

La sèrie documental “A tota màquina! Del Berguedà al món!” suma més de 200.000 visualitzacions i prepara una segona temporada

- Impulsada per la Cambra de Comerç de Barcelona al Berguedà i l'Agència de Desenvolupament del Berguedà, la sèrie mostra el dia a dia de 8 indústries de la comarca arrelades al territori, referents en els seus sectors, innovadores i amb presència als mercats nacionals i internacionals.
- AS&NL, Grup Boix, Transforma 21, Planafil, Weelko, Adiquímica, Decapulp i Paulig han protagonitzat els capítols de la primera temporada de la sèrie.

Berguedà, 15 de juliol de 2026.- La sèrie documental “**A tota màquina! Del Berguedà al món!**” ha tancat amb èxit la seva primera temporada, amb **més de 200.000 visualitzacions** a YouTube i xarxes socials. El projecte, impulsat per la Cambra de Comerç de Barcelona al Berguedà i l'Agència de Desenvolupament del Berguedà, ha contribuït a **visibilitzar la realitat industrial del Berguedà** i posar en valor el talent, la capacitat d'innovació i les oportunitats professionals que ofereix el sector.

A través de **vuit capítols**, amb un to dinàmic i divulgatiu, aquesta sèrie documental ha permès descobrir diferents **empreses arrelades al territori, referents en els seus sectors, innovadores i amb presència als mercats nacionals i internacionals**. Cada capítol reflecteix el dia a dia d'aquestes empreses berguedanes a través dels seus equips, que expliquen el seu producte, el seu mercat i el que les fa diferents de la resta, així com les seves instal·lacions i processos productius.

En concret, les vuit empreses que han protagonitzat la primera temporada són:

1. **Advanced Sports & Nutrition Lab (AS&NL):** empresa especialitzada en el desenvolupament i la fabricació de complementos alimentaris, amb una clara aposta per la innovació, la recerca i la qualitat, que impulsa solucions terapèutiques orientades a resoldre necessitats mèdiques no cobertes.
2. **Grup Boix:** grup empresarial referent en la gestió forestal sostenible i la transformació integral de la fusta, que impulsa un model de bioeconomia circular basat en l'aprofitament responsable dels recursos forestals, la innovació i el desenvolupament del territori.
3. **Transforma21:** Empresa especialitzada en la transformació de vehicles professionals que, a través de la marca Bergadana, dissenya i fabrica ambulàncies, vehicles policials i funeraris, amb una destacada presència als mercats estatal i internacional.

4. **Planafil:** Empresa especialitzada en la transformació de fibres tèxtils per a aplicacions industrials, compromesa amb la innovació, l'ús de materials reciclats i processos de producció sostenibles que contribueixen a donar una nova vida als recursos.
5. **Weelko:** empresa dedicada al disseny, desenvolupament i comercialització de mobiliari i equipaments professionals per als sectors de l'estètica, l'spa, la fisioteràpia, la podologia i la perruqueria, amb una àmplia presència als mercats internacionals.
6. **Adiquímica:** empresa especialitzada en solucions integrals per al tractament d'aigües industrials que, amb més de quaranta anys d'experiència, desenvolupa productes, tecnologia i serveis per optimitzar els processos hídrics de sectors industrials molt diversos.
7. **Decapulp:** empresa especialitzada en el disseny i la fabricació de solucions d'embalatge sostenible a partir de fibres cel·lulòsiques, paper i cartró reciclats, amb una clara orientació a la innovació i als mercats internacionals.
8. **Paulig Spain:** empresa del grup internacional Paulig dedicada al desenvolupament i la producció d'aliments que arriben a milions de consumidors d'arreu del món, amb una clara aposta per la innovació, la sostenibilitat i la seguretat alimentària.

Una aposta per reivindicar la tradició industrial berguedana

La sèrie ha recorregut municipis **com Berga, Gironella, Casserres, Olvan i Puig-reig** per mostrar que el Berguedà compta amb un teixit industrial viu, divers i amb projecció internacional i trencar amb la percepció que la indústria de la comarca ha anat a la baixa des del tancament de les mines i la reducció de l'activitat tèxtil. Després de l'èxit d'aquesta primera edició, **la sèrie està preparant una segona temporada** per continuar donant visibilitat a la realitat industrial actual de la comarca i posar en valor el talent, la capacitat d'innovació i les oportunitats professionals que ofereix el sector.

La presidenta de la Cambra de Comerç de Barcelona al Berguedà, **Mercè Sallés**, ha celebrat l'impuls de la sèrie "A tota màquina! Del Berguedà al món!" per posar en valor la potència econòmica de la comarca, visibilitzar el paper industrial que el Berguedà exerceix tant a Catalunya com a escala internacional, i despertar l'interès emprenedor i empresarial entre la ciutadania. **"És una aposta clara per reivindicar la nostra tradició industrial i projectar-la cap al futur"**, ha afirmat Sallés, que ha reivindicat una **reindustrialització sostenible** del territori berguedà.

El president de l'Agència de Desenvolupament del Berguedà, **Sebastià Prat**, ha destacat la necessitat de promoure el teixit productiu existent i de fer visibles els projectes d'èxit del territori, i ha remarcat que el desenvolupament industrial passa també per percebre aquests sectors com una oportunitat laboral de qualitat. **"Aquesta sèrie té la capacitat d'ensenyar-nos que des del Berguedà es pot arribar a tot arreu i que les persones i l'entorn que el configuren són immillorables"**, ha afirmat Prat.

Per al creador i presentador de la sèrie, **Xavier Gonzàlez-Costa**, "A tota màquina! ha contribuït a canviar la mirada que, massa vegades, la comarca ha tingut de si mateixa, deixant enrere la idea d'un territori sense iniciativa ni emprenedoria i la creença que el jovent n'ha de marxar per manca d'oportunitats. La realitat és que **al Berguedà hi ha moltes empreses innovadores que exporten els seus productes a tot el món i oportunitats laborals per a persones amb qualsevol nivell de formació.**"

"A tota màquina! Del Berguedà al món!" és un projecte audiovisual organitzat per l'Agència de Desenvolupament del Berguedà i la Cambra de Comerç de Barcelona al Berguedà, amb el finançament de la Diputació de Barcelona. La idea, guió i presentació del projecte és de **Xavier Gonzàlez-Costa**, mentre que la direcció i edició han anat a càrrec de la productora **Karkön**.