

INFORME DE GOVERN CORPORATIU

MEMÒRIA D'ACTIVITAT

2024



Cambra
de Comerç de Barcelona

Aquesta Memòria és un resum de les tasques dutes a terme l'any 2024 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, tant pel que fa a les actuacions desplegades com a cos consultiu de l'Administració pública, com en l'exercici de la representació i el foment dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació.

Barcelona, juny de 2025

ÍNDEX

INFORME DE GOVERN CORPORATIU

1	PRESENTACIÓ DE L'INFORME DE GOVERN CORPORATIU.....	10
2	DADES RELATIVES A LA CORPORACIÓ.....	12
2.1	Dades d'identificació de la Corporació	14
2.2	Director de seus	15
3	NATURALES JA JURÍDICA I MARC NORMATIU.....	18
4	REPRESENTATIVITAT, ADSCRIPCIÓ I ÀMBIT TERRITORIAL	20
5	ÒRGANS DE GOVERN, CONSULTIUS I DE REPRESENTACIÓ	28
5.1	Òrgans de govern.....	30
5.2	Òrgans consultius.....	44
5.3	Delegacions.....	59
5.4	Representació de la Cambra en altres organismes.....	67
6	PRINCIPIS DE GOVERN CORPORATIU	103
7	ESTRUCTURA ORGANITZATIVA.....	112
7.1	Organigrama.....	114
7.2	Estructura de gestió	115
7.3	Estructura organitzativa	116
7.4	Conveni col·lectiu dels treballadors.....	118
7.5	Qualitat i Medi ambient	119
7.6	Serveis Generals	121
8	ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA.....	124

MEMÒRIA D'ACTIVITAT

1	DEFENSA DE L'INTERÈS GENERAL I ACTIVITAT CORPORATIVA	135
1.1	Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures	137
1.1.1	Estudis econòmics.....	138
1.1.2	Estudis d'infraestructures.....	144
1.1.3	Opinió i participació del Gabinet.....	159
1.2	Arbitratge i Mediació	161
1.2.1	Consolat de Mar	161
1.2.2	Mediació empresarial	164
1.3	La Llotja de Mar	168
1.4	Llotja Virtual	170
1.5	Observatori Dona Empresa Economia	172
1.6	Oficina de Projectes Europeus.....	180

1.7	Comunicació i Màrqueting	191
1.8	Tecnologia i Sistemes d'Informació	195
2	PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA I SERVEIS	202
2.1	Internacionalització	204
2.2	Qualificació Professional	216
2.2.1	Programa de Qualificació i Inserció	216
2.2.2	Programa de Formació Empresarial.....	221
2.3	Centre de Serveis Empresarials	223
2.3.1	Atenció al client	224
2.3.2	Tràmits	225
2.3.3	Jornades i seminaris web.....	226
2.4	Emprenedoria, competitivitat i acompanyament empresarial.....	227
2.4.1	Emprenedoria	227
2.4.2	Comerç	231
2.4.3	Turisme	238
2.4.5	Innovació	245
2.5	Serveis de Digitalització (Transformació Digital).....	259
2.6	Activitat a la xarxa territorial.....	273
3	ENTITATS VINCULADES	278
3.1	Barcelona centre de Disseny (BCD)	280
3.2	Camerdata	300
3.3	Fira 2000	303
3.4	Fira de Barcelona	308
3.5	Fundació Barcelona Promoció (FBP)	310
3.6	Fundació KIMbcn	315
3.7	Gestió i Promoció Aeroportuària SA (GPA)	328
3.8	Llotja de Cereals de Barcelona.....	330
3.9	Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic	334
3.10	Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona	341
3.11	Turisme de Barcelona.....	345
3.12	Unió de Polígons Industrials de Catalunya (UPIC)	349



INFORME DE GOVERN CORPORATIU



(1) Presentació de l'Informe de Govern Corporatiu

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona presenta el seu Informe de Govern Corporatiu d'acord amb el principi de transparència i l'objectiu d'informació al món empresarial i a la societat en general.

En virtut de l'article 35.1 de la Llei 4/2014 d'1 d'abril, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació, aquest informe, juntament amb els comptes anuals i amb l'informe d'auditoria, es dipositen al Registre Mercantil de Barcelona.

Els mateixos documents també es publiquen al Portal de Transparència del web corporatiu de la Corporació (www.cambrabcn.org). Per tal de facilitar la cerca i l'accés a la informació pública i actualitzada de la Corporació, aquest portal s'estructura en diferents seccions web:

- Informació institucional: informació sobre les funcions, l'activitat que desenvolupa, la normativa aplicable i l'estructura i funcionament dels òrgans de govern i organitzatius de la Cambra de Comerç de Barcelona. Aquest apartat permet accedir als informes anuals de Govern Corporatiu i Memòria d'Activitat dels darrers anys.
- Estructura organitzativa: informació relativa a l'organització i gestió de la Corporació, així com a les seves seus, oficines i delegacions.
- Informació econòmica: inclou tant la informació pressupostària de l'exercici en curs com els comptes anuals i informes d'auditories dels darrers exercicis.
- Convenis i contractes subscrits amb les administracions públiques: informació sobre els convenis i contractes que la Cambra ha subscrit amb les diferents administracions en l'exercici de les seves funcions públiques i competències, així com per desenvolupar part de la seva activitat.
- Ajuts i subvencions: facilita l'accés a la informació sobre les convocatòries d'ajuts i subvencions per a les empreses dels programes que la Cambra porta a terme amb organismes públics tant d'àmbit regional, nacional o internacional.
- Comunicació amb la Cambra: secció que permet dur a terme consultes sobre la transparència.



DADES RELATIVES A LA CORPORACIÓ

Dades d'identificació de la Corporació

Directori de seus



(2) Dades relatives a la Corporació

(2.1) Dades d'identificació de la Corporació

Denominació social:	Cambrà Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona
NIF:	Q-0873001-B
Domicili social:	Passeig d'Isabel II, 1 08003 – BARCELONA
Web corporatiu:	<u>www.cambrabcn.org</u>

(2.2) Directori de seus

D'acord amb l'article 10 de la Llei 14/2002, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General de Cambres, les cambres poden crear delegacions i oficines en llur respectiu àmbit territorial.

Per oferir proximitat a les empreses de tota la seva demarcació, la Cambra de Barcelona suma a les seus centrals i institucionals de Barcelona una xarxa de 10 delegacions i 2 punts de servei.

Seu corporativa

La Llotja de Mar
Passeig d'Isabel II, 1
08003 Barcelona
Tel. 932 95 64 50

Oficines centrals

Av. Diagonal, 452
08006 Barcelona
Tel. 902 448 448

Cambra de l'Alt Penedès

Plaça de l'Estació, 2, baixos
08720 Vilafranca del Penedès
Tel. 902 448 448 - ext. 1039

Cambra de l'Anoia

C/ Born, 5, baixos
08700 Igualada
Tel. 902 448 448 - ext. 1035

Cambra del Baix Llobregat

Ctra. Laureà Miró, 350
08980 Sant Feliu de Llobregat
Tel. 902 448 448 - ext. 1037

Cambra del Barcelonès Nord

Polígon Les Guixeres, s/n
Edifici BCIN
08915 Badalona
Tel. 902 448 448 - ext. 1031

Cambra del Berguedà

C/ Rafael Casanova, 6
08600 Berga
Tel. 902 448 448 - ext. 1032

Cambra del Garraf

C/ Sant Pere, 38
08800 Vilanova i la Geltrú
Tel. 902 448 448 - ext. 1040

Cambra de L'Hospitalet de Llobregat

Gornal Activa
C/ Can Tries, 20
08092 L'Hospitalet de Llobregat
Tel. 902 448 448 - ext. 1034

Cambra del Maresme

TecnoCampus Mataró-Maresme
Av. Ernest Lluch, 32
Torre TCM 2 planta baixa
08302 Mataró
Tel. 902 448 448 - ext. 1036

Cambra d'Osona

C/ Historiador Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5
Edifici El Sucre
08500 Vic
Tel. 902 448 448 - ext. 1038

Cambra del Vallès Oriental

Can Muntanyola
Camí del Mig, 22
08401 Granollers
Tel. 902 448 448 - ext. 1033

Punt de servei a Parets del Vallès

La Volta, 2 - Planta 1 Local 1 (Zona Iveco)

08150 Parets del Vallès

Tel. 902 448 448 - ext. 1028

Punt de servei a Viladecans

C/ Andorra, 64

Edifici Can Calderón

Polígon Industrial Can Calderón

08840 Viladecans

Tel. 902 448 448 - ext. 1098

NATURALES JURÍDICA I MARC NORMATIU



(3) Naturalesa jurídica i marc normatiu

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona és una corporació de dret públic amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar per al compliment de llurs fins i per a l'exercici de les competències i les funcions que té atribuïdes legalment. Es configura com un òrgan consultiu de les administracions públiques, sense detriment dels interessos privats que persegueix. La seva estructura i funcionament intern han d'ésser democràtics.

El marc normatiu es va modificar pel *Decret-Llei 3/2017, de 27 de juny, de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern*, que modifica la composició dels òrgans de govern i limita el mandat en l'exercici del càrrec del President o la Presidenta a un màxim de 2 mandats consecutius.

Les actuacions de la Cambra s'adeqüen al marc normatiu que li és d'aplicació:

- Llei 4/2014, d'1 d'abril, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació
- Llei 14/2002, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General de les Cambres
- Decret Llei 3/2017, de 27 de juny de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern que d'acord amb la Llei 4/2014 va concretar la distribució del nombre de representants en els plens de les cambres a Catalunya, així com la fixació de 2 mandats consecutius per exercir-ne la presidència. També ha incorporat el sistema de votació electrònica.
- Reglament de règim interior de la Cambra (DOGC núm. 4323 de 15 de febrer de 2005 i 30 d'octubre de 2006, modificat en la sessió del Ple de la Cambra de 4 de setembre de 2017 i aprovat per resolució del Secretari General del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya de 4 d'octubre de 2017.) i modificat en la sessió del Ple de la Cambra de 28 de juliol de 2021 i aprovat per Resolució de la Secretaria General del Departament d'Empresa i Coneixement de 14 de setembre de 2021.

La Llei 4/2014, d'1 d'abril bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació i la Llei 14/2002 del Parlament de Catalunya, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya, estableix el marc legal que permet a les cambres assumir amb eficiència les seves competències per oferir serveis útils i de qualitat a les empreses atorgant-les, entre d'altres, un paper rellevant en la internacionalització de les

pimes, la consolidació del teixit productiu, el desenvolupament de la formació professional dual i les tasques de mediació del conflicte entre empreses, tot consolidant un model de finançament basat en els ingressos per serveis, les aportacions voluntàries i la col·laboració amb les administracions públiques.

La Llei 4/2014 reforça el caràcter de les cambres com a entitats orientades a la prestació de serveis a les empreses i manté la seva naturalesa de corporació de dret públic, garantint així l'exercici de les funcions publicoadministratives que tenen una especial rellevància de cara a la regeneració del teixit econòmic i la creació d'ocupació; i consagra la seva funció de representació, promoció i defensa dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació.

La Llei de Cambres defineix les funcions públiques atribuïdes, així com altres activitats de caràcter privat que aquestes poden desenvolupar.

Principals funcions publicoadministratives de caràcter general:

- Expedició de certificats relacionats amb el tràfic mercantil.
- Recopilació d'usos i costums mercantils i certificació de la seva existència.
- Col·laboració en el desenvolupament de plans per a l'increment de la competitivitat i la internacionalització, com el foment de la innovació i transferència tecnològica, la implantació de la economia digital a les empreses o la gestió de fons europeus per a la millora de la competitivitat.
- Organització d'FP en centres de treball i accions d'FP Dual.
- Gestió del cens públic de totes les empreses, establiments, delegacions i agències de la seva demarcació.
- Col·laboració amb les administracions en diversos camps com a òrgan de suport i d'assessorament.
- Realització d'actuacions mercantils per a la comprovació del compliment dels requisits legals i verificació d'establiments.
- Principals funcions publicoadministratives determinades per l'administració autonòmica:
- Òrgan de proposta de l'Administració i de col·laboració en la elaboració, desenvolupament, execució i seguiment dels plans per a l'increment de la competitivitat i per a la creació d'empreses.
- Elaboració d'estadístiques, enquestes i estudis.
- Promoció i cooperació en organització de fires.
- Informació sobre projectes legislatius.
- Tramitació de programes públics.
- Promoció del turisme.

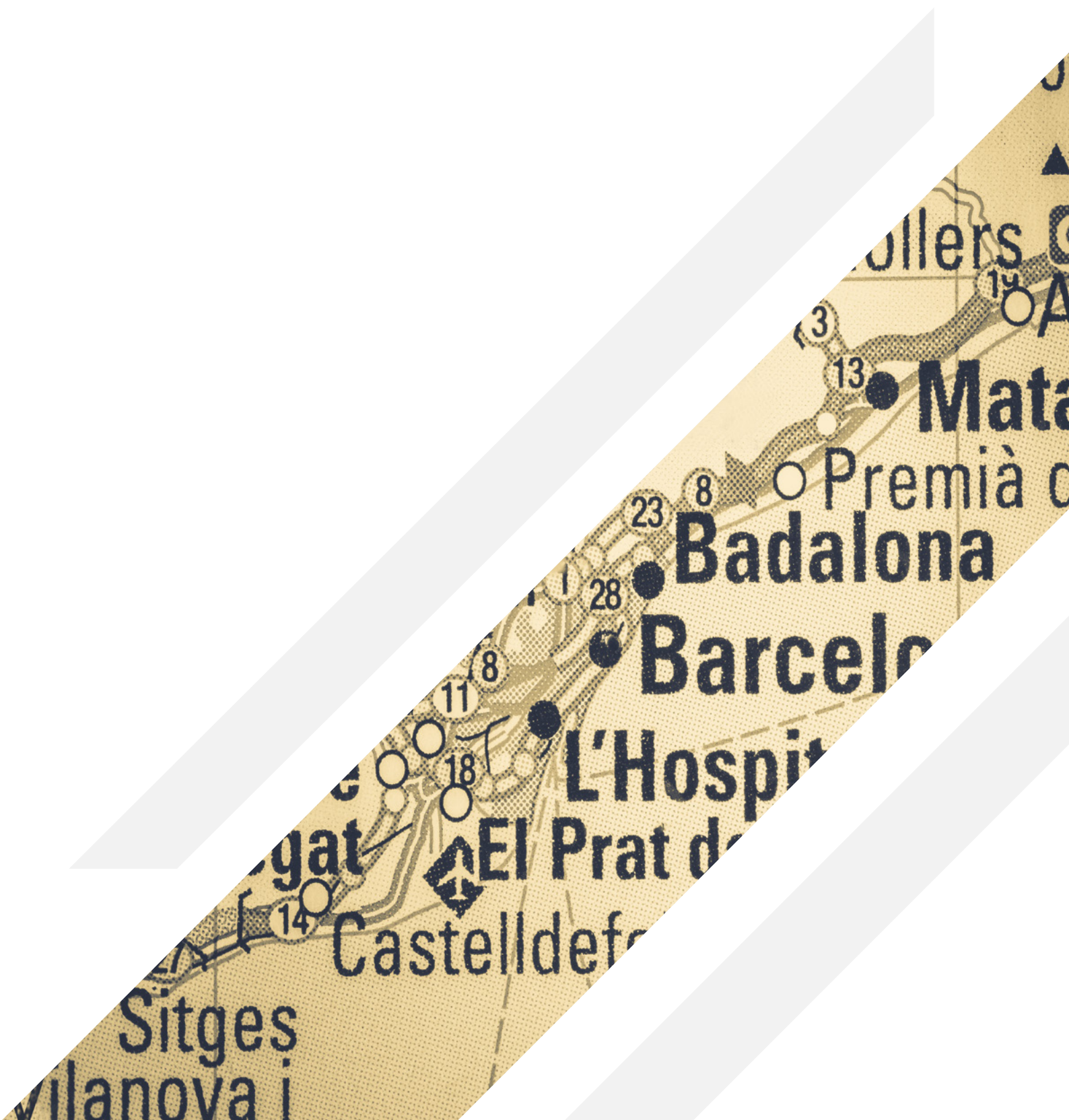
- Informació i orientació sobre el procediment d'avaluació i acreditació per al reconeixement de competències adquirides per experiència laboral.

Respecte a les activitats de caràcter privat, la Llei de cambres preveu que aquestes puguin portar a terme activitats de caràcter privat que contribueixin a la defensa, recolzament o foment del comerç, la indústria, els serveis i la navegació, o que siguin d'utilitat per al desenvolupament de les indicades finalitats i, en especial, establir serveis d'informació i assessorament empresarial. Així mateix, podran difondre i impartir formació en relació amb l'organització en règim de lliure competència, amb especial èmfasi en establir serveis d'informació i assessorament empresarial, així com difondre i impartir formació en relació amb la organització i gestió de la empresa, la prestació de serveis de certificació i homologació, i el desenvolupament d'activitats de mediació i arbitratge mercantil.

El present Informe de Govern Corporatiu i Memòria d'Activitat de l'exercici 2024 proporciona, en la seva segona part (Memòria d'Activitat) un resum de les tasques dutes a terme durant l'any, tant pel que fa a les actuacions desplegades com a òrgan consultiu de l'Administració pública, com en l'exercici de la representació i el foment dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis, la navegació i altres àmbits.



REPRESENTATIVITAT, ADSCRIPCIÓ I ÀMBIT TERRITORIAL



(4) Representativitat, adscripció i àmbit territorial

Representativitat objectiva

La llei atribueix a la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona el caràcter de corporació de dret públic representativa dels interessos econòmics generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació. Així mateix, per la seva naturalesa representativa, ha de ser present i participar en les institucions i els organismes públics que tinguin per objecte tasques o finalitats directament relacionades amb els interessos generals de la Cambra.

Representativitat subjectiva i adscripció

En agrupar la totalitat dels agents econòmics, la Corporació és l'instrument institucional natural d'expressió de l'opinió dels comerciants, empresaris de serveis, industrials i naviliers. Aquesta representació s'exerceix pel fet que el seu màxim òrgan de govern, el Ple, està integrat per empreses (persones físiques o jurídiques) elegides democràticament d'acord amb la llei vigent en cada moment, a partir del cens electoral de la Cambra.

El cens electoral integra els electors, que ho són pel fet d'exercir el comerç, la indústria, la navegació o els serveis, d'acord amb les activitats compreses en l'Impost d'Activitats Econòmiques assignades a les cambres. Aquesta és la condició per la que s'estableix l'adscripció obligatòria. Alhora, per a cadascun dels 15 sectors en els que es classifica l'activitat econòmica a la demarcació de la Cambra de Barcelona, s'assigna el nombre de representants proporcionals a la importància econòmica del sector en el conjunt d'activitats.

Actualment, formen part del cens de la Cambra de Barcelona 399.009 empreses. La representació també inclou les organitzacions empresarials més representatives que s'integren en la composició dels seus òrgans.

El Ple és l'òrgan que elegeix el President de la Corporació, que exerceix la representació d'aquesta i la presidència de tots els seus òrgans col·legiats. L'actual Llei bàsica de les cambres, la Llei 4/2014, no altera essencialment el seu caràcter representatiu i el *Decret Llei 3/2017 de 27 de juny, de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern*,

que adapta les disposicions de la llei bàsica i limita la durada en l'exercici del càrrec del President o la Presidenta.

Àmbit territorial

L'àmbit territorial de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona comprèn tota la província de Barcelona, amb l'excepció dels territoris que formen part de les demarcacions de les cambres de Manresa, Sabadell i Terrassa. Més específicament, l'àmbit d'influència directe de la Corporació inclou les poblacions de l'Alt Penedès, l'Anoia, el Baix Llobregat (excepte Olesa de Montserrat), el Barcelonès, el Berguedà (excepte Gósol), el Garraf, el Maresme, i els municipis de Castellcir, Castellterçol, Sant Quirze Safaja, Granera i Collsuspina pertanyents al Moianès, Osona (excepte Espinelves, Vidrà i Viladrau), Cardona i el Vallès Oriental.



ÒRGANS DE GOVERN, CONSULTIUS I DE REPRESENTACIÓ

Òrgans de Govern

Òrgans consultius

Cambres territorials

Representacions de
la Cambra en altres
organismes



(5) Òrgans de govern, consultius i de representació

(5.1) Òrgans de govern

Òrgans de govern

Els òrgans de govern de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona són el Ple, el Comitè Executiu i el President/a.

- El Ple és l'òrgan suprem de govern i representació de la Cambra.
- El Comitè Executiu és l'òrgan permanent de gestió, administració i proposta de la Cambra.
- El President és l'òrgan que ostenta la representació de la Cambra.

El Ple

El Ple és **l'òrgan suprem de govern i representació** de la Cambra.

La configuració del Ple és de **52 membres** elegits mitjançant sufragi lliure, **2 membres** elegits entre les empreses de major aportació voluntària i es mantenen els **6 membres** elegits pel Ple a proposta de les organitzacions empresarials més representatives.

Composició del Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona des del 9 d'octubre de 2023, per ordre alfabètic d'empreses i persones electes:

RELACIÓ DELS 52 MEMBRES ELEGITS PER SUFRAGI DELS ELECTORS I ELECTORES PER GRUPS D'ACTIVITATS EMPRESARIALS

Grup 1. INDÚSTRIES EXTRACTIVES; NO METÀL·LIQUES; PETROLI; ENERGIA I AIGUA

Factor Energia, SA

Sr. Emili Rousaud Parés

Grup 2. EXTRACCIÓ; PRODUCCIÓ DE METALLS; PRODUCTES METÀL·LICS; MAQUINÀRIA I EQUIPS

Categoria 1

La Farga Yourscoppersolutions, SA

Sr. Josep Oriol Guixà i Arderiu

Categoria 2

Solar Box Batteries, SL

Sr. Marc Navarri Ginestà

Grup 3. INDÚSTRIES TÈXTILS; CONFECCIÓ, CUIR I CALÇAT

Textil J. Balaguer,

Sra. Ariadna Balaguer Fontclara

Grup 4. INDÚSTRIES DEL PAPER; ARTS GRÀFIQUES I SUPORTS ENREGISTRATS

Norprint, SL

Sr. Joan Nogués Galcerán

Grup 5. INDÚSTRIA QUÍMICA; CAUTXÚ I PLÀSTIC

Categoria 1

Lluch Essence, SLU

Sra. Sofia Lluch Saunier

Categoria 2

Cepex, SA

Sr. Jaume Carol Pañach

Grup 6. MATERIALS DE TRANSPORT

Ficosa Automotive SLU

Sr. Xavier Pujol Artigas

Grup 7. FUSTA; SURO I ALTRES MANUFACTURES; INDÚSTRIES DE L'ALIMENTACIÓ; BEGUDES I TABAC

Santacreu 2000, SL

Sr. Enric Bordas Santacreu

Grup 8. CONSTRUCCIÓ

Categoria 1

Aquablau Solucions, SL

Sra. Maria Lourdes Botifoll i Julià

Planes 2000, SL

Sr. Eduard Torres Guals

Categoria 2

Sogesa Instalaciones Integrales, SAU

Sr. Alfredo Martínez-Sabadell Miguel

Grup 9. COMERÇ I REPARACIONS

Categoria 1

Auto Taller Pròxim, SL

Sr. Celso Besolí Capdevila

Categoria 2

Ferran i Ferran Associats, SLU

Sra. Carme Ferran Sanz

Tarpuna, SCCL

Sr. Josep Maria Vallès i Casanova

Categoria 3

Casa Ametller, SL

Sra. Sílvia Bach López

Categoria 4

Implica2 Consulting y Servicios, SL

Sr. Jordi Pomarol Clotet

Categoria 5

Kilòmetre Mediterrani, Cooperativa d'Avituallament i Transport, SCEL

Sr. Pere Pugès i Dorca

Sr. Jordi Arias Pérez

Categoria 6

Clickame Networks, SL

Sr. Esteve Blanch Barrot

Categoria 7

Sra. Marta Gento Senallé

Sr. Antonio Torres Vergara

Grup 10. HOSTALERIA

Categoria 1

Mingo Gastronomia, SL

Sr. Domingo Morilla Ribelles

Random Victoria, SL

Sr. Alejandro López Ribera

Ofisol 2000, SL

Sr. Roger Pallarols Taylor

Categoria 2

Promoción Hotelera Layetana, SA

Sr. Jordi Clos Llombart

Grup 11. TRANSPORTS; EMMAGATZEMATGE I COMUNICACIONS

Categoria 1

Sr. Olivier Contel Aguilera

Categoria 2

Lotrans Portes, SL

Sr. Jesús Lozano Gil

Urbex Expres, SL (Biomedical Logistics)

Sr. Francisco José Gómez Martínez

Categoria 3

Saba Aparcamientos, SA

Sr. Jordi Díez Díez

Grup 12. MEDIACIÓ FINANCERA

Categoria 1

Banco de Sabadell, SA

Sr. Xavier Comerma Carbonell

Categoria 2

Ferrer & Ojeda Asociados Correduría de Seguros, SL

Sr. Luis Ferrer Gaya

Grup 13. ACTIVITATS IMMOBILIÀRIES I DE LLOGUER; SERVEIS EMPRESARIALS

Categoria 1

Industrial Processes Outsourcing Services, SL

Sr. Ignasi Sayol i Santamaria

Associació Catalana d'Executius, Directius i Empresaris (ACEDE)

Sr. Pep Garcia Garcia

Categoria 2

LF Channel, SL

Sra. Imma Folch Lázaro

Catmedia Global, SL

Sr. Joan Puig Cerdà

Categoria 3

Sr. Guillem Soldevila Elias

Invesjel, SL

Sr. Gabriel Jené Llabrés

Categoria 4

Vistadome, SL

Sr. Jaume Aragall Clavé

Nubur XXI, SL

Sra. Roser Xalabarder Sagalés

Pere Quart, SL

Sr. Antoni Fitó i Baucells

Categoria 5

Avantges Outsourcing, SLU

Sra. Elisabet Camprubí i Homs

Isardsat, SL

Sra. Mònica Roca i Aparici

Categoria 6

Col·legi Oficial d'Agents de la Propietat Immobiliària de Barcelona

Sr. Vicenç Hernández Reche

Grup 14. ALTRES SERVEIS DESTINATS A LA VENDA

Categoria 1

Associació Professional Serveis Educatius de Catalunya
Sr. Joan Maria Vila Farràs

Stucom, SA
Sr. Miguel Carlos Camí Sánchez

Categoria 2

Fundació Privada Pro-disminuïts Psíquics Finestrelles
Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

Categoria 3

Arriska, SL
Sr. Pau Josep Bestit Eickermann

Categoria 4

Balneario Termas Victoria, SA
Sr. Xavier Sunyer Deu

Guapissima Num.1, SL
Sr. Marc Carol Bruguera

Categoria 5

Gym Online GR2020, SL
Sra. Isabel Pérez Espinosa

Categoria 6

Llop Gestió Esportiva, SL
Sr. August Tarragó i Sàbat

RELACIÓ DELS 52 MEMBRES ELEGITS PER SUFRAGI DELS ELECTORS I ELECTORES PER ORDRE ALFABÈTIC

El Ple

Aquablau Solucions, SL

Maria Lourdes Botifoll i Julià

Antonio Torres Vergara

Arriska, SL

Pau Bestit Eickermann

Associació Catalana d'Executius, Directius i Empresaris (ACEDE)

Pep Garcia Garcia

Associació Professional Serveis Educatius de Catalunya

Joan Maria Vila Farràs

Auto Taller Pròxim, SL

Celso Besolí Capdevila

Avantges Outsourcing, SLU

Elisabet Camprubí Homs

Balneario Termas Victoria, SA

Xavier Sunyer Deu

Banco de Sabadell, SA

Xavier Comerma Carbonell

Casa Ametller, SL

Marta Angerri Feu, *fins el 9 de setembre de 2024*

Sílvia Bach i López, *a partir del 16 de setembre de 2024*

Catmedia Global, SL

Joan Puig Cordon

Cepex, SA

Jaume Carol Pañach

Clickame Networks, SL

Esteve Blanch Barrot

Col·legi Oficial d'Agents de la Propietat Immobiliària de Barcelona

Vicenç Hernández Reche

Factor Energia, SA

Emili Rousaud Parés

Ferran i Ferran Associats, SL

Carme Ferran Sanz

Ferrer & Ojeda Asociados Correduría de Seguros, SL

Luis Ferrer Gaya

Ficosa Automotive SLU

Xavier Pujol Artigas

Fundació Privada Pro-disminuïts Psíquics Finestrelles

Josep Santacreu i Bonjoch

Guapissima Num.1, SL

Marc Carol Bruguera

Guillem Soldevila Elias

GYM Online GR2020, SL

Isabel Pérez Espinosa

Implica2 Consulting y Servicios, SL

Jordi Pomarol Clotet

Industrial Processes Outsourcing Services, SL

Ignasi Sayol i Santamaria

Invesjel, SL

Gabriel Jené Llabrés

IsardSAT, SL

Mònica Roca Aparici

Jordi Arias Pérez

Kilòmetre Mediterrani, Cooperativa d'Avituallament i Transport, SCEL

Pere Pugès i Dorca

La Farga Yourcoppersolutions, SA

Josep Oriol Guixà i Arderiu

LF Channel, SL

Imma Folch Lázaro

Llop Gestió Esportiva, SL

August Tarragó i Sàbat

Lluch Essence, SL

Sofia Lluch Saunier

Lotrans Portes, SL

Jesús Lozano Gil

Marta Gento Senallé

Mingo Gastronomia, SL

Domingo Morilla Ribelles

Norprint, SL

Joan Nogués Galcerán

Nubur XXI, SL

Roser Xalabarder Sagalés

Ofisol 2000, SL

Salvador Vendrell Melendo, *fins el 19 de juny de 2024*

Roger Pallarols Taylor, *a partir del 20 de juny de 2024*

Olivier Contel Aguilera

Pere Quart, SL

Antoni Fitó Baucells

Planes 2000, SL

Eduard Torres Guals

Promoción Hotelera Layetana, SA

Jordi Clos Llombart

Random Victoria, SL

Alejandro López Ribera

Saba Aparcamientos, SA

Jordi Díez Díez

Santacreu 2000, SL

Enric Bordas Santacreu

Sogesa Instalaciones Integrales, SAU

Alfredo Martínez-Sabadell Miguel

Solar Box Batteries, SL

Marc Navarri Ginestà

Stucom, SA

Miguel Carlos Camí Sánchez

Tarpuna, SCCL

Josep Maria Vallès i Casanova

Textil J. Balaguer, SA

Ariadna Balaguer Fontclara

Urbex Expres, SL (Biomedical Logistics)

Francisco José Gómez Martínez

Vistadome, SL

Jaume Aragall Clavé

En representació de les empreses de major aportació voluntària

CriteriaCaixa, SA

Josep Maria Coronas Guinart, *a partir del 29 de maig de 2024*

Reial Automòbil Club de Catalunya (RACC)

Josep Mateu Negre, *a partir del 29 de maig de 2024*

Membres del Ple de la Cambra elegits a proposta de les organitzacions empresarials

La relació de membres del Ple de la Cambra elegits a proposta de les organitzacions empresarials més representatives Foment i PIMEC és la següent:

Anna Cornadó Vidal

Martina Font Olivé

Emma Gumbert Jordan

Miquel Martí Escursell

Juan Ignacio Marull Guasch

Eloi Planes Corts

Les sessions del Ple l'any 2024 han estat:

31 de gener de 2024

22 d'abril de 2024

29 de maig de 2024

11 de juliol de 2024

25 de setembre de 2024 (ordinari i extraordinari)

27 de novembre de 2024

El Comitè Executiu

El Comitè Executiu és l'òrgan permanent de gestió, administració i proposta de la Cambra.

Està format per dotze membres: el president/a, el vice-president/a primer/a, el vice-president/a segon/a, el vice-president/a tercer/a, el tresorer/a i 7 vocals.

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch (President)

Sr. Eloi Planes Corts (Vicepresident primer)

Sra. Martina Font Olivé (Vicepresidenta segona)

Sr. Miquel Martí Escursell (Vicepresident tercer)

Sr. Xavier Comerma Carbonell (Tresorer)

Sra. Marta Angerri i Feu fins el 9 de setembre de 2024

Sra. Sílvia Bach López (Vocal) des del 25 de setembre de 2024

Sr. Enric Bordas Santacreu (Vocal)

Sra. Emma Gumbert Jordan (Vocal)

Sr. Joan Nogués Galcerán (Vocal)

Sr. Xavier Pujol Artigas (Vocal)

Sr. August Tarragó i Sàbat (Vocal)

Sr. Vicenç Hernández Reche (Vocal) des del 25 de setembre de 2024

Sr. Salvador Vendrell Melendo (Vocal) fins el 19 de juny de 2024

Eva Borràs Balcells (fins a gener 2024)

(Directora gerent)

Roger Guasch Soler (des de setembre 2024)

(Director gerent)

Xavier Coronas i Guinart

(Secretari general)

La relació de les sessions del Comitè Executiu celebrades l'any 2024 és la següent:

15 de gener de 2024
28 de febrer de 2024
10 d'abril de 2024
12 d'abril de 2024 (extraordinari)
15 de maig de 2024
26 de juny de 2024
12 de setembre de 2024
25 de setembre de 2024 (extraordinari)
24 d'octubre de 2024
13 de novembre de 2024
4 de desembre de 2024

El President

El President és l'òrgan que ostenta la representació de la Cambra. També ostenta la presidència del Comitè Executiu i de tots els òrgans col·legiats, i és responsable de l'execució dels seus acords.

Des del 9 d'octubre de 2023, el President de la Cambra de Barcelona és **Josep Santacreu i Bonjoch**.

Eleccions parcials per a la cobertura de vacants de les vocalies del Ple en representació de les empreses de major aportació voluntària

Del procés electoral de renovació dels òrgans de govern de la Cambra que va finalitzar el 9 d'octubre de 2023, van quedar vacants les dues vocalies de membres del Ple en representació de les empreses de major aportació voluntària. Atesa aquesta circumstància i d'acord amb la normativa aplicable, el Ple de la Cambra va declarar les vacants i es va procedir a obrir el procés per a la seva cobertura. El procés va tenir lloc en els mesos d'abril i maig. El resultat va ser que les dues vocalies van ser cobertes per CriteriCaixa, S.A. i Reial Automòbil Club de Catalunya (RACC), els representants de les quals són els senyors Josep Maria Coronas i Guinart i el senyor Josep Mateu i Negre, respectivament.

Eleccions per a la cobertura de dues vocalies en el Comitè Executiu de la Cambra

Atenent a canvis en la representació en dues de les empreses que formen part del Ple de la Cambra OFISOL 2000 SL i CASA AMETLLER SL, es va haver de dur a terme una elecció parcial en les vocalies de membres del Comitè Executiu, atès que la integració del Comitè Executiu ho és a títol personal i les anteriors representacions de les empreses esmentades en formaven part. Actualment la representació d'aquestes empreses és ostentada per Roger Pallarols i Taylor i Sílvia Bach i López, respectivament. A les eleccions per a la cobertura de les dues vocalies del Comitè Executiu, van ser elegits en la sessió de 25 de setembre la senyora Sílvia Bach i López i Vicenç Hernández i Reche.

(5.2) Òrgans consultius

Comissions Consultives i Grups de Treball

Les **Comissions Consultives i Grups de Treball** són òrgans d'assessorament del Ple, del Comitè Executiu i del President, i la seva missió és informar regularment els òrgans de govern sobre els assumptes que la Cambra considera rellevants.

Atès que els nous òrgans de govern de la Cambra d'aquest mandat es van constituir el 9 d'octubre de 2023, l'any 2024 ha estat un any de presa d'acords respecte la seva definició, creació, lideratge, funcionament,

S'ha dut a terme el procés de nomenaments dels presidents/es i vicepresidents/es de les diferents Comissions i s'han mantingut les reunions de preparació, amb els presidents/es corresponents, per tal de definir un marc d'actuació inicial de treball.

En aquest ordre de coses, s'ha desenvolupat la tasca respecte de les definicions dels objectius i de les línies de treball per cada àmbit.

També, s'ha treballat en la cerca i relació amb les empreses per formar part de les Comissions, amb l'objectiu de poder disposar d'una representació plural i transversal de tots els sectors, i s'ha mantingut el contacte individual amb les persones representants de cada empresa que puguin desenvolupar aquesta tasca.

Tanmateix, s'ha dut a terme la presentació de les propostes inicials dels Plans de Treball i composició de cada Comissió davant dels òrgans de govern, Comitè Executiu i Ple, per a la seva aprovació.

Per últim, s'ha definit un calendari amb les convocatòries de les reunions inicials i de posada en funcionament, i de contrast dels Plans de Treball, de cada Comissió.

Comissions i Grups de Treball i Composició

Les Comissions consultives i els Grups de treball són òrgans d'assessorament del Ple, del Comitè Executiu i del President/a. La seva missió és informar regularment els òrgans de govern sobre els assumptes que la Cambra considera rellevants. Els seus components poden ser electors de la Cambra, i aquells qui per raó de la seva experiència es consideri que poden contribuir de manera útil a les tasques corporatives.

Comissions

Comissió de Comerç i Restauració
Comissió de Cultura
Comissió d'Emprenedoria i Start-ups
Comissió d'Espai
Comissió de Formació
Comissió d'Habitatge
Comissió d'Indústria
Comissió d'Infraestructures, Transport i Mobilitat
Comissió d'Internacionalització
Comissió de Salut

Composició

COMISSIÓ DE COMERÇ I RESTAURACIÓ

President: Sr. Enric Bordas i Santacreu
Vicepresident: Sr. Antoni Torres i Vergara

Sr. Jordi Arias i Pérez
BEBE-TE

Sra. Montserrat Ballarín i Espuña

Sr. Joan Carles Calbet i Carreras
ELECTRO CALBET, SA

Sra. Sílvia Bach i Lopez
MOTOCARD BIKE, SL

Sr. Esteve Blanch i Barrot
CLICKAME NETWORKS, SL

Sr. Marc Carol i Bruguera
GUAPISSIMA NUM 1, SL

Sra. Carme Ferran i Sanz
FERRAN I FERRAN ASSOCIATS, SLU

Sr. Jaume Flores i Tort
ASSOCIACIÓ DE CONCESSIONARIS DE MERCABARNA (ASSOCOME)

Sr. Enrique Galisteo i Cano
ASOCIACIÓN NACIONAL DE GRANDES EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN (ANGED)

Sra. Isabel Galobardes i Mendoza

Sr. Joan Guillén i Espín
CONSELL DE GREMIS DE COMERÇ, SERVEIS I TURISME

Sr. Amanat Hussain i Kausar
ABHILASHA HERMANAS, SL

Sr. Emiliano Maroto i Rebollo
AGRUPAMENT DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE CATALUNYA (ABCCAT)

Sr. Jordi Martí i Poch
COL·LEGI OFICIAL D'AGENTS COMERCIALS DE BARCELONA (COACB)

Sr. Domingo Morilla i Ribelles
MINGO GASTRONOMIA, SL

Sr. Pròsper Puig i Brignardelli
CANSALADERIA PUIG

Sr. Ignasi Pietx i Rusiñol
COMERTIA

Sra. Muntsa Vilalta i Cambra
FEMCAT

Sr. Salvador Vendrell i Melendo

Sr. Lluís Vendrell i Pedrola
UNION SUIZA, SA

COMISSIÓ DE CULTURA

President: Sr. Eloi Planes i Corts

Vicepresident: Sr. Pau Bestit i Eickermann

Sra. Laia Aubia i de Higes

ACADÈMIA DEL CINEMA CATALÀ

Sr. Eduard Balaguer i Armengol

ACADÈMIA DE LA MÚSICA CATALANA

Sra. Montserrat Bou i Sala

Productors Audiovisuals Federats (PROA)

Sra. Maria Duran i Redondo

ASSOCIACIÓ DE PROMOTORS MUSICALS (APM)

Sra. Maite Esteve i Torra

FUNDACIÓ CATALUNYA CULTURA

Sr. Josep Lafarga i Sarrià

CAMBRA DEL LLIBRE DE CATALUNYA

Sr. Marià Marín i Torné

GREMI DE LLIBRETERS DE CATALUNYA

Sra. Victòria Morales i Vicén

ASSOCIACIÓ PROFESSIONAL DE REPRESENTANTS, PROMOTORS I MÀNAGERS DE CATALUNYA (ARC)

Sr. Benito Padilla i Chicano

GREMI DE GALERIES D'ART DE CATALUNYA

Sra. Maria Pilar Sierra i Artieda

GREMI DE CINEMES DE CATALUNYA

Sra. Maribel Tomás i Grau

ASSOCIACIÓ DE COMPANYIES DE TEATRE PROFESSIONAL DE CATALUNYA (CIATRE)

Sra. Maria Isabel Vidal i Vidal

ASSOCIACIÓ D'EMPRESES DE TEATRE DE CATALUNYA (AETCA)

Sra. Carmen Zapata i Corbalán
ASSOCIACIÓ DE SALES DE CONCERT DE CATALUNYA (ASSAC)

COMISSIÓ D'EMPRENEDORIA I START-UPS

President: Sr. August Tarragó i Sàbat
Vicepresident: Sr. Xavier Comerma i Carbonell

Sr. Joan Angulo i Arrese
FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA

Sr. Esteve Blanch i Barrot
CLICKAME NETWORKS, SL

Sr. Andreu Casadellà i Caballeria
WELLFIT TEC, SL (IMPROFIT)

Sra. Anna Casals i Terré
OPCO CELSA, SA

Sra. Imma Folch i Lázaro
LF CHANNEL, SL

Sr. Pep Garcia i Garcia
MAXCHIEF EUROPE, SL

Sr. Joan Guasch i Corominas
FUNDACIÓ EURECAT

Sra. Elisabeth Jordà i Llosada (UPC)
XARXA DE PARCS CIENTÍFICS I TECNOLÒGICS DE CATALUNYA (XPCAT)

Sr. Antoni Paz i Lostes
FUNDACIÓ KNOWLEDGE INNOVATION MARKET (KIMBCN)

Sra. Yolanda Pérez i Sáez
BANC DE SABADELL, SA

Sra. Mireia Riera i Duran
FUNDACIÓ PER LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (UOC)

Sr. Guillem Soldevila i Elias
BRAND YOUR SHOES, SL

COMISSIÓ D'ESPAI

Presidenta: Sra. Mònica Roca i Aparici
Vicepresident: Sr. Francesc Gómez i Martínez

Sr. Lalo Ampudia i Quiles
MINERVITAL, SL

Sr. Adrià Argemí i Samsó
PANGAEA AEROSPACE, SL

Sr. Daniel Castillo i Malivern
CATUAV, SL

Sr. Josep Colomé i Ferrer
INSTITUT D'ESTUDIS ESPACIALS DE CATALUNYA (IEEC)

Sra. Mercè Cuixart i Segundo
FUNDACIÓ KNOWLEDGE INNOVATION MARKET (KIMBCN)

Sra. Imma Folch i Lázaro
LF CHANNEL, SL

Sr. Marc Gascons i Tarres
COMPOXI, SL

Sr. Alejandro Guerra i Mentrut
GTD SISTEMAS DE INFORMACIÓN, SAU

Sra. Elisabeth Jordà i Llosada
XARXA DE PARCS CIENTÍFICS I TECNOLÒGICS DE CATALUNYA (XPCAT)

Sr. Rafel Jordà i Siquier
OPEN COSMOS (NEW SPACE)
Sr. Ignasi Ribas i Canudas
INSTITUT D'ESTUDIS ESPACIALS DE CATALUNYA (IEEC)

Sr. Jakob Saalfrank
GRASSHOPPER AIR MOBILITY, SL

Sr. Jaume Sanpera i Izoard
SATELIOT

Sr. Ramón Santalucía i Rodríguez
BARCELONA CENTRE LOGÍSTIC DE CATALUNYA

Sr. Francesc Xavier Valls i Mercè
AUTORITAT PORTUÀRIA DE BARCELONA

COMISSIÓ DE FORMACIÓ

President: Sr. Miguel Carlos Camí i Sánchez
Vicepresident: Sr. Joan Maria Vila i Farràs

COMISSIÓ D'HABITATGE

President: Sr. Vicenç Hernández i Reche

Sra. Mercedes Blanco i González
FINCAS BLANCO, SL

Sra. Maria Lourdes Botifoll i Julià
AQUABLAU SOLUCIONS, SL

Sr. Paco Campos i León
WE RENT, SL

Sra. Joana Crespo i García
AJUNTAMENT DE BADALONA

Sr. Josep Donés i Barcons
ASSOCIACIO DE PROMOTORS DE CATALUNYA (APCE)

Sr. Antoni Fitó i Baucells
PERE QUART, SL
Sr. Sergi Fuster i López
SERVICIOS INTEGRALES SERMA 2006, S.L (ARQTERIA)

Sr. Jordi Gálvez i Fornieles
QUALITAT HABITATGE SOCIAL, SAU

Sra. Anna Gener i Surrell
SAVILLS BARCELONA, SA

Sr. Òscar Gorgues i Griñán
CAMBRA DE LA PROPIETAT URBANA DE BARCELONA

Sr. Guifré Homedes i Amat
AMAT IMMOBILIARIS DES DE 1948, SL

Sra. Regina Lahoz i Fernández de Soto
CAFUR GESTIONA, SL

Sra. Judit Montoriol i Garriga
CAIXABANK

Sr. Francisco Pérez i Medina
CULMIA DESARROLLOS INMOBILIARIOS, SLU

Sr. Pere Pugès i Dorca
KILÒMETRE MEDITERRANI, COOPERATIVA D'AVITUALLAMENT I TRANSPORT, SCEL

Sra. Anna Puigdevall i Sagrera
ASSOCIACIÓ AGENTS IMMOBILIARIS DE CATALUNYA

Sr. Carles Sala i Roca
COL·LEGI D'AGENTS DE LA PROPIETAT INMOBILIARIA DE BARCELONA (COAPI)
/AGENTES INMOBILIARIOS DE CATALUNYA (AIC)

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA

President: Sr. Jaume Carol i Pañach

Sr. Sergio Alcaraz Moros

ASSOCIACIÓ CLÚSTER DE LA INDÚSTRIA D'AUTOMOCIÓ DE CATALUNYA (CIAC)

Sra. Isabel Amat i Riera

LABORATORIO REIG JOFRÉ, SA

Sr. Sergi Artigas i Barceló

LEITAT-TECHNOLOGICAL CENTER

Sra. Ariadna Balaguer i Fontclara

TEXTIL J. BALAGUER, SA

Sr. Ignasi Castelló i Escudé

FICOSA INTERNACIONAL, SA

Sra. Gloria Fatjó i Parés

LITOGRAFÍA JOSÉ LÓPEZ, SA

Sr. Manuel Guillem i Ballesteros

CEMENTOS MOLINS, SA

Sr. David Garcia-Gassull i Rovira

SPLENDID FOODS, SAU

Sr. Carles Guixà i Fisas

LA FARGA YOURSCOPPERSOLUTIONS, SA

Sr. Diego Hervás i Pérez

GIRBAU, SA

Sra. Rosa Maria Lleal i Tost

LLEAL, SAU

Sr. Carles Martí i Carramiñana

GRUP BOIX (SERRADORA BOIX, SL)

Sra. Montse Martí i Mas
MARTIDERM, SL

Sra. Fina Parejo i Castro
ARKEMA QUÍMICA, SAU

Sr. Marc Pérez i Domedel
SIMON HOLDING, SL

Sra. Sílvia Solanellas i Llobet
UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA (UPIC)

Sr. Jordi Vidal i Valls
LEATHER CLUSTER BARCELONA

COMISSIÓ D'INFRAESTRUCTURES, TRANSPORT I MOBILITAT

President: Sr. Josep Mateu i Negre

Vicepresident: Sr. Ignasi Sayol i Santamaria

Vicepresident: Sr. Jesús Lozano i Gil

Sr. Cristian Bardají i Ferraz
REIAL AUTOMÒBIL CLUB DE CATALUNYA (RACC)

Sr. Pere Calvet i Tordera
AUTOMÓVILES DE LUARCA, SA (ALSA)

Sra. Anna Cornadó i Vidal
COPISA, CONSTRUCTORA PIRENAICA, SA

Sr. Jordi Espín i Vallbona
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS CARGADORAS (TRANSPIME)

Sr. Ricard Font i Hereu
BARCELONA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES, SA (BIMSA)

Sr. Xavier Flores i Garcia
TRANSPORTS METROPOLITANS DE BARCELONA (TMB)

Sr. Miquel Hernández i Moreno
INSTITUT ILDEFONS CERDÀ, FUNDACIÓ PRIVADA

Sr. José Luis López i Otero
VESTA REHABILITACIÓN, SL

Sra. Trinidad Magaña i Caballero
ASOCIACIÓN DE TRANSPORTISTAS AGRUPADOS CONDAL (ASTAC CONDAL)

Sr. Josep Martínez i Vila
SABA INFRAESTRUCTURAS, SA

Sr. Ramon Sagalés i Orteu
EMPRESA SAGALÉS, SA

Sr. Albert Vilalta i Cambra

COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ

COMISSIÓ DE SALUT

President: Sr. Antoni Torres i Vergara
Vicepresidenta: Sra. Marta Gento i Senallé

Sr. Sergi Aulinas i Guillaumes
LABORATORIOS GEBRO PHARMA, SA

Sra. Azucena Carranzo i Tomás
HOSPITAL CLÍNIC DE BARCELONA

Sr. Xavier Casas i Sánchez
FEDERACIÓ FARMACÈUTICA, SCCL (FEDEFARMA)

Sra. Roser Fernández i Alegre
UNIÓN CATALANA D'HOSPITALS

Sr. Albert Guinart i Royo
CREU GROGA, SL

Sr. Guillem López i Casasnovas
UNIVERSITAT POMPEU FABRA (UPF)

Sr. Lluís Monset i Castells
ASSOCIACIÓ CATALANA D'ENTITATS DE LA SALUT (ACES)

Sra. Pilar Navarro i Muñoz
FENIN CATALUNYA

Sra. Isabel Pérez i Espinosa
GYM ONLINE GR2020, SL

Sr. Manel Plana i Almuní
MUTUA MIDAT CYCLOPS (MC MUTUAL)

Sra. Cinta Pascual i Montañés
ASSOCIACIÓ CATALANA DE RECURSOS ASSISTENCIALS (ACRA)

Sr. Jordi Royo i Isach
AMALGAMA7 I ASSOCIATS, S.L.

Sr. Javier Selva i Sánchez
CATALONIA BIO & HEALTH TECH

Sr. Lluís Triquell i Sabaté
ANTARES CONSULTING, SL

Sr. Lluís Viguera i Espejo
INSTITUT RELIGIOSES DE SANT JOSEP DE GIRONA

Activitat de les Comissions i Grups de Treball

En el sector de **l'Habitatge**, el propòsit de la creació d'aquesta Comissió respon a esdevenir un referent a nivell consultiu sobre les decisions legislatives que es prenen en matèria d'habitatge i el seu desenvolupament, donant suport i promovent iniciatives que ajudin a l'Administració Pública a prendre decisions més pragmàtiques atenent al context de gran complexitat que viu un sector amb una important incidència econòmic-social.

En aquest ordre de coses, es considera que cal fer un treball previ que identifiqui les problemàtiques i les causes, els seus efectes, que permetin obtenir una relació de propostes de solució. Per tal de poder dur a terme aquesta tasca, es considera que cal disposar d'uns indicadors que permetin tenir una visió global del moment actual pel que fa a l'habitatge.

En el sector de **l'Espai**, s'identifiquen com a línies prioritàries de treball inicials de la Comissió, atenent als resultats de l'enquesta: *Promoure la representació femenina en òrgans de decisió del sector; Recomanar mesures per simplificar el marc regulatori i millorar el clima d'inversió per a les empreses; Recomanar polítiques públiques i iniciatives legislatives que fomentin l'activitat del sector.*

En aquest ordre de coses, s'han constituït dos grups interns de treball: un de drons i un altre d'espai, per tal de treballar amb més profunditat en les línies de treball definides per la Comissió en cada un dels àmbits.

La visió de la Comissió d'espai ha de servir per consolidar Catalunya com a líder en innovació i desenvolupament en el sector espai, consolidant el país com a referent internacional en la New Space, liderant iniciatives i impulsant activitats empresarials com el New Space Economy Congress de Catalunya i reforçant el teixit industrial tradicional fent d'altaveu de les necessitats de les empreses de New Space catalanes. Ser un punt de trobada entre les empreses i l'administració, per tal d'impulsar i consolidar el sector de l'espai aeri i, visibilitzar el sector per a l'atracció d'empreses, inversors, fabricants, distribuïdors, clients, desenvolupament de projectes i startups.

S'ha continuat donant un nou impuls al desenvolupament del sector de l'espai i de l'anomenat New Space, amb una nova edició del *Congrés New Space Economy* que es va celebrar el passat mes d'octubre a la Llotja de Mar.

Referit a **l'àmbit cultural**, es va constituir la Comissió de Cultura per donar continuïtat a la tasca encetada en l'anterior mandat i fer una revisió i priorització de les accions de millora identificades: finançament, fiscalitat, creació de públics, digitalització, relacions amb l'administració, professionalització.

I, atenent a les línies identificades i prioritzades, es concreta que cal disposar d'un informe de competitivitat empresarial comparatiu a nivell autonòmic, estatal i europeu; augmentar l'impacte territorial coordinant accions amb les cambres de Catalunya i de l'Estat i, per últim, la creació d'un vertical de finançament privat per al sector.

Durant el 2024, en l'àmbit del **Comerç i la Restauració**, es destaca com a objectiu general treballar per al reconeixement i desenvolupament del sector, com a sector essencial. Addicionalment a aquest objectiu general, es considera que cal treballar en tres objectius més específics: prestigiar el sector, fomentar el talent, i contribuir a la professionalització del sector.

També, es realitzarà l'elaboració d'un estudi del sector, que posarà el focus en els perfils d'ocupació i de direcció en el comerç, la restauració i els serveis. L'estudi es realitzarà des del Gabinet d'Estudis de la Cambra, i analitzarà l'estat actual de les característiques demogràfiques de les persones treballadores del sector retail (sexe, edat i nacionalitat), el tipus de contracte, la jornada laboral i la remuneració i es posarà èmfasi en les diferències entre treballadors assalariats i per compte propi, així com entre nacionals i estrangers.

Dins de **l'àmbit de la Indústria**, s'ha posat el focus en el relleu del paper de la indústria a Catalunya, i en la necessitat de treballar per augmentar la seva competitivitat global en un context marcat pels reptes de la sostenibilitat, la digitalització i el talent.

També, s'han definit cinc àmbits d'actuació del sector: mapatge de la indústria catalana; regulació i simplificació administrativa; captació i retenció de talent; digitalització, Indústria 4.0 i innovació i, medi ambient i sostenibilitat.

Nombre de reunions 2024: 11 (Espai 3, Comerç i Restauració 2, Cultura 2, Habitatge 3, Indústria 1)

Nombre d'Accions més significatives 2024:

- Presentació d'una consulta vinculant a la direcció general de tributs respecte de l'aplicació dels articles 36.3 y 39.7 de la llei de l'impost de societats
- Proposta de Modificació sobre el *proyecto de ley de creación de la oficina española de derechos de autor y conexos, o.a., que inclou la modificació de la deducció per inversions en espectacles en viu d'arts escèniques i musicals*
- Aprovació del Pla de Treball de les Comissions d'Habitatge, Cultura, Espai, Comerç, Salut i, Emprenedoria i Startups.

Vocals consultors

La Cambra pot nomenar fins a 25 vocals consultors entre els electors de la Cambra que no siguin membres del Ple, o bé entre presidents/es, representants o alts càrrecs d'entitats públiques o privades d'importància econòmica o social rellevant en l'àmbit territorial de la Cambra.

Els vocals consultors exerceixen la seva funció col·laborant en les tasques corporatives, participant en comissions o grups de treball i assistint a les sessions del Ple, quan siguin convocats, amb dret a expressar la seva opinió però sense dret a vot.

Actualment, son vocals consultors de la corporació:

Sr. Joan Josep Brugera i Clavero

Sr. Enric Crous i Millet

Sr. David Marin i Casanovas

Sr. Lluís Monset i Castells

Sr. Pròsper Puig i Brignardelli, *a partir del 22 d'abril de 2024*

Sra. Míriam Pujol Giralt

Sr. Pau Relat i Vidal

Sr. Genís Roca i Verard, *a partir del 31 de gener de 2024*

Sr. Salvador Vendrell i Melendo, *a partir del 11 de juliol de 2024*

Sr. Ramon Vila i Solé, *a partir del 22 d'abril de 2024*

(5.3) Delegacions

D'acord amb l'article 10 de la Llei 14/2002, les cambres poden crear delegacions i oficines en llur respectiu àmbit territorial. En virtut d'aquesta norma, la Cambra de Barcelona suma a les seues central i institucional una xarxa de 10 delegacions i 1 punt de servei. L'any 2020 es va decidir una nova marca per a cadascuna de les delegacions territorials. Es va buscar una denominació "comercial" que no generés confusió amb la resta de cambres catalanes i que, alhora, expressés la voluntat inequívoca de pertinença i de representació de les empreses d'un determinat àmbit territorial.

A les esmentades Cambres Territorials es constitueix un Consell format per fins a un màxim de 10 electors de la Corporació, designats pel Ple a proposta del Comitè Executiu, establerts a municipis de l'àmbit territorial de la Cambra Territorial corresponent.

Cambra del Berguedà

Mercè Sallés Corominas
TRANSVINYOTS, SL

Josep M^a Canals Boixadera
TRANSFORMA 21, SL

Joan Casadesús Escudé
ADVANCED SPORT AND NUTRITIONS LAB, SL

Esther Comellas Barniol
FUNDACIÓ LA LLAR

Xavier Curriu Solà
CURRIU SERVEIS DE JARDINERIA I PAISATGISME, SL

Marinel·la Mosquera Artero
PEDRATOUR, SL

Joan Ricart Ballarà
BALLARÀ SL

José Roda Martínez
VIDMAR GROUP

Anna Romera Ramos
GCT PLUS, SL

Meritxell Torrentó Boix
AGROVIVER, SL

Cambra de l'Anoia

Xavier Badia Texidor
CURTIDOS BADIA, SA

Meritxell Botet del Castillo
HOTEL MOLÍ BLANC

Xavier Bustos Ruiz
COMERCIAL GODÓ, SL

Antonio Egea Campoy
TEXT51, SL

Esperanza Grado Pérez
KAIROS PEOPLE ETT, SL

Domingo Sánchez García
DORSAN FILTRACIÓN, SL

Bernat Vilarrubias Solanas
IGUALADINA DE DEPURACIÓ, SL

Cambra del Maresme

David Antón i Martínez
BRIDGE4MOBILITY, SL

Paulí Aluart Garriga
C.P. ALUART, SL

Ramon Álvarez Vega
RAMON ÁLVAREZ VEGA

Manuel Fernández Trenas
TALENOM, SLU

Javier Lozano García
BIRD SPORTS INDUSTRIES, SL

David Marín Casanovas
INACCÉS, SLS

Enric Romagosa Lluch
BARCELONA MARESME BUSINESS CLUB

Cambra d'Osona

Josep Pujadas i Gil
BENITO URBAN, SLU

Joaquim Carandell Vallduriola
BENITO URBAN, SLU

Salvador Casacuberta Canudas
ELAUSA ELECTRONICS

Josep Colomer Oferil
COLOMER-RIFÀ, SLP

David García-Gasull Rovira
SPLENDID FOODS, SAU

Cristina Isern Riera
ISERN ELECTRODOMESTICS-MEDICAL SALU

Xavier Planas Costa
PATEL, SAU

Elisenda Ramisa Villegas
TORELLÓ GESTIÓ, SL

M. Àngels rovira Puig
LA FARGA YOURCOPPERSOLUTIONS, SA

Guillem Soldevila Elias
GS - CREA

Cambra de l'Hospitalet de Llobregat

Elisabet Parés Albors
PROYECTO STENDHAL, SL

Rosa Carretero Poy
STONEWEG EXPERIENCE, SL

Àngel Mestres Vila
TRANSIT PROJECTES

Jordi Mir Pujadas
DESJUST, SL (HESPERIA TOWER)

Neus Olea Muñoz
AEBALL

Marta Parente Ribes
VOLSUNGA, SL

Oriol Rivero Martí
INDUSTRIAL AKROLL (CALERA STUDIO, SL)

Cambra del Baix Llobregat

Carles Guilera Poch

GUILERA, SA

Esteve Blanch Barrot

CLICKAME NETWORKS, SL

Ramon Calderón de la Fuente

SEAT, SAU

Víctor Calvo León

CALVO SEALING, SL

Iban Cid Juncosa

GERMARK, SL

Sergi Fuster López

SERVICIOS INTEGRALES SERMA 2006, SL

Josep Antón Gaset Vinaixa

BIBLOX TERMOCONFORMADOS, SL

Andrés López Lomeña

GUGA DREAMS, SL

Estefania Parra Villarubia

TRADING FILMS, SL

Marc Ramón Hielga

GESTIÓN MODERNA VIDAL RAMON, SL

Cambra del Barcelonès Nord

Vicenç Hernández Reche

COL·LEGI D'AGENTS DE LA PROPIETAT IMMOBILIÀRIA DE BARCELONA

Alberto Antolí Méndez

LEIVANTOLI, SLP

Marta Casado Galián

IDIOMES, SL

Ferran Falcó Isern

CIMNE

Èric Martí Bonet

R. MARTÍ CALLÍS, SA

M. Dolors Rodríguez García

M. DOLORS RODRÍGUEZ GARCÍA

Cambra del Garraf

Xavier Montserrat i Bages

FINDING HEADS CATALONIA, SLU

David Andreu Domingo

INGENIERIA Y SUMINISTROS PROFESIONALES, SL

Julia Díaz Ortega

JULIA DÍAZ ORTEGA

Pau Matas Carbonell

GRUP M.A., SL

Xavier Vallès Medina

ELECTRICITAT JC VILANOVA, SL

Cambra del Vallès Oriental

Pep Garcia i Garcia
MAXCHIEF EUROPE, SL

Silvia Brunet Durán
ASSOCIACIÓ HOTELS VALLÈS ORIENTAL

Jordi Codina Font
NADICO INDUSTRIAL MANAGEMENT, SL

Mercè Comas Durán
EDUCEM, SL

Frederic Delmàs Clascà
TUBOS DE PRECISIÓ DELMAS, SL

Jaume Duran Navarro
FUNDACIÓ SANITÀRIA MOLLET

Ferran Martínez Martos
JO BRAND COMUNICACIÓ, SL

Laura Sabatés Ortega
BOTIGA ZEBRA – LAURA SABATÉS ORTEGA

Ramon Sagalés Orteu
EMPRESA SAGALÉS, SA

Josep Lluís Santamaria Romero
CIRCUITS DE CATALUNYA, SL

Cambra de l'Alt Penedès

Ferran Andreu Escofet
NOU GLOBAL ADVICE, SL

Olga Cuesta Oliver
OLGA CUESTA OLIVER

Teresa Llordés Ros
TERESA LLORDÉS ROS

Josep Panyella Pujadó
SERVEIS MÈDICS PENEDÈS, SL

Jordi Ventura Massó
WINDAT PRO GES, SL

(5.4) Representació de la Cambra en altres organismes

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, en el seu doble vessant representatiu de les activitats econòmiques i de col·laboració amb l'Administració –que complementa amb la prestació de serveis a les empreses– estableix relacions amb altres per aconseguir els seus objectius.

En l'actuació de la Cambra de Comerç de Barcelona mitjançant la col·laboració amb altres entitats cal distingir la col·laboració puntual de la voluntat de permanència en la relació per assolir els objectius compartits. En el darrer cas l'actuació pot instrumentar-se amb una implicació que comporti la participació en els òrgans consultius i/o de govern d'una altra organització, o mitjançant la promoció de noves entitats, en les quals participa de forma més significativa (Grup Cambra).

Aquesta forma de relacionar-se i d'actuar també es reproduïx a escala cameral. La Cambra participa en les organitzacions supracamerals següents: el Consell General de Cambres de Catalunya, la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, la Cambra de Comerç Internacional i d'altres organitzacions a nivell internacional. També, cal assenyalar que l'organització territorial de la Cambra en la seva demarcació origina la participació en entitats d'àmbit local.

En definitiva, el conjunt de relacions que la Cambra manté també respon als interessos que s'identifiquen com a més destacats en cada moment que alhora comporten la intensificació de les relacions amb les organitzacions d'aquell àmbit. Aquest capítol relaciona la representació de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona en:

- Entitats i organismes.
- Consell General de Cambres de Catalunya.
- Entitats i organismes de les Delegacions.

CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA

AC CAMERFIRMA

(Junta accionistes)

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

AGÈNCIA D'INFORMACIÓ, AVALUACIÓ I QUALITAT EN SALUT
(Comitè Institucional)

ASSOCIACIÓ DE CAMBRES DE COMERÇ DEL MEDITERRANI (ASCAME)
(Assemblea)
Sr. Josep Santacreu i Bonjoch
(Comitè Executiu)

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch *des del 22 d'abril de 2024*

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN (APD)
(Asamblea General)
Sr. Xavier Carbonell i Roura *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Andrés Núñez i Mir *des del 22 d'abril de 2024*

ASOCIACIÓN INTERNACIONAL PARA LA PROPIEDAD INDUSTRIAL (AIPPI) – GRUP
ESPANYOL
(Junta General)
Sr. Pau Bestit i Eickermann *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Vicente Atienza i Rodríguez *des del 22 d'abril de 2024*

ASSOCIACIÓ BARCELONA CENTRE FINANCER EUROPEU
(Assemblea General)
Sr. Joan Ramon Rovira i Homs

Sr. Pau Bestit i Eickermann *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Xavier Comerma i Carbonell *des del 22 d'abril de 2024*
(Junta Directiva)

Sr. Joan Ramon Rovira i Homs

ASSOCIACIÓ CATALANA DE COMPTABILITAT I DIRECCIÓ (ACCID)
(Consell Assessor)

ASSOCIACIÓ CATALANA PER A L'ARBITRATGE

(Junta Directiva)

Sr. Antoni Fitó i Baucells *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Xavier Coronas i Guinart *des del 22 d'abril de 2024*

ASSOCIACIÓ CIVICAi

(Consell Social)

Sr. Ricard Vallespí i Membrado (Titular) *des del 25 de setembre de 2024*

Sr. Xavier Ricart i Rigart (Suplent) *des del 25 de setembre de 2024*

ASSOCIACIÓ FERRMED

(Junta Directiva)

Sr. Josep Mateu i Negre

ASSOCIACIÓ IBEROAMERICANA DE CAMBRES DE COMERÇ (AICO)

(Assemblea General)

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

Sra. Elisabet Camprubí i Homs *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Javier Pujol i Artigas *des del 22 d'abril de 2024*

(Comissió de ports i assumptes marítims)

Sr. Xavier Sunyer i Deu *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Ignasi Sayol i Santamaria *des del 22 d'abril de 2024*

ASSOCIACIÓ PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE BARCELONA

(Consell Rector)

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

(Consell General)

Sra. Sílvia Solanellas i Llobet *fins el 22 d'abril de 2024*

Sra. Àlicia Casart i Hualde *des del 22 d'abril de 2024*

Sr. Xavier Sunyer i Deu *fins el 31 de gener de 2024*

Sra. Marta Angerri i Feu *fins el 25 de setembre de 2024*

Sr. Vicenç Hernández i Reche *des del 27 de novembre de 2024*

(Comitè Executiu)

Sr. Xavier Sunyer i Deu *fins el 31 de gener de 2024*

Sra. Marta Angerri i Feu *fins el 25 de setembre de 2024*

Sr. Vicenç Hernández i Reche *des del 27 de novembre de 2024*

AUTORITAT PORTUÀRIA DE BARCELONA

(Consell d' Administració)

Sr. Xavier Sunyer i Deu *fins el 31 de gener de 2024*

Sr. Ignasi Sayol i Santamaria *des del 31 de gener de 2024*

(Consell Rector)

Sr. Xavier Sunyer i Deu *fins el 31 de gener de 2024*

Sr. Ignasi Sayol i Santamaria *des del 31 de gener de 2024*

ASSOCIACIÓ PORXOS DE BARCELONA

(Ple)

Sr. Jaume Aragall i Clavé *fins el 22 d'abril de 2024*

Sra. Mafalda Pigrau i Rousse *des del 22 d'abril de 2024*

ASSOCIACIÓ RESPON.CAT, INICIATIVA PER AL DESENVOLUPAMENT
(Junta Directiva)

Sra. Marta Angerri i Feu *fins el 25 de setembre de 2024*

(Grup de Treball del Propòsit)

Sra. Eliane Guiu i Puiggrós *des del 29 de maig de 2024*

BARCELONA CENTRE LOGÍSTIC

(Assemblea General)

Sra. Alícia Casart i Hualde

Sr. Xavier Sunyer i Deu *fins el 31 de gener de 2024*

Sr. Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel *des del 31 de gener de 2024*

(Comitè Executiu)

Sr. Xavier Sunyer i Deu *fins el 31 de gener de 2024*

Sr. Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel *des del 31 de gener de 2024*

CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL (COMITÈ NACIONAL ESPANYOL)

(Assemblea General)

Sra. Elisabet Camprubí i Homs *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Javier Pujol i Artigas *des del 22 d'abril de 2024*

(Junta Directiva)

Sra. Elisabet Camprubí i Homs *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Javier Pujol i Artigas *des del 22 d'abril de 2024*

CÁMARA DE COMERCIO, INDÚSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA

(Ple)

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

CAMERDATA, SA

(Junta d'Accionistes)

Sra. Mònica Roca i Aparici *fins el 31 de gener de 2024*

Sr. Xavier Comerma i Carbonell *des del 31 de gener de 2024*

(Consell d'Administració)

Sra. Eva Borràs i Balcells *fins el 31 de gener de 2024*

Sr. Xavier Carbonell i Roura *des del 31 de gener de 2024*

CENTRE D'ESTUDIS INTERNACIONALS (CEI)

(Consell Consultiu)

Sra. Elisabet Camprubí i Homs *fins el 22 d'abril de 2024*

Sra. Berta Pérez i Pey *des del 22 d'abril de 2024*

COL·LEGI DE PUBLICITARIS I RELACIONS PÚBLIQUES DE CATALUNYA

(Consell Empresarial)

Sr. Xavier Sunyer i Deu *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Enric Jové i Bosch *des del 22 d'abril de 2024*

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT DE LA CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL

(Comissió)

Sra. Elvira Carles i Brescolí

COMISSIÓ DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL DE LA CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL

(Comissió)

Sr. Xavier Coronas i Guinart

COMISSIÓ DE TRANSPORT I LOGÍSTICA (ASCAME)

(Comissió)

Sra. Alícia Casart i Hualde

COMISSIÓ RECTORA DE L' ESTRUCTURA PER L'OCUPACIÓ DE BARCELONA
(AJUNTAMENT DE BARCELONA)

(Comissió)

Sr. Xavier Ricart i Rigart *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Andrés Núñez i Mir *des del 22 d'abril de 2024*

COMISSIÓ TÈCNICA DEL PATRIMONI INDUSTRIAL DE POBLENOU
(Comissió)

Sra. Anna Cornadó i Vidal

COMISSIÓ TÈCNICA D'ESTABLIMENTS EMBLEMÀTICS I SINGULARS
(Comissió)

COMISSIÓ D'ARBITRATGE I MEDIACIÓ D'ASCAME
(Comissió)

Sr. Xavier Coronas i Guinart

COMISSIÓ BANCÀRIA DE LA CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL
(Comissió)

Sra. Núria Diago i Gras *des del 22 d'abril de 2024*

Sr. Núria Diago i Gras *fins el 11 de juliol de 2024*

COMISSIÓ D'ECONOMIA DIGITAL DE LA CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL
(Comissió)

Sr. Xavier Ricart i Rigart *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Ricard Vallespí i Membrado *des del 22 d'abril de 2024*

COMISSIÓ DE COMERÇ I INVERSIONS DE LA CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL
(Comissió)

Sr. Rafael Aliaga i Campamor *des del 22 d'abril de 2024*

Sr. Rafael Aliaga i Campamor *fins el 11 de juliol de 2024*

COMISSIÓ DE DRET MERCANTIL I PRÀCTIQUES COMERCIALS DE LA CAMBRA DE
COMERÇ INTERNACIONAL

(Comissió)

Sr. David Vilà i Bajona

COMISIÓN DE COMERCIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO, INDÚSTRIA, SERVICIOS Y
NAVEGACIÓN DE ESPAÑA

(Comissió)

Sr. Salvador Vendrell i Melendo *des del 11 de juliol de 2024*

COMISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO, INDÚSTRIA,
SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA

(Comissió)

Sr. Enric Jové i Bosch *des del 11 de juliol de 2024*

Sra. Berta Pérez i Pey *des del 11 de juliol de 2024*

COMISIÓN INTERAMERICANA DE ARBITRAJE COMERCIAL (CIAC)

(Comissió)

Sr. Antoni Fitó i Baucells *fins el 22 d'abril de 2024*

Sra. Emma Gumbert i Jordan (Titular) *des del 22 d'abril de 2024*

Sr. Xavier Coronas i Guinart (Suplent) *des del 22 d'abril de 2024*

COMITÈ ASSESSOR PER A L'IMPULS DE LA MEDIACIÓ

(Comitè)

Sr. Xavier Coronas i Guinart

CONFERÈNCIA GENERAL DEL CONSELL INTERUNIVERSITARI DE CATALUNYA

(Conferència General)

Sr. Pau Bestit i Eickermann *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Eloi Planes i Corts *des del 22 d'abril de 2024*

CONSELL ASSESSOR DE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ

(Consell Assessor)

CONSELL ASSESSOR MUNICIPAL D'UNIVERSITATS

(Consell)

Sr. Xavier Ricart i Rigart *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Andrés Núñez i Mir *des del 22 d'abril de 2024*

(Ple)

Sra. Mònica Roca i Aparici *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Eloi Planes i Corts *des del 22 d'abril de 2024*

CONSELL CIUTADÀ PER A LA SOSTENIBILITAT (AJUNTAMENT DE BARCELONA)

(Ple)

Sra. Maria Català i Rovirosa *fins el 22 d'abril de 2024*

Sra. Marta Angerri i Feu *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Marta Angerri i Feu *fins el 25 de setembre de 2024*

CONSELL CONSULTIU I ASSESSOR DE BTV (CONSELL DE CIUTAT)

(Consell Consultiu)

Sr. Salvador Cot i Belmonte *fins el 31 de gener de 2024*

Sra. Maria Isabel Vidal i Vidal *des del 31 de gener de 2024*

Sra. Maria Isabel Vidal i Vidal *fins el 11 de juliol de 2024*

Sr. Pepe Zapata i Solís *des del 11 de juliol de 2024*

CONSELL DE CIUTAT DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

(Consell)

Sra. Raquel Morera i Ibáñez *fins el 31 de gener de 2024*

Sr. Juan Ignacio Marull i Guasch *des de 31 de gener de 2024*

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DE BARCELONA
(Plenari)

(Comissió Permanent)

Sr. Xavier Ricart i Rigart *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Andrés Núñez i Mir *des de 22 d'abril de 2024*

CONSELL DE MOBILITAT DE L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA
(Plenari)

Sr. Xavier Sunyer i Deu *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Miquel Martí i Escursell *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Alicia Casart i Hualde (Suplent) *des del 22 d'abril de 2024*
(Taula Metropolitana DUM)

Sra. Alicia Casart i Hualde

CONSELL D'USUARIS DEL TRANSPORT DE CATALUNYA
(Junta Directiva)

Sr. Xavier Sunyer i Deu *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Jordi Coll i Canals (Titular) *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Alicia Casart i Hualde (Suplent)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BARCELONA
(Plenari)

Sr. Juan Ignacio Marull

CONSELL ESCOLAR TERRITORIAL DE LA CATALUNYA CENTRAL
(Consell Escolar)

Sr. Carles Valls i Arnó *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Joan Maria Vila i Farràs *des del 22 d'abril de 2024*

CONSELL GENERAL DE LES CAMBRES DE CATALUNYA
(Ple)

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

Sra. Martina Font i Olivé

CONSELL MUNICIPAL DE TURISME I CIUTAT (AJUNTAMENT DE BARCELONA)
(Plenari)

Sra. Roser Xalabarder i Sagalés *fins el 31 de gener de 2024*

Sr. Salvador Vendrell i Melendo *des del 31 de gener de 2024*

CONSELL NACIONAL DE DONES DE CATALUNYA
(Ple)

Sra. Roser Xalabarder i Sagalés *fins el 31 de gener de 2024*

Sra. Marta Angerri i Feu *des del 31 de gener de 2024*

Sra. Marta Angerri i Feu *fins el 25 de setembre de 2024*

Sra. Anna Mercadé i Ferrando (Suplent)

CONSELL SOCIAL DE LA CULTURA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA
(Consell Social)

Sr. Eloi Planes i Corts *des del 22 d'abril de 2024*

CONSOLAT DE MAR
(Presidència)

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

(Cònsols)

Sra. Pilar Fernández i Bozal (Cònsol Major) *des del 22 d'abril de 2024*

Sr. Victor Blanch i Marfà *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Maria Dolors Callis i Prat *des del 22 d'abril de 2024*

Sr. Ignasi Costas Ruiz del Portal *des del 22 d'abril de 2024*

Sr. Josep M^a Coronas i Guinart *des del 22 d'abril de 2024*

Sr. Raimon Domènech Suñer *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Isabel Galobardes i Mendoza *des del 22 d'abril de 2024*

Sr. David Vilà i Bajona *des del 22 d'abril de 2024*

Sr. Vicenç Hernández i Reche *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Sofia Lluch i Saunier *des del 22 d'abril de 2024*

Sr. Jesús Lozano i Gil *des del 22 d'abril de 2024*

Sr. Ramon Nadal i Riera *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Elisabeth Parés i Albors *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Isabel Pérez i Espinosa *des del 22 d'abril de 2024*

Sr. Genís Roca i Verard *des del 22 d'abril de 2024*

Sr. Miquel Trias i Sgnier *des del 22 d'abril de 2024*

Sr. Pascual Ortuño i Muñoz *des del 22 d'abril de 2024*

Sr. Oriol Valentí i Vidal *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Emma Gumbert i Jordan *des del 231 de gener de 2024*

CONSORCI DE LA ZONA FRANCA

(Plenari)

Sr. Pere Barrios i Sturlese *fins el 31 de gener de 2024*

Sr. Jordi Pomarol i Clotet *fins el 31 de gener de 2024*

Sr. Jesús Lozano i *des del 31 de gener de 2024*

Sr. Francesc Josep Gómez-Martínez *des del 31 de gener de 2024*

(Comitè Executiu)

Sr. Pere Barrios i Sturlese *fins el 31 de gener de 2024*

Sr. Jordi Pomarol i Clotet *fins el 31 de gener de 2024*

Sr. Jesús Lozano i Gil *des del 31 de gener de 2024*

Sr. Francesc Josep Gómez i Martínez *des del 31 de gener de 2024*

CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA

(Comitè Executiu)

Sr. Jordi Clos i Llombart

Sr. Salvador Vendrell i Melendo

Sra. Isabel Galobardes i Mendoza

Sra. Marta Angerri i Feu *fins el 25 de setembre de 2024*

Sr. Joaquim Uriach i Torelló *des del 25 de setembre de 2024*

(Consell General)

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

Sr. Xavier Carbonell i Roura

Sr. Jordi Clos i Llombart

Sra. Marta Angerri i Feu *fins el 25 de setembre de 2024*

Sra. Isabel Galobardes i Mendoza

Sra. Sandra Hors i Fages

Sr. Jordi Herreruela i Salas

Sr. David Garcia i Blancas

Sr. Eduard Romeu i Barceló

Sr. Lluís Sans i Mercè

Sr. Constantí Serrallonga i Tintoré

Sr. Salvador Vendrell i Melendo

Sr. Stéphane Teboul

Sr. Joaquim Uriach i Torelló *des del 25 de setembre de 2024*
(Barcelona Convention Bureau)

Sra. Mafalda Pigrau i Rousse

ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL (ESCI)
(Patronat)

Sr. Pau Bestit i Eickermann *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Miguel Carlos Camí i Sánchez *des del 22 d'abril de 2024*

FEMAREC (FUNDACIÓ PRIVADA)
(Patronat)

Sra. Núria Bosch i Sagrera *fins el 22 d'abril de 2024*

Sra. Marta Angerri i Feu *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Marta Angerri i Feu *fins el 25 de setembre de 2024*

FIRA 2000, SA
(Junta d'Accionistes)
Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

(Consell d'Administració)
Sr. Javier Pujol i Artigas

Sra. Camina Ganyet i Cirera

(Comissió Executiva)
Sra. Camina Ganyet i Cirera *des del 22 d'abril de 2024*

FIRA DE BARCELONA

(Consell General)

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

Sra. Anna Cornadó i Vidal

Sr. Xavier Comerma i Carbonell

Sra. Martina Font i Olivé

Sr. Emili Rousaud i Parés

Sr. Miquel Matí i Escursell

Sr. Agustín Cordón i Barranechea

Sra. Laura Carnicero i Hernanz

Sra. Mar Alarcón i Batlle *des del 27 de novembre de 2024*

Sr. Manel Vallet i Garriga *des del 27 de novembre de 2024*

Sra. Helena Guardans i Cambó *des del 27 de novembre de 2024*

Sr. Pau Relat i Vidal *des del 27 de novembre de 2024*

FÒRUM CIUTAT I COMERÇ (AJUNTAMENT DE BARCELONA)

(Consell Ciutat i Comerç)

Sra. Maria Rosa Marin *fins el 31 de gener de 2024*

Sr. Pròsper Puig i Brignardelli *des del 31 de gener de 2024*

FUNDACIÓ CATALUNYA CULTURA

(Consell de Mecenatge)

Sr. Pau Bestit i Eickermann

FUNDACIÓ BANCÀRIA LA CAIXA

(Patronat)

FUNDACIÓ BARCELONA CENTRE DE DISENY (BCD)

(Presidència Patronat)

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

(Patronat)

Sr. Enric Jové i Bosch *des del 22 d'abril de 2024*

Sr. Pau Herrera i Fontanals *des del 22 d'abril de 2024*

Sr. Jordi Sellàs i Ferrés *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Merche Alcalà i Garcia *des del 22 d'abril de 2024*

(Presidència Comissió Executiva)

Sr. Luis López-Barrena i Murillo

(Comissió Executiva)

Sr. Enric Jové i Bosch *des del 22 d'abril de 2024*

Sr. Pau Herrera i Fontanals *des del 22 d'abril de 2024*

FUNDACIÓ BARCELONA FORMACIÓ PROFESSIONAL

(Patronat)

Sr. Xavier Ricart i Rigart *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Andrés Núñez i Mir *des del 22 d'abril de 2024*

FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ

Presidència

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

Patronat

Jordi Clos Llombart

(Vicepresident)

Eduard Torres Guals

(Tresorer)

Manel Casals Saborit

Jordi Espelt Manrique

Joan Gaspart Solves

Gabriel Jené Llabrés

Miquel Martí Escursell

Fernando Osorio Gotarra

Guillermo Vallet Millet

Roser Xalabarder Sagalés

Antoni Fitó Baucells

FUNDACIÓN CENTRO PARA EL ESTUDIO DEL TRANSPORTE EN EL MEDITERRÁNEO
OCCIDENTAL (CETMO)

(Patronat)

Sr. Xavier Sunyer i Deu *fins el 31 de gener de 2024*

Sr. Jesús Lozano i Gil *des del 31 de gener de 2024*

FUNDACIÓ ESADE

(Assemblea de Socis)

Sr. Pau Bestit i Eickermann *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Miguel Carlos Camí i Sánchez *des del 22 d'abril de 2024*

FUNDACIÓ FACTOR HUMÀ

(Patronat)

Sra. Esther Ortega i Egido *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Andrés Núñez i Mir *des del 22 d'abril de 2024*

FUNDACIÓ INSTITUT D'EDUCACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA
(IDEC)

(Patronat)

Sr. Pau Bestit i Eickermann *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Miguel Carlos Camí i Sánchez *des del 22 d'abril de 2024*

FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (FUOC)

(Patronat)

Sr. Pau Bestit i Eickermann *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Pep Garcia i Garcia *des del 22 d'abril de 2024*

FUNDACIÓ PRIVADA EMPRESA & CLIMA (CLUB KYOTO)

(Patronat)

Sra. Eliane Guiu Puiggròs *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel *des del 22 d'abril de 2024*

(Presidència)

Sr. Joan Planes i Vila

FUNDACIÓ PRIVADA KNOWLEDGE INNOVATION MARKET BCN

(Patronat)

Sr. Xavier Ricart i Rigart *fins el 22 d'abril de 2024*

Sra. Mònica Roca i Aparici *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Enric Jové i Bosch *des del 22 d'abril de 2024*

Sr. Josep Maria Martorell i Rodón *des del 22 d'abril de 2024*

FUNDACIÓ PRIVADA MUSEU MARÍTIM I DRASSANES REIALS DE BARCELONA

(Patronat)

Sr. Pere Alemany i Miralpeix *fins el 31 de gener de 2024*

Sr. Gerard Esteva i Viladecans *des del 31 de gener de 2024*

FUNDACIÓN BARCELONA CAPITAL NÁUTICA AC 24

(Patronat)

Sr. Gerard Esteva i Viladecans

(Comitè Executiu)

Sr. Gerard Esteva i Viladecans

FUNDACIÓN INSTITUTO CAMERAL PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE LA EMPRESA

(FUNDACIÓ INCYDE)

(Patronat i Junta de Govern)

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

Sr. Xavier Carbonell i Roura *des del 31 de gener de 2024*

GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA

(Junta General d'Accionistes)

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

(Consell d'Administració)

Sr. Oriol Guixà i Arderiu *des del 31 de gener de 2024*

Sr. Miquel Martí i Escursell *des del 31 de gener de 2024*

Sr. Josep Mateu i Negre *des del 31 de gener de 2024*

Sr. Ignasi Sayol i Santamaria *des del 31 de gener de 2024*

Sr. Francesc Gómez i Martínez *des del 31 de gener de 2024*

Sr. Albert Vilalta i Cambra *des del 31 de gener de 2024*

Sr. Xavier Sunyer i Deu *des de 11 de juliol de 2024*

GRUP CONSULTIU EUROPEU DE LES REGIONS D'EUROPA

Grup Consultiu

INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA

(Consell Rector Sistema Estadístic)

Sr. Joan Ramon Rovira i Homs

INSTITUT EUROPEU DE LA MEDITERRÀNIA (IEMED)

(Alt Patronat)

Sr. Albert Pons i Serrano *fins el 31 de gener de 2024*

Sr. Javier Pujol i Artigas *des del 31 de gener de 2024*

INSTITUT METRÒPOLI (ABANS INSTITUT D' ESTUDIS REGIONALS I METROPOLITANS DE BARCELONA)

(Consell de Govern)

Sr. Joan Ramon Rovira i Homs

INTERNATIONAL WOMEN'S ENTREPRENEURIAL CHALLENGE FOUNDATION (IWECE)

(Board of Directors)

Sra. Roser Xalabarder i Sagalés *fins el 22 d'abril de 2024*

Sra. Marta Angerri i Feu *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Marta Angerri i Feu *fins el 25 de setembre de 2024*

JURAT D' EXPROPIACIÓ DE CATALUNYA

(Jurat)

Sr. Xavier Coronas i Guinart (Titular)

Sr. Cristian Casellas i Estévez (Suplent)

LLOTJA DE CEREALS DE BARCELONA

(Junta Rectora)

Sr. Pere Lluís Guillaumet i Taberner

Sra. Maria Carme Barcons i Matavera

Sr. Àlex Jiménez i Boixeda

LLOTJA I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

(Junta Rectora)

Sr. Josep Barniol i Llimós *fins el 31 de gener de 2024*

Sr. Armand Quintana i Rovira *fins el 31 de gener de 2024*

Sr. Joan Baria i Tristany *des del 31 de gener de 2024*

Sr. Francesc Domènech i Montmany *des del 31 de gener de 2024*

Sr. Josep Puigdollers i Masallera

MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

(Junta Rectora)

Sr. Jaume Blancafort i Portavella

Sr. Xavier Canet i Benedic

Sra. Chelo Tonijuan i Pujol

Sra. Sabine Jennifer Schara i Batlle

OBSERVATORI DONA, EMPRESA I ECONOMIA (ODEE)

(Consell de Conselleres)

Sra. Anna Mercadé i Ferrando (presidenta d'honor) *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Marta Angerri i Feu (presidenta) *fins el 25 de setembre de 2024*

Sra. Sílvia Bach i López (presidenta) *des del 25 de setembre de 2024*

Sra. Martina Font i Olivé (vicepresidenta) *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Emma Gumbert i Jordan (vicepresidenta) *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Sílvia Alsina i Urpina *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Meritxell Bautista i Quiñonero *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Sara Berbel i Sánchez *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Raquel Carrasco i Vázquez *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Judit Carrera i Escudé *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Mercè Conesa i Pagès *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Sara de las Heras i González *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Elena Foguet i Plaza *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Cristina Gallach i Figueras *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Mar Gaya i Quiñones *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Marta Macias i Quesada *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Begoña Mundó i Domínguez *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Esther Nin i Camps *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Marta Rodríguez i Martín *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Emma Rué i Cabré *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Montse Serra i Valldeoriola *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Blanca Sorigué i Borrell *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Esther Vera i Garcia *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Juliana Vilert i Barnet *des del 22 d'abril de 2024*

PACTE PER LA MOBILITAT DE BARCELONA

(Ple)

Sr. José Francisco Adell i Duacastella *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Miquel Martí i Escursell *des del 22 d'abril de 2024*

PATRONAT RIBAS, FUNDACIÓ PRIVADA

(Patronat)

Sra. Anna Cornadó i Vidal

PORTIC BARCELONA, SA

(Junta d'Accionistes)

Sr. Xavier Sunyer i Deu *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Ignasi Sayol i Santamaria *des del 22 d'abril de 2024*

TAULA DE L'ALIANÇA DE SEMICONDUCTORS I XIPS DE CATALUNYA

(Taula)

Sr. Pere Alemany i Miralpeix

TAULA TERRITORIAL DE L'FP DE LA VAGUERIA DE BARCELONA

(Taula)

Sr. Xavier Ricart i Rigart *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Andrés Núñez i Mir *des del 22 d'abril de 2024*

TAULA POLÍTICA DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

(Comissió)

Sra. Roser Xalabarder i Sagalés *fins el 31 de gener de 2024*

Sr. August Tarragó i Sàbat *des del 31 de gener de 2024*

TAULA DEL SECTOR LOGÍSTIC

(Ple)

Sra. Alícia Casart i Hualde

Sr. Ignasi Sayol i Santamaria *des del 22 d'abril de 2024*

TRIBUNAL ARBITRAL DE BARCELONA

(Tribunal)

Sr. Xavier Coronas i Guinart

Sr. Antoni Fitó i Baucells *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Lluís Ferrer i Gaya *des del 22 d'abril de 2024*

UNIÓ DE POLIGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA

(Junta Directiva i Assemblea General)

Sr. Xavier Sunyer i Deu *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Carles Guilera i Poch *des del 22 d'abril de 2024*

Sr. Jaume Aragall i Clavé *des del 22 d'abril de 2024*

UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA

(Consell Assessor Universitari)

Sr. Pau Bestit i Eickermann *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Miguel Carlos Camí i Sánchez *des del 22 d'abril de 2024*

XARXA RDI-AI

(Comitè Tecnològic Assessor)

Sr. Ricard Vallespí i Membrado

CONSELL DE CAMBRES DE CATALUNYA

AGÈNCIA PÚBLICA DE FORMACIÓ I QUALIFICACIÓ PROFESSIONALS DE CATALUNYA

(Consell de la Formació i Qualificació Professionals (FPCAT))

Sr. Xavier Ricart i Rigart *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Ricard Coma i Montoro (Titular) *fins el 27 de novembre de 2024*

Sr. Andrés Núñez i Mir (Suplent) *des del 22 d'abril de 2024*

AGÈNCIA DE RESIDUS DE CATALUNYA

(Consell per la Prevenció)

Sra. Maria Català i Rovirosa *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Jordi Valls i Valls *des del 22 d'abril de 2024*

(Consell de Direcció)

Sra. Montserrat Soler i Prat *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Alexandre Brossa Enrique *des del 22 d'abril de 2024*

AUTORITAT DEL TRANSPORT METROPOLITÀ

(Consell de la Mobilitat)

Sr. Xavier Sunyer i Deu *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Olivier Contel i Aguilera *des del 22 d'abril de 2024*

AVALIS DE CATALUNYA SGR

(Consell d' Administració)

(Comissió Executiva)

Sr. Pau Bestit i Eickermann

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA DEL CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA

(Comissió)

Sr. Jaume Carol i Pañach *des del 29 de maig de 2024*

Sr. Vicente Atienza i Rodríguez *des del 11 de juliol de 2024*

COMISSIÓ D'INFRAESTRUCTURES DEL CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA

(Comissió)

Sr. Miquel Martí i Escursell *des de 25 de setembre de 2024*

COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ DEL CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA

(Comissió)

Sr. Javier Pujol i Artigas *des del 29 de maig de 2024*

Sra. Berta Pérez i Pey *des del 11 de juliol de 2024*

COMISSIÓ DE TURISME DEL CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA
(Comissió)

Sr. Mateu Hernández i Maluquer *des del 29 de maig de 2024*

Sr. Mateu Hernández i Maluquer *fins el 11 de juliol de 2024*

Sr. Sr. Santiago Garcia-Nieto i Conde *des del 11 de juliol de 2024*

Sra. Maria Victòria Silberstein Palou *des del 11 de juliol de 2024*

COMISSIÓ DE SALUT DEL CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA (CGCC)
(Comissió)

Sr. Lluís Monset i Castells *des del 22 d'abril de 2024*

COMITÉ DE COORDINACIÓ AEROPORTUÀRIA DE CATALUNYA
(Comitè)

Sr. Xavier Sunyer i Deu *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Miquel Martí i Escursell *des del 22 d'abril de 2024*

COMITÈ DE SEGUIMENT DEL PROGRAMA DE DESENVOLUPAMENT RURAL
(Comitè)

Sr. Josep Sallent i Comas *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Josep Pujades i Gil *des del 22 d'abril de 2024*

COMISIÓ FACILITADORA DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA
(Consell Assessor)

Sr. Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel *des del 22 d'abril de 2024*

Sr. Jaume Carol i Pañach *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Carme Poveda i Martínez *des del 22 d'abril de 2024*

CONSELL ASSESSOR DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA EN MATÈRIA DE COMERÇ
(Consell)

Sra. Mònica Masramon i Leiva *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Salvador Vendrell i Melendo *des del 22 d'abril de 2024*

CONSELL DE COORDINACIÓ DE LA SEGURETAT PRIVADA
(Consell)

Sr. Eduard Torres i Guals *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Salvador Vendrell i Melendo *des del 22 d'abril de 2024*

CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA DE CATALUNYA (CCAM)
(Consell General)

Sra. Mònica Masramon i Leiva *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Salvador Vendrell i Melendo *des del 22 d'abril de 2024*

CORT ARBITRAL DE CATALUNYA
(Cort Arbitral)

Sr. Antoni Fitó i Baucells *fins el 22 d'abril de 2024*

Sra. Emma Gumbert i Jordan *des del 22 d'abril de 2024*

JUNTA ARBITRAL DEL TRANSPORT
(Junta)

Sr. Xavier Coronas i Guinart (Titular) *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Melània Amat i Carrillo (Suplent) *des del 22 d'abril de 2024*

OBSERVATORI AGROALIMENTARI DE PREUS DE CATALUNYA
(Ple)

Sr. Josep Sallent i Comas *fins el 22 d'abril de 2024*

Sra. Marta Angerri i Feu *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Marta Angerri i Feu *fins el 25 de setembre de 2024*

OBSERVATORI DE LA IGUALTAT DE GÈNERE (INSTITUT CATALÀ DE LES DONES)
(Comitè)

Sra. Roser Xalabarder i Sagalés (Titular) *fins el 22 d'abril de 2024*

Sra. Carme Poveda i Martínez (Titular) *des del 22 d'abril de 2024*

Sra. Anna Mercader i Ferrando (Suplent) *fins el 22 d'abril de 2024*

Sra. Laura Llinàs i Sobrequés (Suplent) *des del 22 d'abril de 2024*

PACTE NACIONAL PER LA JUSTÍCIA
(Taula)

Sra. Emma Gumbert i Jordan *des del 22 d'abril de 2024*

PACTE NACIONAL PER A LA SOCIETAT DEL CONEIXEMENT
(Plenari i Taula Permanent)

Sra. Carme Poveda i Martínez

PORTS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA (ZONA CENTRE)
(Consell assessor)

TAULA ESTRATÈGICA DEL CORREDOR MEDITERRANI
(Taula)

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch *des del 22 d'abril de 2024*

DELEGACIONS

DELEGACIÓ ALT PENEDEÈS

CONSELL SOCIAL ESCOLA DE VITICULTURA I ENOLOGIA MERCÈ ROSELL I DOMÈNECH
(Patronat)

Sr. Ramon Giró i Gramona *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Ferran Andreu i Escofet *des del 22 d'abril de 2024*

FUNDACIÓ PRO-PENEDEÈS

(Patronat)

Sr. Ramon Giró i Gramona *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Ferran Andreu i Escofet *des del 22 d'abril de 2024*

DELEGACIÓ BAIX LLOBREGAT

AGÈNCIA D'INNOVACIÓ INDUSTRIAL I CONEIXEMENT DEL BAIX LLOBREGAT (INNOBAIX)
(Assemblea General)

Sr. Carles Guilera i Poch (Titular)

Sr. Carlos Juan i Verdejo (Suplent) *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Sergi Fuster i López (Suplent) *des del 22 d'abril de 2024*

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DEL BAIX LLOBREGAT
(Consell)

Sr. Carles Guilera i Poch (Titular)

Sr. Carlos Juan i Verdejo (Suplent) *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Iban Cid i Juncosa (Suplent) *des del 22 d'abril de 2024*

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DEL CONSELL COMARCAL DEL BAIX LLOBREGAT
(Consell)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE VILADECANS
(Consell)

Sr. Carles Berga i Martí *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Sergi Fuster i López *des del 22 d'abril de 2024*

CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT
(Consell Plenari)

Sr. Carles Guilera i Poch

Sr. Marc Ramon i Hielga

FIRA DE LA CANDELERA DE MOLINS DE REI (AJUNTAMENT DE MOLINS DE REI)
(Comitè Executiu)

Sr. Carles Guilera i Poch

MESA PEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I LA COHESIÓ SOCIAL DE SANT FELIU DE
LLOBREGAT
(Mesa)

Sr. Andrés López i Lomeña *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Carles Guilera i Poch *des del 22 d'abril de 2024*

Sr. Esteve Blanch i Barrot *des del 22 d'abril de 2024*

DELEGACIÓ BARCELONÈS NORD

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BADALONA
(Consell)

Sr. Pere Alemany i Miralpeix *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Vicenç Hernández i Reche *des del 22 d'abril de 2024*

CONSELL DE COMERÇ I CONSUM DE L'AJUNTAMENT DE BADALONA
(Consell)

Sr. Pere Alemany i Miralpeix *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Vicenç Hernández i Reche *des del 22 d'abril de 2024*

CONSELL ESCOLAR TERRITORIAL DEL BARCELONÈS NORD
(Consell)

CONSELL MUNICIPAL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL I PER A L'OCUPACIÓ DE
BADALONA
(Plenari i Comissió Permanentl)
Sr. Pere Alemany i Miralpeix (Titular) *fins el 22 d'abril de 2024*

Sra. Mercè Escudero i Guiu (Suplent) *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Vicenç Hernández i Reche (Titular) *des del 22 d'abril de 2024*

GRUPO INTERNACIONAL DE EXPERTOS PARA EL SECTOR DE LAS 3 CHIMENEAS (GIE)
(Consell)
Sr. Pere Alemany i Miralpeix *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Vicenç Hernández i Reche *des del 22 d'abril de 2024*

DELEGACIÓ BERGUEDÀ

AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT DEL BERGUEDÀ
(Junta General)
Sr. Joan Boix i Pous *fins el 22 d'abril de 2024*

Sra. Mercè Sallés i Corominas *des del 22 d'abril de 2024*

ASSOCIACIÓ PEL DESENVOLUPAMENT RURAL DE LA CATALUNYA CENTRAL
(Assemblea General)
Sra. Meritxell Torrentó i Boix

(Comissió Tècnica)
Sra. Anna Campasol i Baucells *des del 25 de setembre de 2024*

DELEGACIÓ GARRAF

AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DEL GARRAF

(Consell Plenari)

Sr. Àngel Font i Fabra *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Xavier Montserrat i Bages *des del 22 d'abril de 2024*

CONSELL MUNICIPAL DEL PORT DE VILANOVA I LA GELTRÚ

(Consell)

Sr. Àngel Font i Fabra *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Xavier Montserrat i Bages *des del 22 d'abril de 2024*

DELEGACIÓ L'HOSPITALET

CONSELL MUNICIPAL DE COMERÇ DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

(Consell)

Sr. Jordi Monrós i Ibáñez *fins el 22 d'abril de 2024*

Sra. Elisabet Parés i Albors *des del 22 d'abril de 2024*

CONSELL SOCIAL DE CIUTAT DE L' HOSPITALET DE LLOBREGAT

(Plenari)

Sr. Jordi Monrós i Ibáñez *fins el 22 d'abril de 2024*

Sra. Elisabet Parés i Albors *des del 22 d'abril de 2024*

GRUP PERMANENT DE LA FP DE L'HOSPITALET

(Plenari)

Sr. Jordi Monrós i Ibáñez *fins el 22 d'abril de 2024*

Sra. Elisabet Parés i Albors *des del 22 d'abril de 2024*

DELEGACIÓ MARESME

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL (AJUNTAMENT DE MATARÓ)
(Plenari)

Sr. David Antón i Martínez *des del 25 de setembre de 2024*

Sr. Paulí Aulart i Garriga *des del 25 de setembre de 2024*

TAULA TRANSVERSAL, COMERÇ I RESTAURACIÓ (AJUNTAMENT DE MATARÓ)
(Taula)

Sr. David Antón i Martínez *des del 25 de setembre de 2024*

DELEGACIÓ OSONA

ASSOCIACIÓ XARXA C-17
(Consell General)

Sra. Montserrat Ayats i Coromina *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Josep Pujadas i Gil *des del 22 d'abril de 2024*

AUSA FUTUR, SA
(Junta Accionistes)

Sr. Pere Antentas i Costa *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Josep Pujadas i Gil *des del 22 d'abril de 2024*

CONSELL DE CIUTAT DE VIC
(Consell)

Sr. Joaquim Comella i Riera *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Josep Pujadas i Gil *des del 22 d'abril de 2024*

CREACCIÓ, AGÈNCIA D' EMPRENEDORIA, INNOVACIÓ I CONEIXEMENT, SL
(Consell d' Administració)

Sr. Jordi Vidal i Valls *fins el 22 d'abril de 2024*

Sra. Maria Àngels Rovira i Puig *des del 22 d'abril de 2024*

FUNDACIÓ PRIVADA ANTIGA CAIXA MANLLEU
(Patronat)

Sr. David Burgaya i Cornet *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Josep Pujadas i Gil *des del 22 d'abril de 2024*

FUNDACIÓ ALBIR-ENOX
(Patronat)

Sr. Pere Antentas i Costas *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Josep Pujadas i Gil *des del 22 d'abril de 2024*

TAULA DE TURISME (AJUNTAMENT DE VIC-TURISME)
(Taula Permanent)

Sr. Guillem Soldevila i Elias

TAULA FP (CONSELL COMARCAL)
(Consell Comarcal)

Sr. Carles Valls i Arnò *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Josep Pujadas i Gil *des del 22 d'abril de 2024*

DELEGACIÓ VALLÈS ORIENTAL

ASSOCIACIÓ PER L'ARBITRATGE DEL VALLÈS ORIENTAL
(Assemblea General)

Sr. Xavier Coronas i Guinart *des del 29 de maig de 2024*

CONSELL ASSESSOR URBANÍSTIC DE GRANOLLERS
(Consell)

Sr. Jaume Aragall i Clavé *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Pep Garcia i Garcia *des del 22 d'abril de 2024*

CONSELL DE CIUTAT DE MOLLET DEL VALLÈS
(Consell)

Sr. Joan Moretó i Reventós *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Ramon Sagalés i Orteu *des del 22 d'abril de 2024*

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL I L' OCUPACIÓ DE GRANOLLERS
(Plenari i Comissió Permanent)
Sra. Mercè Comas i Duran

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL (CONSELL COMARCAL DEL VALLÈS ORIENTAL)
(Consell)
Sra. Maria Lourdes Botifoll i Julià *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Pep Garcia i Garcia *des del 22 d'abril de 2024*

CONSORCI PER LA GESTIÓ DE LA TELEVISIÓ DIGITAL LOCAL PÚBLICA DE LA
DEMARCACIÓ DE GRANOLLERS
(Consell Assessor)
Sr. Ferran Martínez i Martos

FEMVALLÈS
(Assemblea General)
Sra. Roser Xalabarder i Sagalés *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Jordi Codina *des del 22 d'abril de 2024*

FIRA DE GRANOLLERS
(Comissió)
Sra. Laura Sabatés i Ortega

FÒRUM DE COMERÇ I TURISME DE GRANOLLERS
(Fòrum)
Sra. Laura Sabatés i Ortega

FUNDACIÓ HOSPITAL ASIL DE GRANOLLERS
(Patronat)
Sr. Francesc Bellavista i Arimany *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Pep Garcia i Garcia *des del 22 d'abril de 2024*

FUNDACIÓ SANITARIA MOLLET

(Patronat)

Sr. Joan Moretó i Reventós *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Ramon Sagalés i Orteu *des del 22 d'abril de 2024*

PLA ESTRATÈGIC DE GRANOLLERS (AJUNTAMENT DE GRANOLLERS)

(Consell Directiu)

Sra. Maria Lourdes Botifoll i Julià *fins el 22 d'abril de 2024*

Sr. Frederic Delmàs i Clascà *des del 22 d'abril de 2024*

TAULA VALLÈS ORIENTAL AVANÇA

(Plenari)

Sr. Frederic Delmàs i Clascà *des del 22 d'abril de 2024*



PRINCIPIS DE GOVERN CORPORATIU



CAMBRA OFICIAL
DE
COMERÇ
INDÚSTRIA
NAVEGACIÓ

(6) Principis de govern corporatiu

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona (en endavant la Cambra) es dota, entre d'altres, dels principis de govern corporatiu següents:

1. Sistema de Prevenció de Riscos Penals:
 - a) Codi de Bones Pràctiques
 - b) Comitè de Bones Pràctiques:
 - c) Canal de Bones Pràctiques i Sistema Intern d'Informació
2. Protecció del Medi ambient
3. Prevenció de Riscos Laborals
4. Protecció de Dades Personals: LOPD i RGPD

Sistema de Prevenció de Riscos Penals

La Llei Orgànica 5/2010 de 22 de juny, per la qual es modifica la Llei Orgànica 10/1995, de 23 de novembre, del Codi Penal, va introduir a l'Ordenament Jurídic Espanyol la responsabilitat penal de les persones jurídiques. El 30 de març de 2015 es va aprovar la Llei Orgànica 1/2015 per la qual es modifica la Llei Orgànica 10/1995, de 23 de novembre, del Codi Penal, en vigor des de l'1 de juliol de 2015, que estableix de forma concloent que comptar amb un pla de prevenció de riscos penals eximeix la persona jurídica de responsabilitat penal.

Així mateix, la circular 1/2016 de la Fiscalia General de l'Estat, de 22/1/2016, sobre la responsabilitat penal de les persones jurídiques a partir de la reforma del Codi Penal, menciona expressament les cambres de comerç, col·legis professionals, sindicats i partits polítics com subjectes penalment responsables.

La Cambra, compromesa amb la prevenció de delictes en totes les àrees d'actuació de la Corporació, i en línia amb el canvi legislatiu indicat, va implantar, durant el període 2016-2017, un Sistema de Prevenció de Riscos Penals o "Compliance" penal.

Aquesta implementació va consistir en el diagnòstic del model d'organització, l'anàlisi dels processos i controls existents, la valoració dels riscos detectats i, finalment, la definició i execució d'un pla d'acció per mitigar aquests riscos, amb l'elaboració i posta en marxa dels protocols i procediments necessaris.

El Sistema de Prevenció de Riscos Penals de la Cambra es basa en tres eines fonamentals:

1. El Codi de Bones Pràctiques, cúspide del sistema normatiu intern.
2. El Comitè de Bones Pràctiques, que és l'òrgan de control de compliance en la corporació.
3. El Canal de Bones Pràctiques, obert a tots/es els/les treballadors/es i col·laboradors/es de la Cambra.

a) Codi de Bones Pràctiques

Dins del marc descrit del "Compliance" penal, i donant compliment a l'article 16.3 de la llei 4/2014 bàsica de cambres, que estableix que les cambres han d'elaborar un Codi de Bones Pràctiques que garanteixi la imparcialitat i transparència en el desenvolupament de les seves funcions publico-administratives, la Cambra va definir el seu Codi de Bones Pràctiques, que va ser aprovat pel seu Ple en sessió del 9 de febrer de 2017, el qual recull els principis d'actuació de la Corporació (membres dels òrgans de govern, representants de la Cambra en altres organismes i entitats, membres dels consells de les Delegacions, personal directiu i treballadors/res de la Cambra).

El Codi de Bones Pràctiques es troba publicat al web de la Cambra i a la intranet corporativa, de manera que es garanteix l'accés a tot el personal per al seu coneixement i consulta en qualsevol moment. Tot i així, les noves contractacions de personal són informades, en el moment de la seva incorporació, sobre el Sistema de Prevenció de Riscos Penals existent a la Cambra.

La Cambra, conscient de la importància que els seus col·laboradors/es i proveïdors/res estiguin compromesos/ses amb els mateixos principis que es recullen en el referit Codi, també disposa d'un document on es recullen els *Principis d'Actuació dels Col·laboradors/res i Proveïdors/res de la Cambra* accessible al web i implementat a totes les noves contractacions.

b) Comitè de Bones Pràctiques

El Comitè de Bones Pràctiques, és l'òrgan intern de la Cambra que té per funció principal la supervisió del funcionament i compliment del Codi, i de les mesures previstes en el desenvolupament del "Compliance" penal.

En virtut de l'aprovació de la modificació del Reglament del Comitè de Bones Pràctiques per part del Comitè Executiu de la corporació, es va procedir al nomenament dels/de les nous/ves membres del Comitè de Bones Pràctiques, una vegada finalitzat el procés electoral de la Cambra a l'any 2023, sent l'actual composició la indicada a continuació:

La Sra. Emma Gumbert (Presidenta)

La Sra. Anna Cornadó (Vocal)

El Sr. J. Esteban Mur (Vocal)

El Sr. Marià Julià (Vocal)

El Sr. Ramon Rexach (Vocal)

El Sr. Xavier Coronas (Secretari)

L'Informe anual sobre el Sistema de Prevenció de Riscos Penals corresponent a l'any 2024 va se presentat a la sessió del Comitè Executiu del 26 de març de 2025.

c) Canal de Bones Pràctiques

El Canal de Bones Pràctiques estableix el procediment i posa els mitjans per comunicar qualsevol irregularitat o acte contrari a la legalitat o a les normes d'actuacions compreses en el Codi. Aquest Canal va ser aprovat pel Comitè Executiu del 24 d'abril de 2017 i informat al Ple de la Cambra del 25 de maig de 2017, i la seva implementació i normes d'utilització han estat difoses al conjunt de la plantilla de treballadors/es de la Cambra mitjançant les corresponents sessions informatives, al temps que es troba accessible tant al web corporatiu, a l'apartat del portal de transparència, com a la intranet dels/de les treballadors/es.

Amb motiu de l'aprovació de la Llei 2/2023, de 20 de febrer, reguladora de la protecció de les persones que informin sobre infraccions normatives i de lluita contra la corrupció, s'ha hagut d'adaptar el Canal de Bones Pràctiques als nous requisits legals. En aquest sentit, la Cambra va realitzar les següents actuacions:

- L'aprovació d'una nova Política del Sistema Intern d'Informació de la Cambra: la nova Política va recollir els principis bàsics del Sistema, entre ells la garantia de protecció i no represàlia per al/a la denunciante; la garantia de confidencialitat i protecció de dades; l'obertura del Canal a tercers proveïdors, col·laboradors/es i altres interessats/des, o la possibilitat d'acudir a altres canals públics rellevants. Aquesta Política va ser aprovada pel Comitè Executiu de la Cambra al novembre de 2023.
- L'aprovació d'un Procediment de Gestió de les comunicacions rebudes en el Sistema Intern d'Informació, que recull el procediment de tramitació intern que s'haurà de donar a les comunicacions al Canal.
- La designació del Director d'Economia i Finances de la Cambra com a responsable del Sistema Intern d'Informació, amb efectes a partir del dia 20 de novembre de 2023. Es va comunicar el seu nomenament davant l'Oficina Antifrau de Catalunya en data 30 de novembre de 2023.

- Es va establir com a Canal de Bones Pràctiques un enllaç web, basat en una eina de gestió de canals de denúncia, al qual s'accedeix des de la pàgina web de la Cambra. Com que és una eina web, permet el compliment dels requisits de la Llei 2/2023 pel que fa a la confidencialitat i protecció de dades personals, permet la presentació de denúncies anònimes i garanteix la traçabilitat dels processos de gestió de les comunicacions que es puguin presentar. La gestió de l'eina web està encomanada al despatx Toda & Nel-lo, complint els requisits establerts en l'article 6 de la Llei 2/2023.

Protecció del Medi ambient

Les operacions globals de la Cambra de Barcelona es regeixen per les lleis de protecció del medi ambient (lleis mediambientals) i la seguretat i salut dels treballadors ("lleis sobre seguretat laboral"). La Cambra considera que compleix substancialment aquestes lleis i que aplica procediments per fomentar-ne i garantir-ne el compliment.

Durant l'exercici s'han adoptat les mesures oportunes per a la protecció i millora del medi ambient i la minimització, si escau, de l'impacte mediambiental, a més de complir amb la normativa vigent sobre aquest àmbit.

Seguint aquest línia d'actuació, la reforma portada a terme a l'edifici Diagonal al llarg del exercici 2023 s'ha fet seguint els criteris de sostenibilitat i de respecte al medi ambient. El passat setembre del 2024 s'ha obtingut el certificat LEED GOLD per l'esmentat edifici DIAGONAL 452.

Addicionalment durant l'exercici 2024 es van dur a terme una sèrie d'actuacions a la infraestructura d'impressió de la Cambra per tal d'afavorir l'optimització del servei i ser més eficients a nivell energètic.

Pel que fa a l'edifici de la seu corporativa, Llotja de Mar, l'any 2024 es va renovar la certificació de sostenibilitat turística Biosphere que li va ser atorgada l'any 2023. Aquest distintiu reconeix les empreses i entitats que treballen per un turisme més sostenible, responsable i de qualitat a Barcelona.

Prevenió de Riscos Laborals

La Llei 31/1995, de 8 de novembre, de Prevenció de Riscos Laborals, estableix els principis generals relatius a la prevenció dels riscos professionals per a la protecció de la seguretat i la

salut dels treballadors, mitjançant la promoció de la millora de les condicions de treball, desenvolupat en el Reglament dels Serveis de Prevenció, aprovat pel RD 39/1997, de 17 de gener.

Per al compliment del deure de prevenció dels riscos professionals, la Corporació ha concertat aquest servei a una entitat especialitzada externa a la mateixa, que és un Servei de Prevenció Aliè acreditat com a tal, conforme al capítol IV de l'RD 39/1997 de 17 de gener, modificat per l'RD 899/2015, prestant els serveis de les activitats preventives a les especialitats de Seguretat en el Treball, Higiene Industrial, Ergonomia i Psicosociologia Aplicada i Medicina del Treball, indicades en l'article 18, punt 2, apartat a) de l'RD 39/1997, de 17 de gener.

La Corporació compleix el capítol 5 de la Llei 31/1995, sobre la consulta i participació dels treballadors en matèria de prevenció de riscos laborals, mitjançant el Comitè de Seguretat i Salut (CSS), realitzant les reunions periòdiques amb l'objectiu de fer la consulta regular de les actuacions de la Corporació en matèria de prevenció de riscos laborals. El CSS és un òrgan amb representació paritària de representants de l'empresa i de representants dels treballadors

La Corporació realitza les activitats preventives de caràcter tècnic, mèdic o formatiu derivades de la programació anual i la planificació de l'activitat preventiva. Es realitzen les avaluacions de les condicions ambientals d'acord amb el que s'estableix a l'annex III de l'RD 486/1997, sobre disposicions mínimes de seguretat i salut als llocs de treball. També realitza les activitats de coordinació d'activitats empresarials, segons l'establert a l'RD 171/2004, de 30 de gener.

Així mateix, la Corporació disposa, en compliment de l'RD 393/2007, de 23 de març i del Decret 30/2015, de 3 de març, de la Generalitat de Catalunya, d'un Pla d'Autoprotecció dels edificis afectats.

Per últim, la Cambra de Barcelona té elaborat un protocol en matèria de prevenció de riscos psicosocials que inclou el procediment d'actuació amb el personal en el cas de trobar-se exposat a situacions d'assetjament psicològic (mobbing), d'assetjament sexual o d'assetjament per raó de gènere. Aquest protocol estableix les mesures necessàries per prevenir i evitar que es produeixin conductes que es puguin considerar dins de les situacions esmentades i determina les mesures organitzatives internes. Mitjançant sessions informatives, aquest protocol ha estat difós al conjunt de la plantilla de treballadors de la Cambra, i al temps està accessible a la intranet dels treballadors.

Protecció de Dades Personals: LOPD i RGPD

A l'exercici 2016 la Cambra de Barcelona va dur a terme la revisió i actualització, mitjançant l'adopció de les mesures correctores adequades, dels protocols i procediments que garantien el compliment de les obligacions dels responsables de fitxers i tractaments en relació amb el dret a la protecció de dades de caràcter personal, previstes a la normativa vigent en aquell moment.

L'adopció de les mesures correctores adequades va ser verificada per l'Agència Catalana de Protecció de Dades, d'acord amb l'informe 004.002.000 de data 17 de març de 2016.

Amb l'entrada en vigor del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016 relatiu a la protecció de les persones físiques en allò referent al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i de la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i garantia dels drets digitals, la Cambra va adaptar els seus procediments operatius per garantir l'acompliment d'aquesta normativa.

Atès que els destinataris i les funcions públiques atribuïdes a la Cambra poden justificar la no obligatorietat de designació d'un delegat de protecció de dades a l'empara de la lletra a) de l'article 37.1 de l'RGPD, a aquest efecte, es va crear la figura del Comitè de Seguiment RGPD, de caràcter transversal, que té per objecte la supervisió, la presa de decisió i seguiment de les actuacions necessàries per la implementació i compliment del RGPD a la corporació, definint procediments i resolent els dubtes que puguin sorgir en el conjunt de l'organització.

Tanmateix en el marc de les obligacions establertes al Reglament (UE) 2016/679 (RGPD) (art.30) totes les organitzacions que tractin dades de caràcter personal, com és el cas de la Cambra, hauran de dur a terme un Registre d'Activitats del Tractament (RAT). Aquest RAT elaborat per la Cambra descriu els diferents tractaments de dades de caràcter personal que la Corporació pot dur a terme, com a responsable, en el desenvolupament de les diferents activitats que legalment estableix la normativa reguladora del l'àmbit de les cambres de comerç així com tots aquells tractaments relacionats amb el compliment d'altra normativa a la qual està subjecte la corporació així com aquells que resultin imprescindibles per a la gestió interna d'aquesta.

Totes aquelles persones que tinguin accés a informació i recursos responsabilitat de la Cambra, especialment, accés a dades de caràcter personal, bé a través dels sistemes d'informació habilitats per accedir-hi, o bé a través de qualsevol altre mitjà automatitzat o no automatitzat, es troben obligades a complir amb la política de seguretat, protecció de dades de caràcter personal i ús de mitjans tecnològics. Aquesta obligació s'estén també a aquell personal extern que, en virtut de l'existència d'un contracte d'Encarregat del Tractament (art. 28 RGPD), tant per serveis prestats per la seva empresa com per serveis prestats per la Cambra, tingui habilitat un accés a la xarxa corporativa o tingui accés a dades de caràcter personal, en qualsevol format.



ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

Organigrama

Estructura de gestió

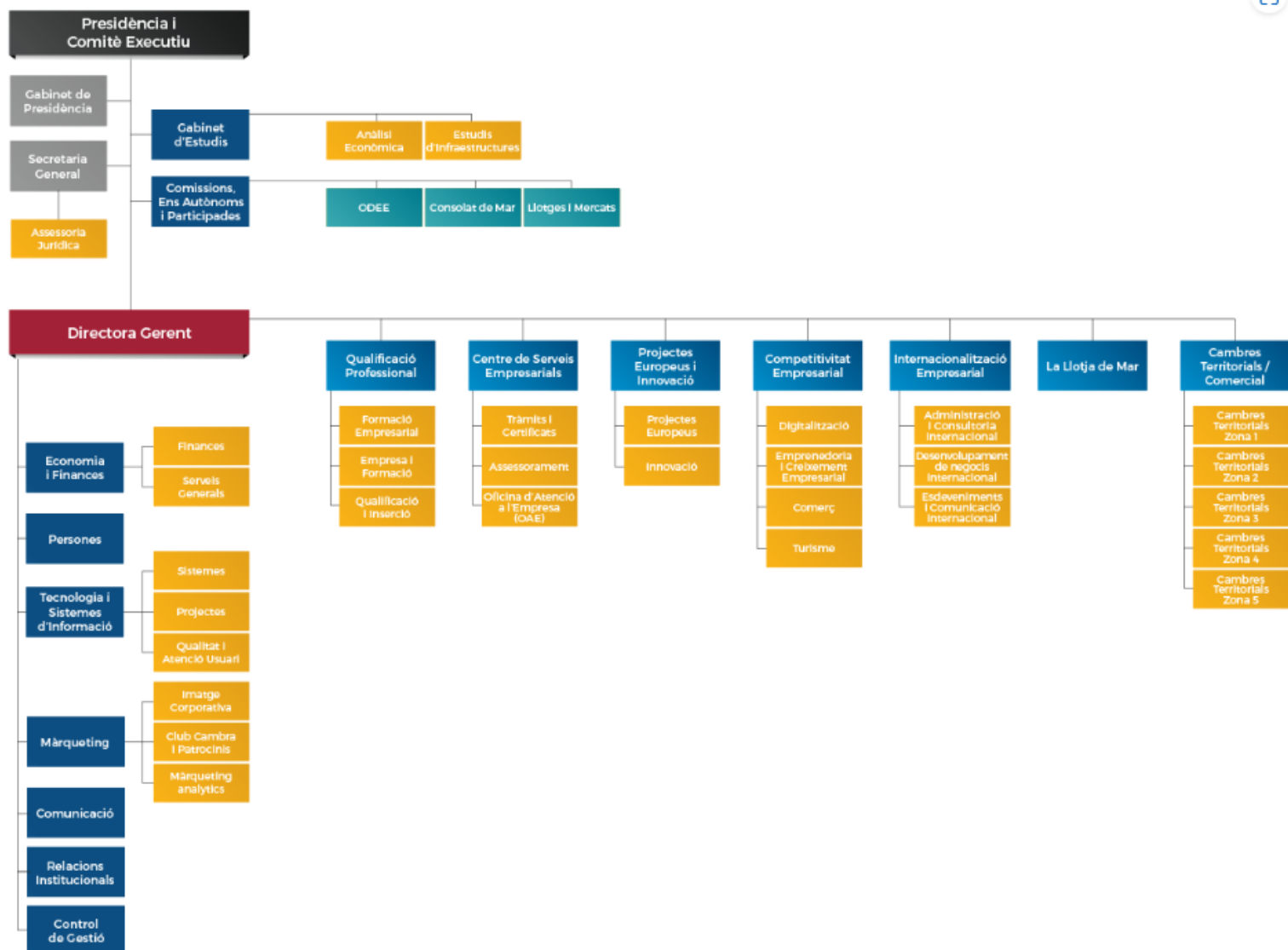
Estructura organitzativa

Conveni col·lectiu
dels treballadors

Qualitat



(7.1) Organigrama



(7.2) Estructura de gestió

Director gerent

D'acord amb l'article 21 del Reglament de Règim Interior de la Cambra, les funcions del director gerent de la Cambra són les següents:

- a) Gestió de l'execució dels acords dels òrgans de govern de la Cambra, de conformitat amb les instruccions que rebi.
- b) Representació del President quan aquest així ho determini i es tracti de facultats merament executives.
- c) Direcció de tot el personal retribuït.
- d) Direcció de tots els serveis de la Cambra, del funcionament dels quals n'és responsable davant del Ple.

L'actual Director gerent de la Cambra de Comerç de Barcelona és el senyor Roger Guasch Soler, nomenat pel Ple de la Cambra en sessió del 11 de juliol de 2024, càrrec que desenvolupa des del dia 16 de setembre 2024.

Secretaria general

D'acord amb l'article 25 del Reglament de Règim Interior de la Cambra, les funcions del Secretari general de la Cambra són les següents:

- a) Vetllar, amb independència de criteri, per la legalitat dels acords dels òrgans de govern i fer, quan s'caigui, els advertiments pertinents, deixant-ne constància a les actes, els informes i els documents corresponents.
- b) Assistir com a secretari, amb veu però sense vot, a les reunions dels òrgans col·legiats de la Cambra; redactar i signar les actes de les sessions del Ple i del Comitè executiu, així com les que corresponguin a actuacions de caràcter corporatiu, i certificar, quan calgui, els acords corporatius.
- c) Prestar assistència i assessorament al Ple, al Comitè executiu i al President/a per al bon exercici de les seves funcions.
- d) Dirigir l'Oficina de Secretaria, custodiar l'Arxiu de la Corporació i dur el registre de signatures d'assistència al Ple i al Comitè executiu, el de documents i correspondència i el cens electoral.

L'actual Secretari general de la Cambra de Comerç de Barcelona és el Sr. Xavier Coronas i Guinart, nomenat pel Ple de la Cambra Secretari general en funcions, en sessió del 31 de març de 2011, i Secretari general, en sessió del 25 de maig de 2017.

(7.3) Estructura organitzativa

L'any 2024, l'estructura organitzativa és la següent:

Roger Guasch
Director gerent

Xavier Coronas
Secretari general

Noèlia València
Direcció de Comunicació i Màrqueting

Anna Teixidó
Direcció de Relacions Institucionals

Joan Ramon Rovira
Direcció d'Estudis Econòmics i d'Infraestructures

Cristian Casellas
Direcció de Comissions i Participades / Vicesecretari

Andrés Núñez
Direcció de Formació i Qualificació professional

José Antonio González
Direcció del Centre de serveis empresarials

Berta Pérez
Direcció d'Internacionalització i Projectes europeus

Xavier Ricart
Direcció de Competitivitat Empresarial

Mafalda Pigrau
Direcció de La Llotja de Mar

María Jesús Requena
Direcció de Territori

Jaume Fradera
Direcció de Control de Gestió i Unitat de Tramitació

Ramon Rexach
Carolina González
Direcció Econòmica i de Finances

Marià Julià
Direcció de Persones

Albert Sierra
Direcció de Tecnologia, Sistemes d'Informació i Serveis Generals.

Josep Camps
Direcció Comercial

Laura López
Direcció de Comerç

(7.4) Conveni col·lectiu del treballadors

La Cambra de Comerç de Barcelona disposa d'un Conveni Col·lectiu per als seus treballadors. L'actual 4rt Conveni Col·lectiu de la Cambra es va signar en data 24/11/2022 fins al 31 de desembre de 2023 amb el codi número 08014472012007.

Actualment es troba en procés de negociació entre la Direcció i el Comitè d'Empresa, aplicant el principi d'ultraactivitat de manera que el conveni actual continua vigent en les relacions laborals fins que sigui substituït pel nou.

(7.5) Qualitat i Medi ambient

Durant l'any 2024, la Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat impulsant actuacions encaminades a la millora contínua del sistema de gestió de qualitat implantat, així com a la millora de l'eficàcia i l'eficiència dels seus processos de negoci.

Les actuacions s'integren en tres línies: Manteniment del sistema de gestió de qualitat; Auditories i revisió del sistema de gestió de qualitat i Resultats dels indicadors de gestió del sistema de qualitat.

Manteniment del sistema de gestió de qualitat

- Suport i coordinació a les diferents àrees de la Cambra en la definició, implantació i posterior millora contínua dels seus processos de negoci.
- Administració i manteniment de la plataforma de gestió documental corporativa mitjançant l'eina Qualiteasy versió 7.21 Flash Cloud.
- Avaluació permanent del grau de satisfacció dels nostres clients, externs i interns, pel que fa als serveis o productes utilitzats, per extreure'n dades i dur a terme, si s'escau, les actuacions correctives que ajudin a millorar el servei ofert.

Auditories i revisió del sistema de gestió de qualitat

- S'ha avaluat amb un resultat òptim la conformitat del nostre sistema de gestió de qualitat a la normativa ISO 9001:2015 mitjançant les auditories internes dutes a terme a les diferents àrees de la Cambra durant l'any 2024.
- La direcció de la Cambra, mitjançant l'informe anual de revisió del sistema de qualitat, analitza les dades i, si s'escau, proposa l'establiment d'accions per tal de garantir la millora contínua del sistema.
- Durant els dies 9, 10, 11 d'octubre de 2024 s'ha dut a terme l'auditoria externa corresponent al seguiment del certificat de qualitat, d'acord amb la norma ISO 9001:2015 a les diferents àrees de la Cambra. L'entitat certificadora Applus+ Certification ha estat l'encarregada de fer l'auditoria, que s'ha desenvolupat amb un resultat satisfactori, no s'han identificat no conformitats i s'ha valorat positivament, per part de l'equip auditor, la implicació del personal auditat, l'assoliment del certificat Leed Gold per l'edifici de Diagonal 452 i les comunicacions en l'estalvi energètic en impressions., el programa i la planificació de les auditories, la validació del document amb les definicions del lloc de treball..., en definitiva, l'eficàcia del sistema de qualitat implantat.

Resultats dels indicadors de gestió del sistema de qualitat

Presentació dels resultats dels indicadors més representatius de la gestió del sistema de qualitat implantat:

- L'indicador que mesura l'eficàcia de la millora contínua del sistema de qualitat s'ha situat en un 62,9 %, lleugerament inferior a l'objectiu definit d'un > 70 %.
- El resultat dels indicadors associats als processos de les àrees auditades s'ha mantingut dins de l'objectiu de desviació definit d'un < 10 %.
- El grau de satisfacció dels nostres clients externs i interns s'ha situat en un nivell "de satisfactori a molt satisfactori".

Aquests resultats són fruit del procés de millora contínua desenvolupat per la Cambra amb l'objectiu de garantir la qualitat dels serveis/productes que s'ofereixen a les empreses.

Medi ambient

Durant l'any 2024, la Cambra ha continuat impulsant actuacions de bones pràctiques encaminades a millorar el medi ambient i a minimitzar l'impacte mediambiental, a part de complir amb les normatives vigents sobre aquest àmbit.

Durant aquest any hem continuat duent a terme les següents mesures:

- La recollida selectiva de residus en els nostres edificis (paper i cartró, plàstic, tòner de les impressores..).
- La utilització de productes de neteja respectuosos amb el medi ambient.
- L'eliminació del plàstic d'un sol ús, en les màquines de vending i en les ampolles i gots d'aigua pels esdeveniments/reunions.
- Actualització dels equips d'impressió que permet ser més eficients a nivell energètic (Les nostres impressores imprimeixen la documentació a doble cara per defecte.)
- El subministrament d'energia elèctrica pels nostres edificis prové de fonts 100 % renovables.
- La definició d'una política de comunicació ambiental interna.

(7.6) Serveis Generals

Durant l'any 2024, el Departament de Serveis Generals ha continuat desenvolupant la seva tasca amb l'objectiu fonamental de garantir el bon funcionament de totes les seues i instal·lacions de l'organització. L'activitat diària del departament s'ha centrat en el manteniment continu i preventiu dels edificis, amb la voluntat de proporcionar unes condicions de treball òptimes per a totes les persones treballadores, afavorint la seguretat, la comoditat i l'eficiència energètica en l'exercici de les seves funcions.

Més enllà de la gestió ordinària, l'any 2024 ha estat marcat per la posada en marxa de diversos projectes que han contribuït a la modernització i millora dels espais. Entre els més destacats, cal esmentar per seus:

Edifici Diagonal

El 2024, s'han fet diverses actuacions a l'edifici Diagonal per millorar l'accessibilitat, l'equipament tecnològic i complir amb la normativa vigent. Això ha creat un entorn més funcional i inclusiu per als usuaris de les instal·lacions. Les intervencions destacades han estat:

Ascensors

A l'edifici de Diagonal, s'ha dut a terme una actuació important centrada en la reforma i modernització dels ascensors. Aquesta intervenció ha tingut com a objectiu principal actualitzar els equips per garantir-ne el funcionament òptim, la seguretat de les persones usuàries i l'adequació a la normativa tècnica vigent a l'hora que l'actualització estètica dels interiors.

Planta 10. Espai funcional i representatiu

Una altra actuació rellevant del 2024 ha estat la reforma integral de la planta 10, amb l'objectiu de transformar aquest espai en una àrea funcional i representativa destinada al desenvolupament d'activitats de caire institucional i empresarial.

Els treballs han consistit en una renovació completa de l'espai, tant pel que fa a la distribució interior com als acabats, equipaments i instal·lacions tècniques. El resultat ha estat un entorn modern, polivalent i distingit, que actualment s'utilitza com a escenari per a reunions amb agents externs, trobades amb representants d'altres institucions i esdeveniments de caràcter corporatiu.

Amb aquesta adequació, la planta 10 s'ha consolidat com un espai de referència per a la promoció de les relacions institucionals i empresarials, tot oferint un marc físic d'acord amb la imatge i els valors de l'organització.

Planta 0 i 1. Espais polivalents, expositius i formatius

A finals de 2024, s'han iniciat les obres de reforma de la planta baixa i la primera planta, amb la finalitat de guanyar espais útils i versàtils que permetin acollir actes institucionals, trobades corporatives, presentacions i altres activitats de caràcter públic o intern.

A més, s'incorporaran millores tècniques i d'equipament audiovisual per dotar les instal·lacions de les condicions òptimes per a usos multifuncionals. Amb aquesta reforma, l'organització no només guanya en superfície i funcionalitat, sinó que també es prepara per acollir esdeveniments amb una major projecció i complexitat, reforçant la seva capacitat d'interacció institucional i empresarial. La finalització de les obres està prevista per a l'any 2025.

Soterranis

Finalment destacar que durant el 2024 com a pas previ a les futures obres de reforma dels soterranis, s'ha dut a terme una important actuació de neteja i reorganització dels espais dels soterranis, amb l'objectiu d'optimitzar-ne l'ús i millorar les condicions generals d'emmagatzematge. Aquesta tasca ha comptat amb la col·laboració activa de tots els departaments, especialment en el procés de revisió i eliminació de documentació obsoleta facilitant així la seva destrucció controlada.

Llotja de Mar

Durant el 2024, s'han realitzat diverses actuacions a la Llotja de Mar, amb l'objectiu de millorar l'accessibilitat, l'equipament tecnològic i l'adaptació a la normativa vigent, tot creant un entorn més funcional i inclusiu per a tots els usuaris de les instal·lacions. Les intervencions més destacades han estat:

Saló del Ple

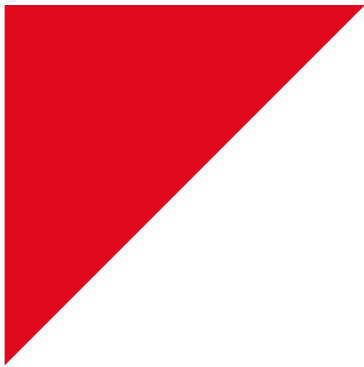
Adaptació del Saló del Ple per a persones amb mobilitat reduïda: Per garantir la plena accessibilitat a les persones amb mobilitat reduïda, s'ha realitzat una reforma integral del Saló del Ple, millorant les condicions d'accés i habilitant espais específics per a persones amb discapacitat. Aquesta adaptació assegura que el Saló compleixi amb les normatives d'accessibilitat i ofereix un entorn adequat per a tothom que hi participi en reunions i sessions.

Saló de Contractacions

Finalment l'any 2024 es va procedir a **la instal·lació d'un sistema de regulació del so al** Saló de Contractacions, assegurant així el compliment de les normatives vigents sobre acústica tant en el desenvolupament d'actes interns com externs.

Territori

Durant l'any 2024, s'han realitzat diverses visites a territori per part de l'equip TIC i dels Serveis Generals amb l'objectiu de recollir informació per preparar un informe detallat d'actuacions per a l'any 2024 i a més, establir una programació d'actuacions per als propers anys 2025 i 2026, seguint les recomanacions i necessitats detectades durant les visites realitzades.



ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA



(8) Estats financers i informe d'auditoria

Liquidació del pressupost ordinari 2024

El Pressupost ordinari 2024, aprovat en la sessió del Ple de la Cambra del 31 de gener de 2024, estableix les línies d'activitat i objectius que la Corporació té previst desenvolupar durant el període de referència.

Les lleis de cambres, i la normativa específica que li són d'aplicació, configuren el marc legal en el qual, a partir de les finalitats i funcions que li han estat assignades, la Cambra ha de desenvolupar la seva activitat.

El pressupost configura el marc econòmic, fent operatiu el marc estratègic establert, assignant els corresponents recursos econòmics per al desenvolupament de les activitats i fixa, al seu temps, els objectius d'ingressos per garantir el necessari equilibri econòmic i la sostenibilitat del conjunt de l'activitat de la corporació en l'exercici de les seves funcions.

Els eixos estratègics sobre els quals la corporació vol incidir, i que tenen el seu reflex en el pressupost, són:

- Defensar l'interès general per impulsar el desenvolupament econòmic.
- Promoure el creixement econòmic mitjançant la millora de la competitivitat.
- Ajudar a la internacionalització de les empreses.
- Potenciar la qualificació professional com element de competitivitat.
- Impulsar la Institució.
- Apropar la Cambra a totes les empreses.
- Adaptar l'organització als nous temps i requeriments.
- Mantenir la solvència financera robusta.

L'exercici 2024 es caracteritza per l'inici del mandat dels nous òrgans de govern, amb la definició i implementació d'un pla d'actuació per abordar les qüestions que s'han considerat prioritàries:

- Restablir l'equilibri econòmic i financer.
- Reestructurar l'organització des d'una visió empresarial.
- Recuperar les relacions estratègiques amb entitats i administracions.
- Redefinir el model estratègic de serveis a les empreses i la generació d'ingressos.

El pressupost ordinari 2024, aprovat per un import equilibrat de 27,1 M d'euros, contemplava, com a principals partides, l'execució dels programes derivats dels convenis amb la Cámara de España, principalment el PICE, així com altres finançats amb FSE, FEDER o el kit digital; la prestació del servei de certificats per a l'exportació (certificats d'origen i quaderns ATA); l'explotació de la Casa Llotja; a més de la formació empresarial, i l'assessorament i acompanyament en internacionalització i competitivitat.

Dins de les partides ordinàries, cal destacar l'increment dels ingressos de l'activitat en relació al pressupost en 2,1 M d'euros, equivalent a un 7,8% de l'import pressupostat, mentre que la despesa s'ha ajustat al previst. L'EBITDA generat ha doblat el previst, assolint la xifra de 4,0 M d'euros.

Si bé la partida d'ingressos per serveis ha estat un 1% per sota de les previsions, cal destacar l'elevada execució dels programes amb la Cámara de España, finançats amb FSE (PICE i +45), amb un increment d'ingressos sobre el pressupost de 2,2 M€. En relació als serveis, els ingressos derivats del tràmits i de l'explotació de la Llotja han estat 0,6 M€ per damunt del pressupost, en ambdós casos. D'altra banda, entre els serveis que no han cobert les expectatives inicials es troben Internacional (-0,2M€), Competitivitat (-0,7M) i Explotació d'espais (-0,3M€), sent aquestes àrees objecte de reorientació i reorganització interna.

Per últim, enguany s'ha produït un ingrés extraordinari per la venda d'IP's propietat de la Cambra, partida que ha comportat un més ingrés net de 2,0 M€, i al temps s'ha efectuat una dotació per depreciació de la participació a la societat Fira 2000 SA, per un import de 1,6 M €

Amb aquestes partides extraordinàries, la liquidació del pressupost ordinari 2024 presenta un superàvit de 2,4 M€.

De la comparativa de la liquidació pressupostària del 2024 en relació al 2023 es desprèn un creixement dels ingressos per serveis del 6,3% i un salt molt important en l'execució de programes del 42%, amb un creixement de 4,8 M d'euros. Cal destacar l'increment d'ingressos del PICE, programa de la Cámara de España finançat amb Fons social europeu (+5 M), així com els de l'explotació de la Llotja (+0,7 M, equivalents a un +28%) i els de la gestió de tràmits d'internacionalització (+0,4 M, un 11%). En la part de decrements, destaca els derivats del tancament del projecte CbCat, amb un impacte en els ingressos de -0,7 M.

En quant a les aportacions voluntàries, la cobertura de les dues places vacants de membres del Ple de major aportació voluntària, així com les aportacions a través de la Cámara de España, han permès situar aquesta partida a l'entorn dels 0,3 M d'euros.

En resum, el conjunt d'ingressos per serveis i programes ha crescut 5,7 M en relació al 2023, és a dir un 25%. Si es compara en relació a l'exercici 2022, l'increment es situa en un 41%.

La despesa operativa ha crescut en conjunt un 6%, molt per sota del creixement dels ingressos. Si analitzem per àrees funcionals, el creixement de l'estructura, que inclou la partida de personal, ha crescut en conjunt un 7,5%; la despesa aplicada als serveis empresarials, un 2,7%; i per últim l'activitat corporativa i institucional, un 14,1%.

L'EBITDA generat, com hem indicat anteriorment, ha estat de 4,0 M d'euros.

Estats financers

Els comptes anuals de la Corporació, corresponents a l'exercici 2024, han estat formulats pel Comitè Executiu en sessió del 9 d'abril de 2025 i aprovats pel Ple de la Cambra en sessió del 29 d'abril del 2025.

A les pàgines següents es reproduïxen els estats financers de la Corporació corresponents a l'exercici anual acabat el 31 de desembre de 2024 (balanç de situació, compte de pèrdues i guanys, i liquidació pressupostària).

Informe d'auditoria i comptes anuals

L'informe d'auditoria i els comptes anuals de l'exercici 2024 es poden consultar al web corporatiu, www.cambrabcn.cat, a l'apartat "informació econòmica" del Portal de Transparència de la Cambra.

CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA

BALANÇ AL TANCAMENT COMPARATIU EXERCICIS 2024 I 2023
(Imports expressats en euros)

ACTIU	Notes Memòria	SALDO A 31/12/2024	SALDO A 31/12/2023
A) ACTIU NO CORRENT		35.485.887,08	32.903.352,82
I. Immobilitzat intangible	8	1.001.632,41	1.135.638,22
3. Aplicacions informàtiques.		1.001.632,41	1.135.638,22
II. Immobilitzat material	5	16.347.522,32	16.945.902,41
1. Terrenys i construccions.		5.245.288,35	5.442.048,05
2. Instal·lacions i altre immobilitzat material		10.992.690,26	11.426.956,03
3. Immobilitzat en curs i bestretes		109.543,71	76.898,33
III. Béns del patrimoni històric i cultural	7	4.035.209,64	4.024.413,34
1. Béns immobles		943.150,46	943.150,46
2. Altres béns del patrimoni històric i cultural		3.092.059,18	3.081.262,88
IV. Inversions immobiliàries	6	1.188.419,15	1.116.554,15
1. Terrenys		948.199,01	871.103,74
2. Construccions		240.220,14	245.450,41
V. Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	10.4	683.011,48	536.624,34
1. Instruments de patrimoni.		683.011,48	536.624,34
VI. Inversions financeres a llarg termini	10.1	5.827.771,48	7.372.480,41
1. Instruments de patrimoni.		5.689.330,35	7.320.780,40
6. Altres actius financers.		138.441,13	51.700,01
VIII. Deutors comercials no corrents		6.402.320,60	1.771.739,95
1. Despeses anticipades	9	349.044,86	368.339,21
2. Deutors per subvencions	17.4	6.053.275,74	1.403.400,74
B) ACTIU CORRENT		19.224.253,24	18.081.527,16
II. Existències.		21.640,29	4.528,10
4. Bestretes a proveïdors.		21.640,29	4.528,10
III. Deutors per RCP, comercials i altres comptes a cobrar		16.529.982,42	15.055.028,90
2. Organismes camerals oficials deutors per serveis	10.1	86.400,00	77.456,46
3. Clients.	10.1	1.330.020,43	1.278.940,42
4. Clients, empreses dominades per la corporació i associades	10.1 i 20	1.219,68	9.120,70
5. Altres deutors	10.1 i 17.4	14.816.465,33	13.228.164,68
6. Personal	10.1	68.967,14	106.771,74
7. Actius per impost corrent		2.432,24	2.304,86
8. Altres crèdits amb les Administracions Públiques		224.477,60	352.270,04
V. Inversions financeres a curt termini	10.1	198.760,75	989,12
3. Crèdits a entitats		20.457,67	0,00
6. Altres actius financers		178.303,08	989,12
VI. Periodificacions a curt termini		11.893,53	394.487,25
VII. Efectiu i altres actius líquids equivalents		2.461.976,25	2.626.493,79
1. Tresoreria		2.461.976,25	2.626.493,79
TOTAL ACTIU (A + B)		54.710.140,32	50.984.879,98

CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA

BALANÇ AL TANCAMENT COMPARATIU EXERCICIS 2024 I 2023

(Imports expressats en euros)

PATRIMONI NET I PASSIU	Notes Memòria	SALDO A 31/12/2024	SALDO A 31/12/2023
A) PATRIMONI NET		41.308.539,67	37.428.467,26
A-1) Fons propis	11.a	40.637.244,84	36.560.628,97
I. Fons patrimonial	11.a	3.347.255,83	3.347.255,83
1. Fons patrimonial		3.347.255,83	3.347.255,83
II. Reserves	11.a	33.213.373,14	35.778.161,30
2. Altres reserves		33.213.373,14	35.778.161,30
a. Resta reserves		33.213.373,14	35.778.161,30
IV. Excedent de l'exercici	3	4.076.615,87	-2.564.788,16
A-2) Ajustos per canvi de valor		55.070,34	44.561,07
I. Actius financers disponibles per a la venda		55.070,34	44.561,07
A-3) Subvencions, donacions i llegats rebuts	11 b)	616.224,49	823.277,22
B) PASSIU NO CORRENT		3.284.064,73	3.024.564,08
I. Provisions a llarg termini		171.835,65	256.511,10
1. Obligacions per prestacions a llarg termini al personal.	15	171.835,65	256.511,10
II. Deutes a llarg termini	10.1 a) i b) i c)	2.906.820,93	2.493.627,26
1. Deutes amb entitats de crèdit		2.443.303,76	1.870.873,15
2. Creditors per arrendament financer	9	361.832,23	483.715,79
5. Altres passius financers		101.684,94	139.038,32
IV. Passius per impost diferit	13	205.408,15	274.425,72
C) PASSIU CORRENT		10.117.535,92	10.531.848,64
II. Provisions a curt termini	15	45.804,00	0,00
2. Altres provisions a curt termini		45.804,00	0,00
III. Deutes a curt termini	10.1	2.280.822,27	2.384.862,62
1. Deutes amb entitats de crèdit		696.624,00	1.325.175,86
2. Creditors per arrendament financer	9	121.883,00	114.871,07
5. Altres passius financers		1.462.315,27	944.815,69
V. Creditors per RCP, comercials i altres comptes a pagar		7.166.558,95	7.601.948,49
2. Proveïdors	10.1	4.457.011,99	6.156.724,51
3. Proveïdors, empreses del grup i associades	10.1 i 20	122.855,99	113.537,43
4. Creditors diversos	10.1	18.473,05	62.527,05
5. Personal (remuneracions pendents de pagament)	10.1	1.478.494,44	150.983,87
6. Passius per impost corrent	13	46.532,22	0,00
7. Altres deutes amb les Administracions Públiques		501.114,76	599.365,76
8. Bestretes de clients		542.076,50	518.809,87
VI. Periodificacions a curt termini		624.350,70	545.037,53
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A + B + C)		54.710.140,32	50.984.879,98

CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA

COMPTE DE PÈRDUES I GUANYES COMPARATIU EXERCICIS 2024 I 2023

(Imports expressats en euros)

	Notes Memòria	2024	2023
A) OPERACIONS CONTINUADES			
1. Ingressos de l'activitat		28.729.463,35	23.029.411,65
d) Prestació de serveis	14.2	12.390.805,16	10.987.143,31
e) Subvencions, donacions i llegats a l'activitat	17.1	16.090.638,33	11.830.847,29
f) Patrocinis a l'explotació		248.019,86	211.421,05
4. Despeses de l'activitat		-8.608.998,08	-9.055.906,01
b) Accions realitzades per tercers		-6.471.083,58	-6.681.310,13
d) Altres accions realitzades		-2.137.914,50	-2.374.595,88
5. Altres ingressos de l'activitat		301.313,57	796.694,62
a) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent		301.313,57	796.694,62
6. Despeses de personal		-10.449.974,05	-9.677.074,49
a) Sous, salaris i assimilats		-6.979.404,63	-7.046.437,23
b) Càrregues socials	14.4	-3.470.569,42	-2.630.637,26
7. Altres despeses		-6.008.739,36	-6.390.960,93
a) Serveis exteriors		-5.609.071,27	-6.166.052,59
I. Arrendaments i cànon		-389.204,19	-1.028.800,85
II. Reparacions i conservació		-2.018.197,55	-1.913.377,26
III. Serveis de professionals independents		-763.774,20	-702.200,91
IV. Transports		-4.779,47	-1.433,15
V. Primes d'assegurances		-118.338,55	-104.424,02
VI. Serveis bancaris i similars		-16.988,23	-16.053,83
VII. Publicitat, propaganda i relacions públiques		-476.997,97	-591.787,23
VIII. Subministraments		-286.339,02	-350.561,16
IX. Altres serveis		-1.534.452,09	-1.457.414,18
b) Tributs		-223.860,50	-124.161,35
d) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	10.1 d), 10.3 b)	-175.807,59	-100.746,99
8. Amortització de l'immobilitzat	5, 6 i 8	-1.696.691,17	-1.201.128,68
9. Imputació de subvencions d'immobilitzat no financer i altres	11 b)	100.160,24	82.810,23
11. Deteriorament, resultat per alienació de l'immobilitzat i altres		3.437.318,40	-366.181,08
b) Resultats per alienacions i altres	5, 8	1.702.215,65	-366.181,08
c) Resultats excepcionals	5.2	1.735.102,75	0,00
A.1) EXCEDENT DE L'ACTIVITAT (1+4+5+6+7+8+11)		5.803.852,90	-2.782.334,69
12. Ingressos financers.	10.3 a)	43.984,05	26.570,66
a) De participacions en instruments de patrimoni		26.592,92	4.028,84
a ₂) En tercers		26.592,92	4.028,84
b) De valors negociables y altres instruments financers		17.391,13	22.541,82
b ₂) De tercers		17.391,13	22.541,82
13. Despeses financeres		-181.954,62	-46.651,57
b) Per deutes amb tercers	10.3 c)	-181.954,62	-46.651,57
15. Diferències de canvi		-1.358,06	-159,46
16. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers		-1.541.376,18	237.786,90
a) Deteriorament i pèrdues	10.3 b)	-1.541.376,18	237.786,90
A.2) EXCEDENT FINANCER (12+13+14+15+16)		-1.680.704,81	217.546,53
A.3) EXCEDENT ABANS D'IMPOSTOS (A.1 + A.2)		4.123.148,09	-2.564.788,16
17. Impost sobre beneficis.		-46.532,22	0,00
A.4) EXCEDENT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES (A.3)		4.076.615,87	-2.564.788,16
A.5) EXCEDENT DE L'EXERCICI (A.4)	3 i 11	4.076.615,87	-2.564.788,16

CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA
LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI
ACABAT EL 31 DE DESEMBRE DE 2024
(Imports expressats en euros)

DESPESES	Pressupost	Realitzat	Desviació %
G) DESPESES DE L'ACTIVITAT	9.437.493,00	8.608.998,08	-8,8%
1. Altres accions realitzades	2.049.598	2.137.914,50	4,3%
2. Accions realitzades per tercers	7.387.895	6.471.083,58	-12,4%
H) DESPESES DE PERSONAL	9.724.627,00	10.449.974,05	7,5%
1. Sous, salaris i assimilats	7.248.641	6.847.497,03	-5,5%
2. Indemnitzacions	0	131.907,60	--
3. Càrregues socials	2.170.165	2.020.097,35	-6,9%
4. Altres despeses de personal	264.280	1.400.828,34	430,1%
5. Aportacions a sistemes complementaris de pensions	41.541	49.643,73	19,5%
I) ALTRES DESPESES DE L'ACTIVITAT	5.810.834,00	6.008.739,36	3,4%
1. Serveis exteriors	5.591.006,00	5.609.071,27	0,3%
a) Arrendaments i cànons	346.203	389.204,19	12,4%
b) Reparacions i conservació	1.771.848	2.018.197,55	13,9%
c) Serveis de professionals independents	641.031	763.774,20	19,1%
d) Transports	0	4.779,47	--
e) Primes d'assegurances	103.750	118.338,55	14,1%
f) Serveis bancaris i similars	6.250	16.988,23	171,8%
g) Publicitat, propaganda i relacions públiques	584.916	476.997,97	-18,5%
h) Subministraments	395.241	286.339,02	-27,6%
i) Altres serveis	1.741.767	1.534.452,09	-11,9%
2. Tributs	219.828,00	223.860,50	1,8%
3. Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	0	175.807,59	--
J) DOTACIONS AMORTITZACIONS IMMOBILITZAT	1.800.000,00	1.696.691,17	-5,7%
L) PERDUES PROCEDENTS DE L'IMMOBILITZAT I DESPESES EXTRAORDINÀRIES	0,00	348.351,94	--
1. Resultats per alienacions i altres	0,00	346.769,44	--
2. Resultats excepcionals	0,00	1.582,50	--
M) DESPESES FINANCERES	290.300,00	1.724.688,86	--
1. Despeses financeres	290.300,00	181.954,62	--
b) Per deutes amb tercers	290.300,00	181.954,62	--
3. Diferències de canvi	0,00	1.358,06	--
4. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers	0,00	1.541.376,18	--
a) Deteriorament i pèrdues	0,00	1.541.376,18	--
b) Resultats per alienacions i altres	0,00	0,00	--
N) TOTAL DESPESES (G + H + I + J + L+M)	27.063.254,00	28.837.443,46	6,6%
TOTAL DESPESES PRESSUPOSTARIS	27.063.254,00	28.837.443,46	6,6%
SUPERÀVIT PRESSUPOSTARI	0,00	2.386.462,84	

CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA
LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI
ACABAT EL 31 DE DESEMBRE DE 2024
(Imports expressats en euros)

INGRESSOS	Pressupost	Realitzat	Desviació %
A) RECURSOS PERMANENTS	0,00	0,00	--
A') DETRIMENTS ALS INGRESSOS PER RCP	0,00	0,00	--
B) RECURSOS NO PERMANENTS	27.037.668,00	29.130.937,16	7,7%
1. Prestacions de serveis i altres ingressos	13.018.956,00	12.940.138,59	-0,6%
a) Serveis Prestats	9.312.730	8.693.166,20	-6,7%
c) Ingressos per arrendaments	2.372.800	3.302.994,64	39,2%
d) Altres Ingressos	567.517	394.644,32	-30,5%
g) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	250.400	301.313,57	20,3%
h) Patrocinis a l'explotació	515.509	248.019,86	-51,9%
2. Subvencions, donacions, llegats a l'activitat	14.018.712,00	16.190.798,57	15,5%
a) Subvencions, donacions i llegats a l'explotació oficials	14.018.712,00	16.090.638,33	14,8%
b) Subvencions, donacions i llegats de capital transferits a l'excedent de	0,00	100.160,24	--
C) INGRESSOS EXCEPCIONALS	0,00	2.048.985,09	--
D) INGRESSOS FINANCERS	25.586,00	43.984,05	71,9%
1. De participacions en instruments de patrimoni	0,00	26.592,92	--
a) En empreses del grup y associades	0,00	26.592,92	--
2. De valors negociables y altres instruments financers	25.586,00	17.391,13	-32,0%
b) De tercers	25.586,00	17.391,13	-32,0%
E) TOTAL INGRESSOS (A - A' + B + C + D)	27.063.254,00	31.223.906,30	15,4%
TOTAL INGRESSOS PRESSUPOSTARIS	27.063.254,00	31.223.906,30	15,4%

1.

DEFENSA DE L'INTERÈS GENERAL I ACTIVITAT CORPORATIVA



(1.1.) Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures

Durant l'any 2024, la Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat ampliant els temes analitzats en el marc de l'àmbit dels estudis econòmics amb la publicació de més informes i notes d'opinió, sempre amb l'objectiu d'aprofundir en el coneixement de la nostra economia i d'exercir la funció consultiva pròpia de les cambres en defensa dels interessos econòmics generals.

L'any 2024, l'economia catalana ha continuat en expansió, tot i els riscos geopolítics i l'enquistament de la inflació subjacent. En aquest context, el Gabinet d'Estudis ha dut a terme estudis de seguiment de l'activitat econòmica i les polítiques públiques adoptades, així com de les transformacions que s'estan produint en àmbits com la sostenibilitat o la digitalització. També s'han fet aportacions al debat econòmic i s'ha ofert suport a les intervencions públiques de presidència de la Cambra. Tots els documents i estudis elaborats es poden consultar al web de la Cambra (www.cambrabcn.org/estudis).

La Cambra també ha desenvolupat múltiples iniciatives en l'àmbit de les infraestructures i els transports per tal d'aprofundir en la reflexió i l'anàlisi dels projectes i les qüestions més estratègiques, de traslladar les diferents propostes i suggeriments a les administracions públiques competents, i d'apropar el coneixement de les infraestructures al món econòmic.

A continuació es presenten les actuacions corresponents a l'any 2024 relacionades, d'una banda, amb estudis econòmics i, de l'altra, amb estudis d'infraestructures.

(1.1.1) Estudis Econòmics

Pel que fa a les publicacions d'estudis econòmics editades l'any 2024, cal mencionar les col·leccions tradicionals, com ara l'Informe de conjuntura econòmica de Catalunya, la Memòria econòmica de Catalunya i l'Observatori Barcelona, a les quals se suma la col·lecció Estudis Monogràfics, que es va posar en marxa l'any 2019, els Indicadors de Progrés i Benestar (IPB), que es van començar a elaborar a partir de setembre del 2021, i altres estudis específics.

Informe de conjuntura econòmica de Catalunya

Publicació trimestral basada en la informació proporcionada per les fonts estadístiques pròpies (enquestes de conjuntura, ICEH i previsions) i la informació obtinguda de les principals estadístiques econòmiques disponibles per a Catalunya.

Cada trimestre, la Cambra de Comerç de Barcelona fa un seguiment de l'economia catalana pel costat de l'oferta (indústria, construcció i serveis) i pels components principals de la demanda (consum, inversió, importacions i exportacions), i fa una estimació del creixement del PIB per al trimestre finalitzat i el trimestre en curs. L'informe es complementa amb un quadre de previsions anuals de les macromagnituds econòmiques de Catalunya, que es revisa trimestralment.

Durant l'any 2024, la Cambra i l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) han dut a terme 12.200 enquestes de conjuntura a les empreses catalanes. Aquesta enquesta forma part de l'estadística oficial de Catalunya des de l'any 2009, sota el nom d'Enquestes de clima empresarial (CLEM). La mostra total de les enquestes es reparteix sectorialment i periòdicament de la manera següent:

Mostra efectiva. Enquesta de clima empresarial. Any 2024

	1r trim.	2n trim.	3r trim.	4t trim.	Total
INDÚSTRIA	709	691	700	656	2.756
CONSTRUCCIÓ	311	322	304	294	1.231
COMERÇ	632	639	622	582	2.475
HOSTALERIA	189	203	190	174	756
RESTA SERVEIS	1.251	1.237	1.213	1.185	4.886
Total trimestre	3.092	3.092	3.029	2.891	12.104

Les Enquestes de clima empresarial incorporen cada trimestre al qüestionari estàndard de les enquestes de conjuntura, un mòdul de preguntes variables sobre un tema d'actualitat econòmica. Durant el 2024, el temes sobre els quals s'ha preguntat l'opinió de les empreses són: Sostenibilitat ambiental, social i de governança (ESG) (T1/24), Intel·ligència artificial (IA) (T2/24), Igualtat de gènere en l'entorn empresarial (T3/24) i Tramitació administrativa (T4/24)

Memòria econòmica de Catalunya 2023

La *Memòria Econòmica de Catalunya* és una publicació anual del Consell General de Cambres de Catalunya que fa un balanç global sobre l'evolució econòmica de Catalunya i el seu territori durant l'exercici de referència. També incorpora un estudi monogràfic i diversos articles de persones expertes entorn a una temàtica específica, que aquest any va ser "Crisi climàtica reptes i oportunitats per a l'economia catalana".

La Memòria Econòmica de Catalunya es presenta a la Llotja de Mar i, a continuació, les Memòria Econòmiques de Lleida, Girona i Tarragona es presenten a les cambres catalanes durant el mes de juliol.

L'edició d'aquest any inclou els articles següents:

- Crisi climàtica i gestió de l'aigua: propostes per mitigar els efectes de la sequera a Catalunya (Montserrat Termes, Professora de la Facultat d'Economia i Empresa, UB)
- Situació i reptes del desplegament de les energies renovables a Catalunya (Roger Medina, Analista a Frontier Economics i investigador titular de l'Institut Ostrom)
- Impacte distributiu de la transició energètica: com impulsar una transformació justa? (Jacinto Enrich, Clàudia Serra-Sal i Mar Reguant, BSE Energy Research Group)
- Els reptes de la mobilitat sostenible: estem avançant al ritme adequat? (Carles Conill i Vergés, Enginyer de Camins i Exdirector de Mobilitat Sostenible de l'AMB)
- De la sequera a la transició hídrica (Alicia Casart, Directora del Gabinet d'Estudis d'Infraestructures de la Cambra de Comerç de Barcelona)
- L'impacte de la transició climàtica sobre les comarques de Girona (Joan Vila, CEO de LC Paper)
- Canvi climàtic, aigua i aliments: cal produir més aliments amb menys aigua (Joan Girona investigador Senior de l'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA))
- Els reptes de la transició energètica a les comarques de Tarragona (Ivette Moriën Musté, Departament d'Energia de la Cambra de Comerç de Reus)

Observatori Barcelona. Informe 2024

L'Observatori Barcelona és una iniciativa conjunta de la Cambra de Comerç de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona que té per objectiu difondre informació actualitzada sobre els aspectes més destacats de la ciutat de Barcelona, en comparació amb altres ciutats d'Europa i del món. L'Observatori ofereix informació que serveix per prendre decisions als agents econòmics interessats a establir-se o fer negocis a Barcelona, per atreure talent i per donar suport a la presentació de candidatures a esdeveniments o a l'obertura de seus a la ciutat de Barcelona. L'Informe de 2024, que arriba a la seva 22a edició, recopila 35 indicadors, classificats en sis àmbits: l'activitat econòmica; la qualitat de vida, sostenibilitat i cohesió social, el mercat laboral i la formació, la societat del coneixement, el turisme, i els preus i els costos. A més, la publicació inclou el monogràfic: "Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Evolució 2024".

La publicació es troba disponible i es pot consultar al web de la Cambra:

[Observatori de Barcelona \(cambrabcn.org\)](http://cambrabcn.org)

Indicadors de Progrés i Benestar (IPB) – actualització trimestral

El sistema d'Indicadors de Progrés i Benestar (IPB) que ha elaborat el Gabinet d'Estudis de la Cambra de Barcelona pretén eixamplar el camp de visió, tot identificant i analitzant altres variables representatives d'aquestes múltiples perspectives que conjuntament conformen la realitat multidimensional d'un país que evoluciona i es transforma en temps històric. Aquest estudi s'ha actualitzat al gener i es va complementar l'actualització dels indicadors IPB amb una anàlisi monogràfica sobre l'accessibilitat a l'habitatge. Es troba disponible al web de la Cambra: [Indicadors Progrés i Benestar \(cambrabcn.org\)](http://cambrabcn.org).

Col·lecció d'estudis monogràfics

Aquests estudis es troben disponibles i es poden consultar al web: [Monogràfics d'actualitat econòmica \(cambrabcn.org\)](http://cambrabcn.org) Durant el 2024 es van publicar dos estudis:

Núm. 11: "L'accessibilitat a l'habitatge a Catalunya" (gener de 2024)

L'accessibilitat a l'habitatge, entès com l'esforç econòmic de les llars per a comprar o llogar un habitatge, constitueix un dels principals punts de partida per garantir unes condicions de vida

dignes, proporcionant als individus una estabilitat i un espai on poder desenvolupar la seva vida privada. Els objectius de l'estudi són quatre: (i) explicar els factors estructurals d'oferta i demanda que contribueixen a tensionar els preus de l'habitatge; (ii) quantificar l'evolució de l'esforç econòmic mitjà que representa per a les llars accedir al mercat de compravenda i de lloguer habitatge; (iii) analitzar l'impacte asimètric de l'augment dels preus de l'habitatge sobre diferents col·lectius socials, així com algunes de les implicacions socioeconòmiques; i (iv) proposar un seguit de polítiques públiques amb l'objectiu de millorar l'accessibilitat a l'habitatge.

Núm. 12: "Evolució i transformació del model productiu català" (setembre 2024)

L'informe que té un triple objectiu: Analitzar l'evolució del model productiu de l'economia catalana des de la integració en la UEM, identificar els punts forts i febles d'aquesta evolució i proposar algunes orientacions per a l'acció de govern dirigides a accelerar la transformació cap a un model productiu de més valor afegit (per hora treballada).

Informes territorials

Aquests informes s'elaboren per a cada una de les 10 comarques amb presència de les cambres territorials. Els informes tenen una periodicitat trimestral i analitzen l'evolució del mercat laboral, de les empreses i de l'atur en l'àmbit comarcal. Es difonen als mitjans de comunicació, als agents econòmics del territori i a la premsa local. Aquests informes es troben disponibles i es poden consultar al web de la Cambra: [Informes territorials \(cambrabcn.org\)](https://cambrabcn.org)

Taula de Política Econòmica

La Taula de Política Econòmica del Gabinet d'Estudis Econòmics i d'Infraestructures està formada per 15 acadèmics i professionals del món de l'economia i l'empresa de reconegut prestigi. La Taula es reuneix trimestralment per valorar els informes elaborats pels serveis tècnics de la Cambra, assessorar en les metodologies emprades i els continguts, i posar-ne a debat les conclusions.

Membres de la Taula de Política Econòmica:

- **Juan José Brugera**, president d'Immobilària Colonial i president de la Taula.
- **Andreu Mas-Colell**, fundador de la BSE i president del BIST.
- **Ángel Simón**, Conseller Delegat de Criteria.
- **Antoni Llardén**, president del Consell d'Administració d'Enagás.

- **Clara Campàs**, cofundadora i managing partner d'Asabys.
- **Enric Fernández**, director de Planificació Estratègica i Estudis de CaixaBank.
- **Guillem López-Casasnovas**, Catedràtic d'Economia Pública a la Universitat Pompeu Fabra.
- **Inka Guixà**, CEO i Board Vice-President de La Farga.
- **Jordi Gual**, president de VidaCaixa.
- **Marc Puig**, CEO de Puig.
- **Miquel Martí**, CEO de Tech Barcelona.
- **Núria Cabutí**, CEO de Penguin Random House.
- **Sofía Rodríguez**, subdirectora general i economista en cap del Banc Sabadell.
- **Teresa Garcia-Milà**, directora de la Barcelona School of Economics (BSE).
- **Xavier Vives**, director del Public-Private Sector Research Center (PPSRC) de l'IESE.

Col·laboracions i encàrrecs de tercers

L'activitat del Gabinet d'Estudis es completa amb col·laboracions externes, ja sigui l'elaboració d'estudis per encàrrec i/o la participació en jornades organitzades per altres entitats. Durant l'any 2024, el Gabinet d'Estudis ha col·laborat amb les següents institucions:

Ajuntament de Barcelona

- Elaboració d'Indicadors i anàlisi de resultats de l'Enquesta de Clima Empresarial a l'AMB:
 - Creació de díptics infogràfics amb els principals resultats del trimestre de l'Enquesta de Clima Empresarial per a l'AMB (gener, abril, juliol i octubre).
 - Estudi monogràfic: "Enquesta sobre la igualtat de gènere al teixit empresarial a l'àrea metropolitana de Barcelona" (desembre de 2024)

Àrea Metropolitana de Barcelona

- Elaboració de l'estudi "La Metròpolis de Barcelona. Invertir, treballar i viure. 2024" (desembre de 2024).

Cercle d'Economia

- Elaboració de l'estudi "Perspectives Empresarials sobre els obstacles de la Productivitat" (abril de 2024).

Cambrà de Girona

- Elaboració de l'estudi "La transformació de l'economia gironina: de la crisi financera a la recuperació post-covid"

Promcat Alternativa

- Elaboració de l'estudi "Estudi d'impacte econòmic de l'obertura del centre "Viladecans the style outlets"

Digital Realty

- Col·laboració en la presentació de l'estudi "Barcelona: Puerto digital del Mediterráneo" (febrer de 2024).

Cambres de Comerç de Catalunya

- Elaboració del document "Propostes als partits polítics – Eleccions al Parlament de Catalunya del 12 de maig de 2024" (abril de 2024).

Generalitat de Catalunya

- Participació en el grup d'experts sobre el nou model de finançament singular de Catalunya i en el grup d'experts per a la reforma de l'administració pública (CETRA).

Fòrum d'entitats per a la reforma de l'administració pública (FERA)

- Acte de presentació de l'Acord de la Societat Civil per la Reforma de l'Administració pública a la Llotja de Mar el dia 27 de novembre de 2024.

(1.1.2) Estudis d'infraestructures

L'activitat del Gabinet d'Estudis d'infraestructures té com a objectiu analitzar i identificar les característiques i demandes del territori, així com les activitats i els serveis de transport i logística necessaris per millorar la seva eficiència i competitivitat, tant a nivell nacional com internacional, i impulsar accions i iniciatives en aquesta direcció, en col·laboració activa amb els sectors públic i privat.

Aquesta activitat ha donat com a resultat un conjunt d'accions i documents, tots ells dedicats a un mode de transport específic o bé a una temàtica puntual:

Accions del Comitè de Serveis Multimodals (CSM)

La Generalitat de Catalunya, per mitjà del Departament de Territori i Sostenibilitat i el Departament d'Empresa i Coneixement i mitjançant un Acord de Govern del 19 de juliol de 2016, va crear el Comitè de Serveis Multimodals de Transport de Mercaderies (CSM) de Catalunya per contribuir al creixement econòmic sostenible de Catalunya i d'Europa promovent que les opcions multimodals de transport de mercaderies que integrin el mode ferroviari siguin prou atractives perquè n'augmenti la demanda, i fomentar que el sector empresarial català aprofiti les oportunitats sorgides dels reptes de negoci i tecnològics associats a la multimodalitat.

El CSM actua en aquest cas com un facilitador neutral, entès com un ens que ofereix serveis d'orientació, de suport i de promoció sense facultat decisòria pròpia i sense representar els interessos particulars de cap dels agents implicats en la provisió de serveis multimodals de transport de mercaderies, amb imparcialitat, confidencialitat, reserva i igualtat de tracte, tot fomentant la participació i generant confiança en el procés.

Les tasques pròpies del CSM, que es duen a terme amb el suport d'Estudis d'Infraestructures de la Cambra de Comerç de Barcelona (per encàrrec del Consell de Cambres de Catalunya, entitat col·laboradora del CSM), s'estructuren en tres vessants:

- Informació de base i coneixement de mercat.
- Posada en valor del ferrocarril dins del marc de la política europea de descarbonització del transport.
- Promoció de la multimodalitat a Catalunya enfocat a les empreses.

Informació de base i coneixement de mercat: Base de dades dels serveis ferroviaris, manteniment del visor-web

Per tal de poder posar a l'abast de les empreses carregadores l'oferta de serveis multimodals s'ha mantingut i posat al dia la base de dades de l'oferta ja iniciada l'any 2017 amb noves activitats i modificacions.

Per portar a terme aquesta tasca d'actualització de la base de dades, s'han analitzat les bases de dades obertes que tenen algunes de les terminals i operadors ferroviaris i, d'altra, s'ha contactat directament amb els principals proveïdors de serveis de les àrees de Barcelona i Tarragona.

A més a més, també s'ha procedit a elaborar nous continguts i a adaptar materials de comunicació de diferents fonts a l'entorn CSM, i s'ha mantingut la pàgina web www.csmmed.eu.

Posada en valor del ferrocarril dins del marc de la política europea de descarbonització del transport

Al llarg d'aquest exercici 2024 s'ha participat en dos projectes Europeus, un a nivell d'oferta i un altre a nivell de col·laboració en el marc d'un projecte ja en marxa:

- Participació en les sessions preparatòries i workshop final per orientar la redacció de la oferta liderada per StartUB-Universitat de Barcelona i la Derby University (Regne Unit), presentada a inicis de setembre en el marc de la convocatòria del projecte Safe, Resilient Transport and Smart Mobility services for passengers and goods (HORIZON-CL5-2024-D6-01), dins del programa Horizon Europe-Pilar II Cluster 5 Climate, energy and mobility.
- Col·laboració com a stakeholder en el projecte European Shift Enabler Portal for Freight ESEP4Freight, per a l'impuls del transport de mercaderies per ferrocarril, coordinat pel Royal Institute of Technology de Estocolm. Aquesta col·laboració ha consistit en la participació en diferents workshops en format presencial i online, per aportar opinió i feedback sobre la proposta dels redactors del projecte.

Promoció de la multimodalitat a Catalunya enfocada a les empreses

El CSM persegueix l'objectiu d'apropar a les empreses aquells serveis que els poden millorar la competitivitat a partir de la logística multimodal, fomentant la consolidació de càrrega per a serveis multiclient i multiproducte, els retorns en ple i la confluència entre els requeriments de la càrrega i l'oferta de serveis multimodals.

Una activitat fonamental cap a aquest objectiu és la difusió del rol del ferrocarril dins l'àmbit del transport multimodal, especialment en el context de sostenibilitat ja establert per Llei.

Tenint en compte això, durant l'exercici 2024 el CSM ha plasmat aquesta acció específica en la celebració de la Jornada CSM "Optimització de la càrrega –la digitalització com a facilitadora en els retorns", celebrada el 20 de juny de 2024.

La motivació de la jornada va sorgir del procés d'anàlisi de tot l'entorn normatiu i de la constatació de la magnitud dels canvis que acaben d'arribar en aquest terreny per a carregadors i transportistes.

La jornada va comptar amb la presència del Sr. Oriol Alcoba, Director General d'Indústria de la Generalitat de Catalunya (que va inaugurar l'acte) i el Sr. Oriol Martori, Director General de Transports i Mobilitat de la Generalitat de Catalunya.

Observatori de la Transició Hídrica

L'episodi de sequera més intens i llarg de tota la sèrie de dades històriques disponibles va arribar al seu punt àlgid entre finals de 2023 i el març de 2024. Va ser just en aquest punt quan es va presentar la iniciativa de l'Observatori de la Transició Hídrica juntament amb el primer estudi del que es preveu continuarà com a sèrie amb més publicacions futures: "De la Sequera a la Transició Hídrica". Tot plegat es va presentar en una Roda de premsa el 20 de març.

L'objectiu de l'Observatori per a la Transició Hídrica (OTH) és: analitzar, diagnosticar i proposar accions concretes que permetin avançar cap a un model hídric més sostenible, resilient i eficient. Un model que integri la col·laboració entre administracions, empreses i institucions, i que ens permeti fer front a una realitat inevitable: la necessitat de reduir la nostra dependència de l'aigua de pluja o de les reserves subterrànies, fent les empreses més independents i resilients optimitzant el consum en tots els sectors productius i millorant la disponibilitat del recurs per al conjunt d'usos.

L'activitat de l'OTH s'organitza en base als àmbits que s'exposen tot seguit:

- Seguiment de les tramitacions dels projectes proposats en la planificació vigent, molt especialment aquells identificats com a prioritaris (horitzó 2030).
- Seguiment de la continuïtat i l'execució de les línies d'ajut de l'administració a les empreses per a la seva transformació hídrica, tant a nivell de diagnosi (plans sectorials) com d'implantació de projectes específics.
- Anàlisi i propostes en el terreny de la governança del cicle de l'aigua, per tal de contribuir a l'aplicació d'una visió unitària i integradora, tant a nivell de coneixement i control dels consums com d'aplicació de la normativa i regulació vigent.
- Anàlisi i propostes a nivell de legislació/normativa dins l'àmbit del cicle de l'aigua, atès que aquesta ha d'evolucionar per tal d'acompanyar i facilitar la transició hídrica.

En aquest mateix any s'ha arrencat un segon estudi, encarregat a la *Catalan Water Partnership*, amb el títol "Transició Hídrica en els Sectors i Activitats Econòmiques".

Aquest segon estudi, que es presentarà l'any 2025, posa el focus en l'anàlisi de la demanda hídrica de deu sectors clau de l'economia catalana. Al llarg del 2024 s'han desenvolupat la major part dels treballs, incloent nombroses reunions i comunicacions amb l'ACA en el terreny de l'obtenció de dades de consum; i més d'una seixantena d'entrevistes a empreses i associacions.

Conveni amb BCL

S'ha renovat el conveni vigent entre BCL i la Cambra de Comerç de Barcelona, en virtut del qual Estudis d'Infraestructures ha desenvolupat tota una sèrie d'activitats dins l'àmbit de la Coordinació d'Estudis de BCL:

- Coordinació i elaboració de continguts per a la Comissió d'Infraestructures i Serveis al Transport.
- Coordinació de la redacció del document *Cuadernos BCL de logística – Multimodalidad ferroviaria*.
- Després de desenvolupar l'activitat troncal d'aquest estudi durant l'any 2023, en el 2024 s'ha finalitzat la seva redacció i les seves conclusions s'han presentat a diferents comissions i òrgans de Govern de BCL.
- Tasques de coordinació de tota l'activitat d'Estudis de BCL, incloses les iniciatives en el marc del International Economic Forum in Logistics (IEFL) amb IESE.

L'estudi de multimodalitat ferroviària mereix un comentari específic. Amb la col·laboració de les entitats integrants dels òrgans de govern de BCL (molt especialment l'Autoritat Portuària de Barcelona) i també dels seus socis, els serveis tècnics d'Estudis d'Infraestructures de la

Cambra i de la consultora Barcelona Regional han desenvolupat una diagnosi de la multimodalitat ferroviària a Catalunya, amb un pla d'acció a curt-mig terme per posar remei als principals desafiaments que s'identifiquen de cara al seu desenvolupament.

Els Corredors Mediterrani i de l'Ebre concentren els projectes d'aquest pla d'acció; molts d'ells representen propostes no existents en la planificació actual, i fins i tot representen novetats respecte al que s'ha reclamat fins al moment en documents estratègics com l'Agenda Catalana del Corredor Mediterrani.

Aquest estudi, tancat quant a continguts i conclusions en el 2024, es publicarà l'any 2025.

Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA)

El Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), creat el gener de 2005, dona a conèixer les possibilitats que ofereix Barcelona i la seva àrea d'influència a companyies aèries de tot el món, amb la finalitat d'ajudar-les a prendre decisions per establir-hi noves operacions.

La Cambra gestiona la secretaria tècnica del CDRA –exercida per la GPA (Gestió i Promoció Aeroportuària), una empresa del Grup Cambra, i actua com a interlocutora del Comitè amb els contactes de les línies aèries assumint les funcions següents:

- Coordinació de les reunions dels membres del CDRA
- Organització i coordinació d'accions de suport institucional per al llançament de noves rutes
- Realització dels estudis de viabilitat econòmica de noves rutes potencials de llarga distància
- Realització d'estudis de mercat i presentació de *business cases* a les companyies aèries
- Altres activitats de promoció i participació en esdeveniments del sector.

Publicacions de l'Observatori del Trànsit Aeri de Barcelona (i balanç del 2024)

Al llarg de l'any 2024 s'han dut a terme les següents publicacions:

- Observatori de tràfic aeri de Barcelona, Informe 49 – Estiu 2024 (Juliol 2024)
- Observatori de tràfic aeri de Barcelona, Informe 50 – Hivern 2024 (Gener 2025)
- Observatori de tràfic aeri de Barcelona, Informe 51 – Càrrega aèria 2024 (Febrer 2025)

Balanç de 2024 i del conjunt del Pla Estratègic 2024-2025

Estudis d'infraestructures de la Cambra, amb la coordinació i el suport tècnic de GPA, ha dut a terme un seguiment durant tot l'any 2024 de l'evolució del trànsit aeri a l'Aeroport de Barcelona, i també de balanç del conjunt del Pla Estratègic 2024-2025.

L'any 2024, l'aeroport de JT Barcelona-El Prat va transportar 55.034.955 passatgers. Això representa una variació del +4,5% respecte als resultats del 2019, tot i que hi ha hagut un augment significatiu del +10,3% respecte al 2023.

A l'estiu van assolir les 54 rutes/destinacions intercontinentals. S'han recuperat gairebé totes les rutes a excepció de Lima, Islamabad, Sialkot i Lahore.

El nombre de passatgers intercontinentals directes que utilitzaren l'aeroport J.T. Barcelona - El Prat el 2024 va ser de 3,93 milions de passatgers, un 22,4% més que l'any 2023 i d'un 9% més que el 2019, abans de la pandèmia.

Es va operar una mitjana de 319 freqüències intercontinentals setmanals, un 15% més que a 2019 (304). Si es consideren la totalitat de viatgers intercontinentals (sumant directes i indirectes), es tracta de 8,76 milions de passatgers.

D'una banda, tant Amèrica del Nord com Àfrica van experimentar un creixement similar, mentre que d'altra banda, la regió d'Àsia va lliurar +30% vs. 2023. Per contra, la regió de l'Orient Mitjà va disminuir un -13%.

El volum total de càrrega que es va gestionar el 2024 (181.700 tones) va ser un +16,1% per sobre de les xifres del 2023 i un +2,8% per sobre de les del 2019.

Aquests resultats posen de manifest el treball conjunt de les quatre institucions que conformen el CDRA per afavorir el creixement de la connectivitat intercontinental amb Barcelona i, al mateix temps, demostren que la tasca que desenvolupa el CDRA continua sent necessària.

Al febrer de 2024 es va s'ha portat a terme una presentació en format roda de premsa de la revisió del pla estratègic amb nous objectius de creixement de cara al futur immediat pel període 2024 i 2025.

Els nous objectius del Pla Estratègic 2024-2025, cal destacar que s'han recuperat totes les rutes prioritàries nord-americanes i parcialment les d'Amèrica del Sud i Àsia. Només quedaven per recuperar, a finals de 2024, tres destinacions: Lima, Islamabad, Sialkot i Lahore.

Resum rutes/destinacions/operadors 2024:

AMERICA	
Ciutat	Aerolínia operant ruta directa
NEW YORK	UNITED AIRLINES, AMERICAN AIRLINES, DELTA AIRLINES, LEVEL
BUENOS AIRES	LEVEL
MEXICO CITY	EMIRATES
SAN FRANCISCO	LEVEL, UNITED AIRLINES (3)
LOS ANGELES	LEVEL
BOSTON	LEVEL
MIAMI	AMERICAN AIRLINES, LEVEL (3)
TORONTO	AIR CANADA, AIR TRANSAT
MONTREAL	AIR CANADA, AIR TRANSAT
BOGOTA	AVIANCA
SANTIAGO CHILE	LEVEL
ATLANTA	DELTA AIRLINES
CHICAGO	AMERICAN AIRLINES, LEVEL, UNITED AIRLINES
SAO PAULO	LATAM AIRLINES
CALGARY	WESTJET
WASHINGTON	UNITED AIRLINES
PHILADELPHIA	AMERICAN AIRLINES
CANCUN	IBEROJET
DALLAS FORT WORTH	AMERICAN AIRLINES (2,3)
TEGUCIGALPA/PALMEROLA (3)	IBEROJET
PUNTA CANA	IBEROJET

AFRICA	
Ciutat	Aerolínia operant ruta directa
TANGIER	AIR ARABIA MAROC, RYANAIR, VUELING
MARRAKECH	RYANAIR, VUELING
NADOR	AIR ARABIA MAROC, RYANAIR
ALGIERS	AIR ALGERIE, VUELING
FEZ	AIR ARABIA MAROC, RYANAIR
CASABLANCA	AIR ARABIA MAROC, ROYAL AIR MAROC
CAIRO	EGYPTAIR, VUELING
RABAT	AIR ARABIA MAROC, RYANAIR
TUNIS	TUNISAIR, NOUVELAIR TUNISIE, VUELING
ORAN	AIR ALGERIE, VUELING
OUARZAZATE	RYANAIR
BANJUL	VUELING
DAKAR	AIR SENEGAL, VUELING
TETUAN (3)	AIR ARABIA MAROC
OUJDA	AIR ARABIA MAROC, RYANAIR
LUXOR	EGYPTAIR, AIR CAIRO
SAL	VUELING, CABO VERDE AIRLINES

MIDDLE EAST	
Ciutat	Aerolínia operant ruta directa
TEL AVIV (4)	ARKIA ISRAELI AIRLINES, BLUEBIRD AIRWAYS, EL AL, ISAIR AIRLINES, VUELING, SMARTWINGS, BUZZ AERO, TUS AIRAWYS, KARINOU AIRLINES
DUBAI	EMIRATES AIRLINES
AMMAN	ROYAL JORDANIAN, VUELING
DOHA	QATAR AIRWAYS
KUWAIT	KUWAIT AIRWAYS
JEDDAH	SAUDIA
ABU DHABI	ETIHAD AIRWAYS
RIYADH (1,2)	SAUDIA

ASIA	
Ciutat	Aerolínia operant ruta directa
SEOUL	AIR PREMIA, ASIANA AIRLINES, KOREAN AIR, T'WAY AIR(3)
SINGAPORE	SINGAPORE AIRLINES
BEIJING	AIR CHINA
SHENZHEN	SHENZHEN AIRLINES
BAKU	AZEIRBAIJAN AIRLINES
SHANGHAI (1)	AIR CHINA
HONG KONG (1)	CATHAY PACIFIC

(1) Ruta recuperada

(2) Operativa d'estiu

(3) Nova ruta

(4) Operacions irregulars i/o cancel·lades temporalment per motiu del conflicte Israel-Gaza

Nota: Segons els criteris d'AENA, per a optar a un destí consolidat, s'ha de tenir un nombre mínim de passatgers o freqüències perquè es consideri una nova ruta.

Font: GPA-CDRA/MIDT Sabre

Accions de comunicació i promoció: una empenta per a la recuperació

Fitur

(Gener/Madrid)

La Secretaria CDRA va participar a la Taula de Connectivitat organitzada per Turisme de Barcelona junt amb Vueling i Air China. On es van debatre temes com: les tendències actuals així com la innovació i tecnologia per la millora de l'eficiència, en el sector aeri, la connectivitat i noves oportunitats de rutes, la sostenibilitat i les estratègies de col·laboració institucional com és l'exemple d'èxit del CDRA.

Suport al Mobile World Congress MWC – GSMA 2024

(Gener-març/Barcelona)

Objectiu principal: Garantir un èxit de participació del congrés.

Durant el primer semestre de l'any, el CDRA va actuar com a coordinador entre MWC GSMA i les principals companyies aèries que operen a Barcelona, per tal de disposar de la capacitat necessària per cobrir les necessitats d'aquest congrés.

La Secretaria del CDRA, com és habitual, va analitzar l'oferta de seients internacionals a BCN per al MWC durant un període pre i post MWC i va posar les principals companyies aèries que operen en Barcelona en contacte amb l'organitzador del MWC perquè col·labori en l'augment de la capacitat i/o freqüències durant aquest període per garantir l'assistència dels participants al congrés.

Celebració de la 3era edició de la BARCELONA AIR ROUTE Meeting weeks dedicada en exclusiva a Àsia

(Juliol - ONLINE)

Aquesta 3era edició es va dedicar exclusivament al mercat asiàtic descobert i al seguiment de possibles noves rutes i companyies aèries amb oportunitats de desenvolupament en un futur pròxim. Ens reunim en format ONLINE amb companyies aèries de llarg recorregut cap a/des d'Àsia i algunes de les principals companyies aèries de golf amb forta connectivitat a Àsia.

SWAB - Fira Internacional d'Art Contemporani (Barcelona)

(Octubre/Barcelona)

Acció de suport amb l'objectiu d'acompanyament en la cerca d'acords de patrocini de companyies aèries asiàtiques.

El BARDC es va posar en contacte amb companyies aèries asiàtiques per establir propostes de cooperació perquè artistes asiàtics poguessin arribar a Barcelona amb les principals companyies aèries amb rutes directes a canvi de visibilitat en aquesta fira.

Fira Routes World 2024

(Octubre/Bahrain)

La delegació del CDRA, que comptava amb un estand propi, va estar integrada per representants dels seus quatre membres (Càmera de Comerç de Barcelona; Generalitat de Catalunya – Departament de Territori i Sostenibilitat; Ajuntament de Barcelona – Promoció de la Ciutat; i AENA), amb la col·laboració de l'Agència Catalana de Turisme, ACCIÓ, el Port de Barcelona i Barcelona Turisme. Al llarg de la intensa agenda de reunions amb les aerolínies (tant aquelles que ja fan connexió a Barcelona com les que no), el CDRA va poder conèixer els plans estratègics d'aquestes per al 2025.

Èxits, accions de promoció local i celebracions a 2024

Missió institucional CDRA a Austin i Dallas

(18 de març)

La Secretaria del CDRA va a organitzar a la delegació de l'Ajuntament de Barcelona una reunió amb el Governador de Texas a Austin amb l'objectiu de treballar conjuntament en el desenvolupament de noves rutes per motiu de les sinèrgies entre Austin i Barcelona a través de la indústria de la tecnologia; i amb American Airlines a Dallas de cara a la nova ruta entre Barcelona i Dallas per l'estiu 2024.

Lloc: Austin i Dallas (Estats Units d'Amèrica)

American Airlines

(20 de març)

Presentació a la indústria del viatge de la nova ruta Barcelona – Dallas (Estats Units d'Amèrica) per l'estiu 2024.

Lloc: Hotel Pulitzer Barcelona

Asiana Airlines

(22 de març)

Acció de promoció local per la promoció de la càrrega aèria: Barcelona va ser escollida per celebrar la reunió anual de l'equip de l'aerolínia a Europa on va participar el màxim responsable de la càrrega aèria i els responsables de totes les ciutats on opera Asiana Airlines.

Lloc: Cambra de Comerç de Barcelona – Diagonal

Vueling

(3 d'abril)

Reunió per la presentació oficial de la nova CEO, Sra. Carolina Martinoli, amb l'alcalde i el 4t Tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona.

Lloc: Oficines de Vueling

Air China

(23 d'abril)

Presentació a la indústria del viatge de la nova programació per motiu de l'increment de freqüències de 4 a 7 (vol diari) entre Barcelona i Beijing (Xina)

Lloc: Cambra de Comerç de Barcelona – Diagonal

United Airlines

(25 d'abril)

Presentació a la indústria del viatge de la nova ruta entre Barcelona i Chicago (Estats Units d'Amèrica) per l'estiu 2024.

Lloc: Cambra de Comerç de Barcelona – Diagonal

LEVEL

(Abril)

Presentació i visita de l'equip LEVEL per promocionar la seva nova ruta Barcelona- Miami, així com de la ruta de Barcelona a Santiago de Xile i Barcelona – Buenos Aires, amb la cooperació del Turisme de Barcelona, TourEspanya i el CDRA.

Lloc: Miami, Santiago de Xile i Buenos Aires.

Consulat de Mèxic a Barcelona

(8 de maig)

Reunió amb la Consul General de Mèxic a Barcelona, Sra. Claudia Pavlovich i el President de la Cambra, per motiu de la recuperació de la ruta d'Aeromexico entre Barcelona i ciutat de Mèxic (Mèxic).

Lloc: Cambra de Comerç de Barcelona – Diagonal

Barcelona-Shanghai Investment Summit

(10 de maig)

L'objectiu d'aquest esdeveniment va ser millorar la interacció amb els participants xinesos; vam restar oberts a conèixer les seves necessitats i/o preocupacions respecte al mercat xinès.

Lloc: Palau de Pedralbes

Etihad Airways

(23 de maig)

Presentació a la premsa local del creixement d'Etihad Airways en la ruta Barcelona – Abu Dhabi (Emirats Àrabs Units) i a tot el món. Del vol diari actual a increment progressiu a partir del maig 2024 fins estiu 2025, quan operaran 2 vols diaris.

Lloc: Hotel Pulíizer Barcelona

Etihad Airways

(23 de maig)

Presentació a la indústria del viatge l'increment del vol diari setmanal fins als dos vols diaris setmanals, de manera progressiva entre maig 2024 i estiu 2025, així com les noves destinacions dins l'àmbit mundial.

Lloc: Hotel Pulitzer Barcelona

Etihad Airways

(24 de maig)

Acció de suport: Barcelona va ser escollida per celebrar la reunió anual de l'equip de vendes i d'estratègica de la companyia en l'àmbit Espanya i mundial.

Lloc: Hotel Pulitzer Barcelona

Cathay Pacific

(17 de juny)

Celebració de la recuperació de la ruta Barcelona – Hong Kong (Xina) per l'estiu 2024.

Lloc: Aeroport de JT Barcelona El Prat – Terminal 2

Missió Institucional CDRA a la Xina

(24 de juny)

La Secretaria del CDRA va a organitzar reunions de la delegació de l'Ajuntament de Barcelona a Beijing amb l'Aviació Civil Xinesa, Air China i Hainan; i a Shanghai amb China Eastern i l'aeroport de Shanghai Pudong, amb l'objectiu d'incrementar la connectivitat entre Barcelona/Catalunya i la Xina.

Lloc: Beijing i Shanghai (Xina)

Shenzhen Airlines

(Juliol)

Acció de suport per 1r aniversari de la ruta Barcelona – Shenzhen (Xina) amb la participació del 4t Tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona.

Lloc: Ciutat de Shenzhen

Air China

(27 d'agost)

Celebració de la recuperació de la ruta Barcelona – Shanghai (Xina)

Lloc: Aeroport de JT Barcelona El Prat – Terminal 1

T'way Air

(16 de setembre)

Celebració d'una nova ruta de la ruta Barcelona – Seul Incheon (Corea del Sud)

Lloc: Aeroport de JT Barcelona El Prat – Terminal 2

Air China i Lufthansa

(19 de setembre)

Presentació a la indústria del viatge de l'acord a Europa entre ambdues companyies (Join Venture) per la promoció de la connectivitat que ofereixen totes dues cap a Àsia- Europa.

Lloc: Cambra de Comerç de Barcelona – Diagonal.

T'way Air

(22 de setembre)

Sopar multi-institucional i empresarial del sector, per motiu de la celebració de la nova ruta de la ruta Barcelona – Seul Incheon (Corea del Sud)

Lloc: Hotel Barcelona Center

Iberojet

(9 d'octubre)

Celebració d'una nova ruta de la ruta Barcelona – Palmerola/Tegucigalpa (Honduras)

Lloc: Aeroport de JT Barcelona El Prat – Terminal 2

Missió Institucional CDRA a Mèxic

(2 de desembre)

La Secretaria del CDRA va a organitzar per la delegació de l'Ajuntament de Barcelona reunions a ciutat de Mèxic amb Aeromexico amb l'objectiu de la recuperació de la ruta Barcelona – Ciutat de Mèxic.

Lloc: Ciutat de Mèxic (Mèxic)

Delegacions que han visitat Barcelona

Aeroport de Miami (Estats Units d'Amèrica)

(Gener)

Visita dels representats del director de Marketing i Desenvolupant Aeri de l'aeroport de Miami, amb l'objectiu de donar suport i col·labora per a la creació de noves línies aèries addicionals de Barcelona a Miami.

Cathay Pacific

(Febrer)

Visita del màxim representant a Europa de Cathay Pacific , amb l'objectiu de donant suport i col·laborar per a la promoció de la recuperació de la ruta Barcelona – Hong Kong (China).

Estudis i eines de comunicació del CDRA

Finalment, destacar que, al marge de l'elaboració i edició dels Observatoris de tràfic aeri, el CDRA ha desenvolupat un conjunt d'infografies tècniques que mostren el posicionament de Barcelona com a punt de connexió entre l'Àsia i Amèrica. En aquesta documentació s'ha avaluat el potencial que ofereix el trànsit aeri a diversos mercats objectiu i s'ha fet arribar a les principals companyies aèries que poden mostrar un interès per a aprofitar aquest mercat.

Per altra banda, es resumeixen a continuació les eines de suport a la comunicació i difusió de les activitats del CDRA:

- Manteniment del web corporatiu del CDRA (www.barcelonalinks.org).
- Manteniment del blog corporatiu del CDRA (www.barcelonalinks.org/blog).
- Presència a les xarxes socials Twitter, LinkedIn, Instagram i Youtube sota la marca "Fly to Barcelona" i "Barcelona links the world".
- Elaboració de la Memòria d'Activitats CDRA 2023.
- Elaboració d'una felicitació de Nadal en format electrònic.

(1.1.3) Opinió, difusió i participació del Gabinet

Opinió

Les notes d'opinió són informes breus d'anàlisi, valoració i posicionament de la Cambra sobre temes econòmics i d'infraestructures d'actualitat. S'envien als mitjans de comunicació i es difonen mitjançant el web de la Cambra.

L'any 2024 s'han publicat a la sala de premsa de la pàgina web de la Cambra les següents notes de premsa amb els titulars sobre economia

(<http://premsa.cambrabcn.org/category/economia/>):

- La Cambra urgeix a les administracions que consensuin polítiques a curt i llarg termini que afavoreixin l'accessibilitat a l'habitatge, especialment focalitzades en els col·lectius socials més vulnerables (gener).
- La Cambra manté l'escenari de creixement de l'economia catalana per al 2024 en l'1,8% (febrer).
- La inversió de l'Estat a Catalunya augmenta un 28% el 2022, però continua sent només el 10% del total regionalitzat (març).
- El teixit econòmic i empresarial català reclama una reforma ambiciosa del sistema de finançament territorial (març)
- La Cambra crea la Taula de Política Econòmica amb 15 representants empresarials i acadèmics (abril).
- Barcelona se situa entre les deu ciutats més resilientes del món i és la 8a més atractiva per treballar a l'estranger (maig).
- L'impacte econòmic de la inversió en centres de dades a Barcelona superarà els 7.000 milions d'euros el 2025 (maig).
- L'economia catalana creix amb més força que Espanya i la zona euro, impulsada pel sector serveis i l'increment de la població (juny).
- La Cambra revisa a l'alça el creixement del PIB a Catalunya, fins al 2,5% el 2024 i el 2,4% el 2025 (juliol).
- La Cambra revisa a l'alça el creixement del PIB, fins al 3% el 2024, i manté la previsió del 2,4% per al 2025 (octubre).
- Més de 200 entitats del món econòmic i social ja s'han adherit al l'acord per a la Reforma de l'administració (novembre).
- El món econòmic i social de Catalunya s'uneix per reclamar una administració menys burocràtica (novembre)
- El 87% de les startups a Catalunya es concentra a la metròpolis de Barcelona (desembre).

L'any 2024 s'han publicat a la sala de premsa de la pàgina web de la Cambra les següents notes de premsa sobre Infraestructures

(<http://premsa.cambrabcn.org/category/infraestructures/>)

- L'Aeroport de Barcelona es manté per segon any consecutiu com a 7è aeroport europeu amb més tràfic (gener)
- L'aeroport de Barcelona manté la seva activitat de càrrega l'any 2023 (febrer)
- La inversió de l'Estat a Catalunya augmenta un 28% el 2022, però continua sent només el 10% del total regionalitzat (març)
- La Cambra lamenta la manca d'inversions i planificació, que no ha permès afrontar la situació de sequera extrema, i reclama avançar en 10 anys la transició hídrica (març)
- La capacitat de l'Aeroport de Barcelona per a aquest estiu s'igualava a la del 2019 (juliol)

(1.2.) Arbitratge i Mediació

(1.2.1) Consolat de Mar

El Consolat de Mar de Barcelona és el Centre de Resolució de Conflictes de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Per mitjà del Consolat de Mar, la Cambra de Comerç de Barcelona posa a disposició dels empresaris i autònoms els serveis d'arbitratge, mediació, i resolució consensuada per tal de solucionar els conflictes d'abast nacional i internacional que es produeixin en l'exercici de la seva activitat comercial i professional d'una manera ràpida, econòmica i satisfactòria.

També, el Consolat de Mar administra el procediment d'Audiència Consular per les empreses adherides a la Llotja de Cereals, membre nat, del Consolat de Mar. Una altra funció pròpia del Consolat de Mar és l'emissió de dictàmens i peritatges.

Tota la informació relativa als serveis i funcionament del Consolat de Mar, procediments i tarifes, així com les novetats i accions de participació estan recollides al web del Consolat de Mar www.consolatdemar.org pels interessats.

Pel que fa a l'estructura i organització interna, el Consolat de Mar actua a través del Consell de Vint. Aquest òrgan està integrat per la Presidenta de la Cambra de Comerç i per vint Cònsols, dinou dels/les quals són designats/des pel Ple de la Cambra i un vintè Cònsol nat, que recau en el President de la Llotja de Cereals. El Consell de Vint té establerta una reunió trimestral per avaluar i adreçar les línies d'actuació del Consolat de Mar. El Comitè Restringit és l'òrgan intern d'actuació permanent del Consell de Vint entre sessions.

Activitats i col·laboracions

Les activitats del Consolat de Mar al 2024 han estat marcades per l'inici d'una nova etapa sota l'impuls d'un nou Consell de Vint presidit pel President de la Cambra de Comerç de Barcelona i també del Consolat de Mar, el senyor Josep Santacreu.

Els nous cònsols del Consell de Vint van prendre possessió el 14 de maig de 2024 data de la celebració de la Diada de Sant Marc, patró del Consolat de Mar. En aquest acte va quedar constituït el màxim òrgan de govern del Consolat de Mar, el Consell de Vint amb el Jurament o Promesa Consular i la Imposició de Medalles. L'acte va comptar amb la intervenció de la

Magistrada de l'Audiència Provincial de Barcelona i presidenta de GEMME Espanya, la Il·lma. Sra. Carme Guil Román, i amb la intervenció de la Hble. Sra. Gemma Ubasart i González, Consellera de Justícia, Drets i Memòria de la Generalitat de Catalunya que va concloure l'acte.

En aquest acte també, va quedar constituït el Comitè Restringit, òrgan d'actuació permanent entre sessions format pel seu president, i els/les cònsols senyores i senyors Emma Gumbert, Isabel Galobardes, Isabel Pérez, Oriol Valentí i José Luis Esteban, President de la Llotja de Cereals.

Finalment, cal subratllar la importància de la prorroga del conveni de col·laboració signada entre el Departament de Justícia i Qualitat Democràtica i el Consell General de les Cambres de Comerç de Catalunya per l'impuls conjunt de la Mediació i d'altres mitjans alternatius de gestió i resolució de conflictes. Aquest conveni s'ha prorrogat fins el 2028 fent-se palesa, un cop més, la voluntat conjunta i reforçada per promoure la mediació empresarial a tot el país dins del marc del Consolat de Mar i el compromís del Centre de Mediació de Catalunya de promoure la mediació empresarial en col·laboració amb les cambres de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya.

Membres del Consell de Vint 2024

President:

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch

Cònsols:

Sr. Víctor Blanc i Marfà

Sra. Maria Dolors Callis i Prat

Sr. Josep M^a Coronas i Guinart

Sr. Raimon Domènech i Suñer

Sr. José Luís Esteban i Mur

Sra. Pilar Fernandez i Bozal

Sra. Isabel Galobardes i Mendoza

Sra. Emma Gumbert i Jordan

Sr. Vicenç Hernandez i Reche

Sra. Sofía Lluch i Saunier

Sr. Jesús Lozano i Gil

Sr. Ramon Nadal i Riera

Sra. Isabel Perez i Espinosa

Sra. Elisabeth Parés i Albors

Sr. Genís Roca i Verad
Sr. Miquel Trias i Sagnier
Sr. Oriol Valentí i Vidal
Sr. David Vilà i Bajona

Secretari:

Sr. Xavier Coronas i Guinart

Membres del Comitè Restringit:

Sra. Emma Gumbert i Jordan
Sra. Isabel Galobardes i Mendoza
Sra. Isabel Pérez i Espinosa
Sr. Oriol Valentí i Vidal
Sr. José Luis Esteban i Mur

(1.2.2) Mediació empresarial

La Cambra de Barcelona és una institució administradora i promotora dels sistemes alternatius de resolució de conflictes (ADRs), com són principalment la mediació i l'arbitratge. Aquests sistemes s'administren en la Cambra de Barcelona a través del Consolat de Mar.

A banda dels antecedents històrics del Consolat de Mar, entre els motius legals i funcionals de la Corporació destaquen l'interès general que sempre ha orientat la seva actuació i les funcions públiques que exerceix. En aquest ordre de coses, els sistemes alternatius de resolució de conflictes com la mediació i l'arbitratge contribueixen a la millora de l'entorn en el que les empreses i els professionals duen a terme la seva activitat, ja que basant-se en l'acord de les parts permeten la **continuitat de les relacions comercials** i contribueixen a l'eficiència del sistema (reducció del nombre de litigis i estalvi de temps i diners), i, per tant, ajuden a apuntalar el teixit productiu i a la millora de la rendibilitat de la seva operativa.

Cal tenir en compte que la implantació de la mediació i, més específicament, de la mediació empresarial, encara està poc desenvolupada, i fins i tot, en temes generals el número de temes gestionats en mediació no s'ha incrementat. Tal com va posar de manifest la Comissió Europea en el seu informe sobre el nivell d'aplicació de la Directiva de mediació en determinats assumptes civils i mercantils i va ratificar la Resolució del Parlament de setembre de 2017, encara cal fer un esforç major per a la integració dels sistemes alternatius en la operativa econòmica de les societats.

En aquest sentit, la Cambra de Barcelona manté un conveni de col·laboració amb el Consejo General del Poder Judicial pel qual es designa la Cambra com a Centre per administrar procediments de mediació derivats dels jutjats. En virtut d'aquest acord la Cambra de Barcelona, a través del servei del Consolat de Mar ha administrat procediments de mediació en empreses familiars. Així mateix la Cambra administra procediments de mediació empresarial sol·licitats directament per les empreses i atén consultes relatives a aquest procediment donant recolzament en la gestió dels seus conflictes. Cal subratllar la importància d'haver-se renovat en el 2020 el conveni de col·laboració entre el Departament de Justícia i el Consell General de les Cambres de Comerç de Catalunya. Aquest conveni continua garantint l'impuls conjunt de la Mediació i d'altres mitjans alternatius de gestió i resolució de conflictes i fa palesa una voluntat conjunta i reforçada per promoure la mediació empresarial a tot el país dins del marc del Consolat de Mar.

En el pla internacional, la Cambra de Comerç de Barcelona manté convenis en matèria de mediació empresarial amb el Centre de Mediació de Singapur i la Cambra de Comerç de

Cracòvia i presta suport al departament d'internacionalització en la promoció dels sistemes alternatius de resolució de conflictes.

Característiques i valor del servei

El servei de mediació de la Cambra de Barcelona es fonamenta en dos eixos:

- un Registre de persones mediadores (per a totes les cambres de comerç de Catalunya)
- un Reglament de mediació empresarial

El Registre de persones mediadores s'estableix per Reglament i exigeix un conjunt de requisits que ofereixin garanties de formació i experiència en el món de la resolució de conflictes i de coneixement de l'empresa i del seu entorn. Alhora, el Reglament de Mediació Empresarial estableix uns criteris de selecció objectius a aplicar en les designacions comptant amb un òrgan col·legiat del Consolat de Mar per fer-les per als casos que s'administrin per la Cambra.

Un dels trets característics d'aquest servei és que contempla dos tipus de procediments: un d'ordinari o tradicional, i un d'abreujat.

Les seves principals característiques són:

- La simplicitat de la gestió del procediment per a les parts. A nivell de tràmit, només signen la sol·licitud i les actes inicial i final.
- La transparència, atès que el Reglament és molt detallat i descriptiu per evitar haver de fer interpretacions. Això ajuda a la generació de confiança a les parts, als advocats i als mediadors tant en el propi desenvolupament del procediment com dels criteris de designació. Aquesta designació es fa per part del Comitè Restringit a partir d'una proposta tècnica que es prepara després d'haver parlat amb els advocats de les parts en un primer contacte en el que se'ls demana dades de contacte, disponibilitat horària, adaptació a que la sessió informativa sigui conjunta o separada, i s'atenen preguntes sobre els dubtes inicials que puguin tenir.
- Seguretat en el desenvolupament del procés, en tant que la Cambra té la responsabilitat de vetllar pel bon funcionament i tant les parts com les persones mediadores es poden adreçar a la Corporació per a qualsevol qüestió.

Respecte al valor afegit de la Cambra com a institució administradora, destaquem:

- Neutralitat: és una institució pública que ofereix un lloc neutral on dur a terme el procediment.
- Imparcialitat: ha de procurar per l'interès general.
- Garanties: garant del compliment de les normes preestablertes del procediment de mediació tant per a les persones mediadores com de les parts i tercers. La Cambra és una instància a la qual recórrer en el cas de dubtes, incidències, etc., amb confidencialitat.
- Valor afegit en la designació dels mediadors, que completen els requisits fixats de solvència tècnica i d'experiència mínima. També es demana la participació dels advocats de cada part per a major eficiència, qualitat i garantia, ja que les parts han de comptar en tot moment amb la informació i assessorament legal necessari.

Accions 2024

En línia amb les tasques de promoció i administració dels ADRs, l'objectiu és donar a conèixer la mediació a les empreses i visualitzar la Cambra de Barcelona com a referent en la mediació empresarial, fomentant la derivació a mediació d'aquells casos que s'adverteix que poden ser resolts de manera més satisfactòria o completa que per la jurisdicció ordinària, tot elaborant i oferint una sèrie d'instruments que els siguin útils.

Dins d'aquest marc, el Consolat de Mar a través del seu web detalla per facilitat dels usuaris i usuàries els procediments de mediació, arbitratge i resolució consensuada de conflictes que ofereix aquesta institució a les empreses i autònoms/es. L'objectiu ha estat apropar els serveis a les empreses. S'inclou informació complerta dels procediments posant a disposició dels usuaris els formularis i tarifes de forma transparent i entenedora. El web del Consolat de Mar, www.consolatdemar.org, és un instrument de promoció i difusió de les activitats en el camp de la resolució alternativa de conflictes i una eina d'informació rigorosa també per als/les professionals.

Administració de Mediacions

El Consolat de Mar manté el seu servei en l'administració de mediacions empresarials, rebudes per derivació judicial o mitjançant sol·licituds directes.

Participació i col·laboració en altres iniciatives

La Cambra de Comerç de Barcelona és membre del Comitè Assessor del Centre de Mediació de Dret Privat de Catalunya, òrgan assessor del govern en matèria de mediació i membre del Jurat de Premis ADR Justícia de la Generalitat de Catalunya i del Punt Neutre de la Mediació de Catalunya (PNPM), i col·labora amb entitats i col·lectius per dur a terme activitats de promoció, a més a més, d'organitzar accions pròpies de promoció.

Així mateix el Consolat de Mar té signat un conveni de col·laboració amb el Consell de l'Advocacia Catalana per la promoció del llenguatge jurídic en català. Resultat d'aquesta col·laboració es la participació en el projecte compendium.cat (<https://compendium.cat/>), portal en català que fa accessibles documents jurídics en català.

(1.3) La Llotja de Mar

La Llotja de Mar, seu corporativa de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, lloga els seus espais a tercers per a actes corporatius i privats i acull actes institucionals propis de la Corporació.

L'any 2024, la Cambra de Comerç de Barcelona ha organitzat menys actes institucionals a la Llotja de Mar en comparació amb el 2023 donat que s'ha prioritzat el lloguer d'actes externs.

Organització d'actes 2024

	Actes	Dies ocupats
Jornades, seminaris i actes coorganitzats	28	34
Presència a fires o actes fora La Llotja	3	

Lloguer espais per a Tercers

Des de fa més de 20 anys, La Llotja de Mar ha esdevingut un espai de referència per a la celebració d'esdeveniments empresarials, i el 2024, un any més, aquesta ha estat una de les localitzacions més escollides per celebrar-hi actes especials i singulars de tipus empresarial, en concret 100 actes. El web específic de la Llotja (www.llotjademar.cat) continua sent un referent en la comercialització de l'edifici, ja que les visites que rep es tradueixen en posteriors entrades de consultes i peticions, sobretot d'empreses d'arreu del món.

Actualment, a part d'actes de promoció de grans firmes de luxe i actes empresarials de tot tipus, acull també força activitats complementàries als grans esdeveniments que se celebren Barcelona i que organitzen les grans empreses del Mobile World Congress o l'ISE.

Els principals esdeveniments que se celebren a La Llotja de Mar pertanyen a sectors diversos, com poden ser, per exemple, l'automoció, l'alimentació, la joieria i la rellotgeria, la indústria farmacèutica o la moda, entre d'altres.

En aquest sentit, es manté la presència del sector de la publicitat, cinema i sèries (rodatges).

Els espais de la Llotja també s'han llogat per a actes privats, principalment casaments. Concretament, s'ha llogat en 4 ocasions per a aquest concepte.

L'oferta de lloguer d'espais de La Llotja per a la celebració d'actes d'empresa es complementa amb la possibilitat de llogar espais a l'edifici de la Diagonal per a actes de més petit format i d'un cost més reduït que a Llotja.

(1.4) Llotja Virtual

Al 2024, la Llotja Virtual alenteix la seva activitat, tot i que continua sent l'espai virtual a on tenen lloc els Webinars de la Cambra. Va finalitzar l'any amb 14.250 membres, que suposa un increment d'un 5%

Durant l'any s'han portat a terme **42 webinars**, quasi be un 20 % menys que l'any anterior, amb un total de **1.379 inscrits i 730 assistents**, que representa un 53 % de participació, molt similar al 2023.

Les jornades organitzades per la Cambra son majoritàriament presencials, i els Webinars de la Llotja Virtual son sobre temàtiques molt específiques amb una durada màxima d'un hora i mitja.

	Num Jornades	Num Ponents	Inscrits	Assistents espectadors exclusius	% sobre inscrits
GENER	1	1	71	36	50,70%
FEBRER	7	7	169	79	46,75%
MARÇ	8	10	202	96	47,52%
ABRIL	4	8	137	76	55,47%
MAIG	5	8	100	47	47,00%
JUNY	4	12	136	70	51,47%
JULIOL					
AGOST					
SETEMBRE	1	2	80	43	53,75%
OCTUBRE	6	9	199	109	54,77%
NOVEMBRE	9	13	210	111	52,86%
DESEMBRE	4	11	75	63	84,00%
TOTAL	49	81	1.379	730	52,94%

Durant aquest any, s'han mantingut el cicles temàtics del 2023 per donar resposta a les necessitats de les empreses i autònoms.

Cicles i Jornades rellevants a la Llotja Virtual

- **El Servei de Finançament de la Cambra**, del gener al desembre, ha organitzat **8 Webinars**, amb més de 500 inscrits. L'objectiu es donar a conèixer els instruments financers disponibles i aprendre a gestionar els riscos, de la mà de diferents entitats financeres, entitats bancàries i de finançament alternatiu.
- La Cambra de Comerç de Barcelona, en col·laboració amb Red.es, posa en marxa l'Oficina **Acelera Pyme** per impulsar la transformació digital mitjançant l'adopció d'una cultura de l'ús i aprofitament permanent de les TIC a les estratègies empresarials. Dins d'aquest marc, s'ha organitzat un cicle de **14 webinars**, per fer el procés d'acompanyament i informar de l'oferta de les eines clau que maximitzin la productivitat i la competitivitat de les empreses. Han comptat amb més de 350 inscrits.
- El servei de **Suport Empresarial** ha organitzat, des de gener a desembre, **10 webinars** dins del **cicle d'Assessorament Legal**, amb la col·laboració de partners de confiança. L'objectiu es oferir informació permanent i actualitzada, als autònoms i a les empreses, sobre matèries de gestió fiscal, comptable, laboral, etc., ja que cada vegada són més les obligacions en matèria de compliment normatiu. Ha comptat amb **390** inscrits.

També ha organitzar el **cicle de Prevenció de Riscos Penals**, amb la col·laboració d'un partner de confiança amb l'objectiu d'informar a les empreses i autònoms de la necessitat en l'adopció de polítiques de prevenció de riscos penals per evitar delictes

- En total s'han portat a terme **10 jornades**, presencials i virtuals amb **145** inscrits.

(1.5) Observatori Dona Empresa Economia

Arran del canvi institucional produït a la Cambra de Comerç de Barcelona després de les eleccions de 2023, l'ODEE ha renovat els seus òrgans de govern. Aquest 2024 s'ha constituït un nou Consell de Conselleres, liderat per la presidenta, Sra. Marta Angerri, i per la presidenta d'honor, Sra. Anna Mercadé, i format per empresàries, directives i conselleres de reconegut prestigi de diversos sectors. Al setembre, la presidenta Sra. Angerri fou substituïda per la Sra. Silvia Bach. A més, s'ha incorporat com a nova directora la Sra. Carme Poveda, que també exerceix com a directora d'Anàlisi Econòmica de la Cambra.

Durant el 2024 l'ODEE ha intensificat la tasca de ser referents i pioneres en la publicació d'estudis innovadors sobre la igualtat de gènere i la pèrdua del talent femení. Han estat tres importants treballs que s'han publicat enguany: *Indicadors d'Igualtat de gènere a Catalunya 2023*, *La presència de dones en consells d'administració i càrrecs directius a les empreses de Catalunya 2024* i *Valoració econòmica de les cures a les persones grans dependents i impacte en la generació sandvitx*.

I per disposar del coneixement més actual sobre les desigualtats de gènere, s'ha creat la nova secció de Píndoles de Ciència, que consisteix en resums rigorosos i de llenguatge entenedor d'articles científics que fan investigacions en perspectiva de gènere.

S'ha continuat impulsant l'Escola d'Igualtat de la Cambra de Comerç de Barcelona per donar resposta a la necessitat de formació en igualtat per part de les empreses, a través de les píndoles formatives generals i incrementant la formació a mida especialitzada en les mateixes instal·lacions de les organitzacions.

A més, aquest any l'ODEE, en el marc de les eleccions catalanes del 12 de maig, ha adreçat als partits polítics amb representació parlamentària un document amb 10 mesures concretes i urgents per avançar en la plena igualtat de gènere a Catalunya.

I per difondre la filosofia i l'opinió de l'ODEE, s'ha continuat organitzant jornades pròpies, treballant amb els mitjans de comunicació, intervenint en altres esdeveniments i projectes d'altres i augmentant les publicacions a les xarxes socials, fent-les a l'hora, més visuals.

ESTUDIS

Indicadors d'Igualtat de Gènere a Catalunya 2023

4 de març de 2024, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona

L'estudi mostra com la reducció de les desigualtats en el mercat laboral s'ha estancat els últims vuit anys, malgrat que les dones estan cada vegada més formades amb relació als homes. De fet, les dones tenen menys fracàs escolar, fan més formació continuada, ocupen més posicions tècniques qualificades i científiques, i tenen més titulacions universitàries. L'estudi també mostra com les bretxes de gènere més grans es donen en el sector TIC (matriculacions universitàries, ocupació TIC i ocupació R+D empreses) i en la presència en llocs de decisió i poder (càtedres, alcaldies, institucions, consells d'administració i càrrecs directius). En l'àmbit polític i en els consells d'administració és on més ha augmentat la presència femenina.

L'ODEE presenta l'informe: Indicadors d'Igualtat de Gènere a Catalunya 2023 - Dona Empresa EconomiaDona Empresa Economia

La presència de dones en consells d'administració i càrrecs directius a les empreses de Catalunya, 2024

6 de juny de 2024, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona

L'estudi mostra que les grans empreses catalanes tenen un 18,8% de conselleres i un 25,3% de directives, només 1,6 punts més que fa tres anys, per tant, seguint aquest ritme, trigarem 40 anys fins a arribar al 40% (el 2064). Només el 13,4% de les empreses catalanes subjectes a la Llei d'igualtat tenen un 40% de dones en el consell d'administració, lluny del 100% que recomana la norma des de 2007. En llocs directius es manté la segregació horitzontal per àrees funcionals i les dones són el 23,5% (22,8% el 2021), en la Presidència el 19,3% (18,5% el 2021) i en la Direcció General el 16,2% (15,3% el 2021). En les empreses públiques, la presència femenina en els consells d'administració és el 31,9% el 2024 (enfront del 29,8% el 2021). L'estudi posa en evidència que les empreses amb consells paritaris tenen més d'un 50% de dones directives.

Les grans empreses catalanes tenen el 18,8% de conselleres i el 25,3% de directives, només 1,6 punts més que fa tres anys - Dona Empresa EconomiaDona Empresa Economia

Valoració econòmica de les cures a les persones grans dependents i impacte en la generació sandvitx, amb el suport del projecte ALIURA de SUARA Cooperativa.

3 d'octubre de 2024, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona

Les cures informals a persones grans representen un valor econòmic de 10.105 milions d'euros, el que equival a un 4,1% del PIB i un 10,9% de l'ocupació a Catalunya i s'estima que a Catalunya hi ha almenys 151.000 persones que es dediquen a la cura informal de persones de 65 anys o més. D'aquestes, el 40%, aproximadament 60.000, formen part de la generació sandvitx. A més, el 66% de les cuidadores són dones, que destinen 6 hores setmanals més a les tasques de cura que els homes. El 41% de les dones cuidadores han vist deteriorada la seva salut a conseqüència del seu rol de cuidadora, en comparació amb el 27% dels homes. Es preveu que l'evolució demogràfica obligarà a multiplicar la despesa pública actual almenys 2,5 vegades per poder cobrir les necessitats de la població. Cal avançar cap a un canvi de paradigma que professionalitzi i formalitzi les cures, amb un enfocament en l'ajuda domiciliària personalitzada, que augmenti la corresponsabilitat entre homes i dones, i que vetlli per la salut i benestar de la persona cuidadora.

Les cures informals a persones grans representen un valor econòmic de 10.105 milions d'euros, el que equival a un 4,1% del PIB i un 10,9% de l'ocupació a Catalunya - Dona Empresa EconomiaDona Empresa Economia

PÍNDOLES DE CIÈNCIA

La bretxa de gènere a les proves de matemàtiques, el paper de la pressió de Temps

5 de desembre de 2024, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona

Existeix una important i persistent bretxa de gènere en els estudis STEM i una de les possibles causes és l'ansietat que provoca l'estudi de les matemàtiques i que afecta en grau més alt a les dones. En aquesta primera «Píndoles de Ciència» resumim un estudi de Profeta i Galasso (2024) on s'explora com la pressió del temps en els exàmens de matemàtiques pot influir de manera diferent en homes i dones, produint-los major ansietat a elles.

ACORDS

- Patrocini amb Prêt-à-Porter Cases
- Patrocini amb el Consorci de la Zona Franca de Barcelona
- Renovació del conveni de col·laboració amb Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC)
- Conveni amb la Cambra de Comerç d'Andorra

ESCOLA D'IGUALTAT

Aquest any l'Escola d'Igualtat ha intensificat la seva formació a mida per a les empreses del territori, impartint formació especialitzada a més de 350 persones treballadores pertanyents a diferents empreses i entitats.

A més a més, s'ha seguit un any més amb el programa de **Píndoles formatives en igualtat per a les empreses del CZFB**: fruit de l'acord entre les dues entitats, l'Escola d'Igualtat ha ofert 4 sessions formatives i una jornada en temes relacionats amb l'aplicació dels plans d'igualtat a l'empresa a les empreses del Consorci de la Zona Franca de Barcelona.

CONSELL DE CONSELLERES

El Consell de Conselleres és el fòrum de debat, participació i proposta de dones empresàries i directives de la corporació que contribueixen de manera altruista a la missió de l'Observatori. Les seves funcions són donar suggeriments, fer propostes i aportacions, enriquir i contrastar els estudis, promoure la creació de xarxa i generar sinergies per avançar en la consecució dels objectius de l'ODEE.

El nou Consell de l'ODEE, constituït el 23 d'abril de 2024, està format per 24 dones amb gran rellevància en els seus àmbits professionals, provinents de diferents sectors del món econòmic i empresarial que han assumit la visió, missió i objectius de l'ODEE, i es comprometen a recolzar i impulsar la tasca feta fins ara en tots els àmbits. De gener a setembre la presidenta del Consell de Conselleres va ser la Sra. Marta Angerri i al setembre va prendre el relleu la Sra. Sílvia Bach.

Presidenta de l'ODEE: Sra. Marta Angerri / Sra. Sílvia Bach

Presidenta d'honor: Sra. Anna Mercadé

Vicepresidentes: Sra. Martina Font i Sra. Emma Gumbert

Vocals:

Sra. Silvia Alsina, propietària i CEO de Roman

Sra. Meritxell Bautista, presidenta executiva de Manix Capital

Sra. Sara Berbel, presidenta de la Fundació BCN Formació Professional

Sra. Raquel Carrasco, directora general de Veolia Serveis Catalunya i Balears

Sra. Judit Carrera, directora del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)

Sra. Mercè Conesa, CEO a Barcelona Global

Sra. Sara de las Heras, responsable de Compliance, Gestió de Riscos i Control Intern de SEAT i CUPRA a SEAT

Sra. Elena Foguet, directora de Negoci de Value Retail Spain

Sra. Cristina Gallach, alta funcionària de la UE en excedència

Sra. Mar Gaya, fundadora i directora d'Igualando

Sra. Marta Macias, sòcia fundadora i directora executiva de Coop4equality Projectes d'innovació social

Sra. Begoña Mundó, vicepresidenta i directora executiva del Grup Tema Litoclean

Sra. Esther Nin, directora d'Assessoria Jurídica Internacional del Banc Sabadell

Sra. Marta Rodríguez, directora d'Organització, Persones i Cultura a Mercabarna

Sra. Emma Rué, directora general de Daleph

Sra. Montse Serra, directora general de Serveis i Solucions d'HP per Europa del sud, Orient Mitjà i Àfrica a HP Inc.

Sra. Blanca Sorigué, directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Sra. Esther Vera, directora del diari ARA

Sra. Juliana Vilert, directora de Persones i Organització a Barcelona de Serveis Municipals (BSM)

Sra. Myriam Santos-Morán, directora territorial de l'Arc Mediterrani d'Ibercaja Banco

JORNADES PRÒPIES

Jornada ClosinGap: Impacte de la igualtat en el creixement empresarial

3 d'abril de 2024, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona

En el marc de l'aliança entre ClosinGap i la Cámara de Comercio de España, la Cambra de Comerç de Barcelona va acollir una jornada de sensibilització per promoure la igualtat de gènere com a factor de competitivitat empresarial. La sessió va ser inaugurada pel president de la Cambra, Josep Santacreu. El programa va destacar per una taula rodona amb directives de SEAT, FGC i Between Technology, que van compartir experiències sobre la incorporació de polítiques d'igualtat en sectors tradicionalment masculins. La cloenda va anar a càrrec de Beatriz Corredor, presidenta de Redeia, que va subratllar la importància d'associar rendiment econòmic i responsabilitat social.

Jornada de Dones Directives i Conselleres

14 d'octubre de 2024, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona

Aquesta jornada ha tingut un doble objectiu: d'una banda, presentar les dades sobre la presència femenina en càrrecs directius i consells d'administració, així com el repte que suposa per a les empreses complir amb la nova Llei de paritat; i de l'altra, generar un debat sobre els obstacles que dificulten l'ascens professional de les dones i com incentivar la seva promoció.

PARTICIPACIÓ I COL·LABORACIÓ EN ACTES I PROJECTES

En la seva tasca de difusió de la filosofia ODEE i presentació d'estudis, suport i promoció d'accions per promoure la igualtat i una major presència de dones en llocs de decisió; l'ODEE col·labora i participa en diverses iniciatives com Bwaw (febrer), Fòrum Hipàtia (març), La Ciba (març), Col·legi d'Economistes de Catalunya (març), Cercle d'Economia (juny), Closingap (juliol), Premis Dona Tic (octubre), Asodame (octubre), EAE Top 10 Emprendedores de Catalunya (novembre) i 22@network: Dones en valor (tot l'any).

Exposició itinerant “Dones empresàries industrials catalanes”

20 d'octubre de 2024, Cambra de Comerç de Barcelona al Vallès Oriental, Granollers

Impulsada per la Comissió d'Economia Industrial del Col·legi d'Economistes, amb la col·laboració de l'ODEE, es valora el paper i la contribució de nou dones referents catalanes, tant per la seva trajectòria empresarial com per la seva vocació social. A més, la Cambra de Comerç de Barcelona al Vallès Oriental apropa el llegat de dones empresàries industrials catalanes a una vintena de centres educatius de la comarca per tal de promoure la presència de noies estudiants en l'àmbit de l'enginyeria o les professions tècnic-industrials.

PARTICIPACIÓ DE L'ODEE EN ALTRES ENTITATS

L'ODEE participa en les reunions d'altres iniciatives i entitats centrades en l'avenç de la igualtat i la promoció de la dona treballadora, empresària, autònoma i directiva, tals com: Consell Nacional de Dones de Catalunya, Grup de Treball Dones, Empresa i Economia del CNDC, Consell de Responsabilitat Social de FGC, Observatori d'Igualtat de Gènere, International Women's Entrepreneurial Challenge (IWEC), Pacte del Temps i Jurat del Premi Barcelona a l'Empresa Innovadora en Organització i Usos del Temps.

Destacar que a banda de seguir col·laborant com a membres del Jurat dels Premis Dona TIC, enguany, la nostra presidenta d'honor, la Sra. Anna Mercadé ha rebut el premi honorífic Dona TIC 2024.

MITJANS DE COMUNICACIÓ I XARXES SOCIALS

3 rodes de premsa i notes de premsa de presentació dels estudis, on assisteixen periodistes de diversos mitjans amb ressò a TV, ràdio i premsa.

Entrevistes i intervencions en els principals mitjans com: programa Bàsics de Betevé, el programa Lideratges d'Onda Cero amb Ari Belver, el programa Les dones i els dies de Catalunya Ràdio, Cat. Ràdio, Telenotícies i els Matins de TV3, El Periódico, Tele 5, La Vanguardia, Diari Ara, La Ser, RTVE, Nació, Via Empresa ...

Campanya #8M [#EquilibremLaBalança](#)

Del 4 al 8 de març de 2024, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona

La campanya ha tingut per objectiu evidenciar les persistents desigualtats que encara pesen en vers les dones i que desequilibren dia a dia la balança de la igualtat de gènere.

Sota el *claim*: «Equilibrem la Balança» es posa el focus en 8 aspectes on aquest desequilibri és especialment impactant. Les xifres que donen sentit a la iniciativa s'extreuen de l'estudi *Indicadors d'Igualtat de Gènere a Catalunya 2023*. Aquestes xifres no són simples estadístiques, sinó que representen una realitat que demana un canvi immediat, recollides a una *landing page*, XXSS i façana de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Campanya 8M Equilibrem la Balança - Dona Empresa Economia
Campanya #Paris2024

Juliol i agost de 2024, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona

Els Jocs Olímpics de París 2024, han estat els primers jocs paritaris de la història de l'olimpisme, per aquest motiu s'han realitzat una sèrie de publicacions a les xarxes socials per retre homenatge a les dones de casa nostra i del món sencer que han fet possible aquest canvi.

Campanya Mite & Realitat

Desembre de 2024, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona

Amb l'objectiu de trencar amb la falsa creença que s'ha aconseguit avançar molt en igualtat, s'han presentat a les xarxes socials 6 mites sobre la igualtat de gènere que s'han desmuntat aportant dades.

Butlletí mensual

S'han enviat butlletins a un total de 4.300 contactes.

Web com a instrument de difusió de la seva activitat:

www.donaempresaeconomia.cat, amb 45 entrades a l'any i un tràfic de 4.078 sessions a l'any aproximat.

Xarxes Socials

Elaboració de diferent contingut a través de fotografies, vídeos, infografies, làmines, etc., per publicar a X, LinkedIn i Instagram. Cal destacar que s'ha continuat creixent amb força a LinkedIn i més moderadament a Instagram.

	X	LN	IG
Seguidors	3.749	1.090	340
Publicacions (de mitjana a l'any)	22,4	13,75	14,4
Impressions (de mitjana a l'any)	9.869	3.501	3.227

(1.6) Oficina de Projectes Europeus

Des de Projectes Europeus es coordinen els projectes finançats per la Unió Europea on hi participa la Cambra de Comerç de Barcelona, garantint l'eficàcia tècnica del les activitats, contribuint a la comunicació efectiva dels resultats i gestionant els aspectes financers i administratius. L'objectiu de Projectes Europeus és aprofitar els recursos europeus per fer activitats estratègiques per la Cambra en les que les empreses se'n puguin beneficiar, ja sigui a través de jornades, formacions, assessorament especialitzat o ajudes directes.

La participació en projectes europeus de la Cambra de Barcelona comprèn nombrosos àmbits i sectors, i posa en valor la seva àmplia xarxa de contactes i camps d'acció, vinculant altres cambres, institucions, universitats, l'administració pública, associacions, escoles de negoci i empreses en els àmbits local, estatal i internacional. Aquesta estructura de relacions i el permanent vincle que es manté amb la Comissió Europea permet compartir coneixements amb socis de tots els països, incorporant els punts de vista de les petites i mitjanes empreses catalanes.

Projectes en curs 2024

Projecte Tourbit: Foment de la digitalització de les PIMEs turístiques europees

El projecte Tourbit va ser liderat per l'Agència Catalana de Turisme i la Cambra de Comerç de Barcelona n'era soci, juntament amb sis altres socis de diferents països europeus (Portugal, França, Bèlgica, Eslovènia, Finlàndia, Islàndia). El projecte va ser finançat per la Unió Europea a través del programa COSME. El pressupost global va ser de 1.331.570 €, dels quals la Cambra de Barcelona en va gestionar 213.019 €, amb un cofinançament del 75 %. Va tenir una durada de 30 mesos des del seu inici, el 1 de gener de 2022, i va finalitzar el 30 de juny de 2024.

El projecte tenia com a objectiu fomentar l'adopció de la digitalització i la innovació a les pimes turístiques i impulsar una transformació digital més ràpida del sector turístic europeu.

Així mateix preveia ajudar les pimes turístiques a entendre el seu estat actual de transformació digital, oferint una eina d'autoavaluació per detectar els seus punts forts i febles, identificar àrees d'oportunitat i proporcionar recomanacions sobre els propers passos a seguir en el seu viatge de transformació digital.

La iniciativa també pretenia crear i difondre coneixement sobre noves tecnologies i solucions innovadores en l'àmbit del turisme digital i intel·ligent, ajudant les pimes turístiques a obtenir

els beneficis derivats de la digitalització i la innovació a través d'una plataforma oberta d'intercanvi de coneixements.

Finalment, es va implementar un esquema de subvencions de suport transnacional (Programa d'Acceleració Digital), estructurat en el marc de tres pilars (Aprendre, Construir, Provar i Implementar), maximitzant els esforços i recursos.

Aquesta redacció en passat reflecteix adequadament les activitats realitzades pel projecte.

Activitats i resultats del projecte realitzats durant l'any 2024:

- Implementació del Programa d'Acceleració Digital Tourbit, en el qual 61 empreses de 7 països van rebre finançament per implementar un projecte de digitalització. La Cambra de Barcelona va finançar 14 pimes catalanes amb 8.000 € cadascuna. Les empreses han implementat els seus projectes de digitalització durant 10 mesos entre el 01/07/2023 i el 30/04/2024.
- Organització de formacions dirigides a empreses del sector turisme en diferents àmbits de digitalització en el marc del "Digital Skills Programme".
- Desenvolupament d'una base de dades de start-ups amb solucions digitals per al sector turístic, incloent 187 proveïdors.
- Gravació d'una sèrie de podcasts anomenada TOUR TECH, compartint experiències d'empreses turístiques relacionades amb el seu viatge de transformació digital.
- Desenvolupament d'un informe anual sobre tendències tecnològiques i de digitalització per al sector turístic (anomenat Top Year Release) amb informació actualitzada sobre les tecnologies: Realitat virtual i augmentada, Internet de les coses, Bblockchain.
- Dinamització d'una comunitat en línia a nivell europeu anomenada TourBIZZ per a difondre oportunitats de digitalització per a pimes i crear sinèrgies entre empreses i agents de l'àmbit del turisme (<https://community.tourban.eu/>).
- Creació d'una "caixa d'eines" (toolbox) digital que inclou contingut per a les pimes turístiques per aprendre sobre tecnologies digitals, connectar-se amb la comunitat de start-ups i l'ecosistema turístic, i obtenir inspiració de bones pràctiques del sector.
- Celebració de la conferència final del projecte el 1 de març de 2024 a Barcelona, coincidint amb el Mobile World Congress, incloent visites guiades per a empreses turístiques de Catalunya i d'Europa a la fira.

Projecte FEA VEE: Fashion Earth Alliance: col·laboració entre indústria i educació per a la formació, la reforma de polítiques i la sostenibilitat a les indústries de la moda i tèxtil a Europa

El 2024 se celebra el tercer any del projecte FEA-VEE, que treballa per abordar dos dels principals reptes de les indústries de la moda i el tèxtil, d'una banda, el sector s'enfronta a dificultats per contractar i retenir mà d'obra qualificada amb habilitats molt tècniques i de digitalització i per altra banda, el sector ha de ser més verd i sostenible. La moda és considerada una de les indústries més contaminants del món amb reptes com el consum d'energia, el consum d'aigua, els productes químics, els residus sòlids i les emissions de carboni (la indústria de la roba representa el 10% de les emissions mundials de carboni).

El projecte FEA-VEE combina socis que permeten interaccions i intercanvis entre centres de FP i Universitats amb representants del sector (Cambres de Comerç, associacions empresarials). El flux de cooperació entre aquests diversos actors s'estableix per dos pilars principals: a) un acord comú sobre estratègies i activitats compartides futures; i b) accions facilitades mitjançant una plataforma en línia per iniciar i mantenir col·laboracions i la mobilitat dels estudiants.

El projecte està finançat per la Unió Europea a través del programa Erasmus+. El pressupost global és de 2.008.043 € dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 159.352 €, amb un cofinançament del 80 %. Té una durada de 48 mesos, amb terminació el juny del 2026.

Les principals contribucions del projecte al 2024 han estat:

- Inici de les pràctiques formatives de cinc becaris de l'Institut de Terrassa en empreses rellevants del sector de la moda i el tèxtil, amb l'objectiu de millorar la seva ocupabilitat i enriquir els seus currículums professionals.
- Informe l'informe de polítiques sobre reformes per al foment de l'emprenedoria verda en les indústries de la moda i el tèxtil, que analitza i proposa reformes que fomentin l'emprenedoria verda en el sector.
- Creació de dos mòduls formatius: un per a estudiants i graduats amb focus en ocupabilitat, sostenibilitat i empenedoria verda, i un altre per a professors per actualitzar metodologies i continguts docents segons les necessitats del sector.
- Creació i posada en marxa de la [Plataforma de cooperació transnacional FEA-VEE](#), destinada a facilitar la interacció entre diferents actors del sector.

Projecte LIFE ECOadapt50: Acompanyament territorial a l'adaptació al canvi climàtic en el sector forestal, pesquer, agroramader i turístic a Catalunya

Aquest 2024 ha suposat el segon any del projecte LIFE ECOadapt50, un projecte europeu d'adaptació al canvi climàtic enfocat a la co-creació d'una acció estratègica per a l'adaptació al canvi climàtic dels territoris i l'economia local en 19 àrees de Catalunya.

Amb la implicació dels agents socials i econòmics dels territoris, i les administracions locals, el Life eCOadapt50 preveu executar més de 76 accions en quatre activitats econòmiques especialment vulnerables als efectes del canvi climàtic -agroramadera, forestal, pesquera i turística- i en 19 espais de Catalunya, que representen el 60% de la superfície catalana (prop de 19.400 km²) i més d'un 10 % de la seva població (més de 900.000 habitants).

L'objectiu principal doncs del Life eCOadapt50 és promoure una transformació en els territoris i les activitats que s'hi desenvolupen perquè siguin menys vulnerables als efectes del canvi climàtic.

Les principals contribucions del projecte al 2024 han estat:

- Informe d'anàlisi de les necessitats per a la creació de capacitats en l'adaptació al canvi climàtic.
- Pla de Capacitació per a l'adaptació al canvi climàtic en el marc del projecte LIFE eCOadapt50.
- Inici d'elaboració d'un curs en línia sobre els riscos climàtics i mesures d'adaptació, que serà accessible a través del Campus Empresarial Virtual de la Cambra de Comerç. El curs ofereix vídeos formatius, activitats interactives i tests d'autoavaluació.
- Organització d'un webinar sobre el paper dels boscos en la regulació del cicle de l'aigua, enfocat a integrar la gestió forestal com a eina per adaptar els boscos al canvi climàtic.
- Organització d'un webinar sobre desestacionalització i diversificació turística, centrat en fomentar un turisme sostenible i respectuós amb el territori, mitjançant bones pràctiques, mobilitat ecoeficient i economia circular.

Project MedSeaRise: Avaluació dels riscos associats a l'augment del nivell del mar Mediterrani a causa del canvi climàtic

Aquest 2024 ha suposat l'inici del projecte MedSeaRise, una iniciativa europea enfocada a l'avaluació dels riscos associats a l'augment del nivell del mar Mediterrani com a conseqüència del canvi climàtic. Amb una metodologia compartida per diversos actors econòmics, ambientals i de seguretat, el projecte pretén definir i promoure eines comunes per avaluar riscos i impulsar accions d'adaptació als territoris costaners del Mediterrani. El projecte està cofinançat per la Unió Europea dins del programa de cooperació transnacional Interreg Euro-MED, i compta amb la participació de socis de Grècia, Itàlia, França, Montenegro, Espanya i Malta.

L'objectiu principal del MedSeaRise és doncs establir i impulsar una metodologia integral per a l'avaluació de riscos i la implementació de mesures d'adaptació davant l'augment del nivell del mar.

Les principals activitats implementades durant el 2024 han estat:

- Inici d'elaboració d'un cas d'estudi centrat en la vulnerabilitat econòmica del Port de Barcelona i l'impacte sobre l'economia del territori proper al Delta del Llobregat, una de les zones més exposades a l'augment del nivell del mar a Catalunya.
- Llista d'actors clau per al desenvolupament del cas d'estudi, incloent-hi el Port de Barcelona i l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), amb qui s'han iniciat contactes formals de col·laboració per a intercanviar informació i dades tècniques.

Projecte EcoSMEnergy: Solucions holístiques per a l'eficiència energètica a les PIME

A finals de 2024 ha començat el projecte europeu EcoSMEnergy, centrat en impulsar l'eficiència energètica i la sostenibilitat a les pimes dels sectors industrials amb alta intensitat energètica (NACE C20-C22 i C25-C29), com ara la fabricació de productes químics, plàstics, components electrònics o maquinària. El projecte s'adreça a reptes clau com la manca de coneixement i motivació, l'accés limitat a finançament o la complexitat de la informació disponible, proporcionant solucions adaptades i accessibles per a les petites i mitjanes empreses.

Cofinançat pel programa LIFE de la Comissió Europea i amb la participació de socis de 10 països, inclosa la Cambra de Comerç de Barcelona, EcoSMEnergy té una durada de tres anys (novembre 2024 – octubre 2027). El projecte ofereix eines pràctiques com auditories energètiques, plataformes de gestió energètica, eines de monitoratge, formació i assessorament, amb l'objectiu de reduir el consum energètic, les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle i els costos operatius de les pimes, contribuint així a una millora de la seva competitivitat i sostenibilitat a llarg termini.

Ahora, es promou la col·laboració amb entitats financeres a través de taules rodones i la creació de sinergies amb altres iniciatives europees, com el Fons de la Comunitat Europea de l'Energia. El projecte preveu un impacte ambiental i econòmic significatiu, fomentant la generació d'energia renovable, la inversió en eficiència energètica i la transició cap a un model empresarial més sostenible. Tot plegat s'alinea amb les polítiques europees com la Directiva d'Eficiència Energètica i els objectius del Pacte Verd Europeu.

Projecte CROSS-RE-TOUR: Trencant compartiments a la indústria turística: innovació oberta transversal que dona suport a la doble transició per a PIMES

L'objectiu principal de Cross-Re-Tour és fomentar la innovació en operacions circulars, verdes i digitals dins de les petites i mitjanes empreses (PIMES) de la indústria turística. El projecte ofereix accés a coneixements valuosos, eines d'avantguarda i solucions innovadores, a més de connectar les empreses turístiques amb líders en la transició verda i digital de diverses indústries. El projecte se centra en sis àrees de negoci: Energia, Aigua, Transport, Alimentació, Mobles i Equipament, i Plàstic, així com en dos temes transversals: l'Estímul del Personal i l'Estímul del Client. En facilitar aquestes col·laboracions intersectorials, Cross-Re-Tour pretén eliminar barreres i promoure un turisme sostenible.

Cross-Re-Tour està liderat per la Universitat de Ciències Aplicades de Breda (Països Baixos) i compta amb socis d'Alemanya, Eslovènia, Letònia, Portugal, Montenegro, Malta i Catalunya, que són responsables de la implementació del projecte a nivell local.

El projecte va començar el 16 de setembre 2023 i té una durada prevista de 3 anys, fins el 15 d'agost de 2026. Amb un pressupost global de 3.527.380 € cofinançat en un 90% pel programa Programa de Mercat Únic de la Comissió Europea, dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 444.748 €.

Pàgina web: <https://crossretour.eu/>

Les principals activitats del projecte el 2024 han estat:

- Sessió de "diàleg" amb empreses del sector del turisme per captar les seves necessitats i reptes relacionats amb la innovació en les 8 àrees d'enfocament del projecte.
- Taller amb empreses del sector turístic, proveïdors tecnològics i agents d'innovació per facilitar solucions i connexions cross-sectorials.
- Llançament del programa de formació en línia (sèrie de webinars) relacionats amb les temàtiques d'innovació del projecte.
- Servei d'assessorament en innovació per a empreses turístiques a través de sessions en línia, incloent assistència per a la ideació i el disseny de propostes de projectes.
- Preparació i publicació de la convocatòria de propostes per al "Cross-Domain Open Innovation Programme" per seleccionar empreses per rebre suport financer directe per un valor global de 2,4 milions d'euros (300.000 € per a empreses catalanes).
- Reunió de consorci del projecte a Kiel, Alemanya, al març de 2024.
- Reunió de consorci del projecte a La Valeta, Malta, a l'octubre de 2024.

Projecte TEACH4SD: Àrea de Transformació de l'Educació i Centre de Competències per al Desenvolupament Sostenible

TEACH4SD té com a objectiu liderar el desenvolupament, la prova i la validació de les millors i pròximes pràctiques d'Educació per al Desenvolupament Sostenible (EDS). El projecte comparteix els objectius delineats al Pacte Verd Europeu, amb la finalitat de fusionar la indústria, la recerca i la innovació amb l'educació i la formació. Dotant els professors com agents de canvi, busca contribuir a una transició verda socialment equitativa a Europa.

El projecte estableix cinc Centres d'Excel·lència Vocacional regionals en sectors clau com la salut, el comerç, l'emprenedoria, la indumentària i tèxtils, i la construcció. Aquests Centres estan connectats a través d'una Plataforma Europea per a la col·laboració, que allotja un Centre Digital que facilita l'intercanvi de coneixements i el desenvolupament d'habilitats.

Donant suport a més de 400 professors, el TEACH4SD impulsa estratègies de desenvolupament regional i promou l'educació en sostenibilitat a tot Europa.

El projecte va començar el 16 de juny 2023 i té una durada prevista de 4 anys, fins el 14 de juny 2027. Amb un pressupost global de 4.996.275 € cofinançat en un 80% pel programa Erasmus+ de la Comissió Europea, dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 87.622,30 €

El projecte està liderat per la VIA University College (DK) i compta amb socis de Dinamarca, Bèlgica, Països Baixos, Romania i Catalunya. A nivell regional hi participen l'ELISAVA Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona, el centre tecnològic EURECAT i la Cambra de Comerç de Barcelona com a soci del projecte.

Pàgina web: <https://teach4sd.eu/>

Les principals activitats del projecte el 2024 han estat:

- Anàlisi de les necessitats del sector tèxtil pel que fa a formació, capacitats i habilitats específicament en el camp de la sostenibilitat a través d'un focus group i una enquesta industrial.
- Iniciació d'una sèrie de webinars formatius i divulgatius anomenats "Education in Sustainable Development Talks".
- Desenvolupament d'una eina interactiva per a l'autoanàlisi de competències en desenvolupament sostenible.
- Celebració de la conferència TEACH4SD a Barcelona el 9 de setembre de 2024 amb la participació dels socis del projecte i interessats externs.
- Desenvolupament de materials de formació en desenvolupament sostenible per al "hub digital" i l'"ESD Academy".
- Implementació de la primera formació de formadors a Barcelona amb prop de 30 participants.
- Visita d'estudi a Barcelona per als coordinadors del projecte i la "Central Denmark EU office" amb un enfocament en política europea i enllaços en el camp de la formació en sostenibilitat.

Projecte ENACT: Facilitar l'emprenedoria en innovació social en el sector agroalimentari mitjançant la transició digital

L'objectiu general del projecte ENACT és promoure la transició digital i l'esperit empresarial entre els agents de l'economia social en la cadena de valor agroalimentària. Per aconseguir-ho, donarà suport a la cooperació transnacional en la creació de capacitats i el

desenvolupament de respostes per impulsar la transformació del sistema alimentari europeu en un sistema més sostenible i regeneratiu, contribuint a territoris més resilients, justos i solidaris.

El projecte té una durada de 30 mesos i va començar al setembre de 2024. Té un pressupost global de 1.233.722 € del qual la Cambra de Comerç de Barcelona gestiona 301.047 € com a líder del projecte. Està cofinançat per la Comissió Europea al 90% (100% per a les ajudes directes per a empreses) i compta amb socis Portugal, Bèlgica, d'Àustria i de Lituània.

Pàgina web: <https://projectenact.eu/>

Les principals activitats del projecte el 2024 han estat:

- Celebració del llançament del programa europeu SEED que financia el projecte amb una reunió en línia el 19 de setembre de 2024.
- Celebració de la reunió de llançament del projecte online, 27 de setembre de 2024.
- Primera reunió presencial de consorci a Brussel·les (Bèlgica), 21 i 22 d'octubre de 2024.
- Mapeig de l'estat de l'art i dels possibles actors intermediaris dins del sector de la cadena de valor agroalimentària i l'economia social.
- Elaboració del pla de comunicació del projecte.

Projecte TASTE: Enfocaments transformadors per a una alimentació sostenible en el turisme

El projecte pretén reforçar la sostenibilitat i la resiliència del sector turístic europeu, centrant-se en la intersecció de l'alimentació i el turisme, dotant les empreses turístiques de solucions i estratègies innovadores per a la gestió sostenible dels aliments, millorant així la seva capacitat per navegar eficaçment per la triple transició (Go Green, Get Digital i Be Resilient). El projecte també aspira a respondre a la creixent demanda d'experiències turístiques més sostenibles i enriquidores en el sector del turisme gastronòmic.

El projecte té una durada de 30 mesos i va començar al novembre de 2024. Té un pressupost global de 2.194.691 € del qual la Cambra de Comerç de Barcelona gestiona 448.770 € com a líder del projecte. Està cofinançat per la Comissió Europea al 90% (100% per a les ajudes directes per a empreses) i compta amb socis d'Itàlia, Letònia, Bèlgica, Eslovènia i Alemanya.

Pàgina web: <https://taste-project.com/>

Les principals activitats del projecte el 2024 han estat:

- Celebració del llançament del programa europeu TOURSME que financia el projecte amb una reunió a Brussel·les el 26 de novembre de 2024 amb els altres projectes finançats sota el mateix programa.
- Celebració de la reunió de llançament del projecte a Barcelona, 11 i 12 de desembre de 2024.
- Mapeig de l'estat de l'art i dels possibles actors intermediaris dins del sector turístic i de la gestió del menjar dins del turisme a les diferents regions participants del projecte.
- Definició dels criteris per a recollir bones pràctiques i exemples a seguir dins del sector dels diferents països socis del projecte.
- Elaboració de la metodologia de l'anàlisi de necessitats del sector i dels recursos disponibles per a empreses a cada país soci tant a nivell local com nacional.
- Elaboració del pla de comunicació del projecte.

Projecte STEIDA: Enfortiment de l'ecosistema de transferència de tecnologia a través d'enfocaments innovadors i digitals

El projecte STEIDA té com a objectiu millorar l'ecosistema de transferència de tecnologia (TT) fomentant la col·laboració nacional i internacional entre institucions d'educació superior (IES), acadèmics, empreses, estudiants, emprenedors i altres parts interessades. Mitjançant el desenvolupament i la utilització de plataformes i xarxes digitals, el projecte busca tancar la bretxa entre l'acadèmia i la indústria, equipant els estudiants amb noves competències. El projecte implicarà compartir bones pràctiques, desenvolupar mòduls de formació i crear una plataforma de col·laboració digital. Els resultats esperats inclouen estudis exhaustius, un currículum compatible amb ECTS i noves col·laboracions internacionals facilitades a través de la plataforma digital.

STEIDA està finançat per la Comissió Europea sota el programa Erasmus+. El projecte té una durada de 36 mesos i va començar el setembre de 2023. Té un pressupost global de 250.000 € dels quals la Cambra de Comerç de Barcelona gestiona 42.090 € com a soci del projecte. El projecte compta amb socis de: Espanya, Turquia, Bulgària, Eslovàquia, Eslovènia i Croàcia.

Pàgina web: <http://www.steidaproject.net>

Les principals activitats del projecte el 2024 han estat:

- Anàlisi de l'estat de l'art en transferència tecnològica als països socis del projecte.
- Desenvolupament d'un informe sobre els ecosistemes de transferència tecnològica a partir de l'anàlisi i recollida d'informació.
- Documentació de bones pràctiques de transferència tecnològica pel que fa a processos de comercialització, marcs legals, metodologies, iniciatives o projectes locals, etc.

Reunió de consorci a Barcelona el 17 de setembre de 2024.

1.7 Comunicació i Màrqueting

Amb l'objectiu de donar a conèixer l'activitat i el posicionament de la corporació sobre els principals temes econòmicoempresarials del país, així com també els productes que la Cambra posa a disposició del conjunt del teixit productiu, el departament de Comunicació ha desenvolupat una estratègia comunicativa durant l'any 2024 basada en:

Línies d'acció

- Difusió de les activitats, serveis, notícies, posicionaments i estudis de la Cambra.
- Elaboració de plans de comunicació específics per a cadascuna de les activitats, serveis i esdeveniments de la corporació, així com també per cadascuna de les Cambres territorials de la corporació.

Accions concretes

- Gestionar i monitoritzar les xarxes i canals socials de la corporació: LinkedIn (CambraBCN), X (@CambraBCN), Instagram (@cambrabcn) i YouTube (Cambra de Barcelona).
- Creació de continguts gràfics i audiovisuals per apropar els productes de la Cambra, les notes de premsa i els estudis econòmics a l'empresariat català.
- Afavorir la comunicació interna mitjançant el recull diari d'impactes a la premsa sobre la corporació i sobre les notícies econòmiques rellevants.
- Actualitzar la Sala de comunicació, així com els seus canals complementaris.
- Desenvolupar campanyes de comunicació sobre iniciatives i productes de la corporació.
- Redactar articles d'opinió per a mitjans escrits i digitals.
- Confeccionar intervencions públiques institucionals.
- Tramitar sol·licituds d'informació i peticions dels mitjans de comunicació.
- Promocionar la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en els grans debats econòmics, socials i d'infraestructures que afecten Barcelona i Catalunya.
- Consolidar i incrementar els impactes en els mitjans de comunicació.
- Col·laborar en matèria de comunicació amb institucions locals i corporacions empresarials de la demarcació de la Cambra.
- Col·laborar en les estratègies de comunicació de les entitats en què la Cambra participa, com el Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA) o el Consolat de Mar, entre d'altres.

Activitats del Departament de Comunicació durant el 2024

Notes de premsa

178

Convocatòries de premsa

31

Rodes de premsa

31

Trobada de Nadal amb els mitjans de comunicació

Sí

Articles d'opinió

28

Redacció d'intervencions públiques del president de la Cambra

65

Peticions dels mitjans de comunicació ateses (articles, entrevistes, informació genèrica, contactes, etc.)

600

Presència en els mitjans de comunicació: total (premsa, en línia i audiovisual)

6.703 impactes

Xarxes socials

LinkedIn de la Cambra de Barcelona

- 19.438 seguidors
- 1.042.003 impressions
- 1.225 posts

X @CambraBCN:

- 21.319 seguidors
- 2.138 publicacions
- 803.221 impressions

Canal de YouTube de la Cambra de Barcelona

- 14.663 visualitzacions
- 606,1 hores visualitzades
- 147.700 impressions
- 1,8 % de clics en les impressions

Instagram @cambrabcn

- 5.102 seguidors
- 2.979 interaccions
- 109 posts
- 640 stories

A partir del novembre de 2024, fruit d'una reorganització interna, el departament de Comunicació es va fusionar amb el departament de Màrqueting, donant lloc al nou **departament de Comunicació i Màrqueting**.

Amb aquesta fusió, el departament va assumir també les accions de màrqueting digital que fins aleshores gestionava el departament de Màrqueting, com ara la gestió de continguts de l'entorn web i l'enviament de comunicacions electròniques.

Concretament, des del nou departament de Comunicació i Màrqueting s'assumeixen les funcions següents:

- L'**actualització i manteniment dels continguts** del web principal cambrabcn.cat*, així com dels webs satèl·lits propietat de la Cambra, com consolatdemar.org, llotjadecerals.cat i mercatcarni.com.
- La **definició de plans de comunicació i màrqueting** per als productes i serveis de la corporació, amb una proposta integral (visió 360°) que integri accions tant de comunicació com de màrqueting digital.

- La **planificació, elaboració i gestió dels enviaments electrònics** de la Cambra, incloent-hi butlletins i altres comunicacions digitals.

Principals indicadors

Pàgina web

Nombre total d'usuaris: 76.989

Nombre mitjà d'usuaris mensuals: 6.415

Nombre total de pàgines vistes: 527.011

Nombre mitjà de pàgines vistes mensuals: 43.917

Mailing:

Nombre d'enviaments electrònics realitzats: 1.109

Nombre total de contactes receptors: 3.266.985

Receptors/mitjà per correu: 2.945

Taxa mitjana d'apertura: 15,79%

El 13 de juny de 2024 es va estrenar la nova pàgina web de la CambraBCN, amb un disseny completament renovat, una nova estructura de continguts i un nou gestor de continguts (CMS) WordPress.

(1.8) Tecnologia i Sistemes d'Informació

El Departament de Tecnologia i Sistemes d'Informació ha estat un pilar fonamental en la nostra organització, destacant per la seva transversalitat, flexibilitat i capacitat d'adaptació a les necessitats canviants de la Cambra. Al llarg de l'últim any, hem treballat per proporcionar solucions tecnològiques innovadores vetllant per mantenir uns sistemes estables i segurs, garantint la seva disponibilitat.

La nostra transversalitat ens permet col·laborar amb tots els departaments de la Cambra, assegurant que les solucions tecnològiques s'integrin de manera harmoniosa en cada àrea de treball. Aquesta estreta col·laboració facilita una adaptació ràpida i eficient a les necessitats específiques de cada departament, garantint que les eines i sistemes siguin rellevants i útils, permeten l'eficiència operativa i la productivitat.

També, indicar, que, la nostra aportació de valor afegit es reflecteix en la millora contínua dels processos i en la innovació constant. Hem desenvolupat projectes que han optimitzat els recursos, reduït costos i augmentat la competitivitat de l'organització. El nostre compromís amb l'excel·lència tecnològica ens impulsa a buscar sempre noves maneres de crear valor per a l'organització i els seus clients.

Així mateix, també s'ha donat continuïtat a les accions i estratègies d'impuls del foment i utilització de les tecnologies com a palanques de canvi de la transformació digital del teixit empresarial per tal de fomentar la Societat de la Informació.

Ciberseguretat

Durant l'any 2024, la Cambra ha continuat posant especial èmfasi en la seguretat i la ciberseguretat, donant continuïtat i consolidant els projectes iniciats durant l'any anterior. Aquesta continuïtat ha permès reforçar encara més la capacitat de resposta davant les amenaces cada vegada més sofisticades en l'àmbit digital.

En aquest sentit, una de les accions més destacades ha estat la incorporació d'un segon tallafocs i una segona sortida a Internet. Aquesta millora suposa un important avanç pel que fa a la robustesa i resiliència del sistema informàtic de la Cambra, ja que permet assegurar la continuïtat operativa en cas que es produeixi una incidència o fallada en un dels dispositius de seguretat perimetral o en una de les connexions a Internet.

Amb aquesta doble infraestructura de seguretat i connectivitat, la Cambra disposa ara d'un sistema totalment redundat. Així, qualsevol eventualitat o fallida en un dels elements (firewall o línia d'accés a Internet) serà absorbida automàticament per l'altre element sense afectar els serveis crítics ni la continuïtat de les operacions del negoci. D'aquesta manera, la Cambra reforça encara més el seu compromís amb la ciberseguretat, garantint la màxima disponibilitat, seguretat i qualitat dels seus serveis digitals per als propers anys.

Infraestructura de xarxa – Llotja

Durant l'any 2024 s'ha dut a terme una renovació completa de la infraestructura de xarxa a la seu institucional de la Llotja. En concret, s'han substituït íntegrament tots els commutadors (switches) existents, inclòs el switch core, element clau que constitueix el centre neuràlgic de totes les comunicacions internes d'aquesta seu. Aquesta renovació ha permès modernitzar, homogeneïtzar i augmentar significativament l'eficiència, el rendiment i la fiabilitat de les comunicacions internes.

De forma paral·lela i complementària, també s'ha desplegat una infraestructura de xarxa totalment nova i dedicada exclusivament a donar servei als actes i esdeveniments celebrats a la Llotja. Aquesta nova infraestructura inclou tant commutadors específics com antenes WiFi dedicades, garantint així la màxima qualitat i cobertura en les comunicacions durant qualsevol acte celebrat a les instal·lacions. A més, disposa d'una connectivitat pròpia cap a Internet, amb un total de quatre línies de fibra dedicades exclusivament per als actes, proporcionant així ample de banda garantit i total independència respecte de la xarxa corporativa general.

Amb aquestes actuacions, la Cambra ha reforçat substancialment la seva infraestructura tecnològica i de comunicacions, oferint garanties de robustesa, disponibilitat i qualitat en tots els àmbits, especialment en l'àrea d'esdeveniments institucionals.

Equipament videoconferència – Llotja

Durant l'any 2024, la Cambra ha renovat i actualitzat l'equipament audiovisual i de videoconferència de diferents espais estratègics de la Llotja, millorant substancialment la qualitat, funcionalitat i versatilitat de les instal·lacions destinades a reunions i actes institucionals.

Concretament, a la Sala Neptú s'han substituït els antics projectors per dues pantalles. Una d'aquestes pantalles està equipada amb un nou sistema de videoconferència integrat, que

facilita la celebració de reunions híbrides i sessions a distància amb la màxima qualitat audiovisual.

De manera similar, a la Sala VIP s'ha realitzat també una renovació de l'equipament audiovisual. La sala disposa ara d'una pantalla renovada, igualment equipada amb un sistema avançat de videoconferència integrat. Aquest canvi assegura una experiència millorada per als participants en sessions híbrides o remotes, amb una qualitat superior tant d'imatge com d'àudio.

Amb aquestes millores, la Cambra continua apostant per la modernització tecnològica dels seus espais institucionals, garantint així les millors condicions tècniques per a qualsevol activitat presencial, virtual o híbrida que es dugui a terme a les seves instal·lacions.

Renovació i adequació d'equips

Addicionalment s'ha procedit a la renovació i adequació dels equips tecnològics a territori, amb la mateixa línia i estàndards establerts a la seu de Diagonal. Aquesta renovació implica una millora substancial de la infraestructura, amb la instal·lació de nous dispositius, millores en la connectivitat i l'optimització dels recursos tecnològics disponibles. La renovació garantirà una major eficiència en la gestió dels processos i una millor resposta als requeriments operatius.

Adreçament IP com actiu monetitzable

La Cambra disposava d'un actiu intangible consistent en una classe B d'adreçament IP, sol·licitada i assignada a la corporació l'any 1993 sense cap cost associat. Aquest actiu havia anat incrementant significativament el seu valor al llarg dels darrers anys, principalment a causa de l'escassetat global d'adreces IPv4, així com del retard en la implementació generalitzada de tecnologies alternatives com IPv6.

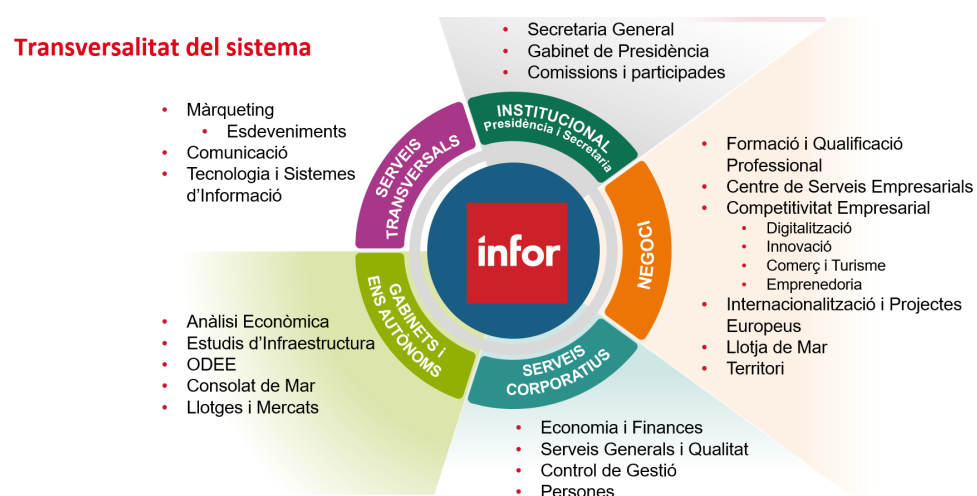
Aquesta situació va generar un mercat emergent i especialitzat per a la compra, venda i arrendament d'adreçament IP, així com plataformes de *marketplace* i intermediaris especialitzats en aquestes transaccions.

Durant l'any 2023 es va dur a terme un treball previ consistent en la valoració econòmica d'aquest actiu, així com la identificació de potencials compradors. Finalment, durant l'any 2024 es va tancar satisfactòriament la seva venda, contribuint d'aquesta manera a reforçar la solvència econòmica de la corporació.

Customer Relationship Management (eCRM)

L'any 2024 partint de la transversalitat d'ús de l'eina, emprada per tots els serveis de la Cambra que tenen algun tipus de relació amb els clients, s'ha seguit amb l'automatització i optimització de processos, i aprofitant la versatilitat de la plataforma s'ha implementat mòdul multidispositiu (via web, mòbil i tablet) de control del seating i l'assistència a esdeveniments organitzats per la corporació, així com automatització d'accions i activitats de les campanyes telefòniques i s'ha ampliat integració del CRM per a adoptar plataforma de signatura electrònica, augmentant la seva potencialitat en escenaris d'evolució futura.

Transversalitat del sistema



Finalment destacar que per facilitar la divulgació de les potencialitats, la comunicació de casos d'ús interessants i novetats de la plataforma, s'ha instrumentalitzat un butlletí de notícies eCRM i també s'ha mantingut el pla d'acompanyament i capacitacions bàsiques de cada any en l'ús de la plataforma per a tota la plantilla de la corporació.

BI (business intelligence)

Durant l'any 2024, consolidant el procés de transformació organitzacional respecte de la gestió i control de projectes des d'un punt de vista financer, mesurant indicadors d'èxit i d'impacte, s'ha ampliat el repositori d'indicadors operatius i s'ha implementat quadre de seguiment pressupostari.

La plataforma de suport i explotació dels diferents indicadors resultants s'ha implementat en el núvol, enfocada a augmentar la potencialitat i adaptacions en escenaris d'evolució i abaratiment de costos.

Integració de plataformes corporatives

Durant el desenvolupament dels projectes de la Web de la Cambra, i d'altres portals, així com la plataforma de màrqueting Hub, com és HubSpot, s'han realitzat diferents integracions per optimitzar i agilitzar els processos entre plataformes mantenint al client en el centre de totes aquestes iniciatives.

SAP R3/ Migració a Microsoft Business Central

Partint de la diagnosi detallada elaborada en el 2023 sobre la situació actual de l'ERP i la prospectiva de les solucions de mercat, s'acaben d'avaluar els riscos i es decideix encetar un projecte de consultoria de processos amb la decisió d'implementar el nou ERP sota el producte de Microsoft Business Central.

Amb l'objectiu de poder operar en el nou ERP a partir de l'1 de gener de 2026, s'aborda el projecte de consultoria amb el posterior calendari d'implantació previst:



eTramites Digitals

Durant l'any 2024 l'eTramites ha consolidat el pla d'acció 2021-23 amb la reducció de costos derivat de la migració a la versió Community del BPM de Bonita. En aquest sentit, s'apunta a prosseguir en la línia de desvincular l'arquitectura del producte de BPM a fi de poder afiançar una solució que no es trobi lligada a un producte de mercat concret.

D'altre banda, s'han dut a terme millores en la integrabilitat de l'eina en la vessant de facturació (API + TPV).

WEB

La web de la Cambra és un dels eixos principals que permeten visibilitzar la tasca que duu a terme la Corporació, tant des de la seva vessant institucional com la més relacionada amb els serveis i productes que ofereix.

El 2024 s'ha finalitzat la posada en marxa de la nova web corporativa de la Cambra (juny) i s'ha encetat una fase de millora continua que s'allargarà durant el 2025 de la mà del nou departament unificat de Màrqueting i comunicació a fi d'ajustar la operativa diària i dotar la Web de noves funcionalitats alineades amb les necessitats de la corporació.

ISO 9001

La norma ISO 9001 cerca millorar la confiança i satisfacció del client així com de les parts interessades; establir una cultura proactiva de prevenció, millora i protecció mediambiental i assegurar la consistència de qualitat de productes i serveis. Per això és molt demandada i se'n fomenta l'ús.

Adicionalment ressaltar que amb l'objectiu d'avaluar la satisfacció dels usuaris del Departament, es realitzen qüestionaris de satisfacció periòdics dels serveis amb una valoració promig de 4,8 sobre 5.

Comunicació i formació

Durant l'any 2024 s'han organitzat un total de 23 sessions d'acompanyament en l'ús de l'eCRM i addicionalment 11 sessions inicials als nous usuaris per poder començar a utilitzar l'eCRM

També s'ha creat el Butlletí de notícies eCRM i, en total, durant l'any 2024 s'han enviat quatre butlletins on s'informa els usuaris de les novetats, es comparteix informació d'ajuda i es programen nous acompanyaments formatius on els usuaris es poden apuntar si és del seu interès.

Pla d'acollida TIC

L'any 2023 es va posar en marxa el Pla d'Acollida TIC. Aquest projecte neix com a eina d'acompanyament per a les noves incorporacions i com a recurs obert per a tots els usuaris i les usuàries dels sistemes d'informació i telecomunicacions de la Corporació. En concret, durant l'any 2024 s'han organitzat 19 sessions de treball, rebent una valoració global dels participants de 4,9 sobre 5.



2.

PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA I SERVEIS



(2.1) Internacionalització

2.1.1 L'àrea Internacional de la Cambra

Les accions de l'Àrea Internacional de la Cambra tenen com a objectiu ajudar a planificar, desenvolupar i donar suport a la competitivitat internacional de les empreses catalanes mitjançant formacions, assessorament i acompanyaments.

L'any 2024, els serveis internacionals de la Cambra de Comerç de Barcelona han atès a més de 550 empreses en alguns dels principals eixos d'actuació en l'àmbit internacional:

Consultoria internacional

- Diagnòstic d'internacionalització
- Estudis de mercat
- Consultes bàsiques sobre comerç exterior
- Assessorament privat (REX, NEA, FDA, OEA...)
- Mentoring internacional
- Enterprise Europe Network (EEN)

Esdeveniments

- Connectem
- Tardes de negoci internacional
- Barcelona Business Bridge
- International Partners

Desenvolupament de negoci internacional

- Borsa de subcontractació industrial
- B2Bs
- Missions comercials
- Diversifica't
- Plug&Play

Relacions institucionals

- Delegacions, consolats, associacions

2.1.2 El Pla d'Acció Internacional (PAI) 2024

En el marc de col·laboració de les Cambres de Comerç de Catalunya amb el Departament d'Empresa i Ocupació, l'any 2024 es va tornar a signar un acord amb les Cambres de Comerç de Catalunya per incrementar la base exportadora catalana per tal d'oferir suport a les empreses en diferents fases en el seu procés d'internacionalització.

Aquestes són les principals actuacions desglossades del PAI 2024, algunes incloses dins d'aquest acord mencionat i d'altres dutes a terme per iniciativa pròpia de la Cambra de Barcelona:

Conveni DEMC	
Tipus d'actuació	Indicador
Diagnosis d'internacionalització	72
Estudis de mercat	67
Consultes bàsiques sobre comerç exterior	533
Diversifica't	19
TOTAL	691

Iniciativa pròpia	
Tipus d'actuació	Indicador
Assessorament privat	84
Borsa de subcontractació industrial	20
Esdeveniments	22
B2Bs	5
Projectes individuals	8
International partners	10
TOTAL	117

A continuació es detallen algunes d'aquestes actuacions.

2.1.2.1 Consultoria internacional

2.1.2.1.1 Diagnosi internacional i estudis de mercat

La Cambra de Barcelona elabora gratuïtament diagnòsis internacionals per a 72 empreses. Aquestes diagnòsis tenen per objectiu elaborar una radiografia de l'empresa en l'àmbit de la internacionalització, amb consells i recomanacions per millorar en el seu camí cap a una expansió internacional ordenada i progressiva.

D'aquestes 72 empreses, 67 passen a una segona fase, d'estudi de mercat, que inclou una selecció de diferents mercats, informes sectorials, estadístiques i altra informació específica per començar la recerca de socis comercials. Aquesta segona fase també s'ofereix gratuïtament a les empreses.

Dintre de les empreses diagnosticades i assessorades en aquest any 2024 destaquen principalment les relacionades amb els sectors industrials (10), alimentació (9), serveis (8) i tèxtil (8). Aquests sectors també van ser dels principals durant l'any 2023.

A nivell de mercats les empreses participants en els estudis s'han decantat principalment pels mercats de França (8), Estats Units (5) i Alemanya (5). El que sí es pot extrapolar és que la gran majoria de les empreses han optat per mercats occidentals amb Europa i Nord-Amèrica al capdavant.

2.1.2.1.2 Enterprise Europe Network

La Cambra de Barcelona forma part de la xarxa *Enterprise Europe Network*, un punt d'informació sobre la Unió Europea i les seves institucions promogut per la Comissió Europea amb la finalitat de facilitar a les pimes l'establiment d'aliances comercials amb empreses europees.

El 2024, la Cambra va tenir una participació rellevant en la XVI Conferència Nacional de l'EEN a Madrid (30 setembre, 1-2 octubre), on va contribuir activament en dues taules rodones. La primera va analitzar el paper de les Cambres en l'àmbit internacional, destacant la seva importància en la promoció de la internacionalització empresarial. La segona va centrar-se en els serveis de resiliència empresarial, presentant les innovadores solucions que la Cambra ofereix per enfortir la capacitat d'adaptació de les empreses.

A més, també es participa a l'Annual Conference a Budapest (6-8 novembre), esdeveniment que reuneix tots els nodes de la xarxa EEN a nivell mundial. Aquestes trobades tenen per

objectiu connectar als diversos nodes de la xarxa i posar en comú serveis i bones pràctiques que puguin ajudar a les empreses de cadascun dels territoris.

Gràcies al finançament EEN es van poder dur a terme accions de sensibilització i de formació en comerç exterior.

2.1.2.1.3 Resolució de consultes i assessorament internacional

L'assessorament en tràmits i gestió de comerç internacional ha estat, des de fa molts anys, un pilar en l'estratègia de la Cambra de Barcelona a l'hora d'ajudar a les empreses en el seu procés d'internacionalització.

L'any 2024 s'han atès 617 consultes relacionades amb el comerç internacional. La naturalesa de les consultes resoltes és molt diversa, classificant-se en dos nivells principals: consultes de primer nivell o bàsiques, tramitades a través del Conveni DEMC (533), i consultes de nivell avançat o segon nivell, que requereixen un pressupost específic (84).

A nivell de temàtiques destaquen principalment les consultes relacionades amb l'exportació o importació de productes i els seus corresponents tràmits a la duana (194), així com també les consultes relacionades sobre l'origen de les mercaderies i l'aprofitament dels Tractats de Lliure Comerç (178).

2.1.2.2 Esdeveniments

2.1.2.2.1 Jornades sobre mercats internacionals

L'objectiu de les jornades sobre mercats internacionals és posar a l'abast de les empreses contingut rellevant per la seva expansió internacional. Això inclou, informació diversa i eines d'anàlisi per poder seleccionar millor els mercats on abordar aquesta expansió o dades de mercats que són de particular interès.

En el model presencial, les jornades s'acostumen a dur a terme, no només a la seu central de la Cambra, sinó també a les delegacions de la mateixa Cambra al territori, amb l'objectiu d'apropar els nostres serveis a les empreses de la nostra demarcació.

El contingut estàndard d'una jornada-tipus inclou la temàtica següent: aspectes bàsics del negoci internacional, punts clau per exportar productes, fonts d'informació bàsiques i criteris per seleccionar mercats, documentació bàsica per exportar i programes i serveis per a l'empresa internacional.

L'any 2024 l'àrea d'internacionalització ha realitzat un total de 15 actuacions amb un balanç de 350 inscrits i 261 participants, resultant amb una taxa de participació mitjana del 75%. A continuació, es descriuen la totalitat de les actuacions realitzades:

<i>Jornades sobre mercats internacionals</i>	<i>Inscrits</i>	<i>Participants</i>
Estratègies comercials per empreses de subcontractació industrial (18 de gener)	17	15
Estratègies comercials per empreses de subcontractació industrial (2 de febrer)	9	9
De la idea al mercat: oportunitats en el sector de les tecnologies mèdiques (21 de març de 2024)	53	35
Exporta amb confiança. Eines gratuïtes per la prioritització de mercats i la identificació de barreres comercials (18 abril de 2024)	10	8
Jornada mercat: Fer negocis al Marroc (30 de maig de 2024)	65	46
Oportunitats d'Alimentació a Aràbia Saudí (3 de juny de 2024)	9	8
Oportunitats Farma i Cosmètica a Aràbia Saudí (4 de juny de 2024)	13	13
I Fòrum empresarial Espanya - Oman (2 octubre de 2024)	44	26
Oportunitats d'inversió, projectes i implementació del sector Blockchain al mercat de Corea del Sud (3 octubre de 2024)	32	28
Jornada Go Export (16 octubre de 2024)	11	11
Buenas prácticas regulatorias y de negocio para las pymes españolas: internacionalización (22 d'octubre de 2024)	27	23
Reglament d'obligatori compliment matèries primeres i productes associats a la desforestació i la degradació forestal (28 de novembre de 2024)	26	12
El marc regulatori de l'exportació de cosmètics als Estats Units (9 de desembre de 2024)	16	9
Taller origen de les mercaderies (23 de novembre de 2024)	8	8
Taller origen de les mercaderies (3 de desembre de 2024)	10	10
Total	350	261

Connectem: esdeveniments que reuneixen a empresaris catalans, experts i líders polítics de Catalunya i del país convidat per intercanviar coneixements, promoure sinèrgies i generar oportunitats de negocis entre els dos països. L'any 2024 s'han realitzat 7 Connectem amb un balanç de 293 inscrits i 193 participants, resultant amb una taxa de participació mitjana del 66%. A continuació, es descriuen la totalitat de les actuacions realitzades:

Connectem	Inscrits	Participants
Connectem Catalunya amb República Dominicana (22 de gener)	56	26
Connectem Catalunya amb Nova Zelanda (19 de juny)	33	23
Connectem Barcelona amb Guadalajara (10 de juliol)	35	20
Connectem Catalunya amb Japó i Corea del Sud (17 de juliol)	30	23
Connectem Catalunya amb Regne Unit (17 d'octubre)	58	35
Connectem Barcelona amb Isfahan	70	60
Connectem Catalunya amb Sri Lanka (5 de desembre)	11	6
TOTAL	293	193

2.1.2.2.2 International partners

Els International partners són empreses vinculades a l'operativa internacional (logística, assegurances, consultoria, entre d'altres temes) amb solvència tècnica i d'implantació reconeguda. Els proveïdors de confiança operen en B2B. El seu públic objectiu preferent es correspon amb un o diversos dels següents: emprenedors, autònoms, microempreses, petites empreses, mitjanes empreses, grans empreses o institucions. Les empreses participants reben visibilitat per part de la Cambra de Barcelona com també leads de potencials clients en base a la seva operativa.

L'any 2024 s'ha captat un patrocinador oficial i 9 socis internacionals.

2.1.2.2.3 Barcelona Business Bridge

Sèrie d'actuacions per interconnectar els ecosistemes empresarials de Barcelona i un mercat objectiu, que inclouen un viatge de prospecció d'un sector amb un programa grupal i individual. Objectius:

- Fer marca "made in Barcelona" i promoure l'obertura internacional.
- Compartir experiències amb empreses, universitats i entitats del mercat objectiu.
- Detectar noves oportunitat i possibles vies de negocis.

L'any 2024 s'ha realitzat una missió a la regió de Tànger-Tetuan amb l'objectiu d'aprofitar les oportunitats comercials i inversions que ofereix la regió del Nord del Marroc.

La missió va incloure una presentació de l'oferta territorial a càrrec de Centre Régional d'Investissement de la Région de Tanger - Tétouan - Al Hoceima i Investangier en sectors clau com la indústria, l'automoció, la logística, les energies renovables i els mecanismes d'ajuda i d'inversió al país.

Durant la visita, es van realitzar visites a empreses establertes a la regió, com la planta de fabricació de Renault i les empreses Tier 1 del sector de l'automoció Aptiv i Polydesign Systems - Exco Automotive Solutions. També es va visitar el port logístic de Tanger Med Port Authority, el quart port més eficient i amb major trànsit de contenidors del món, i empreses espanyoles com Grupo Erum establertes al país.

2.1.2.3 Desenvolupament de negoci internacional

2.1.2.3.1 B2B

La Cambra de Comerç de Barcelona ofereix serveis personalitzats per delegacions internacionals d'empreses que volen reunir-se amb l'empresariat català com organismes que volen dinamitzar les seves fires amb la participació de compradors internacionals. L'any 2024 s'han dut a terme fins a mes d'octubre els següents B2Bs:

Accions de promoció i B2B presencials	Empreses beneficiàries
B2B IOT	42 expositors i 43 compradors
B2B Mercabarna	28 expositors i 14 compradors
Fira Medi'nov	5 expositors i 10 compradors
B2B Taitra	17 expositors i 37 compradors
B2B Construmat	20 expositors i 15 compradors
Total empreses	231 empreses (112 expositors i 119 compradors)

2.1.2.3.2 Programa Diversifica't

La Cambra de Barcelona ajuda, de forma gratuïta, a les empreses del sector de la subcontractació industrial a emprendre un procés de diversificació sectorial cap a sectors d'alt valor afegit a través d'una fase d'acompanyament personalitzat. L'any 2024 s'han captat un total de 19 empreses.

2.1.2.3.3 Borsa de subcontractació industrial

Programa anual de fires, en que les Cambres de Comerç participants en les Borses de subcontractació recopilen oportunitats de fabricació (més de 250 demandes anuals de compradors estrangers i espanyols) que adrecem directament a les empreses membres de la Borsa. A més les empreses interessades en exposar en aquestes fires tindran un descompte d'aproximadament el 15% en el cost de participació a la fires i Trobades amb Compradors Europeus. L'any 2024 es va ajudar a un total de 20 empreses amb aquest programa.

2.1.2.4 Relacions institucionals

Relacions institucionals d'àmbit internacional

L'any 2024, el Departament d'Internacional ha atès delegacions i visites d'empreses, institucions, organismes empresarials i acadèmics, que en alguns casos han donat peu a posteriors acords o actuacions específiques, com seminaris, B2Bs, taules rodones, etc., o bé ho poden fer en el futur.

S'han rebut les següents delegacions institucionals i empresarials:

Nom Delegació	Tipologia (Empreses, Cambres, Entitat)	Mes	Dia	País origen
Govern de Guadalajara	Govern o AAPP	Juliol	9-11	Mèxic
Delegació Uruguai	Empresa	Febrer	1	Uruguai
Delegació Hong Kong - MWC	Empresa	Febrer	27-28	Hong Kong
Delegació Ucraïna - Alimentaria	Empresa	Març	19	Ucraïna
Delegació Shanxi	Empresa	Abril	25	Xina
Delegació Shanghai	Empresa	Maig	10	Xina
Delegació Wuxi	Empresa	Maig	21	Xina
Delegació Busan	Govern o AAPP	Maig	22	Corea
Delegació IoT	Empresa	Maig	22	França/Portugal /Alemanya/Polònia
Delegació MODON	Govern o AAPP	Juny	3-4	Aràbia Saudita
Delegació ESO	Empresa	Juny	5,6,7	Turquia

Delegació TET	Empresa	juny	6	Turquia
Delegació Corea	Empresa	Octubre	3	Corea del Sud
Delegació Taiwan	Empresa	Octubre	9, 10, 11	Taiwan
Delegació Francesos	Empresa	Octubre	8 i 9	França
TBIC	Associacions empresarials	Novembre	19	USA
SEMAS	Empresa	Novembre	22	Corea
Delegació AICEC	Empresa	Novembre	5	Brasil
Alcalde de Niteroi	Governos o AAPP	Novembre	6	Brasil
Delegació Pudong (Shanghai)	Empresa	Novembre	14	Xina

Ambaixades i Consolats

Nom Delegació	Tipologia (Empreses, Cambres, Entitat)	Mes	Dia	País origen
Ambaixador República Dominicana	Ambaixada	Gener	16	República Dominicana
Consolat Ucraïna	Consolat	Gener	17	Ucraïna
Consolat República Dominicana	Consolat	Gener	22	República Dominicana
Ambaixadora Nepal	Ambaixada	Febrer	9	Nepal
Consolat Marroc	Consolat	Maig	7	Marroc

Consolat Mèxic	Consolat	Maig	8	Mèxic
Ambaixada Pakistan i empreses	Ambaixada	Juny	13	Pakistan
Ambaixada Nova Zelanda	Ambaixada	Juny	19	Nova Zelanda
Ambaixada Eslovènia	Ambaixada	Juliol	2	Eslovènia
Consolat República Txeca	Consolat	Juliol	3	República Txeca
Consolat de Senegal	Consolat	octubre	15	Senegal
Consolat d'Hongria	Consolat	octubre	16	Hongria
Consolat de Turquia	Consolat	octubre	17	Turquia
Ambaixada d'Egipte	Ambaixada	Març, Octubre	9, 7	Egipte
Ambaixada de Grècia	Ambaixada	Abril	24	Grècia
Ambaixada Uzbekistan	Ambaixada	Maig	3	Uzbekistan
Ambaixada de Sri Lanka a Paris	Ambaixada	Octubre	24	Sri Lanka
Consolat de Brasil	Consolat	Febrer	2	Brasil

Xarxa de Cambres internacionals

L'any 2024 hem seguit teixint i enfortint la xarxa de contactes de Cambres de Comerç rellevants d'arreu del món, per arribar a acords de col·laboració intercamerals que permetin donar servei a les nostres empreses en la seva expansió internacional i també acollir a empreses d'altres països per expandir el seu negoci a Catalunya, Espanya o la UE.

S'han rebut les següents delegacions de Cambres:

Nom Delegació	Tipologia (Empreses, Cambres, Entitat)	Mes	Dia	País origen
Comitè Executiu ASCAME	Cambra de Comerç	Juny	5	Mediterrani
Cambra Andorra	Cambra de Comerç	Juliol	2	Andorra
Cámara de Guadalajara	Cambra de Comerç	Juliol	9-11	Mèxic

A banda de rebre delegacions a Cambra, també s'han mantingut relacions i col·laboracions amb Cambres de Comerç i Institucions Internacionals:

- Cambra de Comerç Britànica a Barcelona (Regne Unit)
- Consolat del Regne Unit a Barcelona (Regne Unit)
- NIPA (National IT Industry Promotion Agency) (Corea del Sud)
- Cambra de Comerç de Budapest (Hongria)
- Cambra de Comerç de Lyon (França)
- Invest in Lyon
- TAITRA (Taiwan External Trade Organization) (Taiwan)
- Busan Chamber of Commerce (Corea del Sud)
- Camara de comercio Ciudad de México (Mèxic)
- Federation of the Israeli Chambers of Commerce (FICC) (Israel)
- Oficina del Quebec a Barcelona
- JETRO (Japan External Trade Organization)
- Cámara de Comercio de Barrancabermeja (Colòmbia)
- Cámara Española en México
- Bende Chamber of Commerce (Nigeria)
- Cambra de Comerç d'Andorra
- Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CACyS)
- Cámara Española en Italia
- Neuchâtel Economie (Suïssa)
- Congres EUROCHAMBRES (Amberes)
- Delegación de Cámara de España a Bruselas
- Congres AICO (Mèxic)

(2.2) Qualificació Professional

2.2.1 Programa de Qualificació i Inserció

Programa Talent Jove

A principis de 2015, la Cambra de Comerç de Barcelona va posar en marxa el Programa Integral de Qualificació i Ocupació, que actualment s'anomena Talent Jove. Es tracta, en síntesi, d'un programa d'orientació professional i suport a la inserció laboral per a joves d'entre 16 i 29 anys, amb independència del seu nivell de formació i experiència laboral, que vol apropar el seu perfil a empreses amb necessitats d'incorporar persones amb diferents graus de qualificació professional. S'ha concebut com un programa intensiu i de curta durada, complementari als sistemes i dispositius d'educació i formació ja existents.

En el programa no només se seleccionen els perfils més adequats dels candidats, sinó que es formen joves per a cobrir posicions laborals concretes. Els joves compten amb una orientació laboral i un acompanyament individualitzat durant la seva formació, qualificació i procés d'inserció. En aquest sentit, s'analitzen les competències, interessos i grau de coneixements i s'elabora un perfil professional, alhora que s'identifiquen les necessitats de personal qualificat per part de les empreses col·laboradores del programa.

Per la seva banda, l'empresa s'assegura que la contractació s'ajusta als requeriments del lloc de treball i redueix les despeses de selecció de personal i la formació d'acollida. La Cambra selecciona per a l'empresa els joves que més hi encaixen i els forma d'acord amb les necessitats del lloc de feina, i l'empresa es beneficia dels ajuts previstos per la Seguretat Social per a la contractació de joves (en cas que s'impliqui com a empresa col·laboradora del programa, pot beneficiar-se dels ajuts previstos a aquest efecte).

El programa forma part del *Plan Integral de Cualificación y Empleo* de les cambres de comerç espanyoles, dins del *Sistema de Garantía Juvenil* del *Ministerio de Trabajo y Economía Social*, cofinançat pel Fons Social Europeu.

Participants en l'edició de 2024 del Programa Integral de Qualificació i Ocupació:

TOTAL PARTICIPANTS	1.996
Alt Penedès	22
Anoia	70
Baix Llobregat	286
Barcelona	638
Barcelonès Nord	37
Berguedà	14
Garraf	98
Maresme	491
Osona	87
Vallès Oriental	253

Els resultats assolits durant l'exercici 2024 constaten que aquest programa està plenament consolidat i que el valor de la marca Cambra ha irromput amb força en un nou àmbit d'actuació. L'aportació de la xarxa territorial de la Cambra i el model de gestió dissenyat per al programa, ha permès de bastir una xarxa d'entitats col·laboradores que garanteix l'eficiència de la seva execució.

Sobre la base d'aquesta xarxa i en el marc del mateix programa, s'ha dut a terme el **Pla Talent Jove Mobilitat**, que ha beneficiat a un total de 150 joves, 103 dels quals han pogut obtenir un contracte laboral a un altre país de la Unió Europea.

En el marc d'aquest programa també s'han realitzat sis **fires Talent Jove - Girafeina**:

TOTAL ASSISTENTS GIRAFEINA	4.786
Vic	1.576
Sant Feliu de Llobregat	250
Granollers	900
Vilanova i la Geltrú	510
Vilafranca del Penedès	550
Esplugues de Llobregat	1000

Els objectius d'aquestes fires han estat: posar en contacte joves inscrits a Garantia Juvenil amb el teixit empresarial local, les Cambres de Comerç i altres agents vinculats a l'ocupació al territori, millorar la seva ocupabilitat per a la seva reincorporació al mercat de treball de forma estable i duradora en el temps i fomentar l'emprenedoria.

Així mateix, s'ha gestionat ajudes a la contractació per la contractació 29 joves del programa Talent Jove per un valor de 145.000€.

Programa Talent 45+

L'any 2024, la Cambra ha participat en el Programa Talent 45+, un programa que s'emmarca en el Programa Operatiu d'Ocupació, Formació i Educació 2021-2027, amb l'objectiu d'oferir una acció directa al col·lectiu de persones sense feina amb 45 o més anys (fins a 60 anys) adaptada a les seves capacitats per què obtinguin la formació i/o qualificació necessària que millor s'adapti als requisits de les empreses, per a la seva inserció al mercat laboral.

En el marc d'aquest programa, la Cambra ha dut a terme les següents activitats:

- Tasques d'orientació del col·lectiu de 45 o més anys en situació d'atur.
- Atendre, informar i facilitar la inscripció dels interessats en el programa.
- Executar les accions formatives necessàries per a la capacitat dels participants en el programa.
- Seguiment dels participants en el seu procés d'incorporació al mercat de treball.

El programa s'ha tancat amb 373 participants, que han rebut cursos de formació impartits a diferents territoris de la demarcació de la Cambra: Barcelona, Baix Llobregat, Garraf, i Maresme.

Programa España Emprèn

Durant l'any 2024, la Cambra ha impartit formació a persones emprenedores en el programa Espanya Emprèn.

Aquest programa s'emmarca en el Programa FSE+ d'Educació, Formació, Ocupació i Economia Social i té un objectiu doble:

- Per un costat, millorar l'accés a l'ocupació per a joves en Garantia Juvenil, per a aturats de llarga duració, per a grups desfavorits en el mercat de treball i per a persones inactives.
- Per l'altre, la promoció de l'ocupació per compte pròpia d'aquests col·lectius i l'activitat empresarial.

Per dur a terme aquests objectius, s'ha realitzat:

- Un anàlisi de necessitats formatives de les persones emprenedores participants.

- Uns itineraris de formació en emprenedoria per millorar les competències per al desenvolupament de l'activitat emprenedora dels participants.

El programa s'ha tancat amb 142 participants i un total de 1.140 hores impartides en formació en emprenedoria.

Programa Emprenedores

Durant l'any 2024, la Cambra ha impartit ha impartit formació a dones emprenedores en el Programa Emprenedores.

Aquest programa s'emmarca en el Programa Operatiu d'Ocupació, Formació i Educació (POEFE) i té com a objectiu augmentar la contractació de dones, especialment en sectors econòmics que presenten un potencial elevat d'ocupació amb escassa presència femenina. Més concretament, el Programa de Recolzament Empresarial a les Dones té com a finalitat la sensibilització de les dones i el seu entorn cap a l'autoocupació i l'activitat empresarial així com actuar com a instrument eficaç per a la creació i consolidació d'empreses liderades per dones amb inquietud emprenedora, amb una idea o programa de negoci o amb un pla de modernització o ampliació.

Per dur a terme aquests objectius, la Cambra ha realitzat:

- Una anàlisi de les necessitats formatives de les participants en el programa.
- Itineraris formatius per millorar les competències empresarials de les dones emprenedores, incentivant l'autoocupació d'aquestes.

El programa s'ha tancat amb 65 alumnes i un total de 390 hores impartides en formació en emprenedoria.

Programa FP Pime

L'any 2024 la Cambra ha participat en el Programa FP Pime, emmarcat en el Programa FSE+ d'Ocupació, Educació i Formació Social 2021-2027. L'objectiu del programa és enfortir la qualitat i l'extensió del sistema de Formació Professional Dual mitjançant la promoció, l'assessorament i el recolzament de les empreses participants en aquest.

Per dur a terme aquest objectiu, la Cambra ha realitzat les següents activitats:

- Sensibilització, difusió i informació sobre el valor de la Formació Professional Dual en les diferents vessants que té aquesta, a través de jornades i tallers orientats a l'intercanvi d'experiències i difusió de les millors pràctiques a diferents àrees.
- Assessorament a les empreses, que inclou tasques d'informació i/o orientació personalitzada adaptada a les peculiaritats de cada empresa.
- Informació i recolzament a tutors d'empresa.
- Recolzament a la gestió de tràmits que ha de realitzar l'empresa en el seu paper d'agent formatiu.
- Potenciació de la relació entre els centres formatius implicats i les empreses, tant per realitzar els programes formatius com per a altres activitats de col·laboració mútua.
- Seguiment, que inclou activitats de suport i acompanyament, amb l'objectiu de la participació efectiva de l'empresa a la Formació Professional Dual. És a dir, quan l'empresa realitza un contracte per a la formació i l'aprenentatge o gestiona un conveni en el marc educatiu.

El programa s'ha tancat amb un total de 111 empreses que han rebut informació i assessorament sobre el programa, així com informació general sobre la Formació Professional Dual, normativa (marc legal actual), la gestió administrativa de la FP Dual a empreses, el paper de l'empresa com a agent formatiu i l'acollida d'alumnes i informació sobre el paper del tutor a l'empresa.

També s'han impartit dues jornades de difusió de la Formació Professional Dual, una a Sant Celoni i l'altra a L'Hospitalet de Llobregat. Alhora es va realitzar una jornada de difusió Formació Professional a Barcelona.

En el marc d'aquest programa també s'han realitzat una **fira FP PIME a Canovelles** amb 178 assistents i 25 empreses assessorades.

2.2.2 Programa de formació empresarial

Al 2024, amb el programa de formació empresarial, l'objectiu de la Cambra ha sigut impulsar el creixement i la consolidació de les pimes mitjançant la formació d'empresaris i directius, oferint programes de qualitat orientats a la professionalització, internacionalització i adaptació al mercat, basats en les competències clau dels perfils empresarials.

Aquest objectiu és desenvolupa a través de dos eixos principals: la Formació Continuada i la de Direcció i Formació Especialitzada.

Programa de Formació Continuada

La Cambra ofereix formació innovadora i adaptada a les necessitats de les empreses per ajudar-les a afrontar els constants canvis del mercat, millorant la preparació dels seus equips humans. Aquesta formació s'adreça principalment a professionals en actiu i es basa en metodologies dinàmiques i aplicables a situacions reals.

Els àmbits d'activitat dels programes de formació son els següents:

Comercial i màrqueting, comerç internacional, finances, gestió empresarial, competències personals, TIC, recursos humans, producció i logística; i també, qualitat, medi ambient i prevenció.

Programes de Direcció i Formació Especialitzada

Els programes de direcció van dirigits a càrrecs directius amb la finalitat de dotar els responsables encarregats de la presa de decisions, de les eines, competències i estratègies necessàries per afrontar els reptes d'un mercat en constant transformació, tot fomentant una gestió innovadora i amb visió de futur. Els cursos s'actualitzen contínuament per adaptar-se a l'impacte de les noves tecnologies, de l'IA i dels models de negoci emergents.

Pel que fa a la formació especialitzada, la Cambra ha mantingut activa la seva oferta de formació especialitzada, amb el postgrau d'intel·ligència de negoci i el postgrau en Relacions Laborals i Gestió de Persones.

La Cambra ofereix la possibilitat de realitzar les seves formacions en dues modalitats: oberta a diverses empreses (formació oberta) o per a una sola (formació a mida). L'oferta es presenta en format presencial, online (Campus Empresarial Virtual) i Aula Virtual.

Durant l'any 2024, amb 244 cursos executats en formació continuada, 64 en Aula Virtual, 5 postgraus i 144 cursos realitzats online, la Cambra va tancar l'any amb 4.260 alumnes en total.

Demarcació	Participants
Alt Penedès	120
Anoia	71
Baix Llobregat	265
Barcelona	1487
Barcelonès Nord	100
Berguedà	113
Garraf	35
L'Hospitalet	53
Maresme	242
Osona	304
Vallès Oriental	606
Altres Cambres	864
Total	4260

(2.3) Centre de Serveis Empresariums

El Centre de Serveis Empresariums (CSE) de la Cambra de Comerç de Barcelona ofereix serveis d'informació i tramitació a les empreses.

L'any 2024, el seu àmbit d'actuació inclou:

- Atenció al client: trucades i consultes registrades.
- Tràmits:
 - Tràmits de l'Oficina de Gestió Empresariumal (OGE)
 - Tràmits de comerç exterior i altres certificats
 - Certificació digital
 - Punt d'Atenció a l'Emprenedor (PAE)
- Organització de jornades i seminaris web

(2.3.1) Atenció al client

Durant l'any 2024 s'han atès un total de 18.133 trucades.

En el CRM de Cambra s'han registrat 18.876 consultes. Més del 31 % de les sol·licituds rebudes s'atenen al mateix dia i més del 50 % s'atenen abans de 5 dies.

Consultes ateses per serveis

Centre d'Atenció Multicanal	2.669	14.14%
Centre de Serveis Empresarials	8.618	45.66%
Cambres Territorials i Punts de Servei	3.334	17.66%
Àrees Tècniques	4.255	22.54%

Distribució de consultes per temes

Cambra	1.633
Certificats digitals	5.260
Club Cambra	95
Comerç interior	26
Creació d'empreses	346
Digitalització	523
Finançament	65
Formació	1.038
Innovació	219
Internacional	717
Jurídic	135
Llotja de Mar	1.302
Oficina de projectes europeus	24
Participades	19
Tràmits	7.373
Turisme	101

Terminis de resposta

Al mateix dia	31,83 %
En un dia	7,01 %
De dos a cinc dies	11,43 %
Entre 6 i 10 dies	6,36 %
Més de 10 dies	43,37 %

(2.3.2) Tràmits

Durant l'any 2024 s'han gestionat un total de 119.369 tràmits.

Tipologies:

Oficina de Gestió Empresarial (OGE)

Continua vigent el conveni de col·laboració amb el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya per a desenvolupar els Punts OGE-Cambra.

La xarxa de punts OGE-Cambra, distribuïda per tot el territori, facilita la gestió dels tràmits a les empreses i als ciutadans, que disposen de deu oficines de la Cambra de Barcelona per fer tràmits industrials i de comerç, entre d'altres.

Les empreses han de fer els tràmits exclusivament de forma telemàtica.

Els ciutadans poden fer els tràmits de forma presencial o en línia.

L'any 2024 s'han gestionat un total de 51.043 tràmits de l'OGE, un 31 % més que l'any anterior.

Punt d'atenció a l'emprenedor

En el Punt d'atenció a l'emprenedor (PAE) s'han registrat 75 constitucions d'empreses en les formes jurídiques següents:

Empresaris individuals	31
Societats Limitades	44

Tràmits de comerç exterior i altres certificats

Quaderns ATA	1.039
Certificats d'origen	45.492
Legalització de documents comercials	12.302
Legalització consular	1.223
Certificats internacionalització	2.413
Certificats especials i marca	187
Certificats digitals	5.670

Enguany destaca l'increment de 31% dels tràmits d'OGE i d'un 18% en els certificats internacionalització.

(2.3.3) Sessions presencials i seminaris web

Durant l'any 2024 es van oferir 18 sessions informatives, amb la col·laboració de partners del Centre de Serveis Empresarials, la majoria de temàtica jurídica, combinant els formats presencial i online per arribar a un major número d'empreses. Es van registrar 329 persones.

Títol	Partner	Registrats	Assistents	% participació
Prevenió de Riscos Penals	Toda Nelo	9	3	33,3%
Criteris actuals de la retribució d'administradors, socis i directius	Lladó	28	17	60,7%
La nova regulació de les cookies, implicacions legals i ètiques per les empreses	BDO	23	14	60,9%
Prevenió de Riscos Penals	Toda Nelo	16	13	81,3%
Què fer i què no fer en comunicació. Casos pràctics per encertar en una comunicació eficaç per vendre's millor	AlaOeste	21	11	52,4%
La reordenació del deute	BDO	16	9	56,3%
La successió de l'empresa: formes de regular-la	Circulo Legal	35	14	40,0%
Prevenió de Riscos Penals	Toda Nelo	28	15	53,6%
Prevenió de Riscos Penals	Toda Nelo	10	4	40,0%
Les zones tensionades i la limitació de la renda, afecten el nostre contracte d'arrendament?	Circulo Legal	34	22	64,7%
Mesures de compliment en matèria de no discriminació, d'igualtat i de gestió de l'assetjament	Qualia	15	12	80,0%
Prevenió de Riscos Penals	Toda Nelo	7	5	71,4%
Prevenió de Riscos Penals	Toda Nelo	13	7	53,8%
Prevenió de Riscos Penals	Toda Nelo	13	3	23,1%
Conflictes entre socis	AF Legis	12	6	50,0%
MESURES DE SEGURETAT EN LES PIMES	Qualia	19	12	63,2%
Les Pimes i la desconexió digital	Qualia	11	5	45,5%
Prevenió de Riscos Penals	Toda Nelo	19	6	31,6%
		329	178	53,4%

(2.4) Emprenedoria, competitivitat i acompanyament empresarial

(2.4.1) Emprenedoria

La Cambra dona suport a l'emprenedoria mitjançant la realització de sessions formatives grupals i l'assessorament individualitzat a persones emprenedores que es troben en fases inicials dels seus projectes empresarials. Tant la formació com l'assessorament tenen com a objectiu ajudar els participants en aquesta fase inicial perquè puguin iniciar els seus projectes d'autoocupació amb les majors garanties de supervivència i èxit.

Assessorat Assessora't i emprèn – Programa España Emprende

La Cambra forma part del Programa Espanya Emprende, programa nacional de les Cambres de Comerç dirigit tant a emprenedors com empresaris amb inquietud emprenedora, que pretén contribuir a la posada en marxa de noves activitats empresarials.

L'objectiu d'aquest és sensibilitzar als emprenedors i al seu entorn cap a l'autoocupació i l'activitat empresarial, actuant com a instrument eficaç per a la creació i consolidació d'empreses.

Des del gabinet España Emprende la Cambra dona suport a l'emprenedoria mitjançant la realització de sessions formatives grupals i l'assessorament individualitzat a persones emprenedores que es troben en fases inicials dels seus projectes empresarials. Tant la formació com l'assessorament tenen com a objectiu ajudar els participants en aquesta fase inicial perquè puguin iniciar els seus projectes d'autoocupació amb les majors garanties de supervivència i èxit.

Durant el transcurs del 2024 s'han registrat un total de 381 participants en el programa i s'han creat 47 empreses.

Dins del marc de Programa es va organitzar un taller i una jornada amb l'objectiu de proporcionar informació i recursos que ajudin els emprenedors a dur a terme els seus projectes i ajudar a entendre als participants que l'emprenedoria és una opció real i viable.

- Jornada: "L'aventura d'emprendre. Tu pots!"
- Taller formatiu: "Emprèn amb eficàcia. Solucions pràctiques per superar desafiaments comuns".

Resolució de consultes

L'any 2024 s'han registrat 352 consultes a l'àrea de creació d'empreses. De les consultes rebudes, 109 es van resoldre en primera instància mitjançant el Centre d'Atenció Multicanal i la resta, atesa la seva major especialització, es van resoldre en segona instància pels serveis tècnics.

Temàtica de la consulta	Número sobre total	
Formacions grupals	15	4%
Informació general	117	33%
Finançament i subvencions	49	14%
Pla d'empresa	24	7%
Formes jurídiques i tràmits generals	19	5%
Tràmits específics (inversió estrangera, patents i marques...)	9	3%
Programa España Emprende i PAEM	119	34%
TOTAL	352	100%

Servei de Finançament de la Cambra

El Servei de Finançament de la Cambra és un servei que es va iniciar a finals de l'any 2021 amb tres objectius:

1. Millorar la cultura financera de les empreses gràcies a l'organització de sessions formatives i informatives en les quals es tracten temes rellevant en l'àmbit de la gestió del finançament.
2. Ajudar les empreses a preparar-se per sortir a buscar finançament en un entorn confidencial i professional: des de preparar un pla de negoci fins a situar una direcció financera externa que ajudi a l'empresa en la situació prèvia a la sol·licitud de finançament.
3. Facilitar l'accés al finançament, tot posant a l'empresa en contacte amb l'operador del sistema que millor pugui cobrir les seves necessitats de finançament.

Concretament, dins la línia d'actuació que té per objecte millorar la cultura financera, en el 2024 s'han organitzat 11 sessions que, amb el format de webinar, anomenades "Matins de finançament".

Tots ells han aportat el seu coneixement i experiència per parlar concretament de:

- Solucions de finançament a curt i llarg termini
- Finançament sostenible per a projectes d'economia verda, economia circular, eficiència energètica
- Rènting tecnològic: Transformant el finançament com a oportunitat
- Rènting tecnològic: Claus per a una gestió financera sostenible
- Empresa Familiar: Claus per accedir a les fonts de finançament en l'entorn actual
- Finançament per empreses: Nou escenari; Reptes i oportunitats
- Gestió del risc de divisa per a empreses
- Operacions de compravenda d'empreses: Quins obstacles cal vèncer en les transaccions
- Preguntes que ha de fer-se l'empresari abans de vendre la seva companyia
- Com preparar una empresa per a una operació corporativa
- Com impactaran els resultats de les eleccions americanes en la teva operativa internacional

Aquestes sessions han comptabilitzat 550 inscripcions, amb un total de més de 320 assistents.

Dins les actuacions 2024 realitzades per millorar la cultura financera, destacar aquelles que repercuteixen en el sector cultural.

Al llarg del 2024 s'ha continuat amb la línia d'activitat orientada al sector cultural, i molt especialment al sector de la música, al teatre i la dansa, i al sector audiovisual, creant una nova proposta de valor per generar inversors privats per les empreses d'aquests subsectors culturals. La raó és que les empreses culturals poden recuperar el 20% de la despesa artística, de comunicació i tècnica dels seus espectacles en viu i de les produccions audiovisuals, convertint aquesta desgravació en un crèdit fiscal transferible a tercers, les empreses inversores, que poden obtenir una rendibilitat fiscal de fins al 20% de la seva inversió.

Es van fer 6 jornades presencials i 2 sessions en format webinar de divulgació d'aquestes desgravacions fiscals, a Barcelona, Vic i Lleida, i cadascuna anava adreçada a un subsector concret (arts escèniques, música en viu i sector audiovisual), amb un total de 302 inscrits, i 233 participants.

A principis d'any es va tancar un acord de col·laboració amb l'Institut Català de les Empreses Culturals' "ICEC" per coordinar els esforços perquè totes les empreses i implicades s'assabentin d'aquestes mesures fiscals.

Participació al BizBarcelona

Un cop més, la Cambra de Barcelona ha estat una entitat promotora del BizBarcelona 2024, la fira de referència per a emprenedors i pimes que es va celebrar els dies 23 i 24 d'octubre. En aquesta edició, novament, el BizBarcelona se celebrava conjuntament amb el Saló de l'Ocupació.

Aquesta edició es va fer una forta aposta per la digitalització i la integració de la intel·ligència artificial, així com per la sostenibilitat i la definició de propòsit empresarial com a eixos de transformació per als negocis locals.

(2.4.2) Comerç

El **comerç, la restauració i els serveis** són, a més d'un sector estratègic en l'àmbit econòmic per la contribució al PIB i per la ocupació, un sector que la Cambra de Comerç de Barcelona **considera essencial**.

L'activitat comercial amb establiment a peu de carrer, vertebrava els barris, pobles i ciutats i contribueix de manera decisiva a la riquesa econòmica i cultural local i a l'arrelament a les nostres localitats. Són, de fet, un factor de cohesió social i un rol d'acompanyament especialment de la gent gran que viu sola.

En aquesta direcció, sorgeix el concepte de **la ciutat dels 15 minuts**. Un nou model urbà en el que el temps, l'espai, la qualitat de vida i la sociabilitat estan vinculats íntimament i en el que el comerç de proximitat hi té un rol fonamental.

L'entramat d'activitat comercial compacte permet tenir zones comercials, d'oci i serveis de proximitat eficients i efectives que, a més de la importància per la seva contribució econòmica i d'ocupació, contribueixen al benestar general.

Per això es vol treballar en prendre consciència de manera col·lectiva que les decisions sobre la manera de consumir avui, configuren la manera com viurem els propers anys.

En aquest context, la **Comissió de Comerç i Restauració** de la Cambra de Comerç de Barcelona té com a objectiu general treballar per al reconeixement i desenvolupament del sector del comerç, la restauració i els serveis, com a **sector essencial**. A la vegada que treballa per tres objectius específics: **prestigiar** el sector, fomentar el **talent** i contribuir a la **professionalització** del sector. Durant el 2024, s'ha reunit en dues ocasions: el 18 de juliol i el 24 d'octubre.

Amb aquests objectius i línies de treball, la Cambra de Comerç de Barcelona ha desenvolupat diferents accions en l'àmbit del comerç i la restauració.

Més concretament, en el marc del **Programa de Comerç Minorista 2024**, un programa de la Cámara de Comercio de España, inclòs en el *Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2021-2027 (POPE)* i cofinançat pel Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) i per la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, ha desenvolupat les següents **accions de dinamització comercial** a través de 8 projectes pilot:

workinCOM

S'ha realitzat una prova pilot del projecte **workinCOM**, que té per objectiu oferir una masterclass online de 3 hores a joves que vulguin començar a treballar en el sector del comerç i amb la que tindran feina assegurada en empreses TOP dels sectors moda, alimentació, esports, etc.

La masterclass ofereix coneixements bàsics sobre l'ofici, que faran que la primera experiència laboral sigui més exitosa. Un dels avantatges d'aquesta masterclass online es que es pot realitzar des d'on es vulgui i quan es vulgui. La idea d'aquesta prova pilot ha estat preparar a joves per a treballar en la campanya de Nadal, un dels moments de més necessitat del sector, així com prestigiar el sector del comerç.

La participació ha sigut molt alta amb més de 70 joves i més de 30 empreses.

ubicaCOM

S'ha realitzat una prova pilot del projecte **ubicaCOM**, que té com objectiu ajudar a escollir la millor ubicació per un negoci, a través d'un informe personalitzat de la zona en la que s'està pensant obrir un nou punt de venda o reubicar-ne un, ja existent.

En cada cas, s'identifiquen les millors zones (dins el territori espanyol) on ubicar un comerç, a través d'una eina de geomarketing, que analitza l'àrea en funció del tipus d'activitat, de la competència ja existent, del pas de gent, de la despesa mitja del client, entre d'altres característiques. D'aquesta manera, s'elabora un informe únic i personalitzat que ajudarà a decidir la millor ubicació.

La participació ha esta bona, amb la inscripció de 7 empreses.

holaCOM

S'ha realitzat una prova pilot del projecte **holaCOM**, que te com objectiu crear un manual d'acollida personalitzat de l'empresa de comerç per les noves incorporacions al punt de venda, a través d'un qüestionari guiat i una eina d'intel·ligència artificial.

Per a la creació del manual d'acollida, l'empresa de comerç realitza vuit formularis que contenen tot el que necessita un bon pla d'acollida. Les seves respostes a preguntes clau, es converteixen en el guió del seu pla. Amb l'ajuda de la IA, cada formulari genera un vídeo personalitzat per l'empresa, que reben en pocs dies.

La participació al projecte ha estat alta amb la inscripció de 13 empreses.

incentivaCOM

S'ha realitzat una prova pilot del projecte **incentivaCOM**, que te per objectiu ajudar a entendre les opcions d'un sistema de retribució variable per a que les empreses de comerç puguin crear un pla sostenible per al seu negoci, que incentivi als equips de venda de les botigues i millori els resultats.

Per al desenvolupament d'aquest projecte, s'ha creat un manual pràctic que inclou tot el necessari per a que les empreses de comerç participants puguin dissenyar un pla d'incentius, alineat amb l'estratègia empresarial del seu negoci.

Ha estat un projecte enfocat a empreses de comerç que tinguessin, com a mínim, un punt de venda físic. La participació ha sigut molt alta, amb 18 empreses inscrites.

inspiraCOM

S'ha realitzat una prova pilot del projecte **inspiraCOM**, que te com a objectiu realitzar un viatge virtual per conèixer les principals tendències del comerç en el món i com aplicar-les als negocis.

Un viatge cap a la comprensió del retail actual a través de l'anàlisi dels millors casos d'èxit a nivell global. Una sessió on s'han explorat audiències, estils de vida, noves actituds, alhora que s'han descobert nous conceptes, experiències i productes que ens han acostat a les tendències que estan impactant el comerç actual.

Una experiència que ha estimulat la creativitat dels assistents, desafiant el seu pensament crític i donant-los les eines necessàries per a adaptar els seus negocis a les necessitats futures.

També s'ha fet un exercici pràctic, on els participants han debatut per grups sobre l'aplicació de les tendències globals en els seus negocis.

Per al desenvolupament i l'execució d'aquest projecte s'han organitzat dues sessions; inspiraCOM Vic, el 29 d'octubre, a la Cambra d'Osona, amb l'assistència de 31 persones i el 25 de novembre, a la Cambra de Comerç de Barcelona, amb l'assistència de 46 persones.

barcelonaCOM

S'ha realitzat una prova pilot del projecte **barcelonaCOM**, que té com a objectiu donar a conèixer les principals tendències que s'observen en els comerços de Barcelona, a partir de la identificació de diferents rutes i l'anàlisi de diferents comerços interessants, per facilitar la reflexió sobre la seva possible aplicabilitat en diferents ubicacions i tipus de comerç.

Per a facilitar la reflexió sobre la possible aplicabilitat de les tendències comercials observades a Barcelona en diferents zones comercials, municipis i/o barris de la demarcació de la Cambra de Comerç de Barcelona, aquesta prova pilot s'ha dirigit a tècnics de comerç d'administracions locals; que, entre altres aspectes, comparteixen la voluntat de reforçar i potenciar els eixos i/o les zones de concentració comercial, la preocupació pel creixent nombre de locals comercials buits i la intenció de treballar el plantejament estratègic que ha de tenir el comerç en el seu municipi o barri.

La participació en aquest projecte pilot ha implicat l'assistència presencial a la sessió Barcelona COM, organitzada el 28 d'octubre, en el Gallery Hotel de Barcelona, a la que han assistit 14 persones de 9 administracions locals.

espaiCOM

S'ha realitzat una prova pilot del projecte **espaiCOM**, per la conceptualització d'un espai dirigit al sector del retail i enfocat a la creació d'una comunitat i a l'organització d'activitats, que siguin noves, útils i que invitin a la reflexió sobre el present i el futur del sector.

Aquest projecte pilot parteix de la necessitat de redefinir l'espai físic situat en les oficines de la Cambra de Comerç de Barcelona, el Hub Cambra Retail, també anomenat Retail Lab, perquè es converteixi en punt de trobada i intercanvi d'interessos entre professionals del sector.

revisióCOM

S'ha realitzat una prova pilot del projecte **revisióCOM**, que té com a objectiu crear, revisar i actualitzar el pla estratègic d'eixos comercials per a contribuir a la dinamització i competitivitat dels comerços que formen part de la seva zona comercial, així com a la maximització del seu impacte.

Amb aquest projecte també s'ha volgut iniciar la reflexió per a la creació d'un model de gestió dels eixos comercials, que s'adeqüi a les seves necessitats actuals i futures, per a una implementació al dia a dia i a llarg termini eficient i sostenible.

En aquest projecte pilot han participat 12 eixos comercials i per al seu desenvolupament s'han organitzat les següents sessions:

- **Una sessió individual presencial o en línia**, amb l'acompanyament d'un expert/a en estratègia, per a la creació, revisió i actualització del pla estratègic de l'eix comercial participant, amb un mètode i eina en línia que ajuda a reflexionar, definir i compartir la seva estratègia i pla d'acció de manera clara i coherent .
- **Tres sessions grupals** amb els eixos comercials participants per a compartir les experiències i els resultats obtinguts amb el mètode i eina en línia utilitzat en les sessions individuals realitzades; anàlisi agrupada de la informació compartida, inici de la reflexió sobre un nou model d'eix comercial, presentació d'algunes propostes que donin lloc al anàlisi sobre els pros i contres i les oportunitats i dificultats que poden aportar i presentar els resultats del projecte per a la seva futura implementació i resolució de dubtes. Les sessions s'han realitzat el 16 d'octubre, 23 d'octubre i 13 de novembre.

En el marc del Programa de Comerç Minorista 2024, també s'han realitzat 44 **Diagnosi d'Innovació Comercial**, que consisteixen en diagnosis individualitzades a pimes del sector del comerç, mitjançant un anàlisi sistematitzat de l'establiment comercial, amb la finalitat de proporcionar al/la comerciant una sèrie de recomanacions de caràcter estratègic, innovador i digital, per a la renovació i optimització de la gestió del seu establiment.

Els diagnòstics d'innovació comercial s'han acompanyat de l'organització de **5 jornades** per donar-los a conèixer i sensibilitzar als comerços de que en un món en continua evolució i amb una competència creixent, és necessari revisar la proposta de valor dels comerços i de tot allò que els rodeja.

Tinc un producte competitiu? L'aparador del meu comerç és suficient atractiu? Com tracto al meu client? Estic al dia de les innovacions tecnològiques que podrien ajudar-me? El meu espai comercial causa un efecte WOW? A totes aquestes preguntes i a moltes altres s'ha intentat donar resposta.

Les 5 jornades, amb el títol *Aposta per la teva botiga i actualitza el teu comerç*, s'han realitzat el 22 de juliol (Igualada), el 16 de setembre (online), 23 de setembre (Vilafranca del Penedès), 26 de setembre (Viladecans) i el 9 d'octubre (Manlleu), amb una assistència total de 82 persones.

(2.4.3) Turisme

Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona

Client:

Ajuntament de Barcelona / Consorci Turisme de Barcelona

634 empreses participant al programa, de les quals 487 s'acaben certificant

Beneficiari:

Empreses / entitats de la ciutat de Barcelona

Actuacions:

- Reunions de coordinació, gestió i assessorament del projecte
- Participació en les reunions de seguiment del conveni (Instituto de Turismo Responsable, Diputació de Barcelona, Ajuntament de Barcelona, Turisme de Barcelona, Cambra de Comerç de Barcelona)
- Actualització del quadre de convalidacions i del protocol d'adhesió exprés
- Realització de totes les tasques d'ens de zona, amb la gestió de la plataforma:
 - Assignació de recursos (consultors)
 - Control del compromisos assolits per les empreses
 - Creació i/o modificació de perfils de "gestors" d'empresa
 - Revisió i ajustaments de perfils d'empresa
 - Control de convalidacions i adhesions exprés
 - Resolució de dubtes a les empreses/entitats
- Programació de formacions en sostenibilitat (departament d'Innovació i Sostenibilitat de la Cambra de Comerç, IQS, Cambra LGTBIQ+, etc.)
- Participació en el re-disseny de la landing promocional del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona
- Realització de les formacions: 7 sessions informatives per empreses noves, 7 Formacions I i 7 Formacions II, 3 sessions informatives per empreses de renovació.
- Organització de 13 Sessions Col·lectives de Destinació
- Enviament d'informació de diferents activitats/jornades/sessions a empreses i entitats del Compromís convalidables amb el Programa (Business With Social Value, formacions de Barcelona + Sostenible, Cheers4U, etc.)
- Suport a la preparació i participació en la Taula de Sostenibilitat
- Creació i elaboració dels diferents suports dels certificats
- Suport a la preparació i participació a l'acte de lliurament de certificacions. Acte celebrat el 16 de febrer de 2024 al Disseny Hub Barcelona – Dhub.
- Elaboració del kit de comunicació per l'acte de la jornada de lliurament de certificacions

Compromís per a la Sostenibilitat Turística Comarques de Barcelona

Client:

Diputació de Barcelona (conveni amb la Cambra de Comerç)

652 empreses participant al programa, de les quals 576 s'acaben certificant/distingint

Actuacions:

- Coordinació conjunta del projecte amb la Diputació de Barcelona (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Participació en les reunions de seguiment del conveni (Instituto de Turismo Responsable, Diputació de Barcelona, Ajuntament de Barcelona, Turisme de Barcelona, Cambra de Comerç de Barcelona)
- Coordinació de l'administració i subcontractació de les consultores (6) (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Coordinació de la gestió administrativa del Programa (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Formació Compromís per a la Sostenibilitat Turística Comarques de Barcelona. Realització de 5 Formacions I i 5 Formacions II a les empreses de totes les comarques de la demarcació de Barcelona (exceptuant el Barcelonès) que entren al Programa de per primera vegada. Formacions dutes a terme pels Serveis tècnics de la Cambra.
- Organització i participació de reunions informatives dirigides a tècnics/ques dels ens de zona explicant les noves funcionalitats de la plataforma per empreses i per ens de zona.
- Organització i participació de reunions informatives amb els/les consultors/es per explicar les noves funcionalitats de la plataforma per empreses i per ens de zona.
- Participació a les Taules de Sostenibilitat de les destinacions del Compromís per a la Sostenibilitat (per part dels Serveis tècnics de la Cambra).
- Participació en bona part de les Sessions Col·lectives de Destinació realitzades a les diferents comarques.
- Per empreses d'algunes comarques, participació en algunes sessions informatives per empreses de renovació del Compromís.
- Participació en algunes de les sessions informatives del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Comarques de Barcelona per empreses noves.
- Creació i elaboració dels diferents suports dels certificats i les distincions

Tallers de Turisme

Client:

Diputació de Barcelona: Direcció de serveis de formació i Gerència de Serveis de Turisme (conveni amb la Cambra de Comerç)

Beneficiaris:

Empreses i entitats turístiques de la província de Barcelona

Actuacions:

S'han dut a terme 54 tallers de 23 temàtiques diferents a les 11 comarques: Alt Penedès, Anoia, Bages, Baix Llobregat, Berguedà, Garraf, Maresme, Moianès, Osona, Vallès Occidental i Vallès Oriental.

Hi han participat 1.208 persones. La mitja del grau de satisfacció dels tallers ha estat de 8,70 (de 643 respostes rebudes).

Títol	Edicions	Registrats	Assistents	% participació	Grau satisfacció
-------	----------	------------	------------	-------------------	---------------------

BLOC INNOVACIÓ

Com aprofitar la Intel·ligència Artificial en la comunicació de la meva empresa	2	55	40	74,3%	8,25
La IA en el sector turístic per a novells	7	232	163	70,4%	8,73
Com atreure, captar i comercialitzar propostes Mice. Adaptar el nostre llenguatge al dels nostres clients	3	89	59	66,2%	8,85

BLOC TECNOLOGIA

Fes el teu propi Mapa Turístic: Google My Maps	1	33	25	75,8%	8,56
Fotografia i vídeo mòbil per millorar la reputació d'un producte turístic	2	73	53	72,7%	9,05
Gestió de la reputació amb l'ajuda de la IA	1	38	31	81,6%	9,08
Com configurar un CRM intel·ligent amb l'ajuda de l'IA	2	73	44	61,7%	8,86
Dissenya accions amb microinfluencers digitals	1	26	19	73,1%	8,50
Descobreix Chat GPT: el teu assistent de comunicació i màrketing digital	1	31	21	67,7%	9,92
Apren a crear el teu pla de continguts amb l'ajuda de l'IA	2	71	50	72,6%	8,92

BLOC SOSTENIBILITAT

Dissenya el full de ruta de la teva empresa envers la sostenibilitat social	2	64	40	62,0%	8,30
Inclou la sostenibilitat en l'ADN de la teva empresa	2	72	51	71,4%	8,58
Malbaratament alimentari aplicat al sector turístic	4	110	74	67,5%	8,61
Perspectiva de gènere aplicada al turisme	1	32	18	56,3%	8,00
Lideratge inclusiu: diversitat i gènere en el turisme	1	36	24	66,7%	8,77
Com comunicar de forma conscient i fugir del greenwashing	1	47	35	74,5%	8,80
Com gestionar esdeveniments sostenibles, més enllà de la normativa	6	247	193	78,5%	8,18

BLOC ACCESSIBILITAT

Accessibilitat per allotjaments i restauració: aspectes clau	4	99	66	66,7%	9,37
Com orientar el negoci turístic pels senderistes. Què tenir en compte	2	52	36	67,4%	8,37
Com millorar la comunicació amb persones amb discapacitat auditiva	3	74	57	75,0%	8,10

BLOC GOVERNANÇA

De la linealitat a la circularitat: Aplicació de l'economia circular en turisme	1	38	24	63,2%	8,80
Com gestionar les queixes dels nostres clients	3	83	56	69,1%	8,34
El Cervell en positiu	2	48	29	64,1%	8,92
	54	1723	1208	69,5%	8,7

Participació en els projectes europeus Cross-Re-Tour i TASTE

Cross-Re-Tour

L'objectiu principal de Cross-Re-Tour és fomentar la innovació en operacions circulars, verdes i digitals dins de les petites i mitjanes empreses de la indústria turística. El projecte ofereix accés a coneixements valuosos, eines d'avantguarda i solucions innovadores, a més de connectar les empreses turístiques amb líders en la transició verda i digital de diverses indústries.

Coorganització de les Jornada Cross-Re-Tour: *Diàlegs sobre reptes de sostenibilitat en el sector turístic*, celebrades els dies 20 de febrer i 4 de juny de 2024.

- Enviament d'informació i convocatòria a empreses i entitats del sector turístic de Barcelona.
- Seguiment d'inscripcions.
- Presentació el dia de la jornada: breu introducció sobre sostenibilitat en el turisme amb exemple de bona pràctica per cada repte.
- Enviament de les enquestes i dels resultats de la sessió a les empreses participants.

TASTE

El projecte TASTE pretén reforçar la sostenibilitat i la resiliència del sector turístic europeu, centrant-se en la intersecció de l'alimentació i el turisme, dotant les empreses turístiques de solucions i estratègies innovadores per a la gestió sostenible dels aliments. El projecte també aspira a respondre a la creixent demanda d'experiències turístiques més sostenibles i enriquidores en el sector del turisme gastronòmic.

- Reunions de suport tècnic a la manager del projecte
- Suport en l'organització del Kick-off Meeting celebrat a Barcelona els dies 11 i 12 de desembre de 2024:
 - Definició continguts de les sessions
 - Participació a les diferents sessions
 - Cerca d'allotjament i restaurants, sol·licitud de propostes i pressupostos
 - Acompanyament al grup de tècnics de les entitats dels països socis del projecte

Programa de Turisme familiar

Client:

Agència Catalana de Turisme

Actuacions:

Visites Programa de Turisme familiar

Fruit del conveni entre l'Agència Catalana de Turisme i el Consell General de Cambres es van realitzar de 24 visites a hotels, apartaments, càmpings, museus i equipaments municipals de les següents poblacions: Berga, Calella, Castelldefels, Malgrat de Mar, Pineda de Mar, Santa Susanna i Vilanova i la Geltrú.

L'objectiu d'aquestes visites era verificar que aquests espais compleixen els requisits per formar part del Programa de Turisme familiar de l'ACT.

Altres

Client:

Cambrà de Comerç de Palamós

Actuacions:

Acompanyament en la implantació del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Comarques de Girona.

- Resolució de dubtes a l'equip tècnic de la Cambrà de Comerç
- Realització de Formacions I i Formacions II, sessions informatives per empreses noves
- Coordinació i participació en les Sessions Col·lectives de Destinació
- Participació a la Taula de sostenibilitat
- Creació i elaboració dels diferents suports dels certificats

Client:

Fundació Banc dels Aliments

Actuacions:

Jornada de Presentació del Gran Recapte d'Aliments, un acte exclusiu per a empreses compromeses amb el benestar social per a crear un futur més just i sostenible. L'acte va comptar amb la participació de:

- Marcos González, periodista fundador de Corresponsables
- Elisabet Viladomiu, directora de la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona
- Sor Lucía Caram, monja Dominica. Directora de la Fundació del Convent de Santa Clara Promotora del programa "Invulnerables" contra la pobresa infantil.
- Joan Roca, cuiner d'El Cellar de Can Roca
- Joan Fontrodona, professor ordinari i Director del Departament d'Ètica Empresarial d'IESE Business School – Universitat de Navarra. Doctor en Filosofia i Màster en Direcció d'Empreses

(2.4.5) Innovació

El servei d'innovació té com a missió:

- Potenciar la innovació, la competitivitat i la sostenibilitat de les empreses de la demarcació a través de productes i serveis, projectes i programes europeus que donin suport a la investigació, el desenvolupament tecnològic i la innovació.
- Desenvolupar a través de projectes singulars alineats amb els objectius de la corporació nous espais de creixement empresarial.
- Col·laborar amb la resta de departaments de la Cambra en la implantació d'un sistema d'innovació en la corporació.
- Fomentar la transició sostenible de les empreses amb impacte.

Pyme Innova

El Programa PYME Innova s'emmarca dins del Programa Operatiu Plurirregional d'Espanya (d'ara endavant POPE), en l'Eix 1 "Potenciar la investigació, el desenvolupament tecnològic i la innovació", prioritat d'inversió 1b "Foment de la inversió empresarial en R+D+I, desenvolupament de vincles i sinergies entre les empreses, els centres d'investigació i desenvolupament i el sector de l'ensenyament superior, en particular mitjançant el foment de la inversió en el desenvolupament de productes i serveis, la transferència de tecnologia, la innovació social, la innovació ecològica, les aplicacions de servei públic, l'estímul de la demanda, la interconnexió en xarxa, les agrupacions i la innovació oberta a través d'una especialització intel·ligent, i mitjançant el suport a la investigació tecnològica i aplicada, línies pilot, accions de validació precoç dels productes, capacitats de fabricació avançada i primera producció, en particular, en tecnologies facilitadores essencials i difusió de tecnologies polivalents".

L'objectiu final és recolzar a les pimes de la demarcació de la Cambra de Barcelona en els processos d'innovació principals establerts en el manual d'Oslo: innovació en producte, innovació en procés, innovació organitzativa i innovació comercial.

El Programa PYME Innova es materialitza a través de les accions següents:

- **FASE I: Diagnòstic Innovació sense cost.** Assessors d'innovació de la Cambra realitzen un assessorament individualitzat gratuït per diagnosticar àrees prioritàries de millora i elaborar recomanacions d'innovació de producte/servei, procés de producció, mètode de comercialització o gestió empresarial, posant les bases a un pla d'innovació per al teu negoci.
- **FASE II: Implantació de solucions.** L'empresa tria quin **proveïdor** s'encarregarà del Pla personalitzat d'implantació sorgit de l'Informe de Recomanacions, i la Cambra realitza el seguiment de la seva execució. El finançament de l'import elegible d'aquesta fase és aportat en un 40% per FEDER i en un 60% per l'empresa beneficiària, i **l'ajuda màxima que es pot obtenir és de 2.800€.**
- **Jornades de sensibilització.** El programa PYME Innova també contempla accions de difusió del coneixement, que comporta l'oferta de **tallers, jornades i sessions informatives.**

Al programa PYME Innova 2024 han participat 15 empreses en Fase I i Fase II de la demarcació de la Cambra de Barcelona.

Pyme Sostenible

El Programa PYME SOSTENIBLE s'emmarca dins del Programa Operatiu Plurirregional d'Espanya FEDER 2021-2027 (d'ara endavant POPE), en l'Eix 1 "Potenciar la investigació, el desenvolupament tecnològic i la innovació" en el marc del títol de la prioritat d'inversió "Foment de la inversió empresarial en R+D+I, desenvolupament de vincles i sinergies entre les empreses, els centres d'investigació i desenvolupament i el sector de l'ensenyament superior, en particular mitjançant el foment de la inversió en el desenvolupament de productes i serveis, la transferència de tecnologia, la innovació social, la innovació ecològica, les aplicacions de servei públic, l'estímul de la demanda, la interconnexió en xarxa, les agrupacions i la innovació oberta a través d'una especialització intel·ligent, i mitjançant el suport a la investigació tecnològica i aplicada, línies pilot, accions de validació precoç dels productes, capacitats de fabricació avançada i primera producció, en particular, en tecnologies facilitadores essencials i difusió de tecnologies polivalents".

L'objectiu és millorar la productivitat i competitivitat de les micro, petites i mitjanes empreses amb l'adopció d'una cultura a favor de la innovació permanent per aconseguir un creixement econòmic sostenible mitjançant actuacions relatives a:

- Petjada de carboni: la pime podrà conèixer i realitzar el seu propi càlcul de l'empremta de carboni, per ser coneixedora de les tones de CO2 que genera a l'atmosfera, així com facilitar els compromisos que han d'adquirir per reduir-los.
- Eficiència energètica: conscienciant a la pime per calcular-ne l'eficiència energètica i establir un Pla d'Eficiència Energètica.
- Economia Circular: reducció de l'ús de recursos no renovables i adopció de solucions per combatre la contaminació atmosfèrica i l'escalfament global.
- Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS): diagnòstic relacionat amb els ODS que impacten directament amb el medi ambient, per determinar com pot contribuir l'empresa al pacte mundial de l'agenda 2030.

El Programa Sostenibilitat es materialitza a través de les accions següents:

FASE I: Diagnòstic Innovació sense cost. Un tutor designat per la Cambra realitza un **assessorament individualitzat gratuït** per diagnosticar àrees prioritàries de millora i elaborar **recomanacions de millores relacionades amb la sostenibilitat**, en àmbits com la petjada de carboni, l'eficiència energètica, l'economia circular o la contribució als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

FASE II: Implantació de solucions. L'empresa tria quin **proveïdor** s'encarregarà del Pla personalitzat d'implantació sorgit de l'Informe de Recomanacions, i la Cambra realitza el seguiment de la seva execució. El finançament de l'import elegible d'aquesta fase és aportat en un 40% per FEDER i en un 60% per l'empresa beneficiària, i **l'ajuda màxima que es pot obtenir és de 2.800€.**

En paral·lel, en el marc del Programa s'organitzen **jornades de sensibilització, fòrums, trobades empresarials** i altres accions de **promoció a la sostenibilitat**.

Al programa Sostenibilitat 2024 han participat 17 empreses de la demarcació de la Cambra de Barcelona.

Incentius a la innovació

L'aprofitament dels instruments fiscals, les bonificacions per a l'R+D+I així com l'accés a subvencions relacionades amb la innovació facilitades pels diferents ens locals i estatals, pot representar un gran impuls al desenvolupament de la innovació a les empreses. Aflorar aquests avantatges fiscals i de finançament públic pot igualment ser un pol d'atracció per a inversions en desenvolupament a Catalunya.

Aquests instruments van des de deduccions de l'Impost de Societats en matèria de desenvolupament i innovació tecnològica o de millora del medi ambient a l'accés a subvencions de CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) per a l'impuls de nous projectes innovadors.

Tot i aquests beneficis financers i econòmics, la complexitat en aplicar òptimament aquestes deduccions, així com la incertesa que genera la interpretació legal de les definicions de recerca, desenvolupament i innovació tecnològica, fan que, sovint, les empreses no puguin aprofitar aquests avantatges.

Com a part de la xarxa PI+D+i de CDTI, la Cambra acosta les novetats sobre aquests incentius a la innovació a les empreses de la nostra demarcació.

El servei, posat en marxa el 2018 per la Cambra, ha continuat el seu creixement en el 2024. La crisi motivada per la COVID-19 ha fet palesa la necessitat d'aprofitar al màxim els avantatges de finançament existents relacionades amb la innovació. Al mateix temps, els Fons Next Generation han tingut impacte en aquest tipus de subvencions, amb l'increment de programes estatals orientats a la innovació o en l'increment dels fons destinats als programes ja existents.

Els consultors especialistes de la Cambra de Barcelona apropem aquests avantatges:

- Realitzant una diagnosi (gratuïta) per analitzar el passat, present i futur de l'empresa i determinar el potencial d'aplicació d'aquests avantatges.
- Qualificant cadascun dels projectes; identificant les despeses i activitats d'aquests.
- Redactant la memòria tècnica justificativa i càlcul de les deduccions.
- Tramitant la certificació del projecte davant d'entitats certificadores acreditades per ENAC.

Els serveis inclouen el suport per a:

- Aplicació de deduccions fiscals a la R+D+i i medi ambient.
- Aplicació de bonificació de personal investigador a la Seguretat Social.
- Gestió de la sol·licitud de subvencions a la innovació i medi ambient davant d'organismes locals i nacionals.

Amb l'objectiu de divulgar aquest coneixement s'han realitzat diversos butlletins informatius i tallers a diferents parts del territori que han reunit a més de 40 assistents:

- Barcelona (Cambra de Barcelona). En el marc del programa Impulsa Startups de la Cámara de España) – 06/11/2024.
- Barcelona (Cambra de Barcelona). En el marc del programa Primer 2024 – 24/11/2024.
- Castelldefels (Parc Mediterrani de la Tecnologia). En el marc del programa d'incubació de l'Agència Espacial Europea a Barcelona (ESA – BIC) – 18/12/2024.

Cambra Certifica

El 2024 la Cambra de Barcelona ha continuat amb les accions de comercialització de les certificacions de l'entitat Cambra Certifica en l'àmbit de la qualitat, la gestió ambiental, la gestió de sistemes de la informació i la certificació de projectes R+D+I. Algunes d'aquestes certificacions són:

- Sistemes de Gestió de la Qualitat (ISO 9001 i EFQM)
- Sistemes de Gestió del Medi ambient (ISO 14001 i Verificació EMAS)
- Gestió i millora de l'eficiència energètica de l'empresa (ISO 50001)
- Sistemes de Gestió de la Informació (ISO 27001 i ENS)
- Seguretat i Salut al Treball (ISO 45001)
- Certificació de Projectes R+D+I
- Verificació de la petjada de carboni
- Verificació informació no financera

En aquest context s'ha realitzat diferents jornades per donar a conèixer aquestes normes a les empreses:

26/11/2024 es va realitzar la jornada presencial: **"Benestar laboral com a Pilar de la Sostenibilitat empresarial"**

La jornada va oferir una visió integral sobre la gestió dels riscos psicosocials a les organitzacions, un aspecte clau per a la sostenibilitat social empresarial. Es van abordar temes com la identificació d'indicadors, els requisits legals i la implementació de la norma ISO 45003 com a eina de gestió, amb la presentació de casos pràctics. L'activitat es va dur a terme en format presencial amb ponències d'experts, seguits d'un espai de preguntes i networking.

Objectius assolits:

- Es va sensibilitzar les empreses sobre la importància de gestionar els riscos psicosocials.
- Es van donar a conèixer eines normatives com la ISO 45003.
- Es van presentar casos pràctics que van servir de referència per a l'aplicació d'estratègies efectives.
- Es va crear un espai de diàleg entre experts i participants per fomentar l'aprenentatge compartit.

L'activitat va anar dirigida a empreses de diversos sectors, especialment a responsables de recursos humans, prevenció de riscos laborals, benestar corporatiu i equips directius interessats a promoure la salut mental i el benestar laboral dins de la seva gestió empresarial.

A la jornada van participar 43 assistents

Programa Primer – Cap a la mobilitat sostenible 2024

La Cambra de Comerç va ajudar a impulsar 15 projectes d'emprenedoria per mitjà d'un programa intensiu de preacceleració en l'àmbit d'aplicacions i tecnologies relacionades amb la mobilitat sostenible.

La iniciativa va ser liderada per la mateixa Cambra amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Social Europeu Plus, oferint:

- 110 hores totals de Formació gratuïta amb especialistes donant suport a les necessitats particulars. (72 hores de formació tecnològica i 38 hores de formació d'emprenedoria).
- Mentories per mitjà d'un equip multidisciplinari format per professionals de diferents sectors i àmbits de la gestió empresarial i la mobilitat.
- Suport i networking, des d'oportunitats de contacte amb entitats rellevants del sector de la mobilitat sostenible, aliances amb membres potencials, facilitant programes de crèdits per fer ús dels espais físics del hub digital de Barcelona i espais d'assessorament amb l'equip tècnic específic de Cambra, en cada cas.

El programa es va desenvolupar entre setembre i desembre, i va finalitzar amb la participació de tots ells al Demoday davant jurat i inversors amb premi als 3 millors projectes seleccionats.

Impulsa Startups – Crea i Creix

Programa impulsat per la Cámara de España i Cambra de Comerç de Barcelona i orientat a persones emprenedores amb una idea de negoci de base tecnològica i a Startups. La iniciativa ofereix formació, assessorament, suport, acompanyament i mentories per al seu desenvolupament del primer MVP i el creixement i la consolidació d'empreses de nova creació.

En el 2024, la Cambra de Barcelona ha portat a terme la primera edició de la Fase I del programa anomenat "Crea i Creix" on els beneficiaris han estat 15 emprenedors i emprenedores amb una idea de negoci de base tecnològica, als quals la Cambra amb el suport de formadors i mentors externs ha impulsat que els emprenedors/es:

- A partir d'una idea de negoci, puguin conèixer i aplicar les metodologies per a la creació d'una Startup.
- Aprenguin a desenvolupar un producte mínim viable (MVP).
- Puguin presentar la seva idea davant de potencials inversors.
- Realitzin sessions de formació centrades en metodologies *lean startup*, finançament i estratègia *go to market* valorada en més de 3.600 euros.
- Mentoria individualitzada per experts.
- A més, la guanyadora del programa ha obtingut un premi econòmic de 1.600 euros al millor projecte.

El desembre de 2024 va finalitzar l'edició de Barcelona amb la realització del Demo Day on 10 emprenedors/es van presentar el seu projecte a un jurat d'experts en innovació, empenedoria, *corporate venturing* i inversió en startups d'impacte.

Tallers Sostenibilitat – Indicadors i càlcul petjada de carboni en el sector turisme

Aquesta iniciativa va ser promoguda per Turisme de Barcelona de l'Ajuntament de Barcelona, amb la col·laboració del departament d'Innovació i del departament de Turisme de Cambra de Comerç de Barcelona.

El Departament d'Innovació i Sostenibilitat ha dissenyat i executat 12 edicions d'un Taller tècnic online orientat a dotar les empreses del sector turístic d'una visió clara i aplicada dels conceptes clau relacionats amb la petjada de carboni, especialment en els abasts 1 i 2.

L'activitat es va centrar en la identificació dels processos interns i indicadors necessaris per poder calcular de manera autònoma la petjada de carboni de les organitzacions, amb l'objectiu final de detectar punts crítics i establir plans de millora per reduir les emissions. D'aquesta manera, es promou l'alineació del sector amb els objectius de sostenibilitat i transició ecològica.

Objectius de l'activitat:

- Conèixer els fonaments del càlcul de la petjada de carboni (abast 1 i 2).
- Identificar processos interns clau i indicadors per a la seva estimació.
- Proporcionar eines per iniciar plans de reducció d'emissions en empreses turístiques.
- Fomentar una economia turística més responsable i sostenible.

Entre el 12 de setembre i el 28 de novembre de 2024, uns 419 participants han participat en alguna de les edicions en línia organitzades. A través d'aquest taller, han disposat de les eines necessàries per fer un primer càlcul de la petjada de carboni de les organitzacions on desenvolupen la seva activitat.

Cicle Jornada Sostenibilitat: Prepara la teva Pime als reptes de Sostenibilitat

Amb col·laboració amb la Cámara de España i la Fundación ICO la Cambra de Barcelona va organitzar tres jornades orientades a facilitar la preparació de les pimes als reptes de la sostenibilitat.

El principal propòsit d'aquest cicles de jornades va ser sensibilitzar a les pimes sobre la necessitat que s'involucrin activament en l'àmbit de la sostenibilitat i la importància d'incorporar la sostenibilitat en les seves operacions.

Les tres institucions busquen afavorir la competitivitat de les Pimes, incrementant els seus coneixements sobre els nous requeriments que els afecten en matèria de sostenibilitat i informació no financera, i ajudar-los a integrar la sostenibilitat en la seva estratègia i operacions diàries.

Amb l'objectiu de proporcionar als participants un coneixement clar sobre les regulacions i normatives actuals en matèria de sostenibilitat es va presentar en una guia: "La sostenibilitat, què és i com afecta a la meva empresa?" que, amb un enfocament molt pràctic, s'ofereix informació útil sobre eines eficients i exemples de bones pràctiques.

Les jornades van comptar amb la participació d'experts de KPMG i van permetre conèixer de primera mà com diferents empreses (Grupo Cosentino, Grup Vall Companys, Marina Barcelona 92, Residus Cirera, NAD SL, Freudenberg Performance Materials Spain, Aigües de Barcelona – VEOLIA, Gemüsering Gastronomia i Joltech Solutions) aborden i implementen els processos de sostenibilitat.

Les tres jornades van tenir lloc a diferents localitzacions, sumant més de 120 assistents:

- Barcelona, 30 de setembre de 2024.
- Parets del Vallés, 9 de desembre de 2024.
- L'Hospitalet de Llobregat, 10 de desembre de 2024.

New Space Economy Congress 2024

La Cambra de Barcelona, amb el suport de la Generalitat de Catalunya, va realitzar l'any 2020 la primera edició de la jornada anual del sector del NewSpace a Catalunya per donar a conèixer les oportunitats de negoci per a empreses que representa aquest sector emergent. L'èxit d'aquesta jornada, que va comptar amb més de 250 assistents, va refermar el compromís de la Cambra en potenciar i liderar l'impuls d'aquest nou ecosistema.

Aquesta iniciativa va tenir continuïtat l'any 2021 amb la segona edició de la jornada celebrada a la Llotja de Mar de Barcelona, organitzada conjuntament per la Cambra de Barcelona i el Departament de la Vicepresidència, Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya i que va comptar amb la col·laboració de la Fundació KIMBcn i el suport de l'IEEC, i2cat i ICGC.

L'any 2022 la jornada anual va transformar-se en congrés, duent a terme activitats durant dos dies a la Llotja de Mar, dirigides tant als professionals i estudiants del sector com a possibles empreses consumidores d'aquestes tecnologies i amb ponents internacionals.

- Més de 400 inscrits
- 13 empreses amb expositors
- 2 patrocinadors de l'esdeveniment
- 8 entitats col·laboradores
- 42 ponents (9 internacionals)
- 15 participacions en l'arena
- +50 trobades B2B/B2S
- + 6 hores de ponències
- + 4 hores de networking actiu

L'any 2023 es va celebrar la segona edició del New Space Economy Congress, consolidant-lo com a esdeveniment internacional amb la presència de la Regió de Flandes com a regió convidada i superant les xifres de les anteriors convocatòries:

- Més de 650 inscrits
- Més de 500 assistents
- 12 expositors
- 14 patrocinadors de l'esdeveniment
- 2 media partners
- 11 entitats col·laboradores
- 19 conferències
- 48 ponents
- 1 regió convidada
- + 15 nacionalitats diferents dels assistents

- 12 participacions al space talks
- +250 trobades B2B/B2S/B2G/B2I
- +450 missatges a través de l'aplicació
- + 6 hores de ponències
- + 4 hores de networking actiu

El New Space Congress 2024 (NSEC24) va tenir com a objectiu continuar posicionant Catalunya com un espai referent en l'àmbit dels negocis relacionats amb el New Space, apropant coneixement i contactes de primer nivell internacional a l'ecosistema local.

Com a objectius del congrés es planteja:

- Consolidar l'esdeveniment com una trobada periòdica del sector a Catalunya.
- Establir relacions amb altres regions europees, en un espai d'intercanvi de contactes i coneixement.
- Fomentar la comunitat local de New Space a partir d'apropar contingut de referència internacional i de generar un espai de trobada del sector.
- Comptar amb la participació de conferenciant i stakeholders internacionals.
- Apropar continguts relacionats amb:
 - Estratègies de Cooperació en el Negoci Espacial
 - Comercialització de l'Espai
 - L'Aparició de Noves Constel·lacions de Satèl·lits
 - Oportunitats per a la Indústria
 - L'Espai com a Catalitzador de la Cooperació Regional
 - Internacionalització del Nou Ecosistema Espacial
 - Gestió de Riscos i Reptes Legals en la Nova Economia Espacial
 - Tecnologies de Fusió Nuclear per a Aplicacions Espacials
 - Impulsant la Sostenibilitat mitjançant Aplicacions Espacials
 - Aplicacions Satel·litàries per al Canvi Climàtic
 - Integració de l'Espai en la Gestió de l'Aigua
- Generar un espai de relacions entre empreses, empreses i administracions i empreses i talent que faciliti el networking i la generació de contactes.
- Apropar a empreses d'altres sectors les possibilitats que poden oferir les competències de les empreses del sector New Space.

L'edició del congrés New Space 2024 (**NSEC2024**) es va celebrar a la Llotja de Mar els dies 1 i 2 d'octubre amb un caràcter internacional.

Com a regió Europea convidada, el NSEC2024 va comptar amb l'ecosistema d'Escòcia, amb la presència del Sr. Martin Johnson, Director del Directori de la Unió Europea del Govern d'Escòcia.

Com en edicions anteriors, el contingut del primer dia de congrés va estar encaminat a empreses del sector, mentre que el segon dia es va orientar a empreses d'altres sectors que puguin resultar (<https://www.newspacecongress.cat/edicio-2024/>).

Els assistents van tenir l'oportunitat d'accedir a diferents continguts i espais de networking:

Espai d'exposició: Durant els dos dies del congrés es va habilitar la sala Lleons de la segona planta de la Llotja de Mar per acollir **14 empreses** que van poder presentar les seves solucions als assistents al congrés. Cada espai disposava d'una taula, connexió a internet i corrent i una identificació de l'empresa. La selecció d'aquestes empreses es va gestionar a través d'una call oberta les setmanes prèvies al congrés.

B2B/B2I/B2G i B2Student: Es va habilitar el Saló Neptú del pati de la Llotja de Mar per dur a terme trobades amb institucions, empreses, inversors i estudiants. A través de l'aplicació dissenyada pel congrés, els assistents van poder sol·licitar aquestes reunions.

Recepció prèvia d'assistents internacionals: Es va convidar els diferents participants internacionals a una recepció prèvia el 30 de setembre a la planta 10 de la Cambra de Barcelona (Av. Diagonal 452). Aquesta recepció va servir per crear un primer contacte entre les institucions organitzadores (Generalitat – A través d'ACCIO i IEEC, entre altres- i la Cambra).

Dinar de ponents i col·laboradors: Al saló daurat de la Llotja, el primer dia de congrés es va celebrar un dinar per a més de 80 assistents al congrés. A l'acte van assistir les diferents personalitats dels organitzadors, col·laboradors i regió convidada.

Afterwork: Al pati de la Llotja de Mar es va celebrar al final del primer dia un cocktail pels assistents, amb la finalitat d'afavorir les relacions entre els assistents i, en especial, amb les delegacions internacionals participants.

Cal destacar els següents resultats del congrés New Space 2024:

- Consolidació del congrés com un esdeveniment internacional per donar a conèixer les capacitats de l'ecosistema català del New Space
- 1 regió (internacional) convidada
- Més de 800 inscrits, amb més de 650 assistents
- + 18 nacionalitats entre els assistents
- 13 patrocinadors de l'esdeveniment
- 5 media partners

- 71 ponents
- Més de 15 hores de presentacions
- Més de 200 reunions B2B (i innumbrables interaccions en persona)

Lab3040, connectem l'ecosistema d'innovació

La iniciativa Lab3040 neix a finals del 2022 amb l'objectiu d'aconseguir potenciar l'ecosistema d'innovació per generar la il·lusió, l'energia i la visió necessària per afrontar una major cohesió de l'ecosistema d'innovació.

Per aconseguir aquest objectiu s'estableixen un conjunt de serveis que permetin:

- Co-crear una visió compartida entre els diferents actors de l'ecosistema.
- Fomentar la relació públic-privada dins de l'ecosistema.
- Generar comunitat, projectes conjunts i de col·laboració entre els actors de l'ecosistema.
- Construir un espai d'unió per a implementar projectes.
- On tots els actors tinguin espai per al diàleg, intercanvi d'experiències i generació de sinèrgies.

La iniciativa ofereix diversos serveis relacionats:

- Hubs d'innovació vertical: Grups d'interès al voltant d'un àmbit o temàtica col·laborant per a desenvolupar la seva Open Innovation.
- Esdeveniments: Realització de diferents activitats en què es conviden actors i empreses clau sobre les temàtiques principals establertes.
- Projectes de col·laboració: Multiplicar el valor afegit dels membres a través de projectes de col·laboració entre els membres de la iniciativa.
- Espais de connexió: Desenvolupar la innovació compartint sinèrgies i espais amb la resta de l'ecosistema.

Durant el 2024, la iniciativa va comptar amb la participació de Celsa Group, Cofidis, Costa Cruceros, Domo Polymer, Eria Estabanell, Ibercaja, Leitat, Patel, Naturgy, Straker, TMB i Unilever.

Tanmateix, el projecte col·labora amb l'AMB per a l'impuls de la innovació oberta a l'àrea metropolitana de Barcelona i de l'impuls de la iniciativa hubtalent.

Innovació Oberta Col·laborativa – Reptes oberts 2024

El vertical seleccionat per aquest primer any ha estat la sostenibilitat, a través de 3 àmbits:

- Medi Ambient: Impacte del medi ambient a la sostenibilitat.
- Nous Models Digitals: Impacte de la digitalització a la sostenibilitat.
- Ciutadania: Impacte de la ciutadania a la sostenibilitat.

En l'edició de 2024 van ser oberts **8 reptes de col·laboració** en sostenibilitat (la segona call de la iniciativa).

Es van rebre més de **120 propostes de solucions de les quals van quedar 35 finalistes**.

Una selecció de 13 d'aquestes propostes va ser presentada als membres del Lab3040 per a buscar i facilitar projectes de col·laboració.

Com a resultat, 3 projectes col·laboratius van ser iniciats amb els membres de la iniciativa.

Esdeveniments

El 2024 es van desenvolupar nombroses actuacions encaminades a la visibilitat de la necessitat de la col·laboració en la cerca de solucions pels reptes relacionats amb la sostenibilitat.

Destaquen:

- **26/02/2024. Presentació al MWC.** Ponència de col·laboració amb el MWC com a part del Mobile World Congress. A la sessió es va realitzar un debat entre diferents directors d'innovació.
- **26/02/2024. Sopar-networking amb 30 protagonistes de l'ecosistema d'innovació.** Coincidint amb el MWC es va celebrar un sopar amb més de 30 protagonistes de l'ecosistema d'innovació a Catalunya (centres tecnològics, universitats, organismes públics).
- **21/03/2024. Esmorzar d'innovació amb integrants del Lab3040 per conèixer el cas d'innovació de Fluidra.** L'objectiu dels esmorzars d'innovació és conèixer les claus de la innovació d'empreses que representen casos d'èxit en la innovació, a fi i efecte de trobar sinergies amb la resta d'assistents. En aquesta ocasió es va celebrar a la planta 10a de l'edifici de la Cambra i el cas presentat va ser la innovació oberta de Fluidra a càrrec de Pere Camprovín, Head of Open Innovation a Fluidra.

- **18/04/2024. Sessió de col·laboració per compartir reptes de sostenibilitat.** L'objectiu de les sessions de col·laboració és facilitar contactes i la generació de projectes col·laboratius entre més de 50 assistents a partir d'una dinàmica basada a conèixer els reptes i les solucions que comparteixen els participants al voltant de la sostenibilitat. La sessió es va celebrar al Hub Digital de la planta 2a de la Cambra.
- **30/05/2024. Presentació de les Startups resultants de la segona crida del Lab3040.** La sessió de MeetStartups és la culminació del procés de cerca de pimes i Startups per a connectar amb els reptes de les empreses que els presenten. Té per objectiu poder establir col·laboracions entre tots els/les participants. La dinàmica va tenir lloc a la planta 10a de l'edifici de la Cambra i van participar 13 startups/pimes amb 6 corporates.
- **03/07/2024. Sopar-networking amb 30 protagonistes de l'ecosistema d'innovació.** L'edició d'estiu de la trobada networking va representar una nova oportunitat per enfortir la relació entre les entitats participants per cercar vies de col·laboració al voltant de la innovació i la sostenibilitat.
- **20/09/2024. Esmorzar d'innovació amb integrants del Lab3040 per conèixer el cas d'innovació de Idilia Foods.** L'objectiu dels esmorzars d'innovació és conèixer les claus de la innovació d'empreses que representen casos d'èxit en la innovació, a fi i efecte de trobar sinergies amb la resta d'assistents. En aquesta ocasió es va celebrar a la planta 10a de l'edifici de la Cambra i el cas presentat va ser la innovació oberta de Idilia Foods a càrrec d'Ágata Gelabertó, innovació i negocis.
- **23/10/2024. Presentació de la iniciativa al BIZZBarcelona.** Amb el títol "Com convertir Barcelona en un líder d'innovació", es va presentar la col·laboració entre AMB i la Cambra al BIZZ Barcelona, amb la participació d'Ibercaja, TMB i Eria Estabanell per exposar com col·laborem les corporacions per solucionar els nostres reptes d'innovació.
- **24/10/2024. Sessió de col·laboració per compartir reptes de sostenibilitat.** L'objectiu de les sessions de col·laboració és facilitar contactes i la generació de projectes col·laboratius entre més de 40 assistents a partir d'una dinàmica basada en conèixer els reptes i les solucions que comparteixen els/les participants al voltant de la sostenibilitat. La sessió es va celebrar al Hub Digital de la planta 2a de la Cambra .

(2.5) Serveis de Digitalització (Transformació Digital)

Durant l'any 2024, la Cambra de Barcelona consolida el suport en l'adopció de tecnologies i l'acompanyament en el camí de la transformació digital dels negocis, tot oferint un seguit d'accions i serveis per dinamitzar l'ús de les tecnologies com a tractores de la digitalització del teixit empresarial.

Ens mou el convenciment que les TIC són la millor palanca possible perquè una empresa desenvolupi el seu creixement econòmic d'una forma òptima i adequada. En aquest sentit, els partners de Transformació Digital col·laboren en l'impuls del projecte *cambraDigital*, un projecte de la Cambra de Comerç de Barcelona que integra i promociona serveis i eines TIC per a persones emprenedores, autònoms, pimes i grans empreses.

En conseqüència, acostem la tecnologia mitjançant serveis propis o col·laborant amb partners TIC.

Es tracta de posar a disposició de les empreses, canals específics de comunicació i informació, així com totes les eines possibles pel que fa a la transformació digital per a emprenedors, autònoms, pimes i grans empreses: IA, RPA, ERP, CRM, IoT, BI, núvol, negocis a la xarxa (comerç electrònic, pàgina web), factura electrònica...

En definitiva, en procurar contribuir des de tots els àmbits possibles a la digitalització de les empreses.

La transformació digital és l'adaptació d'una organització mitjançant l'ús de tecnologia digital.

A continuació passem a detallar el conjunt d'actuacions (projectes, programes i d'altres) que estructurem de la següent manera:

- Programes amb ajuts i subvencions
- Projectes desenvolupats
- Cambra digital

AJUTS I SUBVENCIONS

Cámara de España

Pyme Digital (anteriorment TIC Cámaras)

El programa Pyme Digital (Anteriorment TICCámaras) s'inscriu en el marc del Programa Operatiu "Programa Operatiu de Creixement Intel·ligent (POCInt)", d'aplicació al territori nacional, dins de l'Eix 2 "Millorar l'ús i la qualitat de les tecnologies de la informació i de les comunicacions i accedir-hi", en el marc del títol de la prioritat d'inversió "Desenvolupament de productes i serveis TIC, comerç electrònic i una demanda més gran de les TIC", que contribueix a la consecució de l'objectiu específic OE.2.2.1. "Desenvolupar l'economia digital, incloent-hi el comerç electrònic, per al creixement, la competitivitat i la internacionalització de l'empresa espanyola". Està cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) i la Cambra de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació d'Espanya és l'organisme Intermedi encarregat de gestionar-lo.

El Programa Pyme Digital es materialitza mitjançant les següents accions:

- FASE I: Diagnòstics TIC sense cost. Assessors tecnològics de Cambra analitzen el grau d'aprofitament de les tecnologies a l'empresa i recomanen opcions de millora relacionades amb la productivitat, el comerç electrònic i el màrqueting digital.
- FASE II: Implantació de solucions. L'empresa tria quin proveïdor s'encarregarà del Pla personalitzat d'implantació sorgit de l'Informe de Recomanacions, i la Cambra en farà el seguiment de l'execució. El finançament de l'import elegible d'aquesta fase serà aportat en un 50 % per FEDER i un 50 % per l'empresa beneficiària, i l'ajuda màxima que es pot obtenir és de 3.500,00 €.
- Jornades de sensibilització. El programa TICCámaras també contempla accions de difusió del coneixement, que comporta l'oferta de tallers, jornades i sessions informatives.

En el programa TICCámaras 2024 hi han participat 25 empreses de la demarcació de la Cambra de Barcelona.

Xpande Digital

El Programa Xpande Digital s'inscriu en el marc de l'actuació "Suport a l'expansió internacional de les pimes" inclosa en el Programa Operatiu FEDER de Creixement Intel·ligent (POCINT), en l'Objectiu temàtic 3 "Millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses" Prioritat d'inversió 3d: "El suport a la capacitat de les pimes per créixer en els mercats regionals, nacionals i internacionals i per implicar-se en processos d'innovació; i l'Objectiu Específic: OE.3.4.3. Promoure la internacionalització de les pimes, per al seu desenvolupament en les categories de regions de "Transició", "Menys desenvolupades" i "Més desenvolupades". La Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España és l'organisme Intermedi encarregat de gestionar-lo.

Aquest programa s'articula en dues fases:

- FASE I: Assessorament. Anàlisi detallada de l'empresa amb l'objectiu de desenvolupar un informe de recomanacions i un pla d'acció en màrqueting digital internacional. No comporta cap cost per a l'empresa.
- FASE II: Ajuts per a posar en marxa el pla de posicionament en línia al mercat objectiu. Subvencionem un 50 % de les inversions, amb un ajut màxim de 2.000 € en accions digitals que ajudin a l'empresa a internacionalitzar-se.

La Cambra de Barcelona ha ajudat a 7 empreses en el procés d'assessorament i de posada en marxa d'un pla de posicionament en línia en un mercat internacional.

PROJECTES

PROGRAMA ACTIVA CIBERSEGURIDAD

El Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme a través de Secretaria General d'Indústria i de la PIME ha dissenyat una sèrie de programes per donar suport i impulsar la transformació digital de les empreses industrials espanyoles.

Aquests programes s'emmarquen a l'Estratègia Nacional Indústria Connectada 4.0 i es realitzen en col·laboració amb l'Escola d'Organització Industrial sota la denominació de Programes ACTIVA

És un programa d'assessorament especialitzat que té com a objectiu oferir una anàlisi de la situació actual de l'empresa en matèria de Ciberseguretat per conèixer el seu nivell de seguretat i elaboració d'un Pla de Ciberseguretat específic amb un disseny personalitzat d'accions de millora de ciberseguretat . El període d'aquest projecte és des de setembre de 2023 fins a desembre de 2024.

L'objectiu és assessorar a 200 empreses.

Aquets programa facilita a les empreses:

- Diagnòstic i auditoria de ciberseguretat de l'empresa.
- Autodiagnòstic per part de l'empresa amb l'eina d'INCIBE.
- Diagnòstic tècnic que es recolzarà en un pentesting lleuger de la web
- Elaboració d'un Pla de Ciberseguretat.
- Pla de Ciberseguretat personalitzat amb la proposta de mesures concretes a implantar per la pròpia empresa i la prioritització de les mateixes
- Taller grupal i tancament de la prestació del servei.
- Presentació de resultats i planificació detallada de les mesures proposades
- Taller de sensibilització grupal sobre la importància d'integrar la ciberseguretat a la seva estratègia empresarial

El servei està dimensionat en 20 hores d'assessorament

Els beneficis que aporta a les empreses és:

- Assessorament especialitzat en ciberseguretat
- Conèixer l'estat de la ciberseguretat de l'organització
- Definició d'un full de ruta d'accions a allotjar per millorar la ciberseguretat de l'organització
- Recomanacions i bones pràctiques en ciberseguretat

Durant l'any 2024 s'han assessorant 56 empreses

Programa Oficina Acelera PYME

El programa *Acelera PYME* és un programa impulsat per la Cambra d'Espanya i finançat per Red.es amb els fons Next Generation amb l'objectiu d'impulsar la transformació digital de les pimes i autònoms mitjançant l'adopció d'una cultura, ús i aprofitament de les TIC en les seves estratègies empresarials.

Serveis oferts en el programa *Acelera PYME*:

- Assessorament i atenció personalitzada
- Suport a les pimes i autònoms en el seu procés de digitalització
- Suport a les pimes tecnològiques per facilitar l'accés al mercat de productes tecnològics
- Accions i jornades de sensibilització

En els mesos d'activitat de 2024 s'han dut a terme més de 425 assessoraments i 22 jornades de sensibilització amb un total 643 assistents.

Les jornades celebrades l'any 2024 han abordat una àmplia gamma de temes rellevants en l'àmbit de la transformació digital. S'ha posat especial èmfasi en categories cada vegada més sol·licitades, com ara l'IA i la ciberseguretat, que han emergit com a pilars essencials en aquest context a més d'oferir sessions específiques per als nostres agents digitalitzadors per ajudar-los en la gestió administrativa del KIT Digital.

Durant aquestes jornades, s'ha explorat en profunditat les oportunitats i avantatges que ofereix la IA en els processos de gestió d'una empresa. Els experts han desenvolupat les avantatges per cada una de les diferents àrees de gestió d'una empresa.

D'altra banda, s'ha subratllat la importància de la ciberseguretat en un món cada vegada més connectat. S'han tractat temes com la protecció de les dades personals, la prevenció dels ciberatacs i l'adopció de mesures de seguretat efectives en entorns digitals. Els experts han destacat la necessitat de tenir una estratègia integral de ciberseguretat per protegir la informació sensible i garantir la confiança dels usuaris en els serveis digitals.

Coworking digital

HUB cambraDigital Diagonal, Barcelona

La Fundació INCYDE participa en el marc del Programa Operatiu FEDER d'Espanya 2014-2020, com un organisme amb via financera, amb l'execució del projecte de *Coworking/Hub* digitals. El projecte de *Coworking/Hub* digitals s'emmarca dins d'un dels 8 eixos prioritaris que compta amb el suport del P.O. Pluriregional d'Espanya FEDER 2014-2020, concretament l'eix 3 "Millorar la Competitivitat de les PIMES", Objectiu Temàtic 3 "Millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses", i la prioritat d'inversió 3a "Foment de l'esperit empresarial, en particular, facilitant l'explotació econòmica de noves idees, i promovent la creació de noves empreses, també mitjançant vivers". Els *Coworking/Hub* Digitals estan concebuts com un projecte enfocat i centrat en la transformació digital per millorar la competitivitat i incrementar la productivitat de les empreses oferint espais amb equipats tecnològicament i serveis avançats que impulsin la incorporació de les TIC, la digitalització, la innovació i la internacionalització a iniciatives empresarials incubades.

El HUB *cambraDigital* compta amb una inversió de 950.050,00 € (ajuda del FEDER del 50 %) obtinguda mitjançant la Fundació Incyde.

HUB *cambraDigital*, és un *coworking* digital ubicat a l'edifici de la Cambra de Barcelona que actua com un element de dinamització i integració de diferents línies d'actuació. L'espai es va crear per tal de promoure que les pimes i les persones emprenedores incorporin les tecnologies de la informació i de la comunicació, la innovació, i la internacionalització en els seus plans de negoci per tal que puguin afrontar amb més garanties els reptes presents i futurs de la transformació digital.

El projecte integra un conjunt de línies d'acció amb un únic objectiu: millorar la competitivitat i incrementar la productivitat de les empreses gràcies al foment de la transformació digital dels emprenedors, les micropimes i les pimes. Els *coworkings* digitals i els *HUBs* digitals seran una eina fonamental per contribuir a millorar el rànquing d'Espanya pel que fa a la digitalització del seu sector empresarial dins de la Unió Europea.

Els objectius a assolir són:

- Potenciar l'ús d'eines digitals per als emprenedors i micropimes i fomentar un entorn col·laboratiu.
- Potenciar l'ús del BIG DATA i crear plataformes digitals competitives.
- Facilitar que els sectors productius entenguin el procés de transformació digital, ho demanin i ho portin a la pràctica.
- Fomentar la implantació de tecnologies al núvol.
- Foment i generalització de la millora de la competitivitat de les empreses per mitjà del comerç en línia i l'ús de canals digitals
- Incrementar l'adopció de solucions TIC de gestió empresarial (ERP, CRM, SCM,...).

L'espai ha estat dissenyat amb una composició que allotja tant espais compartits, on dinamitzar les comunitats i l'ecosistema, com espais on dur a terme converses o reunions privades. També s'ofereixen espais de treball flexibles, amb mobiliari ergonòmic i d'última generació, fins i tot taules adaptables a l'alçada de qualsevol persona, així com taules especials per treballar dret, una nova tendència que cada dia compta amb més usuaris. Tots els espais disposen de l'última tecnologia, com, per exemple, pantalles digitals, equips per a videoconferències grupals, pissarres que poden connectar-se amb qualsevol dispositiu i tenen funcionalitats de pissarra digital, equips de so per a actes i conferències i, fins i tot, un rack de premsa per a presentacions oficials.

El HUB *cambradigital* compta amb una superfície de 650 m², dividits en dos espais diferenciats, la zona de sales de reunió i esdeveniments i la zona de treball i espais compartits, que inclou la cuina, el pati exterior, cabines de videoconferència de fins a 2 persones, espais de treball i trobades informals i el *coworking* de concentració per treballar.

El HUB *cambradigital-coworking* digital es diferencia d'altres *coworkings* o centres de negocis en:

- Localització *premium* a un cost accessible i amb solucions d'espais de treball molt flexibles amb la millor tecnologia.
- Un espai de trobada per al teixit empresarial i institucional tant local com global.
- La marca Cambra ofereix una bona imatge als empresaris quan reben les seves visites al HUB.
- Accés a serveis i assessorament 360 per a les seves empreses i projectes.
- Accés a nous contactes a comunitats professionals especialitzades: hubs, clústers, associacions, etc.
- Connectivitat amb la xarxa d'empreses del territori mitjançant les cambres territorials, nacionals i internacionals, etc.

El projecte HUB *cambradigital* ha comptat amb la participació de 703 empreses i emprenedors/es.

HUB cambraRetail

El Projecte HUB cambraRetail, Coworking Digital de la Cambra de Barcelona ha estat cofinançat en un 50% pels fons FEDER dins del Programa Operatiu Plurirregional 2014-2020 dins de l'eix 3: Millorar la Competitivitat de les PIMES, Objectiu Temàtic 3 Millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses, i la prioritat d'inversió 3a Foment de l'esperit empresarial, en particular, facilitant l'explotació econòmica de noves idees, i promovent la creació de noves empreses, també mitjançant viviers.

La diferenciació amb d'altres showrooms és la instal·lació de solucions digitals i tecnològiques en l'espai:

- Holograma d'hèlixs digitals per a aparadorismes, atenció a usuari, presentacions de producte, suport visual per a esdeveniments.
- Mirall intel·ligent i digital que permet a l'usuari o comprador obtenir més informació sobre el producte, realitzar comandes i consultes d'estoc, oferir més interacció i anàlisi d'interessos.
- Prestatgeries intel·ligents amb cartelleria digital per poder mostrar informacions del producte gestionat tot a través d'equips que poden estar centralitzats.
- Ulleres virtuals que ofereixen una experiència immersiva en realitat virtual i metavers.
- Comerç electrònic immersiu, similar a un web amb carretó i botiga integrada.
- El HUB, ofereix serveis de coworking a través de paquets de crèdits que permeten reservar espais de treball flexibles o sales de reunions per hores gràcies a una plataforma online i APP. També s'ofereix el lloguer de l'auditori per a tot tipus d'activitats. A més aquest espai, ofereix el servei d'assessorament i acompanyament a les empreses i emprenedors que necessitin suport i suport a les comunitats de les associacions i organitzacions afiliades, tant en matèries d'emprenedoria com de transformació digital o solucions financeres. També s'ofereix l'accés a un ecosistema integrat d'empreses, emprenedors, col·laboradors potencials, organitzacions, entitats, etc a nivell local així com d'extens territori.

En el projecte HUB cambraRetail han participat 120 empreses i emprenedors/es.

HUB cambraDigital Vic

El Projecte HUB cambraDigital VIC, Coworking Digital de la Cambra de Barcelona ha estat cofinançat en un 50% pels fons FEDER dins del Programa Operatiu Plurirregional 2014-2020 dins de l'eix 3: Millorar la Competitivitat de les PIMES, Objectiu Temàtic 3 Millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses, i la prioritat d'inversió 3a Foment de l'esperit empresarial, en particular, facilitant l'explotació econòmica de noves idees, i promovent la creació de noves empreses, també mitjançant vivers.

El HUB Cambra Digital Vic ofereix una solució d'espai de treball flexible i de trobada col·laborativa, distribuït en dos plantes:

- Planta baixa: Coworking: Aquest espai compta amb uns 316 m2, ofereix espai de treball per a fins a 12 persones amb mobiliari ergonòmic, taula alta amb butaques per a fins a 6 persones, zones informals per a fins a 10 persones. Aquest espai també ofereix una sala de reunions, cabines individuals privades i insonoritzades, zona de recepció, zona de cafè, un espai de descans
- Planta primera: Un espai de reunió i trobada professional amb l'última tecnologia per fer reunions amb videoconferència.

La reserva es realitza mitjançant una plataforma i/o APP de manera autònoma per cada coworker i per hores.

L'obertura de l'HUB cambra Digital Vic a la Cambra de Barcelona a Osona, ha permès una dinamització més gran de l'ecosistema del teixit empresarial local i regional, connectant projectes, clients i col·laboradors locals. A més, els espais creats dotats tecnologia accessible permeten una major digitalització i transformació digital dels processos, dinàmiques d'equip, gestió d'empleats i col·laboradors, de les formacions i reunions així com de les operacions en general, que aporten una major eficiència i en conseqüència, impulsen la competitivitat de l'activitat empresarial.

En el projecte HUB Cambradigital VIC han participat 120 empreses i emprenedors/es.

CAMBRADIGITAL

Partners de Digitalització

Durant l'any 2024 s'ha incrementa l'activitat de networking i captació de potencials clients per les empreses tecnològiques que col·laboren amb la Cambra de Barcelona en la transformació digital de les empreses per tal de millorar-ne la competitivitat.

Entre els més de 30 Partners de Digitalització comptem amb empreses com ALTOSTRATUS, ANKO, IBERCAJA, KATYA, SOSMATIC, WORKDAY, INNOVAIT, INNOVAME, IEAISA, IBERENT, WOLTERS KLUWER, HYPERVSN, NICOLIS, INS DIGITAL, DEEL, ANCO, ZOHOO, SWGREENHOUSE, SAMSUNG, SOLUCIONES 5, SQUAREPOINT, TRUSTED ADVISORS, ZOHOO, ..

Jornades i *Networking eBusiness*

Les Jornades i els Tallers eBusiness instrueixen sobre l'ús i l'aplicació de tècniques i eines digitals en els processos de vendes, de compres, gestió de les pimes i factura electrònica. Tenen un enfocament pràctic: en aproximadament 2 hores, un ponent expert exposa claus, presenta possibles solucions i mostra com aplicar-les, en un entorn de confiança en el qual també s'atenen consultes concretes.

S'han dut a terme un total de 63 esdeveniments durant l'any, amb una participació de més de 700 empreses.

S'han desenvolupat 7 jornades amb els nostres partners i en d'altres territoris com València, Madrid, Múrcia, comptant amb la col·laboració de les diferents Cambres d'Espanya.

D'altra banda, els *Networking eBusiness* són dinars-col·loqui amb directius d'empreses rellevants que tenen els serveis i productes digitals com a fil conductor i que permeten establir vincles entre empreses, explorar potencials clients i contrastar visions de negoci.

Durant l'any 2024, la Cambra de Barcelona ha col·laborat amb les següents empreses del sector TIC: Veolia, Samsung, DEEL, SquarePoint, DE-CIX, entre d'altres, en un total de 15 *networkings* als quals han participat 92 empreses.

Digital2B

Digital2B és la comunitat promou la importància de la transformació digital en els negocis.

Els professionals membres de la comunitat digital2b són directius/ves (CEO, CCO, CTO, CFO, CIFOS, CIO'S, CHRO...) d'empreses que volen compartir coneixement i experiències sobre com millorar els seus negocis a través de l'adopció de les tecnologies des d'un prisma 100% de negoci.

Aquesta comunitat promoguda des de la Cambra de Comerç de Barcelona, compta amb un grup impulsor format per:

Albert Almajano	CIO Iberia, B.Braun Medical
Rosa María Cortada	CIO, Oxfam Intermón
Enric Cuixeres	Head of Information Technology, Leng-d'Or
Toni García	CIO & CISO, LETI Pharma S.L.U.
Marco Gay	Soci Director, ContecNow
Manel Ibáñez	Director Marketing, Contecnow
Arantxa Martínez	CIO, Abacus Cooperativa
Cristina Morales	CFO, IRIS Barcelona
Joan Antoni Munsó	CIO, Mesoesthetic Pharma Group
Javier Ramírez	CIO / Director IT and Digitalization, DOMO

Principals activitats

Durant l'any 2024 s'han dut a terme sessions amb les temàtiques consensuades amb el grup impulsor:

- 20/03/2024: Fidelitzes el talent? Veritat o ficció
- 30/05/2024: Treballes en una empresa amb eficiència operativa? Veritat o ficció
- 19/11/2024: Podem evitar un atac informàtic? Veritat o ficció

En aquestes jornades han participat com a ponents c-levels d'empreses i entitats com l'Agència Catalana de Ciberseguretat, LinkedIn, Matteco, Ford, entre d'altres. Hem comptat amb més de 100 assistents en aquestes sessions.

(2.7) Departamento Comercial

Al març de 2024, la Cambra de Comerç de Barcelona ha incorporat al seu organigrama el departament comercial, amb l'estratègia d'Impulsar el desenvolupament econòmic de la corporació mitjançant la promoció de serveis i solucions adaptades a les necessitats de les empreses, afavorint la seva competitivitat, internacionalització i innovació i detectant les necessitats del teixit empresarial i adaptant l'oferta de la Cambra.

OBJECTIUS

1. Fomentar la competitivitat empresarial
 - Oferir serveis que ajudin les empreses a ser més eficients, innovadores i sostenibles.
 - Acompanyar les pimes en els seus processos de transformació digital i adaptació al canvi.
2. Desenvolupar i comercialitzar serveis de valor afegit
 - Crear productes i serveis adaptats a les necessitats reals del teixit empresarial (formació, estudis de mercat, suport jurídic, etc.).
 - Adaptar-se a noves demandes com la sostenibilitat, la digitalització o el comerç electrònic.
3. Captar i fidelitzar empreses usuàries
 - Establir relacions sòlides i continuades amb les empreses.
 - Detectar les seves necessitats mitjançant una escolta activa i donar-hi resposta amb solucions útils.
4. Col·laborar amb altres departaments i institucions
 - Treballar de manera transversal amb altres àrees de la Cambra (com internacional, formació, emprenedoria).
 - Establir aliances amb entitats públiques i privades per ampliar l'abast dels serveis.
5. Garantir la sostenibilitat econòmica de la Cambra
 - Generar ingressos propis a través de la comercialització de serveis.
 - Contribuir a l'autonomia financera de la institució.

PROJECTES

SOCIS INSTITUCIONALS

Amb la creació del departament comercial s'ha impulsat la captació de Socis Institucionals de la Cambra de Barcelona. El Socis Institucionals són empreses i corporacions que tenen activitat en l'àmbit territorial de la Cambra i de les quals la Cambra espera:

- Aportació a la Cambra de visió global de l'economia i del seu sector
- Representació d'alt nivell a les reunions de debat
- Implicació activa en els projectes estratègics de la Cambra
- Participació activa en els actes i convocatòries
- Compromís ferm amb el país com a motors de l'economia
- Contribuir econòmicament per fer possible l'assoliment dels objectius de la Cambra

Durant 2024 s'han incorporat, com a Socis Institucionals, les següents corporacions: Ibercaja, Caixa Enginyers i Grant Thornton.

CLUB CAMBRA

El Club Cambra es va llençar al setembre de 2023 per acompanyar el creixement empresarial, facilitar l'accés al coneixement diferencial, el networking i generar oportunitats de negoci. És el nexa d'unió empresarial per fer contactes i impulsar negocis. El seus avantatges principals són:

Esdeveniments i networking

Espais

Orientació assessoria estratègica

Visibilitat

Generació de negoci

Noves tendències

Durant l'any 2024, la Cambra ha incorporat 57 nous socis al Club. Són aquests:

Laurion Group, Minima, Daevi, Ktya, Cámara Certifica, Zoho, Enjoy Travel Group, Unexpected Ideas, RC Media, Elegancia Nicolas Guzman, Fresh People, Corpay, AF Legis, Alarona Studio, Toda & Nel-lo Abogados, Mergers Europe, Nicolis, Amvos, Pymelegal, Vee Sightseer Agency, Singular, Logistics, VG Tours, Lladó Grup Consultor, Set Europa, Ross LGL, Quant, Plana Fàbrega, Club Elements, Alaoeste, Familia Torres, Sosmatic, Implica CF, Apiumhub, Grupo Emociona, Brook Agency, Esaving, Grup Qualia, Lawesome, Lawants, Innova IT, Workday,

Innovamee -, Groupmee, Elausa, Ibercaja, Lleidanetworks, Òptima, Caramoon, Feedback Comunicació, Babel, Traductors, PKF Attest, Chateauform, IEAISA, Right Hand, Itecor Consulting Services, BDO, OIC, Penta, Dicom Events

Un dels avantatges que els socis valoren més positivament, són les activitats de networking. Aquestes són les que s’han dut a terme durant el 2024:

2024											
GEN	FEB	MAR	ABR	MAIG	JUNY	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
	Presentació Previsions Econòmiques 2024	Ç	Visita guiada Llotja de Mar	Jornada Networking + Genís Roca	Masterclasses IA	Taller Insights		Masterclasses LinkedIn	Visita Barcelona Supercomputing Center	Conferència Alfons Cornella	

I la avaluació global d’aquestes activitats per part dels socis ha estat la següent:

Avaluació del ponent	4,9
Valoració del contingut	4,8
Dinàmica esdeveniment	4,8
Valoració espai i equipament	4,9
Valoració global Esdeveniment	4,9

ENCUENTRO DE CLUBES CÁMARA

El 19 de setembre s’ha celebrat a Sevilla el “IV Encuentro Nacional de Clubes Cámara 2024”, un esdeveniment que es realitza anualment i està co-organitzat pels diferents Clubs Cambra del territori nacional, sent en aquest cas l’amfitrió el Club Cámara Antares (Cámara de Sevilla). En aquesta trobada s’ha realitzat una sessió de Networking a nivell nacional, on hi participen diferents empreses sòcies convidades per cada Cambra. En aquesta edició hi han participat 22 Clubs Cambra d’arreu del territori nacional i al llarg de la jornada de networking s’han realitzat fins a 350 reunions entre les 180 empreses convidades. El departament comercial hi ha assistit acompanyant a 14 empreses del Club Cambra.

(2.8) Activitat a la xarxa territorial

L'exercici 2024 ha permès d'avançar molt substancialment en el procés iniciat al llarg de tot el 2022. Aleshores es va iniciar un pla ambiciós d'enfortiment de la xarxa territorial com una de les peces més importants d'un canvi organitzacional profund a tota la Cambra. En aquest nou model, cada Delegació lidera, dinamitza i fa créixer la projecció i les actuacions del conjunt de la Cambra a la seva demarcació territorial. El pla no vol només *potenciar les delegacions*, sinó fer créixer quantitativament i qualitativament la Cambra al territori o, el que és el mateix, aconseguir una Cambra més forta i molt més eficient en les seves accions d'impuls de l'activitat econòmica i en els serveis a les empreses.

La reconversió important en la prestació de molts serveis es va consolidant i els nous instruments desenvolupats, es converteixen en un actiu important per a l'activitat de la xarxa territorial de la Cambra.

La xarxa territorial de la Cambra ha continuat guanyant enters com a referent per a la millora de la qualificació del factor humà de les empreses.

Ho ha fet gràcies al bon desenvolupament en l'àmbit territorial del Programa Integral de Qualificació i Ocupació, i en concret, durant aquest 2024 mitjançant, la gestió i execució de fires d'ocupació –**Girafeina**– , passant de dues fires fetes al 2023 a la celebració de 6 fires en aquest 2024.

Les "**Girafeina**", són fires de l'ocupació on posem en contacte empreses que tenen ofertes laborals, amb joves que cerquen feina. Les dades més significatives de les edicions d'enguany són les següents:

Edicions Girafeina (2024)			
Cambra Territorial	Nombre d'assistents	Nombre d'ofertes laborals	Nombre d'empreses
Baix Llobregat (Sant Feliu de Llobregat)	500	350	22
Baix Llobregat (Esplugues de Llobregat)	950	400	17
Osona	1576	704	63
Vallès Oriental	910	220	36
Vilanova	510	139	16
Vilafranca	550	310	37
TOTAL	4996	2123	191

Unes xifres totals molt positives amb quasi 5.000 persones en total que han assistit a aquestes fires, més de 2100 ofertes de treball i quasi 200 empreses participants.

Tanmateix hem iniciat també, en aquest 2024, la celebració **d'una Fira Fp Pyme**, enfocada a connectar estudiants d'FP amb empreses. Una manera també d'apropar i donar a conèixer la FP Dual a les empreses.

Els avenços en aquest àmbit, permeten consolidar les accions d'impuls de la qualificació professional, com un dels elements que identifiquen més clarament l'activitat de la Cambra a nivell territorial.

L'activitat formativa presencial ha continuat sent un dels pilars dels serveis territorials de la Cambra.

Els àmbits temàtics abordats en aquesta formació presencial –igual que en el Campus Empresarial Virtual i les Aules Virtuals– mostren una línia de continuïtat amb anys anteriors: segueixen ocupant un lloc rellevant els cursos vinculats a l'activitat internacional i a l'impuls d'internacionalització de les empreses, així com els centrats en la gestió econòmica, financera i fiscal, i els de l'àrea comercial i de màrqueting. Com a novetat, però, en aquest 2024 hem introduït amb gran èxit els cursos pràctics sobre la **IA** dels quals hem fet 12 edicions.

Alhora, l'acció comercial feta des de les delegacions ha permès un increment notable de les accions de formació a mida realitzades durant el 2023.

Pel que fa a les jornades informatives i trobades empresarials, l'activitat en el 2024 pateix un increment moderat respecte del 2023.

S'han pogut gestionar un nombre important d'activitats que han fet possible acostar a les empreses –en un format àgil i eficient– dades, informacions i reflexions rellevants per al seu negoci, i facilitar el coneixement mutu i el networking entre les empreses d'una mateixa demarcació territorial.

Un bon exemple a destacar, és la celebració de quatre “**Dia's Cambra**”, a diferents territoris: Berguedà, Osona, Alt Penedès i Vallès Oriental, tots ells amb presència multitudinària d'empreses.

Un altre exemple d'aquest avenç substancial en el paper comercial que estan assolint les Cambres territorials, és la consolidació del nou servei de **BONS COMERÇ** creat per les territorials el 2022, fruit de les visites comercials fetes a centenars d'ajuntaments i on es va detectar aquesta necessitat.

Iniciativa que posen en marxa els ajuntaments, de la mà de la Cambra, per a potenciar el consum en el seu comerç local (i restauració si s'escau).

Consisteix a posar en circulació uns bons, d'un import acordat, que es poden utilitzar als comerços locals adherits a la campanya. Normalment, s'estableix la condició que el/la consumidor/a ha de fer una compra mínima per a poder usar el bo.

Aquest sistema produeix un efecte multiplicador en el consum, la qual cosa garanteix que s'assoleixi l'objectiu acordat d'incentivar notablement les vendes en el comerç local.

Durant el 2024 es duen a terme les següents edicions de Bons Comerç:

Edicions Bons Comerç (2023)		
TERRITORIALS	Import en bons	Impacte comercial
ALT PENEDEÈS - ANOIA - GARRAF		
Sant Pere de Ribes	100.000	208.198 €
Anoia	50.000	102.500 €
Vilanova	50.000	103.450 €
TOTAL	200.000	514.248€

A més gràcies a l'expertise assolit amb els Bons Comerç, les Cambres territorials de Barcelona, juntament amb la resta de Cambres catalanes i liderades pel Consell de Cambres, hem pogut gestionar la campanya de **"Vals Escolars"** finançada per la Generalitat amb un volum total de **50 milions d'euros**.

VALS ESCOLARS

DADES DE LA CAMPANYA					
	ESTABLIMENTS	1.181		OPERACIONS VALS ALUMNES	386.093
	OP.MANUALS ALUMNES	96.791		% OP.VALS ALUMNES CAMBRA BCN	25,07%
	OP. CENTRES <100	3.624		VALS ALUMNES MANUALS CAMBRA BCN	163.884
	OP. CENTRES >100	6.351		TOTAL VALS CAMBRA BCN	644.558
				% VALS ALUMNES CAMBRABCN	25,43%

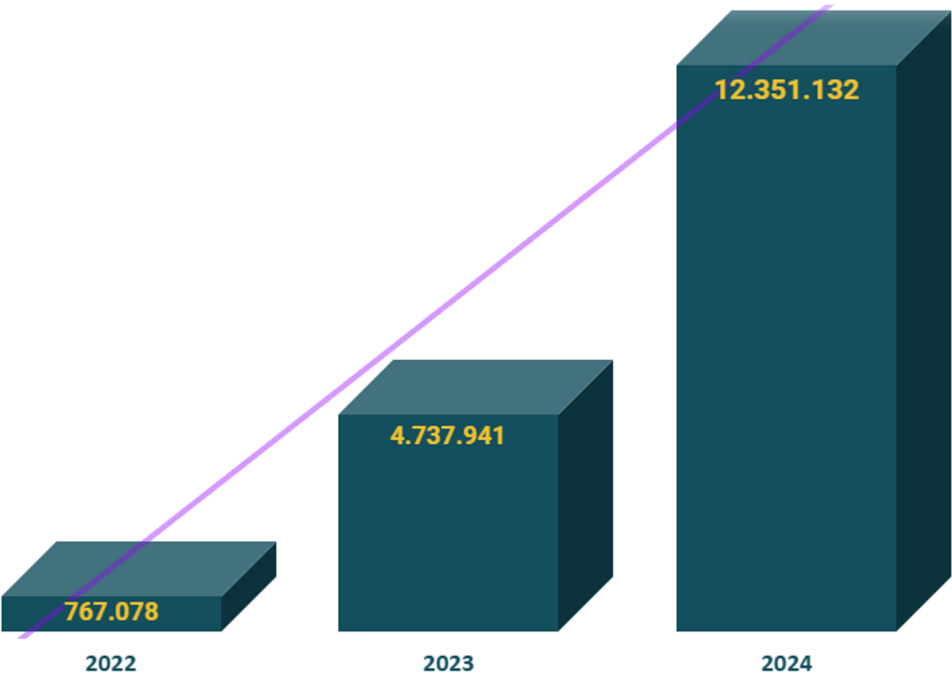
XNC

El producte estrella , sense dubte, que gestionem des del 2023 les Cambres territorials, és la **Xarxa de Negocis Cambra**.

Tanquem l'any **2024** amb les següents dades extraordinàries:

Membres actius	370
Grups formalitzats	13
Nombre de negocis tancats entre membres	3.156
Import negocis tancats	17.856.151 €

Evolució de negocis tancats 2022-2024



Novetats destacables que hem introduït a la XNC en el 2024:

1. **Increment quota anual que garanteix la sostenibilitat del projecte:** 595 euros + IVA (100€ inscripció)
2. **Nou segell "Membre Xarxa de Negocis Cambra"**, creat amb el propòsit que els membres de la Xarxa puguin donar a conèixer aquesta condició, adquirint notorietat davant de tercers.
3. **Canvi de Responsables Grup/Coordinadors** necessaris per enfortir el Grup.
4. **Nous contractes Responsables de Grup i Coordinadors/es**
5. **Continuïtat esdeveniments.** Destacats com XarxAddictes i InspirationDay; Portes Obertes/Esmorzats; Afterworks Sectorials o altres
6. **Sessions Inicia't**, per a l'acompanyament nous membres
7. **Formació personal XNC** nouvingut i acompanyament .



3.

ENTITATS VINCULADES



(4.1) Barcelona centre de Disseny

Sobre la Fundació BCD

La Fundació BCD (Barcelona Centre de Disseny) és una fundació privada sense finalitat de lucre inscrita en el Registre de Fundacions de la Generalitat de Catalunya.

L'entitat, creada el 1973, treballa per promoure la innovació, el talent creatiu i la projecció del disseny de Barcelona al món, entenent el disseny com a element transformador per a la competitivitat, la sostenibilitat i la millora de la qualitat de vida de les persones i contribuint a fer de la marca Barcelona una referència internacional en disseny i creativitat. La Fundació BCD és la creadora i l'organitzadora de la Barcelona Design Week i de la plataforma Inspired in Barcelona.

CLÚSTER DISSENY

El Clúster Disseny ha mobilitzat aquest any 410.000 euros de la línia d'ajuts a Agrupacions Empresariales Innovadores (AEI) per a projectes d'innovació. D'entre les 313 propostes presentades, els projectes "Building Legacy" i "Ayra" han obtingut la segona i tercera, respectivament, i la millor valoració per part del Ministeri d'Indústria. Els dos projectes aglutinen 12 entitats membres del Clúster Disseny i de l'ecosistema clúster català.

D'una banda, "Building Legacy" neix com un projecte de recerca industrial per impulsar la reutilització en el sector de la construcció, una iniciativa pionera que té com a objectiu conceptualitzar, desenvolupar i prototipar un sistema tecnològic que faci viable la reutilització de materials i productes de la construcció. A través de tecnologies disruptives de la Indústria 4.0, el projecte vol transformar el sector de la construcció per fer-lo més circular, sostenible i eficient. El projecte està liderat per la Fundació BCD, La Salle Campus Barcelona, COMSA Corporació, inèdit, Intemic i el Clúster MAV.

D'altra banda, "Ayra" realitza una recerca que permet explorar la digitalització de l'atenció hospitalària domiciliària per millorar la qualitat de l'ambient a les llars i el seu impacte en la recuperació de nens malalts. Mitjançant la creació i validació d'un sistema integral de mesura de la qualitat de l'ambient domèstic, especialment dissenyat per a la cura de pacients pediàtrics amb ingrés domiciliari, el projecte té com a objectiu mesurar els contaminants en espais interiors, crear una plataforma per parametritzar i visualitzar les dades, i desenvolupar un servei digital de recomanacions per a metges i famílies. El projecte està impulsat per un

consorci de 6 empreses i institucions: Fundació BCD - líder -, Domestic Data Streamers, PUMBA, TheLeftBit, Hospital Sant Joan de Déu Barcelona i CATALONIA.HEALTH.

BCD ha pogut participar gràcies al fet que és una de les agrupacions certificades pel Ministeri d'Indústria i Turisme com a dinamitzadora del Clúster Disseny. Així mateix, els 12 membres que constitueixen els consorcis d'ambdós projectes, en tant que membres adherits a la fundació i/o a altres clústers participants i inscrits en el Registre Especial del Ministeri, podran beneficiar-se d'una ajuda de 350.000 euros en total.

Residències en IA

En el marc de l'acompanyament que des del Clúster Disseny s'està duent a terme a les empreses en la integració de la Intel·ligència Artificial en els processos creatius, durant el 2024 es van impulsar dues residències en IA dirigides a perfils de disseny, art, audiovisuals i creativitat en general, sense coneixements de programació, però amb vinculació en la creació digital o analògic-digital.

A través d'un itinerari adaptat i personalitzat per a cada perfil, els prop de 25 participants van poder accedir a un coneixement que els va permetre aplicar de manera personalitzada la intel·ligència artificial als seus projectes i a la seva activitat professional. Van aprofundir en els usos tècnics, ètics i conceptuals d'aquesta tecnologia i van assolir un coneixement que els va permetre comprendre futures tecnologies emergents, més enllà de l'ús massiu d'eines més comercials com a generadores del resultat final. Tot això de la mà d'un mentor amb un perfil únic que ha desenvolupat part de la seva recerca en relació amb la IA al MIT: Ricardo Campos.

A més, el format de residència va proporcionar un entorn únic per conèixer, connectar, aportar i interactuar amb altres professionals creatius amb interès i/o experiència en desenvolupar projectes de la mà de la IA, una tecnologia en constant evolució.

Jornades professionals sobre tendències, tecnologia i sostenibilitat

Des del Cluster Disseny s'ha continuat impulsant el cicle INSIDE, que en aquesta ocasió ha permès als membres del col·lectiu visitar HP i accedir als seus coneixements sobre intel·ligència artificial, blockchain i com assegurar impressions de principi a fi per a artistes, dissenyadors, venedors i col·leccionistes.

També s'han fomentat trobades professionals. Algunes d'aquestes han estat relacionades amb tendències, com *"Artesania: el nou luxe"*, un *Diàleg* al Showroom de Cubiñá (Casa

Thomas) sobre l'artesanía com a qualitat material i d'aplicacions diverses, i com a espai on conflueixen indústria i artesanía donant lloc a nous llenguatges estètics.

Altres trobades han abordat canvis normatius, com és el cas de la jornada *Nou Reglament Europeu d'Ecodisseny - Afectacions i Estratègies per al teu negoci*. En aquesta sessió, els professionals van accedir, de la mà d'experts legals, a les claus sobre el nou Reglament d'Ecodisseny i el seu potencial impacte en les seves empreses i en la seva pràctica professional. Es van compartir estratègies de circularitat i ecodisseny per complir amb aquesta normativa mitjançant casos pràctics, i es van plantejar línies de finançament per afavorir-ne la implementació a la indústria.

Trobada Anual del Cluster Disseny

El 26 de novembre va tenir lloc a les instal·lacions de La Casa de la Llum de Simon la *Trobada Anual del Cluster Disseny*, una jornada en què els membres es van reunir per posar-se al dia sobre tot el que ha succeït durant l'any, així com per conèixer els principals eixos de treball i projectes per al 2025.

La temàtica d'enguany ha estat la llum, un concepte que ens porta a multitud de llocs reals i metafòrics, a més de ser un símbol d'inspiració creativa, coneixement, veritat i bellesa.

També es van presentar alguns dels nous membres del Clúster Disseny que s'han incorporat a l'entitat: Redbility, Nanbu Studio, ZUK, Bau Centre Universitari d'Arts i Disseny, Round Corner, All in Retail, Pumba, Fuego Camina Conmigo, La Salle Campus Barcelona, TheLeftBit, Artidi, S3 Sourcing i Eclectic Trends.

BARCELONA DESIGN WEEK 2024

La **Barcelona Design Week (BDW)**, creada el 2006 per la **Fundació BCD**, és la cita anual sobre disseny i creativitat a Barcelona. Els seus objectius són apropar el disseny a la ciutadania i a tots els sectors econòmics de la ciutat, celebrar la creativitat i mobilitzar el sector per donar visibilitat al disseny local a nivell internacional, destacant-ne la importància econòmica, cultural i social.

La Barcelona Design Week està dirigida i organitzada per la **Fundació BCD** i impulsada per l'Ajuntament de Barcelona i el Disseny Hub Barcelona (DHub). L'edició de 2024 ha comptat amb el suport del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) de la Generalitat de

Catalunya, i el patrocini de Cervezas Alhambra, Roca, Escofet, Kave Home, Simon, NTT Data i Vicio.

La **19a edició de la BDW**, celebrada del **16 al 26 d'octubre** i comissariada per Alessandro Manetti, ha posat el focus en la sostenibilitat i la innovació amb el lema "**Design for Human Future**", destacant la importància del disseny en la preservació dels recursos naturals i, especialment, de l'aigua. Barcelona, immersa en una situació d'emergència per la sequera, ha estat el marc perfecte per reflexionar sobre com el disseny pot accelerar la implementació dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i construir un futur més equilibrat entre el planeta i els éssers humans.

Una de les cites més destacades de la BDW 2024 ha estat la **Jornada N°18: Design for Human Future**, dedicada a explorar solucions sostenibles i innovadores sobre la connexió entre els humans, el planeta i la natura, amb especial èmfasi en la preservació de l'aigua.

El programa ha comptat amb **ponències, workshops i debats** al voltant de la sostenibilitat i el disseny com a eina de transformació. Destaca la participació de **figures clau del sector** com **Graham Sturt (Monotype)**, **Zehao Liu (Solaris Community)**, **Aldo Sollazzo (Noumena Studio)**, **Ana María Álvarez (48h Open House Barcelona)**, **Anne Quito (periodista i crítica de disseny)** i **Oskar Pernefeldt (International Flag of Planet Earth Org.)**, entre d'altres.

A més, en el marc de la jornada s'ha desenvolupat el programa **Next Gen Design**, un projecte europeu cofinançat per la UE, que ha inclòs **workshops sobre disseny circular i innovació aplicada a la sostenibilitat**, amb casos pràctics en sectors com l'alimentació i el tèxtil.

Com a gran novetat d'aquesta edició, **Underground BDW** ha marcat un punt d'inflexió per a la Barcelona Design Week, consolidant-se com un espai de referència per a la creació emergent i experimental. L'exposició col·lectiva, organitzada al **Parking Gallery by LCI Barcelona**, ha presentat propostes innovadores alineades amb la construcció d'un futur més humà i sostenible.

Aquesta primera edició ha reunit **estudis creatius, universitats, escoles d'art i empreses nacionals i internacionals**, oferint una plataforma per a **nous talents i projectes trencadors**.

El **Programa de Seus Associades** ha experimentat un creixement significatiu aquest any, passant de 8 a **15 seus associades** (Roca Barcelona Gallery, La Casa de la Llum, NTT DATA Towers, Cosentino City Barcelona, IKEA Diagonal, Kave Home, IED Barcelona, Kronospan Design Center, JUNGLE, LCI Barcelona, Brother Barcelona, ESDESIGN, Orac Experience

Center, CASA BONAY i The Social Hub Barcelona). Amb el suport dels col·laboradors principals, SMEG i Monotype.

El **Disseny en Diagonal** s'ha consolidat com un dels moments més especials de la BDW, transformant l'**Avinguda Diagonal** en un eix de creativitat i disseny durant una jornada. Showrooms, botigues i espais singulars han organitzat activitats lúdiques obertes a la ciutadania, convertint aquest esdeveniment en una gran celebració del disseny a la ciutat.

L'**OFF BDW** ha tingut un paper clau en la descentralització del festival, amb **60 activitats transversals** organitzades per **40 agents** en diferents espais de Barcelona, reforçant la seva capacitat per involucrar diversos sectors i públics.

BDW 2024 en xifres

- 11 dies d'activitat (16 al 26 d'octubre)
- 140 activitats programades
- 15 Seus Associades
- 60 activitats a l'OFF BDW amb 40 agents participants
- Més de 498.547 impressions a xarxes socials
- 300 banderoles instal·lades per la ciutat
- 51 newsletters (en català, castellà i anglès)
- +25.000 assistents i participants

WORLD DESIGN WEEKS

La Barcelona Design Week és membre fundador de la World Design Weeks, una xarxa creada el 2016, que aplega més de 40 setmanes i festivals de disseny d'arreu del món, amb l'objectiu d'intercanviar coneixement i bones pràctiques, per a la promoció i consolidació dels propis esdeveniments, la col·laboració amb les ciutats i els territoris, i la identificació d'oportunitats de negoci en els diferents mercats mundials.

Des del juny de 2020, la Fundació BCD assumeix la Presidència de la World Design Weeks i acull la seva seu mundial a les seves oficines al Disseny Hub Barcelona.

Durant el 2024 s'han incorporat 7 nous membres a la xarxa: [Auckland Design Week](#), [Cairo Design Week](#), [Caracas Design Week](#), [Detroit Month of Design](#), [Galicia Design Week](#), [Indy Design Week](#) i [Irish Design Week](#).

També s'ha donat la benvinguda a la Junta Directiva a Eunjoo Maing com a nova representant del Seoul Design Festival i a Lauro Andrade, de la Semana de Design de São Paulo.

El febrer de 2024 s'ha presentat l'Impact Report "Better by Design", que ofereix informació valuosa sobre la influència i la importància dels festivals de disseny i creativitat a escala global.

A l'abril s'ha celebrat una trobada informal amb alguns membres a l'exposició *Inspired in Barcelona: Terra Rossa* a la Milan Design Week (16-21 d'abril de 2024).

Destacar també la creació de l'*Activator Group* per desenvolupar el programa WDW Exchange impulsant intercanvis dinàmics i significatius dins la comunitat.

INSPIRED IN BARCELONA®: Plataforma global de talent creatiu

Inspired in Barcelona és una plataforma digital amb propostes de creatius de diverses disciplines i una plataforma itinerant que participa a esdeveniments internacionals per donar visibilitat a la comunitat creativa, propiciant les oportunitats de negoci en els mercats globals. Aquest 2024 Inspired in Barcelona ha estat a Milà i a Miami.

Inspired in Barcelona: Terra Rossa

Barcelona ha tornat a Milan per cinquena vegada amb una exposició col·lectiva que ha volgut commemorar la rica tradició ceràmica de Catalunya i la seva influència en el món del disseny contemporani, reinterpretant el cànir tradicional.

Ubicada a l'espai Sirtori26 al cor de Porta Venezia Design District, la mostra ha reunit setze destacats artistes i dissenyadors contemporanis catalans, sota la curadoria de Júlia Esqué i concepte d'Apartamento Studios. Les "alteracions" artístiques dels 80 cànirs presentats han estat realitzades en col·laboració amb el ceramista Eloi Bonadona.

Els creadors participants han estat, entre d'altres, Jaume Ramírez, Lolo i Sosaku, OWL Furniture and Objects, Helena Fradera, Klas Ernflo, Claudia Valsells, Robbie Whitehead, Mark Bohle, Gina Berenguer, Laura Brichs, Luna Paiva, Pepa Reverter, Albert Riera Galceran i About Arianne.

A l'entrada de l'exposició s'ha pogut veure una gran àmfora de Carles Llarch que contenia vi i que simbolitzava la profunda connexió entre la ceràmica, la terra i la producció vinícola.

L'exposició ha estat organitzada per la Fundació BCD, amb el suport de Catalonia Trade & Investment (Generalitat de Catalunya) i l'Ajuntament de Barcelona - Disseny Hub Barcelona i ha comptat amb la col·laboració de Crevin, Vergés i LedsC4.

En aquesta ocasió l'espai expositiu ha estat compartit amb la mostra 'Visions de Catalunya. Designing Crafts' organitzada pel Consorci de Comerç, Artesania i Moda, també promoguda pel Govern de la Generalitat de Catalunya.

Indicadors

18 creadors participants

Prop de 6.000 visitants

Inspired in Barcelona a Design Miami

Del 3 al 8 de desembre de 2024 s'ha celebrat la 20a edició de Design Miami, la fira més important de disseny col·leccionable amb més de 30.000 visitants, en la qual Barcelona ha participat en la categoria de *Special Projects*, amb un espai de 18 m2 sota el lema: '12 out of 100K presented by Il·lacions Design Gallery & Inspired in Barcelona'.

L'exposició ret homenatge a l'àmplia comunitat creativa de Barcelona, estimada en més de 100.000 professionals i presenta un ampli espectre d'enfocaments, des del disseny crític i especulatiu fins a projectes centrats en la sostenibilitat i l'impacte social. Cada peça reflecteix el llenguatge artístic i conceptual únic del seu creador, oferint als visitants un cop d'ull al vibrant pols creatiu de Barcelona. Amb la seva participació a Design Miami, "12 out of 100K" reforça el compromís de la ciutat amb la promoció del seu talent a l'escenari mundial, inspirant noves formes de pensar, crear i connectar a través del disseny. La mostra ha comptat amb la participació de 12 creadors/equips independents de màxim nivell vinculats a Barcelona, amb una peça expressament produïda per a exposar a Design Miami, representant l'escena del disseny contemporani independent d'autor de Barcelona: Andreu Carulla, Antoni Pallejà, Bussoga, Cristian Herrera, Cristian Zuzunaga, Curro Claret, Eliurpí, Joshua Linacisoro, Kutaraq, MSubiràs, Max Enrich i Rosa Cortiella.

Indicadors '12 out of 100K'

12 creadors participants
8 publicacions a mitjans (nacional i internacional)
+1,4 M Abast de mitjans i xarxes socials
+30.000 visitants a Design Miami

DISSENY I COMERÇ

Per Nadal, emblemàtics!

Acció de promoció dels comerços emblemàtics de Ciutat Vella, organitzada per la Fundació BCD amb el suport de la Direcció de Comerç, Restauració i Alimentació de l'Ajuntament de Barcelona, coincidint amb la campanya de Nadal.

L'acció tenia com objectiu de connectar el patrimoni comercial, arquitectònic i cultural de la ciutat amb la innovació i el disseny, reforçant la identitat i la singularitat d'aquests establiments.

La proposta ha contemplat el disseny d'un rètol lluminós, dissenyat per aquesta ocasió per Emiliana Design Studio, que s'ha instal·lat a 12 establiments emblemàtics: Cafè de l'Òpera, La Colmena, Herboristeria del Rei, Los Caracoles, Casa Gispert, Patisserie Brunells, Torrons La Campana, El Xampanyet, Granja Viader, Bar Marsella, Bar Muy Buenas i La Italiana.

Per convidar als ciutadans a fer la ruta dels emblemàtics s'ha dissenyat material gràfic identificatiu (display i adhesiu) i s'ha editat una postal que la gent ha emplenat una vegada feta la ruta. En acabar la campanya de Nadal s'ha fet un sorteig entre tots els participants i s'ha premiat amb un lot de Nadal, regal dels establiments participants.

Indicadors

12 botigues participants
3 barris de 1 districte
80 participants en el sorteig del Lot de Nadal
+ de 15.000 visitants

Els llums de Nadal il·luminen el comerç

Vuitena edició d'un projecte que promou i dinamitza el comerç de proximitat als barris de la ciutat durant la temporada de Nadal i activa el consum. Alhora, dona visibilitat al talent creatiu local, estableix connexió entre el disseny i el sector comercial i apropa el disseny a la societat en general. Les tradicionals il·luminacions nadalenques arriben als aparadors de les botigues, convertint-se en la part fonamental d'un projecte de disseny únic, que compta amb el suport de la Direcció de Comerç, Restauració i Consum de l'Ajuntament de Barcelona.

Aquest 2024 s'ha treballat amb l'associació de comerciants Eix Maragall i l'Associació de Comerciants La Marina als barris de Sants Montjuïc i Horta Guinardó.

Han participat alumnes de les següents escoles: Ártidi Home of Retail Inventors, Elisava Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona, Escola Massana, ESDAPC Escola Superior de Disseny i Arts Plàstiques de Catalunya (Deià i Llotja), IED Barcelona Escola Superior de Disseny, LABASAD Barcelona School of Arts & Design, La Salle School of Architecture i LCI Barcelona.

L'acte de presentació dels aparadors a Sants Montjuïc (3 de desembre) ha tingut la presència de Manel Vázquez, director de Comerç, Restauració i Alimentació de l'Ajuntament de Barcelona. El comitè d'experts format per Sandra Guiu i Jordi Cuenca, dissenyadors d'interiors, ha atorgat el premi al projecte "535 gots" creat pels alumnes de La Salle School of Architecture per a Josa Òptics. Posteriorment, una votació popular ha donat com a guanyador el projecte "Les nostres neveres són tan bones que creen un iceberg" realitzat pels alumnes d'Ártidi Escola Superior per a Electrodomèstics Jidiam.

L'acte de presentació dels aparadors a Horta Guinardó (4 de desembre) ha comptat amb la presència de Mila Casas, consellera de Comerç i Rodrigo Reyero García, conseller portaveu del GM PSC del Districte d'Horta Guinardó. El comitè d'experts ha donat el premi al projecte "Llibertat, la joia d'aquest Nadal" dels alumnes de LABASAD Barcelona School of Arts & Design per a l'Ortopèdia Maragall. En aquest cas, la votació popular ha donat com a guanyador el projecte "Starry Night" dissenyat pels alumnes de l'IED Barcelona Escola Superior de Disseny per a Market Casa Italia.

Indicadors

20 botigues participants
125 botigues sensibilitzades
2 eixos comercials implicats
2 barris de 2 districtes
10 escoles de disseny i arquitectura
150 persones als actes de presentació
+ de 10.000 visitants

INNOVACIÓ

NEXT GEN DESIGN

Des del desembre 2023 i fins al Novembre de 2026, la Fundació BCD participa en el projecte Young Designers for Next Generation Europe (NextGenDesign), un projecte que uneix cinc importants plataformes i festivals internacionals de disseny (Skopje Design Week de Macedònia, Mikser festival de Belgrado, designaustria amb la Viena Design Week, What Design Can Do d'Àmsterdam i la Fundació BCD amb la Barcelona Design Week) en una iniciativa per promoure i educar sobre el disseny verd i sostenible, tot augmentant la consciència sobre la responsabilitat dels dissenyadors i consumidors en el context del Pacte Verd Europeu.

A través d'una nova plataforma digital i un programa especial als festivals associats, i al llarg d'aquest any, i durant la Barcelona Design Week, s'han dut a terme diverses activitats divulgatives com els EDU TALKS i una MASTERCLASS en Economia Circular, adreçades tant al sector del disseny com al públic en general, així com una exposició, "*What if...water?*", en la que a través de 12 propostes realitzades per estudiants de disseny de les escoles que integren EDIVI (la Xarxa de Centres d'Ensenyament Superior de Disseny de l'Àrea Metropolitana de Barcelona per a la innovació social i la sostenibilitat en la que formen part les escoles BAU, EINA, Elisava, ESDAPC, IED Barcelona i LCI Barcelona), es volia inspirar i sensibilitzar la ciutadania sobre com el disseny i la creativitat, aplicats amb consciència, poden ser una eina poderosa per abordar el desafiament crític de la gestió i la conservació de l'aigua. a través de propostes adreçades a les escoles. Aquesta exposició va estar present durant la BDW, al showroom de Cosentino amb és de 650 visites, i en una versió més reduïda durant el dia del Disseny en Diagonal i a l'Underground BDW.

PICOBELLO

Iniciativa cofinançada per la CE sota el programa INTERREG EUROPE II, per millorar els instruments de política de desenvolupament regional de les regions associades, a través d'un procés d'intercanvi de coneixements sobre com estan les regions europees implementant els valors de la New European Bauhaus (NEB) a les seves estratègies de desenvolupament.

Des de l'abril i durant els propers 4 anys, s'implementarà a 7 regions europees mitjançant la implicació de diversos socis, entre els quals hi ha agents de l'administració pública, centres de disseny i escoles, i agències d'innovació: Barcelona Centre de Disseny, Marshal Office of Silesian Voivodeship, Business and Cultural Development Centre (KEPA), Axència Galega d'Innovació (GAIN), Lapin liitto / The Regional Council of Lapland, Vidzemes plānošanas reģions / Vidzeme Planning Region i L'École de design Nantes Atlantique.

En el nostre cas concret per a la ciutat de Barcelona, ens hem marcat l'objectiu d'impactar el Barcelona Green Deal, l'agenda econòmica impulsada per l'Ajuntament de Barcelona, autoritat política vinculada al projecte, per a una ciutat més competitiva, sostenible i equitativa, adaptada a reptes com ara les transicions ecològica i digital, i d'acord amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

En aquest primer any de projecte, al juny ha tingut lloc la 1a trobada de socis a Galícia, on vam tenir l'ocasió d'intercanviar coneixement i bones pràctiques en matèria d'inclusió, i de conèixer de primera mà diverses iniciatives entorn a aquest valor i sota un enfocament de co-disseny.

Dissenya Futur

Des de novembre de l'any anterior, i juntament amb inèdit, al llarg d'aquest any, s'ha impulsat un treball de recerca sobre el paper del disseny en el canvi de comportament de les persones cap a un consum més conscient i en la transició cap a un model amb menys consum de matèries primeres i menys generació de residus.

En aquest estudi s'ha fet una recerca quantativa i qualitativa, en el que han participat Heura i les següents empreses del Clúster Disseny: HOLON, Domestic Data Steamers, Nutcreatives / SURU, Lékué, HOBBY FLOWER, Urbanita Barcelona, TRAZA, Altherr Désile Park, NOMON Design, HP, KAVE HOME, ROCA i deardesign Studio.

El projecte, que ha rebut el suport de l'Agència de Residus de Catalunya, s'ha materialitzat en una guia pràctica, disponible online, que recull les principals estratègies d'ecodisseny i casos d'èxit inspiradors que es va presentar en una jornada al setembre.

DISSENY I GASTRONOMIA

FOODTURE BARCELONA

Foodture Barcelona és un espai obert on projectes visionaris, startups, ciència, creativitat, disseny i innovació es donen cita per explorar i redissenyar el món de la gastronomia i l'alimentació.

El 6 de novembre va tenir lloc la sisena edició del Foodture Barcelona Summit, al Fòrum Lab del Gastronòmic Fòrum (Fira de Barcelona), organitzat per la Fundació BCD i Plat Institute.

La temàtica d'enguany, El Restaurant del Futur, ha fusionat l'alta gastronomia amb la innovació sostenible, utilitzant sistemes de cocció possibles com la solar o fins i tot l'energia generada pel moviment del cos humà. Aquest espai eleva el ritual gastronòmic amb un disseny interactiu i sensorial, optimitzant cada recurs energètic a través de sistemes intel·ligents. Els comensals experimenten un viatge culinari immersiu, on la tecnologia i la natura s'entrellacen per oferir plats exquisits i sostenibles, redefinint el concepte de luxe i sostenibilitat en la restauració.

Foodture Barcelona ha comptat amb la participació de: FARM FABLAB, Carolina Angeli, Fundadora & CEO de Plat Institute i Miquel Martínez, Materials Research de Plat Institute. EFOOD, DE LA GASTRONOMÍA AL DISEÑO, Mariana Eidler, co-fundadora de FORK i Directora Study Abroad ELISAVA. Presentació del llibre FOOD DESIGN. LA GUÍA DEL DISEÑO ALIMENTARIO, Sergi Freixes, Investigador y diseñador especializado en gastronomía, Elsa Yranzo, diseñadora, directora de arte y comisaria e Iván Merino, eco diseñador, experto en diseño alimentario y docente universitario. FUTURE RESTAURANT I, Phygital Kitchens, Nicole Vindel, Artista i Directora Creativa. FUTURE RESTAURANT II, Digital Fabrication, Juan Umbert, Co-Fundador & CEO de Makeat.

ALTRES ACTIVITATS

Col·laboració màster UIC (5a edició)

Per cinquè any consecutiu, la Fundació BCD ha col·laborat en el Master's Degree in Architecture & Design Business Management de la UIC Barcelona School of Architecture, un màster estretament vinculat a la ciutat de Barcelona, les seves empreses i els professionals de l'Arquitectura i el Disseny Creatiu.

A través d'aquesta col·laboració en el mòdul de creativitat, la Fundació BCD continua donant suport al rol del disseny i la creativitat, i els seus mètodes en l'àmbit empresarial del món tècnic/creatiu.

Barcelona New Economy Week

És un esdeveniment B2B físic i digital que reuneix esdeveniments singulars dels sectors d'Aviació, Indústria Digital, Mobilitat, Sostenibilitat, Talent, Salut i Experiència. Tots ells comparteixen un denominador comú: Nova Economia.

Un any més hem estat Design Partners i aquest any 2024 també Sustainability Partners, organitzant i moderant la taula rodona B ECODESIGN: La Sostenibilitat Comença Pel Disseny, moderada per la nostra directora general Isabel Roig, amb la participació de Carolina Gómez - Design Manager a SHAD; Ernest Hernández - Director de Disseny a ROCA, i Jose F. Lopez-Aguilar - Director d'investigació i disseny a OIKO Design.

Per altra banda, s'ha convidat a participar a LCI Barcelona amb una proposta expositiva anomenada *The World is Your Classroom: Redesigning the Future by LCI Barcelona*, on descobrir els projectes innovadors dels dissenyadors de l'escola que estan impactant i transformant el món i la societat. Un taller en viu, *The World is Your Classroom: Live Drawing Experience* on viure una experiència de dibuix en directe i descobrir el talent i la creativitat interior dels alumnes de LCI Barcelona.

Per altra banda, també s'ha convidat per segon any consecutiu a Cubiñá, per cedir mobiliari en diferents punts del DFactory ocupant varies localitzacions de l'espai destinat al BNEW Experience, i així, poder vestir creant zones de networking més desenfadades o d'esbarjo pels visitants.

Patronat de la Fundació BCD a 31.12.2024

Presidència

President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Excm. Sr. Josep Santacreu

Sotspresidència primera

Ajuntament de Barcelona

Il·lm. Sr. Xavier Marcé, Regidor de Cultura i Indústries Creatives (amb veu i vot)

Sotspresidència segona

Generalitat de Catalunya

Direcció Consorci de Comerç i Moda de Catalunya

Sotspresidència tercera

Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme

Sotspresidència quarta

President de la Comissió Executiva de Barcelona centre de Disseny

Sr. Luis Lopezbarrena

Vocals

Representants de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Sra. Merche Alcalá

Sr. Pau Herrera

Sr. Enric Jové

Sr. Jordi Sellas

Delegat Especial de l'Estat al Consorci Zona Franca de Barcelona

Sr. Pere Navarro

Director general Large Format Printing d'HP

Sr. Daniel Martinez

Senior Managing Director de Roca Sanitario, SA

Sr. Xavier Torras

Corporate Branding Communication Manager de Simon

Sra. Nathalie Naval

Director general d'Escofet 1886, S.A.

Sr. Daniel Milà

Directora de Disseny de SHAD

Sra. Carolina Gómez

Degà del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya

Il·lm. Sr. Guim Costa

Rectora de la Universitat Oberta de Catalunya

Excma. i Mgfc. Dra. Àngels Fitó

Rector de la Universitat Politècnica de Catalunya

Excm. i Mgfc. Sr. Daniel Crespo

Degana del Col·legi Oficial de Dissenyadors d'Interiors i Decoradors de Catalunya

Il·lm. Sra. Sandra Guiu

President de l'Associació Disseny per a Tothom Internacional

Sr. Francesc Aragall

Professor emèrit d'ESADE

Sr. Jordi Montaña

Secretari

Sr. Xavier Coronas

Secretari General de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Comissió Executiva de la Fundació BCD a 31.12.2024

President

Sr. Luis Lopezbarrena

Vocals

Ajuntament de Barcelona

Ilm. Xavier Marcé, Regidor de Cultura i Indústries Creatives

Generalitat de Catalunya

Direcció del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM)

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Sr. Pau Herrera

Sr. Enric Jové

Sra. Marta Blanquer

Large Format Communications Lead d'HP

Sr. Andreu Gomá

Integrations Director de Jungle

Sr. Xavier Majoral

Director general d'Stimulo Design

Sr. Xavier Torras

Communications Director de Roca Sanitario

Sra. Blanca Sorigué

Directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Secretària

Directora general de BCD

Sra. Isabel Roig

Observadora

Directora de Finances de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Sra. Anna Cirera

Llistat Clúster Disseny (a 31.12.2024)

©[43]*crea...

4-id Creative Network

A Piece of Pie

Aclam

Agustina Studio

Alberto Lievore & Asociados i Altherrbluth

Alex March Studio

Andreu Carulla Studio

Ànima Design

Anna Cullet

Artimaña

Atipus

Aymerich Comunicació

BAG Disseny STUDIO

Barcelona Rugs

Batllegroup

Bildi Grafiks

Bloomint Design

Brother

Cabero Group 1916 - Finocam

Cervezas Alhambra

Clase bcn

CMV Architects

Comuniza

Consorti zona franca

Corsobori

Cosy Barcelona

Creactivitat

Crevin

Cristina Noguer

Cubiñá

DAE Chimeneas

Dear Design

Designplast

Domestic Data Streamers

EINA, Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona

El Equipo Creativo

ELISAVA Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona

Emiliana Design Studio
Escofet
Escola Superior d'Art i Disseny Llotja
ESDAPC
ESdesign
Esiete
Estal
Estudi Bonjoch
Estudi Ferran Sendra
Estudi Ribaudí
Figueras Seating Europe
Folch Studio
Fundació Eurecat
FutureA
Gabriel
Grup Efebé
Helvetica Digital
Hobby Flower
Holon
HP
I-MAS
IED Barcelona Centre Superior de Disseny
Inèdit
Innou
Kave Home
La Casa de Carlota
LCI Barcelona, Escola Superior Oficial de Disseny
Leds C4
Lékué
León Romero
Lúcid - Product Design Agency
Magma Design
Magrana Barcelona Product Lab
Makeat
Manuel Torres Design
Mario Ruiz
Marset
Master Distancia (CreaDiseño)
Mathereal | Transforming Design
Mayúscula Brands, SL

Mediclinics
Minnim Design
Mobles 114
Morillas
Muji
Nacar Design
Nanimarquina
Nomon Design
Noreste
Novatilu
NTT Data
Nunue
Nutcreatives
Oiko Design Office
Opisso Studio
Ovicuo Design BCN
Papeles Pintados Aribau
Penguin Random House
Plat Institute
platanomelon
Puig
Quadpack
RED
Marketing in Hospitality
Redbility
RMIT
Roca
Rovasi
RS Barcelona
Sant Joan de Déu
Santa & Cole
Servei Estació
Shad
Siarq Studio Itinerante Arquitectura
Simon Holding
Stimulo
Summa
Tactica
Tandem Company
Teixidors

The Others
TMB
Twentytú
Unifit
UNIFIT
Universitat Internacional de Catalunya UIC
Universitat Politècnica de Catalunya EPSEVG
Urbanita Barcelona
Vibranding Design
Viefe
Whads | Accent
Zobebe España

Patrocinadors 2024

Protectors: Consorci ZF Barcelona, Roca, SIMON

Grans Patrocinadors: Cervezas Alhambra, NTT Data i HP

Patrocinadors: SHAD, INTERNATIONAL ACOUSTIC i UNIFIT

Col·laborador: Cubiña

Amb el suport institucional: Cambra de Comerç de Barcelona, Ajuntament de Barcelona, Generalitat de Catalunya i Ministerio de Industria y Turismo

(4.2) Camerdata

Camerdata, SA és una empresa participada per les cambres de comerç d'Espanya que es va constituir l'any 1985 amb l'objectiu de gestionar i comercialitzar bases de dades de màrqueting empresarial.

El seu producte estrella és el Fitxer d'empreses espanyoles, que ofereix als clients nacionals i estrangers informació actualitzada de més de 4 milions d'adreces de persones físiques i jurídiques que desenvolupen la seva activitat econòmica a Espanya.

L'origen de la informació amb què s'estructura aquesta base de dades, el *Censo de Empresas de las Cámaras de Comercio*, en garanteix la qualitat i el rigor. Cada registre del Fitxer d'empreses espanyoles s'organitza en 28 camps, que permeten:

- Segmentar per tipus d'empresa, volum de facturació, nombre d'empleats, àrees geogràfiques, activitat econòmica, etc..., en funció de les necessitats del client.
- Enriquir les bases de dades dels nostres clients
- Generar productes addicionals de valor afegit (com, per exemple, elaborar estadístiques a mida d'activitats empresarials, analitzar el perfil dels clients potencials, elaborar rànquings d'empreses per sector i autonomia).

Accionariat i representació

Empresa participada majoritàriament per la Cambra de Comerç de Barcelona i la Camara de Valencia que, juntament amb la participació de la Camara de España i la de Madrid, representen el 81 % del capital. La resta, fins arribar al 100 %, la constitueixen 74 cambres, que sumen un total de 78 cambres de comerç accionistes de Camerdata.

El 31 de gener, el Sr. Xavier Carbonell i Roura, va ser nomenat com a representant de la Cambra de Barcelona al Consell d'Administració de Camerdata succeint en el càrrec a la seva predecessora, la Sra. Eva Borràs i Balcells. Representació de la Cambra de Comerç de Barcelona a Camerdata, SA:

- Junta general d'Accionistes: Xavier Comerma i Carbonell
- Consell d'Administració: Xavier Carbonell i Roura

Col·laboració amb les Cambres de Comerç (2024)

L'any 2024 Camerdata ha estat membre del Club Cambra de la Cambra de Barcelona, fet que a permès aprofundir en l'estreta col·laboració que sempre hi ha hagut entre la Cambra de Barcelona i Camerdata. Camerdata també ha estat membre dels Clubs Cambres de les Cambres de Madrid, València i Sabadell (en les seves diferents denominacions).

Aquesta col·laboració de Camerdata sorgeix com a una iniciativa per poder donar a conèixer els serveis de Camerdata de la millor manera possible entre totes les empreses membres dels diferents Clubs Cambra alhora que prestar un servei amb avantatges exclusius.

A Camerdata mantenim una estreta relació institucional i comercial amb les cambres, que ens permet oferir un servei que dona resposta a les necessitats d'informació empresarial, i és per això que volem agrair a totes les cambres totes les iniciatives i accions que han emprès per ajudar a les empreses i en les quals ens han demanat la nostra col·laboració.

Actualment tenim subscrit el conveni de col·laboració Plataforma amb 23 cambres de comerç. Amb aquesta modalitat, Camerdata gestiona totes les peticions d'informació en nom de les cambres de: La Corunya, Barcelona, Badajoz, Bilbao, Burgos, Camp de Gibraltar, Guipúscoa, Girona, La Rioja, Lleó, Lleida, Madrid, Menorca, Manresa, Navarra, Pontevedra, Vigo e Vilagarcía de Arousa, Sabadell, Salamanca, Santiago de Compostela, Terrassa, València i Saragossa.

Així mateix tenim subscrit el conveni de col·laboració Portal amb 24 cambres, i és la mateixa Cambra qui gestiona les seves peticions: Alcoi, Alacant, Almeria, Caceres, Cadis, Castelló, Ciutat Reial, Fuerteventura, Gijón, Gran Canaria, Granada, Jaén, Màlaga, Mallorca, Ourense, Oviedo, Santa Cruz de Tenerife, Segovia, Sevilla, Sòria, Tarragona, Tortosa, Valls i Zamora.

Relleu generacional a Camerdata

Durant aquest any 2024 s'ha jubilat una persona que duia més de 31 anys treballant a Camerdata. Persona que durant tots aquests anys ha estat un exemple d'excel·lència en la seva feina amb una actitud sempre positiva i una gran capacitat per fomentar un ambient de treball respectuós i proper. La seva entrega constant i el seu esperit de col·laboració han deixat una empremta inesborrable entre tots els companys que l'estimen i l'admoren profundament. Des de Camerdata volem agrair de tot cor la seva contribució incansable i li desitgem una jubilació plena de nous projectes, felicitat i merescut descans, a la vegada que donem la benvinguda a la nova persona que s'incorpora al nostre equip, amb qui estem segurs que amb la seva energia i il·lusió ens aportarà noves idees, enriquir els nostres projectes i continuar fent créixer a Camerdata.

2024, un any de continuïtat en el projecte de Camerdata

L'any 2024 ha estat novament un any de resultats positius a Camerdata. S'ha posat en marxa un nou pla comercial, fonamentat en la nova estratègia de comunicació amb les Cambres. L'evolució de les xifres de Camerdata en aquests darrers anys i, en particular, els resultats d'explotació (EBIT), mostren que durant els últims anys s'estan assolint uns resultats positius de forma sostinguda, fet que no havia succeït en el passat i que és fruit de la feina ben feta que s'està duent a terme per part de totes les persones involucrades en aquest projecte.

En aquests moments, Camerdata està estudiant diferents opcions, que li permetin abordar nous projectes per intentar assolir una mida i una diversificació en la seva activitat que li permeti seguir prestant serveis a la societat en general i les Cambres de Comerç en particular, de la millor manera possible.

(4.3) Fira 2000

Fira 2000 és la societat responsable del finançament i construcció del nou Recinte Fira de Barcelona Gran Via. Situat entre els municipis de Barcelona i L'Hospitalet de Llobregat i a una distància de 2,5 Km de l'actual Recinte Firal de Montjuïc. El projecte global permet disposar actualment d'una superfície total construïda de 243.000 m2 d'exposició i més de 5.000 places d'aparcament, convertint-se fins la data en un dels Recintes Ferals més grans d'Europa, així com el més avantguardista en innovació tecnològica i de serveis. Amb la nova ampliació d'un nou pavelló la superfície d'exposició es situarà en els 300.000 m2 i permetrà competir amb les recintes més grans del món.

El recinte construït consta de vuit pavellons d'exposició, l'Edifici Vestíbul o porta d'accés principal al recinte des de l'Hospitalet de Llobregat, que a més és l'inici i el final de l'espina central que comunica tots els pavellons i arriba a l'altra porta principal des de Barcelona, al costat del passeig de la Zona Franca.

Actualment s'està treballant en un projecte d'ampliació de l'actual Recinte de Gran Via, que consisteix en la construcció d'un nou pavelló i un edifici d'oficines annex al mateix.

Aspectes Societaris

Per a fer possible la ampliació del recinte Fira Gran Via amb la construcció del nou pavelló i la remodelació del recinte Firal de Montjuïc, el mes de novembre de l'any 2019, la Junta General d'accionistes de la societat Fira 2000 va aprovar la redacció del nou Conveni, on es recollia les aportacions necessàries per fer front a les necessitats de l'empresa i afrontar els nous projectes. En aquest Conveni, les Administracions es comprometen a aportar 126,3 milions d'euros pel període 2022-2025 per finançar les inversions.

En concret, l'import de les subvencions realitzades durant l'any 2024, i recollides en el Conveni signat per els accionistes, han estat de 31.582.474,49 euros.

Finançament

Amb la finalitat de finançar la inversió per l'ampliació del recinte de Gran Via, l'any 2022, Fira 2000 va signar amb el Banc Europeu de Inversions, la concessió d'un préstec per import de **110.000.000** d'euros, dels quals s'han disposat **50.000.000** d'euros.

L'any 2024, Fira 2000 ha tancat amb el Banc Europeu de Inversions, la concessió d'un nou préstec per import de **65.000.000** d'euros.

Evolució de les obres

Obres de manteniment al Recinte Fira de Barcelona Gran Via

Durant els anys 2020 i 2021, període que va coincidir amb el de la pandèmia de la COVID, no es va poder fer el manteniment previst del Recinte. Un cop finalitzada la pandèmia, i per tal de posar al dia les infraestructures, la Generalitat va fer una aportació extraordinària de 5.000.000 d'euros.

Amb aquesta aportació s'han realitzat diferents actuacions de millora que es concreten en les següents:

- Millora de l'estanqueïtat de les cobertes de diversos pavellons
- Adequació i actualització comercial: Millora de les escales mecàniques i nuclis d'ascensors, així com dels indicadors exteriors de regulació d'aparcaments.
- Sostenibilitat i reducció petjada CO2: substitució de la il·luminació existents en varis pavellons per una de baix consum
- Prevenció de riscos laborals: millora i certificació dels dispositius de seguretat de les portes motoritzades.
- Accions de millora de les infraestructures i instal·lacions: substitució refredadores, renovació de façanes i instal·lacions de punts de restauració, actualització del sistema de gestió del recinte.

A tancament de l'exercici de 2024 s'han executat la totalitat dels 5.000.000 d'euros aportats.

Nou Pavelló – Projecte Bàsic i Enderroc

Al llarg del 2024 s'han desenvolupat les obres del projecte executiu del sota rasant. La licitació de les obres amb un pressupost estimat de 51.089.686 € (IVA no inclòs) i amb un termini màxim d'execució de 18 mesos va ser adjudicada a la UTE P.ZERO composta per FCC construcció SA i COMSA SAU per un import de 44.704.000,00 € (IVA no inclòs) i un termini de 17 mesos.

En data 11 de desembre de 2024 es va signar l'acta de recepció de les obres, amb reserves, obrint-se un període de 6 mesos per a realitzar les esmenes i liquidar les obres dintre del pressupost de contracte.

Durant el 2024, es van licitar les obres d'execució de l'estructura i coberta sobre rasant del nou pavelló ZERO, amb un pressupost de 83.558.193,75 € (IVA no inclòs) i un termini de 28 mesos, va ser adjudicada a la UTE P.ZERO composta per FCC construcció SA i COMSA SAU per un import de 74.533.908,83 € (IVA no inclòs) i un termini de 24 mesos. En data 14 de maig de 2024 es va signar el contracte i es van començar les feines de treballs previs i taller de les estructures. Amb l'atorgament de la llicència per a la resta de les obres, el 25 d'octubre de 2024, van iniciar-se les activitats en el solar. Aquesta fase 2 se superposarà amb la fase final d'arquitectura i instal·lacions, que està prevista ser licitada en febrer de 2025 i iniciar-se en el mes de juny del mateix any.

La previsió de finalització de les obres és desembre de 2026.

Remodelació Recinte de Montjuïc

L'any 2024 Fira 2000, S.A. s'han iniciat les tasques del projecte per a la rehabilitació del Recinte Firal de Montjuïc.

Fira 2000 ha assessorat tècnica i jurídicament en la redacció dels plecs del concurs corresponent a la *"Contractació dels serveis relatius a la redacció de l'avantprojecte, del projecte bàsic, projecte executiu i direcció d'obra dels palaus: palau multifuncional i palau de les comunicacions (Lot 1) palau Alfons XIII (Lot 2) i el palau del vestit (Lot 3)"*, formant part de la comissió tècnica que assessora al jurat i donant assessorament a Fira de Barcelona durant tot el procés.

Fira 2000, S.A. participa en els grups de treball de l'Ajuntament de Barcelona i de Barcelona Regional per la definició del projecte de reforma del recinte.

Actuacions Urbanístiques

1) Modificació puntual de Pla General Metropolità a la parcel·la situada al carrer Salvador Espriu, número 52b, de L'Hospitalet de Llobregat que proposa el canvi de referència de clau urbanística del PGM "7b" (equipament comunitari de caràcter local) a la clau "7c" (equipament comunitari de caràcter metropolità)

Fira 2000. SA té la necessitat d'ampliar el recinte firal de la Fira de Barcelona-Gran Via a l'Hospitalet de Llobregat per tal de facilitar la logística del nou pavelló Zero que s'està construint. Per altra part, l'Ajuntament disposa del terreny situat al carrer Salvador Espriu núm. 52 B, bé qualificat jurídicament com a bé de domini públic, sense cap previsió actual de desenvolupament; i amb la qualificació urbanística d'equipament públic de tipus tècnic administratiu.

Per tal de poder adquirir aquest terreny per part de Fira 2000, SA cal tramitar una modificació de planejament.

2) Col·laboració en la planificació de les actuacions a dur a terme per l'obtenció de les llicències d'obra relatives a la remodelació dels espais firals de Montjuïc

Fira Internacional de Barcelona, actual concessionària dels espais firals de Montjuïc, ha licitat el concurs de projectes restringit amb intervenció de jurat per a la contractació dels serveis relatius a la redacció de l'avantprojecte, del projecte bàsic, projecte executiu i direcció d'obra dels Palaus: Palau multifuncional i Palau de les comunicacions (lot 1) Palau Alfons XIII (lot 2) i el Palau del vestit (lot 3).

Per tal d'obtenir les llicències d'obra corresponents, segons els projectes constructius redactats pels adjudicataris del concurs, prèviament cal dur a terme varies actuacions per part de l'Ajuntament de Barcelona a instàncies de Fira Internacional de Barcelona com a destinatària final dels espais.

Fira 2000, SA serà l'entitat encarregada de dur a terme les obres de remodelació i, per això, ha estat treballant juntament amb l'Ajuntament de Barcelona i Fira Internacional de Barcelona per coordinar totes les actuacions que s'han de dur a terme, tenint en compte que les obres han d'estar acabades l'any 2029, coincidint amb el centenari del recinte firal de Montjuïc.

3) Tramitació del Pla de Millora Urbana del sector 1, MpPGM per a l'ajust del Pla de la Marina del Prat Vermell, a la Zona Franca de Barcelona

Fira 2000, SA és propietària de dues finques situades al carrer Foc número 6 i 8 de Barcelona. Aquestes finques estan dins l'àmbit del Sector 1 del Pla de la Marina del Prat Vermell.

Fira 2000, SA juntament amb altres cinc propietaris del Sector, sent majoria de l'àmbit, han tramitat la redacció del PMU per la seva aprovació per part de l'Ajuntament de Barcelona. Un cop s'hagi aprovat definitivament, s'haurà de tramitar el projecte de reparcel·lació per tal d'obtenir les finques resultants segons la nova configuració urbanística.

És voluntat de Fira 2000 i dels propietaris majoritaris vendre a un promotor les finques per tal que sigui aquest el que executi les obres de construcció dels nous edificis.

Seguiment econòmic

Històricament, l'evolució del resultat econòmic de Fira 2000 ha superat les previsions contemplades en els Plans Financers aprovats en els corresponents Convenis d'Accionistes. Això ha permès que les pèrdues enregistrades hagin estat inferiors a les previstes inicialment i assegurar així el compliment de les expectatives inicials en quant a costos i necessitats de capital.

Els ingressos d'explotació de Fira2000 S.A. provenen principalment de l'explotació dels seus immobles així com del rendiment de les plantes fotovoltaïques que te instal·lades en les cobertes dels pavellons (una de les més grans d'Europa sobre coberta), la producció de la qual és venuda a la xarxa elèctrica per la seva comercialització.

Per altre banda, les inversions realitzades durant aquest exercici per la construcció del nou Pavelló (sense el cost de compra dels terrenys) han estat de 45.429.245 euros, els quals s'han destinat a cobrir els costos següents:

- Serveis de redacció de projecte i direcció d'obra.
- L'enderroc de les edificacions existents.
- L'execució de les obres del sotarrasant de de la nova edificació van finalitzar al desembre 2024.

Inici de les obres d'estructura i coberta de la nova edificació.

(4.4) Fira de Barcelona

Fira de Barcelona és una de les organitzacions firals més importants d'Europa i líder en el mercat espanyol. Cada any celebra més de 270 esdeveniments, reuneix 30.000 empreses directes i representades i rep prop de tres milions de visitants de 200 països i territoris. La seva activitat genera un impacte sobre la ciutat i el territori de més de 4.700 milions d'euros i 35.000 llocs de treball.

Compta amb 500.000 m² bruts de superfície expositiva, una de les més grans d'Europa, distribuïda en els recintes de Montjuïc i Gran Via i el Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB). L'any 2024 la institució va anunciar que assumia a partir de gener de 2025 la gestió del Circuit de Barcelona-Catalunya, amb 250.000 m², obrint una nova etapa destinada a diversificar l'activitat d'aquesta infraestructura. L'objectiu és, a més d'acollir grans competicions com els grans Premis de F1 i MotoGP, sigui escenari de fires, congressos i esdeveniments musicals o culturals, així com centre de desenvolupament de la indústria de la mobilitat sostenible.

L'any 2024 ha estat, precisament, un any de rècords per a Fira de Barcelona amb més de 300 milions d'euros d'ingressos, un 16% més respecte al 2023, i un Ebitda, també rècord, de més de 53 milions d'euros. Unes magnituds històriques en un any extraordinari per la quantitat i importància dels esdeveniments celebrats als seus recintes, a més del coorganitzats a altres països.

Han destacat grans fires com MWC Barcelona, Alimentaria & Hostelco, Integrated Systems Europe (ISE), Smart City Expo World Congress, Seafood Expo Global, Hispack, els congressos de les Societats Europees d'Oncologia Mèdica (ESMO), Cirurgia Refractiva i Cataractes (ESCRS) o Microbiologia Clínica i Malalties Infeccioses (ESCMID), així com les trobades de Gartner o VMware; la convenció global de McDonald's, la Conferència de la UNESCO sobre el Decenni dels Oceans o el Fòrum Mundial de la UNESCO contra el Racisme i la Discriminació.

S'hi van celebrar així mateix les edicions de Barcelona Bridal Fashion Week, CineEurope, Construmat, IOT Solutions World Congress, Barcelona Wine Week, Graphispag, Liber, Gastronomic Forum Barcelona i els salons del Manga i Còmic, Saló de l'Ensenyament, B-Travel, Bizbarcelona i el Saló de l'Ocupació, entre d'altres. A l'exterior, a banda de gestionar dos recintes a la Xina, Fira ha coorganitzat 13 salons, destacant sobretot les convocatòries de Smart City Expo a Brasil, Argentina, Mèxic, Colòmbia, Estats Units i Xina.

Projectes de futur

El 2024 Fira de Barcelona ha convocat el concurs de projectes arquitectònics per a la primera fase de la remodelació del recinte de Montjuïc (seleccionats al març de 2025) per transformar-lo en un espai firal modern, urbà i únic a Europa, que es preveu que estigui finalitzada el 2029, coincidint amb el centenari de l'Exposició Internacional de 1929. Precisament, la Comissió del Centenari, integrada per la Generalitat, l'Ajuntament de Barcelona i Fira, ha treballat el 2024 per dissenyar les activitats de commemoració d'aquesta important efemèride.

També s'ha avançat en les obres de construcció del Hall Zero, el nou pavelló del recinte de Gran Via, que s'ampliarà fins a assolir els 300.000 m² de superfície bruta expositiva, consolidant-se com una de les instal·lacions firals més importants del món. El futur edifici, de 60.000 m², destacarà pel disseny, la versatilitat, la tecnologia i la sostenibilitat i es preveu que estigui operatiu el 2027.

Pau Relat, renova el seu càrrec

Pau Relat ha renovat el 2024 el seu càrrec com a president del Consell d'Administració de Fira de Barcelona, que ocupa des de 2018 impulsant, després de superar el difícil parèntesi de la pandèmia, una de les etapes més exitoses de la institució.

Sostenibilitat

Durant el 2024, Fira de Barcelona ha fet noves passes endavant en el seu compromís amb la sostenibilitat i va obtenir la ISO 50001, la més important del món en eficiència energètica, que se suma a la ISO 14001 en gestió ambiental.

(4.5) Fundació Barcelona Promoció (FBP)

La Fundació per la Promoció de Barcelona, que a fi de facilitar la seva relació amb tercers també utilitza l'expressió "Fundació Barcelona Promoció", és una fundació privada que es crea l'any 1987 coincidint amb l'èxit de la Candidatura de Barcelona per organitzar els jocs de la XXV Olimpíada. Impulsada per la Cambra Oficial de Comerç Indústria i Navegació de Barcelona, va tenir des dels seus inicis el suport de les principals institucions de la ciutat i del sector empresarial a través d'aportacions privades de multitud de donants dels diferents àmbits econòmics, que veien en la fundació un instrument per transmetre una imatge de Barcelona atractiva i moderna als milions de persones que posaven els seus ulls en Barcelona a resultes de la seva nominació com a seu olímpica i que haurien de ser futurs visitants de la ciutat.

L'objectiu principal de la Fundació Barcelona Promoció és promoure la imatge de Barcelona arreu del món, principalment en els àmbits econòmic, social, cultural i esportiu. En aquesta activitat bàsica de promoció global de la ciutat, cal destacar el paper de la Fundació Barcelona Promoció en la projecció internacional de la imatge de Barcelona a través de la seva participació en els òrgans de govern del consorci Turisme de Barcelona.

Patronat de la Fundació Barcelona Promoció a 31 de desembre de 202

President:

Sr. Josep Santacreu Bonjoch

Vicepresident Executiu:

Sr. Jordi Clos i Llombart

Vocals:

Sr. Manel Casals Saborit

Sr. Jordi Espelt Manrique

Sr. Antoni Fitó Baucells

Sr. Joan Gaspart Solves

Sr. Gabriel Jené Llabrés

Sr. Miquel Martí Escursell

Sr. Fernando Osorio i Gotarra

Sr. Eduard Torres i Gual

Sra. Roser Xalabarder i Sagalés

Secretari:

Sr. Xavier Coronas Guinart

Gerent:

Sr. Xavier Carbonell Roura

Projecte del 200 aniversari del Passeig de Gràcia de Barcelona

Durant l'exercici 2024, s'ha culminat la celebració del 200 Aniversari del Passeig de Gràcia, efemèride que va ser considerada "*Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP)*", i del qual la Fundació Barcelona Promoció n'ha estat l'entitat responsable de la seva execució.

L'exercici 2024, sota el paraigües de la celebració d'aquest esdeveniment, s'han pogut consolidar diverses activitats de promoció de la ciutat, en especial la participació en la celebració a nivell mundial del dia Internacional del Jazz a través de la organització i celebració del "Barcelona International Jazz day" com a element de projecció i vinculació e Barcelona amb la cultura musical del Jazz.

També s'han consolidat elements de projecció de la ciutat tan excepcionals com és el mapping de la Casa Batlló, el qual es va portar a terme en coincidència amb el suport de la fira ISE, projectant una imatge de la ciutat de Barcelona lligada a la cultura i a la innovació digital.

Cal destacar en aquest exercici 2024 la coincidència del tancament de la celebració del 200 aniversari del Passeig de Gràcia amb un altre esdeveniment d'excepcional interès públic com ha estat la celebració de la 37ena edició de la Copa Amèrica de Vela que es va celebrar a la façana marítima de Barcelona.

La regata cultural vinculada a la 37ena Copa Amèrica s'emmarcava plenament en els objectius de la fundació pel que fa a la projecció de Barcelona en el seu àmbit cultural i esportiu, motiu pel qual la Fundació Barcelona Promoció va sumar-se al projecte impulsat des de l'Ajuntament de Barcelona, de manera que l'activitat més important portada a terme l'any 2024, l'acte de clausura del 200 Aniversari del Passeig de Gràcia, fou realitzada en el marc de la regata cultural.

El concert de tancament dels actes de celebració del 200 Aniversari del Passeig de Gràcia, fou també l'acte de tancament de les activitats de la regata cultural, fusionant ambdós esdeveniments d'excel·lent interès públic en una festa ciutadana i de projecció internacional a través d'un concert amb la participació d'artistes de reconegut prestigi internacional com són el tenor Josep Carreras i la Bailaora Sara Baras, els quals, acompanyats d'una orquestra simfònica van oferir un concert irreplicable en un escenari tan imponent com és el Passeig de Gràcia.

Participació en el Consorci de Turisme de Barcelona

El consorci de Turisme de Barcelona es va crear l'any 1993 per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i la Fundació Barcelona Promoció amb l'objectiu de promocionar el turisme a Barcelona.

Amb la participació a Turisme de Barcelona, la fundació desenvolupa la seva tasca d'activitat bàsica de promoció global de la ciutat, ja que amb la participació als òrgans de govern del Consorci de Turisme de Barcelona, la Fundació pot incidir en impulsar aquelles línies d'actuació que des del sector privat es consideren més necessàries i prioritàries, alhora que amb la seva presència coadjuva a assolir els objectius de promoció del Consorci que coincideixen amb els objectius fundacionals de la Fundació.

La presència Institucional de la Fundació Barcelona Promoció en els òrgans de Govern de Turisme de Barcelona s'assegura de forma estatutària en ostentar la Vicepresidència tercera del Consell General de Consorci i la vicepresidència segona del Comitè Executiu i amb tres vocals representants de la fundació al Consell General.

La representació de Turisme de Barcelona al Consorci Turisme de Barcelona és la següent:

Consell General:

Sr. Manel Casals Saborit (Vicepresident 3er)

Sr. Jordi Espelt Manrique

Sr. Joan Gaspart Solves

Sr. Miquel Martí Escursell

Comitè Executiu:

Sr. Manel Casals Saborit (Vice-president 2on)

Sr. Joan Gaspart Solves

Participació en el Consell Turisme i Ciutat

El Consell de Turisme i Ciutat és un òrgan de participació de l'Ajuntament de Barcelona que permet debatre la planificació i gestió de l'activitat turística i col·laborar en l'acció de Govern sobre les polítiques, les línies estratègiques i les iniciatives en l'àmbit del turisme.

El Consell de Turisme i Ciutat està presidit per l'alcalde de Barcelona i l'integren representants de diferents entitats del sector ciutadà, del sector turístic empresarial, del comerç, de la restauració i la cultura, així com professionals experts de l'àmbit turístic.

La Fundació Barcelona Promoció, després d'un procés electoral en què va presentar la seva candidatura a la representació pel sector turístic empresarial, va sortir elegida com una de les entitats per representar a aquest sector empresarial en el plenari del Consell, del qual n'ostenta una de les vicepresidències. Així mateix, ocupa una de les vicepresidències de la Comissió Permanent d'aquest consell.

La representació de la Fundació Barcelona promoció al Consell Turisme i Ciutat és la següent:

Plenari:

Sr. Joan Gaspart Solves (sector turístic empresarial)

Comissió permanent:

Sr. Joan Gaspart Solves (Vicepresidència)

(4.6) Fundació KIMbcn

SALUTACIÓ DEL PRESIDENT

La resiliència és un concepte fonamental en el context actual, on les crisis econòmiques, socials i climàtiques són cada cop més freqüents i complexes.

Resiliència econòmica

La resiliència econòmica fa referència a la capacitat d'una economia per resistir i recuperar-se de xocs adversos, com crisis financeres, recessions o desastres naturals. Una economia resilient pot mantenir-ne el funcionament essencial i adaptar-se a noves circumstàncies, minimitzant l'impacte negatiu en el benestar de la població.

Deixant de banda qüestions com la diversificació de l'economia o la solidesa del sistema financer, la capacitat d'innovació ha esdevingut un factor clau per enfortir la resiliència econòmica, com hem tingut ocasió de comprovar durant l'edició 2024 de "Tecnologia, ciutadania i noves realitats", el cicle de taules rodones que la Fundació KIMbcn celebra en col·laboració amb Fundació La Caixa des del 2022.

Resiliència social

La resiliència social implica la capacitat de les comunitats i societats per enfrontar-se, adaptar-se i recuperar-se de crisis i canvis significatius, com ara conflictes, pandèmies o desplaçaments forçats. Una societat resilient és aquella que pot mantenir la cohesió social, protegir els més vulnerables i promoure la inclusió i l'equitat. L'educació, la salut pública, la participació ciutadana i les xarxes de suport comunitari són essencials per fer resiliència social.

En aquest sentit, durant el 2024, la Fundació KIMbcn ha participat en nombrosos projectes que busquen incentivar i multiplicar l'impacte social de la tecnologia, ja sigui mitjançant la participació en la incubació d'iniciatives emprenedores de base tecnològica (com el programa Primer "Aterrem l'Espai 2024") 24) o la prestació de serveis de consultoria en la matèria de transferència tecnològica per a entitats vinculades a l'àmbit de la innovació sanitària, com ara l'Hiss, o el programa Terrassa Health Impact.

Resiliència climàtica

La resiliència climàtica se centra en la capacitat dels sistemes naturals i humans per enfrontar i adaptar-se als efectes del canvi climàtic, com a esdeveniments meteorològics extrems, augment del nivell del mar i canvis en els patrons de precipitació. La resiliència climàtica no sols busca reduir la vulnerabilitat a aquests impactes, sinó també aprofitar les oportunitats per transformar i millorar la sostenibilitat dels sistemes socioecològics. La implementació d'infraestructures resilents, la promoció de pràctiques agrícoles sostenibles i l'adopció de polítiques de mitigació i adaptació són crucials per enfortir la resiliència climàtica.

En els darrers temps, hem vist néixer diverses iniciatives que busquen impulsar aquesta resiliència climàtica. Aquest és el cas de l'ESA Phi-LabNET Spain, el centre de competència impulsat per l'Agència Espacial Europea per impulsar la innovació per a la comercialització de tecnologies espacials en l'àmbit de la resiliència climàtica i al consorci del qual es troba KIMbcn. L'objectiu final d'aquest centre és contribuir a la resiliència climàtica alhora que enfortir la competitivitat del sector espacial mitjançant la investigació en ciència i tecnologies innovadores i establir Europa com a líder mundial en aquest camp.

En resum, la resiliència econòmica, social i climàtica és essencial per garantir un futur sostenible i equitatiu. Enfortir la resiliència en aquests àmbits requereix un enfocament integral i col·laboratiu, que involucri governs, empreses, comunitats i ciutadans en la construcció d'un món més preparat per fer front als reptes del segle XXI.

LA FUNDACIÓ KIMBCN

La Fundació KIMbcn és una entitat de referència en innovació, transferència de coneixement i implementació d'estructures científico-tecnològiques a nivell mundial. La nostra missió se centra a millorar la competitivitat i el progrés tecnològic d'empreses i institucions públiques.

Concebuda com un think tank o laboratori d'idees, i fruit de la unió de forces entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i el Centre Tecnològic Leitat, la KIMbcn també ha esdevingut un referent en la impartició de formació sobre transferència de tecnologia i la divulgació de bones pràctiques en la gestió de la innovació.

El 2024, la Fundació KIMbcn ha participat en projectes estratègics als àmbits de NewSpace, les tecnologies de la salut, l'energia i la innovació social, que han consolidat el seu posicionament com a agent clau de l'ecosistema de la innovació al nostre territori.

En aquest sentit, cal destacar la participació de KIMbcn dins del Consorci encarregat de la gestió de l'ESA Phi-LabNET Spain, el centre de competència ubicat a Barcelona i impulsat per l'Agència Espacial Europea (ESA) per impulsar la innovació per a la comercialització de tecnologies espacials a l'àmbit de la resiliència climàtica.

Estar situats al districte de la innovació de Barcelona (22@) li ha permès participar activament en un ecosistema d'innovació oberta i tecnologia, liderant iniciatives de Responsabilitat Social Corporativa i Nous talents, presidint la Comissió d'innovació de l'Associació 22@network o ser membres de la Junta Directiva.

PROJECTES ESTRATÈGICS

Cicle "Tecnologia, ciutadania i noves realitats", en col·laboració amb Fundació "la Caixa"

"Tecnologia, ciutadania i noves realitats" és un cicle de conferències organitzat per l'Observatori Social de la Fundació "la Caixa" en col·laboració amb la Fundació KIMbcn. Cada edició anual es compon de tres jornades que exploren temàtiques d'actualitat des del prisma de la innovació tecnològica, la iniciativa empresarial i l'impacte social.

Edició 2024: La tecnologia com a frontera

L'edició 2024 del nostre cicle de conferències pivota al voltant del concepte de frontera tecnològica. A vegades, es tracta d'una frontera prometedora, com en el cas de les tecnologies mèdiques. D'altres, d'un límit incert, amb problemes ètics, que cal regular (com passa amb la intel·ligència artificial). En qualsevol cas, una frontera és sempre un repte, un punt d'inflexió (i reflexió) que afectarà a la ciutadania en tots els àmbits, com el comunitari, o els espais urbans, o al mercat laboral.

Intel·ligència artificial i ètica

El primer any de l'era ChatGPT ha estat de tot menys tranquil. Ha esperonat la nostra imaginació, ha generat una infinitat de crítiques i ha impulsat la primera normativa global sobre intel·ligència artificial (promoguda per la Unió Europea). En aquesta taula rodona, examinem el llegat inicial d'aquesta eina d'IA generativa amb l'ajuda d'experts en ètica, informàtica i intel·ligència artificial.

Bretxa digital: edat, cultura, gènere

La desigualtat d'accés a la tecnologia és una forma d'exclusió social i dificulta l'accés al mercat laboral. Dotar de mitjans i competències les persones en risc de vulnerabilitat digital és fonamental per assolir un progrés social i tecnològic. Els nostres experts convidats ens van donar les claus per reduir aquesta escletxa i construir una societat més igualitària i participativa.

Salut digital i telemedicina

En els darrers anys, hi ha hagut un creixent interès per adaptar els serveis socio-sanitaris a les necessitats dels pacients. Aquesta nova visió de la pràctica mèdica ha de donar suport necessàriament a l'ús de noves tecnologies i una assistència més personalitzada i humana. Però aquest escenari presenta reptes importants, que debatem amb l'ajuda d'experts en l'àmbit de les tecnologies mèdiques i l'atenció socio-sanitària.

Disseny del Pla Estratègic de l'IEEC

L'Institut d'Estudis Espacials de Catalunya (IEEC) va sol·licitar els serveis de KIMbcn per a l'elaboració del seu Pla Estratègic per al període 2025-2029. Aquest document estableix els objectius de l'entitat per al període indicat, les accions necessàries per assolir-los i els indicadors i mètriques per al seguiment de resultats.

NewSpace: la Nova Economia de l'Espai

ESA Phi-Lab Spain: innovació per a la comercialització de tecnologies espacials que millorin la resiliència climàtica. L'ESA Phi-LabNET Spain és el centre de competència impulsat per l'Agència Espacial Europea per impulsar la innovació per a la comercialització de tecnologies espacials en l'àmbit de la resiliència climàtica.

ESA Phi-LabNET Spain és un programa de l'Agència Espacial Europea (ESA) que compta amb el suport de l'Agència Espacial Espanyola (AEE) i la Generalitat de Catalunya, i tindrà una durada de 6 anys (2024-2030). Aquesta iniciativa s'emmarca dins el Programa ScaleUp de l'ESA i està coordinada per l'Institut d'Estudis Espacials de Catalunya (IEEC), com a líder d'un consorci format per la Fundació i2CAT, l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya (ICGC), la Fundación General CSIC i la Fundació KIMbcn, entre d'altres.

En este proyecto, KIMbcn lidera las áreas de "Diseminación, Inception and Commercialisation" y "Business Coaching".

New Space Economy Congress 2024. En la cinquena edició, el New Space Economy Congress 2024, co-organitzat per la Cambra de Barcelona i la Generalitat de Catalunya, amb el suport de l'ICGC, l'IEEC, la Fundació i2CAT, la Fundació KIMbcn i 13 empreses patrocinadores, s'ha consolidat com una de les cites anuals de referència internacional del sector. Aquesta edició ha comptat amb la participació de més de 600 persones d'arreu d'Europa, i les diferents ponències han destacat les nombroses aplicacions que les dades satel·litàries poden proporcionar a altres sectors econòmics. Aquesta edició ha comptat amb la participació de més de 600 persones d'arreu d'Europa i les diferents ponències han destacat les nombroses aplicacions que les dades satel·litàries poden proporcionar a altres sectors econòmics.

Hacktathó Cassini 2024. Entre el 13 i el 15 de setembre de 2024, KIMbcn va ser l'encarregada de coordinar, en col·laboració amb la Cambra de Comerç de Barcelona i l'Institut d'Estudis Espacials de Catalunya i amb el suport del Parc Mediterrani de la Tecnologia i l'EETAC, la sexta edició catalana de la Hackathó CASSINI. L'esdeveniment, anomenat "Environment & Green Transition", es va celebrar tant de manera virtual com presencial en 10 localitzacions europees de manera simultània. L'edició catalana s'emmarca dins del programa europeu CASSINI, liderat per l'Agència de la Unió Europea per al Programa Espacial, i busca desenvolupar idees innovadores a partir de les tecnologies espacials europees. Durant tres dies, 10 equips van treballar intensament per elaborar un projecte centrat en la vida sostenible, la mitigació del canvi climàtic o els impactes de les emissions i la petjada de carboni.

Comissió d'Espai i Aeronàutica de la Cambra de Comerç de Barcelona (assessoria tècnica)

Com a part de la seva tasca d'assessoria tècnica a la Comissió d'Espai i Aeronàutica de la Cambra de Comerç de Barcelona, la Fundació KIMbcn va donar suport en l'organització i gestió de la Comissió. Aquestes accions van incloure la definició del pla de funcionament i els eixos de treball, la coordinació de les reunions i la documentació associada, així com el seguiment de les tasques i acords establerts. A més, va facilitar el debat entre els membres, assegurant que les discussions donessin lloc a conclusions clares i accions concretes.

Setmana Mundial de l'Espai 2024. Com a coordinadors per a Espanya d'aquest esdeveniment internacional, l'equip de KIMbcn, entre altres activitats, va impartir una xerrada en línia a l'alumnat de Batxillerat del Col·legi Cor de María de Gijón. Durant aquesta xerrada, KIMbcn va traslladar a l'alumnat curiositats sobre la indústria espacial i els va il·lustrar sobre les diferents oportunitats laborals existents al sector.

Serveis de mentoria per a les empreses de la incubadora de l'ESA BIC Barcelona. Un any més, la Fundació KIMbcn va actuar com a entitat mentora a les àrees d'innovació i interès empresarial per a les empreses incubades a l'ESA BIC de Barcelona.

Tecnologies per al futur de la humanitat

FUTTA Broker. Com a broker tecnològic de FUTTA II, projecte de transferència de tecnologia llançat per EUROfusion el 2014, en col·laboració amb l'Agència Espacial Europea (ESA), KIMbcn ha desenvolupat i participat en nombroses activitats i esdeveniments, alguns dels quals s'enumeren a continuació:

- Advanced Factories Expo & Congress 2024 (8-10 abril 2024).
- World Summit & Expo on Advanced Materials Science and Nanoscience (25-27 març 2024).
- Esdeveniment "Cap a l'Estratègia Nacional de Fusió Nuclear", organitzat per CDTI.
- Assistència a esdeveniment sobre el CERN, organitzat per 22@ Network.
- Assistència al Brokers Meeting de Transferència de Tecnologia de Fusió EUROfusion a ENEA Frascati

Exploració de les oportunitats de mercat duna tecnologia de simulació solar. Un grup de recerca de la Universitat Carles III va sol·licitar els serveis de KIMbcn per a la preparació de la secció "Oportunitat de mercat" per a una proposta de finançament per al programa Spark de l'ESA.

Tecnologies de la salut

Hub d'Innovació Social i Sanitària (HiSS). El HiSS és una iniciativa del Consorci Sanitari de Terrassa i de la Fundació Joan Costa i Roma dins de l'Estratègia d'Atenció Integrada dels Departaments de Salut i Drets Socials i amb la col·laboració de la futura Agència d'Atenció Integrada Social i Sanitària de Catalunya. L'objectiu fonamental del HiSS és l'impuls de projectes innovadors que donin resposta a reptes de la ciutadania i que ajudin a millorar la qualitat de vida de les persones. El 2024, l'HiSS va sol·licitar els serveis de KIMbcn per al disseny i impartició d'un cicle formatiu adreçat als projectes de la primera convocatòria del programa Transforma. KIMbcn també s'encarregaria d'assessorar els projectes del programa en diverses àrees relacionades amb la innovació i el negoci.

Terrassa Health Impact. Continuant amb la descripció de les nostres activitats en l'àmbit de la salut durant 2024, cal esmentar la formació i assessoria sobre models de negoci impartida pel nostre personal a diverses projectes emprenedors (startups) d'aquest sector, vinculats a l'Ajuntament de Terrassa.

Centre per a la Integració de la Medicina i les Tecnologies Innovadores a Catalunya (CIMTI). Des de fa anys, KIMbcn col·labora amb el CIMTI, un projecte de país que pretén impulsar tecnologies mèdiques innovadores catalanes amb l'objectiu final de millorar la qualitat de vida de la ciutadania i el posicionament de Catalunya en termes d'innovació a nivell europeu. El 2024, KIMbcn va donar suport a diversos projectes incubats pel CIMTI en la realització d'estudis de mercats enfocats a la caracterització i identificació de solucions competidores.

Projectes Europeus

La Fundació KIMbcn participa com a partner en projectes finançats pels programes insígnia d'innovació a Europa (FP7 i H2020), fonamentalment liderant paquets de treball (WPs) sobre Difusió i Explotació. En aquest sentit, KIMbcn utilitza el seu know-how i la seva xarxa de contactes per difondre els resultats de cada projecte i ajudar a portar les tecnologies i/o solucions resultants al mercat, utilitzant la millor ruta.

Projecte Ivet (Erasmus+). El projecte iVET, finançat en el marc del programa ERASMUS+ i conclòs a finals del 2024, buscava millorar la qualitat i la rellevància de la FP Tècnica mitjançant la incorporació d'eines i coneixements d'innovació i transferència tecnològica al llarg dels seus programes educatius. Com a part de la nostra tasca en aquest projecte, els

nostres companys Jordi Gasset i Pere Galimany assistir a la trobada internacional del partenariat, celebrada a Lisboa. Així mateix, KIMbcn va participar en l'organització i la difusió de l'esdeveniment final de projecte: *"Revolutionizing Innovation and Knowledge Transfer through Gamification international event"*.

Cyberpro-train. KIMbcn és una de les entitats que integren el consorci del projecte CyberPro Train. Aquest nou projecte, cerca desenvolupar un model educatiu escalable i replicable per enfortir la resiliència dels ecosistemes de ciberseguretat europeus, en línia amb els objectius de la Cybersecurity Skills Academy.

FORMACIÓ ESPECIALITZADA I FOMENT DE L'EMPRENEDORIA

Durant l'any 2023, la Fundació KIMbcn ha continuat impartint els seus diversos programes formatius per tal de fomentar l'emprenedoria tecnològica i la transferència de tecnologies tant en la societat com dins de l'empresa.

Formació especialitzada

Formació en Competències Industrials pel CSUC. Durant l'any 2024 la Fundació KIMbcn va ser l'entitat seleccionada pel Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya (CSUC) per coordinar el Curs de Formació en Competències Industrials per als seus doctorands.

Formació sobre transferència de tecnologia, investigació de mercat i models de negoci per a la Universitat de Navarra. El març del 2024, KIMbcn va impartir aquest curs dirigit a personal de la Universitat de Navarra.

Formació sobre R+D+i a l'esport per a la UPC-EUNCET. Antoni Paz va impartir una formació sobre R+D+I a l'esport en el marc del Grau Universitari CTEF en Ciències i Tecnologies Aplicades a l'Esport i a l'Acondicionament Físic de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)-Euncet. En el marc d'aquesta formació, l'alumnat va tenir la oportunitat increïble de visitar el Museu del FC Barcelona i experimentar les seves innovadores instal·lacions de realitat virtual.

Foment de l'emprenedoria

Aterrem l'Espai 2024 (Projecte Primer). Per tercer any, KIMbcn va ser l'entitat escollida per gestionar aquesta iniciativa. Aterrem l'espai és un projecte emmarcat dins del Programa Primer, impulsat pel Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya per fomentar l'emprenedoria de base tecnològica. Durant la realització d'aquest Programa, KIMbcn va rebre la visita d'una comitiva del Fons Social Europeu, després d'haver estat seleccionats com a cas de bones pràctiques del Programa PRIMER.

Cap a la movilidad sostenible (Projecte Primer). L'equip de KIMbcn ha participat a la mentorització dels projectes impulsats pel Programa "Cap a la movilidad sostenible", el projecte Primer gestionat per la Cambra de Barcelona.

Barcelona Travel Hub & Go Tourism Up!

Barcelona Travel Hub és un projecte impulsat pel Gremi d'Hotels de Barcelona que té com a objectiu principal potenciar la innovació i la col·laboració al sector turístic de la ciutat. A través de sinergies, col·laboracions i la promoció de solucions innovadores i sostenibles, es busca consolidar Barcelona com un referent a la indústria turística a escala mundial.

El 2024, la direcció estratègica del Barcelona Travel Hub ha anat a càrrec de KIMbcn i Noema Consulting.

En el marc d'aquesta iniciativa, durant el 2024, KIMbcn i el Gremi d'Hotels de Barcelona van celebrar la Jornada Anual del BTH i van organitzar els webinar següents, entre d'altres activitats:

- Webinar 1: 21/02/2024 10.00 a 11.00. **Seguretat i Blockchain: reptes de present i solució per al future**
- Webinar 2: 17/04/2024 10.00 a 11.00. **Realitat Augmentada i Realitat Virtual en viatges | Oportunitat o risc?**
- Webinar 3: 19/06/2024 10.00 a 11.00. **La revolució dels Xatbots d'IA i veu intel·ligent en turisme**
- Webinar 4: 18/09/2024 10.00 a 11.00. **Intel·ligència artificial i ètica en turisme**
- Webinar 5: 20/11/2024 10.00 a 11.00. **Descarbonitzant la indústria turística | Tendències i normativa**
- Webinar 6: 18/12/2024 10.00 a 11.00. **Innovació en economia circular als hotels**

Continuant amb la tasca de KIMbcn al capdavant de la gestió del Barcelona Travel Hub, cal ressenyar la seva participació en les iniciatives següents:

I Innovation Networking. L'11 de juliol va tenir lloc la primera edició de l'InnovationNetworking organitzada per Barcelona Travel Hub, una experiència única i enriquidora, centrada en la gestió de l'aigua de manera sostenible, intel·ligent i accessible. L'esdeveniment va ser un espai enriquidor del qual van sorgir valuoses col·laboracions entre els participants.

GoTourism Up. GoTourism Up és un programa de preacceleració dissenyat per donar suport a emprenedors, startups i empreses del sector turístic que busquen desenvolupar models de negoci i tecnologies innovadores aplicades a la cadena de valor del turisme. En la segona edició, celebrada el 2024, el programa va reafirmar el seu impacte en donar suport a més de 20 emprenedors i emprenedores, facilitant-los formació especialitzada, validació de mercat i eines clau per a la creació i consolidació de les seves empreses.

BCN Travel Incubator. Barcelona Travel Hub impulsa la incubació de projectes d'emprenedoria turística a través d'aquesta incubadora, que KIMbcn ha ajudat a dinamitzar el 2024.

Aeros: Ecosistema Aeronàutic i de l'Espai. L'any 2024, AEBALL/UPMBALL i KIMbcn, entre altres entitats, van impulsar la creació del clúster AeroS, el nou ecosistema aeronàutic i de l'espai. Aquest nou clúster busca impulsar les oportunitats de les pimes i indústries en aquests sectors, alhora que aborda els desafiaments tecnològics i reguladors. Sense oblidar que la col·laboració entre agents tractors, empreses tradicionals, pimes i startups contribueix al creixement sostenible del teixit industrial d'altres capacitats i el seu ecosistema.

En el marc de la col·laboració de KIMbcn amb aquest nou clúster, la nostra Fundació va participar a l'organització de la I Jornada AeroS. Un esdeveniment que tenia com a objectiu reunir les empreses industrials, aquelles provinents del sector del metall, especialment de l'automoció, així com d'altres sectors amb capacitats i tecnologies aplicables al sector aeronàutic, amb l'objectiu de contribuir a impulsar un ecosistema aeronàutic innovador i productiu.

Pasantia Internacional "Despega USACH". La Universitat de Santiago de Xile ha confiat en KIMbcn per a la impartició del seu programa de passantia internacional "Despega USACH". Un grup d'emprenedors han viatjat a Barcelona, on han rebut capacitació en innovació i transferència de tecnologia per part de l'equip de KIMbcn al desembre de 2024. Així mateix, han tingut ocasió de conèixer de primera mà alguns dels principals agents de l'ecosistema d'innovació de la ciutat, com ara el Barcelona Health Hub, la Cambra de Barcelona o Suara Cooperativa.

PROMOCIÓ DE LA INNOVACIÓ

Vinculació al 22@NETWORK BCN

La Fundació KIMbcn aposta per la vinculació al districte de la innovació, ja que al 22@ hi ha més de 1.300 startups, més de 3.000 emprenedors, la major concentració de centres de coworking, i més de 20 incubadores funcionant. Actualment, KIMbcn és membre de la Junta Directiva i presideix la "Comissió d'Innovació". Participa també en altres comissions, com la de "Nous Talents", "Responsabilitat Social Corporativa" o "Dones en Valor".

ACTIVITATS VINCULADES A LA COMISSIÓ D'INNOVACIÓ- INDÚSTRIA 4.0 DEL 22@NETWORKBCN EN QUÈ HA PARTICIPAT KIMBCN:

- **Comissió 16/02/2024 de 9.00h a 10.30h. Tema:** Tecnologies i innovacions emergents previstes per l'any 2024
- **Comisió 15/03/2024 de 9.00h a 10.30h. Tema:** Tecnologies i innovacions emergents previstes per l'any 2024
- **Comisió 12/04/2024 de 9.00h a 10.30h. Tema:** Situació Innovació a nivell mundial
- **Comisió 10/05/2024 de 9.00h a 10.30h. Tema:** Situació Innovació a nivell mundial
- **Comisió 07/06/2024 de 9.00h a 10.30h. Tema:** Situació Innovació a regions europees
- **Comisión 20/09/2024 de 9.00h a 10.30h. Tema:** Situació Innovació a regions europees
- **Comisión 11/10/2024 de 9.00h a 10.30h. Tema:** Situació Innovació ciutats i 22@
- **Comisión 08/11/2024 de 9.00h a 10.30h. Tema:** Situació Innovació ciutats i 22@

DINAR "DONS EN VALOR". Antoni Paz assisteix a aquest dinar, celebrat amb motiu del 8 de març, en representació de KIMbcn.

22@DAY. KIMbcn assisteix a aquest esdeveniment i participa al Jurat.

PREMIS D'INNOVACIÓ BARCELONA 2024. KIMbcn assisteix a aquest esdeveniment i participa al Jurat.

Foment dels ecosistemes d'innovació

DNFE³: Decarbonization Nuclear Fusion Economy & Energy Entrepreneurship Congress 2024. KIMbcn va ser l'entitat triada per l'EOI per organitzar l'edició 2024 del Congrés DNFE³. Reunint perfils visionaris, científics, emprenedors i inversors, aquest esdeveniment buscava convertir-se en l'epicentre d'idees innovadores que busquen transformar l'economia global a través de l'energia verda, la descarbonització i la fusió nuclear.

Jornada "Èxit de mercat i innovació". En aquest esdeveniment, impulsat per Innobaix i KIMbcn, es buscava promoure la innovació oberta per impulsar l'èxit al mercat i reforçar la col·laboració entre la indústria i les startups. Així mateix, es va explorar el paper de la tecnologia i la sostenibilitat com a controladors d'innovació.

Jornada anual DCA-NewSpace 2024. La Jornada anual de la DCA-NewSpace 2024 va ser un esdeveniment presencial que va tenir lloc a l'edifici de l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya el 19 de juny. KIMbcn va assistir com a membre de la Digital Catalonia Alliance. Durant l'esdeveniment, la coordinadora de l'Estratègia Newspace de Catalunya, Verónica Tercero, va presentar el programa de preacceleració "Aterrem l'Espai", impulsat per KIMbcn, com a part fonamental dins de l'Estratègia.

BNEW 2024. Antoni Paz va participar a la BNEW - Barcelona New Economy Week, en qualitat de Director Executiu de KIMbcn, entitat responsable de la Secretària Tècnica d'AeroS. En aquest sentit, Paz va participar a la taula rodona "Innovacions i transformacions en la gestió del trànsit aeri".

Generació de contingut divulgatiu especializat

"La importància de la gestió de l'aigua: una ullada des de l'espai", article d'Antoni Paz, Director Executiu de KIMbcn, publicat a l'informe "El agua: reto global, recurso esencial", impulsat per l'Associació Know Urban Net.

Link al artículo:

https://25326179.fs1.hubspotusercontent-eu1.net/hubfs/25326179/CAST%20INFORME%20%233.pdf?utm_source=hs_email&utm_medium=email&_hsenc=p2ANqtz-961X3Taxd8QqdH9mw5ENzhdoVMFaZwcZIVHIFVOJUfcqtaL4s3Tpx-n9xBV-mi-R41i_Or

"IA, col·laboració i talent: claus per a la innovació a Barcelona", article d'Antoni Paz publicat a The New Barcelona Post.

Link al artículo: <https://www.thenewbarcelonapost.com/ia-colaboracion-y-talento-claves-para-la-innovacion-en-barcelona/>

Altres activitats

KIMbcn es va sumar a la signatura de l'Acord de la Societat Civil per la Reforma de l'Administració, impulsado por el Fòrum d'Entitats per la Reforma de l'Administració (Fera).

Entrevista a Antoni Paz a Tertúlia Digital Weekcast. A l'entrevista, Antoni Paz, director executiu de la Fundació KIMbcn i president de la Comissió d'Innovació del 22@ Network, ofereix una visió detallada sobre el Districte 22@ a Barcelona, conegut com el Districte de la Innovació. L'entrevista completa està disponible aquí: [Entrevista Antoni Paz - 22@network - \(barcelonadot.es\)](http://barcelonadot.es/entrevista-antoni-paz-22-network)

Entrevista del Departament d'Empresa i Treball a Antoni Paz en relació amb la participació de KIMbcn al Programa Primer. L'entrevista completa està disponible aquí: <https://empresa.gencat.cat/ca/detalls/noticies/noticia-emprenedoria-193>

Antoni Paz va participar a "El Mundo és Digital", el programa de Ràdio FM, on va parlar sobre la Intel·ligència Artificial. Antoni Paz va participar a "El Mundo és Digital", el programa de Ràdio FM, on va parlar sobre la Intel·ligència Artificial amb Tomas Cascante i Conde. El programa va presentar diverses perspectives sobre l'impacte de la IA a la feina i la societat. Antoni Paz va mostrar una visió optimista sobre com la IA pot millorar l'eficiència i la qualitat de vida, malgrat els canvis als llocs de treball.

Entrevista de Tomàs Cascant (BarcelonaDot.com) a Maria Castells, Space Industry Manager de KIMbcn, dins de l'espai KUN TALKS. La nostra companya va parlar sobre la transformació de les ciutats de la mà de la intel·ligència artificial i les dades satel·litals.

ACOLLIDA D'ESTUDIANTS INTERNACIONALS

El 2024, vam tenir el privilegi de compartir projectes i experiències amb estudiants internacionals.

- University of Oregon: Cian Savoy
- College of Charleston: Owen Ives
- Texas Christian University: Lauren Eldebrand
- University of Alabama (Tuscaloosa): Clarkson Shoaf
- University of Colorado (Boulder): Susana Martinez
- El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
 - Stephany Rivero
 - Nicole Irene Elizalde
 - Juan Carlos Ochoa
- University of California (Berkeley): Vanesa Perez
- University of Miami: Brin Posser

(4.7) Gestió i Promoció Aeroportuària, SA (GPA)

GPA, Gestió i Promoció Aeroportuària SAU, és una empresa de consultoria aeroportuària i màrqueting per a companyies aèries, aeroports i institucions. GPA es centra en 4 focus d'actuació: **Desenvolupament de Xarxes i Rutes; Desenvolupament Aeroportuari en general; Serveis de Càrrega Aèria;** i Formació i simulacres en **Resposta a Emergències**.

GPA és una empresa 100 % de la Cambra de Comerç de Barcelona i va ser fundada l'any 1999.

Els principals eixos-objectius de treball de GPA que es varen fixar pel pla estratègic 2022-2023 s'han superat molt positivament tan en tipus de projectes, en diversificació de clients com en diversificació geogràfica de projectes.

En el 2024 es presenta un **nou pla estratègic de GPA 2024-2025** amb l'aspiració d'arribar a 1 milió d'euros de facturació. Això es basa en tres eixos importants:

- **Ampliació de coneixements i know/how** com puguin ser els temes de sostenibilitat, assessorament legal regulatori i/o ampliació dels coneixements de càrrega aèria.
- **Aplicar noves tecnologies** als serveis actual continuant aplicant tecnologies de Intel·ligència Artificial, tractament de big data, digitalització de processos, intel·ligència de negoci.
- **Ampliar la capacitat comercial i de desenvolupament de negoci** sobre tot incorporant noves tècniques de gestió, intensificant l'assistència a fires i congressos (15 esdeveniments assistits, 2024) i de marketing digital.

Les tres parts ja han avançat en contingut, detall i han tingut uns resultats molt significatius.

L'equip de GPA i el seu organigrama s'ha transformat i ha crescut. Hem apostat per la formació col·lectiva amb tècniques d'AGILE i també amb formació específica directiva per alguns membres de l'equip. Hem incorporat un becari dedicat a Marketing i un nou consultor. Actualment està compostat per quatre persones:

- Jaume Adrover, Director
- Laura Soria, Màrqueting i Promoció
- Javier Enebral, Consultor
- Tamara Villarruel, Consultora (incorporació Gen 2023)
- Pol Perez, Consultor (incorporació Ago 2023)
- David Torres, Consultor (incorporat Nov 2024) NOU
- Andrea Beltrán (becaria incorporada 2024) NOU

Per altre costat en quan a **mercats, tenim tres focus comercials**: el mercat català [mercat madur i amb potencial limitat per seguir creixent]; mercat espanyol [continuant creixent amb nous clients]; el mercat internacional sobretot amb oportunitats a la Llatinoamèrica i en menor mesura Àfrica.

Es poden destacar els projectes mes significatius com es el que treballem per la **Junta de Andalusia** donant servei a tots els aeroports d'aquesta comunitat en desenvolupament de rutes. Per altre costat també s'ha aconseguit un nou projecte amb **Banc Inter-americà de Desenvolupament (BID)** per fer un treball per Costa Rica sobre la càrrega aèria. Així com també hem aconseguit nous clients com el **Patronat de turisme de la Diputació de Granada** i la Conselleria de Transports del **Govern de les Illes Balears**.

Al 2024, GPA ha donat suport a la Cambra en tot el debat aeroportuari sobre la conveniència o no de ampliar la pista de **l'Aeroport J.T. de Barcelona - El Prat** i de aconseguir fons de finançament per la futura Terminal Satèl·lit (segons el Pla Director de 1999) i arrancar els estudis de impacte ambientals i el futur Pla Director de l'Aeroport. Aquest suport s'ha materialitzat en diverses accions d'estudi, reunions i gestions de suport a comunicació pública.

Els treballs regulars i clients com es la Secretaria del **Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona** (CDRA). El **Barcelona-Catalunya Centre Logistic** (BCL) per la promoció de la càrrega aèria o **l'Observatori de Tràfic Aeri de Barcelona** han estat exitosament complementats per treballs a altres llocs, amb nous clients i ampliant el coneixement i experiència de GPA.

GPA el 2024 continua evolucionant molt positivament en resultats i facturació tal como s'inclou en el següent gràfic gràcies a la focalització del negoci i a la bona gestió de l'equip actual.

(4.8) Llotja de Cereals de Barcelona

El mercat setmanal de cereals

Els dimarts de 12 a 17 hores, al Saló de Cònsols de la Casa Llotja de Mar és el punt de trobada dels operadors de Llotja de Cereals per fer negoci.

Les reunions de la Junta de Preus de la Llotja es realitzen cada dimarts i editant i publicant el nostre full de preus amb les cotitzacions dels principals productes comercials en el sí del mercat. Aquesta informació la difonem arreu de l'Estat i d'Europa: entre els nostres adherits i subscriptors; les llotges i mercats de l'estat i europees; mitjançant France Export Céréales; i, el departament d'Agricultura de l'Ambaixada dels Estats Units.

Activitats de la Llotja

Avantllotja

- 23 de gener: avantllotja amb ponent Sr. Andrés Martín, de l'empresa Elían. 150 assistents. Sota el títol "Presentació d'Elían. Qui som i a què hem vingut"
- 20 de febrer: avantllotja amb ponent Pablo Arranz de l'empresa Golden Agri-Resources. 83 assistents. Amb el títol "Nou reglament contra la desforestació (EUDR): un repte per a la producció animal"
- 16 d'abril: Avantllotja amb els ponents Baldiri Ros i Javier Santacruz, Institut Agrícola Català Sant Isidre. 76 assistents. Amb el títol "El mercat de l'aigua, aigua per a tot i per a tots"
- 2 de juliol : Avantllotja especial d'estiu. Ponent Alicia Canut d'i+Porc. 68 assistents. Sota el títol "Línies estratègiques d'activitat del Clúster Espanyol de Productors de Bestiar Porcí – i+Porc"
- 17 de setembre: Avantllotja amb la ponent Lorena Ruiz, Banc de Santander. 90 assistents. Amb el títol "Innovació i digitalització per guanyar en rendibilitat i competitivitat al sector agroalimentari"
- 22 d'octubre : Avantllotja amb Raúl Reyes, CEO Insectius. 69 assistents. Amb el títol "Insectius: Innovant l'alimentació de peixos, porcs i gallines"

Seminari Cereals Francesos

19 de novembre: Intercéréales France

Juntres Rectores

16 d'abril

30 de setembre

24 de novembre

Comissió Delegada:

30 de maig

Assemblea General 2024

El dia 17 de desembre se celebra l'assemblea general corresponent al 2024, amb una assistència de 105 adherits, aproximadament.

Llotja de Cereals de la Mediterrània

28 de maig. Es celebra la XXXII Llotja de Cereals de la Mediterrània, amb 560 inscrits i una assistència final de 516 persones, d'empreses del sector vingudes d'arreu d'Europa.

Composició de la Junta rectora de la Llotja dels Cereals

La Junta Rectora està constituïda de la forma següent:

President d'Honor	Aureli Casabona i Bel
President	José Luis Esteban i Mur
Vicepresident	Pere Lluís Guillamet i Taberner
Tresorer	Àlex Jiménez i Boixeda
Comptador	Jordi Archs i Miquel
Vocals	Maria Carme Barcons i Matavera
	Víctor Blanc i Marfà
	Eduard Domènech i Rifaterra
	Rosa Grau i Salas
	Ramon Roset Duch
	Mercedes Ruiz i Gallud
	Xavier Solanes i Tauler
	Josep M. Torremorell i Mangues
	David Vilà i Bajona
	Jaume Arimany i González
	Enrique Cabello i Ortega

La Comissió Delegada queda formada pels senyors:

President	José Luis Esteban i Mur
Vicepresident	Pere Lluís Guillamet i Taberner
Tresorer	Àlex Jiménez i Boixeda
Comptador	Jordi Archs i Miquel
Assessor de Presidència	Víctor Blanc i Marfà
Vocals	Eduard Domènech i Rifaterra
	Mercedes Ruiz i Gallud
	David Vilà i Bajona

Composició de la taula de preus de la Llotja de Cereals:

President	Josep M. Torremorell i Folguera
Vocals	Mireia Cuenca i Vallmajó
	Eduard Domènech i Rifaterra
	Rafael Dominguez
	Rosa Grau i Salas
	Isidre Guinjoan i Aymerí
	Sara Mazo i Ancochea
	Jordi Roset i Cunill
	David Vilà i Bajona

Altres activitats

La Llotja de Cereals fa promoció de les seves activitats mitjançant les Xarxes Socials, a Instagram i Twitter. També es publiquen tuits comentant el més destacat a la Junta de Preus setmanal.

Instagram: @llojyacerealsbarcelona

Twitter: @LlotjaCerealsB

Youtube: Llotja de Cereals de Barcelona

En el decurs de l'any, estem publicant els *Flash Market* de la Llotja que consten d'una sèrie de vídeos curts sobre l'actualitat del nostre sector que s'emeten pel compte d'Instagram. Adjuntem Annex 1, calendari amb les dates de les publicacions.

(4.9) Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic

L'activitat de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic es desenvolupa totes les setmanes de l'any, excepte els dies festius i els que determini la seva Junta Rectora, a la seu de la Cambra d'Osona (Edifici El Sucre).

Les Taules de Preus del sector Boví i del sector Porcí es reuneixen per xifrar les cotitzacions registrades als sectors corresponents en el mercat i confeccionar un full de preus orientatius, als quals es dona una àmplia difusió dins i fora de Catalunya, per mitjà del correu electrònic, la pàgina web de la Llotja i algunes publicacions en premsa. Els preus es transmeten a diversos centres oficials d'àmbit nacional i estatal, a més del Ministeri d'Agricultura de França en el cas de la Tòfona negra (*Tuber melanosporum*) i la Tòfona d'estiu (*Tuber aestivum*).

El sector de la Fusta es reuneix semestralment i a cada sessió es fixa la data de la propera sessió, que acostuma a coincidir amb el començament de la primavera i a l'inici de la tardor. D'altra banda, el sector de la Tòfona es reuneix tots els dissabtes durant la temporada de recollida, que és del 15 de novembre al 15 de març en el cas de la Tòfona negra, i del 15 de maig al 15 de juliol en el cas de la Tòfona d'estiu. Finalment, la Taula de Preus de la Llet Espot publica la seva cotització tots els divendres de l'any des del mes de desembre de 2023.

Durant l'any 2024 la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic ha commemorat els 40 anys de la seva fundació, datada el 24 de febrer de l'any 1984. Una de les activitats més simbòliques d'aquesta celebració va ser la trobada dels membres de les primeres Taules de Preus del sector Porcí i del sector Boví, a la Sala de Consellers de l'Ajuntament de Vic, el 18 de juny de l'any 2024. No va ser casual l'escenari escollit, presidit per l'alcalde de la ciutat, el Sr. Albert Castells, ja que la casa consistorial va ser el lloc on es va celebrar la primera sessió de la Taula de Preus de la Llotja de Vic. Hi van assistir:

- Sr. Josep Puigdollers. Actual president de la Llotja de Vic
- Sr. Pere Rifà. Primer president de la Llotja de Vic
- Sr. Jaume Parareda. Primer president de les Taules de Preus de la Llotja de Vic
- Sr. Miquel Tura. Operador del sector Boví
- Sr. Ramon Serrabassa. Operador del sector Boví
- Sr. Armand Quintana. Operador del sector Porcí
- Sr. Ramon Jutglar. Operador del sector Boví
- Sr. Gabriel Freixa. Operador del sector Boví
- Sr. Josep Pou. Operador del sector Boví
- Sr. Martí Vilaregut. Operador del sector Boví
- Sr. Josep Jordà. Operador del sector Porcí
- Sr. Josep Barniol. Operador del sector Porcí

- Sr. Antoni Mir. Operador del sector Porcí
- Sr. Josep Maria Valls. Operador del sector Porcí

Dades estadístiques de l'any 2024

- Usuaris adherits: 128 (78 dels sectors Porcí i Boví. 33 del sector de la Tòfona. 17 del sector de la Fusta)
- Nombre de reunions de la Junta Rectora: 2 (15/03 - 18/07). El dia 15 de març de 2024 es va fer la proclamació de la nova Junta Rectora de la Llotja de Vic.
- Nombre de sessions de la Taula de Preus del Porcí: 52 (del 05/01 al 27/12)
- Nombre de sessions de la Taula de Preus del Boví: 52 (del 05/01 al 27/12)
- Nombre de sessions de la Taula Nacional de Preus de la Fusta: 2 (11/04 - 22/10)
- Nombre de sessions de la Taula de Preus de la Tòfona Negra (*Tuber melanosporum*): 18 (del 18 de novembre de 2023 al 16 de març de 2024)
- Nombre de sessions de la Taula de Preus de la Tòfona d'Estiu (*Tuber aestivum*): 14 (del 18 de maig al 17 d'agost de 2024)
- Nombre de sessions de la Taula de Preus de la Llet Spot: 52 (del 05/01 al 27/12)
- Nombre de patrocinadors: 22 (15 patrocinadors de la Llotja de Vic i 7 patrocinadors del TrufforumVic)

Patrocinador corporatiu: BancSabadell

Patrocinadors anuals: Agrària Plana de Vic i Secció de Crèdit SCCL, Vilarta SA, Patel SA, Grup Gepork SA, Pinsos Grau, Bestiar Serra-Martí, Carrocerías Vic SL, Le Porc Gourmet, Montronill SAU, Mafriges SA, Jorge SL, ESPORC SA, Escorxador Frigorífic Osona SA, GSP Lleida i Grupo Costa (Costa Food Meats).

Patrocinadors TrufforumVic: Laumont, Panadès Alemany, Grup Gepork SA (Milú), Splendid foods SAU (Casa Sendra de Vic), Nutriset, SL, Inotruf i Federació Catalana de Caça.

A continuació es destaquen els esdeveniments i les col·laboracions amb altres organismes que s'han realitzat durant l'any 2024:

TRUFFORUMVIC. Congrés Internacional de la Tòfona Negra

De l'1 al 4 de febrer de 2024

La ciutat de Vic ha acollit la setena edició del **Trufforum**, la sisena consecutiva a la capital d'Osona, entre el dijous dia 1 fins el diumenge dia 4 de febrer de 2024. El Recinte Firal El Sucre de Vic ha tornat a ser l'escenari de la major part de les activitats d'aquest esdeveniment, plenament consolidat com un dels més importants del món en el sector de la Tòfona negra (*Tuber melanosporum*).

L'edició 2024 del TrufforumVic ha batut diversos rècords de participació, tant pel que fa a l'assistència de públic general, com en relació al nombre de persones inscrites en les diferents activitats tècniques i gastronòmiques que s'han organitzat. En el Mercat hi han participat un total de 8 associacions procedents de diversos indrets de l'Estat Espanyol i també productors de productes trufats artesans i d'alta qualitat.

Ha destacat especialment l'èxit de l'espai de restauració, novetat d'enguany, i que ha servit 3.000 tapes amb tòfona. I també l'èxit de les activitats que, havent ampliat aforament, totes han exhaurit les places disponibles. Un altre dels èxits d'aquesta edició del TrufforumVic han estat les activitats per a professionals. El Congrés Internacional va batre rècord d'assistència amb 180 participants.

El TrufforumVic està organitzat per l'Ajuntament de Vic, el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic, l'European Mycological Institute (EMI), la Diputació de Barcelona, l'Associació de Productors de Tòfona de Catalunya (PROTOCAT), el Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya i el Consell Empresarial d'Osona.

Jornada tècnica. Proposta de Reglament del Transport d'Animals Vius de la Comissió Europea

19 d'abril de 2024

La Llotja de Vic, amb la col·laboració de la Federació Catalana de Transports de Barcelona (Transcalit) i la Confederació Espanyola de Transport de Mercaderies (CETM), posen a debat l'esborrany del nou Reglament de Transport d'Animals Vius impulsat per la Comissió Europea.

Jornada tècnica Boví de Llet i de Carn

6 de juny de 2024

Eugènia Peralta, responsable tècnica de la multinacional Zoetis a l'àrea nord-est de l'Estat, i José Pedreira, *product manager* a la línia de rumiants de Fatro Ibérica, ofereixen als assistents una sessió de formació dedicada a l'alimentació i el control de la reproducció a les granges de boví.

8a edició del Premi Especial Osona-BancSabadell

Jornada. Desperta sector! Comuniquem la realitat del porcí

11 de juny de 2024

La Sala Sert va acollir el dimarts dia 11 de juny l'acte de lliurament del Premi Especial Osona-BancSabadell, que l'any 2024 arribava a la vuitena edició. Aquest any la comarca de La Selva es va afegir a la convocatòria en la categoria de Territori Convidat. L'àmbit territorial del Premi abasta les comarques d'Osona-Lluçanès, Bages-Moianès, Solsonès, Berguedà, l'Anoia i La Garrotxa. En la prèvia de l'acte de lliurament del Premi, la Llotja de Vic i BancSabadell van organitzar una jornada titulada: "*Desperta sector! Comuniquem la realitat del sector porcí*", amb la participació de la veterinària especialitzada en la comunicació del sector porcí, Gemma Ticó.

Els guardonats en la vuitena edició del Premi Especial van ser:

- Premi Especial Osona. Categoria Engreix: **Mas Raja** (Jorba. Anoia). Fa el lliurament del Premi el director regional a la Catalunya Central de BancSabadell, Sr. Carles Espinosa.
- Premi Especial Osona. Categoria Reproductores: **Can Fabré** (Sant Mateu de Muntanyola. Osona) *ex aequo* amb **Soler de Pleixana** (Montmajor. El Berguedà). Entrega el Premi el president de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic, Sr. Josep Puigdollers.
- Premi Especial Osona. Categoria Transició: **Granja La Guàrdia** (Pujalt. Anoia). Lliura el guardó la regidora de Medi Ambient, Món Rural i Transició Energètica de l'Ajuntament de Vic, Sra. Ester Coma.
- Premi Especial Osona. Categoria Territori Convidat: **Mas l'Artiga** (Brunyola. La Selva), que rep el Premi de mans de la Directora General d'Agricultura, Sra. Elisenda Guillaumes.

El Jurat del Premi està format per:

Categoria **Reproductores**:

- Glòria Magem (Departament d'Agricultura)
- Ricard Parés (PORCAT)
- Categoria **Transició**:
- Josep Solé (Associació de Veterinaris de Porcí de Catalunya)
- Turina Castañer (Llotja de Vic)
- Categoria **Engreix**:
- Carlos Sánchez (Departament d'Agricultura)
- Marta Busoms (Departament d'Agricultura)

La Comissió Tècnica organitzadora de la cinquena edició del Premi ha estat formada pels mateixos membres del Jurat, juntament amb:

- Josep Puigdollers (Llotja de Vic)
- Patrícia Pladevall (Departament d'Agricultura)
- Glòria Magem (Departament d'Agricultura)
- Sílvia Badosa (OFIM-Ajuntament de Vic)
- Raúl Figueras (ADS Osona-ASSAPORC)
- Julià Serrat (ADS Voltregà)
- Lluís Ferrer / Ramon Bach (ADS Lluçanès)
- Ramon Manubens (BancSabadell)
- Ignasi Puig (Llotja de Vic)

ICBSP International Conference on Boar Semen Preservation (Xth Edition)

Del 19 al 22 d'agost.

Per primera vegada a la història d'aquest prestigiós certamen, una ciutat del sud d'Europa va acollir l'esdeveniment més important a nivell mundial del sector de la inseminació artificial porcina. L'ICBSP s'organitza periòdicament des de l'any 1985, alternant cada quatre anys el continent americà, europeu i australià.

Més de 250 congressistes de 30 països diferents especialitzats en la reproducció porcina es reuneixen per participar en diferents sessions, tallers i reunions a càrrec de ponents de prestigi internacional sobre les últimes innovacions en les tècniques de conservació del semen porcí i la inseminació artificial.

La nutrició, la reproducció i el benestar animal, la implantació de la IA i el control sanitari, han estat algunes de les temàtiques abordades durant el Congrés, que ha servit també com a punt de trobada i de transferència de coneixement entre científics, empreses i centres de recerca aplicada.

Composició de la Junta Rectora de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic

President:

Sr. Josep Puigdollers Masallera. Sector Porcí. Nomenat pel Ple de la Cambra de Barcelona.

Vicepresident:

Sr. Josep Barniol. Sector Porcí (fins el 15 de març de 2024).

Tresorer:

Sr. Francesc Domènech Montmany. Sector Boví. Nomenat pel Ple de la Cambra de Barcelona.

Vocals:

Sr. Josep Fatjó-Vilas. Sector Fusta.

Sr. Marc Mir Ges. Sector Porcí.

Sr. Armand Quintana Rovira. Sector Porcí (fins el 15 de març de 2024).

Sr. Josep Serra Bayés. Sector Fusta (fins el 15 de març de 2024).

Sr. Josep Serra Pagespetit. Sector Porcí.

Sr. Joan Bagaria Tristany. Sector Boví. Nomenat pel Ple de la Cambra de Barcelona.

Sra. Carme Vivó Arasa. Sector Tòfona (a partir del 15 de març de 2024).

Sr. David Garcia-Gasull Rovira. Sector Tòfona (a partir del 15 de març de 2024).

Secretari

Sr. Xavier Coronas i Guinart

President de les Taules de Preus

Sr. Ignasi Puig i Vall

Composició de les Taules de Preus de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic

Sector Porcí:

Sr. Josep Puigdollers, Sr. Josep Barniol, Sr. Armand Quintana, Sr. Marc Mir, Sr. Pere Puntí, Sr. Josep Serra Pagespetit, Sr. Pep Vall, Sr. Joan Rusiñol i Sr. Jesús Navarro.

Sector Boví:

Sr. Francesc Domènech, Sr. Joan Bagaria, Sr. Ramon Serrabassa, Sr. Ramon Estrada, Sr. Joan Vila, Sr. Ramon Jutglar, Sr. Quim Pla, Sr. Josep Vila i Sr. Roger Roig.

Sector Fusta:

Sr. Josep Fatjó-Vilas, Sr. Josep Serra Bayés, Sr. Josep Barniol, Sr. Juan Luis Abián, Sr. Xavier Clopés, Sr. Jaume Crous, Sr. Eduard de Ribot, Sr. Joan Jou, Sr. David Vivet, Sr. Jaume Noguera, Sr. Jordi Sàlvia, Sr. Adriano Raddi, Sra. Gemma Torrelles, Sr. Pere Sala, Sr. Miquel Soliva, Sr. Josep Taberner, Sr. Josep Maria Tusell, Sr. Raimon Mariné, Sr. David Pizá, Sr. Narcís Ribes, Sr. Denis Boglio, Sr. Ignasi Caus, Sr. Jordi Tarradas, Sr. Robert Cornellà, Sra. Maria Dolors Pol, Sr. Joan Garolera, Sr. Llorenç Cassi, Sr. Marc Marín.

Sector Tòfona d'estiu i Tòfona d'hivern:

Sr. Jordi Coll, Sr. Josep Maria Serentill i Sr. Pere Muxí.

(4.10) Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona

El Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona es va fundar l'any 1972 per iniciativa d'un grup de concurrents assidus al Mercat de les Rambles. El 7 de novembre de 1972 va tenir lloc la primera sessió del Mercat al Saló de Contractacions de la Casa Llotja de Mar. Els primers estatuts del Mercat Carni es van aprovar el 1978, en la sessió del 13 de juliol, i els va ratificar el Comitè Executiu de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

El Mercat es regeix segons el Codi de comerç, les disposicions vigents i els Estatuts aprovats pel Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i pel Govern de la Generalitat de Catalunya.

El Decret 259/1998 sobre regulació de les llotges i els mercats en origen de productes agraris, regula el Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona. D'acord amb el Reglament de règim interior de la Cambra de Barcelona, el Mercat actua en l'àmbit de la corporació i té caràcter de servei especial. Segons els Estatuts del Mercat, el seu objectiu és «reunir, almenys un cop per setmana, comerciants, industrials, agents comercials i altres possibles operadors relacionats amb els sectors carni, ramader i avícola per a la realització de les operacions mercantils de contractació en règim de lliure concurrència d'oferta i demanda».

El Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona, mitjançant les comissions de preus, edita, des de l'any 1986, els preus orientatius de la canal i de l'especejament del porc i, més recentment, de la canal i de l'especejament del boví i els preus dels ous (distribució). La llista dels preus es distribueix entre els assistents a les sessions de la Llotja i, mitjançant fax, als adherits d'arreu d'Espanya i als organismes oficials, ja que el Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona és, des de la seva fundació, col·laborador de les administracions. La influència de les cotitzacions del Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona arriba a França, Alemanya, els Països Baixos, Itàlia i Portugal.

Des de l'any 2007 es disposa de l'anuari de fulls de preus dels sectors boví, porcí i avícola i de les estadístiques de preus recollides i publicades pel mercat. Aquest anuari, de fàcil ús i més senzill de consultar que l'antiga versió paper, es posa a disposició dels adherits, subscriptors, i del públic en general.

Serveis oferts

1. Atenció directa a la Secretaria: de dilluns a divendres, de nou del matí a dues de la tarda
2. Publicació i difusió setmanal del full de preus orientatius de la cotització de l'especejament porcí cada dimarts.
3. Publicació i difusió setmanal del full de preus orientatius de la cotització del bestiar boví en canal (EUROP) i cotització de peces refrigerades de la canal del vedell a majorista cada dimarts.
4. Publicació i difusió setmanal del full de preus orientatius de la cotització dels ous (distribució): cada divendres
5. Difusió d'estadístiques dels fulls de preus del sector porcí, boví i ous.

Associacions i gremis adherits

1. Agrupació d'Empresaris Productors d'Ous i Ovoproductes
2. ANAFRIC - Asociación Nacional de Almacenes Frigoríficos y Salas de Despiece
3. ANICE - Asociación de Industrias de la Carne de España
4. ASOPROVAC - Asociación Española de Criadores de Vacuno de Carne
5. FAC - Federació Avícola Catalana
6. FECIC - Federació Empresarial de Carns i Indústries Càrnies
7. Gremicarn - Gremi de Carnissers, Cansaladers i Xarcuters de Barcelona i Comarques
8. Gremi d'Empresaris Carnissers i Xarcuters De Barcelona I Província

Participació en altres entitats

Associacions locals

- Confraria del Gras i el Magre
- Fundació Oficis de la Carn

Associacions autonòmiques

- Consell de Llotges de Catalunya

Associacions estatals

- AELMO - Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen

Esdeveniments i col·laboracions amb altres organismes

1. Acte de celebració del 125è aniversari de GremiCarn (3 de febrer)
2. Realització de la reunió setmanal de preus dins del marc de la Fira Alimentaria (19 de març)
3. XXXVII Jornades Interlonjas d'AELMO – Segovia (24-25 de maig)

Composició de la Junta Rectora

La Junta Rectora del Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona està constituïda per:

President	Josep Barbany i March
Vicepresident primer	Maria Dolors Callís i Prat
Vicepresident segon	Eduard Escofet i Martí
Tresorer	Pere Romeu i Tubella
Comptadora	Araceli Hernández i Nayach
Vocals	Jaume Blancafort i Portavella (*)
	Xavier Canet i Benedico (*)
	Agustí Coll Soriano
	Lluís Ferrer i Prat
	Manel Gibaja i Aguado
	Joaquim Llaboré i Delclòs
	Sabine Schara i Batlle (*)
	Mireia Sellarès i Tort
	Chelo Tonijuan Pujol (*)
	Pol Viñals i Burés
	Robert Ventura i Carreras

Secretari	Sr. Xavier Coronas Guitart
-----------	----------------------------

* Nomenats per la Cambra de Comerç de Barcelona

Reconeixement com a Llotja de referència

L'any 2023, el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, a través de la Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia va concedir al Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona el reconeixement com a Llotja de Referència per als productes del grup porcí, boví i ous en l'àmbit territorial de Catalunya.

(4.11) Turisme de Barcelona

La ciutat de Barcelona va rebre durant el 2024 un total de **15,6M** de turistes un **impacte econòmic** de **10.318M€** a Barcelona ciutat la xifra més elevada de la sèrie històrica.

Els càlculs indiquen que el volum de turistes s'ha frenat en tot tipus d'allotjament respecte l'any anterior tot i que les pernoctacions en allotjament turístic a la Destinació Barcelona han augmentat interanualment (+3,9% Var. 24/23), la qual cosa indica que s'allarga l'estada.

Per origen, els visitants dels EUA son els que més han crescut representant un 14,7% del total, només per darrera del turisme espanyol que representa el 16,3%. Regne Unit, França i Itàlia els segueixen. La nota dels turistes a la ciutat oscil·la entre el 7,5 i el 9 en cultura, arquitectura i gastronomia com elements més ben valorats.

Sobre els fluxos i moviments al **Port i Aeroport**, les arribades de creuers va baixar un 1,6% respecte any anterior (791 arribades i 3.063 ferris) tot i que es van registrar més moviments de passatgers amb 3,7M, en número d'arribades. A destacar l'activitat de l'Aeroport de Barcelona, que ha marcat un nou rècord històric en el número de moviments de passatgers amb una xifra superior als **55M**. Important és l'augment del moviment de passatgers en vols intercontinentals (+19,2% Var. 24/23), motivat per la reobertura i la inauguració de noves rutes de llarga distància. En aquest sentit, l'any 2024, l'Aeroport de Barcelona va estar connectat amb 56 destinacions **intercontinentals**, el que significa un creixement del +7,7% interanual.

Accions de màrqueting

"*Winter Art Season*" ha estat l'eslògan escollit de la campanya de nadal que pretenia traslladar el missatge de Barcelona com a capital cultural amb tota una oferta cultural de primer nivell. Amb insercions a diversos mitjans a UK, Itàlia i França, la campanya ha aconseguit uns resultats de 55,6M impressions, 67,7K visualitzacions de contingut, 154.354 sessions a la pàgina barcelonawinterseason.com i 193K clics a xarxes socials.

L'actuació principal del Consorci el 2024 ha vingut donada per la celebració a Barcelona de la Copa Amèrica de vela. La campanya de la Louis Vuitton 37^a America's Cup ha posicionat Barcelona com a ciutat amfitriona de grans esdeveniments, amb presència destacada en mitjans Premium i accions digitals globals. També s'ha participat a l'esdeveniment amb un estand propi al Race Village. Amb el lema **Barcelona 24. Amfitriona per naturalesa**, i l'objectiu de donar a conèixer la celebració de la Copa Amèrica a Barcelona s'ha aconseguit una alta notorietat amb un total de +80M d'impactes.

FITUR. Turisme de Barcelona i Diputació de Barcelona han participat a la fira professional del turisme a Madrid amb un estand compartit de 200 m² dins de Catalunya, per promocionar la Destinació Barcelona i generar contactes estratègics.

L'objectiu principal; **impulsar la marca**, presentar novetats, generar contactes i conèixer tendències a través d'una programació diària de presentacions dirigides al sector professional i premsa sobre la **Copa Amèrica 2024**, les **Best Experiences**, el centenari de la **Fundació Tàpies** i una taula rodona de connectivitat aèria. En total, s'han fet **31 reunions** amb operadors i més de **100 contactes** amb OETs internacionals.

Internacionalització

D'altra banda, dins de l'acció d'internacionalització, Turisme de Barcelona ha participat en **8 fires i tallers**, ha realitzat **5 presentacions internacionals** de la Copa Amèrica, ha impulsat **5 missions comercials** a Middle East, EUA i Xina, i ha impulsat i **gestionat 7 fam trips** i **10 accions** diverses. En total, **35 accions** de promoció internacional.

En aquest apartat d'internacionalització, des de **Premsa i Comunicació**, s'han realitzat **6 Press Trips** propis de mitjans internacionals; **10 Press Trips** en col·laboració amb tercers i s'han atès un total de **807 periodistes** d'arreu del món havent expedit un total de **308 press cards**

Sostenibilitat

Un dels apartats més destacables és en clau de Sostenibilitat que el 2024 ha aconseguit que **1.043 empreses** i entitats de la Destinació Barcelona se certifiquessin amb el Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona – Certificació Biosphere que atorga l'Institut de Turisme Responsable (RTI). A Barcelona **487** empreses han aconseguit el segell en reconeixement a les bones pràctiques en sostenibilitat ambiental, social, cultural i econòmica, alineades amb els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides. En aquesta mateixa línia, **150 restaurants** s'han adherit al segell Barcelona Sustainable Gastronomy.

Barcelona Convention Bureau

Barcelona ha reafirmat el 2024 el seu lideratge com a destinació d'esdeveniments internacionals gràcies a l'activitat congressual que s'ha produït amb un total de **1.968** reunions entre congressos i convencions dels sectors tecnològic, farmacèutic i mèdic.

Del conjunt de les reunions celebrades -congressos i convencions- **558** han estat Congressos que han rebut **90.000** delegats i han generat un impacte econòmic de **1.384,42M€**. Del total de congressos, 100 han estat de tipus mèdic.

En l'àmbit de les convencions, s'han celebrat 1.410 reunions d'empreses com la Convenció de McDonald's, amb 19.452 assistents, que per primera vegada se celebrava fora dels Estats Units, un fet històric per a la companyia.

Oficines d'Informació

Pel que fa a l'atenció al visitant, les oficines d'informació de Turisme de Barcelona han atès a **1.906.433** persones i s'han realitzat **2.508.465 consultes**. El Call Center ha augmentat el número de consultes fins a un total de **30.099** durant tot l'any, un **7%** més que al 2023 amb una mitjana de 82 consultes diàries.

Partenariat i Filiació

Al 2024, s'han incorporat 75 nous membres a Turisme de Barcelona tancant l'any amb un total de **769 empreses membres**. S'han organitzat 9 sessions amb els membres, algunes de caràcter informatiu i altres formatiu. La convocatòria més destacable va ser la Convenció, una jornada de motivació, treball, coneixement i relació amb els prop de 800 membres que formen part del Consorci i del sector turístic i l'economia del visitant que va comptar amb la participació de Jordi Hereu, Jaume Collboni, Albert Esplu, Tyler Brûle, John Carlin, Marta Lacambra, Maite Barrera, Jordi Valls, Pau Relat i Judith Carrera.

Producte

Durant el 2024 s'han posat en valor aquelles activitats que per les seves pràctiques sostenibles han obtingut la certificació de sostenibilitat Biosphere. En total **31 activitats**. Del conjunt d'empreses membres, **119** donen servei a aquestes activitats (**25** són membres de *Tickets*, **4** són membres de *Barcelona és molt més*-Diputació de Barcelona, **90** membres d'altres programes de Turisme de Barcelona).

(4.12) Unió de Polígons Industrials de Catalunya (UPIC)

La Unió de Polígons Industrials de Catalunya (UPIC) es va constituir el 13 de juny de 2005 per la Cambra de Barcelona i el Consell de Cambres de Catalunya amb una vocació clara de servei públic, adreçada a assolir la millora del territori i l'enfortiment del teixit empresarial català, tot creant les condicions als Polígons d'Activitat Econòmica perquè les empreses esdevinguin més competitives dins un entorn innovador i sostenible.

Des del 2019, la UPIC ha estat desenvolupant el seu pla estratègic PAE3040 totalment alineat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible 2030. Una nova mirada global i transversal als Polígons d'Activitat Econòmica del país que incorpora en totes les seves actuacions tres valors: intel·ligència, sostenibilitat i innovació, els quals representen la nostra singularitat com a entitat.

Junta Directiva

En el marc de l'Assemblea Extraordinària de socis i sòcies celebrada el 3 de juny de 2024 es va aprovar la nova Junta Directiva de l'entitat.

President UPIC_ Carles Guilera i Poch_President Cambra de Barcelona al Baix Llobregat i President Associació Empresaris i Propietaris Pol. Ind. Riera del Molí de Molins de Rei

Vicepresident UPIC_ Carles Solé i Mateu_Secretari General i Director Cambra de Valls i gerent ASSEM Valls

Tresorer UPIC_Jaume Aragall i Clavé_Vocal Cambra de Barcelona Secretari UPIC_Xavier Coronas i Guinart_Secretari Cambra de Barcelona

Vocal UPIC_Jordi Cáceres i Silva_Director Projectes i Competitivitat Cambra de Tarragona Vocal UPIC_Xavier Falcon i Vilaplana_President Associació d'Industrials i Propietaris del Polígon Fontsa

Vocal UPIC_Marta Faura i Ginabreda_Presidenta Associació Empresaris Parc Empresarial Gavà Vocal UPIC_Jaume Guàrdi i Ponta_Vicepresident 1r Cambra de Comerç de Girona

Vocal UPIC_Pedro Murga i Zuriarrain_Gerent Associació Eix Empresarial Besós Vocal UPIC_Nacho Navarro i Villanueva_Vicepresident 2n Cambra de Terrassa Vocal UPIC_Pompili Roiger i Juny_Vicepresident 2n Cambra de Lleida

Vocal UPIC_Narcís Xifra i Pagès_President Associació de Propietaris Polígon Riudellots de la Selva

Equip directiu

Directora Estratègica_ Sílvia Solanellas i Llobet

Xarxa UPIC

Durant el 2024 la Xarxa UPIC s'ha consolidat amb la incorporació d'associacions com l'AEBS de Badalona, la signatura d'aliances amb entitats com Catalunya-Barcelona Centre Logístic, el CEEC i la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya, i amb partners com Benito Urban, tot destacant la

participació com a Presidents de la Comissió de Sòl Logístic de l'ELIEC i vocals al Consell de la Dona del CZF i a les Comissions d'Indústria de la Cambra de Barcelona i el Consell General de Cambres de Catalunya.

S'han celebrat tres assemblees de socis i sòcies en el decurs de l'exercici, el febrer a la Cambra de Barcelona amb la presència del Director de l'ACA Samuel Reyes, el juny a la mateixa seu amb la celebració de les eleccions de la Junta Directiva, i el desembre a Sant Joan Despí amb la presència del Conseller d'Empresa i Treball Miquel Sàmper i l'alcaldeessa Belén García. Les 4 Juntes Directives de l'entitat s'han celebrat a Barcelona, Sant Cugat del Vallès i Lleida, a la seu de la Cambra amb la presència del President Jaume Saltó i dues associacions de PAE lleidatans.

La xarxa de socis està formada en l'actualitat per associacions que representen 9 Cambres de Comerç i 66 PAE amb més de 5.600 empreses, per als quals endeguem accions de suport amb les seves administracions locals, impulsem projectes en àmbits com l'energia, els residus, la seguretat o la perspectiva de gènere i reforcem les seves activitats de networking.

A escala estatal, la UPIC ha continuat participant activament a CEDAES, la Confederación Española de Áreas Empresariales, de la qual és entitat associada. En aquest marc s'ha assistit a les seves Assemblees de socis i sòcies a Madrid, una de les quals a la seu del Ministeri d'Indústria, i s'ha participat al Congrés Nacional de l'entitat a Astúries com a moderadors i ponents a la taula d'experiències d'associacionisme al País Valencià i a Irlanda.

1. Impuls associatiu

Durant l'any 2024 s'han consolidat les accions per impulsar l'associacionisme als PAE del nostre país amb projectes d'impuls d'APEU a Balaguer, Olot i Vilanova del Camí, associacions en el marc del conveni amb l'AMB a Badalona, Castelldefels, Cerdanyola del Vallès i Montcada i Reixac i amb ajuntaments com Figueres, Polinyà o Vilablareix.

2. Diagnòs i estudis

El 2024 ha vingut marcat per l'elaboració d'estudis estratègics sectorials, d'impuls i dinamització de PAE i de competitivitat territorial, que han consolidat la UPIC com un agent especialitzat en aquest àmbit a nivell català.

Els documents elaborats han inclòs plans estratègics d'impuls de PAE per als Ajuntaments d'Argentona, Calaf, Manlleu, Olvan, Premià de Dalt i Teià, el Consell Comarcal de l'Urgell i la Diputació de Tarragona.

3. Lobby i posicionament

Durant el 2024 hem seguit treballant colze a colze amb les entitats públiques vinculades als PAE com CIMALSA, ICAEN, ACR, ATM o CTTI, hem participat a la presentació del Programa de Millora dels PAE de la Diputació de Barcelona i als estudis previs de la Llei de Polígons d'Activitat Econòmica convidats per la Direcció General d'Indústria de la Generalitat de Catalunya.

Cal subratllar la compareixença realitzada al Parlament de Catalunya el mes de febrer davant la Comissió d'Empresa i Treball on es va exposar la situació dels PAE del nostre país, amb els reptes a l'entorn de la modernització de les seves infraestructures i les oportunitats en els àmbits de l'energia, la mobilitat o l'amabilització dels seus espais.

També cal destacar la celebració del I Fòrum de PAE a les Comarques Gironines al Castell de Cap Roig a Calella de Palafrugell amb el suport de les Cambres de Palamós i Girona, la Diputació de Girona i l'Ajuntament de Palafrugell. Un esdeveniment que va comptar amb la presència de nombroses autoritats com el Delegat d'ACCIÓ a Girona, el Subdirector general d'Actuacions urbanístiques i el Secretari general d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya així com els Presidents de les Cambres de Palamós i Girona, i professionals com Batlle i Roig, Benito urban, Cashkeeper, Concentrol, Laboratoris Esteve, Nadico, Oicos, Rubau i Símbiosy.

Durant l'acte es va reconèixer l'excel·lent feina endegada per l'APEU de Les Preses i l'Ajuntament d'Olot, i les Associacions del Polígon de Riudellots de la Selva i dels PAE de Palafrugell i Riera d'Esclanyà de Begur.

EIX ESTRATÈGIC "SOSTENIBILITAT"

El 2024 ha estat un any en què s'han dedicat molts esforços a dur a terme accions i projectes concrets en aquest àmbit dins els reptes de descarbonització del país.

En aquesta línia s'ha donat suport explícit amb els nostres partners als projectes de Comunitat Energètica de les nostres entitats associades AEPIC d'Igualada (KMO), Bufalvent de Manresa (Oicos), AEPIRM de Molins de Rei (KMO), APRS de Riudellots de la Selva (Rubau), AEPEG de Gavà (Cefiner) i ASSEM de Valls (Som Comunitats).

Cal destacar les Diagnòsics d'Infraestructures endegades a La Palma de Cervelló i Valls amb el nostre partner OUA i el projecte d'impuls de projectes compartits en residus, energia i mobilitat dut a terme pel nostre equip per a l'Ajuntament de Terrassa.

EIX ESTRATÈGIC "INNOVACIÓ"

S'ha continuat oferint la plataforma de comunitat virtual per a les entitats associades a la UPIC "ÀGORA PAE" amb l'objectiu d'aportar comunicació efectiva i eficient de recursos, gràcies a la tasca diària de l'equip i el suport d'una estudiant del Grau en Comunicació Interactiva de la UAB.

Projecció institucional

L'aliança amb les institucions econòmiques, empresarials, mediambientals i socials del país és essencial per impulsar els objectius de la UPIC i és en aquesta línia que organitzem, participem activament i assistim a nombroses jornades i esdeveniments al llarg de l'any.

Elements de comunicació

La UPIC ha mantingut 100 % actiu el seu espai web i les seves xarxes socials centrades en LinkedIn. Cal destacar, però, la publicació del butlletí UPIC que, amb caràcter mensual, dona a conèixer els principals projectes que desenvolupa juntament amb notícies del sector, ajuts i subvencions i jornades d'interès.

Destacar també la renovació dels dos contractes de patrocini UPIC amb AUDI i TGO Bus4Me.



Cambra
de Comerç de Barcelona