



Com pots fer servir **Chat GPT**
per millorar el **SEO** del teu web





CambraRetail 

HUB CambraRetail espai de referència en la
introducció de les noves tecnologies del retail.
Un pol d'inspiració i divulgació del teixit comercial.
T'esperem al **HUB CambraRetail** a la Avda
Diagonal 452 - Barcelona



ÍNDEX

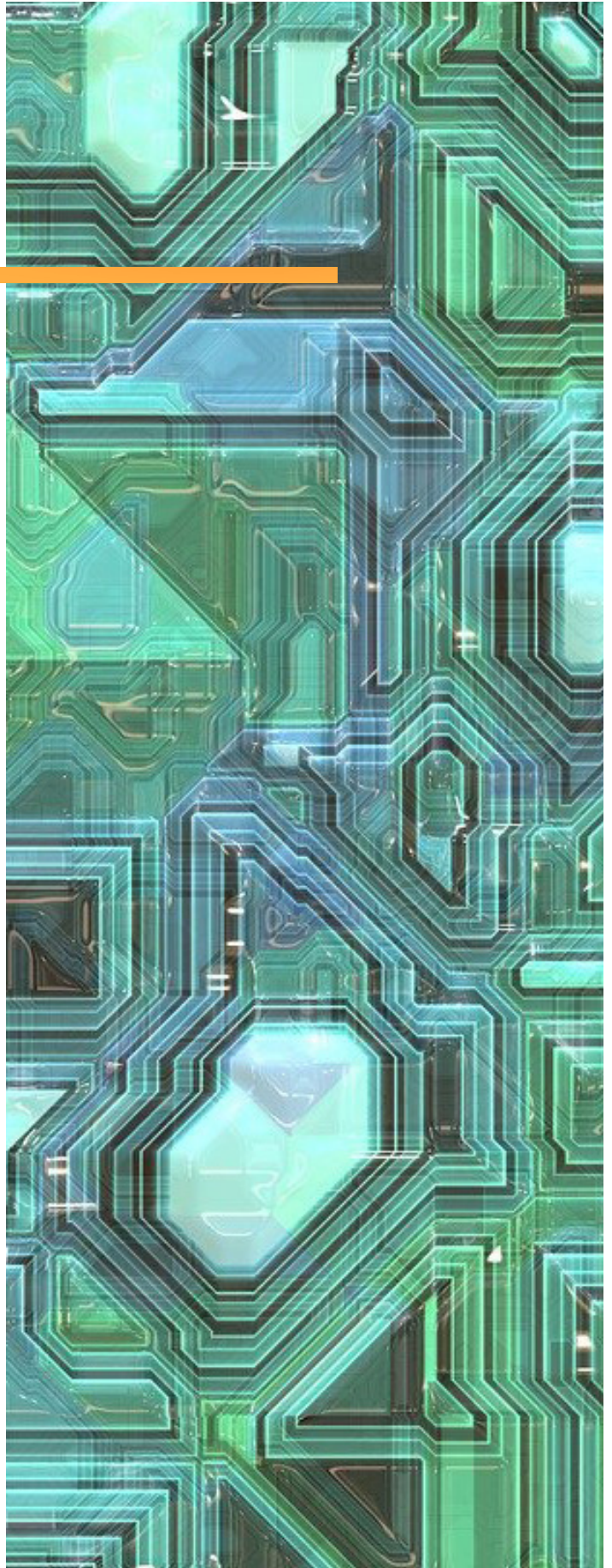
1.Introducció:	4
2. Què és Chat GPT?	5
3. Què és el SEO i per què és important?	6
4. Qui pot fer servir la intel·ligència artificial per millorar el SEO?	7
5. Com pots fer servir el xat d'OpenAI per millorar el SEO de la teva pàgina?	8
5.1 Informar-te sobre l'optimització per als motors de cerca.	
5.2 Aprendre sobre les millors pràctiques de SEO.	
5.3 Obtenir eines i recursos útils.	
5.4 Analitzar problemes específics del teu lloc web.	
6. Com es pot fer servir Chat GPT per millorar el SEO en una temàtica concreta?	10
6.1 Identificació de les paraules clau.	
6.2 Idees per a escriure sobre una paraula clau.	
6.3 Anàlisi de dades.	
7. Com pots començar a fer servir Chat GPT?	11
7.1 Usar les plataformes ja existents.	
7.2 Crear un chatbot o bot de conversa.	
7.3 Implementar un model de llenguatge GPT personalitzat.	
8. Com funciona Chat GPT d'OpenAI?	13

1. Introducció

El novembre de 2022, l'empresa OpenAI va llançar Chat GPT 3.5 i ens va revolucionar a tots.

Encara que les crítiques sobre les seves limitacions o sobre efectuar-ne un mal ús no han trigat a produir-se, és una eina extraordinària que et pot ajudar molt.

Aquí et volem parlar de com pots valer-te'n per millorar el SEO del teu web. Et convidem que tinguis una visió positiva i pragmàtica sobre les seves utilitats i que vencis la resistència tan humana als canvis. La intel·ligència artificial ha vingut per quedar-se i, com més aviat ho assumim, més ràpid la podrem fer servir en el dia a dia.



2. Què és Chat GPT?

És un sistema de comunicació basat en la intel·ligència artificial i en el llenguatge natural. A partir de milions de paràmetres i un entrenament complex, els seus algorismes li permeten entendre les teves preguntes i donar-te una resposta. Sol ser precisa, encertada i completa. D'aquesta manera, et pots comunicar amb el xat a través d'una conversa igual com la tindries amb una persona.

Chat GPT fa servir una arquitectura de transformadors que li permet processar grans quantitats de dades i capturar patrons complexos en el llenguatge. D'aquesta manera, genera respostes coherents i rellevants a preguntes i sol·licituds en una infinitat de temes. D'altra banda, s'ha fet servir en molts tipus d'aplicacions, des de bots de conversa o chatbots fins a traduccions automàtiques, correccions gramaticals, etc.



3. Què és el SEO i per què és important?



El SEO és el conjunt de tècniques i estratègies que es fan servir per millorar la visibilitat i el posicionament d'un lloc web en els resultats que proporcionen els motors de cerca, com ara Google.

És fonamental, sobretot, si el creixement de la teva empresa depèn de la presència a Internet. Això és així perquè, en l'actualitat, la majoria dels usuaris recorren als motors de cerca per trobar informació, productes o serveis en línia. Així, si un lloc web no apareix als primers resultats de cerca, és probable que no rebi visites o que aquestes no siguin suficients. Això l'afecta negativament, perquè redueix la seva capacitat de generar ingressos i de complir els objectius corporatius.

El seu objectiu és aconseguir que un lloc web aparegui en els primers resultats de cerca dels usuaris. Això s'aconsegueix optimitzant diferents factors, com ara l'estructura del lloc web, la qualitat i rellevància del seu contingut, l'ús adequat de paraules clau o la construcció d'enllaços, entre d'altres.



4. Qui pot fer servir la intel·ligència artificial per millorar el SEO?

En definitiva, és una eina molt poderosa per a millorar el SEO, però cal tenir uns coneixements tècnics avançats per a treure'n el màxim partit.

En realitat, són susceptibles de beneficiar-se'n totes les persones i empreses que tinguin una pàgina web i que vulguin millorar el seu posicionament als motors de cerca. També constitueix una bona eina per als professionals del màrqueting digital, redactors i copywriters.

De fet, permet crear chatbots o bots de conversa per a interactuar amb els visitants al lloc web. Així, pots proporcionar-los respostes a preguntes freqüents i oferir-los una millor experiència d'usuari. Aquesta utilitat pot generar un compromís més gran amb possibles clients, incrementar el temps de permanència a la pàgina i reduir la taxa de rebot.



5. Com pots fer servir el xat d'OpenAI per millorar el SEO de la teva pàgina?

Pots fer-ho de diverses maneres. Te'n diem algunes:

5.1 Informar-te sobre l'optimització per als motors de cerca.

Pots fer-li preguntes sobre el SEO. Recorda que, com més específiques i detallades siguin, més útils resultaran les respostes.

5.2 Aprendre sobre les millors pràctiques de SEO.

No has d'oblidar que el SEO és un aprenentatge continu perquè canvia constantment. Per tant, és una eina molt vàlida per a estar actualitzat. Si li fas les preguntes específiques, et dirà les tendències generals en un moment determinat o sobre les qüestions següents:

1. Optimització de la paraula clau.

D'aquesta manera, et garanteixes l'ús de paraules clau de qualitat i rellevants a la teva pàgina, als elements meta, als títols, etc. Recorda que no n'has d'abusar perquè Google podria considerar-ho spam i penalitzar-te.

2. Creació de contingut de qualitat.

Pots preguntar-li sobre com pots fer-ho o sobre quins temes pots escriure si estàs en blanc. Tanmateix, recorda que la base de dades que fa servir aquesta eina et proporciona la informació que ja hi ha a Internet. Per tant, no és original i això és un requisit imprescindible perquè el teu contingut sigui considerat de qualitat.

3. Estructura de l'URL.

Ha de ser amigable, fàcil de recordar i curta. A més a més, ha de contenir la paraula clau i descriure la informació de manera adequada. Si li consultes com fer-ho, et proporcionarà algunes respostes molt útils.

4. Construir enllaços de qualitat i transcendents per al teu espai.

5. Optimització tècnica.

Si li preguntes específicament, et respondrà sobre com pots optimitzar l'estructura de la teva web o millorar la velocitat de càrrega, sobre el disseny adaptatiu, la ciberseguretat, etc.

6. Ús d'etiquetes HTML.

T'ajuda a triar les més apropiades per als motors de cerca.

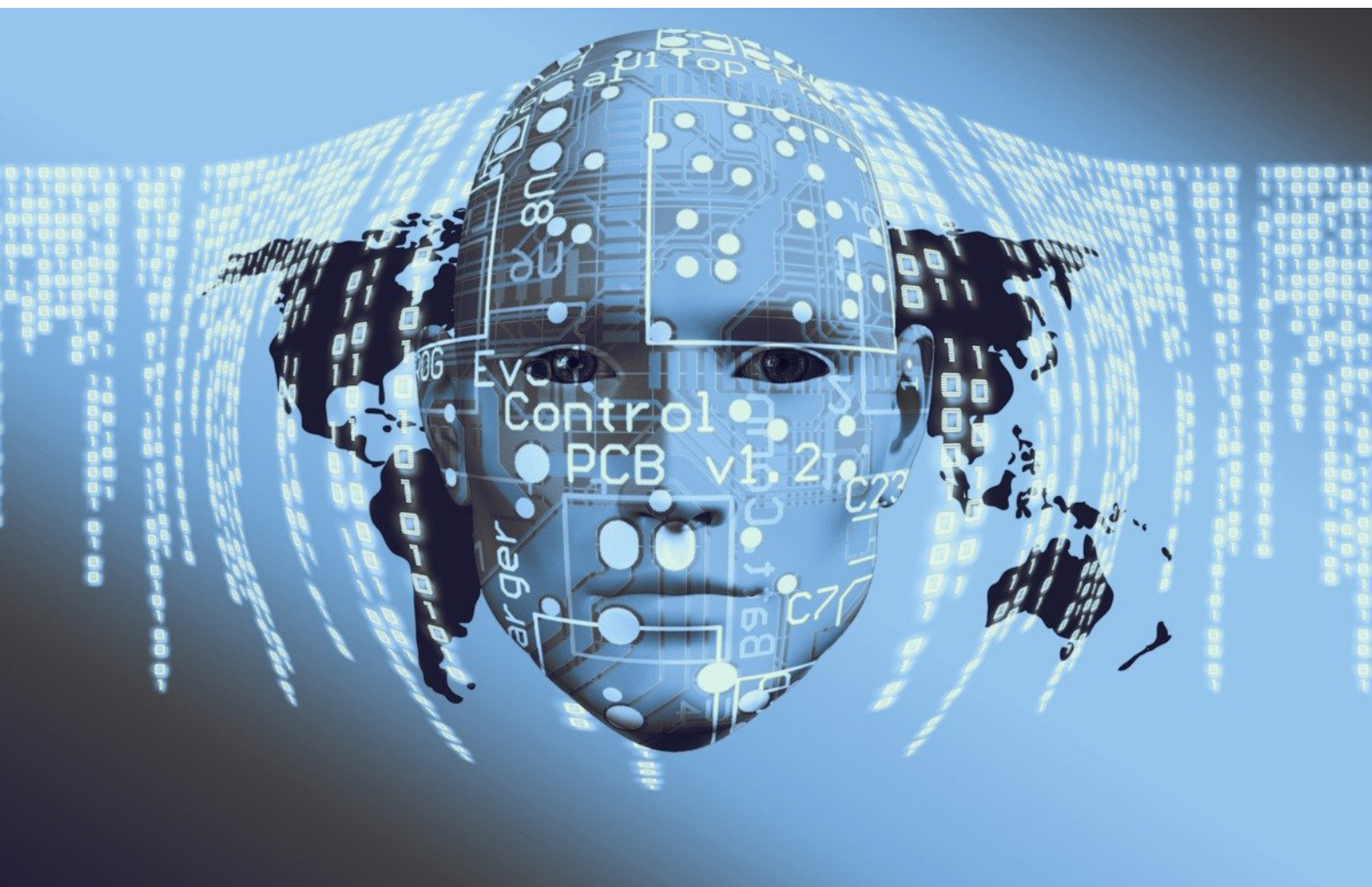
7. Experiència d'usuari.

T'ensenya que sigui més fàcil d'usar i més intuïtiva.

5.3 Obtenir eines i recursos útils.

Et proporciona eines sobre els elements que vulguis. Poden ser eines de paraules clau, d'anàlisi de la competència, plugins de SEO per a WordPress, etc.

Imagina que estàs experimentant un descens del trànsit a la teva pàgina: li pots preguntar sobre els problemes específics i obtenir recomanacions. T'ajuda a definir-ne les raons i et proporciona solucions.



6. Com es pot fer servir Chat GPT per millorar el SEO en una temàtica concreta?



6.1 Identificació de les paraules clau.

Si l'hi preguntes, et facilita llistes de les paraules clau o que hi tenen relació que l'eina considera que els internautes fan servir quan s'interessen per un tema concret o per un producte. També et proporciona una sèrie d'eines útils per a investigar-les.

Pots fer-ho servir per investigar sobre el tema en qüestió. De fet, si vols, et facilita una orientació sobre on pots buscar informació sobre la temàtica que li sol·licites.

Et pot ajudar en diversos aspectes. Te n'indiquem alguns.

6.2 Idees per a escriure sobre una paraula clau.

Quan ja saps quina paraula clau principal aplicaràs, et pot facilitar diverses idees relacionades sobre les quals pots escriure. És molt útil per als moments en què estàs en blanc i necessites inspiració.

6.3 Anàlisi de dades.

T'ajuda a analitzar grans quantitats de dades relacionades amb una temàtica qualsevol. Inclou dades procedents de xarxes socials, comentaris, ressenyes, etc. D'aquesta manera, s'identifiquen patrons i tendències amb les quals també pots millorar els continguts i el posicionament del teu web.



7. Com pots començar a fer servir Chat GPT?

Hi ha diverses maneres en les quals et resultarà extremadament útil. Te'n diem algunes.

7.1 Usar les plataformes ja existents.

Per fer-ho, només has de registrar-te en plataformes com OpenAI o Hugging Face. A més, si ets desenvolupador, t'ofereixen una API per a integrar aquest model de llenguatge a les teves pròpies aplicacions.

7.2 Crear un chatbot o bot de conversa.

Per fer-ho, has d'utilitzar un marc de treball de chatbot, com ara Dialogflow, Rasa o Botpress, que ofereixen eines per a crear bots de conversa entrenats en el llenguatge GPT.

7.3 Implementar un model de llenguatge GPT personalitzat

Si en tens els coneixements adequats, pots entrenar el teu propi model de llenguatge GPT. Hauràs de recórrer a conjunts de dades específiques per a la temàtica de la teva empresa. Sens dubte, els resultats seran més precisos i adaptats a les teves necessitats, però tingues en compte el temps que requereix i la inversió en recursos.





8. Com funciona Chat GPT d'OpenAI ?

Qualsevol persona pot fer-lo servir: només cal registrar-se a la pàgina d'OpenAI amb l'adreça electrònica. Després, en aquesta pàgina se't demana un número de telèfon mòbil per a enviar-te un codi i, una vegada verificat, pots preguntar-li directament el que vulguis. A la pàgina et proporcionen molta informació útil i alguns exemples que t'ajudaran a acabar d'entendre com funciona.

Si ets desenvolupador, t'interessa obtenir la clau d'API i seleccionar un pla d'entre els que proposa OpenAI. Després, t'has de descarregar l'SDK: és un paquet de desenvolupament de programes que et proporciona una interfície de programació d'aplicacions per a interactuar amb els serveis d'OpenAI .

En definitiva, la intel·ligència artificial aplicada al SEO és una eina poderosa, ja que et permet analitzar dades de manera més ràpida i eficaç. D'altra banda , identifica patrons de comportament amb els quals pots ajustar millor l'estratègia de SEO, optimitza el contingut i millora la precisió de les paraules clau, entre d'altres.

A més a més, l'ús de Chat GPT és molt senzill, per mitjà de converses naturals com les que



tindries amb qualsevol persona. També pots crear utilitats o aplicacions per a interaccionar amb els visitants del teu web i millorar la seva experiència d'usuari. És una eina molt útil i amb nombroses aplicacions que t'estalvia temps i és molt eficaç. Tinguis el nivell que tinguis de coneixement en tecnologies, el seu ús està al teu abast. No dubtis a formar-te per treure'n el màxim partit. Consulta la nostra agenda d'esdeveniments o truca'ns.



Avda Diagonal 452 - Barcelona



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciat per
la Unió Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA
Y FUNCIÓN PÚBLICA



Fondos Europeos
Fons Europeus

Cámaras
Fundación INCYDE



Cambra
de Comerç de Barcelona