



7a
M1-M2
← Portes Gatins Puertas 01 to 29
7a
M4-M5
→ Portes Gatins Puertas 30 to 59




BARCELONA EN EL MAPA GLOBAL
CONNECTIVITAT AÈRIA, TURISME
I COMPETITIVITAT DE CIUTAT

Juny 2026



Observatori
**Economia
Urbana**



-  **El turisme** es un motor estructural que ha estat clau per desenvolupar la connectivitat aèria que Barcelona té avui en dia. El turisme aporta el volum necessari i la massa crítica que explica la diversitat de destinacions, volums de freqüències i estacionalitat de moltes rutes europees, domèstiques i intercontinentals.
-  Aquesta connectivitat aèria també ha intensificat **el desenvolupament econòmic** -sector de ciències de salut, centres tecnològics, entre d'altres- **i social** - atracció de talent i coneixement- que no haurien tingut lloc o no amb la mateixa intensitat.
-  **Avui en dia l'esforç ha de estar centrat en el llarg radi** i sobre tot en aquelles destinacions que encara no tenen ruta directa. Aquest tipus de connexions són les que més retorn poden donar a la ciutat i reforcen la competitivitat global del territori.



ÍNDEX

- 1. Diagnosi de la connectivitat internacional de Barcelona**
2. Turisme: motor estructural de la connectivitat
3. Impacte econòmic i estratègic de la connectivitat
4. Evolució de la infraestructura aeroportuària
5. Recomanacions i propostes



Salt a la "Barcelona Global"

Barcelona al 2025 va transportar **57,5M** de **passatgers**. Ha passat de 1M al 2005 fins a **8M** de passatgers intercontinentals, de 17 a **59** destinacions intercontinentals i de 7 a **37** rutes de llarg radi.



Demanda per davant de l'oferta

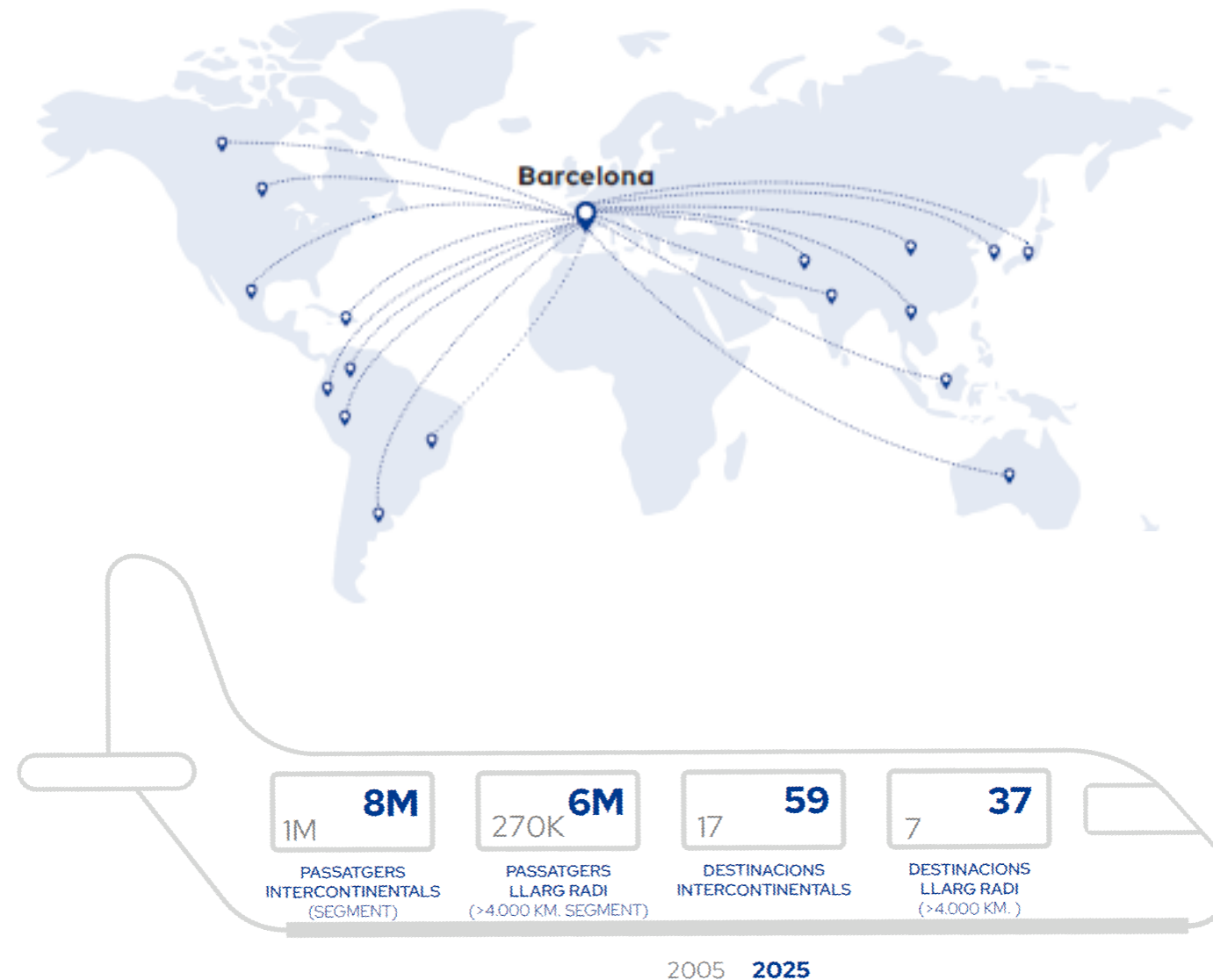
Tot i el màxim històric, encara hi ha **5,3 M** de passatgers intercontinentals O&D no servits*.

*Font: SABRE/MIDT**



El llarg radi d'alt valor

El marge de millora es concentra en **Àsia**, en **Nord-Amèrica** i alguns punts de **Llatinoamèrica**, on cal més freqüència, menys estacionalitat i més connexió directe.



2005 2025

*Font: Pla Estratègic CDRA 2026-2030, dades Aena***

***El Tràfic Origen-Destinació (O&D) amb dades SABRE inclou viatgers directes i indirectes amb origen o destinació Barcelona.*

Posició de Barcelona en rànquings internacionals (2024 / 2025)

	Aeroport europeu en volum de seients	3a
	Aeroport europeu en nombre de destinacions	9a
	Aeroport europeu en nombre de destinacions a Nord-amèrica	14a
	Aeroport europeu en nombre de destinacions a Sud-amèrica	6a
	Aeroport europeu en nombre de destinacions a Àsia i Orient Mitjà	33a
	Aeroport europeu en càrrega aèria	21a
	Aeroport del món en volum de seients	20a

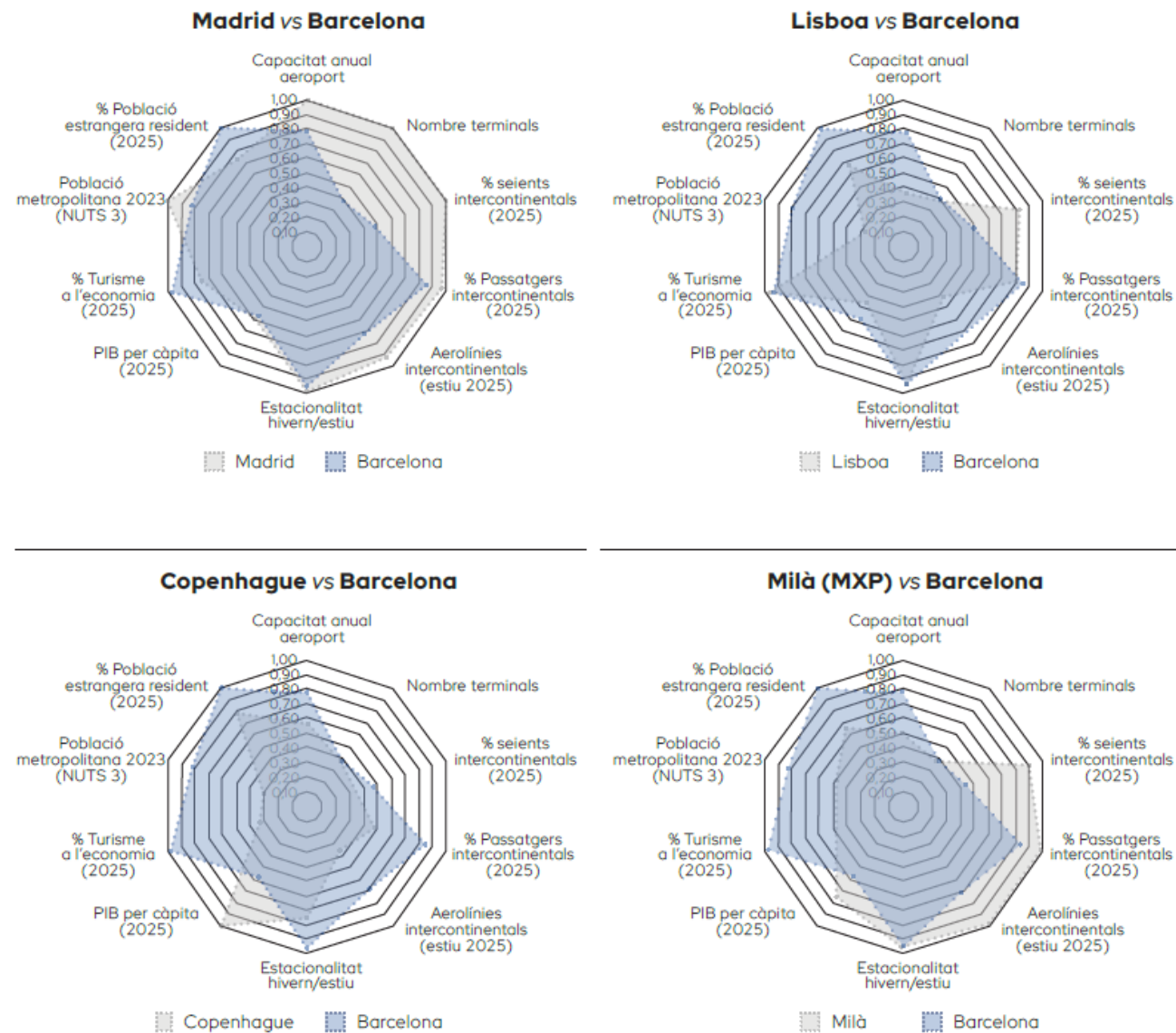
Font: Dades AENA, EUROSTAT, UK Civil Aviation Authority

Diagnosi connectivitat internacional de Barcelona

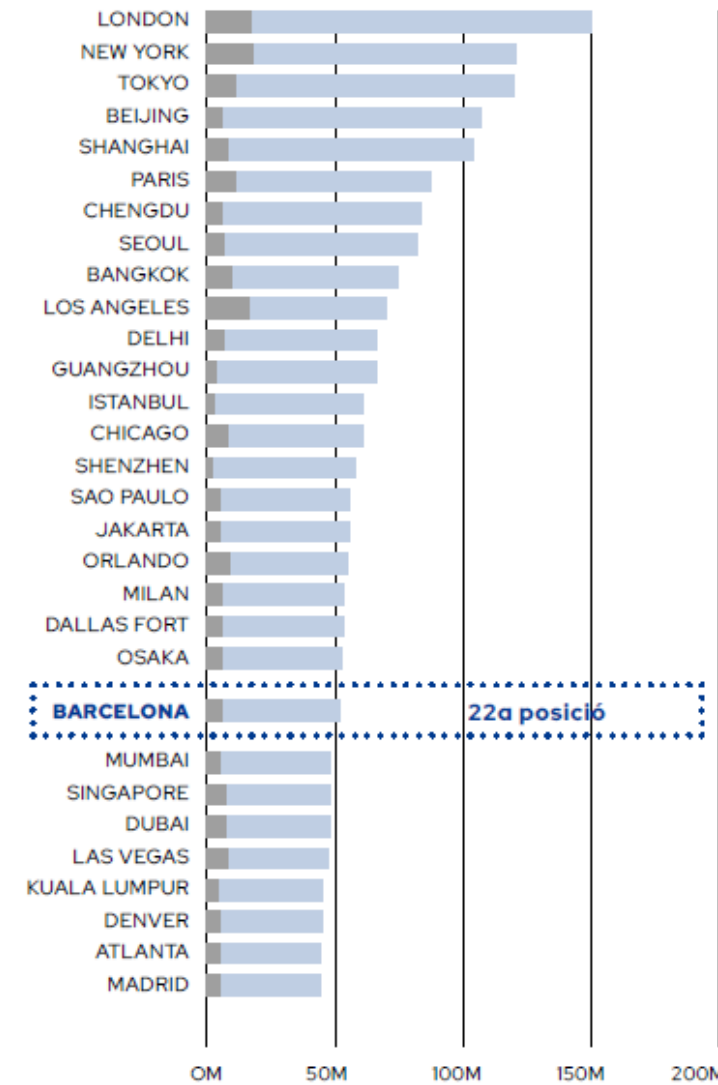


Barcelona ja té demanda global; el repte és convertir-la en connectivitat directa d'alt valor

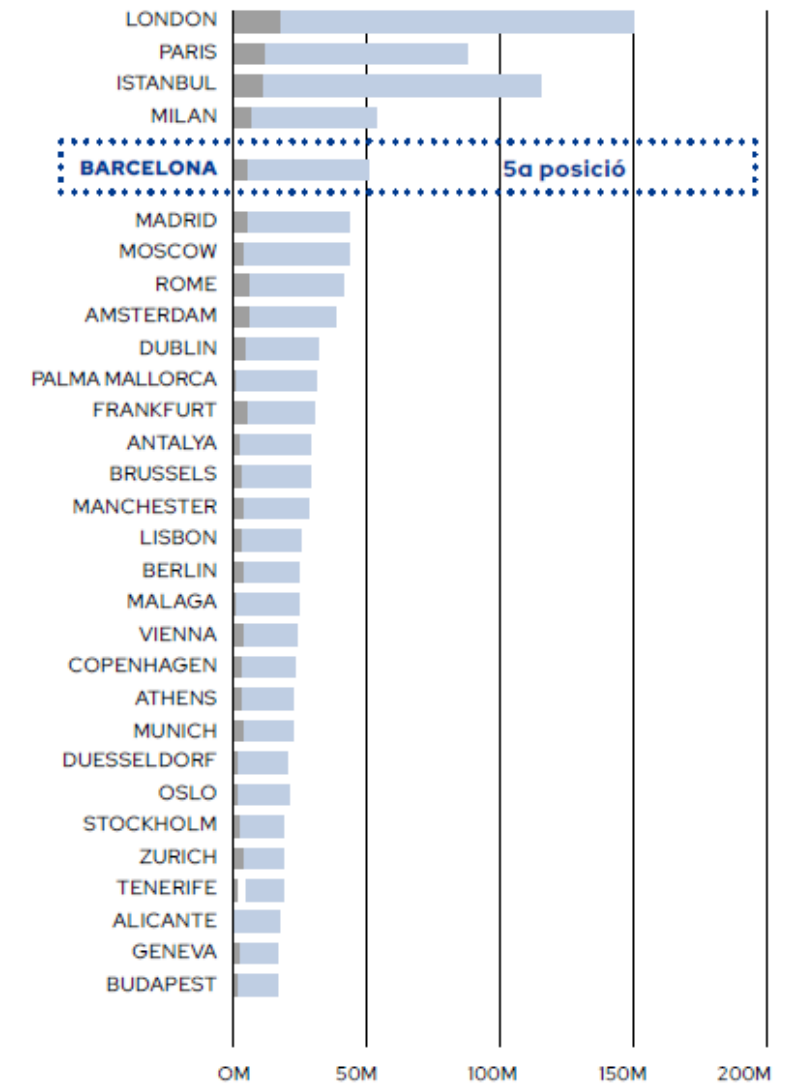
KPIs Barcelona



Ràquing de demanda TOP-30 ciutats del món per tràfic OD



Ràquing de demanda TOP-30 ciutats europees per tràfic OD



Font: AENA, ANA Aeroportos de Portugal, Copenhagen Airports, Eurostat, ICCA GlobeWatch, IDESCAT, INE, Istituto Nazionale di Statistica, Oficina Municipal de Dades de Barcelona, SEA Milan Airports, Statistics Denmark



Càrrega aèria: dimensió estratègica del llarg radi

200.741

tones de càrrega
2025

+10,5%

creixement
vs. 2024

57%

volum en
llarg radi

50,2 / 49,8

export / import

21

Aeroport mes
gran europeu
en càrrega

Font: AEAT / AENA / ACI

● El llarg radi reforça la rendibilitat

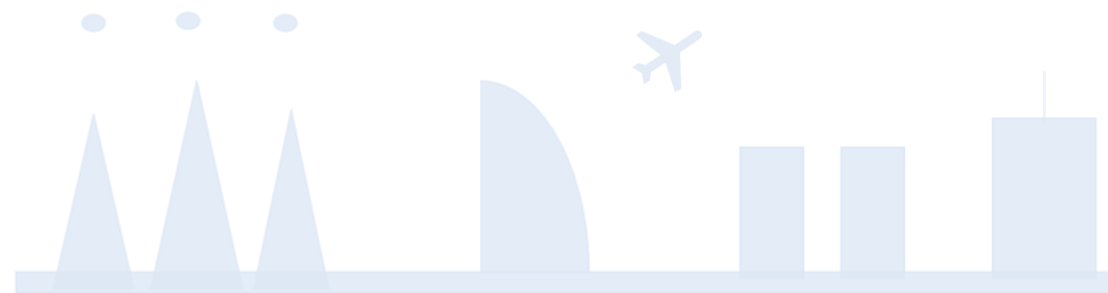
La càrrega en bodega complementa els ingressos de passatgers i ajuda a fer més viables les rutes intercontinentals.

● Base productiva exportadora

Moda, farma-químic, maquinària, electrònica i automoció necessiten connexions ràpides, fiables i globals.

● Oportunitat logística del Sud d'Europa

Barcelona pot consolidar-se com a node especialitzat d'alt valor, integrant aeroport, port, Zona Franca i xarxes terrestres.



Cada nova ruta intercontinental no només mou passatgers, també obre mercats per a l'economia productiva catalana.

Recomanacions

1. Densificar rutes existents

Incrementar freqüències en rutes amb demanda, baixa freqüència o component estacional.

2. Prioritzar mercats no servits

Activar mercats amb demanda latent i valor: especialment Àsia i alguns corredors d'Amèrica.

3. Reforçar el relat comercial de ciutat

Vincular connectivitat amb turisme de qualitat, congressos, salut, tecnologia, cultura, creuers i comunitats.

4. Fer seguiment amb radars

Actualitzar indicadors per detectar bretxes, avanços i pèrdues de competitivitat.

5. Alinear infraestructura i estratègia

Capturar el potencial requereix capacitat, slots i operativa suficients per créixer en llarg radi.

ÍNDEX

1. Diagnosi de la connectivitat internacional de Barcelona
- 2. Turisme: motor estructural de la connectivitat**
3. Impacte econòmic i estratègic de la connectivitat
4. Evolució de la infraestructura aeroportuària
5. Recomanacions i propostes



El turisme aporta volum, diversitat de mercats i massa crítica per sostenir rutes i freqüències internacionals

El volum, la diversitat de mercats emissors i la recurrència de la demanda turística han permès sostenir una xarxa de rutes molt més àmplia i internacionalitzada.



Per què és clau per a l'aeroport?

Aquesta massa crítica redueix el risc comercial de les companyies aèries, ajuda a omplir avions i facilita que altres segments -negocis, congressos, talent, cultura o inversió- es beneficiïn d'una connectivitat que difícilment existiria només amb demanda local.

26,1M
turistes

(destinació Barcelona)

14.041 M€
impacte econòmic directe

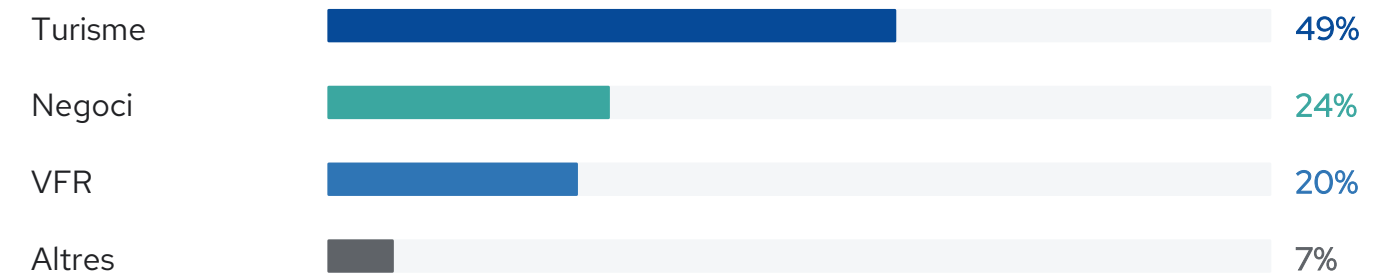
(destinació Barcelona)

10.376 M€
impacte econòmic directe

(Barcelona ciutat)

Font: Observatori del Turisme a Barcelona – OTB, 2025

Motivació del passatger de sortida



Font: Aeroport de Barcelona, 2020, (AQR-Lab de la UB i el Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures de la Cambra de Barcelona)

Tres lectures

1. Aporta volum i estabilitat a moltes rutes.
2. Diversifica mercats i reforça la xarxa internacional.
3. El repte és passar de volum turístic a més valor territorial.



La cultura fa Barcelona atractiva; la connectivitat fa que aquesta atracció sigui internacional.

Una ciutat cultural global necessita connectar-se ràpidament amb altres capitals, mercats i escenes creatives del món. La connectivitat transforma atractiu cultural en activitat econòmica, talent i projecció exterior.

Com afecta la connectivitat?

Les connexions directes faciliten l'arribada de públic internacional, artistes, productors, empreses creatives, patrocinadors i professionals vinculats a fires, festivals i esdeveniments globals.



Font: Barcelona Activa, Fira de Barcelona, Oficina Municipal de Dades de Barcelona

CULTURA → VISITANTS → TALENT → INDÚSTRIES CREATIVES → PROJECCIÓ GLOBAL

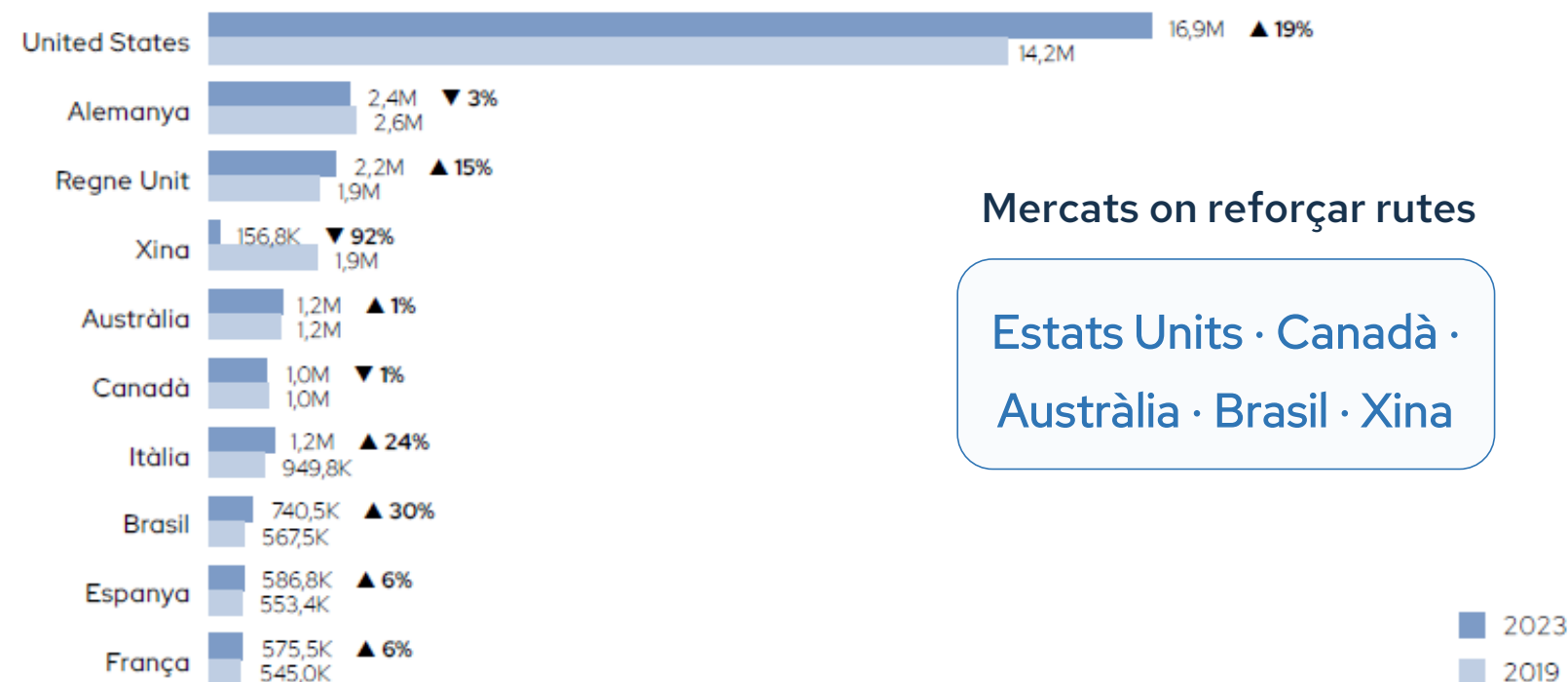


Barcelona complementa un gran aeroport internacional amb un dels principals ports de creuers del Mediterrani

El port genera demanda aèria addicional, especialment en mercats intercontinentals. Alhora, una millor connectivitat aèria amplia el mercat potencial del port i reforça Barcelona com a node mediterrani de mobilitat global.



Volum de passatgers de creuers



Mercats on reforçar rutes

Estats Units · Canadà ·
Austràlia · Brasil · Xina

Font: CLIA, Global Passenger Report (2023)

Escala del mercat

31 M passatgers de creuers al món (2023)

4.500 M passatgers aeris Al món (2023)

Barcelona: Base per al llarg radi

3,57 M

Creueristes totals

1,91 M

Creueristes de port base

1,66 M

Creueristes de port base no residents

59% Fan servir l'avió per iniciar el creuer a Barcelona

23% Provenen de fora d'Europa

EUA CANADÀ Mercats emissors clau

Per què és clau per a l'aeroport?

Més ocupació

Aporta massa crítica addicional per omplir vols de llarg radi.

Menys risc comercial

La demanda de port base reforça rutes difícils de sostenir només amb turisme urbà.

Venda anticipada

El creuerista reserva amb temps i ajuda a assegurar seients abans de l'operació.

Argument per l'aerolínia

Barcelona pot vendre ciutat, port, empresa i demanda intercontinental.

Des-estacionalització

Pot allargar temporada i estabilitzar rutes, sobretot en mercats nord-americans.

Font: Port de Barcelona (2023)



Els congressos, fires i esdeveniments globals generen demanda internacional concentrada, planificada i d'alt valor per a les rutes aèries.

El port genera demanda aèria addicional, especialment en mercats intercontinentals. Alhora, una millor connectivitat aèria amplia el mercat potencial del port i reforça Barcelona com a node mediterrani de mobilitat global.

Escala del mercat MICE

142

Congressos internacionals ICCA a Barcelona (2024)

1.992

Congressos, convencions i incentius (2025)

684K

Assistents MICE (2025)

Fira i tecnologia global

84

Esdeveniments de Fira de Barcelona (2025)

1,44 M

Assistents a Fira de Barcelona (2025)

109k

Assistents MWC (2025)



esdeveniments



rutes directes



valor urbà



competitivitat

Connectivitat = condició de competitivitat

Sense accessibilitat internacional, Barcelona perd capacitat per captar esdeveniments globals.

Per què és clau per a l'aeroport?

Més passatger d'alt valor

El perfil professional millora yield i rendibilitat de les rutes. Sol estar disposat a destinar una despesa superior en rutes intercontinentals

Menys estacionalitat

Els esdeveniments reparteixen demanda fora dels pics vacacionals i ajuda a mantenir capacitate en mesos de menor pressió turística.

Especilització sectorial

MWC, ISE, SeaFoodExpo Global, congressos medicos o tecnològics reforcen Barcelona com un mercat corporatiu, no només turístic.

Més freqüències i flexibilització

El MICE aporta una capa de demanda de qualitat sobre la base turística i ajuda a fer més viables les rutes directes. La demanda business requereix horaris i connexions recurrents.

ÍNDEX

1. Diagnosi de la connectivitat internacional de Barcelona
2. Turisme: motor estructural de la connectivitat
- 3. Impacte econòmic i estratègic de la connectivitat**
4. Evolució de la infraestructura aeroportuària
5. Recomanacions i propostes



La connectivitat aèria com infraestructura econòmica de la ciutat

No només transport passatgers sinó que activa el turisme, l'empresa, la inversió, el talent, la logística, el coneixement i la projecció internacional.

16.399,9 M€

VAB generat a Catalunya

33.689 M€

Facturació total generada

218.181

Llocs de treball ETC

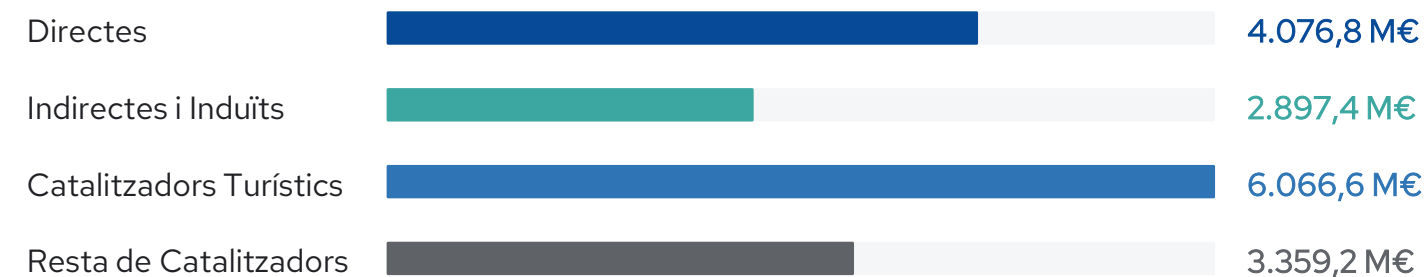
6,8%

del PIB català

8,9%

Potencial amb Pla Director +
Ciutat Aeroportuària

Efectes econòmics estimats dels viatgers en connexió i dels passatgers de l'aeroport al 2018



Font: Aeroport de Barcelona, 2020, (AQR-Lab UB i el Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures de la Cambra de Barcelona)

Per què és clau per a l'aeroport?

Amplia el valor de cada ruta

La connectivitat amplia el valor de cada ruta perquè no només transporta passatgers: activa turisme, empresa, inversió, talent, logística i projecció internacional.

Justifica capacitat i llarg radi

Aquest impacte justifica la necessitat de capacitat aeroportuària i de més llarg radi, connectant Barcelona i Catalunya amb els principals mercats globals.

Orientació estratègica

Créixer no només en volum, sinó en connexions amb més retorn econòmic, territorial i internacional.



El passatger de negoci fa rendibles les rutes de llarg radi a l'aeroport de Barcelona

El turisme aporta el volum i ajuda a omplir avions mentre que el segment corporatiu i Premium aporta ingressos, estabilitat i qualitat a les rutes de llarg radi i a la ciutat.

6%

passatgers internacionals
en cabines premium

15%

ingressos de passatgers del
segment premium

4,9% - 23,1%

pèrdua potencial d'ingressos sense
cabina premium

Xifres clau de l'impacte econòmic de l'aeroport

Indicador	Magnitud clau
Contribució global de l'aeroport al PIB català, 2018	16.399,9 M€
Pes estimat sobre el PIB de Catalunya, 2018	6,8%
Facturació total generada a Catalunya	33.689,3 M€
Ocupació total generada o mantinguda	218.181 llocs de treball ETC
Rendes salarials generades	7.193 M€
Rendes fiscals generades	6.289 M€
Impacte del Pla Director sobre el PIB català, 2042	+7.379 M€ / +2,24%
Impacte de la Ciutat Aeroportuària sobre el PIB català, 2042	+4.616 M€ / +1,40%
Impacte combinat del Pla Director + Ciutat Aeroportuària, 2042	+11.995 M€ / +3,64%
Pes estimat de l'aeroport sobre el PIB si s'executen el Pla Director i la Ciutat Aeroportuària	8,9%

Font: Aeroport de Barcelona, 2020, (AQR-Lab UB i el Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures de la Cambra de Barcelona)

Volum turístic

+

Demanda Premium

=

Ruta viable

Per què és clau per a l'aeroport?

Millora el YIELD

El passatger de negoci té més disposició a pagar per vols directes, bons horaris, flexibilitat i serveis premium. Això incrementa l'ingrés mitjà per passatger i millora la rendibilitat de la ruta.

Sosté FREQUÈNCIES

La demanda corporativa necessita connexions recurrents, fiables i amb horaris adaptats a l'activitat professional. Aquesta regularitat ajuda a justificar més freqüències setmanals i una oferta més competitiva.

Redueix ESTACIONALITAT

A diferència del turisme vacacional, el viatge de negoci es distribueix millor al llarg de l'any. Això contribueix a estabilitzar l'ocupació dels vols fora dels pics turístics.

Permet un PRODUCTE MÉS SOFISTICAT

La presència de demanda premium justifica cabines business, premium economy, lounges, fast track i serveis flexibles. Aquest producte reforça el posicionament de Barcelona en rutes de llarg radi i davant aerolíniees globals.



La connectivitat aèria directa facilita la inversió, l'establiment de seus corporatives i manté viva l'activitat empresarial de la ciutat

Les empreses valoren la facilitat de connexió amb les seves seus centrals, els clients, fires i congressos, inversos i hub's estratègics del seu sector.

2.102

startups a Barcelona

2.200 M€

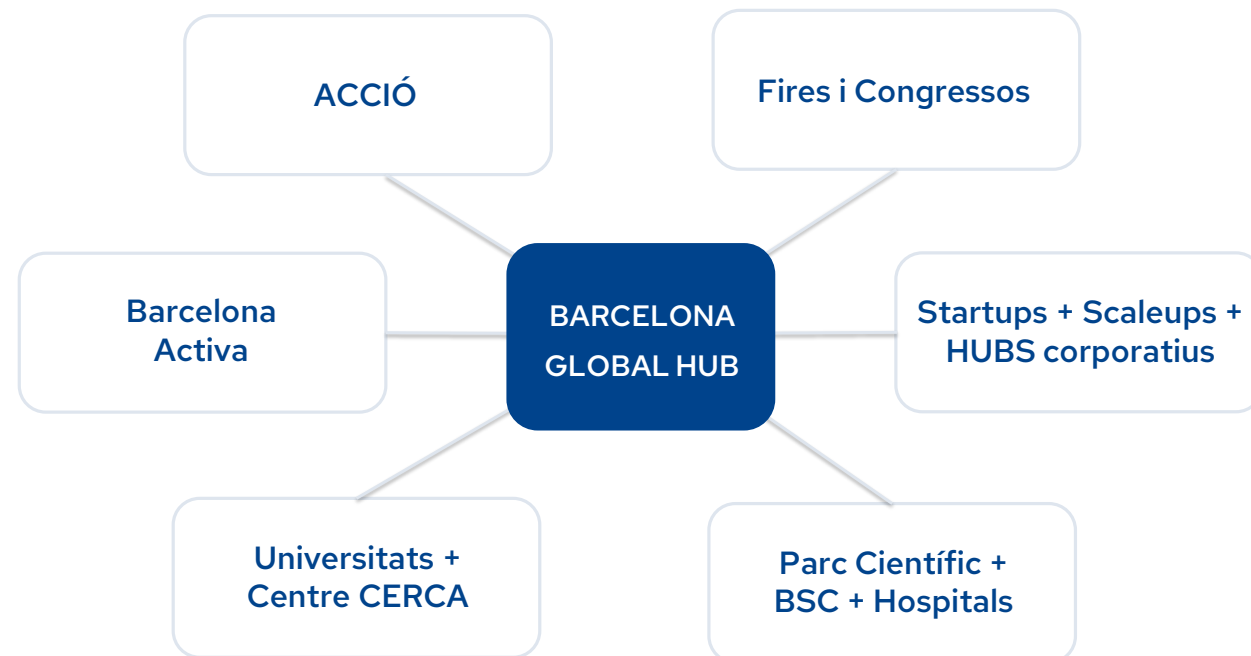
volum generat per l'ecosistema startup

3r

HUB europeu preferit pels emprenedors

+0,15%

FDI per +1% freqüències



Per què és clau per a l'aeroport?

Apropa Barcelona als centres de decisió

Les connexions directes redueixen temps de viatge i faciliten el contacte presencial amb inversors, seus corporatives i mercats estratègics. Això fa que Barcelona sigui més competitiva a l'hora de captar projectes empresarials internacionals.

Reforça l'atracció d'inversió estrangera

La inversió internacional necessita accessibilitat, confiança i connexió ràpida amb els principals hubs econòmics. Un aeroport ben connectat millora la capacitat de Barcelona per atreure capital, centres d'R+D, seus regionals i activitat d'alt valor.

Dóna escala global a startups i empreses locals

Les startups i scaleups necessiten viatjar a fires, captar clients, reunir-se amb fons i connectar amb ecosistemes tecnològics internacionals. La connectivitat aèria transforma l'emprenedoria local en projecció global.

Fa més atractives rutes de llarg radi

La presència d'inversors, multinacionals, hubs tecnològics i activitat corporativa genera passatgers recurrents i d'alt valor. Aquesta demanda millora el potencial comercial de les rutes intercontinentals i ajuda a sostenir freqüències més estables.



La connectivitat aèria directa facilita la inversió, l'establiment de seus corporatives i manté viva l'activitat empresarial de la ciutat

Les empreses valoren la facilitat de connexió amb les seves seus centrals, els clients, fires i congressos, inversos i hub's estratègics del seu sector.

Per què és clau per a l'aeroport?

Apropa Barcelona als centres de decisió

Les connexions directes redueixen temps de viatge i faciliten el contacte presencial amb inversors, seus corporatives i mercats estratègics. Això fa que Barcelona sigui més competitiva a l'hora de captar projectes empresarials internacionals.

Reforça l'atracció d'inversió estrangera

La inversió internacional necessita accessibilitat, confiança i connexió ràpida amb els principals hubs econòmics. Un aeroport ben connectat millora la capacitat de Barcelona per atreure capital, centres d'R+D, seus regionals i activitat d'alt valor.

Dóna escala global a starups i empreses locals

Les startups i scaleups necessiten viatjar a fires, captar clients, reunir-se amb fons i connectar amb ecosistemes tecnològics internacionals. La connectivitat aèria transforma l'emprenedoria local en projecció global.

Fa més atractives rutes de llarg radi

La presència d'inversors, multinacionals, hubs tecnològics i activitat corporativa genera passatgers recurrents i d'alt valor. Aquesta demanda millora el potencial comercial de les rutes intercontinentals i ajuda a sostenir freqüències més estables.



ÍNDEX

1. Diagnosi de la connectivitat internacional de Barcelona
2. Turisme: motor estructural de la connectivitat
3. Impacte econòmic i estratègic de la connectivitat
- 4. Evolució de la infraestructura aeroportuària**
5. Recomanacions i propostes

4. Evolució de la infraestructura aeroportuària



ÍNDEX

1. Diagnosi de la connectivitat internacional de Barcelona
2. Turisme: motor estructural de la connectivitat
3. Impacte econòmic i estratègic de la connectivitat
4. Evolució de la infraestructura aeroportuària
5. **Recomanacions i propostes**





Observatori
**Economia
Urbana**