

La Cambra i l'Agència de Desenvolupament del Berguedà posen en valor el teixit industrial de la comarca

- A través de la sèrie documental "A tota màquina! Del Berguedà al món!" es vol reforçar el vincle entre l'empresa i el territori, donant visibilitat a vuit empreses amb projecció internacional.

Berguedà, 24 de març de 2026.- El Berguedà compta amb un teixit industrial viu, divers i amb projecció internacional. Amb l'objectiu de donar visibilitat a aquesta realitat i contribuir a trencar amb la percepció que la indústria de la comarca ha anat a la baixa des del tancament de les mines i la reducció de l'activitat tèxtil, l'Agència de Desenvolupament del Berguedà i la Cambra de Comerç de Barcelona al Berguedà impulsen el projecte audiovisual "**A tota màquina! Del Berguedà al món!**".

Es tracta d'una **sèrie documental de vuit capítols**, amb un to dinàmic i divulgatiu, que permetrà descobrir empreses arrelades al territori, referents en els seus sectors, innovadores i amb presència als mercats nacionals i internacionals.

La sèrie mostra el **dia a dia de diferents empreses del Berguedà a través de les persones que hi treballen**. Són els mateixos equips directius, treballadors/es i col·laboradors/es qui explicaran el seu producte, el seu mercat i el que les fa diferents, tot visitant les instal·lacions i els processos productius.

El projecte es va presentar públicament el passat 11 de març en el marc de la **Fira de la Formació i l'Ocupació del Berguedà**, on es va projectar el capítol 0, que serveix com a introducció a la sèrie i al conjunt del projecte.

Ara s'ha publicat el primer capítol, dedicat a l'empresa **Advanced Sport & Nutritions Lab (AS&NL)**, una companyia especialitzada en nutrició esportiva amb presència internacional que exemplifica la capacitat d'innovació i projecció del teixit empresarial del Berguedà.

Posar en valor el present i el futur industrial del Berguedà

El projecte vol contribuir a **visibilitzar la realitat industrial actual de la comarca i posar en valor el talent, la capacitat d'innovació i les oportunitats professionals que ofereix el sector**.

En aquest sentit, el president de l'Agència de Desenvolupament del Berguedà, **Sebastià Prat**, ha destacat que: "Durant anys s'ha repetit el relat que la indústria del Berguedà va entrar en declivi després del tancament de les mines i la crisi del tèxtil. Amb aquest projecte volem demostrar que això no és així. Avui **tenim empreses innovadores, competitives i amb presència internacional que generen activitat econòmica i oportunitats al territori.**"

Prat ha remarcat també que la iniciativa vol ajudar a apropar la indústria a la ciutadania i especialment als joves: "Aquest projecte també vol mostrar que **al Berguedà hi ha sortida professional per a molts perfils diferents** i que la indústria pot oferir oportunitats tant per a formació universitària com tècnica."

Per la seva banda, la presidenta de la Cambra de Comerç de Barcelona al Berguedà, **Mercè Sallés**, ha subratllat el valor del projecte per donar visibilitat al teixit empresarial de la comarca: "**El Berguedà compta amb empreses molt competitives que sovint no són prou conegudes fora del seu entorn.** Aquesta sèrie permet explicar qui són, què fan i fins on arriben, posant en valor la **capacitat innovadora i exportadora del nostre teixit industrial.**"

Sallés també ha destacat que iniciatives com aquesta contribueixen a reforçar el vincle entre empresa i territori: "Mostrar la realitat de les empreses també ajuda a **generar vocacions, a connectar talent amb el món empresarial i a reforçar l'orgull pel teixit productiu de la comarca.**"

Vuit empreses del Berguedà protagonitzen la sèrie

Al llarg dels vuit capítols, la sèrie visitarà les instal·lacions de diferents empreses del Berguedà per conèixer de primera mà la seva activitat i el seu procés productiu.

Les empreses participants són:

- Adiquímica, SA
- Advanced Sport & Nutritions Lab, SL
- Decapulp, SL
- Grup Boix
- Paulig (Liven, SAU)
- Planafil, SA
- Transforma21, SL
- Weelko Barcelona, SL

"A tota màquina! Del Berguedà al món!" ha estat organitzat per l'Agència de Desenvolupament del Berguedà i la Cambra de Comerç de Barcelona al Berguedà, amb el finançament de la Diputació de Barcelona.

La idea, guió i presentació del projecte és de **Xavier Gonzàlez-Costa**, mentre que la direcció i edició han anat a càrrec de la productora **Karkön**.

Podeu visionar el primer capítol: <https://youtu.be/opHhF7E1Bcs>