

INTEL·LIGÈNCIA DE NEGOCI

Formació de **Postgrau**

Febrer-Desembre
2026

Extracció, visualització
i anàlisi de dades

campuscambra



Cambra
de Comerç de Barcelona



UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA





Presentació

Competències

La majoria de petites i mitjanes empreses no han de gestionar un big data però sí que han d'analitzar i interpretar les dades del seu negoci per prendre decisions estratègiques en diferents àrees de l'empresa. Per aquest motiu, la **Intel·ligència de Negocis o Business Intelligence (BI)** ha anat emergint dins les tecnologies de la informació i a l'actualitat és un àrea amb identitat pròpia i marcada que requereix experts en el tractament i anàlisi de les dades.

Aquest postgrau et permetrà aconseguir el domini de les **eines d'anàlisi, estadística i visualització de dades més utilitzats actualment en l'entorn empresarial**, adquirint les competències d'un dels perfils amb més demanda en el mercat laboral.

Amb un **enfocament didàctic pràctic** i adaptat a les necessitats del dia a dia de l'empresa PIME, rebràs inicialment els conceptes teòrics necessaris i els mitjans adients per portar a la pràctica cadascú dels temes essencials que fonamenten els objectius docents de cada mòdul. L'**avaluació del postgrau és contínua** es tindrà en compte l'assistència a les classes i l'assoliment de les fites que els professors posaran en el terreny de l'aplicació, tant en el camp real com en les pràctiques a l'aula i amb el **Treball final del Postgrau**, amb un tutor/a especialitzat demostraràs l'assoliment de les competències marcades com a objectius del programa.

Per realitzar el curs es recomana tenir coneixements en Full de càlcul Excel i estar donat d'alta en el servei gratuït de Power BI per poder utilitzar i explotar tots els recursos del curs de manera eficient, així com que l'alumne disposi d'ordinador portàtil que haurà de portar a totes les sessions.

L'objectiu principal del Postgrau és iniciar a l'alumne en els conceptes, els processos, les eines i les tecnologies pròpies de Business Intelligence

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

- Comprendre la utilitat i finalitats de la Intel·ligència de Negocis
- Habilitats de comprensió de les dades, de desenvolupament, planificació i interpretació dels resultats
- Conèixer el sector i la funcionalitat del tractament dades
- Utilitzar a nivell usuari avançat eines com Microsoft Power BI i altres
- Veure en profunditat cadascuna de les fases d'un projecte
- Ser capaç de desenvolupar i implementar un projecte d'anàlisi de dades
- Habilitats per crear, mostrar i mesurar dades

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- Extreure i tractar les dades de tal manera que serveixi com a una base sòlida per a la presa de decisions
- Aprendre com la visualització de les dades pot ajudar-nos a arribar a conclusions de manera més ràpida i efectiva (storytelling)
- L'establiment dels indicadors que poden ser més útils per a la nostra empresa
- La interpretació de gran volum de dades
- Creuar i tractar les dades en context amplis i multidisciplinaris
- Publicació i compartició de les dades amb el equip corresponents
- Anàlisi predictiu

Programa

1. ANÀLISI EN EXCEL (10 h)

En aquest mòdul aprendràs a utilitzar Excel per analitzar dades i obtenir informació valuosa per a la presa de decisions empresarials. S'exploraran eines i tècniques avançades d'anàlisi de dades.

1.1 Taules automàtiques

1.2 Taules dinàmiques

1.3 Funcions matricials

1.4 Casos pràctics

2. INTRODUCCIÓ AL BI (15 h)

En aquest apartat es presentaran els conceptes bàsics de Power BI, incloent-hi la seva interfície, funcionalitats principals i com crear informes i visualitzacions de dades.

2.1 Primers passos

2.2 Càrrega de dades

2.3 Creació de mesures

2.4 Relacions

2.5 Visualització

2.6 Casos pràctics

3. FONAMENTS DE MODELATGE (10 h)

Principis bàsics del modelatge dimensional, explorant-ne els fonaments i aplicacions pràctiques en l'àmbit de la intel·ligència de negoci.

3.1 Tipus de models de dades

3.2 Modelatge dimensional

3.4 Taules de dimensions i fets

3.4 Tipus de relacions

3.5 Casos pràctics

3.6 Vertipaq

4. POWER QUERY (15 h)

Power Query és l'eina de Power BI dedicada a la transformació i manipulació de dades en projectes d'intel·ligència de negoci.

4.1 Preparació i neteja de dades

4.2 Connexió amb fonts externes

4.3 Combinacions de taules

4.4 Funcions personalitzades

4.5 Casos pràctics

5. KPIS (5 h)

Els KPIs (Indicadors Clau de Rendiment) són essencials en qualsevol àmbit. S'explicarà com definir-los i utilitzar-los de manera eficaç.

5.1 Definició de KPI

5.2 Identificació de KPIs

5.3 Seguiment de KPIs

6. POWER BI AVANÇAT (15 h)

Tècniques avançades de Power BI que permetran als participants millorar les seves habilitats en l'anàlisi de dades i la visualització d'informació de manera efectiva.

6.1 Exploració completa de Power BI Desktop

6.2 Ús de paràmetres de camp

6.3 Marcadors

6.4 DAX avançat

7. PL-300 (5 h)

Importància de la certificació en Power BI, resolució de dubtes sobre com obtenir-la i realització de l'examen.

7.1 Sessió específica sobre la certificació PL-300 de Power BI

8. DISSENY UI/UX (8 h)

Conceptes i principis fonamentals del disseny UI/UX, destacant la seva importància en la creació d'interfícies amigables i eficients per a l'usuari.

8.1 Com fer informes atractius

8.2 Tècniques de disseny d'informes

8.3 Casos pràctics

9. POWER BI FINANCER (10 h)

Mòdul on es realitzarà un cas complet d'implementació de Power BI per a l'àmbit financer.

9.1 Aplicació de Power BI per a l'anàlisi financer empresarial

9.2 Creació de model financer

9.3 Creació d'un informe de pèrdues i guanys

9.4 Casos pràctics

10. MODELATGE I DAX AVANÇAT (10 h)

Tècniques avançades de modelatge de dades i ús del llenguatge DAX per realitzar anàlisis complexes i optimitzar el rendiment en Power BI.

10.1 Funcions DAX avançades empresarial

10.2 Grups de càlcul

10.3 Agregacions i càrregues incrementals

10.4 Casos pràctics

11. INFOGRAFIES (5 h)

En aquesta MasterClass es mostraran diversos exemples d'infografies creades amb Power BI i es realitzarà un exemple pràctic d'integració.

11.1 Disseny d'infografies amb Power BI

11.2 Casos pràctics

12. INFOGRAFIES (5 h)

En aquesta MasterClass es mostraran diversos exemples d'infografies creades amb Power BI i es realitzarà un exemple pràctic d'integració.

12.1 Com gestionar un projecte d'anàlisi de dades

12.2 Eines de suport

12.3 Fases del projecte

12.4 Control del projecte

12.5 Casos pràctics

13. MICROSOFT FABRIC (20 h)

Microsoft Fabric és la nova suite completa per al treball amb dades de Microsoft. En aquest apartat explorarem en detall les seves aplicacions i integració amb Power BI.

13.1 Activació de Fabric

13.2 Definició de OneLake, LakeHouse, Warehouse

13.3 Canalitzacions i automatitzacions

13.4 T-SQL

13.5 Accessos

13.6 Casos pràctics

14. EINES EXTERNES - IA (5 h)

En l'univers Power BI existeixen diverses eines externes que ens ajuden a potenciar la nostra feina. En aquesta secció es revisaran aquestes eines i es veurà com configurar un servidor MCP perquè la nostra IA pugui comunicar-se amb Power BI.

14.1 Utilització d'eines externes de suport a Power BI

14.2 Instal·lació de servidor MCP per a integració amb IA

15. POWER BI APP I GOVERNANÇA (5 h)

Anàlisi de les millors formes de compartició d'informes de Power BI, així com un repàs de les millors pràctiques de governança per garantir un ús eficient i segur de l'eina.

15.1 Compartició d'informes

15.2 Servei de Power BI

15.3 Gestió d'usuaris i accessos

15.4 Casos pràctics

TREBALL FINAL DE POSTGRAU TFP

ADREÇAT A

Professionals, responsables d'àrees de negocis, directius de diferents àmbits que hagin de prendre decisions a les empreses mitjançant l'anàlisi de grans volums d'informació i totes aquelles persones que vulguin iniciar-se des de zero a les eines que gestionen i analitzen les dades.

Persones que vulguin convertir-se en consultors analistes de dades.

Persones que vulguin fer un canvi d'orientació o iniciar-se en el món d'intel·ligència de negoci ja que actualment és una de les professions amb una elevada demanda en el mercat laboral.

PROFESSORAT

Aquest postgrau compta amb 7 formadors reconeguts per Microsoft com a Most Value Professionals (MVP)

MVP significa "Most Valuable Professional" (Professional més Valuós) i és un premi atorgat per Microsoft a persones que han demostrat un profund coneixement tècnic en una àrea específica de tecnologia de Microsoft i han contribuït significativament a la comunitat tècnica entorn d'aqueixa tecnologia.

Per a ser MVP cal ser nominat per altres membres de la comunitat tècnica i ha de passar per un rigorós procés de revisió per part d'un panell de revisió de MVPs i executius de Microsoft. Els MVPs són seleccionats pel seu lideratge, habilitats tècniques i capacitat per a compartir coneixements i experiències amb la comunitat.

Diana Aguilera Reyna

Most Value Professional

Licenciada en matemàtiques

Microsoft Certified: Data Analyst Associate, (Exam PL-300).

CoAutora del llibre "Introducción a Fabric" de l'editorial Anaya Multimedia.

Xavi Lloberas

Most Valuable Professional

Analista programador especialista en MS Office.

Ivan Arribas

Most Value Professional

Fundador i Director de BI en Waibbo. Autor del blog vandalytic.com (certificacions: PL-300 i DP-900).

Alejandro Ayala Fernández

Most Value Professional

Consultor i formador en PowerBI. Certificado PL-300. 14 vegades certificat en PL-300 (Rècord mundial).

Nacho Cardenal

Most Value Professional

Soci i Consultor en Moduloooper.

Autor del canal de Youtube "Influexcel".

Antonio Jurado Lorite

Most Value Professional

Enginyeria tècnica en informàtica de gestió.

MCSE: Microsoft Certified System Engineering.

MCT: Microsoft Certified Trainer.

MOS: Microsoft Office Specialist

PL-300 Certified.

Autor del llibre "Fundamentos de Modelado en Estrella" de l'editorial MLBI.io.

Diego Jurado Lorite

Tècnic Superior en sistemes de telecomunicacions i informàtica.

MCITP: Microsoft Certified IT Profesional.

MCTS: Microsoft Certified Technology Specialist.

PL-300 Certified

Daniel Cortés Xarrié

Enginyer industrial superior.

PDD. Programa de Desarrollo de Directivos.

Nelson López Centeno

Most Value Professional

Enginyer de Sistemes.

Data Analyst Associate (PL-300).

Azure Data Engineer Associate (DP-203).

CoAutor del llibre "Introducción a Fabric" de l'editorial Anaya Multimedia".

Arnau Riera Badia

Diplomatura en ciències empresarials. CCA Certificate® (CUM LAUDE) | 2021. Chartered Controller Institute, GCCI.

Alex Abel

Power BI Developer, dissenyador d'UI/ UX i de visualització.

DURADA I CALENDARI

30 ECTS

Inici 6 de febrer de 2026

Final 4 de desembre de 2026

Sessions presencials els divendres a la tarda de 15.30 a 20.30h.

LLOC DE REALITZACIÓ, MATRÍCULA I INSCRIPCIONS

Cambra de Comerç de Barcelona
Av. Diagonal, 452 - 08006 Barcelona

El preu de la matrícula és de **3.200 euros** (exempt d'IVA).

Per inscriure's, els participants hauran d'emplenar el qüestionari que rebran prèviament i lliurar-lo a la Cambra de Comerç de Barcelona. Un cop rebut el qüestionari, es confirmarà la plaça per correu electrònic. Places limitades.

Per obtenir el títol de Postgrau és imprescindible assistir al 80% de les hores de formació, superar els exàmens / treballs i fer el projecte final. També s'haurà de lliurar una fotocòpia compulsada del títol universitari. Aquelles persones que accedeixen al programa sense titulació universitària, obtindran un Certificat d'especialització acreditat per la Uvic-UCC.

AJUTS A LA FORMACIÓ

- Possibilitat de bonificar part de l'import de la matrícula del programa segons l'establert per la Fundació Estatal para la Formación en el Empleo (**FUNDAE**). Des de la Cambra us podem fer aquest tràmit, contacteu-nos i us informarem de les condicions i requisits establerts per Fundae.
- Descomptes especials (no acumulables).



Cambra
de Comerç de Barcelona



UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA

Més informació i inscripcions



Marina Narbona



marina.narbona@cambrabcn.cat



934 169 300 ext. 5426



Cambra Barcelona



Cambra Barcelona



@cambrabcn

www.cambrabcn.cat