

## La Cambra potencia la seva presència al Maresme per impulsar la competitivitat de les empreses

- La Cambra presenta la seva nova estratègia al territori en un acte al Tecnocampus de Mataró amb la presència d'empreses i autoritats locals.
- Pere Aragonès, empresari i 132è president de la Generalitat de Catalunya, ha participat a l'acte amb una conversa amb la periodista Júlia López on ha compartit la seva visió sobre l'economia i el món empresarial.

**Mataró, 7 de maig de 2026.-** La Cambra de Comerç de Barcelona ha presentat el seu **nou projecte territorial al Maresme**, una iniciativa per **potenciar el paper de la corporació al territori i impulsar la competitivitat de les empreses** amb nous espais de connexió, promovent aliances amb l'administració pública i els ens locals i posicionant el Maresme com un actiu clau de país.

El projecte s'ha presentat en un acte, sota el lema **"Ens activem al Maresme!"**, al TecnoCampus de Mataró amb la participació del president de la Cambra de Comerç de Barcelona, **Josep Santacreu**, el director gerent, **Roger Guasch**, i del president de la Cambra al Maresme, **David Anton**. Entre els assistents a la trobada hi havia empresaris i empresàries, i una àmplia representació d'autoritats, entitats, associacions i patronals.

Amb aquesta iniciativa, la Cambra de Comerç de Barcelona vol impulsar una nova manera de relacionar-se amb el territori, **amb una mirada local que situï l'empresa i les oportunitats empresarials al centre** i amb la voluntat d'apropar-se a la realitat empresarial i institucional, oferint respostes útils i adaptades als reptes locals. Paral·lelament, des de la seu de la Cambra al Maresme es vol reivindicar i posicionar el territori amb **estudis i posicionaments sobre aquelles qüestions que impacten directament en el seu desenvolupament econòmic i empresarial**, com ara el turisme, la burocràcia, la xarxa d'infraestructures o el comerç local.

### Primer pas d'un projecte que es vol replicar a la resta de delegacions de la Cambra

**"Avui la Cambra fa un pas endavant al territori amb una nova manera d'entendre el seu paper, més propera, més útil i més connectada amb l'empresa i amb les administracions"**. Així ho ha explicat el president de la Cambra de Comerç de Barcelona, **Josep Santacreu**, que ha subratllat que amb aquesta iniciativa la corporació "la Cambra vol ser un actor amb veu i identitat pròpia, capaç de connectar empreses, promoure aliances i reivindicar el valor del territori".

Santacreu també ha posat l'accent en el caràcter transformador del projecte, assenyalant que **"neix una nova Cambra que escolta, que acompanya i que parla de tu a tu amb el teixit productiu"**, amb l'objectiu d'oferir solucions reals i generar oportunitats per a les empreses del territori.

Finalment, Santacreu ha assenyalat que aquest projecte es desplegarà progressivament a altres territoris en els pròxims mesos: "Avui fem el primer pas al Maresme, però **volem replicar aquest model a la resta de delegacions** per construir una autèntica economia en xarxa, més cohesionada i competitiva". D'aquesta manera, a més del Maresme, aquesta estratègia s'expandirà i dotarà de més recursos també a les delegacions de **l'Alt Penedès, l'Anoia, el Baix Llobregat, el Barcelonès Nord, el Berguedà, el Garraf, L'Hospitalet de Llobregat, Osona i el Vallès Oriental** de la Cambra.

Per la seva banda, el president de la Cambra al Maresme, David Anton, ha remarcat que "el Maresme és un territori estratègic, amb **prop de 12.000 empreses que generen ocupació i riquesa**, i amb una posició privilegiada per atraure inversions i impulsar nous projectes empresarials". Anton ha apuntat també que el territori compta amb **sectors amb gran potencial de creixement, com la indústria tèxtil, el comerç i el turisme**, aquest últim amb oportunitats destacades en àmbits com la desestacionalització i la incorporació de models de més valor afegit i sostenibles.

## De l'administració pública a l'empresa, la conversa amb Pere Aragonès

La presentació del projecte territorial ha estat també un ocasió per reflexionar i intercanviar coneixements sobre la realitat econòmica del Maresme i el seu potencial. Una de les veus maresmenques destacades de l'acte ha estat la del **132è president de la Generalitat de Catalunya, Pere Aragonès**, i ara empresari del sector hotelier. Aragonès ha conversat amb la periodista **Júlia López** per compartir com ha viscut la transició del sector públic a l'empresa.

Durant la conversa s'han tractat també temàtiques com la gestió del talent i la formació. En aquest sentit, el **TecnoCampus** ha estat destacat com un actor clau de l'ecosistema del Maresme, en tant que motor de transformació econòmica que connecta talent, empresa i innovació, i que contribueix a impulsar l'emprenedoria i la transició cap a una economia basada en el coneixement.