

Neix el Punt RETAIL, un nou espai per promoure el talent i la professionalització del comerç al Vallès Oriental

- Impulsada per la Cambra de Comerç de Barcelona, amb la col·laboració de la Generalitat de Catalunya i el suport de l'Ajuntament de Granollers, la iniciativa oferirà una formació de 240 hores en comerç i atenció al client i el 2026 crearà el primer programa de FPO Dual d'activitats de venda.
- Molts joves afronten un xoc de realitat quan entren a treballar al retail: pensen que és un ofici fàcil i sense requisits específics però descobreixen que necessita habilitats específiques que s'han de desenvolupar.

Granollers, 12 de novembre de 2025.- La Cambra de Comerç de Barcelona al Vallès Oriental, amb la col·laboració de la Generalitat de Catalunya i el suport de l'Ajuntament de Granollers, ha impulsat el **Punt RETAIL**, un nou espai que vol ser un punt de referència per impulsar la professionalització i l'ocupabilitat en tots aquells establiments a peu de carrer, com ara comerços, negocis de restauració i serveis. Aquest és un repte per a l'èxit de les **empreses del sector**, que tenen dificultats per **trobar personal qualificat** en atenció al client i venda.

La iniciativa convertirà **Granollers en la seu del projecte pilot**, amb la instal·lació d'un punt d'atenció a **Can Muntanyola** i la posada en marxa d'un **programa de formació de 240 hores** especialitzat en **comerç i atenció al client**. Les persones participants hi estan adquirint les **competències clau per desenvolupar-se amb seguretat i eficàcia en l'àmbit comercial**.

La formació s'ha dirigit tant a persones que vulguin començar a treballar en el sector del retail a la comarca o que, estant ja en actiu, vulguin millorar les seves competències. En concret, s'hi tracten tècniques de venda directa i gestió de clients, habilitats d'atenció professional al client i estratègies de relació en entorns digitals, entre altres recursos per **afrontar els reptes d'un mercat en constant canvi i altament competitiu, on l'excel·lència marca la diferència**.

En paral·lel, **el 2026 està previst l'inici del primer programa de FPO d'activitats de venda**, amb la participació d'empreses del sector que acolliran en contracte de formació les persones del curs. El Punt RETAIL vol així establir bones sinèrgies amb les empreses del sector i poder aportar persones formades i motivades per **treballar i prestigiar l'ofici**. A banda del Vallès Oriental, la voluntat de la Cambra serà **replicar aquest model arreu del territori** amb la col·laboració d'altres Cambres.

Com perceben els joves treballar en el sector del comerç?

Abans d'incorporar-se al comerç, molts joves tenen la percepció que és una feina accessible, sense requisits específics, fàcil i compatible amb els estudis. Però un cop dins, descobreixen una realitat més exigent: **és més difícil del que pensaven, no tothom serveix per estar de cara al públic i calen**

habilitats específiques que s'han de desenvolupar. Tot plegat esdevé una experiència que valoren com a formativa per a futures etapes professionals.

Aquesta és una de les principals conclusions de l'estudi **"El valor de treballar al comerç per als joves"**, presentat en el marc de la posada en marxa del punt RETAIL. L'objectiu de l'estudi és posar l'accent en l'experiència dels joves que treballen en el sector del comerç, tot revelant-ne les motivacions, les percepcions i els aprenentatges. La presentació de l'estudi ha anat a càrrec de Mar Gonzalez i Maite Irigoyen, de Human Focus.

L'anàlisi identifica **quatre perfils principals** entre els joves que s'incorporen al sector: **els vocacionals**, que troben en el comerç una veritable vocació professional; **els que estan de pas**, que hi treballen temporalment mentre estudien o busquen altres oportunitats; **els ubicats**, que s'hi han estabilitzat per circumstàncies personals o laborals; i **els frustrats**, que en aquest cas no han trobat en el comerç el que esperaven i viuen l'experiència amb desmotivació.

Per als joves, a l'hora de treballar busquen l'equilibri entre tres dimensions clau: **bones condicions materials, benestar emocional i sentit personal**. Pel que fa a la valoració que reben, els joves destaquen la importància de factors com **el reconeixement verbal i emocional, la delegació de responsabilitats i les accions simbòliques que reforcen el vincle amb l'empresa**.

Tot i això, **el sector del comerç no gaudeix de prou prestigi entre els joves**, excepte en el cas d'algunes marques molt concretes i tampoc identifiquen referents positius de manera espontània. Per als que hi treballen, el que més valoren és **la relació amb el client, el bon ambient amb l'equip de botiga, el reconeixement, el dinamisme del dia a dia i l'aprenentatge d'habilitats**.

Una iniciativa en clau que vol prestigiar, professionalitzar i atreure

Durant l'acte de presentació del Punt RETAIL celebrat avui a **Can Muntanyola**, la directora de Competitivitat empresarial de la Cambra de Comerç de Barcelona, **Laura López**, ha afirmat que s'ha de deixar veure el comerç "només com un ofici temporal i sense especialització" i començar a veure'l com "és una opció ideal pels joves per iniciar l'etapa professional, ja que permet compaginar amb estudis i els permet adquirir habilitats molt útils pel seu desenvolupament professional". Mitjançant el Punt RETAIL, ha afegit, "volem contribuir per la via de la formació a **un comerç més competitiu** i respondre als seus grans reptes: **el prestigi, la professionalització i l'atracció de talent**".

L'acte ha comptat amb la cloenda de la directora general de Comerç de la Generalitat de Catalunya, **Marta Angerri**, ha remarcat que "des de la Generalitat treballem per impulsar la formació i la captació de talent, un dels principals reptes del comerç actual. Iniciatives com el Punt RETAIL permeten connectar joves i empreses amb oportunitats reals i reforcen el sector".

A la presentació també hi ha participat l'alcalde de Granollers, **Alba Barnusell**, el director del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, **Moisés Rodríguez**, la subdirectora general de Comerç, **Anna Franco**, així com representants del **Consell General de Cambres de Catalunya**.