

Mollet del Vallès tanca la fira d'ocupació GiraFeina 45+ amb la participació de 600 persones

La iniciativa, promoguda per la Cambra de Comerç de Barcelona al Vallès Oriental, l'Ajuntament de Mollet i EMFO, ha acollit 1.390 entrevistes.

La Cambra continua desplegant la GiraFeina al territori vallesà després de l'edició que va acollir Granollers l'estiu passat, amb més de 900 participants.

Vallès Oriental, 9 d'octubre de 2025.- El Mercat Vell de Mollet del Vallès ha acollit la primera edició a la ciutat de la **GiraFeina 45+**, la fira d'ocupació destinada a promoure la **inserció laboral de persones majors de 45 anys**, així com de professionals que busquen noves oportunitats dins la comarca. L'esdeveniment ha tancat portes aquest dimecres amb la participació de **600 persones**.

Organitzada conjuntament entre la Cambra de Comerç de Barcelona al Vallès Oriental, l'Ajuntament de Mollet del Vallès i EMFO (Empresa Municipal per a la Formació i l'Ocupació), la fira ha reunit **prop de 30 empreses participants amb 150 ofertes de feina** de diferents sectors de l'economia. Durant la jornada s'han realitzat **1.390 entrevistes entre candidats i empreses**.

Sota el lema "**Un dia per trobar feina**", la GiraFeina 45+ s'ha posicionat com un espai de connexió directa entre el talent local vallesà i les empreses del territori, permetent que els participants presentin les seves candidatures i es puguin **entrevistar amb les empreses que busquen incorporar nous perfils**. Així mateix, la fira ha posat a disposició un espai informatiu propi per oferir assessorament i informació sobre **recursos formatius i d'orientació laboral** disponibles al municipi i a la comarca.

La fira ha acollit també una jornada del projecte "**El poder de reinventar-se**" de la Cámara de Comercio de España amb la col·laboració de 65YMÁS per a la sensibilització i l'apoderament de les **persones majors de 45 anys a l'atur**. L'acte ha aprofitat als assistents les claus per identificar i desenvolupar habilitats personals i professionals per avançar en la seva carrera o canviar d'objectiu professional, així com les habilitats i coneixements més demandats del mercat laboral actual. També com millorar la marca personal i consells d'educació financera i emprenedora. La ponent principal de la trobada ha estat **Camino Villa**, model sènior i *influencer* de moda i estilisme a les xarxes socials.

La GiraFeina amplia horitzons amb una edició centrada en el talent sènior

Amb aquesta edició a Mollet del Vallès, la Cambra de Comerç de Barcelona continua desplegant el model de fira GiraFeina arreu del territori per **afavorir la competitivitat del teixit empresarial**

local i la retenció del talent, especialment en col·lectius amb més dificultats d'accés al mercat laboral. En aquest sentit, **l'edició de Mollet ha posat el focus en les persones majors de 45 anys**.

El president de la Cambra de Comerç de Barcelona al Vallès Oriental, **Pep Garcia**, ha posat en valor que la GiraFeina amplii els seus horitzons posant el focus ara també en el talent sènior: **"És un espai pensat per facilitar a persones de totes les edats, siguin joves o sènior, un accés àgil i directe a oportunitats laborals de qualitat"**. Garcia ha recordat també que, de fet, es tracta de la segona GiraFeina que acull aquest any el Vallès Oriental, després de l'edició celebrada a Granollers el passat mes de juny, amb la participació de més de 40 empreses i més de 900 persones. "L'èxit de participació firmat avui ens inspira per **continuar consolidant la GiraFeina a la comarca**", ha afegit.

La GiraFeina+45 de Mollet del Vallès és una iniciativa emmarcada dins del **programa Encuentros 45**, impulsat per la **Cámara de Comercio de España** i cofinançat pel **Fons Social Europeu FSE+**. L'esdeveniment també compta amb la col·laboració del **Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC)**, **el Consell Comarcal del Vallès Oriental i el Consell Econòmic i Social de Mollet del Vallès**.