

La Cambra de Barcelona mobilitza més de 4,5 milions d'euros de fons europeus per impulsar la competitivitat de les empreses catalanes

- Els projectes europeus liderats o executats per la Cambra de Comerç de Barcelona han facilitat prop d'un milió d'euros en ajuts directes a pimes catalanes i han beneficiat més de 5.300 empreses al territori.

Barcelona, 29 de juliol de 2026.- La Cambra de Comerç de Barcelona ha gestionat **més de 4,5 milions d'euros de fons europeus** a través de projectes orientats a impulsar la competitivitat, la innovació, la sostenibilitat i la internacionalització del teixit empresarial català. Aquesta activitat s'emmarca en iniciatives europees que, en el conjunt de la Unió Europea, han mobilitzat un pressupost superior als 49,5 milions d'euros i **han generat un impacte directe sobre milers d'empreses**.

Durant els darrers anys, la participació de la Cambra en programes europeus ha permès canalitzar **960.560 euros en subvencions directes per a pimes catalanes**, donant suport a 114 empreses a través d'ajuts econòmics, programes d'acceleració, iniciatives de digitalització, accions d'internacionalització i projectes vinculats a la sostenibilitat. En conjunt, s'estima que **més de 5.350 empreses han estat beneficiàries directes o indirectes** d'aquests projectes europeus.

Els projectes cobreixen àmbits estratègics per al futur de l'economia catalana, com ara **el turisme sostenible, la transició energètica, l'adaptació al canvi climàtic, la digitalització empresarial, l'agroalimentació, la moda i el tèxtil, la mobilitat sostenible o l'economia blava**. A través d'aquestes iniciatives, la Cambra ha contribuït a apropar a les empreses catalanes oportunitats de finançament, coneixement especialitzat i **cooperació internacional**.

Així mateix, els recursos captats han permès finançar projectes innovadors, donar accés a les empreses a formació especialitzada, impulsar diagnòstics tecnològics i de sostenibilitat, fomentar la participació empresarial en fires i esdeveniments internacionals i **generar espais de col·laboració entre empreses, centres de recerca, administracions públiques i organitzacions europees**.

Projectes europeus amb més impacte

Entre les iniciatives amb més impacte hi ha **Cross-Re-Tour**, un projecte amb un pressupost global de 3,5 milions d'euros, dels quals prop de 445.000 euros han correspost a la Cambra de Comerç de Barcelona, que ha permès distribuir **320.000 euros en ajuts a 11 pimes catalanes** i impulsar la seva participació en fires internacionals per promocionar els seus serveis.

També destaca el projecte **MEDUSA**, amb un pressupost total superior als 3,3 milions d'euros (més de 700.000 euros gestionats per la Cambra), que ha canalitzat **180.000 euros en subvencions**

directes i ha contribuït a posicionar Catalunya i la Cambra com a referents mediterranis en turisme sostenible i innovador, arribant a unes **700 empreses beneficiàries**.

En l'àmbit de la transformació digital del sector turístic hi ha **TOURBIT**, amb un pressupost global d'1,3 milions d'euros, que ha destinat **112.000 euros en ajuts directes a 14 pimes** per accelerar la seva digitalització. El projecte ha incorporat eines d'autodiagnosi, programes de capacitat i activitats de connexió amb proveïdors tecnològics, amb un impacte estimat sobre **250 empreses**.

Pel que fa a l'agroalimentació i l'economia social, **ENACT** ha comptat amb un pressupost superior als 1,2 milions d'euros, dels quals la Cambra de Comerç de Barcelona n'ha gestionat més de 300.000. La iniciativa ha mobilitzat **54.560 euros en suport directe a empreses** i ha facilitat la connexió d'empreses catalanes amb xarxes europees, esdeveniments internacionals i organismes de referència del sector, amb una previsió d'impacte sobre unes **400 empreses** del territori català.

Igualment rellevant és **TASTE**, amb un pressupost de 2,2 milions d'euros i una participació de la Cambra de gairebé 450.000 euros. Aquest projecte ha destinat **150.000 euros a finançar iniciatives innovadores en l'àmbit del turisme i la gastronomia**, ha beneficiat directament vuit empreses catalanes. També ha generat una extensa xarxa de col·laboració entre empreses, administracions i entitats sectorials, amb un impacte potencial sobre **400 organitzacions**.

LIFE eCOadapt50, amb un pressupost global de 18,7 M€ (426.000 euros gestionats per la Cambra), s'ha consolidat com una de les principals iniciatives orientades a l'adaptació econòmica al canvi climàtic. El projecte, que ha impulsat **jornades sectorials amb més de 400 participants**, ha desenvolupat materials formatius especialitzats, amb unes **600 empreses beneficiades**.

La cartera de projectes europeus de la Cambra també ha inclòs iniciatives com **RESTART MED!, Giggin'Policy, MedSeaRise, FEA VEE, PRO_MOUTE, TEBD-II GREEN, STEIDA, EcoSMEnergy, TEACH4SD, AGROSPACE, EEN-CAT CIM i Better Blue**, que tenen impacte en àmbits com la sostenibilitat, la innovació, la digitalització i la transferència de coneixement.

La Cambra i Europa, al costat de les empreses

Més enllà dels recursos econòmics mobilitzats, els projectes han contribuït a reforçar el posicionament de la Cambra de Comerç de Barcelona com un actor de referència en la gestió de programes europeus, la transferència de coneixement i l'acompanyament de les empreses en els seus processos de transformació. Les iniciatives han permès **ampliar les xarxes de col·laboració internacionals de la corporació, crear nous materials i eines de suport empresarial i establir aliances amb administracions, universitats, centres tecnològics, clústers i organismes europeus**.

Amb aquesta activitat, la Cambra reafirma el seu compromís d'apropar les oportunitats europees a les empreses catalanes i de convertir els fons comunitaris en una palanca efectiva per impulsar la competitivitat, la innovació i el desenvolupament sostenible del teixit econòmic del país.