

Tallers de Turisme

Sessions pràctiques per millorar la gestió de negocis i destinacions



En la confirmació de la inscripció es proporcionarà l'enllaç amb les dades de connexió, en el cas dels tallers en línia.



BLOC INNOVACIÓ

Màrqueting digital

Recursos gratuïts online per a fer créixer el teu negoci



Punt d'Informació Turística

3
hores



14/5/2026

09.30-12.30 h

Maresme – Taller en línia

Inscripció gratuïta

El màrqueting digital ofereix als empresaris turístics recursos gratuïts en línia per millorar la visibilitat del seu negoci. Eines com les xarxes socials o les plataformes d'anàlítica permeten arribar a més clients i conèixer millor el seu comportament. Fer-ne un ús estratègic ajuda a reforçar la competitivitat sense grans inversions.

Imparteix el taller: **Roger Pla Sabaté | NOWOTEL-Tourism Asset Management**

BLOC INNOVACIÓ

El paper clau de la sostenibilitat en la generació de productes innovadors



DESTINIACIÓ BARCELONA SOSTENIBLE

Punt d'Informació Turística

3
hores



2/6/2026

09.30-12.30 h

Anoia – Taller en línia

Inscripció gratuïta

9/6/2026

09.30-12.30 h

Bages – Taller en línia

Inscripció gratuïta

10/6/2026

09.30-12.30 h

Baix Llobregat – Taller en línia

Inscripció gratuïta

12/6/2025

10.00-13.00 h

Osona – Taller en línia

Inscripció gratuïta

La sostenibilitat s'ha convertit en un factor clau en la creació de productes innovadors dins del sector turístic. Integrar criteris ambientals, socials i econòmics permet desenvolupar propostes més responsables i alineades amb les noves demandes dels visitants. En aquest context, el taller posarà especial èmfasi en accions concretes vinculades als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), incloent iniciatives de baix cost i alt impacte, especialment en l'àmbit social.

Imparteix el taller: **Rosa Torrico**

BLOC SOSTENIBILITAT

Eficiència energètica i hídrica

Com reduir el cost de les factures



3
hores



18/5/2026

09.00-12.00 h

Alt Penedès – Taller en línia

Inscripció gratuïta

13/7/2026

09.30-12.30 h

Vallès Occidental – Taller en línia

Inscripció gratuïta

En un context d'increment dels costos i d'una major exigència normativa, l'eficiència energètica i hídrica s'han convertit en una palanca clau per a la competitivitat empresarial. Aquest curs ofereix una visió pràctica per optimitzar el consum d'electricitat i d'aigua, reduir la despesa, millorar la gestió dels recursos i minimitzar l'impacte ambiental de l'activitat, en línia amb el marc regulador vigent.

Imparteix el taller: **Carlos López i David Ausina | European Sustainability Consulting**

BLOC SOSTENIBILITAT

Claus del turisme actual i de futur

Tecnologia, inclusió i sostenibilitat



3
hores



30/6/2026

9.30-12.30 h

Obert a totes les comarques – Taller en línia

Inscripció gratuïta

En aquest taller coneixerem de quina manera la tecnologia està modificant el turisme, com ha revolucionat l'experiència i els processos i com contribueix a la sostenibilitat i a la inclusió, amb l'objectiu de fomentar un turisme més igualitari per a tothom.

Imparteix el taller: **Blanca Moreno | CONSULTORIA MIT**

BLOC ACCESIBILITAT

Adaptació de webs per a persones amb discapacitat

3
hores



DESTINACIÓ
BARCELONA
SOSTENIBLE



Punt d'Informació
Turística

19/5/2026	09.30-12.30 h	Berguedà – Taller en línia	Inscripció gratuïta
20/5/2026	09.30-12.30 h	Vallès Occidental – Taller en línia	Inscripció gratuïta
17/6/2025	10.00-13.00 h	Vallès Oriental – Taller en línia	Inscripció gratuïta

Coneix els principis bàsics d'accessibilitat web per garantir que qualsevol persona pugui navegar i informar-se sense barreres. Revisarem bones pràctiques i exemples aplicats al sector turístic. Una web accessible millora la inclusió i també el posicionament digital. Taller de nivell inicial, orientat a conèixer les funcionalitats que ofereixen les pàgines web accessibles.

Imparteix el taller: **Blanca Foix | Capra Sostenible**

BLOC GOVERNANÇA

La IA i el turisme

Valors ètics

3
hores



DESTINACIÓ
BARCELONA
SOSTENIBLE



Punt d'Informació
Turística

13/5/2026	09.30-12.30 h	Bages – Taller online	Inscripció gratuïta
21/5/2026	09.30-12.30 h	Maresme – Taller online	Inscripció gratuïta
16/6/2026	09.30-12.30 h	Garraf – Taller online	Inscripció gratuïta

Es plantejaran temes al voltant de l'ètica en l'ús de la IA, tant en general com en el sector turístic en particular.

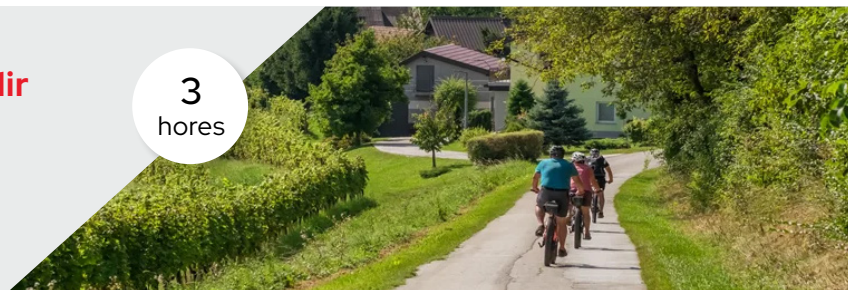
- Introducció a l'ús ètic de la IA en el turisme
- Ètica en la recopilació i l'ús de les dades
- Impacte social i cultural de l'ús de la IA en el turisme
- Polítiques i regulació per a una IA ètica
- Estudi de cas (amb la participació de l'alumnat)










Imparteix el taller: **Eli Vivas | STORYDATA**

BLOC PRODUCTE

**Soc un allotjament rural i vull acollir
ciclistes, com puc adaptar el meu
negoci?**

3
hores



 8/5/2026	 10.00-13.00 h	 Vallès Oriental – Taller en línia	Inscripció gratuïta
 12/5/2026	 09.30-12.30 h	 Anoia – Taller en línia	Inscripció gratuïta
 22/6/2026	 09.30-12.30 h	 Moianès – Taller en línia	Inscripció gratuïta

Aprèn quins serveis i equipaments valoren els ciclistes, des de zones de manteniment fins a informació de rutes. Revisarem com adaptar l'espai, la comunicació i la proposta de valor per atraure aquest segment. Convertir-se en un allotjament "bike-friendly" pot obrir noves oportunitats de mercat.

Imparteix el taller: **Agnès Güell**

TALLERS DE TURISME 2026

El turisme és un dels sectors més dinàmics de l'economia i, com a tal, està immers en un procés de canvi constant, accentuat amb un creixement de la competència i amb la incorporació de noves tecnologies. Cada cop més, prenen rellevància les noves tipologies de consum lligades als nous estils de vida, així com els mitjans de comercialització dels productes turístics. En aquest sentit, s'està dibuixant un nou escenari amb una demanda creixent per satisfer, que obre un ventall molt ampli d'oportunitats per dissenyar i implantar noves metodologies o eines de venda dels productes i destinacions turístiques.

Per aquest motiu, la Cambra de Comerç de Barcelona i la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona, amb la participació dels ens comarcals, duen a terme aquests tallers per facilitar a les empreses i a les entitats gestores del territori compromeses amb la sostenibilitat tècniques i eines d'optimització. D'aquesta manera, els tallers contribueixen a millorar el posicionament de les empreses i destinacions.



DESTINACIÓ
BARCELONA
SOSTENIBLE

Els tallers amb aquest distintiu convaliden la formació en el cicle de renovació del programa Destinació Barcelona Sostenible (antic programa Compromís per a la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona)



Punt d'Informació
Turística

Els tallers amb aquest distintiu convaliden amb el programa de Punts d'Informació Turística (PIT).

Més informació

turisme@cambrabcn.cat

lbturisme@diba.cat

cambrabcn.cat

diba.cat/dturisme



Barcelona
és molt més



Diputació
Barcelona



Cambra
de Comerç de Barcelona