

La Cambra de Comerç de Barcelona impulsa una iniciativa per reivindicar el valor de l'ofici i del comerç local

- En concret, l'acció que porta per títol **"El comerç és molt més que comerç"** reivindica el comerç de proximitat com a dinamitzador de les ciutats i com a peça clau en la configuració de la seva identitat i cultura.

Barcelona, 4 desembre de 2025.- La Cambra de Comerç de Barcelona impulsa una nova iniciativa destinada a **reivindicar el paper essencial del comerç local i la importància de preservar els oficis que li donen identitat**. Sota el concepte **"El comerç és molt més que comerç"**, aquesta acció posa en valor el comerç de proximitat i reconeix la figura del comerciant, que amb tradició, dedicació i passió contribueix a dinamitzar cada ciutat. El petit comerç és, en definitiva, el teixit viu que explica la identitat de les ciutats.

La iniciativa dona visibilitat a comerciants de **Barcelona, Badalona, Castelldefels, El Prat de Llobregat, Granollers, Vic i Vilanova i la Geltrú**, amb l'objectiu de mostrar la rellevància social i cultural d'un **sector que esdevé cabdal i estratègic pel país**. El rol que juguen el conjunt d'establiments comercials esdevenen molt més que una activitat econòmica, són un espai de relació, de confiança i de cohesió comunitària.

En concret, l'acció esdevé un **relat fotogràfic** que subratlla la força del comerç de proximitat i el valor de les persones que el fan possible. La iniciativa convida a descobrir **set maneres d'entendre l'ofici, fonamentades en la proximitat, la qualitat, el tracte humà, el traspàs de coneixement entre generacions i l'arrelament al territori**.

Amb aquesta acció, el departament de Comerç de la Cambra de Comerç de Barcelona reafirma el seu compromís amb el progrés econòmic i social del territori i amb la **defensa d'un model comercial que contribueix a dinamitzar i mantenir vives les ciutats**.

El comerç, generador d'ocupació i motor de cohesió i integració

El comerç és un sector essencial de l'economia catalana que agrupa activitats de retail, restauració i serveis a les persones, i que avui dona feina a **1 de cada 10 ocupats/des**, consolidant-se com un dels principals motors d'ocupació del país. A més del seu pes laboral, el comerç representa un espai de relació i cohesió social, on la proximitat i el contacte humà tenen un valor central. És també un sector amb una presència destacada de dones i joves, i amb un paper clau en la integració de persones d'origen estranger, fet que el converteix en un àmbit altament divers i dinàmic. De fet, el darrer estudi **"Perfil sociodemogràfic i situació professional de les persones ocupades al sector retail a Catalunya"**, elaborat per la Cambra, destacava també que tot i que el sector té menys treballadors amb estudis superiors que la mitjana, la formació està augmentant notablement, reforçant el potencial de professionalització del sector.