



# EL FUTBOL QUE MOU BARCELONA

ELS SET CLUBS DE L'ÀREA  
DE BARCELONA GENEREN 1.521 M€  
L'ANY EN RIQUESA PER A LA CIUTAT

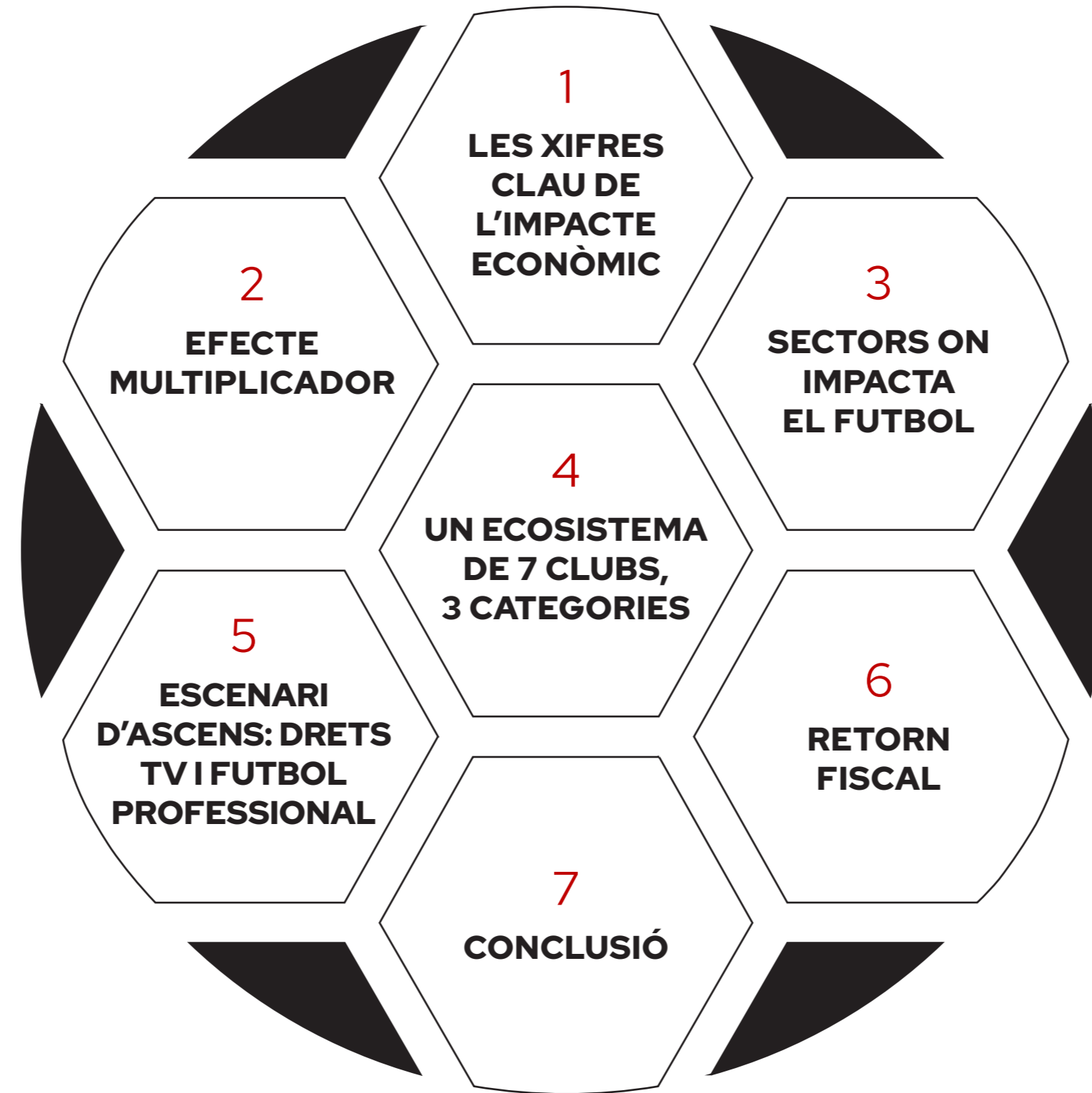
22 Juny 2026



Observatori  
Economia  
Urbana



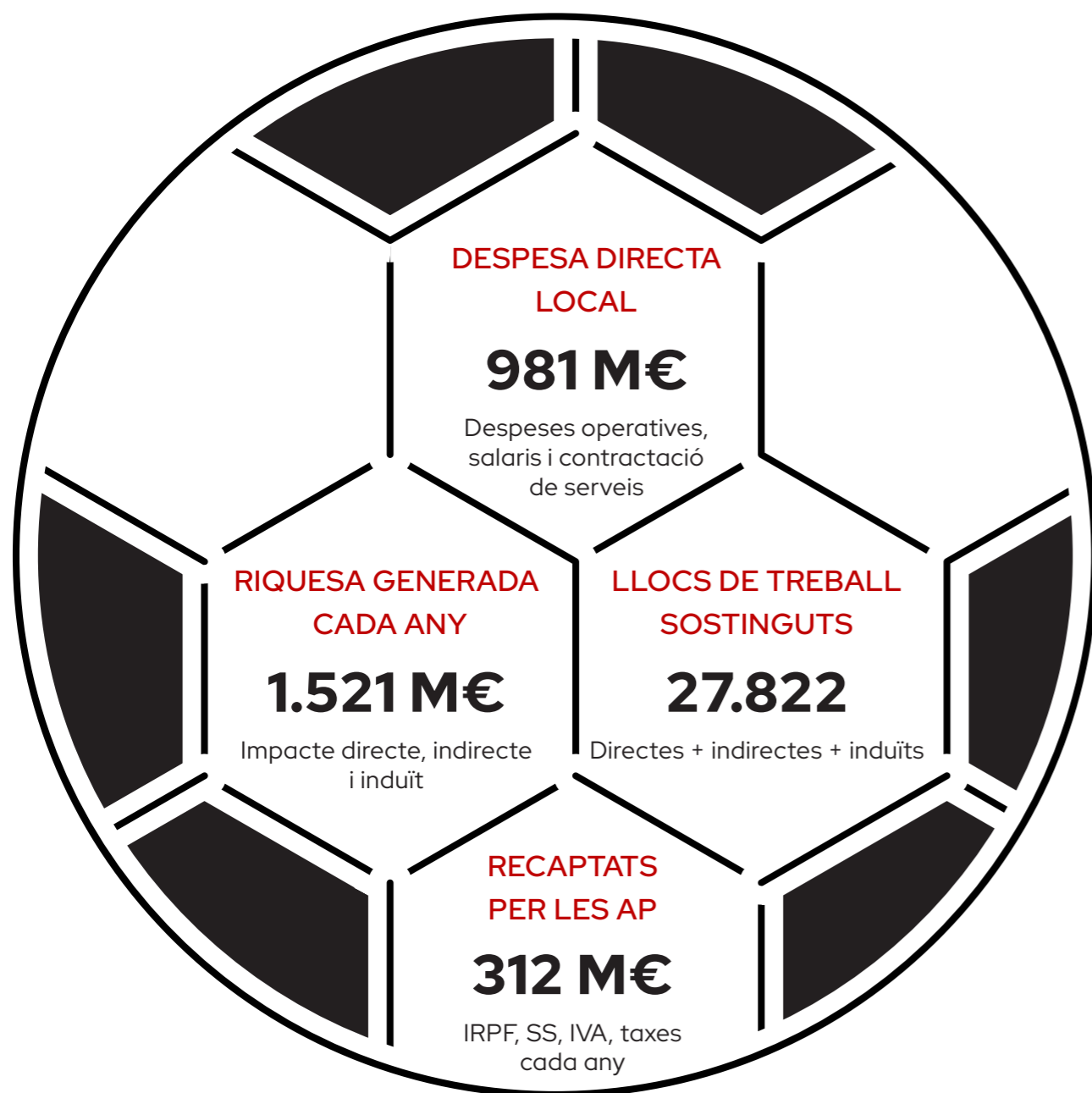
**Cambra**  
de Comerç de Barcelona



# 1. LES XIFRES CLAU DE L'IMPACTE ECONÒMIC

## UN ECOSISTEMA QUE GENERA 1.521 M€ DE RIQUESA ANUAL

### Impacte total (directe, indirecte i induït) dels set clubs analitzats



El club paga nòmines, contracta proveïdors, acondiciona l'estadi. Els aficionats gasten en bars, transport i comerços de barri



Els proveïdors del club compren als seus propis proveïdors. El bar contracta a més cambrers. El mecànic repara les furgonetes. L'activitat es multiplica

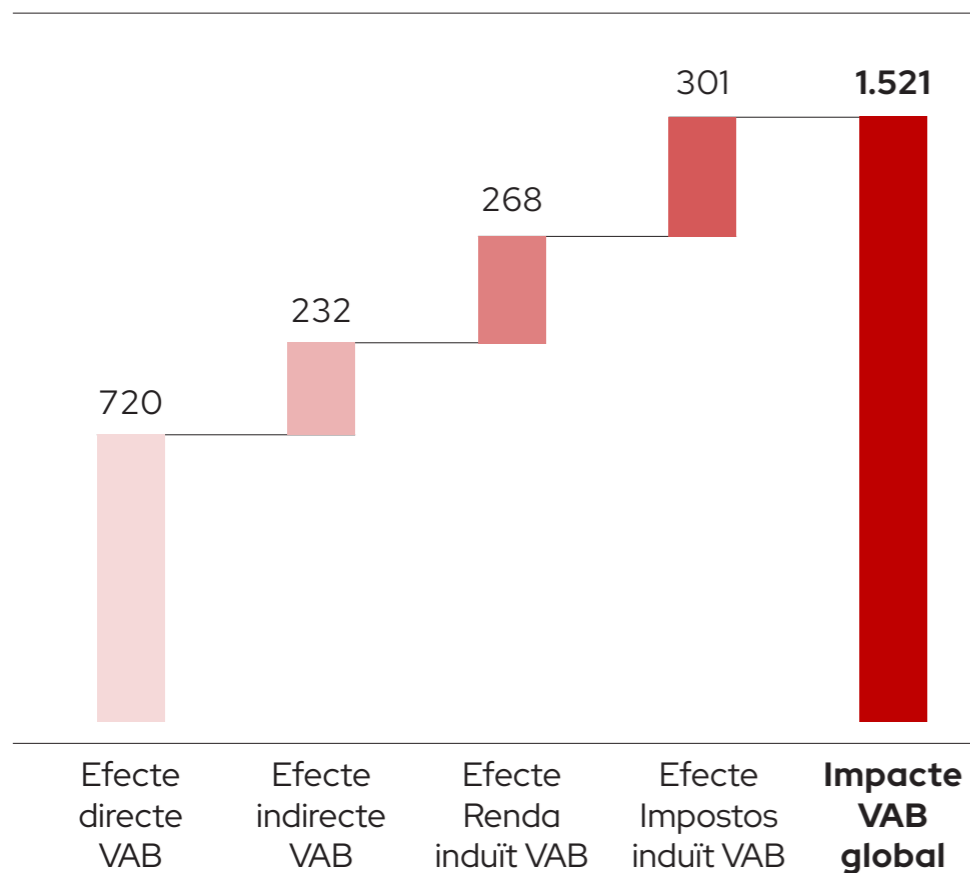


Els nous empleats generats cobren un sou i també gasten en l'economia local. Els impostos generats també es gasten en l'economia local. Una segona ronda d'activitat es posa en marxa

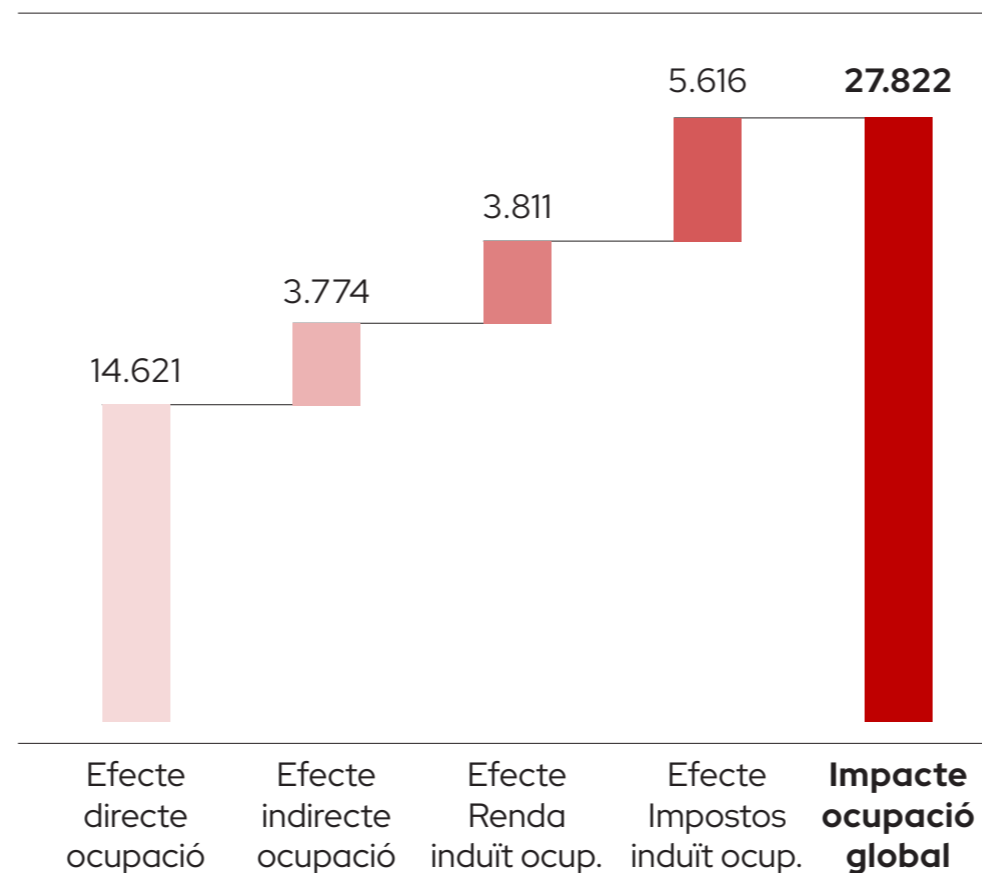
## 2. EFECTE MULTIPLICADOR

# PER CADA EURO DE DESPESA VINCULADA AL FUTBOL, L'ECONOMIA DE L'ÀREA DE BARCELONA REP GAIREBÉ UN 20% MÉS EN ACTIVITAT ECONÒMICA

### Impacte en el VAB (M€)



### Impacte en l'ocupació (persones)



### Efecte directe

Els clubs paguen nòmines, contracten serveis i operen instal·lacions.

### Efecte indirecte

Els proveïdors compren a altres proveïdors i amplien l'activitat.

### Efecte induït

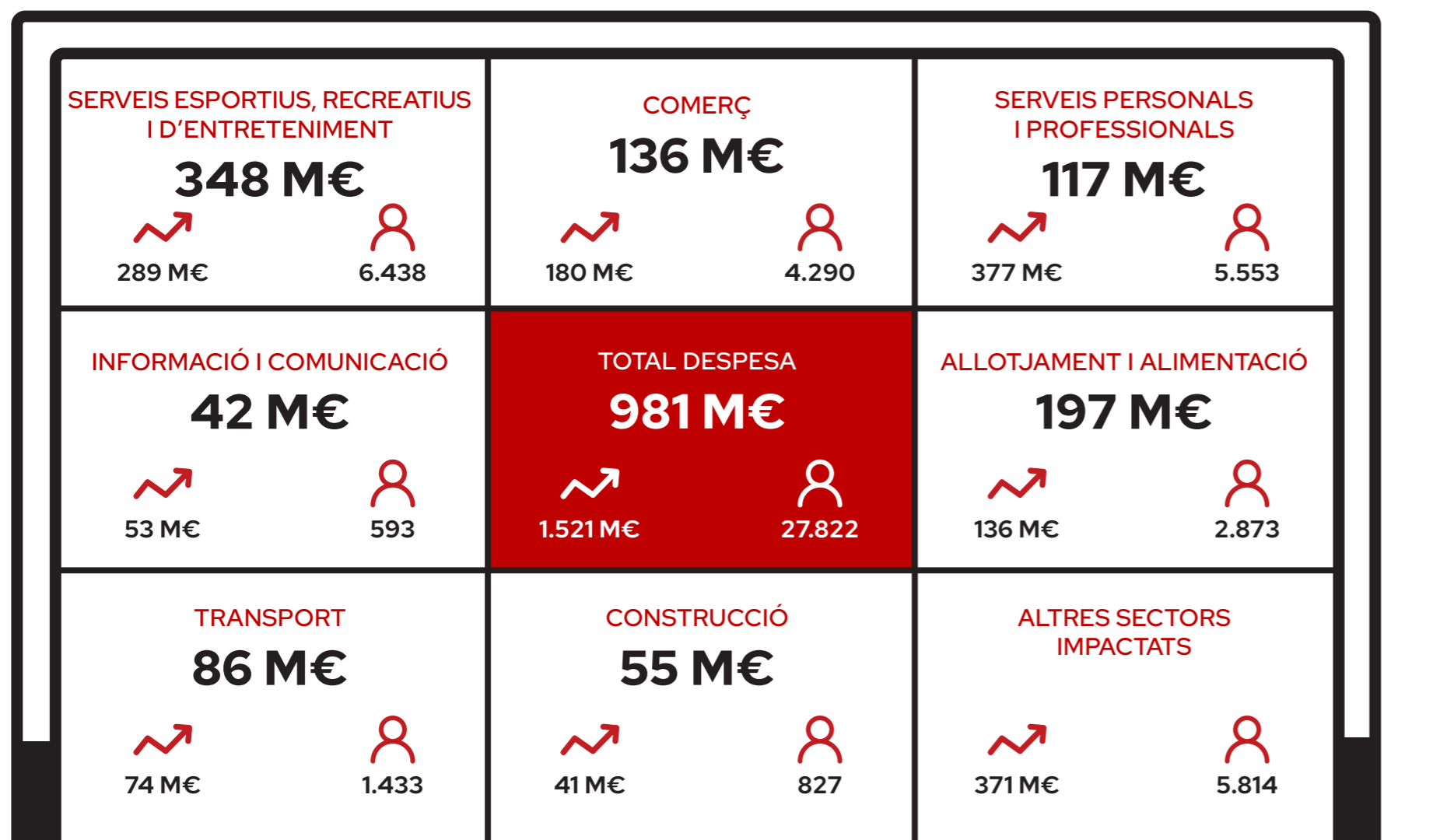
Les rendes generades directe i indirectament es transformen en nou consum local. També els efectes derivats de la recaptació fiscal que es genera.

### 3. SECTORS ON IMPACTA EL FUTBOL

## EL FUTBOL ACTIVA UNA CADENA TRANSVERSAL DE SECTORS ECONÒMICS

Hostaleria, comerç, transport, seguretat i serveis professionals formen part de l'impacte

Distribució de la despesa i impacte econòmic per sectors



La despesa no queda encapsulada en l'activitat esportiva. S'estén i impacta sobre les diferents branques econòmiques, estimat a partir del model input-output (TIO 2021)

- La despesa inclou l'operativa dels clubs, la massa salarial esportiva i no esportiva, la contractació de serveis, activitat de dia de partit, i consum associat a aficionats i famílies vinculades al futbol.
- El 73% de la despesa total es transforma en despesa local dins de l'àrea de Barcelona.

#### 4. UN ECOSISTEMA DE 7 CLUBS, 3 CATEGORIES

## UNA PIRÀMIDE QUE COMBINA ELIT GLOBAL I ARRELAMENT LOCAL

### Clubs d'elit

**FC Barcelona i RCD Espanyol**  
els dos grans motors

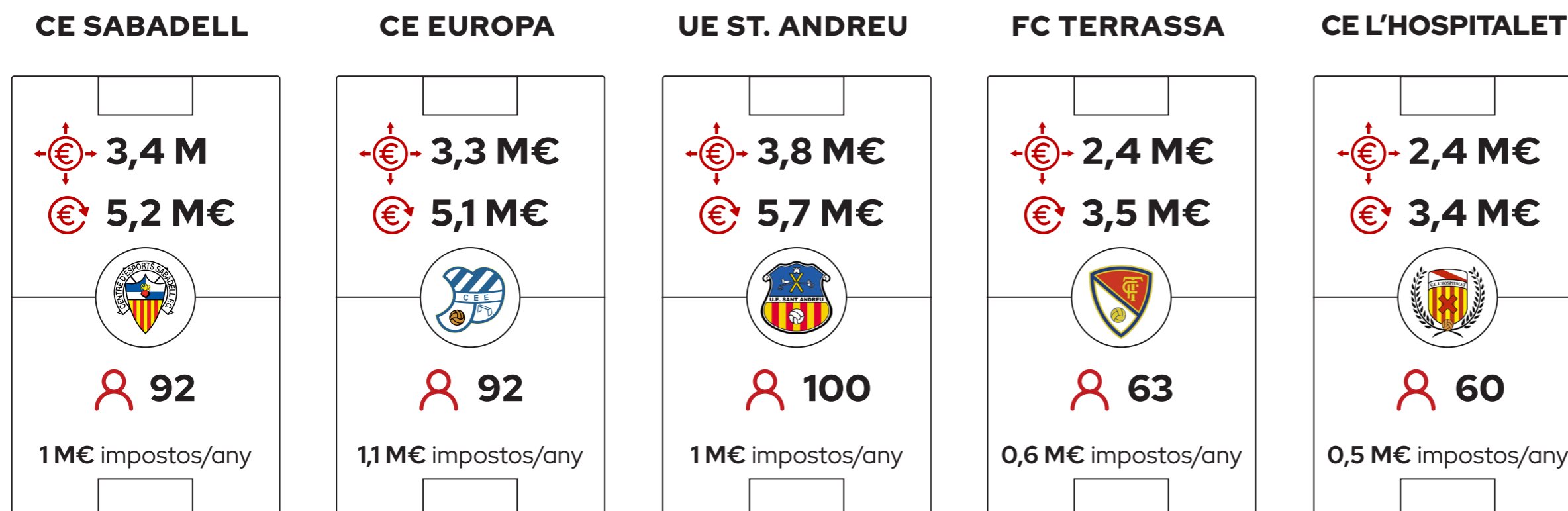


L'impacte  
dels clubs d'elit  
a l'àrea  
de Barcelona

## 4. UN ECOSISTEMA DE 7 CLUBS, 3 CATEGORIES

# ELS CLUBS DE BARRI TAMBÉ COMPTEN

### L'impacte dels clubs de proximitat a l'àrea de Barcelona



 DESPESA LOCAL    RIQUESA GENERADA    LLOCS DE TREBALL

### Per què és rellevant

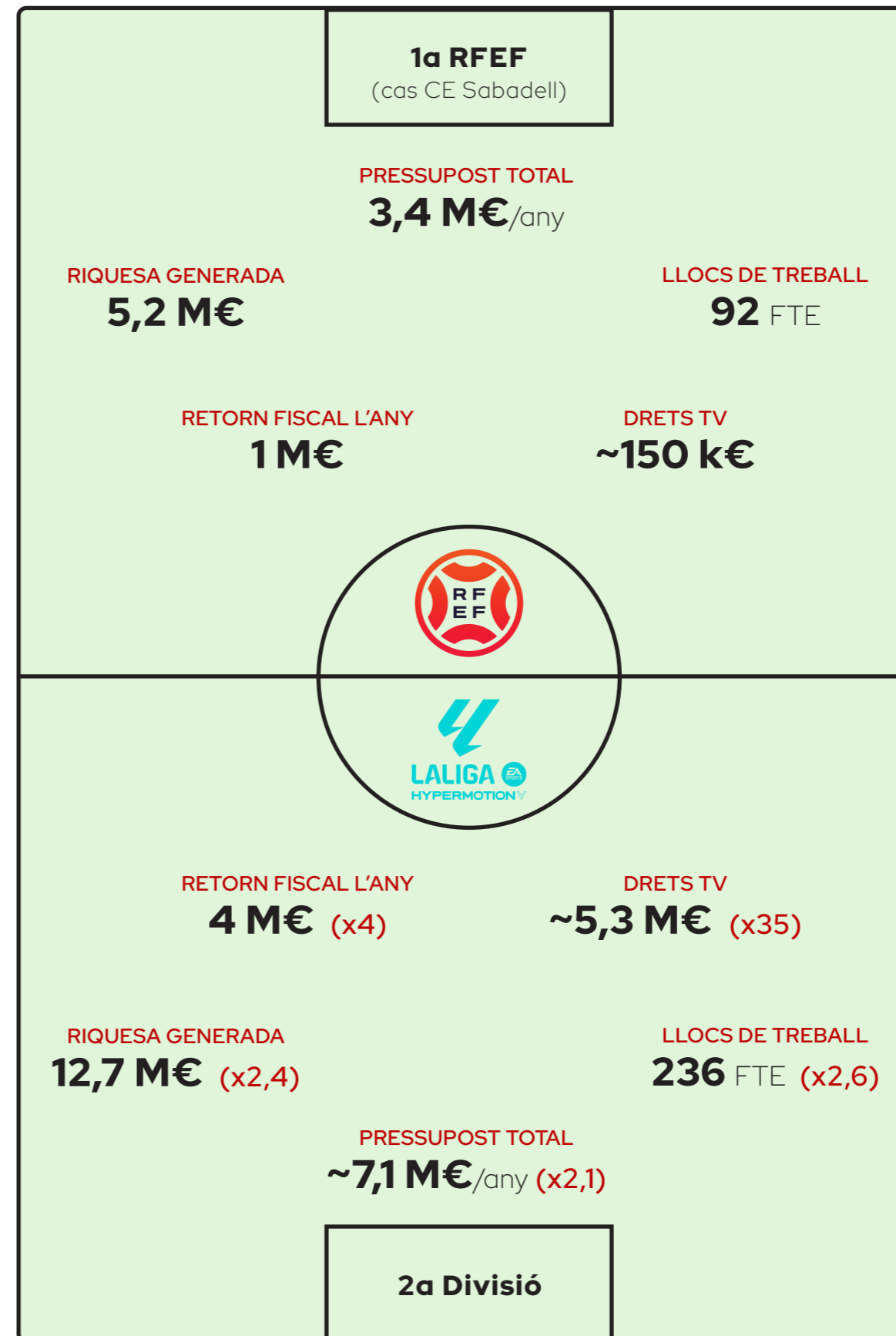
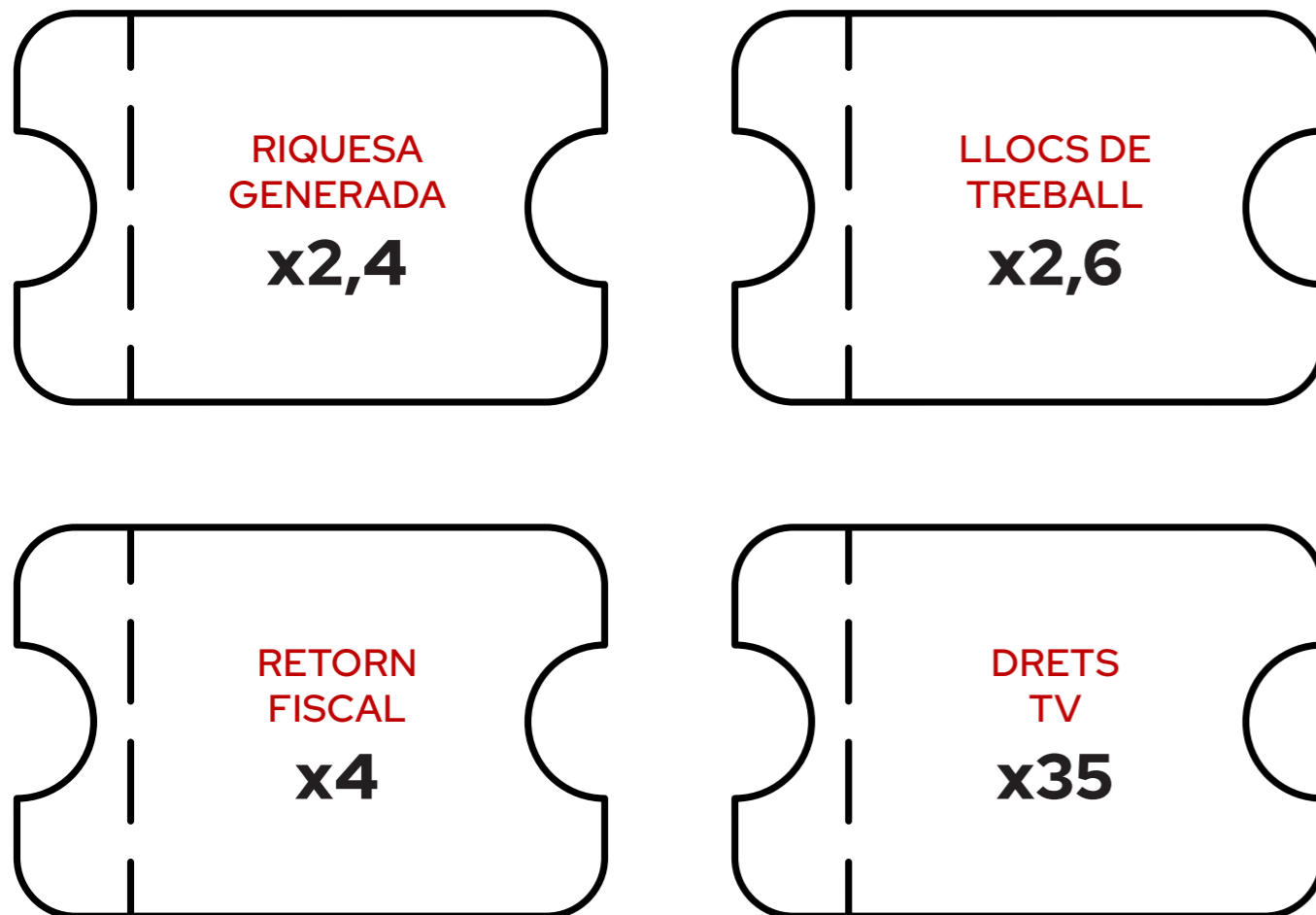
- Amb pressupostos modestos, generen activitat mesurable als seus entorns immediats.
- Cada club disputa entre 18 i 30 partits com a local cada temporada.
- L'assistència recurrent activa restauració, comerç i transport.
- La proximitat amb el teixit comercial fa que cada euro tingui més incidència local.

**No és un esdeveniment puntual, sinó una agenda econòmica distribuïda durant l'any**

## 5. ESCENARI D'ASCENS: DRETS TV I FUTBOL PROFESSIONAL

# UN ASCENS A SEGONA DIVISIÓ CANVIA L'ESCALA DEL CLUB

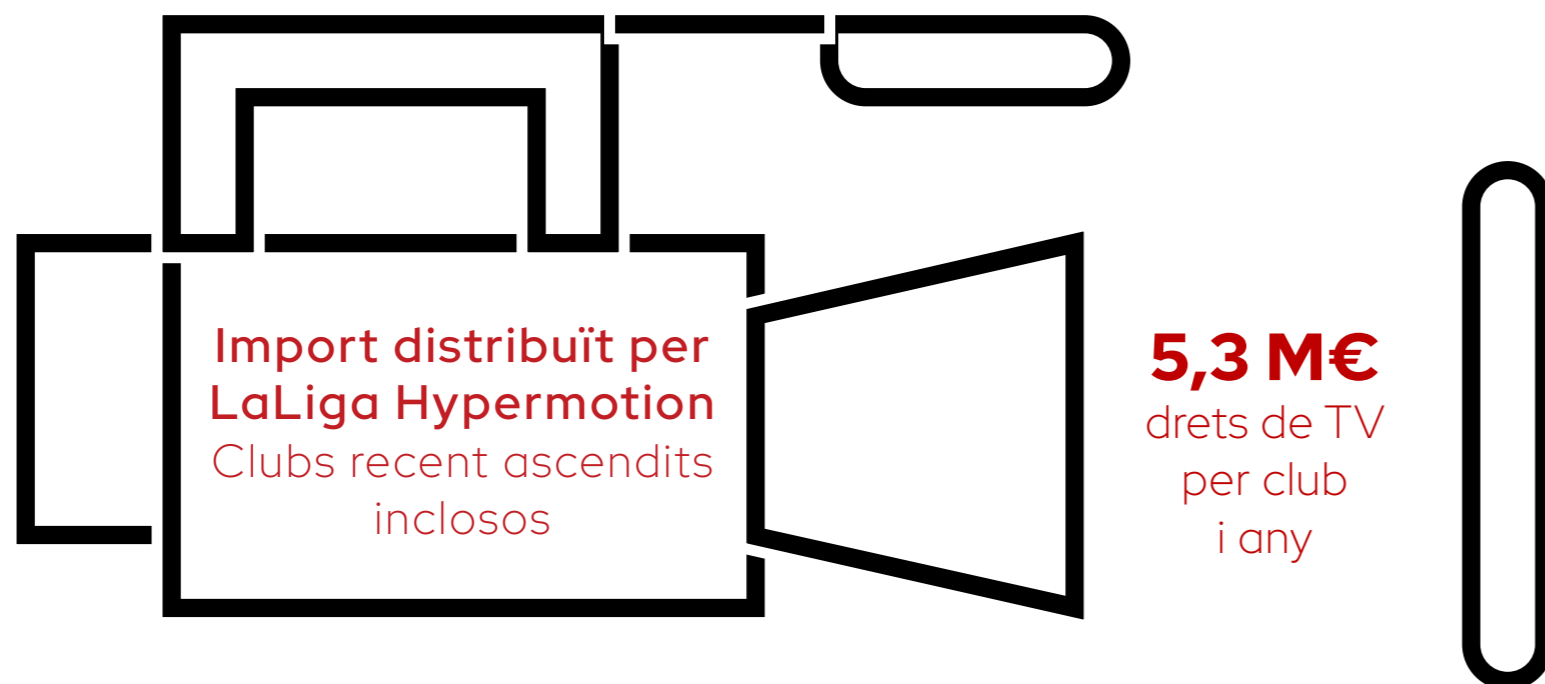
### Impacte estimat per club



No és una millora gradual: és un salt estructural de model de negoci

## ELS DRETS DE TV HO CANVIEN TOT

### Aporten recurrència, estabilitat i capacitat de planificació



#### LALIGA HYPERMOTION

distribueix ingressos de drets audiovisuals a tots els clubs de 2a

#### EL CLUB DEL BARRI

multiplica el seu pressupost per 2 en l'any 1. Paga nòmines professionals

#### L'ECONOMIA DE L'ÀREA DE BARCELONA

té més ocupats, més despesa local, més impostos recaptats i més vida al barri

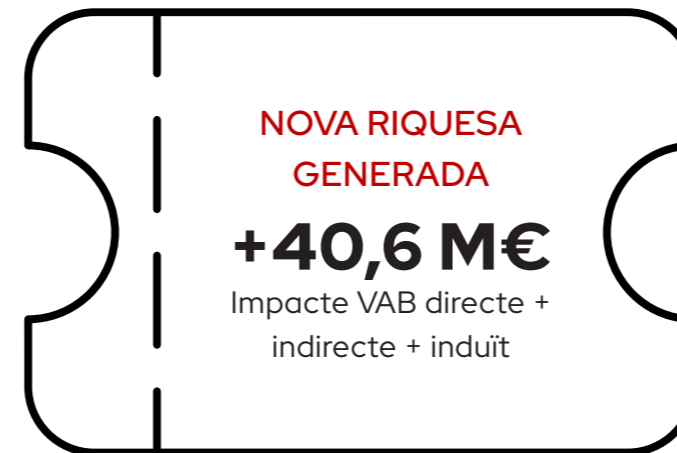
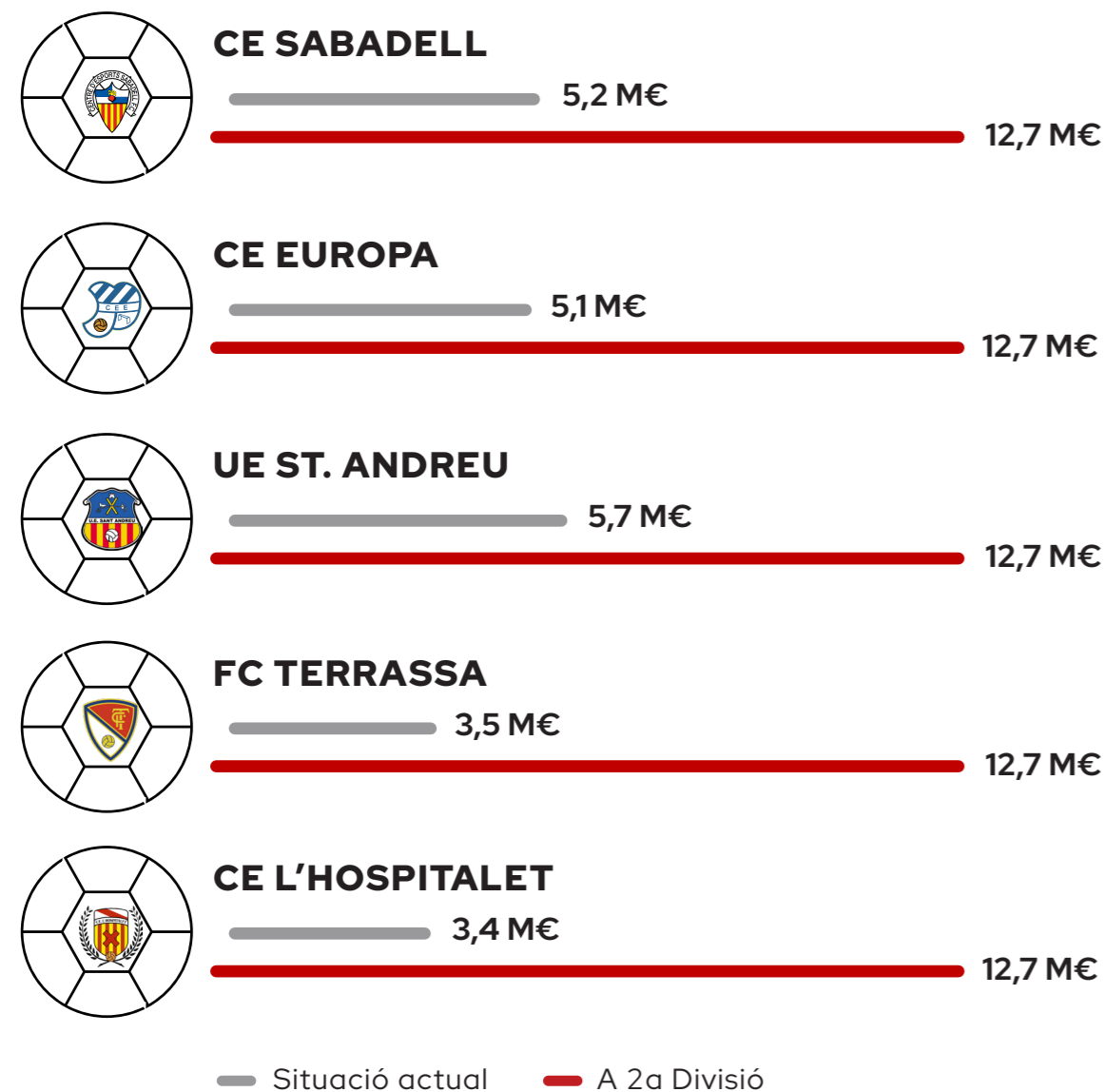
### De categories federatives a LALIGA Hypermotion

- En categories federatives, els drets TV són marginals: habitualment per sota dels 200.000 euros anuals.
- A Segona Divisió, l'ingrés mitjà per club és de 7,9 M€ anuals.
- El pes d'aquests ingressos pot situar-se al voltant del 40% de la xifra de negoci.

# SI ELS CINC CLUBS DE PROXIMITAT ARRIBESSIN A 2A DIVISIÓ...

## Un escenari teòric per dimensionar el potencial màxim del sistema

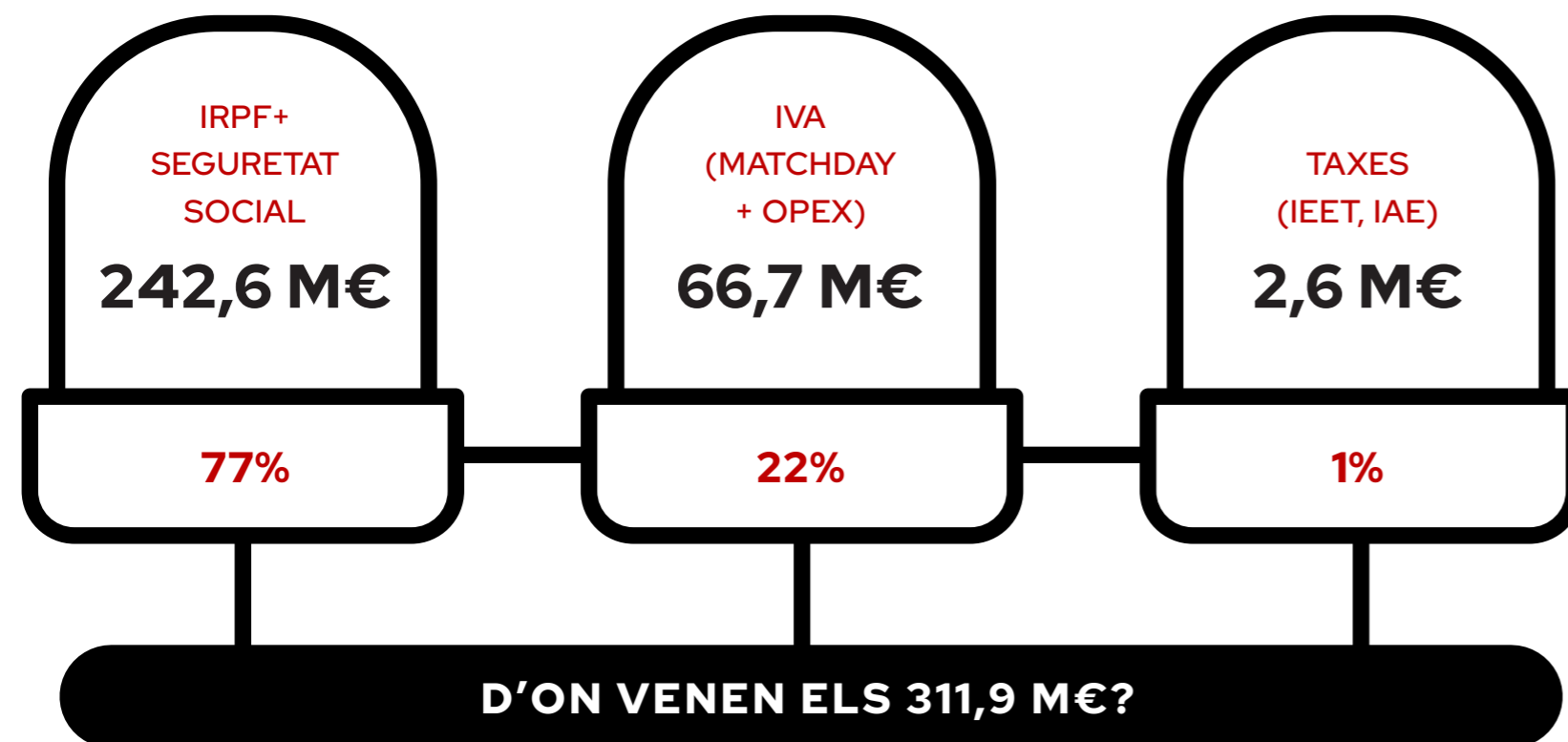
### Riquesa generada (VAB, M€)



La hipòtesi no és una previsió esportiva. És una simulació econòmica: mesura què passaria si aquests clubs consolidessin presència en el futbol professional.

## 6. RETORN FISCAL

# EL FUTBOL RETORNA 311,9 M€ ANUALS A LES AAPP



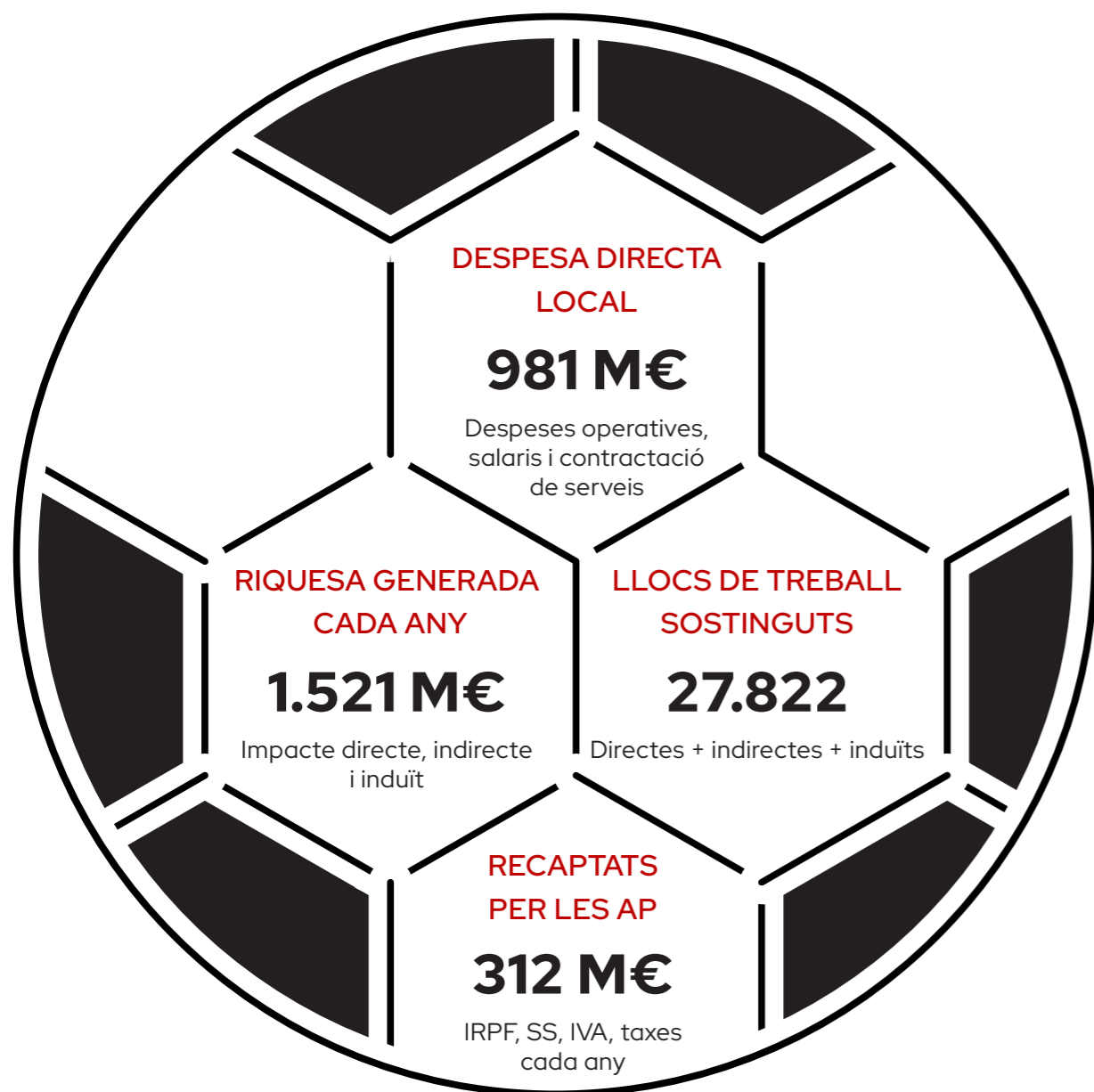
### Distribució del retorn fiscal

- 213,4 M€ en IRPF
- 29,2 M€ en SS
- 66,7 M€ en IVA
- 2,6 M€ en tributs municipals i altres taxes
- Impost de Societats no s'inclou atesa la situació econòmica recent

## 7. CONCLUSIÓ

# EL FUTBOL DE L'ÀREA DE BARCELONA ÉS INFRAESTRUCTURA ECONÒMICA LOCAL

Més enllà de la competició, els clubs generen riquesa local durant tota la temporada, projecten Barcelona al món i fomenten una societat més activa



### Dinamització econòmica

Els set clubs de l'àrea de Barcelona generen 1.521 M€ l'any en riquesa per a la ciutat, sostenen al voltant de 28.000 llocs de treball, i recapten 312 M€ anuals per a les administracions públiques.

### Marca i projecció internacional

Projecta Barcelona al món i reforça l'atractiu del territori per al turisme, la inversió i el talent.

### Hàbits saludables i cohesió social

Mobilitza famílies, barris i municipis i promou activitat física, comunitat i arrelament local.

