

PROGRAMA DIRECCIÓ LOGÍSTICA I OPERACIONS A LA PIME

Formació d'empresaris
i directius

Novembre 2025-
Abril 2026



Cambra
de Comerç de Barcelona
del Vallès Oriental

campuscambra



Cambra
de Comerç de Barcelona

En un món global, on es compra i es ven a qualsevol lloc del món i la transformació tecnològica afecta a noves formes de vendre i comprar, el control de la cadena de subministrament es converteix en un factor d'èxit empresarial i la gestió òptima dels **magatzems**, dels **estocs** i del **transport** són claus per ser una empresa competitiva i afrontar amb èxit els reptes del dia a dia i del futur.

Aquest programa, adreçat a *responsables actuals i futurs de l'àrea logística d'empreses pimes*, t'ofereix una formació pràctica en l'àrea de direcció logística, on coneixeràs i treballaràs eines, tècniques, mètodes que t'ajudaran a prendre decisions segons les necessitats de la vostra empresa i les noves oportunitats.

QUÈ ACONSEGUIRÀS?

- Adquirir una **visió transversal** de la cadena de subministrament (Supply Chain).
- Visualitzar i gestionar la **logística internacional de compra/venda** de mercaderies.
- Conèixer l'**operativa dels magatzems** e-commerce.
- Conèixer la **Filosofia Lean**, incrementar la velocitat de resposta i reduir costos i temps en els processos de la cadena de subministrament.
- Dissenyar, crear i implementar un **sistema de control** mitjançant indicadors que ens ajudin en la gestió i la presa de decisions en els nostres departaments de logística i operacions.
- Analitzar com la **innovació tecnològica** aplica a l'àrea logística i el seu desenvolupament actual i futur.
- Conèixer diferents **softwares per a la gestió de les àrees logístiques** i fer una aproximació a la utilització d'Excel i Power Bi per a la presa de decisions.
- Treballar els **criteris per ajustar els estocs** a les necessitats reals i minimitzar costos logístics.
- **Millorar la gestió** del transport, el magatzem i els estocs.
- Obtenir, **coneixements, tècniques i eines de creixement i desenvolupament personal**, i de direcció d'equips de treball.

METODOLOGIA

El curs segueix una estructura que comença amb la visió estratègica i finalitza amb la capacitat de prendre decisions i liderar canvis, amb una integració progressiva dels conceptes i eines treballades. Es combinen conceptes clau amb aplicacions concretes com estudis de cas, simulacions, debats dirigits, dinàmiques d'equip, exercicis amb dades i reflexions sobre casos propis.

PROFESSORAT

Joan Casanovas

Grauat en Enginyeria per la UPC. Màster en Direcció d'Empreses per la UOC.

Lean Practitioner i Lean Professional per l'Institut Lean i UPC.

Consultor i acompanyant de les organitzacions cap a la transformació de la filosofia Lean.

Fundador de Leancat.

Carlos Viaña

Expert en Supply Chain Management.

Consultor i acompanyant de les organitzacions cap a la transformació de la filosofia Lean.

Fundador de Leancat.

David Ausina

Director de Sostenibilitat a ESC. Fundador i Operacions a Traack. Formador en Transport i Logística.

Enginyer Químic i Master en Supply Chain i Operacions. Consultor acreditat per ACCIÓ en les àrees de Tecnologia i Operacions.

Carlos López

CEO a European Sustainability Consulting, Consultor Internacional en Sostenibilitat, Enginyer Industrial amb Postgrau i PDG a IESE Business School.

Expert en projectes estratègics de Descarbonització i Economia Circular. Especialitzat en implementar marcs regulatoris en corporatius (VSMES, CSRD, EU Taxonomy, RD 214/2025, Llei 11/2018 etc.).

José Luis Cabo

Llicenciat en Management Internacional per ESMAI Barcelona

Director de Barnamarketing-BCNK, Consultora de Comerç Exterior i International Business

Professor col·laborador en Universitats, escoles de negocis, Cambres de Comerç, Patronals, Instituts de Promoció d'Exportacions i empreses d'Espanya, França, Mèxic i Perú.

Carme Calvo

Fundadora i gerent d'Allô? Serveis, empresa pionera en Secretàries Virtuals i màrqueting telefònic. Formadora en comunicació i habilitats socials. Diplomada en Màrqueting, Publicitat i Comunicació.

Programa

Nº sessió	Tema	Docent	Breu descripció
1	Visió estratègica SCM	Joan Casanovas	Introducció a la cadena de subministrament amb enfocament competitiu i global.
2	Nous models de negoci	Joan Casanovas	Anàlisi dels canvis en els models de negoci logístics: omnicanalitat, col·laboració i valors emergents com la proximitat i la transparència.
3-4	Filosofia Lean	Carlos Viaña	Introducció a Lean aplicat a la logística. S'analitzen els 7 malbarataments, la cultura de millora contínua i es treballa amb l'eina A3 per resoldre problemes reals.
5-6	Magatzems, fluxos logístics i gestió d'estocs	Carlos Viaña	Estudi de les tipologies de magatzem, tecnologies d'automatització, i optimització dels fluxos interns. Metodologies de gestió eficient d'estoc.
7-8	Control d'operacions i indicadors. Transformació digital	Joan Casanovas	Disseny i ús d'indicadors logístics (KPI's), quadres de comandament i seguiment d'objectius. Introducció pràctica a Power BI. Context de la Indústria 4.0 i aplicació de sistemes ERP, WMS i TMS. Es treballa la integració digital dels processos logístics.
9	Logística verda i economia circular	David Ausina	Introducció a la logística sostenible com a avantatge competitiva. Es presenten eines per minimitzar impacte ambiental, càlcul de petjada de carboni i estratègies d'economia circular.
10	Context regulatori, estàndards i gestió de les emissions	Carlos López	Gestió estratègica de càlcul i reducció de l'Inventari de Gasos d'Efecte Hivernacle (GHE) associats a l'activitat, mitjançant programari digital especialitzat.
11-12	Transport i embalatge	José Luis Cabo	Estudi dels Incoterms 2020, gestió de mitjans de transport i embalatge. Les assegurances de les mercaderies en el transport internacional. Es resolen casos pràctics de nòlits marítims.
13-14	Finances i costos logístics	Joan Casanovas	Anàlisi dels costos logístics, ratis clau, desviacions i punts morts. Es treballa el compte de resultats i la seva relació amb les operacions.
15	Operacions internacionals	José Luis Cabo	Explicació detallada del procés de comerç exterior: duanes, documentació, mitjans de pagament i riscos en la compra/venda internacional. Es realitza un cas pràctic d'exportació/importació.
16-17	Lideratge i gestió del canvi	Carme Calvo	Desenvolupament d'habilitats directives, comunicació, gestió d'equips i lideratge transformacional. Es fan dinàmiques pràctiques.
18	Cloenda i casos finals	Joan Casanovas	Presentació del projecte final, intercanvi d'aprenentatges, reconeixement del recorregut i creació de xarxa professional entre participants.

DURADA I CALENDARI

Del 4 de novembre de 2025 al 21 d'abril de 2026 (90 hores de durada).

Horari: de 9h a 14h

Sessions presencials en horari de matí els dies:

	4	11	18	25	2	9	16	13	20	27	10	17	24	3	17	7	14	21
Novembre																		
Desembre																		
Gener																		
Febrer																		
Març																		
Abril																		

El programa s'estructura en 18 sessions de 5 hores cadascuna i el suport online s'estima en 20 hores de dedicació.

LLOC DE REALITZACIÓ, MATRÍCULA I INSCRIPCIONS

Cambra Territorial Vallès Oriental

Can Muntanyola • Camí del Mig, 22 • 08401 Granollers

El preu de la matrícula és de **2.250 euros** (exempt d'IVA).

AJUTS A LA FORMACIÓ

- Possibilitat de **bonificar part de l'import de la matrícula** del programa segons l'establert per la *Fundación Estatal para la Formación en el empleo (FUNDAE)*. Des de la Cambra us podem fer aquest tràmit sense cost afegit.

Més informació i inscripcions



Maria Vilardaga



maria.vilardaga@cambrabcn.cat



934 169 300 ext. 5426



Cambra Barcelona



Cambra Barcelona



@cambrabcn

www.cambrabcn.cat