

La Cambra anima l'empresariat a escriure la seva pròpia "carta als Reis" per conèixer les seves inquietuds

- La corporació posa en marxa una campanya per festes que evoca recuperar la il·lusió de la infantesa.

Barcelona, 29 de desembre de 2025.- La Cambra de Comerç de Barcelona ha posat en marxa la campanya de Nadal "Estimats Reis Mags" amb l'objectiu de recuperar la il·lusió i reforçar la confiança del teixit empresarial per encarar un 2026 ple de creixement i oportunitats. L'acció es dirigeix als empresaris i empresàries catalans, i els anima a **escriure la seva "carta als Reis"** per recollir les seves **inquietuds, necessitats i propostes per al nou any**.

Per facilitar la participació empresarial i recollir les cartes, s'han instal·lat **bústies de correu** a les seus de totes les delegacions de la Cambra, així com a la seu central i a la Llotja de Mar. Així, la campanya tindrà capil·laritat territorial i incorporarà les necessitats i reptes de cada zona.

L'acció s'articula també en l'àmbit digital amb una **pàgina web específica**, que centralitza l'enviament de cartes. Paral·lelament, la Cambra difondrà **una sèrie d'anuncis** on **diversos empresaris/es** referents prestaran el seu testimoni.

Els anuncis han comptat amb la participació de **Jordi Herreruella**, director del Festival Cruïlla, **Quim Vila**, propietari de Vila Viniteca, **Oscar Camps**, Proactiva i Fundació Open Arms, **Victor Julio**, de Silenciosa, **Clara Ceballos**, taxista, **Ivette Prat**, propietària del Forn Prat, **Nil Font**, vinyes Clot d'en Ronna, **Jesús Lozano**, propietari de Lotrans, **Albert Graells**, de Cabezalbus i **Laia de Nadal**, rectora de la UPF.

Les cartes rebudes serviran per recollir i comprendre les inquietuds i les necessitats de les empreses, seguint amb la funció d'acompanyament, representació i servei a l'empresariat de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Pàgina web de la campanya: reismags.cambrabcn.cat