



# EL FUTBOL QUE MOU BARCELONA

ELS SET CLUBS DE L'ÀREA  
DE BARCELONA GENEREN 1.521 M€  
L'ANY EN RIQUESA PER A LA CIUTAT

Juny 2026



Observatori  
Economia  
Urbana

**EL FUTBOL QUE MOU BARCELONA**  
ELS SET CLUBS DE L'ÀREA DE BARCELONA  
GENEREN 1.521 M€ L'ANY EN RIQUESA PER A LA CIUTAT

**Elaboració de l'informe**

Cambra de Comerç de Barcelona

**Responsables tècnics**

Blanca Zapater, Gabinet d'Estudis de la Cambra de Comerç de Barcelona  
Marc Menchén, 2Playbook

Juny de 2026



# ÍNDEX

1. LES XIFRES QUE HO EXPLIQUEN TOT	4
2. UN ECOSISTEMA DE 7 CLUBS, 3 CATEGORIES	6
3. SECTORS ON IMPACTA EL FUTBOL	9
4. ELS CLUBS DEL BARRI TAMBÉ COMPTEN	11
5. L'EFECTE MULTIPLICADOR	12
6. QUÈ PASSA SI UN CLUB DEL BARRI PUJA DE CATEGORIA?	14
7. ELS DRETS DE TELEVISIÓ HO CANVIEN TOT	16
8. SI ELS 5 CLUBS DE BARRI ARRIBESSIN A 2ª DIVISIÓ...	18
9. NO ÉS DESPESA PÚBLICA. ÉS INVERSIÓ	20
10. EL FUTBOL DE L'ÀREA DE BARCELONA ÉS INFRAESTRUCTURA ECONÒMICA, NO OCI	22
11. COM S'HA CALCULAT	24





## LES XIFRES QUE HO EXPLIQUEN TOT

### L'IMPACTE ANUAL DE L'ECOSISTEMA FUTBOLÍSTIC DE L'ÀREA DE BARCELONA EN L'ECONOMIA I EN LES PERSONES

Quan parlem del futbol com a fenomen econòmic, la intuïció popular tendeix a confondre el pressupost d'un club amb el seu impacte real en el territori. Ambdues magnituds, però, no tenen res a veure.

El pressupost d'un club reflecteix els seus ingressos i despeses; l'impacte econòmic mesura l'activitat que aquest mateix club és capaç de generar en el conjunt del teixit productiu. Aquesta distinció és fonamental, perquè la rendibilitat d'un club de futbol no pot analitzar-se únicament a partir de la seva última línia del compte de resultats. La seva incidència s'estén a altres àmbits rellevants, com la salut de les persones, la integració social o la projecció i reputació de les ciutats. Però és, sobretot, en l'àmbit econòmic on aquest efecte es pot quantificar amb més precisió i on adquireix una dimensió sistèmica.

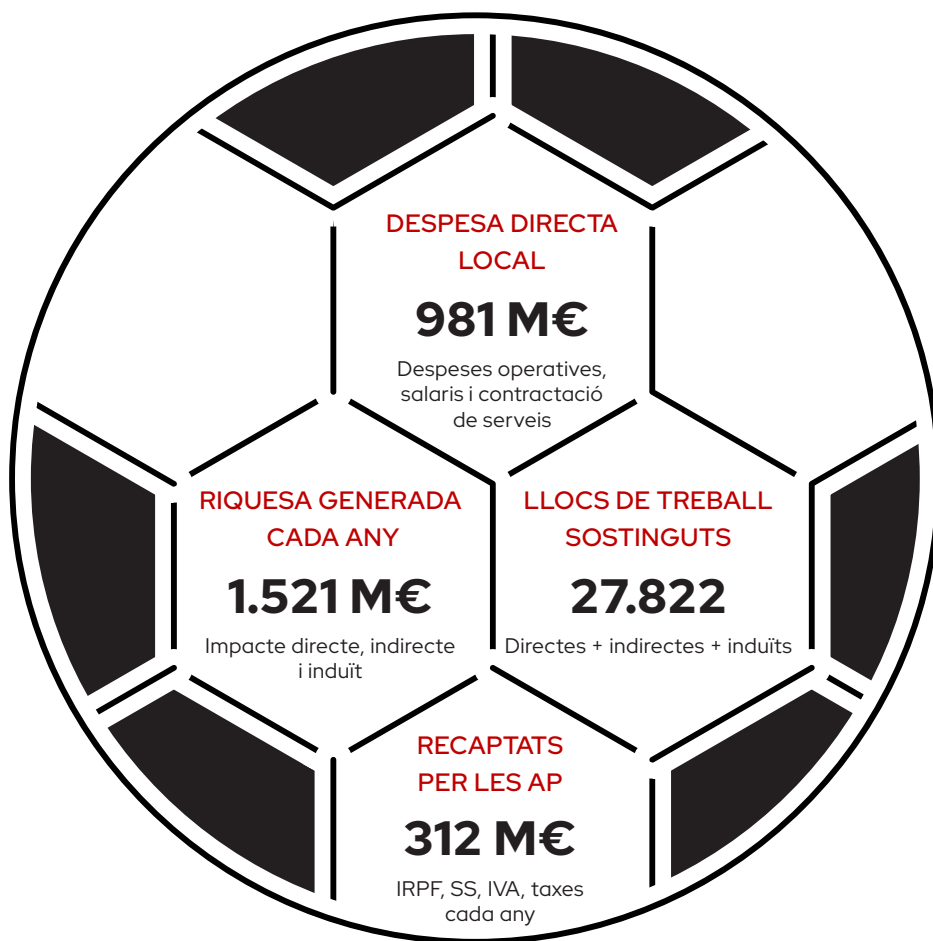
L'impacte econòmic recull, així, els efectes que l'activitat esportiva genera com a conseqüència de les operacions dels clubs, del consum dels aficionats i de les famílies vinculades a la pràctica esportiva. En aquest context, els set clubs analitzats en aquest informe generen conjuntament 1.521 milions d'euros anuals de Valor Afegit Brut (VAB) a l'economia metropolitana i sostenen un total de 27.822 llocs de treball. Aquestes xifres, que parteixen d'una base de 981,2 milions d'euros de despesa directa a l'àrea de Barcelona, no es corresponen únicament amb la seva activitat directa, sinó al conjunt d'efectes econòmics indirectes i induïts que aquesta activitat desencadena en el teixit productiu.

A nivell estructural, l'anàlisi mostra que aproximadament la meitat de l'impacte econòmic correspon a l'activitat directa dels clubs (720 milions d'euros en VAB i 14.621 llocs de treball), mentre que la resta es distribueix de manera equilibrada entre l'efecte cadena sobre proveïdors i el consum induït pels nous ingressos generats. Aquesta distribució evidencia que una part rellevant de l'impacte es produeix fora de l'activitat estricta dels clubs, en empreses i treballadors que es beneficien, de manera directa o indirecta, de la seva activitat.

Al mateix temps, es tracta d'un impacte altament localitzat. S'estima que prop del 73% de la despesa vinculada al futbol es produeix dins de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, ja que tant la celebració dels partits com l'activitat ordinària dels clubs es desenvolupen en el territori. Això garanteix que la major part de la riquesa generada reverteix directament en l'economia local.

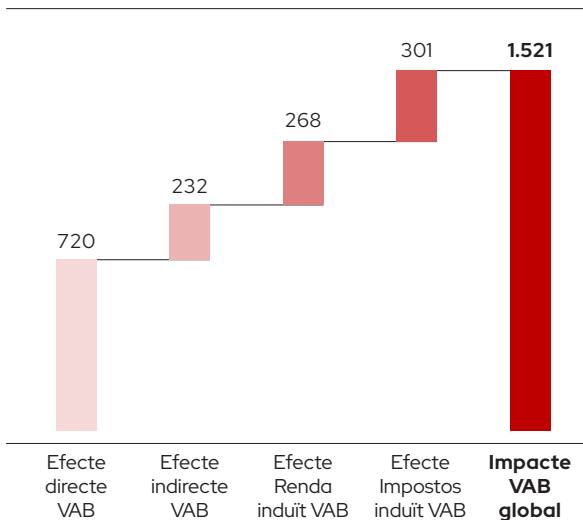
A continuació es presenten les magnituds principals que sintetitzen aquest impacte agregat i que constitueixen la base analítica de tot l'informe.

## Quina repercussió té el futbol en l'àrea de Barcelona?

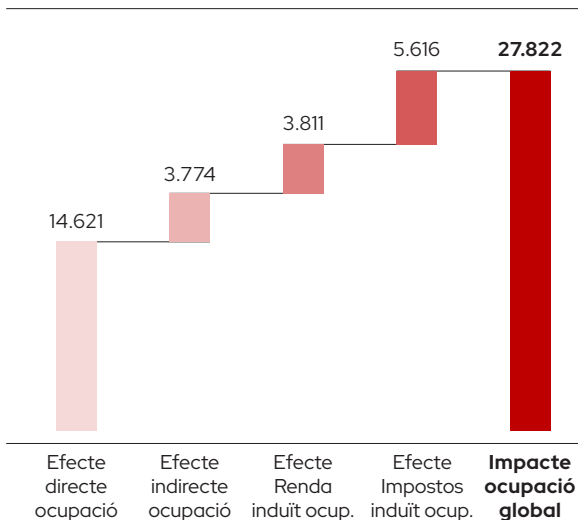


Quan el Barça o l'Espanyol paguen una nòmina d'un treballador, o un aficionat compra una entrada, s'activa una cadena d'efectes de despesa que es propaga a restaurants, comerços, empreses de transport i proveïdors de serveis, arribant a sectors que, a priori, no tenen una relació directa amb el futbol. No és el pressupost dels clubs: és l'efecte que tenen en l'economia de tota la regió.

### Impacte en el VAB (M€)



### Impacte en l'ocupació (persones)





## 2 UN ECOSISTEMA DE 7 CLUBS, 3 CATEGORIES

### DES DEL MILLOR CLUB DEL MÓN FINS ALS EQUIPS QUE REPRESENTEN ELS SEUS BARRIS

Una de les particularitats que fa del futbol metropolità de Barcelona un cas d'estudi especialment rellevant és la seva estructura piramidal i la capacitat de créixer des de la base. Es tracta d'un ecosistema que abasta des de l'elit absoluta –amb el FC Barcelona com a referent internacional i presència recurrent a la UEFA Champions League– fins als clubs de proximitat com el CE Europa o la UE Sant Andreu, amb pressupostos d'entre 1,2 milions i 4,4 milions d'euros. La diferència d'escala és evident, però no invalida que tots ells generin un impacte mesurable en les seves comunitats.

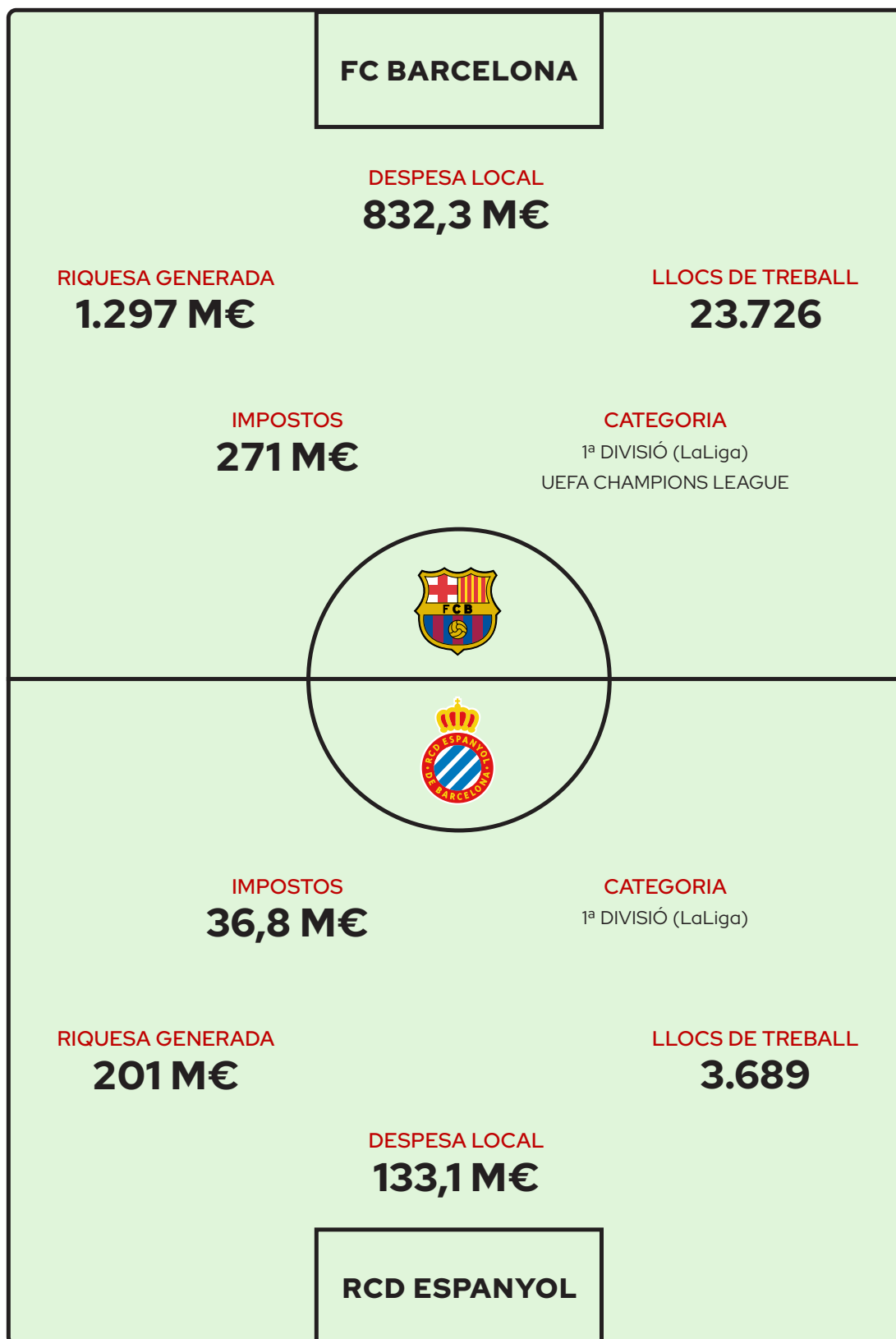
Aquesta diversitat no és una debilitat del sistema, sinó un dels seus principals actius. L'ecosistema futbolístic de l'àrea de Barcelona funciona com una estructura de vasos comunicants, on la fortalesa de la base reforça la projecció de l'elit i viceversa. La presència de clubs com el FC Barcelona i el RCD Espanyol a la màxima categoria actua com un accelerador de l'interès per la pràctica esportiva, generant una massa crítica que alimenta i sosté el conjunt del futbol base.

Aquest efecte es pot observar també en termes quantitius. Malgrat l'alta densitat poblacional de l'Àrea Metropolitana de Barcelona –especialment en població ja no practicant d'esport regulat–, la penetració de la pràctica federada de futbol se situa en l'1,7% de la població, una xifra propera al 2,4% del conjunt de Catalunya. Tot i tenir una proporció menor, el gran volum de població de l'àrea de Barcelona fa que el nombre absolut de persones federades sigui molt elevat i posa de manifest la capacitat del futbol per estructurar activitat esportiva de manera sostinguda en entorns urbans complexos.

Al mateix temps, els clubs de proximitat compleixen una funció clau en l'articulació social i econòmica dels seus entorns. Formen jugadors, generen identitat territorial i mantenen activa una xarxa de consum vinculada a la pràctica esportiva i a l'activitat de cap de setmana. Aquesta dinàmica té, a més, recorregut a l'alça: el creixement del futbol femení amplia la base de practicants i, amb ella, el nombre de famílies que participen en aquestes dinàmiques de despesa en equipament, desplaçaments i consum local.

En paral·lel, la presència de clubs d'elit eleva la visibilitat internacional de Barcelona i contribueix a atraure turisme esportiu, amb impacte sobre sectors com l'hostaleria, el comerç o el transport. Així, el sistema es retroalimenta en ambdues direccions, combinant projecció global i arrelament local. La taula inferior recull les xifres clau dels dos clubs d'elit i dels cinc clubs de proximitat analitzats.

## L'impacte dels clubs d'elit a l'àrea de Barcelona



Nota: La riquesa generada és la suma de l'impacte directe, indirecte i induït del club, expressat en termes de valor afegit brut. Els llocs de treball corresponen a la suma dels llocs de treball directes, indirectes i induïts associats al club.

## L'impacte dels clubs de proximitat a l'àrea de Barcelona

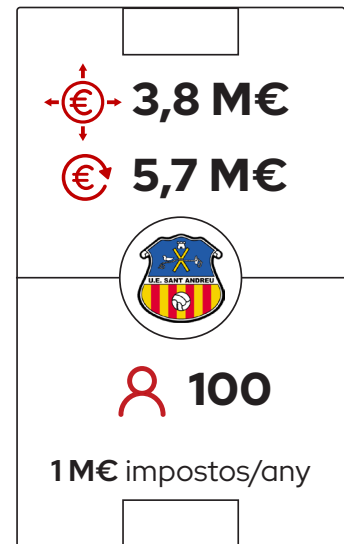
### CE SABADELL



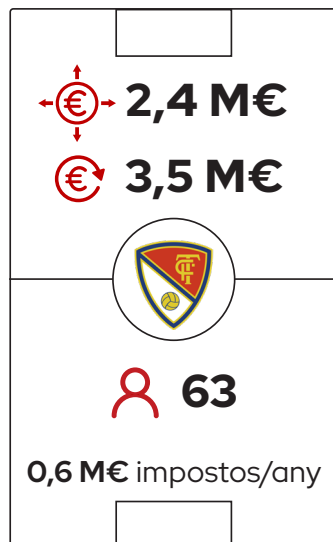
### CE EUROPA



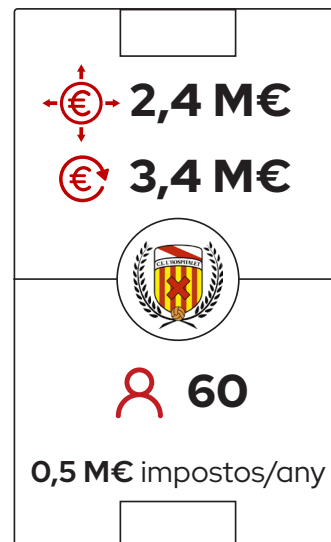
### UE ST. ANDREU



### FC TERRASSA



### CE L'HOSPITALET



DESPESA LOCAL   
 RIQUESA GENERADA   
 LLOCS DE TREBALL

Nota: La riquesa generada és la suma de l'impacte directe, indirecte i induït del club, expressat en termes de valor afegit brut. Els llocs de treball corresponen a la suma dels llocs de treball directes, indirectes i induïts associats al club.

## DISTRIBUCIÓ DE LA DESPESA DE CLUBS I AFICIONATS PER SECTOR ECONÒMIC DE L'ÀREA DE BARCELONA

.El futbol no és una indústria encapsulada, sinó un motor tractor d'activitat econòmica. La seva despesa es distribueix de manera transversal entre múltiples branques, moltes de les quals no s'associen de manera immediata a l'activitat esportiva. Quan un club contracta serveis de seguretat, renova instal·lacions o opera espais d'hospitalitat, activa cadenes de valor en sectors com la construcció, els serveis professionals, el transport o els mitjans de comunicació.

A aquesta despesa directa dels clubs s'hi suma la que generen els aficionats i les famílies vinculades al futbol base. El consum associat a un dia de partit inclou despeses en restauració, transport i comerç local. Només en restauració, la despesa per aficionat pot oscil·lar entre 5 i 20 euros per partit, en funció de la categoria i del perfil de l'esdeveniment, una magnitud que, agregada al llarg de la temporada, contribueix de manera significativa a l'activitat econòmica local.

La distribució sectorial d'aquest impacte s'ha estimat a partir de les Taules Input-Output d'Espanya de l'INE (TIO-2021), que permet assignar la despesa als diferents sectors econòmics segons patrons de consum contrastats. Aquest enfocament assegura una assignació coherent amb l'estructura productiva del territori.

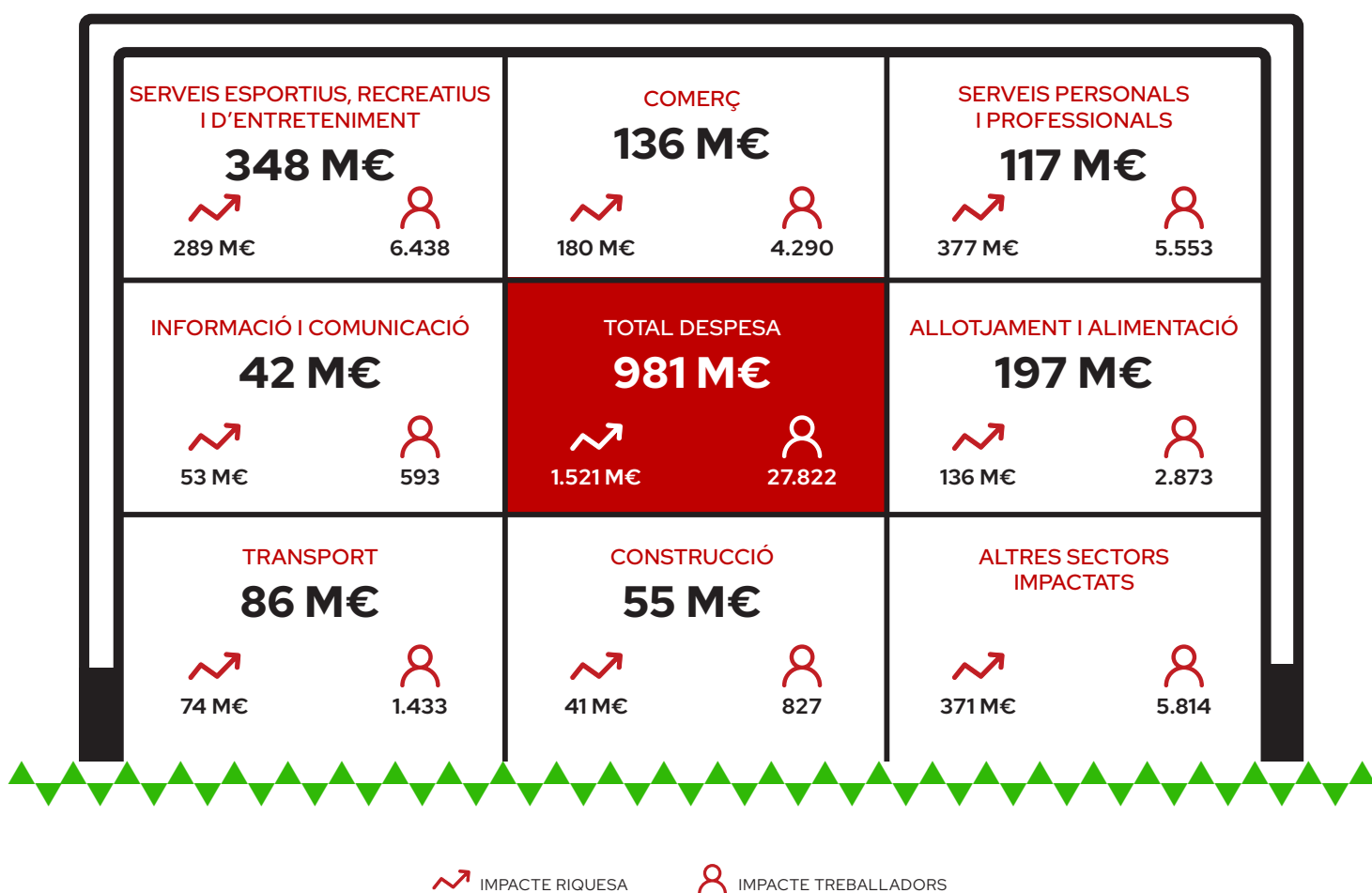
Aquesta despesa és, a més, majoritàriament local. S'estima que prop del 73% de la despesa vinculada al futbol es produeix dins de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, tant per la ubicació dels clubs com per la naturalesa recurrent de l'activitat. Aquesta concentració territorial reforça el paper del futbol com a dinamitzador directe del teixit econòmic de proximitat.

El principal sector de despesa és el pròpiament esportiu, amb 348 milions d'euros, mentre que la despesa en altres sectors es distribueix de la següent manera: l'hostaleria i la restauració concentren el volum més elevat, amb 197 milions d'euros, seguides pel comerç minorista, amb 136 milions. Altres sectors com els serveis professionals a empreses (117 milions), el transport (86 milions), la construcció (55 milions) i les empreses d'informació i comunicació (42 milions), evidencien que l'activitat generada pel futbol s'estén molt més enllà de l'estadi. Tota aquesta despesa genera un impacte total (directe, indirecte, induït) de 1.521 milions d'euros i 27.822 llocs de treball equivalents a jornada completa.

Més enllà de l'impacte econòmic, el futbol també genera efectes de llarg recorregut sobre la ciutat. Contribueix a la construcció de la marca Barcelona a escala internacional i actua com a palanca per fomentar una societat més activa, amb implicacions positives en termes de salut pública i potencial reducció de costos sanitaris a futur.

A tot això cal afegir-hi una aportació directa i quantificable que reverteix en el conjunt de la societat: la recaptació fiscal, que consolida el futbol com un contribuent rellevant al finançament dels serveis públics.

## Distribució de la despesa i impacte econòmic per sectors



Nota: La riquesa generada és la suma de l'impacte directe, indirecte i induït dels clubs, expressat en termes de valor afegit brut. Els llocs de treball corresponen a la suma dels llocs de treball directes, indirectes i induïts associats als clubs.



## 4 ELS CLUBS DE BARRI TAMBÉ COMPTEN

### AMB PRESSUPOST D'ENTRE 1,5 I 4 M€, AQUESTS 5 CLUBS GENEREN UN IMPACTE REAL I MESURABLE

Els cinc clubs de proximitat analitzats –CE Europa, CE L'Hospitalet, CE Sabadell, FC Terrassa i UE Sant Andreu– operen amb pressupostos d'entre 1,5 milions i 4 milions d'euros, xifres modestes en comparació amb l'elit però que generen un impacte localitzat de gran valor per als seus barris i municipis.

Més enllà de la magnitud absoluta, aquestes xifres posen de manifest una elevada eficiència econòmica relativa. La riquesa generada per aquests clubs supera el seu propi pressupost anual, fet que evidencia una capacitat notable de transformar recursos limitats en activitat econòmica al territori. En el cas dels clubs de proximitat, cada euro mobilitzat té una incidència especialment intensa en l'economia local, per la seva proximitat amb el teixit comercial i social.

Aquesta activitat es materialitza, en gran part, en esdeveniments recurrents. Cada club disputa entre 18 i 30 partits com a local al llarg de la temporada, amb assistències que oscil·len entre els 500 i els 4.000 espectadors per partit. Això converteix cada jornada en un pol d'activitat econòmica que mobilitza consum en restauració, comerç i transport, configurant un calendari d'impacte regular i sostingut al llarg de l'any.

A diferència d'altres iniciatives de dinamització econòmica, de caràcter puntual, aquesta recurrència genera una base d'activitat estable que es distribueix territorialment i que reforça el teixit econòmic de proximitat. En aquest sentit, els clubs de barri funcionen com a infraestructures econòmiques lleugeres, amb una capacitat d'activació sostinguda que supera àmpliament la seva dimensió pressupostària.

Les dades individuals de cadascun d'aquests clubs mostren una realitat sovint infraestimada: fins i tot estructures reduïdes en termes de plantilla i recursos actuen com a agents econòmics rellevants en els seus entorns immediats, amb capacitat de generar ocupació, activitat i retorn fiscal de manera sostinguda.





## L'EFECTE MULTIPLICADOR

### PER CADA EURO QUE GASTA EL FUTBOL, L'ECONOMIA DE L'ÀREA DE BARCELONA REP GAIREBÉ UN 20% MÉS

L'impacte econòmic del futbol no es limita a la despesa directa que realitzen els clubs o els seus aficionats. El seu abast real s'explica a través de l'efecte multiplicador, un concepte clau en l'anàlisi econòmica que permet entendre com una mateixa unitat de despesa es transforma en activitat econòmica addicional a mesura que circula pel sistema. El resultat és una cadena d'impactes que amplifica l'efecte inicial i el distribueix entre múltiples sectors, que van des del comerç i la restauració, fins als mitjans de comunicació o el turisme.

Aquest mecanisme no actua de manera puntual, sinó de forma recurrent al llarg de tota la temporada. Cada club disputa entre 18 i 30 partits com a local, i en cadascun d'ells es reactiva aquest procés, generant un flux d'activitat econòmica sostingut. A diferència d'altres sectors amb impactes concentrats en el temps, el futbol genera un multiplicador que opera de manera continuada.

A més, el fet que la major part de la despesa es produeixi dins de l'Àrea Metropolitana de Barcelona reforça l'efectivitat d'aquest mecanisme. La baixa fuga d'ingressos fora del territori fa que els efectes indirectes i induïts es concentrin en la mateixa economia local, amplificant l'impacte sobre el conjunt del teixit productiu.

El resultat és que, per cada euro de despesa vinculada al futbol, l'economia de l'àrea de Barcelona rep un 18% més en termes d'activitat econòmica. Entendre aquest mecanisme és essencial per interpretar correctament les xifres de l'informe i per valorar el paper del futbol com a generador d'activitat econòmica més enllà del seu àmbit immediat. Aquest efecte es produeix de manera recurrent al llarg de la temporada, reforçat pel fet que la major part de la despesa es concentra dins de l'àrea de Barcelona.



El club paga nòmines, contracta proveïdors, acondiciona l'estadi. Els aficionats gasten en bars, transport i comerços de barri



Els proveïdors del club compren als seus propis proveïdors. El bar contracta a més cambrers. El mecànic repara les furgonetes. L'activitat es multiplica



Els nous empleats generats cobren un sou i també gasten en l'economia local. Els impostos generats també es gasten en l'economia local. Una segona ronda d'activitat es posa en marxa



## 6 QUÈ PASSA SI UN CLUB DEL BARRI PUJA DE CATEGORIA?

### L'ESCENARI D'ASCENS A 2<sup>a</sup> DIVISIÓ CALCULAT AMB DADES REALS

Un ascens de categoria en el futbol no és només un èxit esportiu. És un canvi de model de negoci que transforma la capacitat d'un club per generar impacte econòmic a la ciutat. La diferència entre competir en categories federatives i fer-ho a LALIGA no és lineal ni proporcional: és exponencial, i la raó principal es troba en un factor que domina per sobre de tots els altres: els drets de televisió. A això s'hi afegeix un guany en estabilitat financera derivat de la naturalesa recurrent dels ingressos audiovisuals.

Per quantificar amb rigor aquest efecte, l'informe ha treballat a partir d'una mitjana sobre la base dels ingressos i despeses assumides pels tres equips amb menys recursos de Segona Divisió de les tres últimes temporades (2022-2023 a 2024-2025). Aquest enfocament permet modelitzar amb fiabilitat un escenari conservador sobre l'impacte real d'un ascens al futbol professional.

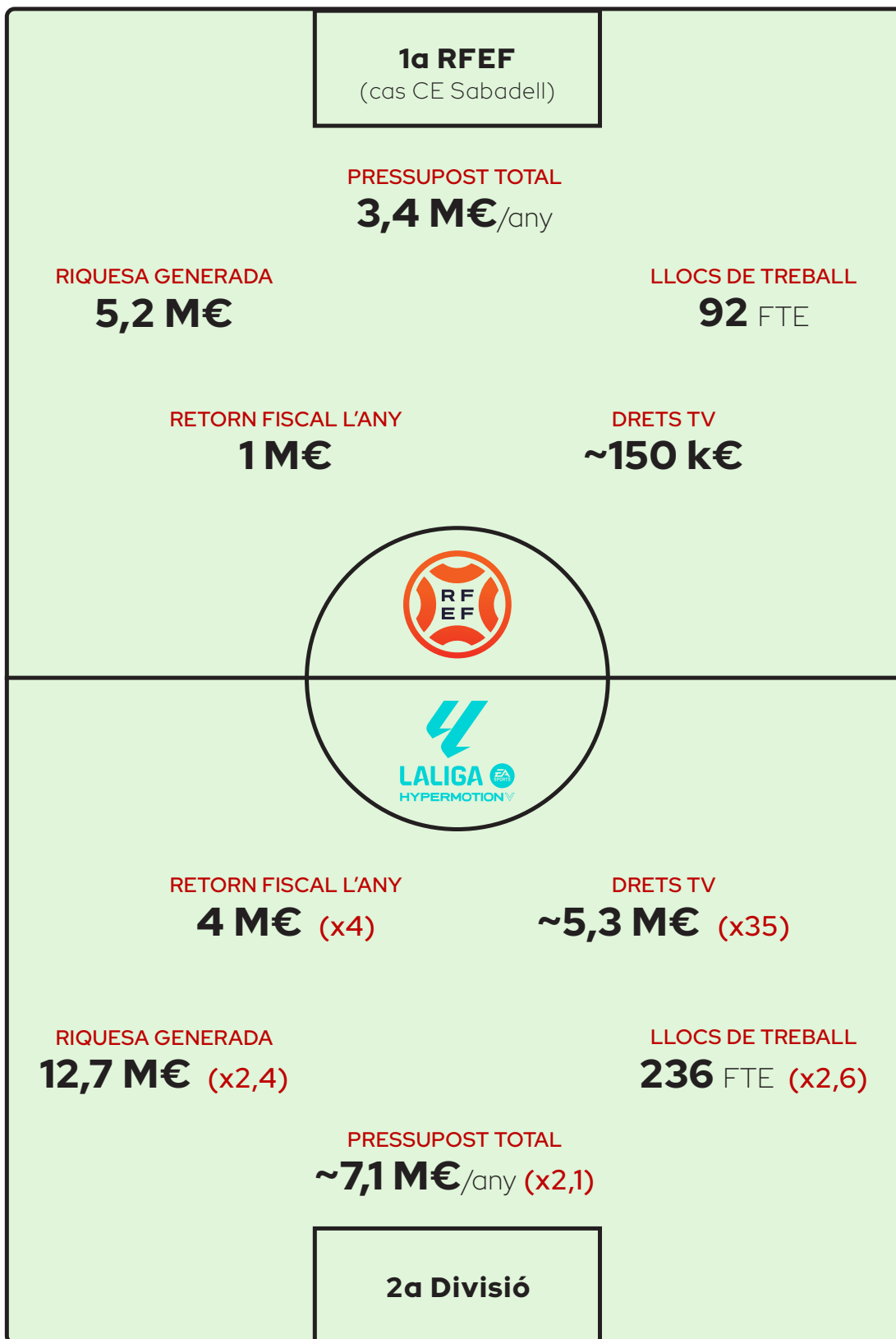
Els resultats mostren que el pas del futbol semi professional (Primera, Segona i Tercera Federació) a LALIGA no és una millora gradual, sinó un salt estructural: el pressupost total es multiplica per més de 2 vegades; la riquesa generada es pot multiplicar per 2,4 vegades respecte a la categoria actual en la que militen aquests clubs, i els llocs de treball sostingut es multiplicarien per 2,6 vegades. És a dir, que aquest canvi no només incrementa el volum d'activitat, sinó que modifica la naturalesa del model econòmic del club, que passa a operar amb una base d'ingressos més estable i recurrent.

Aquest exercici s'ha plantejat com una simulació estructural, no com una previsió esportiva. L'objectiu no és estimar la probabilitat d'ascens o permanència, sinó analitzar quin seria l'impacte econòmic en cas que el club consolidés la seva presència en el futbol professional. En aquest sentit, el model no incorpora escenaris de descens, sinó que se centra en el canvi de capacitat econòmica associat a l'accés a la categoria.

Aquesta transformació requereix, a més, una adaptació prèvia de les infraestructures i de l'organització del club. Les inversions en instal·lacions i serveis actuen com a condició necessària per accedir al futbol professional, però és l'activitat econòmica recurrent –derivada dels ingressos estructurals del model– la que explica el gruix de l'impacte generat.

La dada més significativa és la dels drets de televisió, que passen de no més de 200.000 euros anuals en categoria federativa a més de 4,5 milions d'euros a Segona Divisió. Són aquests ingressos els que fan viable el model professional i els que activen la resta d'efectes multiplicadors sobre l'economia local.

Les xifres comparades entre els dos escenaris es detallen a continuació.



Nota: La riquesa generada és la suma de l'impacte directe, indirecte i induït del club, expressat en termes de valor afegit brut. Els llocs de treball corresponen a la suma dels llocs de treball directes, indirectes i induïts associats al club.





## ELS DRETS DE TELEVISIÓ HO CANVIEN TOT

### COM ELS INGRESSOS AUDIOVISUALS TRANSFORMEN LA VIABILITAT ECONÒMICA D'UN CLUB PROFESSIONAL

Si hi ha un element que separa de manera definitiva el futbol professional del futbol amateur o semiprofessional no és l'estadi, ni la massa salarial, ni la infraestructura tècnica: és l'accés als drets de televisió. Més que una font d'ingressos addicional, els drets audiovisuals actuen com la infraestructura financera sobre la qual es construeix el model de negoci del futbol professional.

Quan LALIGA Hypermotion distribueix els seus ingressos audiovisuals entre els clubs participants, fins i tot els equips recent ascendits accedeixen a un flux d'ingressos recurrent i previsible que transforma la seva estructura econòmica. El model deixa de dependre de fonts volàtils com el patrocini local o la taquilla i passa a sustentar-se en una base d'ingressos estable, que permet planificar a mitjà termini i reduir el risc estructural.

En les categories federatives –Primera, Segona i Tercera Federació–, els ingressos per drets televisius són marginals: menys de 200.000 euros anuals per club, amb un pes aproximat del 3,4% sobre la seva xifra de negoci. Aquest nivell d'ingressos obliga els clubs a operar en un equilibri fràgil, amb dependència d'abonats, patrocinadors locals i, en molts casos, aportacions públiques o capital privat.

L'accés al futbol professional suposa un canvi estructural. A Segona Divisió, l'ingrés mitjà per drets televisius se situa en 7,9 milions d'euros per club, amb una forquilla que oscil·la entre els 5,3 milions i els 8,8 milions en funció de factors com l'històric esportiu i la implantació social. El pes d'aquests ingressos s'eleva fins al voltant del 40% de la xifra de negoci, redefinint completament el model econòmic dels clubs.

Aquest sistema es fonamenta en la comercialització centralitzada dels drets audiovisuals, implantada per LALIGA el 2015. Aquest model evita que els clubs negociïn individualment i garanteix un repartiment més equilibrat dels ingressos, fet que resulta especialment rellevant per als clubs amb menor dimensió. La capacitat d'accedir a una font d'ingressos comuna i estabilitzada és el que permet que projectes de menor escala puguin consolidar-se en el futbol professional.

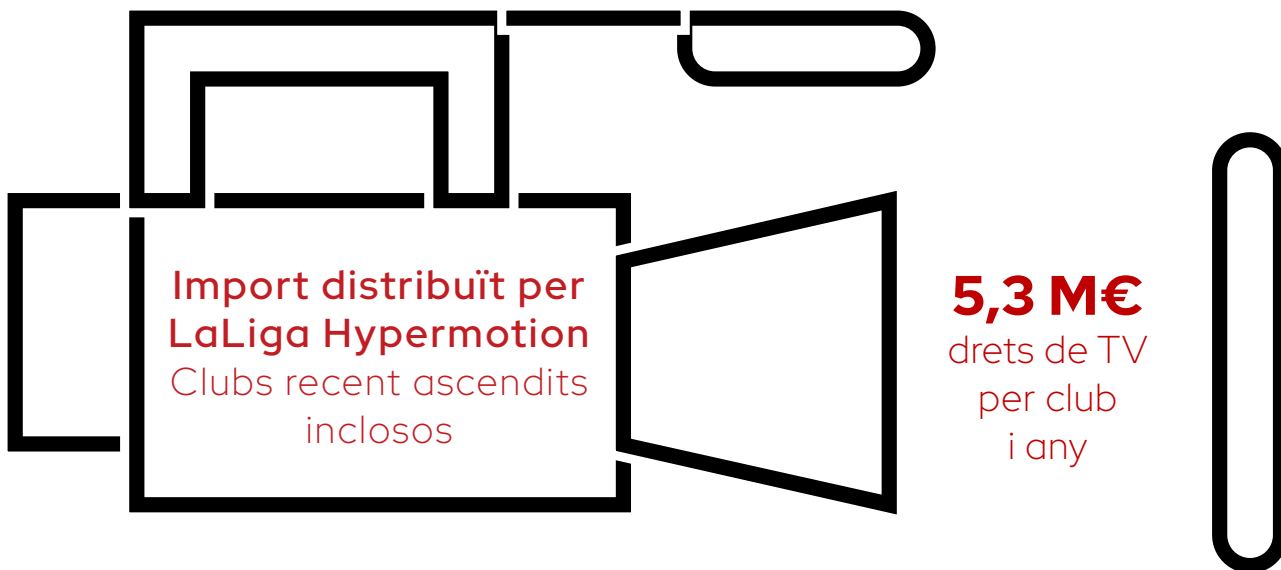
A més, el context actual reforça aquesta estabilitat. LALIGA ha renovat recentment els seus drets audiovisuals a Espanya per un nou cicle de cinc anys amb un increment del 6% respecte al període anterior, fet que apunta a una tendència de creixement sostingut dels ingressos.

A aquesta dimensió econòmica s'hi afegeix un impacte indirecte rellevant. La major exposició mediàtica derivada del futbol professional incrementa el valor dels actius comercials i amplia la capacitat de generar ingressos per patrocinis i *matchday*. En paral·lel, la nova política de distribució audiovisual en règim de no exclusiva ha ampliat l'abast de la competició, incrementant la visibilitat dels clubs i, amb ella, el reconeixement de les seves ciutats entre el públic potencial, especialment en l'àmbit nacional.

Aquest efecte de projecció no es tradueix immediatament en ingressos quantificables en aquest estudi, però contribueix a reforçar l'atractiu dels territoris en termes de captació de visitants i activitat econòmica associada.

En aquest context, els drets audiovisuals no només transformen el club, sinó que actuen com un mecanisme d'estabilització i creixement per a l'economia local, consolidant el futbol com un vector estructural de desenvolupament econòmic.

El diagrama de flux que es presenta a continuació il·lustra aquest mecanisme de transformació.



### **LALIGA HYPERMOTION**

distribueix ingressos de drets  
audiovisuals a tots els clubs de 2a

### **EL CLUB DEL BARRI**

multiplica el seu pressupost per 2  
en l'any 1.

Paga nòmines professionals

### **L'ECONOMIA DE L'ÀREA DE BARCELONA**

té més ocupats, més despesa  
local, més impostos recaptats i  
més vida al barri

## L'EFECTE INCREMENTAL AGREGAT SOBRE L'ECONOMIA DE L'ÀREA DE BARCELONA ANY A ANY

L'anàlisi individual de l'escenari d'ascens a partir d'un pressupost de mínims a Segona Divisió ofereix un cas concret i ben documentat. Però la pregunta rellevant des d'una perspectiva de política territorial és una altra: quin seria l'impacte agregat per a l'economia de l'Àrea Metropolitana de Barcelona si diversos clubs de proximitat aconseguissin consolidar-se en el futbol professional?

L'escenari presentat en aquest informe –que considera l'ascens simultani dels cinc clubs analitzats– s'ha d'interpretar com un exercici teòric i ambiciós, orientat a dimensionar el potencial màxim del sistema. En la pràctica, l'evolució més probable apunta a la presència d'un o dos clubs addicionals en el futbol professional, més enllà del FC Barcelona i el RCD Espanyol de Barcelona.

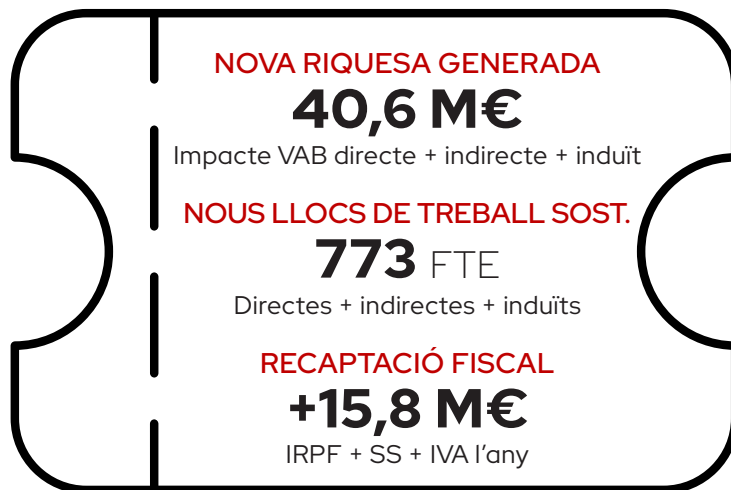
Aquest enfocament no pretén anticipar el comportament esportiu dels clubs, sinó analitzar la capacitat econòmica del sistema en cas que es donin les condicions d'accés i consolidació a la categoria. En aquest sentit, l'experiència del futbol espanyol mostra escenaris diversos: des de clubs que es mantenen diversos anys a la categoria fins a trajectòries més volàtils amb ascensos i descensos freqüents. De manera orientativa, un club recent ascendit a Segona Divisió sol disposar d'un horitzó de dos a tres anys per consolidar la seva presència.

Els resultats mostren que, en aquest escenari agregat, l'impacte econòmic assoliria els 40,6 milions d'euros addicionals de riquesa generada, amb 773 llocs de treball equivalents a jornada completa i un increment de la recaptació fiscal de 15,8 milions d'euros anuals. Es tracta d'un impacte concentrat territorialment en els municipis que acullen aquests clubs, amb efectes directes sobre el teixit productiu local.

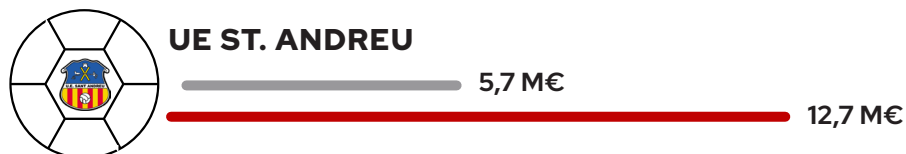
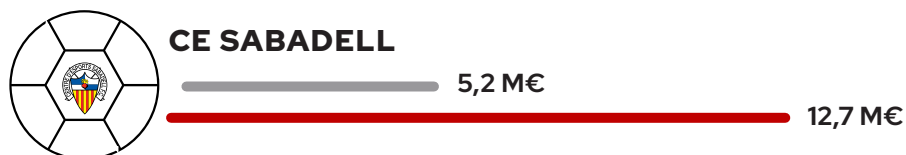
La capacitat d'absorció d'aquest creixement també és un factor rellevant. Tot i la concentració d'oferta esportiva, la dimensió demogràfica i econòmica de l'Àrea Metropolitana de Barcelona suggereix que existeix marge per integrar nous clubs en el futbol professional. Experiències comparables, com la Comunitat de Madrid –on han arribat a conviure fins a sis equips entre Primera i Segona Divisió–, apunten en aquesta direcció.

En aquest context, el risc de saturació es presenta de manera desigual segons la font d'ingressos. El sistema de distribució dels drets audiovisuals no penalitza la concentració territorial de clubs, mentre que en l'àmbit comercial sí que podria produir-se una certa competència entre entitats per l'accés a patrocinadors i recursos privats.

Finalment, aquest escenari posa de manifest una idea clau: fins i tot en escenaris parcials –amb un o dos clubs addicionals a la categoria–, l'impacte econòmic és significatiu i recurrent. Això reforça el paper del futbol com una palanca de desenvolupament econòmic territorial, amb capacitat de generar activitat, ocupació i ingressos públics més enllà del seu àmbit estrictament esportiu.



## Riquesa generada (VAB, M€)



— Situació actual

— A 2a Divisió



## NO ÉS DESPESA PÚBLICA. ÉS INVERSIÓ

### CADA ANY, EL FUTBOL DE L'ÀREA DE BARCELONA RETORNA 311,9 M€ A LES ARQUES PÚBLIQUES EN IMPOSTOS I COTITZACIONS

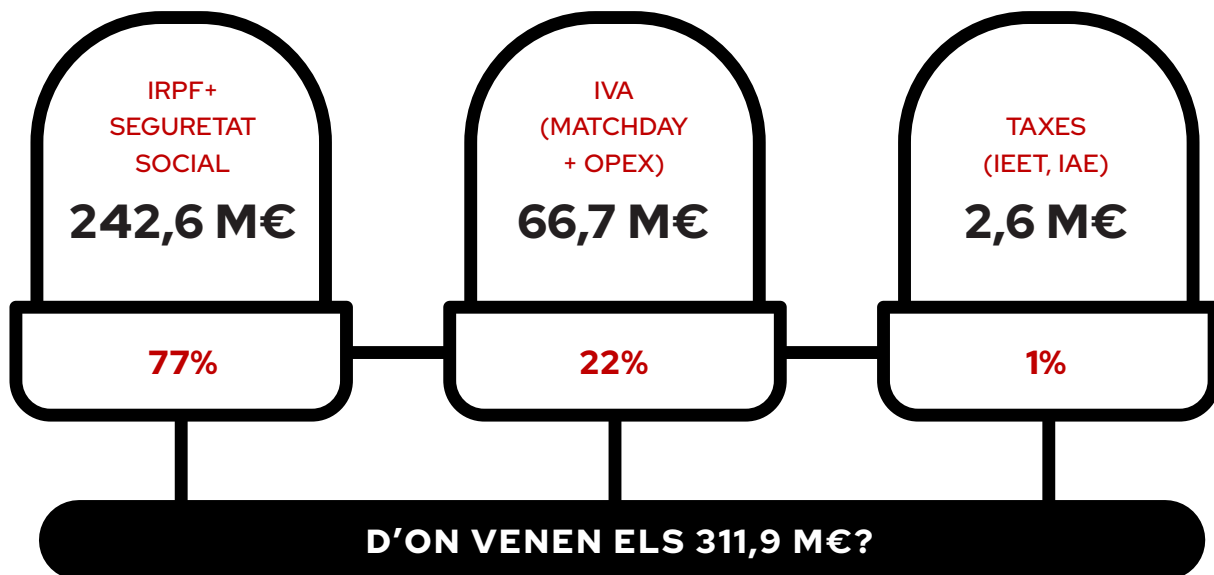
Un dels arguments que amb més freqüència s'esgrimeix per limitar el suport públic al futbol és que es tracta d'un sector privat i de mercat que no hauria de requerir intervenció per part de les administracions. Aquesta visió ignora una realitat que les dades d'aquest informe posen de manifest: el futbol metropolità de Barcelona és un contribuent net als pressupostos públics, no un receptor.

Cada any, l'ecosistema dels set clubs analitzats retorna a les arques públiques prop de 311,9 milions d'euros en forma d'impostos i cotitzacions directes. Aquest retorn es distribueix entre diferents figures fiscals, amb un pes especialment rellevant de les retencions d'IRPF i les cotitzacions a la Seguretat Social, que superen els 242,6 milions d'euros anuals i representen prop del 75% del total.

A continuació, l'IVA generat per l'activitat econòmica associada –principalment despesa en matchday, operativa dels clubs – aporta 66,7 milions d'euros, mentre que les taxes i tributs locals, tot i tenir un pes menor en el conjunt, completen aquesta contribució fiscal.

Aquesta contribució es produeix, a més, amb un enfocament conservador en el model. No s'imputen beneficis fiscals als clubs principals, atesa la seva situació econòmica recent, i les estimacions en figures com l'impost de societats o les taxes locals es realitzen amb criteris prudents. Això reforça la solidesa de la conclusió: el futbol no només s'autofinança des del punt de vista fiscal, sinó que genera un excedent que contribueix al finançament del conjunt de les polítiques públiques.

En aquest context, cada ascens d'un club de proximitat al futbol professional incrementa aquest retorn en aproximadament 3,2 milions d'euros anuals, ampliant encara més la contribució neta del sector a les finances públiques.



## QUATRE ARGUMENTS PER REENQUADRAR EL DEBAT SOBRE EL VALOR DEL FUTBOL METROPOLITÀ

El debat sobre el paper del futbol en l'economia acostuma a partir d'una premissa limitada: la d'entendre'l exclusivament com un producte d'entreteniment. Tanmateix, aquesta visió conviu amb una altra, cada vegada més consolidada, que interpreta el futbol com un motor d'activitat econòmica amb efectes directes i recurrents sobre el teixit productiu local. Les dades d'aquest informe s'inscriuen en aquest segon enfocament.

Des d'aquesta perspectiva, el futbol metropolità es pot entendre com una infraestructura econòmica. És a dir, una activitat capaç de generar fluxos econòmics recurrents, ocupació i ingressos públics de manera sostinguda, amb una forta implantació territorial. De la mateixa manera que les administracions planifiquen inversions en transport o equipaments culturals per la seva capacitat de generar retorn, el futbol presenta característiques similars en termes de dinamització econòmica.

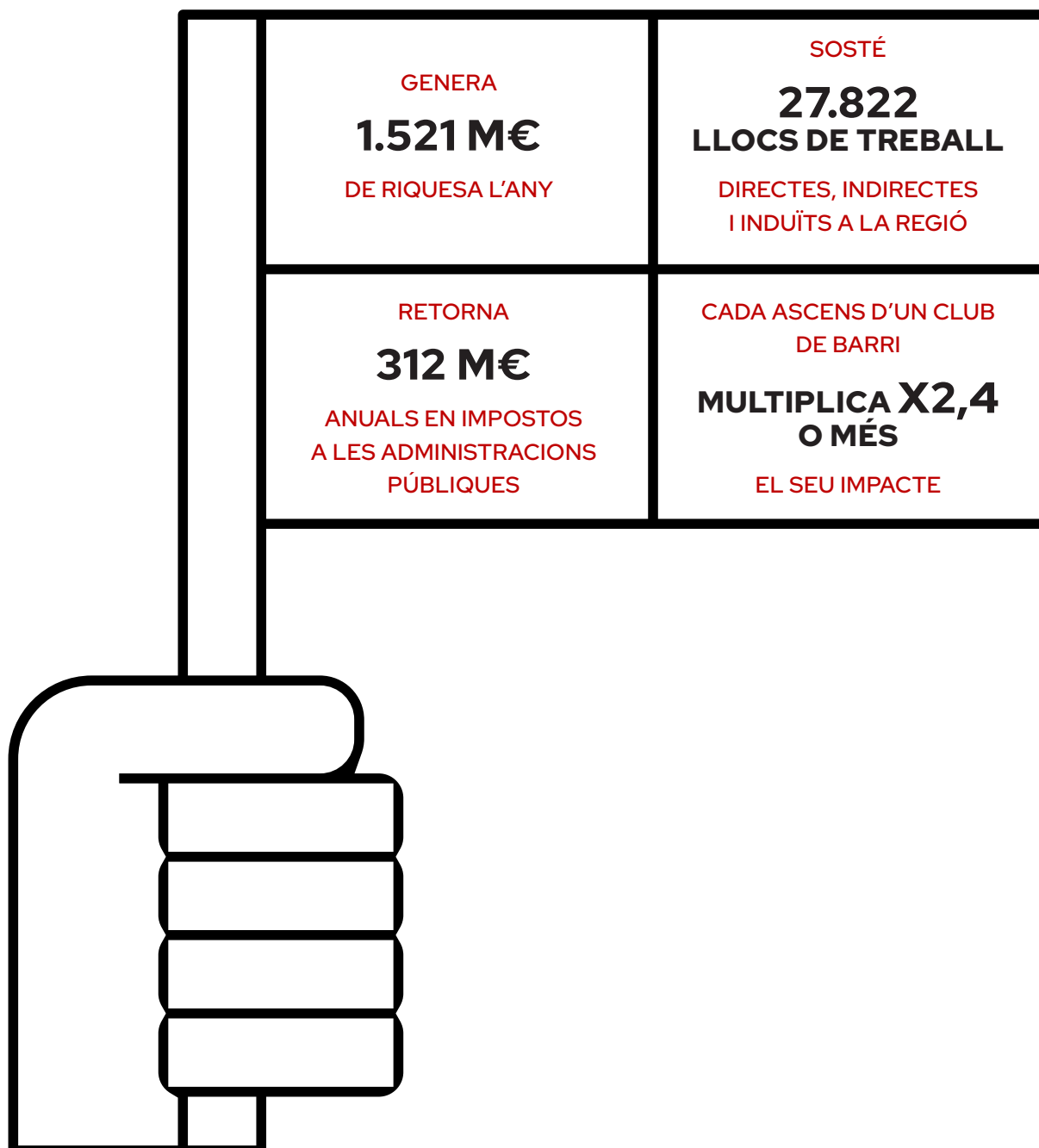
Aquesta lectura no és excepcional en el context espanyol. Comunitats com Madrid o Andalusia han consolidat en diferents moments la presència de fins a sis equips entre Primera i Segona Divisió, evidenciant que existeix capacitat de mercat per sostenir ecosistemes futbolístics amplis i amb impacte econòmic rellevant.

En el cas de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, aquesta capacitat es veu reforçada per la combinació de clubs d'elit amb una base extensa de clubs de proximitat, que generen activitat de manera recurrent al llarg de tota la temporada. Aquest element de recurrència és clau: a diferència d'altres iniciatives amb impactes puntuals, el futbol configura un flux econòmic sostingut que es distribueix territorialment.

A més, el futbol contribueix al posicionament de la ciutat en l'àmbit nacional i internacional, atraient visitants amb una motivació específica i amb patrons de consum diferenciats. Aquest impacte, tot i no quantificar-se explícitament en aquest informe per criteris de prudència metodològica, reforça el paper del sector com a vector d'atracció econòmica.

Els quatre indicadors clau que es presenten en aquest informe –1.521 milions d'euros de riquesa generada, 27.822 llocs de treball sostinguts, 312 milions d'euros retornats en impostos i un factor multiplicador de gairebé un 20%– constitueixen la base empírica d'aquest reenquadrament.

A partir d'aquestes evidències, el debat sobre el suport públic al futbol es desplaça: ja no es tracta de valorar una despesa en oci, sinó d'analitzar una inversió amb retorn econòmic i fiscal.



## METODOLOGIA, FONTS DE DADES I DEFINICIONS TÈCNIQUES DEL MODEL ECONÒMIC

La solidesa d'aquest informe es basa en una metodologia estàndard, contrastada i transparent, orientada a mesurar l'impacte econòmic real del futbol sobre l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

La distribució sectorial d'aquest impacte s'ha estimat a partir de la taula input-output simètrica d'Espanya de l'INE de l'any 2021, que ofereixen una base estadística oficial, homogènia i metodològicament consistent per assignar la despesa a les diferents branques d'activitat econòmica. A partir d'aquesta estructura sectorial s'apliquen els multiplicadors corresponents per estimar els efectes directes, indirectes i induïts, mantenint la traçabilitat dels càlculs i evitant assignacions discrecionals entre sectors. L'impacte es calcula en tres nivells complementaris: directe (a partir de la despesa inicial), indirecte (efecte sobre proveïdors) i induït (consum derivat de les rendes generades i dels impostos generats). La suma d'aquests tres components dona lloc a l'impacte total, que és el que es presenta com a referència principal.

El model adopta un enfocament conservador en dos aspectes clau. En primer lloc, només es considera la despesa que es produeix dins de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, exclouent qualsevol flux econòmic que no reverteixi en el territori. En segon lloc, l'escenari d'ascens a segona divisió s'ha treballat a partir d'una mitjana sobre la base dels ingressos i despeses assumides pels tres equips amb menys recursos de Segona Divisió de les tres últimes temporades (2022-2023 a 2024-2025), per la qual cosa és un escenari conservador sobre l'impacte real d'un ascens al futbol professional.

Les dades utilitzades provenen de fonts oficials i verificables: comptes anuals dels clubs (Registre Mercantil o directament facilitat pels clubs), dades de turisme de l'INE (FAMILITUR i FRONTUR) i informació fiscal de l'Agència Tributària i la Seguretat Social.

En tots els escenaris analitzats, la conclusió es manté: el futbol és un generador rellevant d'activitat econòmica, ocupació i ingressos públics al territori.

## Definicions tècniques dels principals conceptes i indicadors emprats al llarg de l'informe

### **Valor Afegit Brut (VAB)**

Mesura la riquesa nova generada per una activitat econòmica. Representa la diferència entre la producció total i els costos intermedis. És la mètrica estàndard per analitzar l'impacte econòmic a escala territorial.

### **Producte Interior Brut (PIB)**

Indicador macroeconòmic que suma el VAB de tots els sectors d'una economia, ajustat per impostos nets. En aquest informe, el VAB permet aproximar l'equivalent en PIB generat pel futbol a escala metropolitana.

### **FTE (Full-Time Equivalent)**

Unitat que mesura l'ocupació en termes homogenis. Permet convertir llocs de treball a temps parcial o temporals en equivalents a jornada completa anual, facilitant la comparabilitat entre sectors.

### **Model Input-Output (IO)**

Eina econòmica que analitza com la despesa en un sector es transmet a la resta de l'economia. Permet calcular l'impacte total d'una activitat tenint en compte les interrelacions entre sectors productius.

### **Impacte directe**

Activitat econòmica generada directament pels clubs i els seus aficionats (salari, compres, operativa).

### **Impacte indirecte**

Activitat generada pels proveïdors dels clubs i per la cadena de subministrament associada.

### **Impacte induït**

Activitat generada pel consum dels treballadors i les administracions públiques que obtenen ingressos gràcies a l'activitat futbolística.

### **Impacte total**

Suma dels impactes directe, indirecte i induït. Representa la contribució econòmica completa del futbol.

### **Multiplicador econòmic**

Coeficient que mesura quant creix l'activitat econòmica total per cada euro de despesa inicial. Reflecteix la capacitat d'una activitat per generar efectes en cadena.

### **Despesa localitzada**

Despesa que es produeix dins del territori analitzat (àrea de Barcelona). El model exclou els fluxos econòmics que no tenen impacte directe sobre l'economia local.

### **Despesa activada**

Consum generat pels residents locals gràcies a l'activitat futbolística. No és una injecció econòmica nova, però sí que té un efecte real en la concentració i dinamització del consum.

### **Injecció econòmica neta**

Despesa procedent de fora del territori (visitants o turisme esportiu), que representa nova activitat econòmica per a l'àrea de Barcelona.

### **TIO-2021**

Taules Input-Output d'Espanya de l'any 2021 elaborada per l'INE. És la font oficial que descriu les relacions entre sectors econòmics i permet calcular els multiplicadors utilitzats en l'anàlisi.

### **Contribució fiscal**

Ingressos generats per l'activitat econòmica del futbol en forma d'impostos (IRPF, cotitzacions socials, IVA i altres figures). Permet mesurar el retorn directe a les administracions públiques.





