

La Cambra reclama l'harmonització de l'IVA de l'art per garantir la viabilitat de les galeries i el sector creatiu

- Un IVA harmonitzat permetria una millor redistribució de marges i garantiria la continuïtat de les galeries com a elements de cohesió i dinamisme urbà, i alhora, afavoriria els artistes, que són la part més sensible de la cadena.

Barcelona, 12 de febrer de 2026.- Davant la **protesta inèdita del sector de les galeries d'art** a Espanya i Catalunya per a la **reducció de l'IVA del 21% que s'aplica actualment a la venda d'art**, la Cambra de Comerç de Barcelona fa costat a les reivindicacions del sector i reclama a l'Estat una **harmonització fiscal immediata de l'IVA de l'art** per acabar amb una situació de competència perjudicial, que amenaça amb **buidar el nostre teixit empresarial cultural i minar el teixit creatiu**.

Entre el 2 i el 7 de febrer, **prop de 200 galeries de tot l'Estat** –incloent-hi sales històriques de Barcelona com Sala Parés o Artur Ramon– **han tancat temporalment** com a mesura de pressió. A més, el sector ha anunciat que **suspensionarà, durant tres mesos, tota col·laboració gratuïta amb institucions públiques**, com ara préstecs d'obres, gestions amb col·leccionistes o tasques d'arxiu. Es tracta d'una **protesta sense precedents** que coincideix amb el compte enrere per a esdeveniments internacionals de gran rellevància per al sector com la fira ARCOmadrid 2026.

Les galeries d'art són peces fonamentals del teixit urbà i actuen com a nodes de proximitat que impulsen el prestigi de les marques Barcelona i Catalunya. Formen part del nucli dinamitzador dels centres comercials urbans i contribueixen a reforçar un **model de turisme de qualitat i d'alt valor afegit**, alineat amb l'estratègia de competitivitat de la ciutat i del país. Per aquest motiu, l'afebliment del sector galerista no només implicaria la pèrdua d'una activitat econòmica específica, sinó que **posa en risc la base de l'ecosistema de les indústries creatives i la capacitat de retenció de talent**.

Un marc fiscal desequilibrat que penalitza l'artista i debilita el sector

Actualment, a Espanya **la venda d'art tributa al tipus general d'IVA del 21%**, un fet que contrasta amb els tipus reduïts d'altres activitats culturals com el cinema, el teatre o els llibres. **Aquest diferencial fiscal situa el sector de l'art visual en una posició de desavantatge i castiga especialment l'artista**, que és el primer i més feble esglaó de la cadena de valor.

Un IVA harmonitzat permetria una millor redistribució dels marges i garantiria la continuïtat de les galeries com a espais de cohesió, dinamisme urbà i promoció cultural. De fet, i tal com reivindiquen les galeries, **alinearia el sistema fiscal espanyol amb les directives europees** que autoritzen els

països membres a reduir l'IVA de l'art des de l'1 de gener de 2025. En aquest sentit, països de la Unió Europea com **França (5,5%), Itàlia (5%) o Alemanya (7%)** ja han adaptat els seus marcs fiscals, generant una situació de **competència desfavorable** per a les galeries catalanes i espanyoles.

La Cambra considera que és imprescindible superar la visió de l'art com un àmbit merament vinculat a l'oci i reivindica el paper estratègic de les galeries dins l'ecosistema econòmic i cultural. Així, es posa a disposició del sector i de les administracions per contribuir a **trobar una solució que garanteixi la viabilitat i el futur d'un sector imprescindible per al progrés cultural i econòmic del país.**