+D+i i medi ambient.
- Aplicació de bonificació de personal investigador a la Seguretat Social.
- Gestió de la sol·licitud de subvencions a la innovació i medi ambient davant d'organismes locals i nacionals.

Amb l'objectiu de divulgar aquest coneixement s'han realitzat diversos butlletins informatius i tallers a diferents parts del territori que han reunit a més de 50 assistents:

- Barcelona (Cambra de Barcelona). En col·laboració amb el CDTI – 19/03/2025.
- Granollers (Cambra de Barcelona al Vallès Oriental) - 14/07/2025.
- Vic (Cambra de Barcelona a Osona) – 30/09/2025

Programa Primer – Future Tech

En col·laboració amb la 22@Network, la Cambra de Comerç va ajudar a impulsar 20 projectes d'emprenedoria per mitjà del programa FutureTech (<https://www.futuretech.cat/>) de preacceleració en l'àmbit d'aplicacions i tecnologies relacionades amb la tecnologies exponencials (intel·ligència artificial, internet of things, blockchain, realitat augmentada i virtual).

La iniciativa va ser liderada per la mateixa Cambra amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Social Europeu Plus, oferint:

- 110 hores totals de Formació gratuïta amb especialistes donant suport a les necessitats particulars. (72 hores de formació tecnològica i 38 hores de formació d'emprenedoria).
- Mentories per mitjà d'un equip multidisciplinari format per professionals de diferents sectors i àmbits de la gestió empresarial i la tecnologia.

El programa es va desenvolupar **entre juliol i desembre**, i va finalitzar amb la participació de tots ells al Demoday davant jurat i inversors amb premi als 3 millors projectes seleccionats.

Impulsa Startups – Crea i Creix

Programa impulsat per la Cámara de España i Cambra de Comerç de Barcelona i orientat a persones emprenedores amb una idea de negoci de base tecnològica i a Startups. La iniciativa ofereix formació, assessorament, suport, acompanyament i mentories per al seu desenvolupament del primer MVP i el creixement i la consolidació d'empreses de nova creació.

En el 2025, la Cambra de Barcelona ha portat a terme la segona edició de la Fase I del programa anomenat "Crea i Creix" on els beneficiaris han estat 15 emprenedors i emprenedores

amb una idea de negoci de base tecnològica, als quals la Cambra amb el suport de formadors i mentors externs ha impulsat que els emprenedors/es :

- A partir d'una idea de negoci, puguin conèixer i aplicar les metodologies per a la creació d'una Startup.
- Aprenguin a desenvolupar un producte mínim viable (MVP).
- Puguin presentar la seva idea davant de potencials inversors.
- Realitzin sessions de formació centrades en metodologies *lean startup*, finançament i estratègia *go to market* valorada en més de 3.600 euros.
- Mentoria individualitzada per experts.
- A més, la guanyadora del programa ha obtingut un premi econòmic de 1.600 euros al millor projecte.

El desembre de 2025 va finalitzar l'edició de Barcelona amb la realització del Demo Day on 11 emprenedors/es van presentar el seu projecte a un jurat d'experts en innovació, emprenedoria, *corporate venturing* i inversió en startups d'impacte.

Impulsa Startup – Despega és la segona fase del programa, pensada per a projectes tecnològics que ja han desenvolupat un MVP i volen fer el salt cap al creixement i la consolidació. T'ajudem a escalar el teu model de negoci, connectar amb l'ecosistema d'innovació i preparar-te per presentar-lo davant de potencials inversors.

La iniciativa va adreçada a projectes amb un o més socis, constituïts o no com a startup, que vulguin portar el seu MVP al següent nivell. Rebràs mentoria especialitzada valorada en més de 4.000 €, i tindràs l'oportunitat d'optar a un primer premi de 4.800 € i a un segon de 1.600 €.

El programa s'ha realitzat amb la col·laboració de Netmentora Catalunya i les accions que s'han realitzat en el marc del programa han estat:

- Tutories grupals i individuals amb un tutor/a de la Cambra per fer créixer les startups empresa creant un model de negoci escalable.
- Mentoria: paquet de sessions individualitzades de diferents experts, valorat en més de 4.000 €
- Connexions estratègiques amb l'ecosistema d'innovació i inversió, tant català com nacional.

El dia 18 de desembre va tenir lloc el *demo day*, on 12 startups van presentar el seu projecte i la guanyadora va ser seleccionada posteriorment per a la competició nacional del concurs on podrà guanyar un premi econòmic de fins a 12.000 euros.

New Space Economy Congress 2025

La Cambra de Barcelona, amb el suport de la Generalitat de Catalunya, va realitzar l'any 2020 la primera edició de la jornada anual del sector del NewSpace a Catalunya per donar a conèixer les oportunitats de negoci per a empreses que representa aquest sector emergent. L'èxit d'aquesta jornada, que va comptar amb més de 250 assistents, va refermar el compromís de la Cambra en potenciar i liderar l'impuls d'aquest nou ecosistema.

Aquesta jornada va tenir continuïtat al 2021 i, posteriorment al 2022 es va transformar amb congrés internacional.

El New Space Congress 2025 (NSEC25) es va plantejar per seguir consolidant Catalunya com un espai referent en l'àmbit dels negocis relacionats amb el New Space, apropant coneixement i contactes de primer nivell internacional a l'ecosistema local.

Aquest congrés va tenir lloc els dies 3 i 4 de juliol a la Llotja de Mar (Barcelona), amb una recepció prèvia el dia 2 de juliol per a representants internacionals a la mateixa Llotja de Mar.

Durant els dos dies del congrés es va posicionar Barcelona/Catalunya com a centre d'innovació i desenvolupament de les tecnologies relacionades amb la New Space Economy, connectant l'ecosistema català amb altres ecosistemes mundials, així com reflexionant i donant a conèixer les principals tendències i aplicacions de negoci que ofereix el sector.

Com a regió Europea convidada, el NSEC2025 va comptar amb l'ecosistema d'Occitània, amb la presència d'una delegació d'empreses i entitats d'aquest ecosistema, així com del Sr. Jalil Benabdillah, Vicepresident d'Economia, Ocupació, Innovació i Reindustrialització de la Regió d'Occitània.

Com en edicions anteriors, el contingut del primer dia de congrés va estar encaminat a empreses del sector, mentre que el segon dia es va orientar a empreses d'altres sectors que puguin resultar (<https://www.newspacecongress.cat/edicio-2025/>).

Els assistents van tenir l'oportunitat d'accedir a diferents continguts i espais de networking:

Espai d'exposició: Durant els dos dies del congrés es va habilitar la Saló de Contractacions de la Llotja de Mar per acollir **16 empreses** que van poder presentar les seves solucions als assistents al congrés. Cada espai disposava d'una taula, connexió a internet i corrent i una identificació de l'empresa.

B2B/B2I/B2G i B2Student: En el mateix saló de Contractacions de la planta baixa de la Llotja de Mar es va habilitar un espai per dur a terme trobades amb institucions, empreses, inversors i estudiants. A través de l'aplicació dissenyada pel congrés, els assistents van poder sol·licitar aquestes reunions. Aquesta activitat va estar dinamitzada amb un equip de col·laboradors per tal de tancar les reunions amb els perfils més interessants per a la regió convidada i empreses sponsors de l'esdeveniment.

Recepció prèvia d'assistents internacionals: Es va convidar als diferents participants internacionals a una recepció prèvia el 2 de juliol al saló de Plens de la Llotja de Mar. Aquesta recepció va servir per crear un primer contacte entre les institucions organitzadores (Generalitat – A través d'ACCIO i IEEC, entre altres- i la Cambra).

Dinar de ponents i col·laboradors: Al saló daurat de la Llotja, el primer dia de congrés es va celebrar un dinar per a més de 90 assistents al congrés. A l'acte van assistir les diferents personalitats dels organitzadors, col·laboradors i regió convidada.

Afterwork: Al pati de la Llotja de Mar es va celebrar al final del primer dia un cocktail pels assistents, amb la finalitat d'afavorir les relacions entre els assistents i, en especial, amb les delegacions internacionals participants.

Cal destacar els següents resultats del congrés New Space 2025:

- Nou format de congrés amb un espai d'exhibició més gran i focus en el networking.
- 1 regió (internacional) convidada.
- Més de 900 inscrits, amb més de 700 assistents.
- + 15 nacionalitats entre els assistents.
- 13 entitats col·laboradores
- 16 patrocinadors de l'esdeveniment
- 4 media partners.
- 74 ponents.
- Més de 300 reunions B2B.

Lab3040, connectem l'ecosistema d'innovació

La iniciativa Lab3040 neix a finals del 2022 amb l'objectiu d'aconseguir potenciar l'ecosistema d'innovació per generar la il·lusió, l'energia i la visió necessària per afrontar una major cohesió de l'ecosistema d'innovació.

Per aconseguir aquest objectiu s'estableixen un conjunt de serveis que permetin:

- Co-crear una visió compartida entre els diferents actors de l'ecosistema.
- Fomentar la relació públic-privada dins de l'ecosistema.
- Generar comunitat, projectes conjunts i de col·laboració entre els actors de l'ecosistema.
- Construir un espai d'unió per a implementar projectes.
- On tots els actors tinguin espai per al diàleg, intercanvi d'experiències i generació de sinergies.

La iniciativa ofereix diversos serveis relacionats:

- Hubs d'innovació vertical: Grups d'interès al voltant d'un àmbit o temàtica col·laborant per a desenvolupar la seva Open Innovation.
- Esdeveniments: Realització de diferents activitats en què es conviden actors i empreses clau sobre les temàtiques principals establertes.
- Projectes de col·laboració: Multiplicar el valor afegit dels membres a través de projectes de col·laboració entre els membres de la iniciativa.
- Espais de connexió: Desenvolupar la innovació compartint sinergies i espais amb la resta de l'ecosistema.

Durant el 2025, la iniciativa va comptar amb la participació de Bacardí, Celsa Group, Cofidis, Eria Estabanell, Ibercaja, Inclimo, Leitat, Patel, Naturgy, Seat, Straker i TMB.

Innovació Oberta Col·laborativa – Reptes oberts 2025

El Com a continuïtat a anys anteriors, el vertical seleccionat ha estat la sostenibilitat, a través de 3 àmbits:

- Medi Ambient: Impacte del medi ambient a la sostenibilitat.
- Nous Models Digitals: Impacte de la digitalització a la sostenibilitat.
- Ciutadania: Impacte de la ciutadania a la sostenibilitat.

En l'edició de 2025 van ser oberts **9 reptes de col·laboració** en sostenibilitat, amb la incorporació de la millora de la gestió hídrica a les empreses com a novetat.

Es van rebre més de **250 propostes de solucions de les quals van quedar 12 finalistes** que van ser presentades als membres del Lab3040 per a buscar i facilitar projectes de col·laboració.

Esdeveniments

El 2025 es van desenvolupar nombroses actuacions encaminades a la visibilitat de la necessitat de la col·laboració en la cerca de solucions pels reptes relacionats amb la sostenibilitat.

Destaquen:

- **05 i 06/03/2025. Presentació al MWC.** El Lab3040 va organitzar una taula rodona en l'estand de MWC al 4Y4N, així com en el de Cuatrecasas.
- **05/03/2025. Sopar Networking MWC.** Esdeveniment de networking amb membres del Lab3040 i responsables d'innovació de l'ecosistema català i espanyol que assisteixen al MWC.
- **25/03/2025. Corporate Day a Cámara de Valencia.** Esdeveniment de connexió amb empreses, universitats i centres tecnològics valencians a l'espai Terminal Hub amb la Cámara de Valencia i diferents membres del Lab3040.
- **27/03/2025. Esmorzar d'innovació amb integrants del Lab3040 per conèixer el cas d'innovació de Bacardí.** L'objectiu dels esmorzars d'innovació és conèixer les claus de la innovació d'empreses que representen casos d'èxit en la innovació, a fi i efecte de trobar sinergies amb la resta d'assistents. En aquesta ocasió es va celebrar al centre d'innovació que Bacardí té a la ciutat de Barcelona, a càrrec de Jesús Checa, Strategy and Innovation Director.
- **18/06/2025. Esmorzar d'innovació amb integrants del Lab3040 per conèixer el cas d'innovació de Patel.** En aquesta ocasió es va celebrar a la seu Patel (Roda de Ter), on el seu CEO Xavier Planas va explicar el pla d'innovació i sostenibilitat de la companya i els membres del Lab3040 van poder visitar les instal·lacions.
- **25/06/2025. Presentació de les Startups resultants de la tercera crida del Lab3040.** La sessió de MeetStartups és la culminació del procés de cerca de pimes i Startups per a connectar amb els reptes de les empreses que els presenten. Té per objectiu poder establir col·laboracions entre tots els/les participants. La dinàmica va tenir lloc a la planta 1a e l'edifici de la Cambra i van participar 15 startups/pimes amb 8 corporates.

- **16/07/2027. Sopar-networking d'estiu Lab3040 amb 30 protagonistes de l'ecosistema d'innovació.** L'edició d'estiu de la trobada networking va representar una nova oportunitat per enfortir la relació entre les entitats participants per cercar vies de col·laboració al voltant de la innovació i la sostenibilitat.
- **06/10/2025. Esmorzar d'innovació amb integrants del Lab3040 per conèixer el cas d'innovació de Naturgy.** En aquesta ocasió es va celebrar a l'espai que Naturgy té al PIER1 i el cas presentat va ser el sistema de innovació de Naturgy, a càrrec de Carmen López, responsable d'innovació.
- **11/11/2025. Sessió de col·laboració per compartir reptes de sostenibilitat i presentació del cas d'Ibercaja.** L'objectiu de les sessions de col·laboració és facilitar contactes i la generació de projectes col·laboratius entre més de 40 assistents a partir d'una dinàmica basada a conèixer els reptes i les solucions que comparteixen els/les participants al voltant de la sostenibilitat. La sessió es va celebrar a la Casa Llotja. A més, la sessió va permetre conèixer el cas d'innovació d'Ibercaja, a partir de la intervenció de Nacho Torre, Director de l'àrea d'estratègia i transformació de la dada.
- **04/12/2025. Sopar-networking de nadal Lab3040 amb 30 protagonistes de l'ecosistema d'innovació.** L'edició de nadal va permetre fer valoració dels principals progressos en innovació del 2025 (amb una incidència important de l'IA) i reflexionar sobre les novetats i canvis que estan previstes al 2026.

SERVEIS DE DIGITALITZACIÓ (TRANSFORMACIÓ DIGITAL)

Durant l'any 2025, la Cambra de Barcelona consolida el suport en l'adopció de tecnologies i l'acompanyament en el camí de la transformació digital dels negocis, tot oferint un seguit d'accions i serveis per dinamitzar l'ús de les tecnologies com a tractors de la digitalització del teixit empresarial.

Programa Oficina Acelera PYME

Des de l'Oficina AceleraPyme el nostre principal objectiu ha estat potenciar la part digital de les pimes i autònoms de Barcelona mitjançant assessoraments personalitzats i jornades de sensibilització sobre temes actuals relacionats amb com les noves tecnologies poden ajudar en el creixement i l'organització de les empreses, així com sobre les subvencions disponibles per poder finançar-les.

En el temps que portem treballant com a Oficina AceleraPyme, el problema més gran que ens trobem a les empreses que assessorem és la manca de fons per poder implementar les

solucions proposades, per la qual cosa també és de gran ajuda poder informar-les del programa Kit Digital, ja que s'adapta perfectament a les seves necessitats.

Aquest projecte d'Oficina AceleraPyme 2025 ha estat molt orientat a donar a conèixer els programes KIT DIGITAL i KIT CONSULTING a totes aquelles empreses que necessitin digitalitzar el seu negoci perquè puguin comptar amb el nostre assessorament a l'hora de valorar quina solució o solucions s'adaptin més al seu negoci, així com acompanyar-les en el procés de sol·licitud per beneficiar-se dels fons econòmics que atorguen ambdós programes.

Sensibilització

Durant aquest any, hem ofert 18 jornades de sensibilització sobre l'ús de la tecnologia i les subvencions del Kit Digital i KIT Consulting. Mitjançant eines de comunicació com les xarxes socials, una pàgina web específica de l'OAP o l'email màrqueting, hem aconseguit arribar a les empreses i poder ajudar-les a accedir als ajuts i/o escollir les eines digitals adequades.

A més, també vam establir aliances estratègiques amb organitzacions clau per arribar a una audiència més àmplia, com podria ser, per exemple, el Col·legi de Farmacèutics.

Assessorament i atenció personalitzada

Durant aquesta anualitat, hem dut a terme 406 assessoraments en matèries de finançament (Kit Digital) i eines digitals de manera efectiva i accessible per a la nostra audiència.

Per aconseguir-ho, hem implementat un enfocament integral que combina sessions d'assessorament personalitzat i recursos digitals.

S'han organitzat sessions individuals en què els assessors experts han proporcionat orientació i assessorament especialitzat en temes de finançament a través del programa KIT DIGITAL per invertir-lo en les eines digitals que més s'adeqüen al negoci en qüestió.

També hem aprofitat la tecnologia de videoconferència per oferir assessorament remot, permetent als participants accedir als nostres serveis des de qualsevol ubicació geogràfica.

S'han implementat així mateix estratègies de màrqueting digital per promocionar els nostres serveis d'assessorament, utilitzant plataformes de xarxes socials i correu electrònic per arribar al nostre públic objectiu.

A més, s'han establert aliances estratègiques amb organitzacions i empreses rellevants en l'àmbit digital per ampliar el nostre abast i accedir a una base de clients més àmplia.

Tallers OEIAC

Objectiu

En el panorama actual, on la intel·ligència artificial (IA) i la recopilació de dades estan guanyant ràpidament importància, les empreses s'enfronten a un nou conjunt de reptes i responsabilitats. Assegurar el compliment de la normativa de dades i sistemes d'IA és crucial no només per evitar sancions legals, sinó també per construir confiança amb els clients, protegir la reputació i impulsar el creixement a llarg termini.

Per acompanyar al nostre teixit empresarial en la resolució de com implementar una IA ètica i responsable, hem desenvolupat activitats amb l'Observatori d'Ètica en Intel·ligència Artificial de Catalunya (OEIAC) amb l'objectiu de informar i capacitar en l'avaluació ètica de dades i sistemes d'IA.

Actualment l'OEIAC té un model per avaluar al compliment de la normativa de dades i sistemes d'IA, en el marc d'aquest programa,

Activitats desenvolupades

S'han desenvolupat 4 workshops i dos webinar per realitzar la part més pràctica del model PIO

El programa ha estat:

- Introducció a la IA i principis ètics
- Marcs legals i compliment (amb el focus en la AI Act)
- Aplicació pràctica de models d'avaluació (Model PIO)

Els *workshops* han estat:

Sessions

Data	Ubicació
12/11/2025	Cambra de Barcelona a Garraf
26/11/2025	Cambra de Sabadell
15/12/2025	Cambra de Reus
16/12/2025	Cambra de Tarragona

Resultats obtinguts

A través de les diferents actuacions s'han aconseguit els següents resultats: S'han realitzat un total de 4 actuacions, amb 109 persones inscrites i 71 assistents.

Tallers AINA

El projecte **AINA** d'intel·ligència artificial en clau catalana té per objectiu generar **models informàtics de la llengua catalana** perquè les empreses que creen aplicacions basades en intel·ligència artificial, puguin fer-ho fàcilment en català. Aplicacions com ara assistents de veu, cercadors d'internet, traductors i correctors automàtics, agents conversacionals, etc.

En el marc del programa AINA, la Cambra de Comerç de Barcelona va desenvolupar un conjunt d'accions coordinades amb el BSC i el **Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya** per tal de facilitar la transferència tecnològica dels desenvolupaments d'Aina al sector privat.

Tallers de co-Creació

Es van dur a terme **dos tallers de co-creació** amb l'objectiu d'identificar els principals reptes oportunitats vinculats a l'ús del català en entorns d'Intel·ligència Artificial, així com analitzar la seva correlació amb el projecte AINA.

Cada sessió, amb una durada de tres hores, es va desenvolupar en un format participatiu que va fomentar la col·laboració entre perfils heterogenis (tecnològics, lingüístics i empresarials). Hi van participar empreses i professionals interessats en l'ús i la implantació de tecnologies d'IA, generant un espai d'intercanvi d'idees i propostes per impulsar la integració del català en solucions d'intel·ligència artificial.

Al llarg de dues jornades de treball consecutives, organitzades per la Cambra de Comerç de Barcelona i la Cambra de Comerç de Girona respectivament, més de 80 actors de l'ecosistema català d'innovació s'han reunit per reflexionar conjuntament sobre els reptes i les oportunitats de l'ús del català en la intel·ligència artificial (IA). Hi han participat empreses del sector tecnològic, educatiu, jurídic i turístic –entre d'altres, centres de recerca i universitat, autoritats públiques i entitats de la societat civil referents en la promoció del català i de la cultura catalana.

Tallers de divulgació

D'altra banda, es van realitzar **tres tallers de divulgació** amb l'objectiu de donar a conèixer les capacitats del projecte AINA i explicar com fer-ne ús en entorns professionals. Cada sessió, amb una durada de tres hores, es va desenvolupar en un format participatiu orientat a perfils heterogenis, fomentant l'intercanvi de coneixement i experiències. Hi van assistir empreses i professionals del sector TIC que implanten o desenvolupen projectes basats en intel·ligència artificial, creant un espai per comprendre les aplicacions pràctiques d'AINA i potenciar-ne la integració en solucions tecnològiques.

En aquests tallers es va tenir l'oportunitat de conèixer a fons les capacitats d'AINA, com també de veure casos d'ús reals i explorar com aquesta eina pot beneficiar el negoci de les empreses. Els tallers s'han dissenyat per a professionals interessats en l'aplicació de la IA en àmbits com l'automatisme de processos, l'anàlisi de dades i la prescripció de solucions predictives.

Acompanyament personalitzat a 10 empreses

Realitzats els tallers es van proporcionar formació i capacitació al personal tècnic de **10 empreses** sobre com utilitzar i gestionar les tecnologies relacionades amb AINA.

Jornada de presentació de 4 casos d'ús

La jornada de presentació de casos d'ús va tenir lloc a la Cambra de Barcelona (Barcelona) el 17 de desembre.

La jornada va tenir el títol de "AINA: Integrar el català a la IA amb exemples concrets", en la qual es van presentar quatre casos d'ús que han implementat el projecte AINA.

La sessió va incloure ponències inspiradores com la de Vinyet Bravo Rojo, "La IA pot inspirar i canviar el panorama de l'ús de les llengües", i la de Carlos Rodríguez, "La importància de la sobirania en la IA".

La selecció d'aquestes intervencions es va dur a terme conjuntament amb el Barcelona Supercomputing Center (BSC). Les empreses que van exposar els seus **4 casos d'ús** van ser: IThinkUPC, OptimPeople, Cocodrolo Games i Connectthink, aportant exemples pràctics sobre la integració del català en solucions d'intel·ligència artificial.

Resultats obtinguts

A través de les diferents actuacions s'han aconseguit els següents resultats: S'han realitzat un total de 6 actuacions, amb 167 persones inscrites i 134 assistents, i s'han assessorat 10 empreses.

Activa Ciberseguridad

El programa d'assessorament especialitzat Activa Ciberseguridad que té com a objectiu oferir una anàlisi de la situació actual de l'empresa en matèria de Ciberseguretat per conèixer el seu nivell de seguretat i elaboració d'un Pla de Ciberseguretat específic amb un disseny personalitzat d'accions de millora de ciberseguretat . El període d'aquest projecte és des de setembre de 2023 fins a desembre de 2025.

L'objectiu ha estat assessorar 100 empreses.

Aquets programa facilita a les empreses:

- Diagnòstic i auditoria de ciberseguretat de l'empresa.
- Autodiagnòsis per part de l'empresa amb l'eina d'INCIBE.
- Diagnòstic tècnic que es recolzarà en un pentesting lleuger de la web
- Elaboració d'un Pla de Ciberseguretat.
- Pla de Ciberseguretat personalitzat amb la proposta de mesures concretes a implantar per la pròpia empresa i la prioritització de les mateixes
- Taller grupal i tancament de la prestació del servei.
- Presentació de resultats i planificació detallada de les mesures proposades

- Taller de sensibilització grupal sobre la importància d'integrar la ciberseguretat a la seva estratègia empresarial
- El servei està dimensionat en 20 hores d'assessorament
- Els beneficis que aporta a les empreses és:
- Assessorament especialitzat en ciberseguretat
- Conèixer l'estat de la ciberseguretat de l'organització
- Definició d'un full de ruta d'accions a allotjar per millorar la ciberseguretat de l'organització
- Recomanacions i bones pràctiques en ciberseguretat

Durant l'any 2025 s'han assessorant 37 empreses i en tot el projecte el total ha estat de 93 empreses

(2.4.7) INTERNACIONALITZACIÓ EMPRESARIAL

Les accions de l'Àrea d'Internacionalització Empresarial de la Cambra tenen com a objectiu ajudar a planificar, desenvolupar i donar suport a la competitivitat internacional de les empreses catalanes mitjançant assessorament, coneixements, contactes i acompanyaments individualitzats.

L'any 2025, els serveis d'internacionalització empresarial de la Cambra de Comerç de Barcelona han atès a més de 600 empreses en alguns dels principals eixos d'actuació en l'àmbit internacional.

En el marc de col·laboració de les Cambres de Comerç de Catalunya amb el Departament d'Empresa i Ocupació, l'any 2025 es va tornar a signar un acord amb les Cambres de Comerç de Catalunya per incrementar la base exportadora catalana per tal d'oferir suport a les empreses en diferents fases en el seu procés d'internacionalització.

Aquestes són les principals actuacions desglossades del PAI 2025, algunes incloses dins d'aquest acord mencionat i d'altres dutes a terme per iniciativa pròpia/privada de la Cambra de Barcelona:

Conveni DEMC	
Tipus d'actuació	Serveis prestats
Diagnosi d'internacionalització	64
Estudis de mercat	70
Consultes tècniques sobre comerç exterior	523
Diversifica't	16
Projecte Resiliència	1
TOTAL	674

Iniciativa pròpia/privada	
Tipus d'actuació	Serveis prestats
Assessorament privat	79
Borsa de subcontractació industrial	14
Esdeveniments	6
International partners	2
Fira Medica-Compamed	3
TOTAL	104

A continuació es detallen algunes d'aquestes actuacions.

Consultoria internacional

Diagnosi internacional i estudis de mercat

La Cambra de Barcelona va elaborar durant el 2025 un total de 64 diagnòstics internacionals subvencionades. Aquestes diagnòstics tenen com a objectiu oferir una radiografia completa de la situació de l'empresa en matèria d'internacionalització, aportant consells estratègics i recomanacions operatives per avançar cap a una expansió internacional ordenada, progressiva i sostenible.

Paral·lelament, l'Àrea d'Internacionalització Empresarial va desenvolupar 70 estudis de mercat subvencionats, que inclouen la selecció i anàlisi de mercats potencials, la preparació d'informes sectorials, estadístiques especialitzades i altra informació clau per iniciar la recerca de socis comercials i oportunitats d'entrada.

Pel que fa als perfils empresarials atesos, destaquen principalment les empreses dels sectors de l'alimentació (15), industrial (11), tèxtil (11) i químic (8), que concentren la major part de les diagnosi i assessoraments desenvolupats al llarg de l'any.

En relació amb la demanda d'estudis de mercat, les empreses participants van mostrar un major interès pels mercats de França (12), Mèxic (7) i Alemanya (6). Es constata una clara preferència pels mercats europeus tradicionals, així com un increment significatiu de l'interès per Mèxic, en detriment dels Estats Units, fruit del context polític i econòmic derivat de l'arribada de Trump al govern.

A tall comparatiu, durant el 2024 el top 3 de mercats sol·licitats havia estat: França (11), Estats Units (10) i Alemanya (7), evidenciant així un canvi de tendència en les prioritats internacionals de les empreses.

Enterprise Europe Network

La Cambra de Barcelona forma part de la xarxa *Enterprise Europe Network*, promoguda per la Comissió Europea amb la finalitat de facilitar a les pimes l'establiment d'aliances comercials amb empreses europees.

El 2025, la Cambra va tenir una participació rellevant en la XVII Conferència Nacional de l'EEN a Tenerife (9-11 juny), on va contribuir activament en alguna de les taules rodones celebrades. La primera va centrar-se en els serveis de resiliència empresarial, presentant les innovadores solucions que la Cambra ofereix per enfortir la capacitat d'adaptació de les empreses. La segona va parlar de la nova figura del training correspondent per continuar formant als tècnics de la xarxa i donar solucions a les necessitats incipients de les empreses.

A més, també es participa a l'Annual Conference a Aalborg (26-28 novembre), esdeveniment que reuneix tots els nodes de la xarxa EEN a nivell mundial. Aquestes trobades tenen per objectiu connectar als diversos nodes de la xarxa i posar en comú serveis i bones pràctiques que puguin ajudar a les empreses de cadascun dels territoris. En aquesta Conferència la Cambra va organitzar una taula rodona focalitzada en els Acords de Lliure Comerç i com els tècnics del EEN poden ajudar a les pimes en la seva implementació per ser més competitives a nivell internacional.

Gràcies al finançament EEN es van poder dur a terme accions de sensibilització i de formació en comerç exterior.

Resolució de consultes i assessorament internacional

L'assessorament en tràmits i gestió de comerç internacional ha estat, des de fa molts anys, un pilar en l'estratègia de la Cambra de Barcelona a l'hora d'ajudar a les empreses en el seu procés d'internacionalització.

L'any 2025 s'han atès 602 consultes tècniques relacionades amb el comerç internacional (un 3% superior respecte a l'any 2024). La naturalesa de les consultes resoltes és molt diversa, classificant-se en dos nivells principals: consultes de primer nivell o bàsiques, tramitades a través del Conveni DEMC, i consultes de nivell avançat o segon nivell, que requereixen un pressupost específic (serveis privats).

A continuació, es detalla la tipologia de les consultes resoltes, diferenciant entre les de primer nivell i les de segon nivell o avançat:

1. Consultes de primer nivell o bàsiques:

- Contractes: 8
- Desplaçament de treballadors: 3
- Exportació: 142
- Fiscalitat 25
- Importació: 81
- Legislació: 47
- Mitjans de pagament: 3
- Origen: 177
- Transport i logística: 2
- Altres: 35

2. Consultes de segon nivell o avançades:

- Número d'Exportador Autoritzat: 6
- FDA: 26
- Registre d'Exportadors: 6
- Informes d'origen: 20
- Altres serveis avançats: 21

Esdeveniments

Jornades sobre mercats internacionals

L'objectiu de les jornades sobre mercats internacionals és posar a l'abast de les empreses contingut rellevant per la seva expansió internacional. Això inclou, informació diversa i eines d'anàlisi per poder seleccionar millor els mercats on abordar aquesta expansió o dades de mercats que són de particular interès.

En el model presencial, les jornades s'acostumen a dur a terme, no només a la seu central de la Cambra, sinó també a les delegacions de la mateixa Cambra al territori, amb l'objectiu d'apropar els nostres serveis a les empreses de la nostra demarcació.

El contingut estàndard d'una jornada-tipus inclou la temàtica següent: aspectes bàsics del negoci internacional, punts clau per exportar productes, fonts d'informació bàsiques i criteris per seleccionar mercats, documentació bàsica per exportar i programes i serveis per a l'empresa internacional.

L'any 2025 l'àrea d'internacionalització empresarial ha realitzat pel moment un total de 6 actuacions amb un balanç de 221 inscrits i 153 participants, resultant amb una taxa de participació mitjana del 70%. A continuació, es descriuen la totalitat de les actuacions realitzades:

Jornades sobre mercats internacionals	Inscrits	Participants
Descobreix les oportunitats al sector Alimentació i Horeca a Mèxic (04/02/2025)	66	43
Tendències i oportunitats en Subcontractació industrial (25/02/2025)	60	39
Fer negocis al Marroc (17/06/2025)	41	29
La gestió duanera en els sectors Químic i Pharma- nivell I bàsic (07/05/2025)	21	12
Go Export: Eines per internacionalitzar la teva empresa amb èxit (07/10/2025)	20	20
Eines per internacionalitzar la teva pime (15/10/2025)	13	10
Total	221	153

Casos d'Èxit: Les Jornades de Casos d'Èxit són sessions organitzades al territori amb l'objectiu d'inspirar i orientar les empreses en el seu procés d'internacionalització. En la prova pilot celebrada al Maresme el desembre de 2025, dues empreses de la zona amb trajectòries

consolidades en mercats internacionals van compartir la seva experiència, els reptes afrontats i els factors clau que han contribuït al seu èxit. Aquestes jornades volen esdevenir un espai de referència per mostrar exemples reals de creixement internacional i oferir aprenentatges pràctics per al teixit empresarial local.

Casos d'Èxit	Inscrits	Participants
Del Maresme al Món: el cas d'èxit de dues empreses locals amb projecció internacional (9/12/2025)	30	16
TOTAL	30	16

International partners

Els International partners són empreses vinculades a l'operativa internacional (logística, assegurances, consultoria, entre d'altres temes) amb solvència tècnica i d'implantació reconeguda. Els proveïdors de confiança operen en B2B. El seu públic objectiu preferent es correspon amb un o diversos dels següents: emprenedors, autònoms, microempreses, petites empreses, mitjanes empreses, grans empreses o institucions. Les empreses participants reben visibilitat per part de la Cambra de Barcelona com també leads de potencials clients en base a la seva operativa.

L'any 2025 s'ha captat un nou patrocinador oficial i 1 soci internacional.

Desenvolupament de negoci internacional

Programa Diversifica't

La Cambra de Barcelona ajuda, de forma subvencionada, a les empreses del sector de la subcontractació industrial a emprendre un procés de diversificació sectorial cap a sectors d'alt valor afegit (tecnologies mèdiques, telecomunicacions, defensa...) a través d'una fase d'acompanyament personalitzat. L'any 2025 s'han elaborat un total de 16 informes de diversificació sectorial, pel mateix número d'empreses.

Borsa de subcontractació industrial

Programa anual de fires, en que les Cambres de Comerç participants en les Borses de subcontractació recopilen oportunitats de fabricació (més de 250 demandes anuals de compradors estrangers i espanyols) que adrecem directament a les empreses membres de la Borsa. A més, les empreses interessades en exposar en aquestes fires tenen un descompte

d'aproximadament el 15% en el cost de participació a Fires i Trobades amb Compradors Europeus. L'any 2025 es va ajudar a un total de 14 empreses amb aquest programa.

En el marc d'aquest programa, la Cambra de Comerç de Barcelona va participar un any més a la fira Medica-Compamed de Düsseldorf, la més important d'Europa, celebrada del 17 al 20 de novembre, on va comptar amb un estand propi per promoure les capacitats industrials del territori, donar visibilitat a les empreses catalanes del sector i captar oportunitats comercials internacionals.

Projecte resiliència

El projecte Resiliència és una iniciativa estructurada en dues fases amb l'objectiu de reforçar la capacitat d'adaptació de les empreses catalanes davant els nous reptes industrials. Al llarg del 2025 es va desenvolupar la primera fase, centrada en l'elaboració d'un estudi de subcontractació industrial orientat a identificar les oportunitats existents per a les empreses catalanes al mercat europeu, tant pel que fa a sectors prioritaris com a països amb major potencial de demanda.

Com a activitat de difusió dels resultats, el 2 de desembre es va celebrar un webinar conjuntament amb ACCIÓ, en el qual es van presentar les principals conclusions de l'estudi i es van analitzar les perspectives de creixement per al teixit industrial català. Amb una participació de 42 proveïdors catalans de subcontractació industrial.

(2.4.8) SOSTENIBILITAT

Al 2026 s'ha creat el servei de sostenibilitat consolidant la trajectòria de la Cambra en el seu compromís amb la sostenibilitat com a eina de competitivitat per al teixit econòmic i agrupant diferents línies de treball que estaven distribuïdes en altres serveis com Innovació o Internacional.

La sostenibilitat ha esdevingut un factor estratègic que impulsa la competitivitat i la resiliència de les empreses a llarg termini. Integrar els criteris ambientals permet:

- Accés a noves oportunitats i mercats: L'adopció de pràctiques sostenibles obre la porta a nous segments de consumidors conscients i acords comercials B2B que prioritzen proveïdors amb alts estàndards ètics.

- **Atracció de capital i inversió:** Actualment, els inversors pressionen les empreses perquè accelerin les seves pràctiques sostenibles, ja que les consideren més solvents i menys arriscades.
- **Eficiència operativa i innovació:** El compromís amb la sostenibilitat fomenta la millora dels processos i la innovació tecnològica, fet que sovint es tradueix en una reducció de costos operatius, com les factures d'energia o l'ús de matèries primeres. El disseny de productes basat en l'economia circular permet reutilitzar recursos i reduir la dependència de materials verges.
- **Gestió de riscos i compliment normatiu:** Un marc robust d'ESG ajuda a identificar i mitigar riscos climàtics, socials i de governança abans que esdevinguin crisis financeres o reputacionals. A més, prepara les empreses per a les futures exigències legals com les que es desprenen de la directiva europea CSRD, que exigeix una transparència total sobre l'impacte ambiental i social de les seves operacions i que ja està en ple desplegament progressiu des del 2024 i fins al 2028.
- **Talent i llicència social per operar:** Les empreses sostenibles tenen més facilitat per atraure i retenir talent, ja que els empleats busquen organitzacions amb un propòsit clar. Alhora, aquest compromís millora les relacions amb les comunitats locals i l'administració.

Així doncs, el servei de Sostenibilitat de la Cambra té com a missió:

- Potenciar la competitivitat de les empreses de la demarcació a través de promoure el seu desenvolupament sostenible mitjançant serveis, projectes i programes europeus.
- Desenvolupar a través de projectes singulars, alineats amb els objectius de la corporació, nous espais de creixement sostenible.
- Participar en projectes europeus que fomentin eines i serveis pioners i rellevants per a la competitivitat futura de les empreses des de la dimensió de la sostenibilitat
- Col·laborar amb la resta de serveis de la Cambra en la implantació d'un sistema d'innovació en la corporació.
- Fomentar la transició sostenible de les empreses amb impacte.

Pyme Sostenible

El Programa PYME SOSTENIBLE s'emmarca dins del Programa Operatiu Plurirregional d'Espanya FEDER 2021-2027 (d'ara endavant POPE), en l'Eix 1 "Potenciar la investigació, el desenvolupament tecnològic i la innovació" en el marc del títol de la prioritat d'inversió "Foment de la inversió empresarial en R+D+I, desenvolupament de vincles i sinergies entre les

empreses, els centres d'investigació i desenvolupament i el sector de l'ensenyament superior, en particular mitjançant el foment de la inversió en el desenvolupament de productes i serveis, la transferència de tecnologia, la innovació social, la innovació ecològica, les aplicacions de servei públic, l'estímul de la demanda, la interconnexió en xarxa, les agrupacions i la innovació oberta a través d'una especialització intel·ligent, i mitjançant el suport a la investigació tecnològica i aplicada, línies pilot, accions de validació precoç dels productes, capacitats de fabricació avançada i primera producció, en particular, en tecnologies facilitadores essencials i difusió de tecnologies polivalents”.

L'objectiu és millorar la productivitat i competitivitat de les micro, petites i mitjanes empreses amb l'adopció d'una cultura a favor de la innovació permanent per aconseguir un creixement econòmic sostenible mitjançant actuacions relatives a:

- Petjada de carboni: la pime podrà conèixer i realitzar el seu propi càlcul de l'empremta de carboni, per ser coneixedora de les tones de CO₂ que genera a l'atmosfera, així com facilitar els compromisos que han d'adquirir per reduir-los.
- Eficiència energètica: conscienciant a la pime per calcular-ne l'eficiència energètica i establir un Pla d'Eficiència Energètica.
- Economia Circular: reducció de l'ús de recursos no renovables i adopció de solucions per combatre la contaminació atmosfèrica i l'escalfament global.
- Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS): diagnòstic relacionat amb els ODS que impacten directament amb el medi ambient, per determinar com pot contribuir l'empresa al pacte mundial de l'agenda 2030.

El Programa Sostenibilitat es materialitza a través de les accions següents:

FASE I: Diagnòstic Innovació sense cost. Un tutor designat per la Cambra realitza un assessorament individualitzat gratuït per diagnosticar àrees prioritàries de millora i elaborar recomanacions de millores relacionades amb la sostenibilitat, en àmbits com la petjada de carboni, l'eficiència energètica, l'economia circular o la contribució als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

FASE II: Implantació de solucions. L'empresa tria quin proveïdor s'encarregarà del Pla personalitzat d'implantació sorgit de l'Informe de Recomanacions, i la Cambra realitza el seguiment de la seva execució. El finançament de l'import elegible d'aquesta fase és aportat en un 40% per FEDER i en un 60% per l'empresa beneficiària, i l'ajuda màxima que es pot obtenir és de 2.800€.

En paral·lel, en el marc del Programa s'organitzen jornades de sensibilització, fòrums, trobades empresarials i altres accions de promoció a la sostenibilitat.

Al programa Sostenibilitat 2025 han participat 15 empreses de la demarcació de la Cambra de Barcelona.

Tallers, jornades

Workshop INTERREG DECO – Economia circular, sostenibilitat i ecodisseny

En el marc del projecte INTERREG DECO, i a partir d'una proposta impulsada per la Cambra de Comerç d'Espanya, la Cambra de Comerç de Barcelona va organitzar el 26 de febrer de 2025 el Workshop DECO Barcelona, amb l'objectiu d'analitzar el nivell d'implementació de pràctiques d'economia circular, sostenibilitat i ecodisseny a Catalunya, amb un focus especial en les pimes.

La sessió va congrega més de 50 empreses i agents relacionats amb aquests àmbits, procedents de diversos sectors, i es va estructurar en dinàmiques participatives i taules de treball. Aquest enfocament va permetre identificar reptes compartits, bones pràctiques i solucions emergents en matèria de sostenibilitat, economia circular i ecodisseny. El workshop va posar de manifest la necessitat de reforçar la col·laboració público privada, així com la importància de la transferència de coneixement i la formació especialitzada per avançar cap a models empresarials més circulars i sostenibles.

Jornada Novetats del Kit Digital i Sostenibilitat

La Cambra de Comerç de Barcelona a Osona va organitzar el 27 de febrer de 2025 la jornada «Novetats del Kit Digital i Sostenibilitat», amb l'objectiu d'acostar a les pimes del territori les darreres novetats del programa Kit Digital i posar en valor el seu potencial com a palanca per impulsar la sostenibilitat empresarial.

La sessió va congrega una quinzena d'empreses i va combinar informació actualitzada sobre els ajuts disponibles i els requisits del programa, una anàlisi de l'impacte de la digitalització en la sostenibilitat, i la presentació d'un cas pràctic d'una empresa del territori, aportant un enfocament clarament aplicat, proper i adaptat a la realitat local de les pimes d'Osona.

Tallers de Sostenibilitat – Indicadors i càlcul de la petjada de carboni en el sector turístic

Arran de l'èxit assolit durant l'any 2024, en aquest període 2025 es va donar continuïtat a la iniciativa, amb la programació de quatre noves edicions, que van comptar amb la participació de prop d'una cinquantena d'empreses del sector turístic, amb l'objectiu de consolidar i ampliar la capacitat del teixit empresarial en matèria de sostenibilitat i càlcul de la petjada de carboni.

Aquestes noves edicions van respondre a l'interès generat l'any anterior i a la necessitat creixent de les empreses del sector de disposar de criteri tècnic, eines pràctiques i autonomia per avançar en el càlcul i la gestió de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle, especialment en relació amb els abasts 1 i 2.

Les edicions desenvolupades durant el 2025 van ser les següents:

1a edició – març 2025

2a edició – juny 2025

3a edició – setembre 2025

4a edició – octubre 2025

El servei de Sostenibilitat de la Cambra de Comerç de Barcelona va dissenyar i executar aquestes quatre edicions del taller tècnic online, orientades a dotar les empreses del sector turístic d'una visió clara, aplicada i operativa dels conceptes clau vinculats a la petjada de carboni.

L'activitat es va centrar en la identificació dels processos interns i dels indicadors necessaris per poder calcular de manera autònoma la petjada de carboni de les organitzacions, amb l'objectiu final de detectar punts crítics i establir plans de millora orientats a la reducció d'emissions, promovent així l'alineació del sector amb els objectius de sostenibilitat i de transició ecològica.

Objectius de l'activitat:

- Conèixer els fonaments del càlcul de la petjada de carboni (abasts 1 i 2).
- Identificar processos interns clau i indicadors per a la seva estimació.
- Proporcionar eines per iniciar plans de reducció d'emissions en empreses turístiques.
- Fomentar una economia turística més responsable i sostenible.

Aquesta iniciativa es va emmarcar en un model de col·laboració institucional estable entre Turisme de Barcelona de l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona, a través del servei d'Innovació i del servei de Turisme. Aquesta col·laboració va permetre alinear polítiques públiques i necessitats empresarials, facilitant la transferència de coneixement, la capacitat tècnica i l'acompanyament del sector turístic en el seu procés de transformació cap a models més sostenibles, competitius i resilients.

Webinar «La petjada de carboni sense ser una gran empresa: oportunitats reals per a pimes»

En el marc del Biz Barcelona 2025, la Cambra de Comerç de Barcelona va organitzar el 21 de maig de 2025 un webinar centrat en la petjada de carboni com a eina estratègica per a pimes, amb la participació de Jordi Turmo, cofundador de Footprint Mappa.

La sessió va apropar el concepte de petjada de carboni a empreses multisectorials, diferenciant entre petjada d'organització i de producte o servei, i posant en valor el càlcul d'emissions com una palanca de competitivitat i accés a mercat. L'acció es va integrar dins el cicle de webinars previs al Biz Barcelona, alineats amb els eixos d'emprenedoria, innovació i sostenibilitat.

Cicle de Jornades de Sostenibilitat – Ecoembes

Durant l'any 2025, la Cambra de Comerç de Barcelona i Ecoembes Entidad Administradora, S.L.U. van formalitzar un acord de col·laboració per impulsar la transició cap a una economia circular entre les pimes de la demarcació de Barcelona.

Fruit d'aquest acord, es va desenvolupar un cicle de 3 jornades presencials entre els mesos d'abril i novembre de 2025, adreçades a pimes de diversos sectors. Les sessions van abordar la normativa sobre envasos, l'economia circular, l'ecodisseny i el nou reglament europeu d'envasos, combinant contingut tècnic, casos pràctics, debat i espais de networking. El cicle va congrega un total de 100 empreses participants. Es van fer a Barcelona i cambres territorials.

Jornada sobre sostenibilitat i transformació empresarial

La Cambra de Comerç de Barcelona va dur a terme una jornada presencial al Vendrell, organitzada per encàrrec de l'Ajuntament d'El Vendrell, amb un enfocament pràctic i adaptat a la realitat local. L'objectiu de la sessió va ser apropar els reptes i oportunitats de la

sostenibilitat empresarial a les empreses del territori i posar en valor la sostenibilitat com a factor estratègic per a la competitivitat de les pimes.

La jornada va congrega un total de 35 empreses, esdevenint un espai de sensibilització i reflexió orientat a facilitar criteri i eines per iniciar o consolidar processos de transformació empresarial sostenible en l'àmbit local.

Workshop «Teixint futurs sostenibles a través de la cocreació col·lectiva»

El servei de Sostenibilitat de la Cambra de Comerç de Barcelona va organitzar el 12 de novembre de 2025 aquest workshop experimental orientat al sector moda i tèxtil, amb una metodologia participativa de cocreació col·lectiva, en el marc dels projectes europeus FEA VEE i Teach4SD, orientats a la promoció de competències, talent i nous models formatius vinculats a la sostenibilitat.

La sessió va congrega un total de 55 participants i va abordar de manera conjunta la manca de talent al sector i la necessitat d'avançar cap a models econòmics més sostenibles i regeneratius, connectant estudiants, empreses, centres formatius i altres agents clau del sector moda i tèxtil. El workshop va culminar amb la presentació de propostes col·lectives, posant en valor el talent jove i la cocreació com a motors de transformació sectorial, en coherència amb els objectius dels projectes europeus esmentats.

(2.4.9) EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

Les actuacions dels servei d'Energia de la Cambra de Comerç de Barcelona estan orientades a facilitar la planificació, el desenvolupament i la millora de la competitivitat de les empreses de la demarcació de Barcelona en l'àmbit energètic. Aquesta tasca es desenvolupa mitjançant assessorament especialitzat, transferència de coneixement, generació de contactes i un acompanyament personalitzat, amb una clara vocació de servei al teixit empresarial i en estreta coordinació amb les Oficines de Transició Energètica (OTES) desplegades al territori.

Durant l'any 2025, els serveis d'Energia de la Cambra, conjuntament amb les Oficines de Transició Energètica, han donat suport a més de 126 empreses, intervenint en alguns dels principals eixos de la transició energètica. Aquest suport s'ha concretat en accions relacionades amb la planificació energètica, el desenvolupament de projectes, l'assessorament tècnic especialitzat, la transferència de coneixement i l'elaboració de diagnòstics energètics,

amb l'objectiu d'ajudar les empreses a prendre decisions informades i adaptades a la seva realitat.

L'activitat del servei d'Energia s'estructura al voltant de diverses línies estratègiques que permeten donar una resposta integral a les necessitats del teixit empresarial. Entre aquestes línies destaquen la participació en projectes europeus, que faciliten la incorporació de metodologies innovadores; el servei de Compra Agregada d'Energia, orientat a millorar les condicions de subministrament; la intermediació i assessorament en Certificats d'Estalvi Energètic (CAEs); l'assessorament directe a empreses; i l'impuls a la creació de comunitats energètiques, especialment en col·laboració amb l'àmbit municipal.

De manera complementària, les Oficines de Transició Energètica (OTES) actuen com a dispositiu de proximitat al territori, oferint un servei d'atenció directa i personalitzada a empreses i ens locals. A través de les OTEs es presta assessorament tècnic i financer, acompanyament administratiu i normatiu, diagnòstics d'eficiència energètica, suport en la identificació d'ajuts i subvencions i orientació per a la creació de comunitats energètiques. Aquest treball es reforça amb l'organització de jornades, tallers i sessions de casos d'èxit, que contribueixen a la sensibilització, la capacitació i la difusió de coneixement pràctic, consolidant la Cambra com a referent en energia i transició energètica al territori.

Eficiència energètica

Durant l'any 2025, el Servei d'Energia de la Cambra de Comerç de Barcelona ha desenvolupat una activitat en l'acompanyament a empreses i territoris en matèria de transició energètica. En conjunt, s'han atès 126 consultes a través de les Oficines de Transició Energètica, 3 empreses s'han adherit a la compra agregada d'energia, s'ha desplegat un pla pilot de comunitats energètiques, s'ha participat en 6 projectes europeus i s'ha realitzat assessorament específic a empreses en l'àmbit dels Certificats d'Estalvi Energètic (CAEs). Pel que fa a l'Oficina de Transició Energètica de l'Anoia, s'han registrat 14 consultes. En aquest territori s'han dut a terme 10 assessoraments en eficiència energètica i 5 assessoraments en comunitats energètiques, així com 7 assessoraments en mobilitat sostenible. En l'àmbit de la capacitació i sensibilització, s'han organitzat 6 tallers de capacitació i 3 jornades de sensibilització.

A l'Oficina de Transició Energètica del Baix Llobregat, l'activitat ha estat especialment intensa, amb un total de 62 consultes ateses. S'hi han realitzat 7 assessoraments en renovables, 16 en eficiència energètica, 4 en comunitats energètiques i 3 en mobilitat sostenible. A més, s'han dut a terme 4 diagnòstics de sostenibilitat. En l'àmbit formatiu, s'han organitzat 4 tallers de capacitació i 3 jornades de sensibilització.

Finalment, l'Oficina de Transició Energètica del Berguedà ha gestionat 39 consultes. En aquest territori s'han realitzat 8 assessoraments en renovables, 12 en eficiència energètica, 3 en comunitats energètiques i 2 en mobilitat sostenible. Pel que fa a les accions de capacitat i sensibilització, s'han organitzat 3 tallers de capacitat i 3 jornades de sensibilització.

A continuació es detallen algunes d'aquestes actuacions realitzades dintre del context de les Oficines de Transició Energètica i el servei d'Energia de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Oficines de Transició Energètica

Les Oficines de Transició Energètica (OTES) formen part d'una iniciativa impulsada per l'Institut Català d'Energia (ICAEN) de la Generalitat de Catalunya, amb l'objectiu d'acompanyar les empreses i els ens locals en el seu procés de transició energètica.

La Cambra de Comerç de Barcelona disposa de tres OTEs, ubicades a l'Anoia (Igualada), el Baix Llobregat (Sant Feliu de Llobregat) i el Berguedà (Berga), que donen cobertura a les respectives comarques i actuen com a punt de referència de proximitat per al teixit empresarial.

Aquestes OTEs van iniciar la seva activitat el maig de 2025 com a xarxa territorial de proximitat, destinada a oferir assessorament tècnic, econòmic i normatiu en àmbits com l'eficiència energètica, les energies renovables, l'emmagatzematge, la mobilitat sostenible, els Certificats d'Estalvi Energètic (CAEs) i les comunitats energètiques.

Consultes

Des de l'inici de la seva activitat, les Oficines de Transició Energètica (OTES) de la Cambra de Comerç de Barcelona han rebut un total de 115 consultes, provinents principalment d'empreses, però també d'ajuntaments i altres ens locals dels territoris de l'Anoia, el Baix Llobregat i el Berguedà.

Les consultes rebudes són de tipologia diversa i abasten àmbits com l'eficiència energètica, les energies renovables (especialment fotovoltaica), la mobilitat sostenible, les comunitats energètiques, l'optimització de la contractació energètica, els Certificats d'Estalvi Energètic (CAEs), així com la identificació d'ajuts, subvencions i mecanismes de finançament disponibles.

Totes les consultes són objecte d'un procés inicial d'anàlisi i valoració tècnica, que permet determinar el grau de complexitat i la millor via de resposta. En aquells casos en què es tracta de consultes informatives o puntuals, les OTEs ofereixen una resposta directa i orientació inicial personalitzada.

Quan la consulta requereix una anàlisi més detallada, aquesta es deriva cap a un assessorament específic o una visita tècnica, iniciant un procés d'acompanyament més aprofundit. En aquest sentit, una part rellevant de les consultes rebudes han evolucionat cap a assessoraments estructurats: al Baix Llobregat, 30 de les 62 consultes ateses han derivat en projectes o assessoraments concrets, mentre que al Berguedà 25 de les 39 consultes han seguit aquest mateix recorregut. En el cas de l'Anoia, la majoria de consultes han estat vinculades a sol·licituds de diagnòstic energètic i assessorament en eficiència, mobilitat sostenible i comunitats energètiques.

Aquest model de gestió permet a les OTEs prioritzar els recursos, adaptar el nivell d'intervenció a cada cas i garantir una atenció de proximitat, ajustada a les necessitats reals del teixit empresarial i institucional del territori.

Assessoraments

Les Oficines de Transició Energètica ofereixen assessorament especialitzat en diferents àmbits clau de la transició energètica, amb l'objectiu d'acompanyar les empreses i els ens locals en la presa de decisions informades i adaptades a la seva realitat. Aquests assessoraments s'adrecen tant a consultes puntuals com a processos més estructurats, i cobreixen àmbits com les energies renovables, l'eficiència energètica, les comunitats energètiques i la mobilitat sostenible.

Renovables

En l'àmbit de les energies renovables, les Oficines de Transició Energètica han dut a terme un total de 15 assessoraments específics en generació renovable, principalment vinculats a instal·lacions fotovoltaïques d'autoconsum, tant en entorns empresarials com en equipaments públics.

Per territoris, s'han realitzat 7 assessoraments al Baix Llobregat, 8 al Berguedà i, en el cas de l'Anoia, no s'han formalitzat assessoraments específics en aquest àmbit, atès que una part significativa de les empreses amb capacitat de generació ja disposen d'instal·lacions fotovoltaïques prèvies.

Els assessoraments han inclòs l'anàlisi de la viabilitat tècnica, econòmica i normativa de les instal·lacions, la revisió dels mecanismes de compensació d'excedents i, en alguns casos, la valoració de la incorporació de sistemes d'emmagatzematge amb bateries. També s'han identificat limitacions estructurals recurrents, com la presència de cobertes amb fibrociment o

restriccions derivades de la capacitat de la xarxa elèctrica, que condicionen la materialització de nous projectes.

Eficiència Energètica

L'assessorament en eficiència energètica ha estat un dels àmbits amb major demanda, amb un total de 38 assessoraments realitzats en el conjunt de les tres OTEs.

Concretament, s'han dut a terme 16 assessoraments al Baix Llobregat, 12 al Berguedà i 10 a l'Anoia, adreçats principalment a pimes, microempreses i equipaments municipals.

Les actuacions han consistit en l'anàlisi detallada de les factures energètiques, la revisió de la potència contractada, l'avaluació dels equipaments existents (climatització, il·luminació, maquinària i processos), així com l'estudi de l'envolupant dels edificis. A partir d'aquesta anàlisi, s'han formulat recomanacions orientades a la reducció de consums i costos energètics, prioritzant mesures de baixa o mitjana inversió i amb retorn econòmic a curt o mitjà termini, especialment adequades per al perfil de les empreses assessorades.

Comunitats Energètiques

En relació amb les comunitats energètiques, s'han realitzat un total de 12 assessoraments preliminars, orientats a valorar la viabilitat d'aquest tipus d'iniciatives en diferents contextos territorials.

Per comarques, s'han dut a terme 4 assessoraments al Baix Llobregat, 3 al Berguedà i 5 a l'Anoia, alguns dels quals vinculats a equipaments municipals i d'altres a iniciatives empresarials o comercials de caràcter col·lectiu.

Els assessoraments s'han centrat en l'anàlisi de la viabilitat tècnica i econòmica, el marc normatiu, els models de governança i les condicions necessàries per a la constitució de la comunitat energètica. Tot i l'interès inicial detectat, s'ha constatat que la complexitat administrativa, la limitació del radi de 2 km, la manca d'incentius econòmics clars i la necessitat d'una estructura jurídica compartida continuen sent barreres rellevants per a la seva implementació efectiva.

Mobilitat Sostenible

En l'àmbit de la mobilitat sostenible, les Oficines de Transició Energètica han realitzat un total de 12 assessoraments durant el període analitzat. Per territoris, s'han dut a terme 3 assessoraments al Baix Llobregat, 2 al Berguedà i 7 a l'Anoia.

Concretament, s'han realitzat 3 assessoraments al Baix Llobregat, 2 al Berguedà i 7 a l'Anoia, molts d'ells vinculats a equipaments municipals i a petites empreses del sector serveis i comercial.

Les actuacions han inclòs la valoració de la renovació o electrificació de flotes de vehicles, l'anàlisi de l'impacte sobre els consums energètics i els costos operatius, així com l'orientació sobre la instal·lació de punts de recàrrega per a vehicles elèctrics. En aquest àmbit, s'ha detectat una menor capacitat d'implementació en microempreses, sovint per la manca de flota pròpia o per limitacions econòmiques, fet que condiciona el desplegament d'aquest tipus d'actuacions.

Diagnòstics de Sostenibilitat

En el marc de les actuacions impulsades per les Oficines de Transició Energètica, durant el període analitzat s'han realitzat un total de 4 diagnòstics de sostenibilitat, tots ells corresponents al territori del Baix Llobregat. En el cas de les Oficines de Transició Energètica de l'Anoia i el Berguedà, no s'han formalitzat diagnòstics d'aquest tipus en aquest període. Aquests diagnòstics constitueixen una actuació d'assessorament de caràcter integral, orientada a oferir una visió global de la situació energètica i de sostenibilitat de les empreses participants.

Els diagnòstics de sostenibilitat es duen a terme mitjançant una visita presencial a les instal·lacions de l'empresa, fet que permet analitzar amb detall el funcionament real de l'activitat, els processos productius, els equipaments existents i els patrons de consum energètic. Aquesta aproximació presencial facilita la recollida d'informació precisa i ajustada a la realitat de cada empresa, així com el contrast directe amb els responsables de l'activitat, assegurant una anàlisi rigorosa i personalitzada.

L'informe resultant del diagnòstic inclou, en primer lloc, una revisió detallada de la facturació elèctrica i energètica, amb l'anàlisi dels consums anuals, la potència contractada i les condicions del subministrament. A partir d'aquesta informació, s'elabora un estudi de la situació energètica actual de l'empresa, que permet identificar els principals focus de consum i entendre el comportament energètic global de l'activitat.

A partir d'aquesta anàlisi inicial, el diagnòstic incorpora la detecció de possibles millores en matèria d'eficiència energètica, tant en relació amb els equipaments com amb els processos o hàbits de consum. En aquest sentit, l'informe inclou una proposta d'actuacions concretes, que poden abastar des de la substitució o millora de maquinària i equipaments elèctrics, la renovació de sistemes d'il·luminació o climatització, fins a altres mesures orientades a la reducció del consum energètic i a l'optimització dels recursos.

Quan l'empresa manifesta interès, el diagnòstic també incorpora un estudi preliminar del potencial de generació d'energia renovable, amb una primera aproximació al possible dimensionament d'una instal·lació fotovoltaica d'autoconsum. De la mateixa manera, es valora la possible participació en una comunitat energètica, analitzant-ne l'encaix amb la realitat de l'empresa i les condicions generals per a la seva viabilitat.

A més, en els casos en què l'empresa disposa de flota de vehicles, l'informe inclou un estudi orientatiu de mobilitat, amb l'objectiu de valorar opcions de renovació cap a vehicles elèctrics o de baixes emissions, així com altres actuacions relacionades amb la mobilitat sostenible. Finalment, el diagnòstic recull informació actualitzada sobre ajuts, subvencions i mecanismes de suport vigents, vinculats a les actuacions proposades, oferint una primera orientació sobre les possibilitats d'accés a aquests instruments.

En conjunt, els diagnòstics de sostenibilitat es materialitzen en un informe estructurat i personalitzat, que proporciona a les empreses una base sòlida per a la presa de decisions i per a la planificació progressiva de futures actuacions en matèria de transició energètica i sostenibilitat.

Tallers i jornades

Durant el període 2025, les Oficines de Transició Energètica de la Cambra de Comerç de Barcelona han desenvolupat diverses jornades i tallers de capacització i sensibilització, tant de manera conjunta amb la resta d'OTES de les Cambres de Comerç de Catalunya com a través d'actuacions específiques impulsades des dels territoris de l'Anoia, el Baix Llobregat i el Berguedà. Aquestes activitats han tingut com a objectiu apropar la transició energètica al teixit empresarial, facilitar coneixement pràctic i generar espais de debat i intercanvi d'experiències.

La primera actuació del període va tenir lloc el 29 de juliol de 2025, amb la celebració del Focus Grup EcoSMEnergy, organitzat des de l'OTE del Baix Llobregat. Aquesta sessió, en format presencial i participatiu, es va concebre com un espai de col·loqui entre empreses per identificar dificultats, necessitats i bones pràctiques en matèria d'eficiència energètica. L'activitat va

permetre recollir percepcions reals del teixit empresarial i orientar futures línies d'assessorament.

El 3 d'octubre de 2025 es va dur a terme el webinar "Autoconsum compartit: com posar-lo en marxa amb èxit", una actuació impulsada de manera conjunta per les OTEs, amb l'objectiu d'explicar els aspectes clau per iniciar projectes d'autoconsum compartit. La sessió va abordar qüestions tècniques, normatives i organitzatives, i va incloure exemples pràctics per facilitar la comprensió d'aquest model energètic.

Posteriorment, el 8 d'octubre de 2025, es va celebrar la jornada "Transició energètica: casos d'èxit i claus per fer-la realitat a la teva empresa", organitzada de manera coordinada per totes les Oficines de Transició Energètica de les Cambres de Comerç de Catalunya. Aquesta jornada va tenir un caràcter especialment rellevant, ja que va servir com a acte conjunt de presentació de la xarxa d'OTEs Camerals, posant en valor experiències reals d'empreses i proporcionant eines pràctiques per iniciar processos de transició energètica.

El 14 d'octubre de 2025, les OTEs van participar en la Fira BizBarcelona, on es van dur a terme accions de difusió i sensibilització dels serveis de les Oficines de Transició Energètica. Aquesta actuació va permetre apropar els serveis d'assessorament energètic a un ampli nombre d'empreses i professionals, facilitant el contacte directe i la resolució de consultes inicials.

El 18 de novembre de 2025 es va celebrar el taller presencial "Teixint futurs sostenibles", una actuació impulsada en col·laboració amb la Cambra de Comerç de Barcelona, orientada a fomentar la reflexió i l'intercanvi d'experiències al voltant de la sostenibilitat i la transició energètica, amb especial atenció a la integració d'aquests criteris en l'estratègia empresarial.

El 18 de desembre de 2025 va tenir lloc el taller sobre Certificats d'Estalvi Energètic (CAEs), organitzat des de l'OTE del Baix Llobregat. Aquesta sessió va permetre explicar el funcionament dels CAEs, els requisits associats i les oportunitats que ofereixen per a les empreses. El taller va incloure un espai participatiu en què els assistents van poder exposar casos concrets i rebre una primera orientació tècnica personalitzada.

Compra Agregada d'energia

En el marc de les actuacions del servei d'Energia de la Cambra de Comerç de Barcelona, es desenvolupa el servei de Compra Agregada d'Energia, amb l'objectiu de facilitar a les empreses l'accés a condicions de subministrament elèctric més competitives i estables mitjançant la suma de demanda. Aquest servei permet agrupar empreses amb perfils similars per negociar

conjuntament el subministrament, reduint la volatilitat dels preus i simplificant la gestió contractual.

Actualment, la compra agregada es realitza amb la comercialitzadora Electra Caldense, sota un model de preu fix, i s'adreça específicament a empreses amb tarifa 6.1TD, corresponents a consums elèctrics elevats. Aquest model proporciona una major previsibilitat dels costos energètics i facilita la planificació econòmica de les empreses participants.

El servei inclou un seguiment continuat del subministrament, amb una revisió mensual de les factures elèctriques per detectar possibles errors o incidències i garantir la correcta aplicació de les condicions contractuals. Aquest seguiment es complementa amb l'ús de la plataforma GemWeb, que permet disposar d'informació actualitzada sobre els consums i reforçar el control i la gestió del servei.

De cara als propers mesos, el servei d'Energia valorarà l'evolució dels preus del mercat per determinar els següents passos, que poden incloure la renovació del contracte vigent o la convocatòria d'un nou procés de licitació. Paral·lelament, es continuarà treballant en la captació de noves empreses amb tarifa 6.1TD interessades a sumar-se a la compra agregada, amb l'objectiu d'ampliar el volum agregat i reforçar la capacitat de negociació.

Pla Pilot Comunitats Energètiques Locals (CELs)

En el marc de l'impuls de les Comunitats Energètiques Locals (CELs), la Cambra de Comerç de Barcelona, a través del servei d'Energia i de les Oficines de Transició Energètica, exerceix un rol d'acompanyament i facilitació orientat principalment a l'àmbit municipal. La Cambra actua com a agent neutral, donant suport als ajuntaments en la identificació del potencial del seu territori per desenvolupar comunitats energètiques i orientant-los en les primeres fases del procés.

Aquest acompanyament inclou la captació i sensibilització d'ajuntaments, l'explicació del model de comunitat energètica i l'orientació sobre la seva possible aplicació al municipi, així com la connexió amb empreses especialitzades que poden desenvolupar els estudis tècnics i el projecte. La Cambra ofereix així un acompanyament integral en les fases inicials, ajudant a estructurar la iniciativa i a avançar cap a models viables i adaptats a cada realitat local.

Durant l'any 2025, s'ha començat a treballar de manera activa amb l'Ajuntament de Calella, on ja s'ha realitzat dues visites, una primera visita tècnica i informativa per analitzar el potencial del municipi i explorar la possibilitat d'impulsar una comunitat energètica local de caràcter municipal, i una segona amb l'empresa EDINOR per a presentar una proposta de projecte.

Aquest treball s'emmarca en una línia d'actuació més àmplia, orientada a apropar la proposta de les comunitats energètiques a nous ajuntaments i a generar interès entre els ens locals com a agents clau per a la transició energètica del territori.

Aquest model permet als municipis, empreses i comerços participants avançar cap a una major autosuficiència energètica, compartir infraestructures de generació renovable i obtenir un retorn econòmic progressiu al llarg del temps, alhora que es reforça la sostenibilitat i la competitivitat del teixit econòmic local.

(2.4.10) PROJECTES EUROPEUS

En el marc de l'activitat del servei d'Energia de la Cambra de Comerç de Barcelona, la participació en projectes europeus constitueix una línia estratègica per incorporar coneixement, metodologies innovadores i bones pràctiques en àmbits clau com la transició energètica, l'eficiència energètica, la sostenibilitat empresarial i l'adaptació al canvi climàtic. A través d'aquests projectes, la Cambra reforça el seu paper com a agent facilitador entre les polítiques europees i el territori, contribuint a la transferència de coneixement cap a les empreses, les administracions públiques i els agents locals, i generant un impacte real en la competitivitat i la resiliència del teixit econòmic.

MedSeaRise

Un dels projectes ja finalitzats és MedSeaRise, un projecte del programa Interreg Euro-MED centrat en l'adaptació al canvi climàtic en zones costaneres del Mediterrani, especialment davant l'augment del nivell del mar. El projecte ha desenvolupat una metodologia comuna per millorar l'avaluació dels riscos associats a la pujada del nivell del mar, integrant tant els impactes sobre les activitats humanes com sobre els ecosistemes. MedSeaRise ha permès generar coneixement aplicable a polítiques públiques i accions d'adaptació en territoris costaners, aportant una visió científica i pràctica sobre com utilitzar escenaris climàtics futurs en la presa de decisions.

EcoSMEnergy

Actualment, el servei d'Energia participa en el projecte EcoSMEnergy, finançat pel programa LIFE, que té com a objectiu millorar l'eficiència energètica i la sostenibilitat de les petites i mitjanes empreses industrials. El projecte s'adreça a sectors concrets de la indústria manufacturera i treballa mitjançant auditories energètiques, eines digitals de gestió

energètica, accions de capacitat i suport per facilitar l'accés al finançament. EcoSMEnergy contribueix a reduir consums i costos energètics a les pimes, alhora que reforça la seva competitivitat i alineació amb les polítiques europees de transició energètica.

Better Blue

Un altre projecte rellevant és Better Blue, en el marc del programa Interreg Europe, orientat a la governança col·laborativa per a l'adaptació al canvi climàtic en regions costaneres i marítimes. El projecte promou un enfocament participatiu i de baix a dalt, implicant administracions públiques, empreses, ciutadania i altres agents locals en la definició de polítiques d'adaptació. Better Blue permet compartir bones pràctiques entre regions europees i millorar instruments de política pública relacionats amb la resiliència climàtica, la sostenibilitat i el desenvolupament econòmic dels territoris costaners.

CrossReTour

El servei d'Energia també participa en el projecte Cross-Re-Tour, finançat pel programa europeu de suport al mercat únic, que té com a finalitat impulsar la transició verda i digital de les pimes del sector turístic. El projecte promou la incorporació de solucions d'economia circular, eficiència energètica i digitalització desenvolupades en altres sectors, adaptant-les a l'activitat turística. Cross-Re-Tour facilita la transferència de coneixement, el suport tècnic i l'acompanyament a empreses turístiques perquè integrin pràctiques més sostenibles i innovadores en els seus models de negoci.

LifeCOadapt

En l'àmbit de l'adaptació al canvi climàtic a escala territorial, la Cambra participa en el projecte LIFE COadapt (LIFE eCOadapt50), un projecte estratègic del programa LIFE orientat a la cocreació d'accions d'adaptació al canvi climàtic en territoris i economies locals. El projecte treballa amb administracions públiques, empreses i agents socioeconòmics per integrar l'adaptació climàtica en sectors especialment vulnerables, com el turisme, i per impulsar inversions que reforcin la resiliència del territori a mitjà i llarg termini.

FEA-VEE

Finalment, el servei d'Energia forma part del projecte FEA-VEE, finançat pel programa Erasmus+, centrat en la formació, la capacitació i la sostenibilitat del sector tèxtil i de la moda. El projecte aborda la necessitat de disposar de professionals qualificats i alhora promou la transició cap a models productius més sostenibles, incorporant criteris d'eficiència energètica, economia circular i digitalització. FEA-VEE contribueix a reforçar la competitivitat del sector a través de la formació, la cooperació entre empreses i centres educatius i l'impuls de pràctiques més responsables ambientalment.

Assessorament a empreses sobre CAEs

Els Certificats d'Estalvi Energètic (CAEs) representen una línia d'actuació d'especial interès dins del servei d'Energia de la Cambra de Comerç de Barcelona, pel seu paper com a instrument per promoure l'eficiència energètica i reconèixer els estalvis assolits a través d'actuacions concretes. En aquest sentit, des del servei s'ha treballat activament per donar visibilitat als CAEs i reforçar el seu coneixement entre les empreses, posant l'accent en el seu potencial com a eina complementària dins de les estratègies de transició energètica.

L'assessorament en CAEs s'orienta a oferir a les empreses una visió clara i estructurada del funcionament del sistema, ajudant-les a comprendre el marc general, les tipologies d'actuacions que poden generar estalvis certificables i els passos necessaris per a la seva possible tramitació. Aquest primer acompanyament permet a les empreses valorar si les actuacions d'eficiència energètica que estan plantejant o executant poden encaixar dins del mecanisme dels CAEs, facilitant una presa de decisions més informada.

Amb l'objectiu de reforçar la difusió d'aquest instrument, durant l'any 2025 s'han dut a terme jornades i sessions informatives específiques sobre CAEs, adreçades al teixit empresarial. Aquestes accions han permès explicar el funcionament del sistema de manera pràctica, resoldre dubtes freqüents i apropar el concepte de CAE a les empreses interessades en millorar la seva eficiència energètica.

Paral·lelament, el servei d'Energia ha realitzat assessoraments individualitzats a empreses, analitzant casos concrets i oferint orientació sobre la possible aplicació dels CAEs en funció de les actuacions previstes o realitzades. L'enfocament de la Cambra és proporcionar un acompanyament integral en les fases inicials, actuant com a punt de suport i referència perquè les empreses puguin avançar amb seguretat en aquest àmbit.

Aquest treball de divulgació i assessorament contribueix a consolidar els CAEs com una eina rellevant dins de les polítiques d'eficiència energètica, alhora que reforça el paper de la Cambra com a agent d'acompanyament i facilitador en la implantació de mesures orientades a la millora de la competitivitat i la sostenibilitat empresarial.

(2.5) Comercial

La missió del Departament Comercial és generar valor econòmic, relacional i institucional per a la Cambra, impulsant la captació d'ingressos propis mitjançant el desenvolupament d'acords de col·laboració, patrocinis i aliances estratègiques amb empreses i entitats de l'ecosistema empresarial.

En aquest marc, el Club Cambra, amb un format actualitzat al 2025, es consolida com l'eix central de l'activitat comercial, concebut com un espai de relació, pertinença i generació d'oportunitats per a les empreses membres. A través del Club Cambra, el Departament Comercial impulsa una comunitat empresarial activa, fomenta el networking qualificat, promou iniciatives de valor afegit i reforça el vincle de les empreses amb la Cambra.

Objectius específics

Impulsar la sostenibilitat econòmica i el posicionament institucional de la Cambra, mitjançant el desenvolupament de relacions estratègiques amb el teixit empresarial i la generació de propostes de valor compartit per a les empreses col·laboradores. En resum:

1. Generar ingressos propis i recurrents
2. Enfortir la relació amb les empreses
3. Desenvolupar i consolidar el Club Cambra
4. Impulsar aliances estratègiques
5. Reforçar el posicionament institucional de la Cambra
6. Millorar l'eficiència i la professionalització de l'acció comercial

Què és el Club Cambra

El Club Cambra és la comunitat empresarial de la Cambra de Comerç de Barcelona, concebuda com un espai relacional per connectar empreses, generar oportunitats de negoci i reforçar vincles de confiança dins de l'ecosistema empresarial. El Club Cambra està format pels següents tipus de soci:

Soci institucional. Grans empreses.

Soci corporatiu. Petites i mitjanes empreses.

Xarxa de Negocis (XNC). Persones autònomes i microempreses.

Socis Institucionals

El soci institucional de la Cambra de Comerç de Barcelona és una empresa o entitat que manté una relació estable i estratègica amb la Cambra, amb l'objectiu de col·laborar en la promoció econòmica, empresarial i institucional del territori, més enllà d'una afiliació o patrocini puntual. Normalment són grans empreses, entitats financeres, empreses de serveis estratègics i organitzacions amb compromís institucional i econòmic.

Al 2025 s'han incorporat com a nous Socis Institucionals les següents empreses i corporacions:

- Banc Sabadell
- Circuit Catalunya
- Colonial
- Damm
- Indra Group
- Wolters Kluwer

I s'han renovat els convenis de col·laboració amb:

- Ibercaja
- CaixaEnginyers
- Grant Thornton

Socis Corporatius

El soci corporatiu de la Cambra de Comerç de Barcelona és una empresa amb una vinculació estable però més operativa i de negoci que el soci institucional, amb un enfocament clar en visibilitat, accés a serveis i participació en ecosistemes empresarials de la Cambra. L'any 2025 ha finalitzat amb els següents Socis Corporatius actius:

TRUSTED ADVISORS SPAIN, DHL, CAJA RURAL, CATSERVEIS XXI-GESTIO CTI, ZINTRA CAPITAL CREDIT, LLADÓ GRUP CONSULTOR, AF LEGIS, INITIUM SOFTWARE, GROUPMEE, TODA & NEL-LO, ITECOR, ADVANCEGROUP, LLEIDANET, DEEL, KTYA, SOFTWARE GREENHOUSE, ARQUICONSLT, APFUTURA TELECOM, COINMEN, DE-CIX, MULTIANAU, ARSYS, LOGICALIS, SQUAREPOINT, SAMSUNG ELECTRONICS IBERIA

Esdeveniments a mida

S'han dut terme 52 esdeveniments a mida per a Socis Institucionals i Socis Corporatius, coorganitzats entre la Cambra i els socis, distribuïts de la següent forma:

- Jornades Cambra: 27
- Dinars networking: 12
- Esmorzars networking: 4
- Webinars: 8
- Exposicions: 1

Activitats Club Cambra

Per potenciar que la generació de relacions empresarials de qualitat es transformin en oportunitats de negoci, col·laboració i posicionament dins l'ecosistema de la Cambra de Comerç, durant l'any 2025 s'han dut a terme les següents activitats:

Juny. Jornada de *speed networking*

Va ser una jornada adreçada a empreses i professionals amb l'objectiu de fomentar contactes empresarials àgils i de qualitat. L'activitat es va desenvolupar en un format dinàmic i estructurat, que va permetre als participants mantenir trobades breus i successives amb altres empreses, facilitant la presentació mútua, l'intercanvi d'interessos i la identificació d'oportunitats de col·laboració en un temps reduït.

Octubre. Encuentro Clubes Cámara a Valencia

La Cambra de Comerç va participar en l'Encuentro Clubes Cámara, una trobada orientada a fomentar el networking empresarial entre empreses vinculades a diferents cambres de comerç d'Espanya. La jornada va facilitar un espai de relació i connexió directa entre empreses de diferents territoris, permetent que es coneguessin, intercanviessin experiències i identifiquessin possibles oportunitats de col·laboració. Hi van participar 21 cámaras de España, 173 empreses i 230 persones. En resum, es van agendar 935 reunions.

Esmorzars de Forquilla

Els Esmorzars de Forquilla són trobades empresarials reduïdes, de caràcter relacional i estratègic. Combinen gastronomia tradicional catalana amb conversa de nivell entre empresaris, directius i convidats rellevants, amb l'objectiu d'afavorir relacions empresarials sòlides, fomentar el diàleg obert amb perfils d'alt nivell, oferir accés directe a persones i idees

rellevants en un entorn proper i donar valor a la pertinença i vinculació amb la Cambra. Durant el 2025 s'han dut a terme els següents Esmorzars de Forquilla:

- Gener. Pep Martorell. Director associat del BSC
- Febrer. Antoni Gutiérrez Rubí. Politòleg
- Març. Tatxo Benet. President de Media Pro
- Abril. Oscar Camps. Director d'Open Arms
- Maig. Christian Garcia. Periodista i comunicador
- Juny. Jordi Juan. Director de La Vanguardia
- Octubre. Maite Barrera. Fundadora de Bluecap
- Desembre. Oriol Castro. Xef del restaurant Disfrutar

Sopars del President

Els Sopars del President són trobades institucionals de caràcter molt reduït i exclusiu, pensades per enfortir relacions de confiança entre la Presidència de la Cambra i empresaris, directius i actors clau de l'economia. Durant el 2025, s'han dut a terme tres Sopars del president, al març, juny i octubre.

(2.6) Activitat a la xarxa territorial

L'exercici 2025 ha permès d'avançar molt substancialment en el procés iniciat en el 2022. Aleshores es va iniciar un pla ambiciós d'enfortiment de la xarxa territorial com una de les peces més importants d'un canvi organitzacional profund a tota la Cambra. En aquest nou model, cada Delegació lidera, dinamitza i fa créixer la projecció i les actuacions del conjunt de la Cambra a la seva demarcació territorial. El pla no vol només *potenciar les delegacions*, sinó fer créixer quantitativament i qualitativament la Cambra al territori o, el que és el mateix, aconseguir una Cambra més forta i molt més eficient en les seves accions d'impuls de l'activitat econòmica i en els serveis a les empreses.

La reconversió important en la prestació de molts serveis es va consolidant i els nous instruments desenvolupats, es converteixen en un actiu important per a l'activitat de la xarxa territorial de la Cambra.

La xarxa territorial de la Cambra ha continuat guanyant entres com a referent per a la millora de la qualificació del factor humà de les empreses.

Ho ha fet gràcies al bon desenvolupament en l'àmbit territorial del Programa Integral de Qualificació i Ocupació, i en concret, durant aquest 2025 mitjançant, la gestió i execució de 6 fires d'ocupació - **Girafeina** - .

Les "**Girafeina**", són fires de l'ocupació on posem en contacte empreses que tenen ofertes laborals, amb joves que cerquen feina. Les dades més significatives de les edicions d'enguany són les següents:

Edicions Girafeina (2025)				
Cambra Territorial	Nombre d'assistents	Nombre d'ofertes laborals	Nombre d'empreses	Entrevistes realitzades
Osona (Vic)	1.040	713	69	5.582
Baix Llobregat (Sant Feliu)	550	133	23	2.011
Barcelonès Nord (Santa Coloma)	514	255	24	825
Garraf (Vilanova)	625	215	25	1.018
Vallès Oriental (Granollers)	905	604	44	2.926
Alt Penedès (Vilafranca)	550	257	44	994
TOTAL	4.184	2.177	229	13.356

Unes xifres totals molt positives amb més **4.000 persones** en total que han assistit a aquestes fires, més de **2100 ofertes de treball**, més de **13.300 entrevistes** realitzades i quasi **230 empreses** participants.

Girafeina Granollers

Girafeina Vic

Tanmateix en aquest 2025, hem celebrat també **3 Fires Fp Pyme**, enfocades a connectar estudiants d'FP amb empreses . Una manera d'apropar i donar a conèixer la FP Dual a les empreses.

Edicions Fires Fp Pyme (2025)		
Cambra Territorial	Nombre d'assistents	Nombre d'empreses
Baix Llobregat (Viladecans)*	15.000	70
Vallès Oriental (Sant Celoni)	680	35
Alt Penedès (Vilafranca)**	2.500	24
TOTAL	18.180	129

* Van assistir tots els instituts del Baix Llobregat

** Dins entorn de la Fira Èxit

Els avenços en aquest àmbit, permeten consolidar les accions d'impuls de la qualificació professional, com un dels elements que identifiquen més clarament l'activitat de la Cambra a nivell territorial.

Fira Fp Pyme a Sant Celoni

Fira Fp Pyme a Viladecans

L'activitat formativa presencial ha continuat sent un dels pilars dels serveis territorials de la Cambra.

Els àmbits temàtics abordats en aquesta formació presencial –igual que en el Campus Empresarial Virtual i les Aules Virtuals– mostren una línia de continuïtat amb anys anteriors: segueixen ocupant un lloc rellevant els cursos vinculats a l'activitat internacional i a l'impuls d'internacionalització de les empreses, així com els centrats en la gestió econòmica, financera i fiscal, i els de l'àrea comercial i de màrqueting. Hem consolidat la nova disciplina de la iA introduïda l'any passat, cursos dels quals hem fet 16 edicions.

Ahora, l'acció comercial feta des de les delegacions ha permès un increment notable de les accions de formació a mida realitzades durant el 2025.

Pel que fa a les jornades informatives i trobades empresarials, l'activitat en el 2025 pateix un increment moderat respecte del 2024.

S'han pogut gestionar un nombre important d'activitats que han fet possible acostar a les empreses –en un format àgil i eficient– dades, informacions i reflexions rellevants per al seu negoci, i facilitar el coneixement mutu i el networking entre les empreses d'una mateixa demarcació territorial.

Un bon exemple a destacar, és la celebració de **sis "Dies Cambra"**, a diferents territoris: Berguedà, Osona, Alt Penedès, Baix Llobregat, L'Hospitalet i Vallès Oriental, tots ells amb presència multitudinària d'empreses.

Dia Cambra a Vic

Dia Cambra a Berga

Dia Cambra al Baix Llobregat

Un altre exemple d'aquest avenç substancial en el paper comercial que estan assolint les Cambres territorials, és la consolidació del servei de **BONS COMERÇ**, fruit de les visites comercials fetes a centenars d'ajuntaments i on es va detectant aquesta necessitat.

Iniciativa que posen en marxa els ajuntaments, de la mà de la Cambra, per a potenciar el consum en el seu comerç local (i restauració si s'escau).

Consisteix a posar en circulació uns bons, d'un import acordat, que es poden utilitzar als comerços locals adherits a la campanya. Normalment, s'estableix la condició que el/la consumidor/a ha de fer una compra mínima per a poder usar el bo.

Aquest sistema produeix un efecte multiplicador en el consum, la qual cosa garanteix que s'assoleixi l'objectiu acordat d'incentivar notablement les vendes en el comerç local.

Durant el 2025 es duen a terme les següents edicions de Bons Comerç:

Edicions Bons Comerç (2025)		
TERRITORIALS	Import en bons	Impacte comercial
ALT PENEDEÈS – ANOIA – GARRAF		
Sant Pere de Ribes	100.000	208.198 €
Anoia	50.000	102.500 €
Vilanova	50.000	103.450 €
TOTAL	200.000	514.248€

A més gràcies a l'expertise assolit amb els Bons Comerç, les Cambres territorials de Barcelona, juntament amb la resta de Cambres catalanes i liderades pel Consell de Cambres, hem pogut gestionar per tercer any consecutiu la campanya de **"Vals Escolars"** finançada per la Generalitat amb un volum total de **50 milions d'euros**.

VALS ESCOLARS

DADES DE LA CAMPANYA			
ESTABLIMENTS	1.166	OPERACIONS VALS ALUMNES	374.367
OP.MANUALS ALUMNES	80.445	% OP.VALs ALUMNES CAMBRA BCN	21,49%
OP. CENTRES <100	4.031	VALS ALUMNES MANUALS CAMBRA BCN	136.553
OP. CENTRES >100	6.576	TOTAL VALS CAMBRA BCN	601.972

Xarxa de Negocis Cambra - XNC

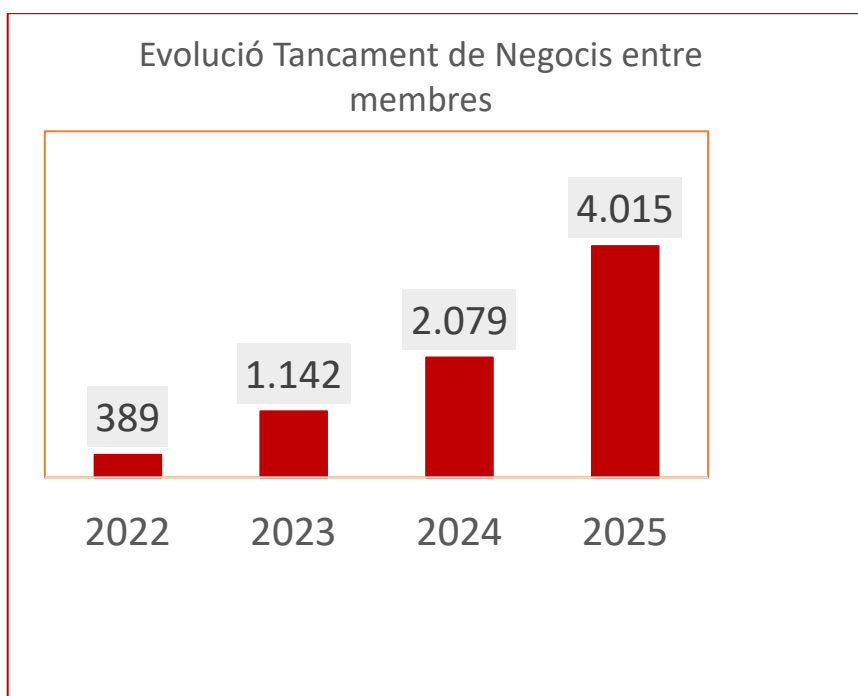
El producte estrella, sense dubte, que gestionem des del 2023 les Cambres territorials, és la **Xarxa de Negocis Cambra (XNC)**.

Un programa impulsat per la Cambra de Comerç de Barcelona, que té com objectiu ajudar a l'empresariat a fer créixer el seu negoci tot apostant pel treball en xarxa i el màrqueting relacional.

Tanquem l'any **2025** amb les següents dades extraordinàries:

Xifres XNC - 2025	
Membres actius	430
Grups formalitzats	14
Nombre de negocis tancats entre membres	7.625
Import negocis tancats	48.614.506 €

Evolució de negocis tancats 2022-2025



Recull d'alguns retalls de premsa de la presentació de nous grups durant aquest any:

Novetats destacables que hem introduït a la XNC en el 2025:

1. **Tallers Continua.** Tallers adreçats als membres amb trajectòria a la Xarxa, pensats per ajudar-los a descobrir i aprofitar totes les eines que ofereix el programa per generar més negoci i fer un networking de més qualitat. Aquests tallers es realitzen de manera paral·lela als tallers Inicia't.
2. **Giraxarxa.** Carnet treballat a través de la gamificació per incentivar les visites entre membres dels diferents grups, fomentar el networking i posar en valor la importància de viatjar dins la Xarxa.

3. **Segell del membre.** Segell distintiu perquè els membres el puguin utilitzar a les seves xarxes socials, al peu de signatura del correu electrònic i en altres suports corporatius, amb l'objectiu de reforçar la seva vinculació a la XNC, guanyar visibilitat i contribuir a la construcció de marca.
4. **Esdeveniments.** Es posa en valor el 1er "Dia XNC de l'Anoia", un esdeveniment impulsat i patrocinat pels membres del grup d'Igualada, coincidint amb el primer any de trajectòria del grup. Paral·lelament, es destaca el sectorial "Impulsem Indústria", celebrat el novembre de 2025 impulsat pels membres del grup de Vic/Osona.
5. **Obertura nou Grup.** Durant el mes de novembre es duen a terme proves obertes i es treballa amb leads provinents dels esdeveniments Inspiration Day i Biz Barcelona. Com a resultat d'aquest procés, s'obre el quart grup el 3 de desembre de 2025.



3.

ENTITATS VINCULADES



(3.1) Barcelona Centre de Disseny ara és Barcelona Creativity & Design Foundation

Després de més de 50 anys, el Barcelona Centre de Disseny inicia el 2025 una nova etapa sota el nom de Barcelona Creativity & Design Foundation, una transformació que reforça el seu paper com a impulsora de la creativitat empresarial. Aquest canvi permet a la fundació ampliar el seu abast com a referent internacional de l'economia creativa.

La Barcelona Creativity & Design Foundation té la visió de consolidar Barcelona com a ciutat referent de la creativitat empresarial i l'economia creativa: Barcelona com a ciutat de les idees. La nostra missió és vertebrar l'economia creativa de Barcelona, col·laborant amb la comunitat professional i empresarial del sector i desenvolupant el seu ecosistema per a demostrar el valor que la creativitat aporta a qualsevol negoci.

Amb aquest objectiu, l'entitat treballa per impulsar la ciutat com un pol d'atracció de talent creatiu i innovació interdisciplinària, capaç de respondre als reptes globals des del potencial de les seves fortaleeses locals.

Per visualitzar el naixement de la Barcelona Creativity & Design Foundation s'ha dissenyat una nova identitat corporativa i s'ha desenvolupat un nou pla estratègic per traçar les línies d'actuació de l'entitat en els propers anys.

En aquesta nova etapa, més enllà del disseny, la fundació amplia la seva mirada per seguir treballant amb sectors com la gastronomia i per incorporar d'altres com els videojocs o la música, amb projectes interdisciplinaris que uneixen talent local i oportunitats globals. Així, reafirma el seu compromís amb l'ecosistema creatiu de Barcelona i el desenvolupament d'una economia creativa sostenible i competitiva.

Clúster Creativitat i Disseny

El Clúster Creativitat i Disseny de la Barcelona Creativity & Design Foundation està reconegut com a Agrupació Empresarial Innovadora (AEI) pel Ministeri d'Indústria i Turisme. Durant el 2025 s'han dut a terme les següents actuacions:

BUILDING LEGACY: Allargar la vida útil de l'entorn construït

Amb un pressupost total de 229.000 € i un ajut de 170.000 €, aquest projecte ha explorat com el disseny i les metodologies àgils poden esdevenir eines clau per a la transició cap a l'economia circular en el sector de la construcció. BUILDING LEGACY ha conceptualitzat, dissenyat i prototipat un sistema tecnològic orientat a millorar l'eficàcia i l'eficiència en la reutilització d'elements constructius provinents d'edificis, contribuint així a allargar-ne la vida útil. Aquest sistema, desenvolupat sota el lideratge de la Barcelona Creativity & Design Foundation amb la participació del Clúster Materials Avançats, COMSA, La Salle, Inèdit Innovació i Intemic, i amb la col·laboració d'Holon, ha promogut una gestió més sostenible dels recursos materials, reduint residus i maximitzant el valor dels elements reutilitzats. La metodologia del projecte ha combinat el rigor de la recerca amb l'agilitat del disseny per generar prototips no només funcionalment eficients, sinó també fàcilment integrables en processos industrials i arquitectònics existents. Els resultats del projecte, presentats el juny de 2025, posen en relleu un enfocament col·laboratiu que articula expertesa tècnica, creativa i empresarial per contribuir a la transformació d'un dels sectors amb més impacte ambiental.

AYRA: Innovació per a la salut infantil a domicili

Amb un pressupost de 308.000 € i un ajut de 240.000 €, AYRA és un projecte de recerca industrial que combina tecnologia, disseny i salut per millorar la qualitat de vida dels infants amb malalties agudes que requereixen ingrés domiciliari. El projecte ha permès desenvolupar i validar un sistema integral per mesurar la qualitat de l'ambient domèstic, amb especial atenció als factors ambientals que poden influir en la recuperació dels pacients. Aquest sistema innovador, liderat per la Barcelona Creativity & Design Foundation i presentat públicament el 2025, integra dades en temps real per oferir una avaluació contínua de la qualitat de l'aire, el nivell de confort i altres paràmetres ambientals. Això ha permès facilitar a cuidadors i professionals de la salut una informació més precisa per personalitzar les intervencions, amb l'objectiu de millorar els resultats clínics i el benestar dels infants. El projecte ha comptat amb la participació de socis de referència com l'Hospital Sant Joan de Déu, Domestic Data Streamers, Pumba, The Left Bit i el Health Cluster, que hi han aportat

coneixement especialitzat en salut, anàlisi de dades i desenvolupament de tecnologies interactives. AYRA destaca pel seu enfocament centrat en les persones, situant les necessitats dels infants i les seves famílies al centre de la innovació, i contribuint a l'establiment de nous estàndards en l'atenció mèdica domiciliària.

Residència en IA

En el marc de l'acompanyament que des del Clúster Creativitat i Disseny es duu a terme a les empreses en la integració de la intel·ligència artificial en els processos creatius, durant el 2025 s'ha impulsat dues residències en IA de text dirigides a perfils de disseny, copy, branding, publicitat, periodisme, comunicació, màrqueting i altres perfils creatius que treballen en l'àmbit de la generació de continguts.

Mitjançant un itinerari adaptat i personalitzat per a cada perfil, els participants han accedit a coneixements que els han permès integrar de manera personalitzada les IAs de text en els seus projectes de generació de continguts i en la seva activitat professional creativa. Han aprofundit en els usos tècnics, ètics i conceptuals d'aquesta tecnologia i assolit un coneixement que els ha permès entendre futures tecnologies emergents, més enllà de l'ús massiu de solucions comercials. Han pogut accedir a eines i tècniques avançades que els han ajudat a optimitzar el seu procés i flux de treball creatiu, impulsant el seu contingut al següent nivell i innovant en la forma en què interactuen amb les seves audiències. Tot això de la mà de dos mentors: Ricardo Campos i Patricio Fernández.

Trobada Anual del Clúster Creativitat i Disseny

L'11 de desembre s'ha celebrat la trobada anual del Clúster Creativitat i Disseny al nou espai XRLAB a Palo Alto, on els assistents han pogut visitar les instal·lacions i gaudir d'experiències immersives.

La trobada ha inclòs un debat entre Jorge Márquez, Head of Experience & Research Europe & Latam a NTT DATA, i Marc Mallafré, fundador i director d'art de RIAL Studio. Més enllà de la tecnologia, la conversa va destacar un element clau: la dificultat creixent per distingir què és real i què no, especialment en imatge i vídeo. En aquest context, el valor no està tant en l'eina com en el criteri, la direcció artística i la capacitat de donar coherència i sentit als resultats. En la sessió es van presentar també alguns dels nous membres de 2025: AV Studio, Cosentino City Barcelona, Dicom Events, Gancedo, Kronospan Design Center, Majoral, The Social Hub Poblenou Barcelona, Traza, WMF i Laura Meseguer Studio.

Barcelona Design Week

La Barcelona Design Week (BDW), un dels esdeveniments creatius més importants de la ciutat, ha celebrat l'any 2025 la seva 20a edició, del 7 al 17 d'octubre, amb un programa inspirat en la resiliència creativa.

L'objectiu de la BDW és apropar la creativitat a la ciutadania i a tots els sectors econòmics de la ciutat i mobilitzar el sector creatiu per projectar la vitalitat de Barcelona a la resta del món. Una oportunitat per inspirar i mobilitzar la comunitat local i global, mostrant com el disseny i la creativitat, aplicats amb consciència, poden ser una eina poderosa per abordar el reptes actuals i futurs.

En un context de fortes disrupcions tecnològiques, econòmiques, geopolítiques i ambientals, el disseny ha assolit un paper central per proposar solucions realistes –no utòpiques– des d'un optimisme informat i pragmàtic. Fidels a l'ADN de les dues darreres dècades, hem destacat com el disseny ha transformat límits tècnics i temporals en oportunitats per a la creativitat i la bellesa, explorant com ens hem adaptat per forjar un futur més humà i sostenible.

El comissariat d'aquesta edició s'ha confiat a l'Alessandro Manetti, sociòleg amb més de 20 anys d'experiència en moda, disseny, comunicació, creativitat, noves tendències i canvis socials aplicats a la formació, la recerca i el projecte.

Durant deu dies, Barcelona s'ha convertit en un vibrant centre de pensament i creació, amb més de 130 activitats –exposicions i instal·lacions, conferències i taules rodones, tallers i formats participatius– adreçades a empreses, professionals, estudiants i al públic general, tant a escala local com internacional.

La BDW ha continuat apostant per formats poc convencionals com Underground BDW, un showcase col·lectiu de 26 projectes que ha transformat un espai singular de la ciutat en un dinàmic focus d'exhibició, reunint propostes locals i internacionals amb impacte social positiu i solucions per a un present i un futur millors.

El Disseny Hub Barcelona ha estat la seu oficial de la BDW 2025, que ha comptat també amb 14 Seus Associades i, com a novetat, amb 3 Esdeveniments Associats.

La BDW ha comptat amb el patrocini oficial de Cervezas Alhambra i Roca, així com amb el patrocini de Jungle, Kave Home, Monotype, NTT Data, Simon, They Do i WMF.

La BDW està dirigida i organitzada per la Barcelona Creativity & Design Foundation i impulsada per l'Ajuntament de Barcelona i el Disseny Hub Barcelona (DHub) amb la col·laboració del FAD Foment de les Arts i el Disseny.

La BDW és membre de la xarxa global World Design Weeks, organització amb seu a Barcelona, que integra més de 40 esdeveniments internacionals de l'àmbit del disseny i la creativitat.

Indicadors 2025

10 dies d'activitat
130 activitats programades
14 Seus associades
3 esdeveniments associats
58 activitats a l'OFF BDW amb 54 agents participants
+2.300 visitants a l'Underground BDW
+ de 20.000 visitants / participants a les activitats
112 impactes en premsa
221.378 visites web
+ 1.187.760 impressions a xxss
300 banderoles instal·lades per la ciutat
59 newsletters enviades (català, castellà i anglès)

World Design Weeks

La Barcelona Design Week és membre fundador de la World Design Weeks, una xarxa creada el 2016, que aplega més de 40 setmanes i festivals de disseny d'arreu del món, amb l'objectiu d'intercanviar coneixement i bones pràctiques, per a la promoció i consolidació dels mateixos esdeveniments, la col·laboració amb les ciutats i els territoris, i la identificació d'oportunitats de negoci en els diferents mercats mundials. Des del juny de 2020, la Fundació BCD assumeix la Presidència i acull la seu mundial a les seves oficines al Disseny Hub Barcelona.

Aspectes Clau del 2025:

- Fites d'Aniversari: Es van celebrar aniversaris significatius a tota la xarxa, incloent-hi els 10 anys de la Nairobi Design Week, el 15è aniversari del Mes del Disseny de Detroit, els 20 anys de l'Helsinki Design Week la Barcelona Design Week, i la 25a edició de la Dutch Design Week.

- Reunió Anual de Membres presencial i online: Celebrada a Barcelona del 16 al 18 d'octubre, combinant participació presencial i en línia. Representants d'Auckland, Bangkok, Barcelona, Bogotá, Bucharest, Kyiv, Lima, São Paulo i Seoul van assistir en persona.
- Activitats:
 - Es va celebrar una Trobada a la Milan Design Week el 9 d'abril.
 - Es va organitzar un Workshop sobre Patrocini el 6 de maig, centrat en estratègies per al canviant panorama del patrocini.
- Creixement Digital i Serveis:
 - La presència a les xarxes socials va continuar creixent, amb Instagram arribant als 4.747 seguidors.
 - Es van enviar 43 butlletins amb una taxa d'obertura mitjana del 21,8%.
 - Es va llançar la nova Àrea de Membres de WDW al web de l'entitat, centralitzant recursos i activitats.
- Oportunitats: WDW va facilitar la participació de membres (Zagreb, Venècia, Ucraïna) en la proposta de projecte de cooperació a petita escala d'Europa Creativa "Experimentation Labs."

Inspired in Barcelona®

Inspired in Barcelona: Luce

Comissariada per l'arquitecte i dissenyador Stefano Colli, "Inspired in Barcelona: Luce" ha explorat el potencial expressiu i conceptual de la llum a través de més de cent objectes d'il·luminació, des de clàssics del disseny fins a propostes emergents i experimentals. La instal·lació ha combinat la mirada col·leccionista del comissari amb un escenari immersiu que ha captivat tant el públic professional com el generalista.

Impulsada per l'Ajuntament de Barcelona a través del Disseny Hub Barcelona i per la Generalitat de Catalunya a través d'ACCIÓ, i organitzada per la Barcelona Creativity & Design Foundation, la mostra ha tingut lloc del 8 al 13 d'abril a la Sala Scalabrini de la Chiesa del Carmine, al districte de Brera, un dels epicentres del disseny internacional.

Durant la setmana, l'exposició va rebre la visita institucional del president de la Generalitat de Catalunya, Salvador Illa, i de l'alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, que van voler mostrar el seu suport al talent creatiu de Catalunya en un dels aparadors internacionals més destacats del disseny.

Després del seu pas per Milà, Inspired in Barcelona: Luce ha viatjat a Barcelona a l'octubre, on s'ha exhibit al Disseny Hub Barcelona, en el marc de la Barcelona Design Week 2025.

Aquesta reedició ha permès acostar al públic local i nacional una mostra que ha captivat milers de visitants internacionals.

Indicadors a Milà

107 productes exposats

+30 empreses representades

+80 dissenyadors representats

6 escoles

5.341 assistents a la inauguració

+25.000 visitants (del 8 al 13 d'abril)

45 impactes en premsa (audiència estimada de 121.983.071 persones i una valoració econòmica de 185.455 €)

51 publicacions, 201 stories i 4 reels han generat prop de 145.000 impressions i un abast de 37.456 usuaris

2 newsletters enviades

Comerç

Els llums de Nadal il·luminen el comerç

Novena edició d'un projecte que promou i dinamitza el comerç de proximitat als barris de la ciutat durant la temporada de Nadal. Alhora, dona visibilitat al talent creatiu local, estableix connexió entre el disseny i el sector comercial i apropa el disseny a la societat en general.

Es tracta d'un projecte d'aparadorisme en el qual es convida a participar les escoles de disseny i els comerços de proximitat dels barris a través dels eixos i les associacions de comerciants. L'acció compta amb el suport de la Direcció de Comerç, Restauració i Alimentació de l'Ajuntament de Barcelona.

Aquest 2025 s'ha treballat amb l'Associació de comerciants Poble-sec i Paral·lel del Districte de Sants - Montjuïc i amb Sant Antoni Comerç del Districte de l'Eixample. I les escoles Àrtidi Home of Retail Inventors, Elisava, Facultat de Disseny i Enginyeria, Escola Massana, ESDAPC Escola Superior de Disseny i Arts Plàstiques de Catalunya (Llotja i Deià), ESDESIGN Escola Superior de Disseny de Barcelona, IED Barcelona Escola Superior de Disseny, Labasad Barcelona School of Arts & Design, La Salle School of Architecture i LCI Barcelona.

L'acte de presentació dels aparadors de les botigues de Som Sant Antoni va tenir lloc el 2 de desembre. El jurat format per Sandra Guiu i Jordi Cuenca, van atorgar el premi a l'aparador més innovador a la Farmàcia R. Balañà Vives realitzat per l'escola ESDAPC Llotja. La votació popular va atorgar el premi a Mai Friends realitzat per l'escola LCI Barcelona.

A Poble-sec i Paral·lel es va celebrar el 4 de desembre. El mateix jurat va atorgar el premi a l'aparador de la botiga Fil i Fet, realitzat per l'escola Elisava. En aquest cas la votació popular va atorgar el premi a la mateixa botiga.

Indicadors

20 botigues participants
150 botigues sensibilitzades
2 eixos comercials implicats
2 barris de 2 districtes
10 escoles de disseny i arquitectura
200 persones fent la ruta els dies de l'acte de descoberta
+ de 12.000 visitants

El disseny endreça

Iniciativa que té per objectiu millorar l'espai públic mitjançant el disseny estratègic, promovent un entorn més ordenat, segur i identificable. També reforça la identitat dels barris i la vitalitat del comerç de proximitat, contribuint a una economia sostenible i participativa vinculada al territori. El projecte que compta amb el suport de la Direcció de Comerç, Restauració i Alimentació de l'Ajuntament de Barcelona es desplega a través de dues grans accions que es desenvoluparan al llarg de dos anys 2025–2026:

Acció 1: Intervencions artístiques a persianes comercials: Aquesta acció utilitza la creativitat i el disseny com a eines de comunicació per explicar l'essència i la identitat dels establiments comercials fora dels horaris d'obertura. Un total de 170 persianes comercials, amb una distribució de 17 persianes per districte i 10 creatius (un a cada barri). Aquest 2025 s'ha organitzat la convocatòria per escollir els creatius amb la participació de 81 propostes.

Acció 2: Projectes col·laboratius amb entitats comercials: La segona acció es desenvolupa en col·laboració amb tres entitats de referència del comerç de la ciutat: Eix Sarrià, Xarxa de Comerç Divers i Associació del Passeig de Gràcia. A través del treball conjunt amb aquestes

entitats, es plantegen accions específiques que integren el disseny com a eina estratègica per innovar en el comerç de proximitat contribuint així a crear un teixit més dinàmic i atractiu.

Innovació

NEXT GEN DESIGN

Des de 2024 i fins a 2026, la Fundació BCD participa en el projecte Young Designers for Next Generation Europe (NextGenDesign), sota el programa de la CE Europa Creativa, un projecte que uneix cinc importants plataformes i festivals internacionals de disseny (Skopje Design Week de Macedònia, Mikser festival de Belgrado, designaustria amb la Vienna Design Week, What Design Can Do d'Amsterdam i la Fundació BCD amb la Barcelona Design Week) en una iniciativa per promoure i educar sobre el disseny verd i sostenible, tot augmentant la consciència sobre la responsabilitat dels dissenyadors i consumidors en el context del Pacte Verd Europeu.

Al llarg d'aquest any, i durant la Barcelona Design Week, s'han dut a terme diverses activitats divulgatives com els EDU TALKS - xerrades inspiracionals que convidaven a reflexionar sobre com la creativitat i el disseny poden tenir un paper clau en la construcció de futurs més adaptables, inclusivius i sostenibles-; un programa de RESIDÈNCIA, amb la participació de joves creatius d'entre 18 i 35 anys de tot Europa - on a través de visites, treball de camp, xerrades inspiracionals i formació pràctica, es van idear i prototipar solucions per a donar resposta al repte del reaprofitament dels residus alimentaris-; i una TRAVELLING EXHIBITION dins l'Underground BDW, amb l'exposició de 52 projectes de tots els joves creatius seleccionats a participar en els diferents programes de residència dels festivals associats.

PICOBELLO

Iniciativa cofinançada per la CE sota el programa INTERREG EUROPE II, per millorar els instruments de política de desenvolupament regional de les regions associades, a través d'un procés d'intercanvi de coneixements sobre com estan les regions europees implementant els valors de la New European Bauhaus (NEB) a les seves estratègies de desenvolupament.

En el marc d'aquest projecte, aquest any es va acollir a Barcelona una de les trobades de socis, on es va aprofundir en els principis de sostenibilitat i economia circular des de la perspectiva de la New European Bauhaus, combinant intercanvi de bones pràctiques i sessions participatives. La trobada es va completar amb visites a iniciatives locals d'innovació i emprenedoria creativa, reforçant l'aprenentatge interregional i la connexió amb projectes reals al territori, així com amb una sessió oberta al sector creatiu, *"Future scenarios for the*

creative economy”, per explorar escenaris per impulsar el creixement de l’Economia Creativa, amb un debat moderat per Germán León, Fundador de l’agència Helvetica Digital, amb la participació de Jordi Sellas, Fundador & CEO de Layers of Reality; Cecília Tham, Co-fundadora & CEO de Futurity Systems; i Andrea Faroppa, Head of Sónar+D – Sónar (Advanced Music)

Tanmateix, en el marc del projecte, al juny es va dur a terme una sessió de presentació del informe “Initiatives to Boost the Creative Economy”, realitzat per THE HUT AGENCY, sota el Comisariat de la Fundació BCD, que presenta un marc de treball innovador amb diferents escenaris per posicionar Barcelona i Catalunya com a líders globals en l’Economia Creativa, en base a criteris clau de competitivitat. Després de la presentació, es va conduir, tanmateix, una taula rodona, moderada per Isabel Roig, directora de la Fundació BCD, amb la participació de Julia Devin, Growth and Partnerships Manager a Norrsken Barcelona; Ignasi Costas, Co-Managing Partner de RCD; i Alessandro Manetti, Barcelona Design Week Curator.

[Link](#) per descarregar l’informe.

Patronat de la Fundació BCD a 31.12.2025

Presidència

President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Excm. Sr. Josep Santacreu

Sotspresidència primera

Ajuntament de Barcelona

Il·lm. Sr. Xavier Marcé, Regidor de Cultura i Indústries Creatives

Sotspresidència segona

Generalitat de Catalunya

Sr. Moisés Rodríguez Cantón, Director del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM)

Sotspresidència tercera

Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme

Sotspresidència quarta

Sr. Luis Lopezbarrena

Vocals

Representants de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Sr. Enric Jové, President de la Comissió Executiva de la Fundació BCD

Sra. Merche Alcalá

Sr. Pau Herrera

Sr. Jordi Sellas

Delegat Especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Sr. Pere Navarro

Senior Managing Director de Roca Sanitario

Sr. Xavier Torras

Corporate Branding Communication Manager de Simon

Sra. Nathalie Naval

Directora de Disseny de SHAD

Sra. Carolina Gómez

Degà del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya

Il·lm. Sr. Guim Costa

Rectora de la Universitat Oberta de Catalunya

Excma. i Mgfc. Dra. Àngels Fitó

Rector de la Universitat Politècnica de Catalunya

Excm. i Mgfc. Sr. Francesc Torres

Degana del Col·legi Oficial de Dissenyadors d'Interiors i Decoradors de Catalunya

Il·lm. Sra. Sandra Guiu

President de l'Associació Disseny per a Tothom Internacional

Sr. Francesc Aragall

Professor emèrit d'ESADE

Sr. Jordi Montaña

Secretari

Secretari General de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Sr. Xavier Coronas

Comissió Executiva de la Fundació BCD a 31.12.2025

President

Sr. Enric Jové

Vocals

Ajuntament de Barcelona

Ilm. Xavier Marcé, Regidor de Cultura i Indústries Creatives

Generalitat de Catalunya

Sr. Moisés Rodríguez Cantón, Director del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM)

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Sr. Pau Herrera

Jordi Sellas

Sr. Ignasi Costas

Founding partner RCD

Sr. Andreu Gomá

Integrations Director de Jungle

Sr. Luis Lopezbarrena

Sra. Blanca Sorigué

Directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Sr. Xavier Torras

Communications Director de Roca Sanitario

Secretària

Directora general de BCD

Sra. Isabel Roig

Observadora

Directora de Finances de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Sra. Anna Solé

Membres Clúster Creativitat i Disseny (a 31.12.2025)

4-id Creative Network

Aclam

Agustina Studio

Alex March Studio

Alhambra

Altherr Désile Park

Ana Victoria Vera

Andreu Carulla Studio

Ànima Design

Anna Cullet

Artimaña

Atipus

Aymerich Comunicació

Barcelona Rugs

Batllegroup

BAU, Centre Universitari d'Arts i Disseny de Barcelona

Benito

Bildi Grafiks

Bloomint Design

Brother Barcelona

Cabero Group 1916 - Finocam

Clase bcn

CMV Architects

Codina Studio

Comuniza

Consorci Zona Franca

Cosentino

Crevin

Cristina Noguera

DAE Chimeneas
Dear Design
Dicom Events
Domestic Data Streamers
EINA, Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona
El Equipo Creativo
ELISAVA Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona
Emiliana Design Studio
Escofet
Escola Superior d'Art i Disseny Llotja
ESDAPC
ESdesign
Esiete
Estal
Estudi Bonjoch
Estudi Ferran Sendra
Estudi Ribaudí
Figueras Seating Europe
Fuego Camina Conmigo
Fundació Eurecat
FutureA
Gabriel
Galarina
Gancedo
Grup Efebé
Helvetica Digital
Hobby Flower
Holon
I-MAS
IED Barcelona Centre Superior de Disseny
Ikea
Inèdit
Innou
Jungle
Kave Home
Kronospan
LaSalle Universitat Ramon Llull
Laura Meseguer Studio
LCI Barcelona, Escola Superior Oficial de Disseny
Lékué

León Romero
Lúcid - Product Design Agency
Magma Design
Magrana Barcelona Product Lab
Majoral
Makeat
Manuel Torres Design
Mario Ruiz
Marset
Master Distancia (CreaDiseño)
Mayúscula
Mediclinics
Mobles 114
Monotype
Morillas
Muji
Nacar Design
Nanimarquina
Nomon Design
Noreste
Ntt Data
Nunue
Nutcreatives
Oiko Design Office
Opisso Studio
Orac
Ovicuo Design BCN
Papeles Pintados Aribau
Penguin Random House
Plat Institute
platanomelon
Pumba
Redbility
Roca
Rovasi
RS Barcelona
Sant Joan de Déu
Santa & Cole
Servei Estació
Shad

Siarq Studio Itinerante Arquitectura
Simon
Stimulo
Summa
Tactica
Teixidors
The Hut Agency
The Left Bit
The Others
The Social Hub
Traza Furniture
Twentytú
Unifit
Universitat Internacional de Catalunya UIC
Universitat Politècnica de Catalunya EPSEVG
Urbanita Barcelona
Vibranding Design
Viefe
Whads | Accent
WMF
Zobebe España
ZUK

Patrocinadors 2025

Patrocinadors i Mecenes Protectors: Consorci ZF Barcelona, Roca, SIMON

Grans Mecenes: HP, Jungle i NTT Data

Mecenes: SHAD

Amb el suport institucional: Cambra de Comerç de Barcelona, Ajuntament de Barcelona, Generalitat de Catalunya i Ministerio de Industria y Turismo

(3.2) Camerdata

Camerdata, SA és una empresa participada per les cambres de comerç d'Espanya que es va constituir l'any 1985 amb l'objectiu de gestionar i comercialitzar bases de dades de màrqueting empresarial.

El seu producte estrella és el Fitxer d'empreses espanyoles, que ofereix als clients nacionals i estrangers informació actualitzada de més de 2,5 milions d'empreses persones jurídiques que desenvolupen la seva activitat econòmica a Espanya.

L'origen de la informació amb què s'estructura aquesta base de dades, el *Censo de Empresas de las Cámaras de Comercio*, en garanteix la qualitat i el rigor. Cada registre del Fitxer d'empreses espanyoles s'organitza en 28 camps, que permeten:

- Segmentar per tipus d'empresa, volum de facturació, nombre d'empleats, àrees geogràfiques, activitat econòmica, etc..., en funció de les necessitats del client.
- Enriquir les bases de dades dels nostres clients
- Generar productes addicionals de valor afegit (com, per exemple, elaborar estadístiques a mida d'activitats empresarials, analitzar el perfil dels clients potencials, elaborar rànquings d'empreses per sector i autonomia).

Accionariat i representació

Empresa participada majoritàriament per la Cambra de Comerç de Barcelona i la Camara de Valencia que, juntament amb la participació de la Camara de España i la de Madrid, representen el 81 % del capital. La resta, fins arribar al 100 %, la constitueixen 74 cambres, que sumen un total de 78 cambres de comerç accionistes de Camerdata.

El 19 de febrer, el Sr. Roger Guasch i Soler, va ser nomenat com a representant de la Cambra de Barcelona al Consell d'Administració de Camerdata succeint en el càrrec al seu predecessor, el Sr. Xavier Carbonell i Roura.

Representació de la Cambra de Comerç de Barcelona a Camerdata, SA:

- Junta general d'Accionistes: Xavier Comerma i Carbonell
- Consell d'Administració: Roger Guasch i Soler

Col·laboració amb les Cambres de Comerç (2025)

L'any 2025 Camerdata ha continuat sent membre del Club Cambra de la Cambra de Barcelona, fet que a permès aprofundir en l'estreta col·laboració que sempre hi ha hagut entre la Cambra de Barcelona i Camerdata. Camerdata també ha estat membre dels Clubs Cambres de les Cambres de Madrid, València i Sabadell (en les seves diferents denominacions)

Aquesta col·laboració de Camerdata sorgeix com a una iniciativa per poder donar a conèixer els serveis de Camerdata de la millor manera possible entre totes les empreses membres dels diferents Clubs Cambra alhora que prestar un servei amb avantatges exclusius.

A Camerdata mantenim una estreta relació institucional i comercial amb les cambres, que ens permet oferir un servei que dona resposta a les necessitats d'informació empresarial, i és per això que volem agrair a totes les cambres totes les iniciatives i accions que han emprès per ajudar a les empreses i en les quals ens han demanat la nostra col·laboració.

Actualment tenim subscrit el conveni de col·laboració Plataforma amb 23 cambres de comerç. Amb aquesta modalitat, Camerdata gestiona totes les peticions d'informació en nom de les cambres de: La Corunya, Barcelona, Badajoz, Bilbao, Burgos, Camp de Gibraltar, Guipúscoa, Girona, La Rioja, Lleó, Lleida, Madrid, Menorca, Manresa, Navarra, Pontevedra, Vigo e Vilagarcía de Arousa, Sabadell, Salamanca, Santiago de Compostela, Terrassa, València i Saragossa.

Així mateix tenim subscrit el conveni de col·laboració Portal amb 24 cambres, i és la mateixa Cambra qui gestiona les seves peticions: Alcoi, Alacant, Almeria, Caceres, Cadis, Castelló, Ciutat Reial, Fuerteventura, Gijón, Gran Canaria, Granada, Jaén, Màlaga, Mallorca, Ourense, Oviedo, Santa Cruz de Tenerife, Segovia, Sevilla, Sòria, Tarragona, Tortosa, Valls i Zamora.

Canvis normatius pel mercat i per Camerdata

Durant aquest any 2025 s'han produït una sèrie de reinterpretacions del Reglament General de Protecció de Dades europeu (RGPD) i el seu desenvolupament a Espanya mitjançant la Llei Orgànica de Protecció de Dades i Garantia dels Drets Digitals (LOPDGDD), a través d'una sèrie d'expedients oberts per l'Agència Espanyola de Protecció de Dades (AEPD) tant a Camerdata com a la resta d'actors del mercat d'informació a l'estat, que a portat a una apagada informativa sobre les dades dels empresaris individuals, obligant l'AEPD a deixar de

tractar aquesta informació a tot l'estat, ja que segons la seva interpretació l'AEPD considera que les dades d'empresaris individuals, son estrictament personals, en contra de la interpretació de la resta de la UE i en contra de les peticions dels propis afectats, que demanen que les seves dades siguin accessibles. Aquesta interpretació de l'AEPD esta sent recorreguda davant de l'Audiencia Nacional per Camerdata i la resta d'empreses relacionades.

2025, un any de reestructuració per Camerdata

Tots aquests fets descrits a l'apartat anterior han portat a que l'any 2025 hagi estat un any de canvis i reestructuració de la companyia per adaptar-nos a la nova realitat que degut a la prohibició del tractament de les dades dels empresaris individuals, aquesta nova realitat es tradueix en forts descensos de les vendes i del negoci.

En aquests moments, Camerdata, per tal de revertir la situació, està estudiant diferents opcions, que li permetin abordar nous projectes per intentar assolir una mida i una diversificació en la seva activitat que li permeti seguir prestant serveis a la societat en general i les Cambres de Comerç en particular, de la millor manera possible.

(3.2) Fira de Barcelona

Fira de Barcelona és una de les organitzacions firals més importants d'Europa i líder en el mercat espanyol. Cada any celebra prop de 300 esdeveniments, reuneix 30.000 empreses directes i representades i rep prop de tres milions de visitants de 200 països i territoris.

L'impacte econòmic de l'activitat de Fira supera els 6.100 milions d'euros a l'any, genera més de 49.000 llocs de treball i aporta un Valor Afegit Brut de 2.959 milions d'euros equivalent a l'1% del PIB de Catalunya, segons un estudi de l'Institut d'Economia de Barcelona (IEB) de la Universitat de Barcelona (UB). L'impacte total, basat en la seva activitat de 2024, s'ha incrementat un 28,1% respecte l'anterior informe de 2019 i dinamitza sectors com el comerç, l'hostaleria, el transport i la indústria local. Les conclusions d'aquest estudi constaten el creixent paper de la institució com a motor econòmic i social de la ciutat i el territori.

Primer any de la gestió del Circuit de Barcelona-Catalunya

Fira de Barcelona compta amb 500.000 m² bruts de superfície expositiva, una de les més grans d'Europa, distribuïda en els recintes de Montjuïc i Gran Via i el Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB). Des de 2025, també gestiona el Circuit de Barcelona-Catalunya, amb 250.000 m².

Precisament, aquest 2025 s'ha completat el primer any de la gestió per part de Fira d'aquesta gran infraestructura. S'han donat els primeres passos cap a la diversificació de la seva activitat per acollir, a més d'importants competicions com els grans Premis de F1 i MotoGP, esdeveniments musicals o culturals, així com per convertir-se en centre de desenvolupament de la indústria de la mobilitat sostenible.

Ingressos rècord el 2025

Fira de Barcelona ha tancat 2025 amb uns ingressos de més de 350 milions d'euros, un 17% més que el 2024, i un Ebitda de 60 milions d'euros (+8%). Aquest creixement se sustenta en la sòlida progressió del negoci firal, amb esdeveniments de major dimensió i qualitat, i la consolidació de la gestió del Circuit de Barcelona-Catalunya. En total, s'han celebrat prop de 300 salons, congressos, competicions i actes als recintes, a més de l'activitat realitzada a l'exterior.

L'any 2025 ha estat un exercici de grans esdeveniments com MWC Barcelona, ISE, Smart City Expo World Congress, Seafood Global Expo, Barcelona Bridal Fashion Week, Labelexpo, Vitafoods, Piscina Barcelona, Infarma, Ibtm World o Automobile Barcelona. També han destacat els congressos mèdics internacionals de Reumatologia (EULAR), Càncer de Pulmó (WCLC) o Esclerosi Múltiple (ECTRIMS); les trobades de les companyies HP, Gartner o SAP; la Conferència de la Unesco sobre política cultural (Mondiacult) i les competicions de motor com MotoGP i Formula 1.

Cal esmentar, a més, Barcelona Wine Week, Construmat, Saló Nàutic, Gastronomic Forum Barcelona, Caravaning, Bizbarcelona i Saló de l'Ocupació, B-Travel, Manga i Comic, Saló de l'Ensenyament, Sónar i la nova edició de Padel World Summit.

Pel que fa a l'activitat a l'exterior, a més de gestionar dos recintes a la Xina, s'han coorganitzat 12 salons, destacant les noves edicions de Mexico Hospitality Expo i Smart City Expo Kuala Lumpur (Malàisia) i Cartagena d'Índies (Colòmbia), que se sumen a les celebrades a Argentina, Brasil, EUA, Mèxic, Qatar, Xile i Xina, així com IOT Brasil i Tomorrow.Blue Economy Niterói (Brasil).

Fira, en plena expansió

Fira de Barcelona ha donat un fort impuls als seus grans projectes estratègics. S'ha avançat en la remodelació del recinte de Montjuïc amb la selecció dels projectes arquitectònics de la primera fase de les obres per transformar-lo en un espai firal modern, urbà i únic a Europa. Està previst que s'iniciïn el 2026 i finalitzin el 2029 coincidint amb el centenari de l'Exposició Internacional de 1929, en la commemoració de la qual està treballant la Comissió del Centenari constituïda per a aquest fi.

Així mateix, segueixen a bon ritme les obres de construcció del Hall Zero, el nou pavelló d'arquitectura avantguardista i sostenible de 60.000 m² del recinte de Gran Via, que es consolidarà com una instal·lació firal de referència mundial. Aquest espai singular es preveu que estigui operatiu el 2027.

(3.4) Fundació Barcelona Promoció (FBP)

La Fundació per la Promoció de Barcelona, coneguda també com “Fundació Barcelona Promoció”, és una fundació privada que es crea l’any 1987 coincidint amb l’èxit de la Candidatura de Barcelona per organitzar els jocs de la XXV Olimpíada.

Impulsada per la Cambra Oficial de Comerç Indústria i Navegació de Barcelona, va tenir des dels seus inicis el suport de les principals institucions de la ciutat i del sector empresarial a través d’aportacions privades de multitud de donants dels diferents àmbits econòmics que veien en la fundació un instrument per transmetre als milions de persones que posaven els seus ulls en Barcelona a resultes de la seva nominació com a seu olímpica, una imatge de Barcelona atractiva i moderna. Totes aquestes persones haurien de ser en un futur possibles visitants de la ciutat i per tant calia projectar i posar en valor l’atractiu de Barcelona.

L’objectiu principal de la Fundació Barcelona Promoció és promoure la imatge de Barcelona arreu del món, principalment en els àmbits econòmic, social, cultural i esportiu. En aquesta activitat bàsica de promoció global de la ciutat, cal destacar el paper de la Fundació Barcelona Promoció en la projecció internacional de Barcelona a través de la seva participació en els òrgans de govern del consorci Turisme de Barcelona.

Patronat de la Fundació Barcelona Promoció a 31 de desembre de 2025

President:

Sr. Josep Santacreu Bonjoch

Vicepresident:

Jordi Clos i Llombart

Vocals:

Sr. Manel Casals Saborit

Sr. Jordi Espelt Manrique

Sr. Antoni Fitó Baucells

Sr. Joan Gaspart Solves

Sr. Miquel Martí Escursell

Sr. Fernando Osorio Gotarra

Sr. Gillermo Vallet Millet

Secretari:

Xavier Coronas Guinart

Gerent:

Xavier Carbonell Roura

La Fundació Barcelona Promoció impulsa l'activitat cultural a la ciutat

Dia Internacional del Jazz 2025

Durant l'exercici 2024, es va culminar la celebració del 200 Aniversari del Passeig de Gràcia, efemèride que va ser considerada "*Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP)*", i del qual la Fundació Barcelona Promoció n'ha estat l'entitat responsable de la seva execució.

En el marc d'aquesta efemèride, la Fundació va impulsar la celebració del dia Internacional del Jazz, un esdeveniment de caràcter mundial en el que hi participen nombroses ciutats de tot el món, i del qual Barcelona no en podia estar absent. Així doncs, donat l'èxit que va tenir aquesta iniciativa en anys anteriors, malgrat que la celebració del 200 aniversari del Passeig de Gràcia ja havia conclòs, es va creure convenient continuar amb aquest projecte l'any 2025.

Per això des de la Fundació Barcelona Promoció, amb la col·laboració de l' Ajuntament de Barcelona i del Ministerio de Cultura del govern de l'estat, es va impulsar que l'any 2025 es continués amb aquesta iniciativa cultural que té com a objectiu promoure una imatge de Barcelona vinculada a la cultura musical del Jazz.

Amb aquesta voluntat, en el marc de les activitats de la capitalitat cultural de Barcelona, l'Ajuntament va incloure la celebració del dia internacional del Jazz 2025 com una d'aquestes activitats i va donar suport a la Fundació Barcelona Promoció per tal de portar-lo a terme.

La programació artística del festival va constar de sis actuacions que representaven la diversitat del jazz, amb diferents artistes de la potent escena barcelonina, però també amb la participació de músics d'altres països . La programació es va distribuir durant tot el dia para atraure a diferents públics i gustos.

El festival va oferir nou hores ininterrompudes de Jazz en un ambient de complicitat ciutadana, on es va oferir als visitants una imatge de Barcelona oberta al món i a la cultura musical, tot projectant una imatge d'identitat pròpia i a l'hora cosmopolita i multicultural.

European Historic Houses Circle Congress.

La Fundació Barcelona Promoció, en el desenvolupament del seu objectiu fundacional de promoure la imatge de Barcelona en l'àmbit cultural i arquitectònic, va col·laborar amb

Monumenta (Associació de propietaris d'edificis històrics i catalogats de Catalunya) per tal que l'associació Europea denominada European Historic Houses Circle portés a terme el seu congrés anual de socis propietaris a Barcelona.

Així doncs, del dia 18 a 21 de setembre de 2025 es va celebrar el III Owners' Circle Congress 2025 que sota el lema "secrets arquitectònics ocults de Barcelona" va portar a la nostra ciutat un centenar de propietaris d'edificis històrics singulars d'arreu d'Europa, per tal de mostrar-los les joies arquitectòniques de Barcelona i el seu entorn. Des d'aquelles emblemàtiques i més conegudes com la Sagrada Família a d'altres que descriuen la història de Barcelona com el Palau Moja.

Amb aquest congrés, Monumenta i la Fundació Barcelona promoció van posar en valor la extraordinària riquesa arquitectònica de Barcelona, a l'hora que acostava a tots els congressistes a l'arquitectura dels edificis històrics, amb la voluntat d'incentivar el seu interès per la ciutat i la seva riquesa cultural, de manera que es convertissin en prescriptors de Barcelona, alhora que en futurs visitants que a títol personal tornessin a visitar-la.

Durant quatre dies van realitzar-se diverses trobades amb propietaris locals d'edificis singulars per tal de conèixer les millors pràctiques en la gestió d'aquests edificis de costosa i complexa rehabilitació i manteniment. En paral·lel els congressistes descobrien "secrets" arquitectònics desconeguts de la Nostra Ciutat. També es van realitzar diverses trobades institucionals per compartir impressions sobre el tractament específic d'aquest edificis per part de les administracions y les oportunitats i limitacions que ofereixen les seves especials característiques.

Participació de la Fundació Barcelona Promoció en entitats i organismes

Participació en el Consorci de Turisme de Barcelona

El consorci de Turisme de Barcelona es va crear l'any 1993 per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i la Fundació Barcelona Promoció amb l'objectiu de promocionar el turisme a Barcelona.

Amb la participació a Turisme de Barcelona, la fundació desenvolupa la seva tasca d'activitat bàsica orientada a la promoció global de la ciutat. Amb la participació als òrgans de govern del Consorci de Turisme de Barcelona, la Fundació pot incidir en impulsar aquelles línies d'actuació que des del sector privat es consideren més necessàries i prioritàries, alhora que amb

la seva presència coadjuva a assolir els objectius de promoció del Consorci que coincideixen amb els objectius fundacionals de la Fundació.

La presència Institucional de la Fundació Barcelona Promoció en els òrgans de Govern de Turisme de Barcelona s'assegura de forma estatutària en ostentar la Vicepresidència tercera del Consell General de Consorci i la vicepresidència segona del Comitè Executiu i amb tres vocals representants de la fundació al Consell General.

La representació de Turisme de Barcelona al Consorci Turisme de Barcelona és la següent:

Consell General:

Sr. Manel Casals Saborit (Vicepresident 3er)

Sr. Jordi Espelt Manrique

Sr. Joan Gaspart Solves

Sr. Miquel Martí Escursell

Comitè Executiu:

Sr. Manel Casals Saborit (Vice-president 2on)

Sr. Joan Gaspart Solves

Participació en el Consell Turisme i Ciutat

El Consell de Turisme i Ciutat és un òrgan de participació de l'Ajuntament de Barcelona que permet debatre la planificació i gestió de l'activitat turística i col·laborar en l'acció de Govern sobre les polítiques, les línies estratègiques i les iniciatives en l'àmbit del turisme. Està presidit per l'alcalde de Barcelona i l'integren representants de diferents entitats del sector ciutadà, del sector turístic empresarial, del comerç, de la restauració i la cultura, així com professionals experts de l'àmbit turístic

El consell Turisme i ciutat elabora plans i programes estratègics per gestionar l'encaix de l'activitat turística, maximitzar-ne el retorn i afavorir una promoció orientada a servir els interessos de la ciutat. A més a més, promou el debat sobre el turisme i aglutina els diversos actors implicats en el model turístic de la ciutat. Les resolucions que es prenen dins el Consell no són vinculants, però serveixen de base per prendre decisions polítiques del Ple de l'Ajuntament

La Fundació Barcelona Promoció, després d'un procés electoral en què va presentar la seva candidatura a la representació pel sector turístic empresarial, va sortir elegida com una de les entitats per representar a aquest sector empresarial en el plenari del Consell, del qual

n'ostenta una de les vicepresidències. Així mateix, ocupa una de les vicepresidències de la Comissió Permanent d'aquest consell.

La representació de la Fundació Barcelona promoció al Consell Turisme i Ciutat és la següent:

Plenari:

Sr. Joan Gaspart Solves (sector turístic empresarial)

Comissió permanent:

Sr. Joan Gaspart Solves (Vicepresidència)

(3.5) Fundació KIMbcn

SALUTACIÓ DEL PRESIDENT

Vivim una etapa de canvi profund. La tecnologia està redefinint sectors sencers, transformant models de negoci i plantejant nous reptes socials, industrials i ambientals. En aquest context, innovar amb criteri i amb orientació a impacte no és només una opció estratègica, sinó una necessitat estructural.

Des de la Fundació KIMbcn treballem per situar la innovació aplicada al centre de l'estratègia empresarial i institucional. La nostra missió és clara: connectar talent, coneixement i mercat; acompanyar iniciatives amb potencial transformador; i facilitar que la recerca i la tecnologia es tradueixin en solucions concretes que generin valor econòmic i social.

Al llarg d'aquest any hem reforçat el nostre paper com a agent activador de l'ecosistema, promovent espais de reflexió estratègica, impulsant programes d'emprenedoria tecnològica, fomentant la transferència de coneixement i contribuint a la consolidació de sectors d'alt valor afegit. Ho fem des d'una visió oberta i col·laborativa, construint ponts entre institucions, centres de recerca, empreses consolidades, startups i nous talents.

LA FUNDACIÓ KIMBCN

La Fundació KIMbcn és una eina per impulsar la innovació aplicada, la transferència de coneixement i la connexió entre recerca, empresa i societat. En un entorn global marcat per la transformació tecnològica accelerada, la competència internacional i la necessitat d'adaptació constant, KIMbcn actua com a plataforma estratègica per activar talent, generar aliances i convertir el coneixement en oportunitats reals per al teixit productiu i el territori.

Fruit de la col·laboració entre la Cambra de Comerç de Barcelona i el Centre Tecnològic Leitat, la Fundació treballa amb una visió oberta i col·laborativa, contribuint a consolidar un ecosistema d'innovació competitiu, connectat i amb projecció internacional.

Estructurem la nostra activitat en cinc eixos estratègics que defineixen la nostra manera d'actuar:

- Per donar veu al coneixement, promoure el debat estratègic i reforçar el posicionament del territori en els àmbits clau de la innovació.
- Per activar i acompanyar persones i equips en totes les etapes, des de la formació fins a l'emprenedoria i la consolidació empresarial.

- Per impulsar projectes orientats a resultats en sectors d'alt valor afegit, amb vocació transformadora.
- Per teixir aliances i consolidar ecosistemes col·laboratius que multipliquin capacitats i oportunitats.
- Per facilitar la transferència efectiva de tecnologia i coneixement cap al mercat i la societat.

Aquest model ens permet actuar de manera integral, connectant reflexió estratègica amb execució, i posicionant la innovació com a motor de competitivitat, cohesió i futur.

Aquesta memòria recull l'activitat desenvolupada durant el 2025, però sobretot reflecteix una manera de treballar: rigor, col·laboració i orientació a impacte. Continuarem reforçant el nostre compromís amb un ecosistema d'innovació dinàmic, obert i capaç de generar oportunitats sostenibles per al conjunt de la societat.

PROJECTES ESTRATÈGICS

Cicle “El món que ve: la tecnologia al rescat del planeta”, en col·laboració amb Fundació “la Caixa”

En el marc de la nostra línia de posicionament estratègic, la Fundació KIMbcn ha continuat impulsant espais de reflexió sobre el paper de la tecnologia davant els grans reptes globals. El cicle, organitzat amb l'Observatori Social de la Fundació “la Caixa”, ha abordat qüestions com la intel·ligència artificial, la sostenibilitat, la bretxa digital i la transformació dels serveis sanitaris, promovent un debat rigorós entre experts, empresa i societat.

Economia de l'Espai

La Fundació ha consolidat el seu paper com a agent activador del sector espacial català, tant en l'àmbit institucional com en l'impuls empresarial.

ESA Phi-Lab Spain

Participem en el consorci de gestió del centre de competència impulsat per l'Agència Espacial Europea, orientat a accelerar la comercialització de tecnologies espacials amb aplicacions en sostenibilitat i monitoratge ambiental. KIMbcn lidera àrees vinculades a difusió, comercialització i acompanyament empresarial.

New Space Economy Congress 2025

Coorganitzat amb la Cambra de Comerç de Barcelona i la Generalitat de Catalunya, el congrés s'ha consolidat com una cita internacional de referència, reunint més de 600 professionals del sector per analitzar les oportunitats industrials i d'aplicació transversal de les dades satel·litàries.

Comissió d'Espai i Aeronàutica – Cambra de Comerç de Barcelona

KIMbcn exerceix la Secretaria Tècnica de la Comissió i dels seus grups de treball (Espai i Drons), coordinant la definició d'un document estratègic que recull les necessitats del sector i les recomanacions a l'Administració per desenvolupar mercat, reduir traves administratives, flexibilitzar el marc normatiu i atraure inversió.

Setmana Mundial de l'Espai 2025

Coordinació d'activitats divulgatives a nivell estatal per promoure vocacions i apropar el sector espacial a estudiants i nous talents.

ESA BIC Barcelona

Serveis de mentoria a startups incubades i coorganització del Demo Day 2025, reforçant el posicionament de Barcelona com a hub d'emprenedoria espacial.

Tecnologies per al futur de la humanitat

FUTTA Broker – EUROfusion

Com a broker tecnològic, KIMbcn impulsa la transferència de tecnologies desenvolupades en el marc de la recerca en fusió nuclear cap a aplicacions industrials. Durant el 2025 hem

participat en fòrums d'indústria avançada, materials i energia, connectant recerca deep-tech amb mercat.

Tecnologies de la salut

En l'àmbit sanitari, KIMbcn ha reforçat la seva activitat en innovació aplicada i validació de models de negoci per a projectes de salut.

- Suport estratègic i formatiu al Hub d'Innovació Social i Sanitària (HiSS).
- Impuls del BioMed Pre-incubator.
- Assessorament a startups en el marc de Terrassa Health Impact.
- Col·laboració continuada amb el CIMTI en estudis de mercat i caracterització competitiva de tecnologies mèdiques.

Projectes europeus

KIMbcn participa com a partner en iniciatives europees liderant paquets de treball vinculats a difusió, explotació i connexió amb mercat.

- CyberPro Train – model formatiu escalable per reforçar l'ecosistema europeu de ciberseguretat.
- STORM – projectes vinculats a sostenibilitat i cooperació mediterrània en energia.

FORMACIÓ ESPECIALITZADA I FOMENT DE L'EMPRENEDORIA

Durant el 2025, KIMbcn ha consolidat la seva activitat formativa com a eina de transferència i activació de talent.

Formació especialitzada

- Coordinació del Curs de Competències Industrials pel CSUC.
- Formació en transferència i models de negoci per a universitats i institucions.
- Formació en R+D+i aplicada a l'esport (UPC-EUNCET).
- Programa de credencials amb la Universitat de Barcelona.
- Programes d'emprenedoria

- Aterrem l'Espai 2025 (Programa Primer).
- Cap a la mobilitat sostenible (Programa Primer).
- Fem Tech Lab (mentoria i jurat, impulsant lideratge femení en tecnologia).
- Pasantia Internacional "Despega USACH".

AeroS – ECOSISTEMA AERONÀUTIC I DE L'ESPAI

El 2025 ha estat un any de consolidació del clúster AeroS, del qual KIMbcn exerceix la Secretaria Tècnica.

Entre les iniciatives destacades:

- Jornada "Oportunitats i sostenibilitat en el transport aerí".
- Presentació pública d'AeroS a Viladecans.
- Catalonia Aerospace & Defence Dual-Use Forum 2025.
- Participació en BNEW 2025 amb la taula "Tecnologia amb Dues Cares".
- Presentació de necessitats sectorials al Secretari d'Estat d'Indústria.
- Participació en el jurat dels Premis FEmlmpacte.

Aquestes accions reforcen el posicionament de Catalunya en tecnologies duals i indústria aeroespacial d'alt valor afegit.

PROMOCIÓ DE LA INNOVACIÓ

22@Network Barcelona

KIMbcn presideix la Comissió d'Innovació i Indústria 4.0, impulsant sessions 2025 centrades en:

- Tecnologies emergents 2025.
- Situació de la innovació a Europa.
- Competitivitat global de ciutats innovadores.
- Intel·ligència artificial i economia del coneixement.

També ha participat activament en:

- Premis Innovació Barcelona 2025 (presidència del jurat).
- Presentació del 22@ IA Talent Hub.
- 22@Day i iniciatives de Responsabilitat Social i Talent.

Foment d'ecosistemes internacionals

Clubs de Ciència – Perú

Desenvolupament d'un model pilot de 12.000 clubs STEM amb el suport del BID i CONCYTEC, orientat a fomentar vocacions científiques amb equitat territorial i de gènere.

DNFE3 Congress 2025

Congrés internacional sobre fusió nuclear, descarbonització i economia energètica.

Advanced Factories 2025

Participació en el principal congrés d'Indústria 4.0 del sud d'Europa.

Presentació Informe KnowUrbanNet

Contribució a la reflexió estratègica sobre ciutat i economia del coneixement.

Participació internacional (UPAEP)

Ponència sobre diversitat i interculturalitat en entorns professionals.

GENERACIÓ DE CONTINGUT DIVULGATIU

Durant el 2025, KIMbcn ha reforçat la seva presència en mitjans i fòrums especialitzats, amb articles i entrevistes sobre:

- Intel·ligència artificial i innovació.
- Transformació digital i planificació urbana.
- Posicionament de Catalunya com a "Strong Innovator".
- Gestió de l'aigua des de la perspectiva espacial.

(3.6) Gestió i Promoció Aeroportuària, SA (GPA)

GPA, Gestió i Promoció Aeroportuària, SAU, és una empresa especialitzada en consultoria aeroportuària i màrqueting orientat a companyies aèries, aeroports i institucions públiques. La seva activitat s'articula al voltant de quatre àrees principals: desenvolupament de xarxes i rutes; desenvolupament aeroportuari; serveis de càrrega aèria; i formació i simulacres en resposta a emergències.

GPA és una societat íntegrament participada per la Cambra de Comerç de Barcelona i va ser fundada l'any 1999. Els membres actuals del Consell d'Administració són:

- Sr. Miquel Martí i Escursell, President.
- Sr. Albert Vilalta i Cambra
- Sr. Francesc Gómez i Martínez
- Sr. Ignasi Sayol i Santamaria
- Sr. Josep Mateu i Negre
- Sr. Oriol Guixà i Arderiu
- Sr. Xavier Sunyer Deu.

L'any 2025 finalitza el **Pla Estratègic 2024–2025**, que establí com a objectiu assolir una facturació d'1 milió d'euros. Actualment GPA ja factura uns 850.000€. Tot i que l'objectiu d'arribar al milió d'euros encara no s'ha assolit, la facturació manté una trajectòria de creixement, amb un increment del 17% respecte al 2023, i amb resultats que representen un màxim històric de beneficis.

Aquest pla s'ha estructurat al voltant de tres eixos principals:

- **Ampliació de capacitats i coneixement:** incorporació de nous àmbits com l'assessorament legal, regulatori i logístic; sostenibilitat; seguretat en la càrrega aèria; així com l'especialització en pronòstics de demanda i altres estudis complexos de desenvolupament aeroportuari.
- **Transformació tecnològica:** integració de noves tecnologies en els serveis existents, amb especial focus en la intel·ligència artificial, el tractament de dades massives (big data), la digitalització de processos i la intel·ligència de negoci. Aquest àmbit esdevé cada vegada més estratègic, especialment en el desenvolupament d'eines i aplicacions per als clients.
- **Impuls comercial i desenvolupament de negoci:** reforç de l'àrea de màrqueting i promoció amb una nova incorporació, implementació d'un CRM per a la gestió comercial i intensificació de la presència en fires i congressos internacionals (15 esdeveniments el 2025), especialment en l'àmbit turístic.

Aquests tres eixos han contribuït de manera significativa a millorar el posicionament, la capacitat tècnica i els resultats de la companyia.

Pel que fa a l'organització, **l'equip de GPA** s'ha consolidat durant el 2025, mantenint una aposta clara per la formació contínua, amb especial èmfasi en competències vinculades a la intel·ligència artificial.

Actualment, l'equip està format per:

- Jaume Adrover, Director
- Laura Soria, Responsable de Màrqueting i Promoció
- Javier Enebral, Cap de Consultoria
- Tamara Villarruel, Consultora (incorporació gener 2023)
- Pol Pérez, Consultor (incorporació agost 2023)
- David Torres, Consultor (incorporació novembre 2024)
- Andrea Beltrán, Consultora (incorporació 2024)

En relació amb **els mercats**, GPA estructura la seva activitat en **tres àmbits principals**: el mercat català, considerat madur i amb un potencial de creixement limitat; el mercat espanyol, en expansió amb la captació de nous clients; i el mercat internacional, amb especial focus a Llatinoamèrica i, en menor mesura, Àfrica. **L'activitat internacional es troba plenament consolidada i el 2025 representa prop del 50% de la facturació total.**

Entre els projectes més rellevants destaquen els serveis prestats a la **Junta de Andalucía** en matèria de desenvolupament de rutes per al conjunt dels aeroports de la comunitat. També cal remarcar la finalització del projecte amb el **Banc Interamericà de Desenvolupament (BID)** a Costa Rica, centrat en la càrrega aèria, així com la incorporació de nous clients com el **Patronat de Turisme de la Diputació de Granada, el Cabildo de Tenerife i Turisme de Sevilla.**

El projecte internacional més destacat actualment és el desenvolupament del **Pla Director Estratègic Aeroportuari per als països de la UEMOA** (Benín, Togo, Mali, Costa d'Ivori, Senegal, Burkina Faso, Guinea Bissau i Níger), que representa el projecte internacional de major abast executat per GPA fins a la data.

Durant el 2025, GPA també ha donat suport a la **Cambra de Comerç de Barcelona** en el debat estratègic sobre el futur de l'Aeroport Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, especialment en relació amb el finançament de la futura terminal satèl·lit (prevista en el Pla Director de 1999), l'impuls dels estudis d'impacte ambiental i la definició del nou Pla Director

aeroportuari. Aquest suport s'ha materialitzat en estudis tècnics, reunions institucionals i accions de suport a la comunicació pública.

Finalment, els serveis recurrents, com la secretaria del **Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA)**, la col·laboració amb el Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL) en la promoció de la càrrega aèria, o **l'Observatori de Tràfic Aeri de Barcelona**, s'han complementat amb nous projectes i clients, contribuint a ampliar el coneixement i l'experiència de GPA.

(3.7) Llotja de Cereals de Barcelona

El mercat setmanal de cereals

Els dimarts de 12 a 17 hores, al Saló de Cònsols de la Casa Llotja de Mar és el punt de trobada dels operadors de Llotja de Cereals per fer negoci.

Les reunions de la Junta de Preus de la Llotja es realitzen cada dimarts i editant i publicant el nostre full de preus amb les cotitzacions dels principals productes comercials en el sí del mercat. Aquesta informació la difonem arreu de l'Estat i d'Europa: entre els nostres adherits i subscriptors; les llotges i mercats de l'estat i europees; mitjançant France Export Céréales; i, el departament d'Agricultura de l'Ambaixada dels Estats Units.

Activitats de la Llotja

Avantlletja

- 21 de gener: avantlletja amb ponent Sr. Miguel Angel Higuera, de l'empresa Anrogapor, amb la presentació "Retos y Oportunidades del Sector Porcino". 110 assistents.
- 18 de febrer: avantlletja amb ponent Sra. Araceli Siscart, de l'empresa Dacsa. Amb el títol de la presentació "Dinamisme i innovació". 94 assistents.
- 1 d'abril: Lletja extraordinària junt amb Gafta, on vam comptar amb poc més de 100 assistents.
- 8 de maig: avantlletja amb la ponent Sra. Ana Ballesteros del Consell de Grans dels Estats Units (USGC), amb la presentació "Perspectives sobre el blat de moro, el sorgo i els coproductes dels EUA" i un nombre de 57 assistents.
- 7 d'octubre: avantlletja amb els ponents Sra. Mercedes Ruiz (Aestivum) i Sr. Adolfo Jiménez-Castellanos (Elian), amb la presentació titulada "El factor espanyol de la farina de soja, un factor de risc". Van assistir a l'acte 129 persones.
- 11 de novembre 2025: avantlletja amb els ponents Sra. Mariana Chaves (ExpertGrain) i el Sr. Eloy Pérez (Agricultura Trade Strategy), amb la presentació sota el títol "Intel·ligència d'activitat proactiva ((grans i oleaginoses)", i on van assistir un grup convidat de Qualimac, amb un total de 123 assistent.

Seminari Cereals Francesos

El dia 25 de novembre se celebra el Seminari de Cereals Francesos, com es porta fent fa ja uns anys. Van assistir a l'acte 95 persones.

Juntas Rectores

28 de gener de 2025

18 de març de 2025

30 de setembre 2025

25 de novembre 2025

Assemblea General 2025

El dia 2 de desembre se celebra l'Assemblea General on es presenten els pressupostos, tancament pressupost de 2024 i proposta del pressupost de l'any 2026. Han assistit 85 adherits.

Llotja de Cereals de la Mediterrània

27 de maig. Es celebra la XXXIII Llotja de Cereals de la Mediterrània, amb 585 inscrits i una assistència final de 535 persones, d'empreses del sector vingudes d'arreu d'Europa.

Composició de la Junta rectora de la Llotja dels Cereals

El passat mes de novembre es van celebrar les eleccions parcials de ja Junta Rectora de la Llotja de Cereal, quedant la seva composició de la forma següent:

President	José Luis Esteban i Mur
Vicepresident	Pere Lluís Guillamet i Taberner
Tresorer	Àlex Jiménez i Boixeda
Comptador	Jordi Archs i Miquel
Vocals	Maria Carme Barcons i Matavera (fins novembre 2025)
	Víctor Blanc i Marfà (fins febrer 2025)
	Eduard Domènech i Rifaterra
	Rafael Domínguez i Fernàndez (des del novembre 2025)
	Rosa Grau i Salas
	Núria Pi i Casademont (des de març 2025)
	Josep Ribó i Ribalta (des del novembre 2025)
	Maite Rodríguez i Fernàndez (des de novembre 2025)
	Ramon Roset Duch (fins novembre 2025)
	Mercedes Ruiz i Gallud
	Xavier Solanes i Tauler
	Josep M. Torremorell i Mangues
	David Vilà i Bajona
	Jaume Arimany i González
	Enrique Cabello i Ortega (fins novembre 2025)

La Comissió Delegada queda formada pels senyors:

President	José Luis Esteban i Mur
Vicepresident	Pere Lluís Guillamet i Taberner
Tresorer	Àlex Jiménez i Boixeda
Comptador	Jordi Archs i Miquel
Assessor de Presidència	Víctor Blanc i Marfà
Vocals	Eduard Domènech i Rifaterra
	Mercedes Ruiz i Gallud
	David Vilà i Bajona

Composició de la taula de preus de la Llotja de Cereals:

President

Josep M. Torremorell i

Folguera

Vocals

Mireia Cuenca i Vallmajó

Eduard Domènech i

Rifaterra

Rafael Dominguez

Rosa Grau i Salas

Isidre Guinjoan i Aymerí

Sara Mazo i Ancochea

Jordi Roset i Cunill

David Vilà i Bajona

Altres activitats

La Llotja de Cereals fa promoció de les seves activitats mitjançant les Xarxes Socials, a Instagram, Twitter i LinkedIn. També es publiquen tuits comentant el més destacat a la Junta de Preus setmanal.

Instagram: @llojacerelsbarcelona

Twitter: @LlotjaCerealsB

Youtube: Llotja de Cereals de Barcelona

En el decurs de l'any, estem publicant els *Flash Market* de la Llotja que consten d'una sèrie de vídeos curts sobre l'actualitat del nostre sector que s'emeten pel compte d'Instagram. Adjuntem Annex 1, calendari amb les dates de les publicacions.

Reconeixement com a Llotja de Referència

El dia 15 de maig de 2025, el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, a través de la Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia, va concedir a la Llotja de Cereals de Barcelona el reconeixement com a Llotja de Referència.

(3.8) Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic

L'activitat de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic es desenvolupa totes les setmanes de l'any, excepte els dies festius i els que determini la seva Junta Rectora, a la seu de la Cambra d'Osona (Edifici El Sucre).

Les Taules de Preus del sector Boví i del sector Porcí es reuneixen per xifrar les cotitzacions registrades als sectors corresponents en el mercat i confeccionar un full de preus orientatiu, als quals es dona una àmplia difusió dins i fora de Catalunya, per mitjà del correu electrònic, la pàgina web de la Llotja i algunes publicacions en premsa. Els preus es transmeten a diversos centres oficials d'àmbit nacional i estatal, a més del Ministeri d'Agricultura de França en el cas de la Tòfona negra (*Tuber melanosporum*) i la Tòfona d'estiu (*Tuber aestivum*).

El sector de la Fusta es reuneix semestralment i a cada sessió es fixa la data de la propera sessió, que acostuma a coincidir amb el començament de la primavera i a l'inici de la tardor. D'altra banda, el sector de la Tòfona es reuneix tots els dissabtes durant la temporada de recollida, que és del 15 de novembre al 15 de març en el cas de la Tòfona negra, i del 15 de maig al 15 de juliol en el cas de la Tòfona d'estiu. Finalment, la Taula de Preus de la Llet Espot publica la seva cotització tots els divendres de l'any des del mes de desembre de 2023.

Dades estadístiques de l'any 2025:

- Usuaris adherits: 134 (78 dels sectors Porcí i Boví. 37 del sector de la Tòfona. 19 del sector de la Fusta)
- Nombre de reunions de la Junta Rectora: 2 (10/01 - 11/07)
- Nombre de sessions de la Taula de Preus del Porcí: 52 (del 03/01 al 26/12)
- Nombre de sessions de la Taula de Preus del Boví: 52 (del 03/01 al 26/12)
- Nombre de sessions de la Taula Nacional de Preus de la Fusta: 2 (03/04 - 23/10)
- Nombre de sessions de la Taula de Preus de la Tòfona Negra (*Tuber melanosporum*): 18 (del 16 de novembre de 2024 al 15 de març de 2025)
- Nombre de sessions de la Taula de Preus de la Tòfona d'Estiu (*Tuber aestivum*): 12 (del 17 de maig al 2 d'agost de 2025)
- Nombre de sessions de la Taula de Preus de la Llet Spot: 52 (del 03/01 al 26/12)
- Nombre de patrocinadors: 25 (17 patrocinadors de la Llotja de Vic i 8 patrocinadors del TrufforumVic)

Patrocinador corporatiu: BancSabadell

Patrocinadors anuals: Agrària Plana de Vic i Secció de Crèdit SCCL, Vilarta SA, Patel SA, Grup Gepork SA, Pinsos Grau, Bestiar Serra-Martí, Carrocerías Vic SL, Le Porc Gourmet, Montronill SAU, Mafriges SA, ESPORC SA, Escorxador Frigorífic Osona SA, GSP Lleida, Grupo Costa (Costa Food Meats), Consell Regulador IGP Llonganissa de Vic, Sahivo, SA i Erra Tecni-ram, SL

Patrocinadors TrufforumVic: Laumont Truffles SL, Panadès Alemany, Grup Gepork SA (Milú), Splendid foods SAU (Casa Sendra de Vic), Nutriset SL, Inotruf SL, Federació Catalana de Caça i Federació Catalana DOP-IGP.

A continuació es destaquen els esdeveniments i les col·laboracions amb altres organismes que s'han realitzat durant l'any 2025:

TRUFFORUMVIC. Congrés Internacional de la Tòfona Negra

Del 7 al 9 de febrer de 2025

La ciutat de Vic ha acollit la setena edició consecutiva del **Trufforum** entre el divendres dia 7 fins el diumenge dia 9 de febrer de 2025. El Recinte Firal El Sucre de Vic ha tornat a ser l'escenari de la major part de les activitats d'aquest esdeveniment, considerat com un dels més importants del món en el sector de la Tòfona negra (*Tuber melanosporum*).

L'edició 2025 del **TrufforumVic** ha batut diversos rècords de participació, tant pel que fa a l'assistència de públic general, com en relació al nombre de persones inscrites en les diferents activitats tècniques i gastronòmiques que s'han organitzat. En el Mercat hi han participat un total de 9 associacions procedents de diversos indrets de l'Estat, així com diverses empreses de productes trufats artesans i d'alta qualitat.

Totes les sessions de cuina en directe i tallers gastronòmics han exhaurit les places disponibles. D'altra banda, les activitats per a professionals han registrat també un èxit de convocatòria, consolidant els visitants d'edicions anteriors i ampliant l'àmbit geogràfic de procedència.

La principal novetat de l'aquesta edició ha estat la convocatòria de la primera edició del Premi al Millor Producte Trufat Català. Aquesta acció s'emmarca en el programa d'activitats de la campanya: **"Catalunya, Regió Mundial de la Gastronomia 2025"**.

El **TrufforumVic** està organitzat per l'Ajuntament de Vic, el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic, l'European Mycological Institute (EMI), la Diputació de Barcelona, l'Associació de Productors

de Tòfona de Catalunya (PROTOCAT), el Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya (CTFC) i el Consell Empresarial d'Osona.

Acte de Cloenda del 40è aniversari de la Llotja de Vic

22 de març de 2025

Conferència a càrrec del Sr. **Jaume Parareda**, president de les Taules de Preus des de l'any 1984 fins el 2014. També hi van intervenir:

- Sr. **Josep Puigdollers**, president de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic
- Sra. **Raquel Sánchez**, directora dels Serveis Territorials a la Catalunya Central del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
- Sr. **Joan Nogués**, membre del comitè executiu de la Cambra de Comerç de Barcelona
- Excm. Sr. **Albert Castells**, alcalde de Vic

Jornada. Impacte de l'acord de la Unió Europea i Mercosur en el sector Porcí i Boví

24 d'abril de 2025

Programa:

Benvinguda:

- Sra. **Bet Piella**, primera tinenta d'alcaldia i presidenta de l'Organisme Autònom de Fires i Mercats (OFIM) de l'Ajuntament de Vic
- Sr. **Josep Puigdollers**, president de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic
- Sr. **Josep Maria Gutierrez**, director de l'oficina central de BancSabadell a Vic
- Sra. **Raquel Sánchez**, directora dels Serveis Territorials a la Catalunya Central del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

Ponència 1: **Com afectarà l'acord entre Europa i els països de Mercosur en el sector porcí.** Sr. **Albert Morera**, director general de la divisió porcina de Vall Companys.

Ponència 2: **Perspectives i oportunitats de l'acord UE-Mercosur en el sector boví.** Sr. **Ricard Gòdia**, president d'ASOPROVAC.

Ponència 3: **Acord UE-Mercosur en un context geopolític convuls.** Sr. **Carles Dalmau**, director de negoci internacional de BancSabadell.

Taula rodona:

- Sr. **Albert Morera**, director general de la divisió porcina de Vall Companys
- Sr. **Ricard Gòdia**, president d'ASOPROVAC
- Sr. **Vicens Enrique-Tarancón**, coordinador de GSP Lleida (Moderador)

Cloenda: Sra. **Rosa Altisent**, directora general d'Agricultura i Ramaderia.

9a edició del Premi Especial Osona-BancSabadell

Jornada. Mites i realitats del sector porcí

19 de juny de 2025

La Sala Sert va acollir el dijous dia 19 de juny l'acte de lliurament del Premi Especial Osona-BancSabadell, que l'any 2025 arribava a la novena edició. Aquest any la comarca de La Segarra es va afegir a la convocatòria en la categoria de Territori Convidat. L'àmbit territorial del Premi abasta les comarques d'Osona-Lluçanès, Bages-Moianès, Solsonès, Berguedà, l'Anoia, La Garrotxa i La Selva.

En la prèvia de l'acte de lliurament del Premi, la Llotja de Vic i BancSabadell van organitzar una jornada titulada: "*Mites i Realitats del Sector Porcí*", amb la participació del director d'ANPROGAPOR, el Sr. **Miguel Ángel Higuera**.

Els guardonats en la vuitena edició del Premi Especial van ser:

- Premi Especial Osona. Categoria Engreix: **Granja Aiguader** (Castellnou de Bages). Fa el lliurament del Premi el director del negoci agrari a la Catalunya Central de BancSabadell, Sr. **Ramon Manubens**.
- Premi Especial Osona. Categoria Reproductores: **Granja La Verneda** (Sant Boi de Lluçanès). Entrega el Premi el president de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic, Sr. **Josep Puigdollers**.
- Premi Especial Osona. Categoria Transició: **Granja Camp de la Serra de Salsellas** (Pujalt. Anoia), ex aequo amb **Mas Torrent** (Argelaguer. La Garrotxa). Lliura el guardó la primera tinenta d'alcaldia i presidenta de l'Organisme Autònom de Fires i Mercats de l'Ajuntament de Vic, Sra. **Bet Piella**.
- Premi Especial Osona. Categoria Territori Convidat: **Mas Roig** (Torrefeta i Florejacs. La Segarra), que rep el Premi de mans de la directora dels Serveis Territorials a la Catalunya Central del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, Sra. **Raquel Sánchez**.

El Jurat del Premi està format per:

Categoria **Reproductores:**

- Sra. Glòria Magem (Departament d'Agricultura)
- Sr. Ricard Parés (PORCAT)

Categoria **Transició:**

- Sr. Josep Solé (Associació de Veterinaris de Porcí de Catalunya)
- Sra. Turina Castañer (Llotja de Vic)

Categoria **Engreix:**

- Sr. Carlos Sánchez (Departament d'Agricultura)
- Sra. Marta Busoms (Departament d'Agricultura)

La Comissió Tècnica organitzadora de la novena edició del Premi ha estat formada pels mateixos membres del Jurat, juntament amb:

- Sr. Josep Puigdollers (Llotja de Vic)
- Sra. Patrícia Pladevall (Departament d'Agricultura)
- Sra. Sílvia Badosa (OFIM-Ajuntament de Vic)
- Sr. Raúl Figueras (ADS Osona-ASSAPORC)
- Sr. Julià Serrat (ADS Voltregà)
- Srs. Lluís Ferrer / Ramon Bach (ADS Lluçanès)
- Sr. Ramon Manubens (BancSabadell)
- Sr. Ignasi Puig (Llotja de Vic)

Jornada. El porc a debat

1 d'octubre de 2025

Programa:

Benvinguda i presentació de la jornada: Sr. **Ricard Parés**, director de Porcat

Ponència 1: **Reptes i oportunitats per a les empreses B2B en el context actual.** Sr. **Òscar Torres**, fundador i director del programa B2B Management d'ESADE Executive Education.

Ponència 2: **Reptes de futur per al sector porcí.** Sr. **Miguel Ángel Higuera**, director d'ANPROGAPOR.

Taula rodona: **Situació i perspectives del mercat de la carn de porcí:**

- Sr. **Sergio Samper**, Grupo Jorge
- Sr. **Albert Morera**, Patel
- Sr. **Eduard Puigvila**, Mafriges
- Sr. **Vicens Enrique-Tarancón**, coordinador de GSP Lleida (Moderador)

Ponència 3: **Quines novetats normatives tenim?**. Sra. **Rosa Altisent**, directora general d'Agricultura i Ramaderia.

Cloenda: Sra. **Cristina Massot**, secretària general d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

Jornada. Novetats DUN 2026. Assegurances agràries: Protegim-nos amb tranquil·litat

29 d'octubre de 2025

Aquesta jornada té un doble objectiu: D'una banda, informar als titulars d'explotacions agràries que realitzin la DUN de les novetats previstes per l'any 2026 i oferir eines per a la correcta planificació de la sembra de l'any que ve. D'altra banda, atès el context de canvi climàtic en el qual els fenòmens meteorològics són cada vegada menys previsibles i més intensos, es tractarà la necessitat de disposar d'una assegurança agrària i què cal tenir en compte a l'hora de contractar-ne una.

Programa:

Benvinguda:

- Sra. **Bet Piella**, primera tinenta d'alcaldia i presidenta de l'Organisme Autònom de Fires i Mercats (OFIM) de l'Ajuntament de Vic
- Sr. **Josep Puigdollers**, president de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic
- Sr. **Jose Antonio Morante**, director del segment agrari de BancSabadell
- Sra. **Raquel Sánchez**, directora dels Serveis Territorials a la Catalunya Central del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

Ponència 1: **Explotacions agrícoles:** Novetats de la DUN 2026. Sra. **Anabel Aguilar Torrubiano**, cap del servei de Coordinació d'Ajuts i Registres del DARPA.

Ponència 2: **Condicionalitat i ecorègims: aspectes a tenir en compte per planificar les sembres 2026.** Sr. **Andrés Fernández López**, cap del servei de Control Integrat i Pagaments del DARPA.

Ponència 3: **Tenim ben protegides les nostres explotacions?** Sr. **Alex Zuazua Mensa**, especialista agrari de CASER Catalunya, i Sr. **Gerard Bobé Guillamon**, director d'assegurances empreses i especialista assegurances agràries de BancSabadell.

Ponència 4: **Evitem sorpreses. Protegim-nos amb tranquil·litat.** Sr. **Ramon Manubens Jutglar**, director de negoci agrari de BancSabadell, i Sr. **Gerard Bobé Guillamon**, director d'assegurances empreses i especialista en assegurances agràries de BancSabadell.

Jornada. Tenim la PPA. I ara què?

15 de desembre de 2025

Programa:

Benvinguda:

- Sra. **Bet Piella**, primera tinenta d'alcaldia i presidenta de l'Organisme Autònom de Fires i Mercats (OFIM) de l'Ajuntament de Vic
- Sr. **Josep Puigdollers**, president de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic
- Sr. **Aureli Vallès**, director sectorial de la Territorial Catalunya de BancSabadell
- Sra. **Raquel Sánchez**, directora dels Serveis Territorials a la Catalunya Central del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

Taula rodona: **Tenim la PPA. I ara què?:**

- Sr. **Miguel Ángel Higuera**, director d'ANPROGAPOR
- Sr. **Vicens Enrique-Tarancón**, coordinador de GSP Lleida
- Sr. **Jordi Baliellas**, veterinari del Grup de Sanejament de Lleida

Cloenda: Sra. **Cristina Massot**, secretària general del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

Composició de la Junta Rectora de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic

President:

Sr. **Josep Puigdollers Masallera**. Sector Porcí. Nomenat pel Ple de la Cambra de Barcelona.

Vicepresident:

Sr. **Joan Bagaria Tristany**. Sector Boví. Nomenat pel Ple de la Cambra de Barcelona.

Tresorer:

Sr. **Francesc Domènech Montmany**. Sector Boví. Nomenat pel Ple de la Cambra de Barcelona.

Vocals:

Sr. **Josep Fatjó-Vilas**. Sector Fusta

Sr. **Marc Mir Ges**. Sector Porcí

Sr. **Joan Vila Verdaguer**. Sector Boví

Sr. **Josep Serra Pagespetit**. Sector Porcí

Sr. **Francesc Carrillo Mañà**. Sector Porcí

Sra. **Carme Vivó Arasa**. Sector Tòfona

Sr. **David Garcia-Gasull Rovira**. Sector Tòfona

Secretari

Sr. **Xavier Coronas i Guinart**

President de les Taules de Preus

Sr. **Ignasi Puig i Vall**

Composició de les Taules de Preus de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic

Sector Porcí:

Sr. Josep Puigdollers, Sr. Josep Barniol, Sr. Armand Quintana, Sr. Marc Mir, Sr. Pere Puntí, Sr. Josep Serra Pagespetit, Sr. Francesc Carrillo, Sr. Joan Rusiñol i Sr. Jesús Navarro.

Sector Boví:

Sr. Francesc Domènech, Sr. Joan Bagaria, Sr. Ramon Serrabassa, Sr. Ramon Estrada, Sr. Joan Vila, Sr. Ramon Jutglar, Sr. Quim Pla, Sr. Josep Vila i Sr. Roger Roig.

Sector Fusta:

Sr. Josep Fatjó-Vilas, Sr. Josep Serra Bayés, Sr. Josep Barniol, Sr. Juan Luis Abián, Sr. Xavier Clopés, Sr. Jaume Crous, Sr. Eduard de Ribot, Sr. Joan Jou, Sr. David Vivet, Sr. Jaume Noguer, Sr. Jordi Sàlvia, Sr. Adriano Raddi, Sra. Gemma Torrelles, Sr. Pere Sala, Sr. Miquel Soliva, Sr. Josep Taberner, Sr. Josep Maria Tusell, Sr. Raimon Mariné, Sr. David Pizá, Sr. Narcís Ribes, Sr. Denis Boglio, Sr. Ignasi Caus, Sr. Jordi Tarradas, Sr. Robert Cornellà, Sra. Maria Dolors Pol, Sr. Joan Garolera, Sr. Llorenç Cassi, Sr. Marc Marín, Adrià Serena.

Sector Tòfona d'estiu i Tòfona d'hivern:

Sr. Jordi Coll, Sr. Josep Maria Serentill i Sr. Pere Muxí.

(4.9) Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona

El Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona es va fundar l'any 1972 per iniciativa d'un grup de concurrents assidus al Mercat de les Rambles. El 7 de novembre de 1972 va tenir lloc la primera sessió del Mercat al Saló de Contractacions de la Casa Llotja de Mar. Els primers estatuts del Mercat Carni es van aprovar el 1978, en la sessió del 13 de juliol, i els va ratificar el Comitè Executiu de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

El Mercat es regeix segons el Codi de comerç, les disposicions vigents i els Estatuts aprovats pel Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i pel Govern de la Generalitat de Catalunya.

El Decret 259/1998 sobre regulació de les llotges i els mercats en origen de productes agraris, regula el Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona. D'acord amb el Reglament de règim interior de la Cambra de Barcelona, el Mercat actua en l'àmbit de la corporació i té caràcter de servei especial. Segons els Estatuts del Mercat, el seu objectiu és «reunir, almenys un cop per setmana, comerciants, industrials, agents comercials i altres possibles operadors relacionats amb els sectors carni, ramader i avícola per a la realització de les operacions mercantils de contractació en règim de lliure concurrència d'oferta i demanda».

El Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona, mitjançant les comissions de preus, edita, des de l'any 1986, els preus orientatius de la canal i de l'especejament del porc i, més recentment, de la canal i de l'especejament del boví i els preus dels ous (distribució). La llista dels preus es distribueix entre els assistents a les sessions de la Llotja i, mitjançant fax, als adherits d'arreu d'Espanya i als organismes oficials, ja que el Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona és, des de la seva fundació, col·laborador de les administracions. La influència de les cotitzacions del Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona arriba a França, Alemanya, els Països Baixos, Itàlia i Portugal.

Des de l'any 2007 es disposa de l'anuari de fulls de preus dels sectors boví, porcí i avícola i de les estadístiques de preus recollides i publicades pel mercat. Aquest anuari, de fàcil ús i més senzill de consultar que l'antiga versió paper, es posa a disposició dels adherits, subscriptors, i del públic en general.

Serveis oferts

1. Atenció directa a la Secretaria: Prestació del servei d'atenció presencial a la Secretaria de dilluns a divendres, en horari de 9.00 h a 14.00 h.
2. Elaboració, publicació i difusió setmanal del full de preus orientatius corresponent a la cotització de l'especejament porcí, amb periodicitat setmanal els divendres.
3. Elaboració, publicació i difusió setmanal del full de preus orientatius relatiu a la cotització del bestiar boví en canal (classificació EUROP), així com de la cotització de peces refrigerades de la canal de vedell a majorista, amb periodicitat setmanal cada dimarts.
4. Elaboració, publicació i difusió setmanal del full de preus orientatius corresponent a la cotització dels ous en l'àmbit de la distribució, amb periodicitat setmanal cada divendres.
5. Recopilació i difusió periòdica de les dades estadístiques derivades dels fulls de preus dels sectors porcí, boví i d'ous.

Associacions i gremis adherits

1. Agrupació d'Empresaris Productors d'Ous i Ovoproductes
2. ANAFRIC - Asociación Nacional de Almacenes Frigoríficos y Salas de Despiece
3. ANICE - Asociación de Industrias de la Carne de España
4. ASOPROVAC - Asociación Española de Criadores de Vacuno de Carne
5. FAC - Federació Avícola Catalana
6. FECIC - Federació Empresarial de Carns i Indústries Càrnies
7. Gremicarn - Gremi de Carnissers, Cansaladers i Xarcuters de Barcelona i Comarques
8. Gremi d'Empresaris Carnissers i Xarcuters De Barcelona I Província

Participació en altres entitats

Associacions locals

- Confraria del Gras i el Magre
- Fundació Oficis de la Carn

Associacions autonòmiques

- Consell de Llotges de Catalunya

Associacions estatals

- AELMO – Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen

Esdeveniments i col·laboracions amb altres organismes

1. Acte de celebració l'Assemblea de la Federació Avícola Catalana (21 de maig)
2. XXXVIII Jornades Interlonjas d'AELMO – Reus (12-13 de juny)

Composició de la Junta Rectora

La Junta Rectora del Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona està constituïda per:

President	Josep Barbany i March
Vicepresident primer	Maria Dolors Callís i
Prat	
Vicepresident segon	Eduard Escofet i Martí
Tresorer	Pere Romeu i Tubella
Comptadora	Araceli Hernández i
Nayach	
Vocals	Jaume Blancafort i
Portavella (*)	
	Xavier Canet i Benedico (*)
	Agustí Coll Soriano
	Lluís Ferrer i Prat
	Manel Gibaja i Aguado
	Joaquim Llaboré i Delclòs
	Sabine Schara i Batlle
	Mireia Sellarès i Tort
	Chelo Tonijuan Pujol (*)
	Robert Ventura i Carreras (fins el 16 de setembre)
	Francesc Vidal i Fontana (des del 16 de setembre)
	Pol Viñals i Burés
Secretari	Sr. Xavier Coronas
Guitart	

(3.10) Turisme de Barcelona

Activitat

La ciutat de Barcelona va rebre durant el 2025 un total de **16M** de turistes, amb un **impacte econòmic** de **10.375M€** a Barcelona ciutat.

Els càlculs indiquen que el volum de turistes segueix la corba de l'estabilització respecte anys anteriors amb un nombre de pernотacions en allotjaments turístics a Destinació Barcelona de 56.253.315.

Per origen, els visitants espanyols amb una quota del 17,1% va créixer fins a un 4,1% situant-se en 1a posició per davant dels EUA que segueix liderant les arribades internacionals representant un 13,9% de quota. Regne Unit, França i Itàlia els segueixen seguits d'Alemanya i Xina que arriba al 2,6% de quota. La nota dels turistes a la oferta de l'entreteniment arriba al 8,7.

Sobre els fluxos i moviments al **Port i Aeroport**, les arribades de creuers ha crescut fins als 895 i els moviments de passatgers a 4,0M. A destacar l'activitat de l'Aeroport de Barcelona, que ha marcat un nou rècord històric en el número de moviments de passatgers amb una xifra superior als **57,4M**. En aquest sentit, l'any 2025, l'Aeroport de Barcelona va estar connectat amb 59 destinacions **intercontinentals**, el que significa un creixement del +5,4% interanual.

Accions de màrqueting

"Barcelona Art Scene" ha estat l'eslògan escollit de l'acció de promoció de la oferta cultural amb anuncis a doble pàgina, pòsters i vídeo. Amb insercions a diversos mitjans internacionals, la campanya ha tingut un impacte de 10M a 18 mitjans internacionals i nacionals.

"Barcelona Winter Walk". Nova campanya pensada en clau de desestacionalització del turisme centrada en la seva oferta cultural per reforçar el posicionament de Barcelona com a destinació cultural. Acció realitzada als principals mercats internacionals coincidint amb la campanya de Nadal. La campanya ha aconseguit un impacte de 28M d'impressions, 2,9M de visualitzacions i 38K de sessions Web.

"Gastronomia de Temporada"

Accions per promoure el producte català de temporada coma eix central de la promoció turística. Mitjans orgànics, Time Out i Xarxes Socials. S'ha aconseguit un impacte de 40M impressions, 255K clics Web i 44K visualitzacions dels vídeos.

Internacionalització

Dins de l'acció d'internacionalització, Turisme de Barcelona ha participat en **4 fires i tallers** molt especialitzats en cultura i Premium (ARCO, Connections Luxury, ILTM, Virtuoso). A més, ha realitzat **56 accions** i **gestionat 15 fam trips** amb un total de **1.600** contactes.

En aquest apartat d'internacionalització, des de **Prensa i Comunicació**, s'han realitzat **6 Press Trips** propis de mitjans internacionals; i s'han atès un total de **808 periodistes** d'arreu del món havent expedit un total de **270 press cards**.

Sostenibilitat

Un dels apartats més destacables en clau de Sostenibilitat és que el 2025 s'ha aconseguit que **1.141 empreses** i entitats de la Destinació Barcelona s'hagin certificat amb el Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona – Certificació Biosphere que atorga l'Institut de Turisme Responsable (RTI). A Barcelona ciutat **565** empreses han aconseguit el segell en reconeixement a les bones pràctiques en sostenibilitat ambiental, social, cultural i econòmica, alineades amb els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides.

Barcelona Convention Bureau

Barcelona ha reafirmat el 2025 el seu lideratge com a destinació d'esdeveniments internacionals gràcies a l'activitat congressual que s'ha produït amb un total de **1.992** reunions entre congressos i convencions dels sectors tecnològic, farmacèutic i mèdic.

Del conjunt de les reunions celebrades -congressos i convencions- **597** han estat Congressos i **1.395** convencions que han rebut **683.783** delegats i han generat un impacte econòmic de **1.240,14M€**. Del total de congressos, 188 han estat de tipus mèdic.

Oficines d'Informació

Pel que fa a l'atenció al visitant, les oficines d'informació de Turisme de Barcelona han atès a **1,5M** persones i s'han realitzat **2.5M consultes**. El Call Center ha rebut un total de consultes de **29.027** durant tot l'any, amb una mitjana de 80 consultes diàries.

Partenariat i Filiació

Al 2025, s'han incorporat **58** nous membres i s'ha tancat l'any amb un total de **771** empreses membres afiliades a Turisme de Barcelona. S'han organitzat **9** sessions amb els membres, algunes de caràcter informatiu i altres formatiu. S'han signat dos grans acords de col·laboració amb El Corte Inglés i La Roca Village.

Producte

Durant el 2025 s'han posat al portal tickets **152 activitats a Barcelona ciutat i 38 a Catalunya**.

(3.11) Unió de Polígons Industrials de Catalunya (UPIC)

La Unió de Polígons Industrials de Catalunya (UPIC) es va constituir el 13 de juny de 2005 per la Cambra de Barcelona i el Consell de Cambres de Catalunya amb una vocació clara de servei públic, adreçada a assolir la millora del territori i l'enfortiment del teixit empresarial català, tot creant les condicions als Polígons d'Activitat Econòmica perquè les empreses esdevinguin més competitives dins un entorn innovador i sostenible.

Des del 2019, la UPIC ha estat desenvolupant el seu pla estratègic PAE3040 totalment alineat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible 2030. Una nova mirada global i transversal als Polígons d'Activitat Econòmica del país que incorpora en totes les seves actuacions tres valors: intel·ligència, sostenibilitat i innovació, els quals representen la nostra singularitat com a entitat.

Junta Directiva

En el marc de l'Assemblea Extraordinària de socis i sòcies celebrada el 3 de juny de 2024 es va aprovar la nova Junta Directiva de l'entitat que segueix vigent al tancament de 2025.

President UPIC: Carles Guilerà i Poch, President Cambra de Barcelona al Baix Llobregat i President Associació Empresaris i Propietaris Pol. Ind. Riera del Molí de Molins de Rei
Vicepresident UPI: Carles Solé i Mateu, Secretari General i Director Cambra de Valls i gerent ASSEM Valls

- Tresorer UPIC: **Jaume Aragall i Clavé**, Vocal Cambra de Barcelona
- Secretari UPIC: **Xavier Coronas i Guinart**, Secretari Cambra de Barcelona
- Vocal UPIC: **Jordi Cáceres i Silva**, Director Projectes i Competitivitat Cambra de Tarragona
- Vocal UPIC: **Xavier Falcon i Vilaplana**, President Associació d'Industrials i Propietaris del Polígon Fontsa
- Vocal UPIC: **Marta Faura i Ginabreda**, Presidenta Associació Empresaris Parc Empresarial Gavà
- Vocal UPIC: **Jaume Guàrdi i Ponta**, Vicepresident 1r Cambra de Comerç de Girona
- Vocal UPIC: **Pedro Murga i Zuriarrain**, Gerent Associació Eix Empresarial Besós

- Vocal UPIC: **Nacho Navarro i Villanueva**, Vicepresident 2n Cambra de Terrassa
- Vocal UPIC: **Pompili Roiger i Juny**, Vicepresident 2n Cambra de Lleida
- Vocal UPIC: **Narcís Xifra i Pagès**, President Associació de Propietaris Polígon Riudellots de la Selva

Equip directiu

- Directora Estratègica: **Sílvia Solanellas i Llobet**, fins 9 d'Octubre 2025
- Director General: **Narcís Bosch i Andreu**, des de 9 d'octubre de 2025

A banda de l'atenció als socis i les actuacions institucionals es va seguir prestant serveis a diverses entitats, com ara els Polígons de Barberà del Vallès, l'associació de Gava.

A final d'any es va organitzar una trobada de diverses entitats europees per preparar les bases per constituir una associació de caràcter europeu (AEBID) que promogui els Polígons d'Activitat Econòmica davant de la Unió Europea. Entre els assistents hi havia representants de Portugal, Irlanda, Regne unit, República Txeca, Suècia i Espanya.

La participació a CEDAES, organització espanyola d'associacions territorials de polígons o àrees econòmiques es va mantenir amb la participació a la Junta Directiva, la participació a les assemblees i al Congrés organitzat el novembre a Saragossa.

A finals d'any les cambres de comerç de Catalunya varen acordar intensificar la seva relació amb la UPIC per tal d'assegurar que es pogués mantenir la seva missió fundacional mentre es plantejava una renovació de l'estratègia en busca de major solvència econòmica i capacitat per a incrementar els serveis a les associacions i a les entitats que comparteixen la voluntat de potenciar les àrees d'activitat econòmica.



Cambra
de Comerç de Barcelona