

Prop de 1.200 entitats i empreses de Barcelona, reconegudes per les seves pràctiques sostenibles

- El programa Compromís per a la Sostenibilitat Turística, compartit per l'Ajuntament i la Diputació de Barcelona amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona i el Consorci de Turisme de Barcelona, assoleix un nou màxim de certificacions de bones pràctiques sostenibles.
- Les certificacions de la iniciativa arriben a un total de 1.198 organitzacions, de les quals 121 són noves adhesions i 1.077 renovacions del distintiu.

Barcelona, 13 de març de 2026.- La Destinació Barcelona ha assolit un nou màxim de certificacions del programa **Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona**, projecte compartit per l'Ajuntament i la Diputació de Barcelona amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona i el Consorci de Turisme de Barcelona. Enguany un total **de 1.198 entitats i empreses** han rebut la certificació del programa, de les quals 121 són noves adhesions i 1.077 renovacions del distintiu. Per territoris, **613 reconeixements es troben a Barcelona ciutat i 585 a la resta de la província.**

Aquest programa, adreçat a empreses, serveis i entitats públiques de la ciutat i les comarques de Barcelona, té com a objectiu **promoure un turisme responsable i alineat amb els 17 objectius de desenvolupament sostenible de les Nacions Unides**, així com les directrius internacionals de sostenibilitat turística. Les organitzacions que formen part del programa reben un certificat que acredita el seu compromís amb els valors del projecte, que també vol reforçar Barcelona com a destinació turística responsable. **Barcelona, de fet, va ser la primera destinació urbana a aconseguir la seva certificació el 2011** i des d'aleshores el reconeixement s'ha expandit pel territori.

Els reconeixements s'han entregat aquest divendres en un acte a **La Llotja de Mar** amb les entitats reconegudes i les intervencions de la diputada delegada de Turisme de la Diputació de Barcelona, **Ana Herrera**; el comissionat per la Gestió del Turisme Sostenible de l'Ajuntament de Barcelona, José Antonio Donaire i el president de la Cambra de Comerç de Barcelona, **Josep Santacreu**.

Aquest any, el programa ha reconegut l'esforç de diverses organitzacions de gran rellevància al territori, entre les quals destaquen equipaments culturals icònics com el **Museu Nacional d'Art de Catalunya, el Museu Picasso, la Fundació Joan Miró, el Gran Teatre del Liceu o el Museu del FC Barcelona**, així como **establiments hotelers de prestigi i cadenes de referència**, i diferents **administracions locals i destinacions de les comarques barcelonines** –incloent municipis com Vilanova i la Geltrú, Igualada, Collbató o l'Hospitalet de Llobregat– que han refermat el seu compromís amb un model de turisme responsable, sostenible i alineat amb els valors de la certificació.

Així mateix, en el decurs de l'acte **s'han exposat diferents casos d'èxit de bones pràctiques** per part d'organitzacions i empreses certificades pel Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona. Aquestes bones pràctiques feien referència a diferents dimensions de la sostenibilitat que reflecteix el programa, com **l'economia circular, l'accessibilitat, la inclusió i l'impacte social**.

En concret, els casos destacats enguany han estat els següents:

- **L'Hotel Arts de Barcelona** en l'Eix Economia Circular, perquè en el marc de la reforma integral de les seves instal·lacions ha aprofitat els residus generats per transformar-los en recursos. Així doncs, el mobiliari i altres elements de 473 habitacions van ser retirats i gestionats mitjançant un circuit específic de rehabilitació per ser posteriorment distribuïts entre 186 entitats socials, culturals i comunitàries del territori. Tot plegat va suposar la reducció de 183.343 kilograms d'emissions de CO2 i un estalvi estimat de 73 milions de litres d'aigua associats a la producció de nous materials. Igualment, el projecte va crear prop de 6 llocs de treball durant un any i va generar un impacte econòmic d'uns 300.000 euros en valor social.
- **El Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)** en l'Eix Accessibilitat, en impulsar un pla d'accessibilitat per facilitar l'accés de la ciutadania a la cultura. En concret, s'ha reconegut el seu pla d'accessibilitat sensorial i cognitiva 2026-2028, que amplia els recursos perquè persones amb discapacitat visual, auditiva o cognitiva puguin gaudir de les exposicions i activitats culturals.
- **L'empresa Valtis**, igualment en l'Eix Accessibilitat, perquè ha adaptat els seus espais comercials perquè siguin respectuosos amb l'autisme i han fomentat la integració laboral de persones amb capacitats diverses. El projecte neix de la col·laboració amb la Fundació Friends, una entitat que dona suport a joves i adults amb trastorn de l'espectre autista en àmbits educatius, socials i laborals. Un cop analitzat com millorar l'atenció a clients amb autisme, es van introduir millores per convertir la seva botiga en un espai autism friendly, amb la simplificació de la senyalització, la reorganització dels productes per facilitar la localització o millorant l'ambient de la botiga, entre d'altres.
- **L'agència Abile Events** en l'Eix Social, per integrar l'impacte social dins de la seva manera de treballar. Aquesta agència amb seu a Barcelona i especialitzada en l'organització d'esdeveniments corporatius (l'anomenat sector MICE) col·labora activament amb organitzacions del tercer sector i especialment amb el col·lectiu Need-U, aconseguint que activitats corporatives tradicionals esdevinguin oportunitats de compromís col·lectiu.