

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DEL SERVEI DE PRODUCCIÓ DE CONTINGUT I GESTIÓ DE XARXES SOCIALS PER A L'OBSERVATORI DONA, EMPRESA I ECONOMIA DE LA CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA.

EXPEDIENT. 378/2025

1. CONTINGUT DEL SERVEI I FUNCIONS A DESENVOLUPAR

L'Observatori Dona, Empresa i Economia (ODEE) de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona (en endavant la Cambra) té com a missió promoure la reflexió, el debat, l'estudi i fer propostes amb l'objectiu de posar en valor a la dona professional, emprenedora i empresària en el món econòmic i empresarial actual.

L'objecte de la present licitació és la prestació de serveis de comunicació per l'ODEE, a través de la producció de contingut per als diferents canals de comunicació de l'ODEE en l'àmbit de la igualtat de drets entre dones i homes.

Les funcions que s'hauran d'assumir seran:

- Elaboració de campanyes, assessorament, redacció i seguiment de plans de comunicació anual i mensuals per a les xarxes socials de l'ODEE, amb coordinació amb el departament de Comunicació i Màrqueting de la Cambra i l'ODEE.
- Producció de contingut escrit i audiovisual per a Instagram si bé adaptat a les necessitats tècniques de les diferents xarxes de l'ODEE (X, LinkedIn) i gestió i seguiment de les xarxes socials de l'ODEE.
- Producció audiovisual: conceptualització i realització/producció/gravació/postproducció de vídeos i entrevistes i gravació/enregistrament d'imatges d'esdeveniments relacionats amb l'àmbit d'activitats de l'ODEE.

L'adjudicatari/a haurà de tenir capacitat per fer d'interlocutor/a a nivell tècnic i haurà de tenir experiència en el sector audiovisual i de la comunicació i, específicament, en l'àmbit de la igualtat entre dones i homes.

L'adjudicatari/a haurà de comptar amb els recursos tècnics i materials per al perfecte desenvolupament del contracte (càmeres fotogràfiques i de vídeo, equips i programari d'edició, etcètera) i humans necessaris (realització, edició) per desenvolupar els continguts indicats amb les garanties de qualitat suficients.

A nivell de detall enunciatiu i no limitatiu les activitats a realitzar per a les funcions esmentades seran:

1. Producció de contingut i planificació:

- Produir vídeos amb rodatge presencial o virtual per a activitats i esdeveniments que organitzi l'ODEE o en els que hi participi.
- Infografies/campanyes gràfiques.
- Thumbnails personalitzades per a la playlist de la Cambra.

- Propostes de copies per al contingut generat.
- Accions d'engagement.
- Redactar i presentar un pla de comunicació a xarxes socials Social Media Plan (Twitter, LinkedIn, Instagram, Newsletter).
- Elaboració d'un informe de l'impacte que les diferents publicacions han tingut a les diferents xarxes socials: Social Media Report (Twitter, LinkedIn, Instagram, Newsletter).
- Assessoria puntual, disponible sota demanda i amb capacitat de resposta àgil.
- Elaborar o participar en l'elaboració de campanyes de comunicació específiques acordades amb el Departament de Comunicació i Màrqueting de la Cambra i l'ODEE, incloent la definició d'objectius i missatges, la proposta de continguts visuals i textuais, la planificació de canals i calendaris, i el seguiment dels resultats.

2. Newsletter:

- Proposta d'idees de contingut per a la newsletter general de la Cambra, que redactarà el departament de Comunicació i Màrqueting.
- Coordinació amb el Departament de Comunicació i Màrqueting de la Cambra.

3. Instagram:

- Realitzar publicacions cada mes a Instagram (grafisme i vídeo/reels, stories o post), amb versions adaptades a les necessitats tècniques de les diferents xarxes socials.
- Accions d'engagement.

4. Control i seguiment:

- Realitzar el seguiment de totes les publicacions que es fan a les diferents xarxes socials per l'ODEE i notificar a l'ODEE qualsevol informació rellevant relacionada amb aquestes publicacions.
- Anàlisi i proposta de nous formats per fer créixer els perfils de l'ODEE a les XS
- Informe de resultats.
- Suport puntual, disponible sota demanda i amb capacitat de resposta àgil.

L'activitat desenvolupada per l'adjudicatari/a haurà d'adequar-se en tot moment a allò previst en els Principis d'Actuació d'empreses col·laboradores de la Cambra i a les instruccions rebudes de la corporació, pel que fa al funcionament ordinari de l'ODEE d'acord amb els procediments establerts.

En tota la documentació, publicitat, imatge o material que hagi d'aportar l'adjudicatari/a, o que sigui necessari per a l'execució del contracte, s'ha de fer un ús no sexista del llenguatge, s'ha d'evitar qualsevol imatge discriminatòria de les dones o estereotips sexistes i s'han de fomentar els valors d'igualtat, la presència equilibrada, la diversitat i la corresponsabilitat.

L'adjudicatari/a accepta que totes les prestacions i serveis que consten en aquest contracte tenen la consideració de mínims, el compliment dels quals és obligatori i exigible.

2. CRITERIS D'AVALUACIÓ DE LES OFERTES TÈCNIQUES

Els criteris que depenen d'un judici de valor i que es tindran en compte per avaluar les ofertes tècniques contingudes en el Sobre 2 seran els que es descriuen a continuació i es valoraran d'acord amb la puntuació fixada a l'**Annex II**.

En aquest Sobre 2 s'haurà d'incloure també còpia del currículum professional de la persona designada per l'adjudicatari/a per a exercir les funcions i activitats licitades i/o els certificats acreditatius de l'experiència i coneixements per la comprovació dels aspectes tècnics requerits per aquest perfil.

COMPETÈNCIA I EXPERIÈNCIA TÈCNICA

L'adjudicatari/a haurà de tenir:

- Experiència en la planificació de comunicació a xarxes socials per a entitats sense ànim de lucre o del sector de la igualtat de gènere.
- Experiència en la producció de contingut escrit i audiovisual per xarxes socials.
- Experiència en la conceptualització, redacció, edició i enviament de newsletters.
- Experiència en el seguiment i generació de mètriques d'impacte en xarxes socials.
- Coneixement del sector de la comunicació en l'àmbit de la igualtat entre dones i homes.
- Experiència en la producció audiovisual: conceptualització i realització/producció/enregistrament/postproducció de vídeos i entrevistes.
- Català, parlat i escrit correctament.

Per a la valoració de les propostes tècniques presentades, la Cambra podrà realitzar entrevistes personals amb els/les sol·licitants.