

# Tallers de Turisme

Sessions pràctiques per millorar la gestió de negocis i destinacions



En la confirmació de la inscripció es proporcionarà l'enllaç amb les dades de connexió, en el cas dels tallers en línia.



2025

Setembre-  
Novembre



BLOC INNOVACIÓ

## Com delegar la gestió de les XXSS a un tercer amb l'ajuda de la IA

4  
hores

14 i 21/10/2025 09.30-11.30 h Garraf – Taller en línia

Inscripció gratuïta

En aquest taller coneixeràs els avantatges i reptes específics d'externalitzar la gestió de les xarxes socials per a empreses i turístiques. Aprenderàs quins són els perfils professionals implicats en la gestió de les xarxes socials, com seleccionar proveïdors digitals especialitzats i contractar-los. També veurem com incorporar-los a l'equip, organitzar-te eficaçment per delegar tasques i optimitzar els resultats utilitzant eines d'Intel·ligència Artificial.

Imparteix el taller: **Núria Mañé**

BLOC TECNOLOGIA

## Com fer anuncis a Facebook i Instagram

3  
hores

15/10/2025 09.30-12.30 h Maresme – Taller en línia

Inscripció gratuïta

Tot i que Facebook i Instagram aclaparen el panorama actual de xarxes socials a Espanya, l'abast orgànic en ambdues plataformes ha caigut estrepitosament.

Per poder arribar a més públic i a un públic segmentat per edats i interessos és imprescindible promocionar posts i fer campanyes.

Amb una estratègia publicitària i un pressupost petit mensual els resultats obtinguts canvien radicalment.

Imparteix el taller: **Daniel Gutiérrez | KIRIBATIS**

BLOC SOSTENIBILITAT

## Claus del turisme actual i de futur

Tecnologia, inclusió i sostenibilitat

3  
hores



7/10/2025 9.30-12.30 h Obert a totes les comarques – Taller en línia

Inscripció gratuïta

En aquest taller coneixerem de quina manera la tecnologia està modificant el turisme, com ha revolucionat l'experiència i el procés i com ajuda a la sostenibilitat i a la inclusió; amb l'objectiu de fomentar un turisme més igualitari per a tothom.

Imparteix el taller: **Blanca Moreno | CONSULTORIA MIT**

BLOC ACCESSIBILITAT

## Com millorar la comunicació amb persones amb discapacitat auditiva

3  
hores



15/9/2025

9.30-12.30 h

Vallès Occidental – Taller en línia

Inscripció gratuïta

11/11/2025

9.30-12.30 h

Bages – Taller en línia

Inscripció gratuïta

La llengua de signes és un patrimoni cultural immaterial, la sordesa és invisible i la diversitat funcional ens ajuda a posar-nos en el lloc de l'altra i a ser més ètics. L'accessibilitat ha de respondre a la complexitat de la diversitat funcional. Per evitar caure en estàndards que generen una despesa innecessària i més barreres d'accessibilitat cal comptar amb l'experiència directa de les entitats i professionals que hi treballen. Seguir fil per randa la normativa és allunyar-se del col·lectiu i desviar-se de l'objectiu final: que la persona amb diversitat funcional gaudeixi del turisme, la cultura i se senti ben acollida i escoltada.

Imparteix el taller: **Judit Farrerons** | **AGRUPACIÓ DE SORDS DE VIC I COMARCA**

BLOC ACCESIBILITAT

## Treballar el llenguatge i la comunicació inclusiva

3  
hores



2/10/2025

10.00-13.00 h

Vallès Oriental – Taller en línia

Inscripció gratuïta

9/10/2025

9.30-12.30 h

Baix Llobregat – Taller en línia

Inscripció gratuïta

Les paraules tenen el poder de construir o destruir.

Incloure la Diversitat, l'Equitat i la Inclusió (DEI) en l'ADN de la nostra organització passa per treballar un llenguatge i una comunicació inclusiva que arribi a totes les dimensions del negoci.

Aquesta formació us aportarà eines pràctiques per implementar una comunicació inclusiva de manera senzilla.

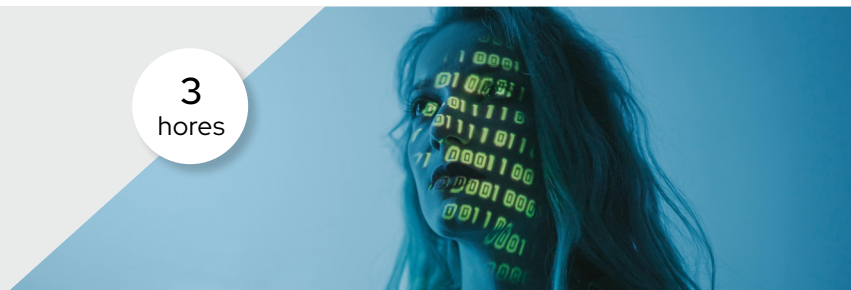
Es tracta d'una sessió participativa on es treballarà a partir de les experiències compartides per les i els assistents.

Imparteix el taller: **Mònica Molina** | **DEI CONSULTORIA**

BLOC GOVERNANÇA

## La IA i el turisme: Valors ètics

3  
hores



16/9/2025

9.30-12.30 h

Anoia – Taller en línia

Inscripció gratuïta

Es plantejaran temes al voltant de l'ètica en l'ús de la IA en general i en el sector turístic en particular.

- Introducció a l'ús ètic de la IA en turisme
- Ètica en la recopilació i en l'ús de les dades
- Impacte social i cultural de l'ús de la IA en turisme
- Polítiques i regulació per una IA ètica
- Estudi de cas (participació alumnat)

Imparteix el taller: **Eli Vivas** | **STORYDATA**

BLOC GOVERNANÇA

## Com funciona la Intermediació en el mercat turístic

3  
hores



22/9/2025

9.30-12.30 h

Moianès – Taller en línia

Inscripció gratuïta

Com funcionen els canals d'intermediació turística per ajudar a prendre decisions estratègiques? Es tractaran models de negoci, dinàmiques de col·laboració amb agents públics i privats, i estratègies per maximitzar l'impacte dels productes i serveis turístics en els canals de distribució. Amb un enfocament pràctic, el curs inclou simulacions i discussions per aplicar els coneixements adquirits a contextos reals.

Imparteix el taller: **Begoña Fernández** | **ESCOLA D'ENOTURISME DE CATALUNYA**

BLOC GOVERNANÇA

## Treballem els biaixos inconscients per atendre la diversitat

3  
hores



6/11/2025

9.30-12.30 h

Maresme – Taller en línia

Inscripció gratuïta

Explorarem com els nostres cervells, sovint sense que ens donem compte, creen biaixos inconscients o "dreceres mentals" que sense que ens adonem, poden influir en les nostres decisions i comportaments. En aquesta formació aprendrem per què es produeixen i com poden afectar les nostres relacions personals i professionals. Al final d'aquesta sessió, seràs capaç d'identificar els biaixos més comuns i desenvolupar estratègies per mitigar el seu impacte.

Imparteix el taller: **Mònica Molina** | **DEI CONSULTORIA**

BLOC PRODUCTE

## Com atreure, captar i comercialitzar propostes Mice

Adaptar el nostre llenguatge al dels nostres clients

3  
hores



 13/11/2025

 9.30-12.30 h

 **Anoia** – Taller en línia

Inscripció gratuïta

S'explicarà què és la indústria MICE i quina és la interacció amb els seus actors. Definirem mitjançant el mapa d'empatia quin és el nostre buyer persona i realitzarem un CANVAS sostenible per poder dissenyar una acció de comunicació concreta establint objectius, canals, accions, etc.

Imparteix el taller: **Esperanza Iglesias** | **GENÉTHICO**

## TALLERS DE TURISME 2025

El turisme és un dels sectors més dinàmics de l'economia i, com a tal, està immers en un procés de canvi constant, accentuat amb un creixement de la competència i en la incorporació de noves tecnologies. Cada cop més, prenen rellevància les noves tipologies de consum lligades als nous estils de vida, així com els mitjans d'accés a la venda dels productes turístics. En aquest sentit, s'està dibuixant un nou escenari amb una demanda creixent per satisfer, que obre un ventall molt ampli d'oportunitats per dissenyar i implantar noves metodologies o eines de venda dels productes i destinacions turístiques.

Per aquest motiu, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona, amb la participació dels ens comarcals, duen a terme aquests tallers per **facilitar a les empreses i a les entitats gestores del territori compromeses amb la sostenibilitat tècniques i eines d'optimització**, i contribuir així, a **millorar el posicionament de les empreses i destinacions**.



Els tallers amb aquest distintiu convaliden la formació en el cicle de renovació del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Comarques de Barcelona.

### Més informació

[turisme@cambrabcn.cat](mailto:turisme@cambrabcn.cat)

[lbturisme@diba.cat](mailto:lbturisme@diba.cat)

[cambrabcn.cat](http://cambrabcn.cat) / [diba.cat/dturisme](http://diba.cat/dturisme)



Barcelona  
és molt més



Diputació  
Barcelona



**Cambra**  
de Comerç de Barcelona