

La Cambra de Barcelona al Garraf inaugura la seva nova seu a l'edifici Neàpolis de Vilanova

- Amb la inauguració de la nova seu al Garraf, la Cambra de Comerç de Barcelona situa el territori com a eix estratègic, amb l'objectiu d'apropar-se al teixit productiu i institucional local, establint vincles i aportant solucions pensades en clau territorial.
- Des de la Cambra es treballarà amb dues línies d'acció: una enfocada a l'administració pública i les entitats, i una i una altra adreçada a l'àmbit empresarial.

Garraf, 27 d'abril de 2026.- La Cambra de Comerç de Barcelona al Garraf fa un pas endavant en el seu compromís amb el teixit empresarial del territori amb la **inauguració de la seva nova seu, ubicada a l'edifici Neàpolis de Vilanova i la Geltrú**. Aquesta nova ubicació permetrà disposar d'uns **espais més amplis i moderns**, pensats per millorar l'atenció i els serveis que la corporació ofereix a empreses, emprenedors i els diferents professionals de la comarca.

Les noves instal·lacions s'ubicaran en un entorn de referència per a la innovació i l'activitat empresarial: l'edifici Neàpolis, impulsat per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. Es tracta d'un espai orientat a la **promoció de l'empresa i el coneixement**, que dona suport a emprenedors i startups i acull un viver d'empreses, així com cursos, tallers, congressos, esdeveniments i laboratoris tecnològics.

La Cambra disposarà d'un espai propi situat a les immediacions del Neàpolis, concretament a la Rambla de l'Exposició, 59-69, de Vilanova i la Geltrú, **i reforçarà així la seva presència en aquest node estratègic d'activitat econòmica i innovació del territori**. En concret, la nova seu estarà equipada amb una **sala de formació i presentacions**, pensada per **ampliar l'oferta d'activitats formatives, jornades i trobades empresarials**. També permetrà oferir **un servei més complet i pròxim al teixit productiu del Garraf**, contribuint a impulsar la competitivitat, la innovació i el creixement de les empreses de la comarca.

Amb la inauguració de la nova seu al Garraf, **la Cambra de Comerç de Barcelona situa el territori com a eix estratègic, amb l'objectiu d'apropar-se al teixit productiu i institucional local, establint vincles i aportant solucions pensades en clau territorial**. La Cambra referma la seva aposta al territori amb una aposta clara per les **aliances, les connexions i la generació de coneixement**, factors claus per garantir la dinamització i el creixement economicoempresarial.

En concret, **des de la Cambra es treballarà amb dues línies d'acció: una enfocada a l'administració pública i les entitats**, amb un catàleg de solucions orientades a sectors estratègics en l'àmbit municipal, com el turisme, el comerç o la indústria; **i una altra adreçada a l'àmbit**

empresarial, amb propostes destinades a enfortir la competitivitat de les empreses, especialment en camps com la innovació o la internacionalització, entre d'altres. Així mateix, **la Cambra continuarà impulsant espais de networking**, com la Xarxa de negocis Cambra, amb el propòsit de potenciar els contactes i les aliances entre empreses.

Així ho ha constatat el president de la Cambra de Comerç de Barcelona al Garraf, Xavier Montserrat, que ha afegit que "aquest no és una simple posada en marxa d'una nova seu, sinó una acció estratègica per **posar a disposició de les empreses del Garraf una Cambra competitiva, actualitzada als nous temps, i sobretot, de proximitat**". Per Montserrat, la nova aposta garantirà donar cobertura les necessitats latents del teixit empresarial i institucional, i mostrar una Cambra propera, que escolta i que acompanya les empreses en el seu creixement.

L'acte de presentació de les instal·lacions ha comptat també amb la participació del director gerent de la Cambra de Comerç de Barcelona, **Roger Guasch**, i l'alcalde de Vilanova, **Juan Luis Ruiz**, així com amb l'assistència de l'alcalde de Canyelles, **Rosa Huguet**, o l'alcalde d'Olivella, **Marta Verdejo**, entre una àmplia representació de l'administració comarcal i entitats empresarials.

El Garraf, clau per la seva ubicació i el seu dinamisme econòmic

El Garraf és un territori estratègic per a la Cambra de Comerç de Barcelona, tant per la seva ubicació a la primera corona de l'àrea metropolitana com pel pes del seu teixit empresarial.

La comarca compta amb municipis de referència com Vilanova i la Geltrú, Sitges o Sant Pere de Ribes, que concentren una activitat econòmica dinàmica i amb projecció, especialment en àmbits com el turisme, els serveis i la indústria.

Segons el darrer *Informe sobre el teixit empresarial i mercat del treball* elaborat per la Cambra de Comerç de Barcelona, la comarca compta amb **4.115 empreses**. Aquest entramat empresarial genera **38.895 llocs de treball, una xifra rècord que reflecteix el bon moment de l'ocupació al territori**.

A més, la proximitat amb l'àrea metropolitana de Barcelona fa que el Garraf exerceixi parcialment com a territori residencial. En aquest sentit, la comarca registra un total de 69.750 persones ocupades, tot i que una part significativa treballa fora del territori, fet que evidencia el seu paper complementari dins el sistema metropolità.

La bona evolució del mercat laboral també es posa de manifest en les dades de l'atur. En el tancament del 2025, la taxa d'atur es va situar en el 9,4%, assolint mínims recents a la comarca.