

Fira de Barcelona, nou soci institucional de la Cambra de Comerç de Barcelona

- En el context d'aquesta nova aliança, la Cambra i Fira de Barcelona han signat un conveni de col·laboració per promoure la mediació empresarial a través del Consolat de Mar de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Barcelona, 12 de maig de 2026.- La Cambra de Comerç de Barcelona incorpora Fira de Barcelona com a nou soci institucional, ampliant així la seva xarxa estratègica d'aliances amb empreses, institucions i altres agents de l'àmbit econòmic amb l'objectiu d'impulsar iniciatives que contribueixin a reforçar un teixit empresarial català més potent i competitiu.

L'acord ha estat signat pel president de la Cambra de Comerç de Barcelona, **Josep Santacreu**, i el president de Fira de Barcelona, **Pau Relat**, en una trobada a les oficines centrals de la Cambra. La reunió també ha comptat amb la participació del director gerent de la Cambra, **Roger Guasch**, i el director general de Fira de Barcelona, **Constantí Serrallonga**, acompanyats d'altres càrrecs.

La creació de la figura del soci institucional forma part de la línia estratègica de la Cambra de Comerç de Barcelona amb l'objectiu d'**apropar la corporació al teixit empresarial i institucional** i fer-lo partícip de les iniciatives que lidera. En aquest marc, la Cambra promou la incorporació de nous socis institucionals amb la voluntat de teixir **una xarxa de socis representatius dels diferents sectors**.

Actualment, juntament amb Fira de Barcelona, són socis institucionals de la Cambra de Comerç de Barcelona: **Banc Sabadell, Caixa Enginyers, el Circuit de Barcelona-Catalunya, Colonial, Damm, Grant Thornton, Ibercaja, Indra, Wolters Kluwer i Fundación Ibercaja**.

Acord per promoure la mediació empresarial

En el context de la nova unió entre Fira de Barcelona i la Cambra, ambdues organitzacions han signat també un conveni de col·laboració per **promoure, difondre i facilitar l'ús de la mediació i d'altres sistemes alternatius de resolució de conflictes a través del Consolat de Mar de la Cambra de Comerç de Barcelona**.

L'objectiu final d'aquest acord és **implantar, sempre que sigui possible, aquests mecanismes en l'activitat empresarial com a alternativa als tribunals**, així com per afavorir la competitivitat empresarial i el desenvolupament econòmic i industrial.

El conveni ha estat signat per la cònsol major del Consolat de Mar de la Cambra de Comerç de Barcelona, **Emma Gumbert**, i el president de Fira de Barcelona, **Pau Relat**. Els han acompanyat altres càrrecs com el secretari general de la Cambra, **Xavier Coronas**.

Sobre Fira de Barcelona

Fira de Barcelona, constituïda oficialment el 1932, és l'organització firal líder al mercat espanyol, especialment en salons professionals i industrials, i una de les més rellevants d'Europa. Compta amb tres recintes -Montjuïc, Gran Via i el Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB)- que sumen més de 500.000 m² de superfície bruta expositiva. També gestiona el Circuit de Barcelona-Catalunya, una de les grans infraestructures del país.

Cada any organitza i acull prop de 300 salons, congressos i esdeveniments, que reuneixen més de 30.000 empreses i tres milions de visitants de 200 països i territoris, entre els quals destaquen MWC Barcelona, Alimentaria & Hostelco, Integrated Systems Europe (ISE), Smart City Expo World Congress, Seafood Expo Global, Hispack, Barcelona Bridal Fashion Week o Automobile Barcelona.

Amb un impacte econòmic anual superior als 6.100 milions d'euros i més de 49.000 llocs de treball, Fira de Barcelona contribueix al progrés econòmic i social de la ciutat i del territori de manera responsable i sostenible. L'impuls de projectes estratègics en marxa –com l'ampliació del recinte de Gran Via amb el nou pavelló Zero, la remodelació de l'espai firal de Montjuïc i la diversificació de l'activitat del Circuit de Barcelona-Catalunya– consolida aquest compromís i enforteix el seu llegat.

Sobre la Cambra de Comerç de Barcelona

La Cambra de Comerç de Barcelona és una **corporació de dret públic que representa i defensa els interessos generals de l'economia**. Concretament, fomenta la competitivitat i acompanya les empreses i persones autònomes del territori per accelerar el creixement del seu negoci i afrontar nous reptes de futur a través del foment de la internacionalització, la formació, la transformació digital, la innovació, entre d'altres. La Cambra de Barcelona **representa més de 400.000 empreses de la demarcació de Barcelona** i dona servei de proximitat a través de les seves **10 delegacions** situades a les comarques de l'Alt Penedès, l'Anoia, el Baix Llobregat, el Barcelonès Nord, el Berguedà, el Garraf, el Maresme, Osona, L'Hospitalet de Llobregat i el Vallès Oriental.

Sobre el Consolat de Mar de la Cambra de Comerç de Barcelona

El Consolat de Mar és el centre de mediació, conciliació i arbitratge de la Cambra de Comerç de Barcelona. Es tracta d'una institució secular nascuda en temps de Pere el Cerimoniós, que vetllava per les bones pràctiques comercials a la Mediterrània i resolva possibles litigis que poguessin sorgir entre els mercaders. El Consolat de Mar de la Cambra de Barcelona va esdevenir **una institució de referència internacional que va servir com a exemple per a la fundació d'altres Consolats establerts arreu de la regió mediterrània**. Un exemple de la influència catalana al món del comerç de l'època és el **Llibre del Consolat de Mar**, considerat el primer codi de comerç internacional, que recollia els usos i costums del mar i es va implantar arreu del món.

Amb seu a La Llotja de Mar, el Consolat de Mar és una de les institucions precursors de la Cambra de Comerç de Barcelona. Fent honor al seu llegat, en l'actualitat **la Cambra continua la missió d'aquesta institució orientada a la resolució alternativa de conflictes en l'àmbit empresarial** i posant en valor **l'enorme contribució de Catalunya al desenvolupament del comerç** al món.