

La Cambra es reuneix amb empreses del Penedès per tractar els reptes econòmics de la comarca

- La trobada ha abordat alguns dels principals reptes del territori en matèria d'infraestructures, recursos hídrics, comerç, turisme i model de creixement econòmic i formatiu del territori, així com el seu impacte al teixit empresarial.

Alt Penedès, 20 de maig de 2026.- El president de la Cambra de Comerç de Barcelona, **Josep Santacreu**, i el president de la Cambra a l'Alt Penedès, **Ferran Andreu**, s'han reunit amb **empresaris/es i representants del teixit empresarial de l'Alt Penedès** per tractar qüestions d'interès per a l'empresariat de la comarca i accions per afavorir el progrés econòmic del territori.

La reunió, celebrada a la **Llotja de Mar de Barcelona**, ha comptat amb la participació dels membres del Consell territorial de la Cambra a l'Alt Penedès: **Olga Cuesta**, sòcia del despatx d'assegurances Caser, **Jordi Ventura**, soci fundador de Windat i **Fèlix Hill**, titular de Roura i Merlí SLU i Audiologia Penedès SL. També hi ha participat el membre del Comitè Executiu de la Cambra i responsable de la xarxa territorial, **Joan Nogués**, i el director de Cambres Territorials, **Xavier Ricart**.

Així mateix, a la trobada també hi han participat d'empresaris/es de la comarca com **Maria Coll**, directora General de Simon Coll, **Josep Maria Vives**, director executiu de Gestinet, **Ramon Novell**, director Executiu de Cafès Novell, **Mertitxell Juvé**, directora Executiva Juvé & Camps, **Ruben Llach**, director Executiu de Llach & Serra Associats, i **Judith Plazas**, directora Executiva d'A.Plaza.

Infraestructures, transició hídrica i indústria, entre els temes tractats

Durant la trobada van posar sobre la taula diverses qüestions estratègiques per al desenvolupament econòmic de la comarca. En l'àmbit de les infraestructures i la mobilitat, per exemple, es va evidenciar la **preocupació per l'impacte dels sistemes de transport que travessen el territori**, especialment pel que fa a la **connectivitat i al funcionament de Rodalies**. Els participants de la trobada van coincidir a assenyalar dèficits estructurals que condicionen la competitivitat empresarial i que, segons van expressar, generen una situació de dependència que cal revertir.

La transició hídrica va ser un altre dels temes clau tractats, i concretament, es va destacar la importància de la nova **dessaladora del Foix** com a infraestructura clau per garantir el subministrament d'aigua a mitjà i llarg termini. Aquesta infraestructura, de fet, és una de les actuacions clau que recull el darrer estudi de **l'Observatori de la Transició Hídrica de la Cambra** per generar nou recurs hídric a Catalunya i assolir els objectius en l'horitzó 2030. Tot i que actualment la situació dels embassaments no és crítica, es va subratllar la **necessitat d'anticipar-se a possibles escenaris de sequera** i assegurar la disponibilitat d'aigua per a l'activitat econòmica.

La reunió també va abordar **la situació del comerç local** i els seus principals reptes, vinculats principalment als canvis en els hàbits de consum i a la competència d'altres formats comercials. Pel que fa al turisme, es va posar el focus en l'impacte de **l'efecte "centrifugació" per la proximitat amb Barcelona i el turisme de curta estada o sense pernoctació** per part dels visitants. Aquesta realitat planteja el repte d'augmentar el valor afegit de l'activitat turística al territori.

El model de creixement de l'Alt Penedès va ser objecte de debat també. En concret, es va tractar **la capacitat dels polígons industrials**, així com sobre **els desafiaments del sector vitivinícola** en un context de canvis als mercats. En aquest marc, es va plantejar la necessitat de definir una estratègia clara per **atraure nova població i activitat econòmica**.

Finalment, es va posar de relleu **la importància d'impulsar l'emprenedoria i reforçar l'oferta formativa**, especialment en l'àmbit universitari i en sectors de valor afegit com l'R+D i l'àmbit sanitari, amb l'objectiu de diversificar el teixit productiu i millorar la competitivitat de la comarca.