

La Cambra destinarà 150.000 euros a impulsar projectes que uneixin els sectors de l'alimentació i el turisme amb una mirada digital i sostenible

- En concret, la corporació atorgarà ajudes d'entre 15.000€ i 25.000€ a 8 iniciatives seleccionades en el marc del projecte europeu TASTE, que promou la innovació, la transició digital i la resiliència en aquests dos sectors.
- El programa, dissenyat per a pimes i organitzacions de l'alimentació i el turisme, busca també reforçar la posició de Catalunya en l'àmbit del turisme gastronòmic i el desenvolupament de les seves destinacions.

Barcelona, 5 d'agost de 2025.- La Cambra de Comerç de Barcelona donarà suport a **projectes empresarials col·laboratius del sectors de l'alimentació i el turisme** enfocats en les àrees de la transició verda, la transició digital i la resiliència, amb l'objectiu de millorar la competitivitat d'aquestes activitats i **desenvolupar nous productes turístics i gastronòmics**, experiències de tast i una gestió que integrin els valors de l'eficiència i la sostenibilitat en l'estratègia de les empreses catalanes.

La iniciativa s'emmarca en el programa "Go Green, Get Digital, Be Resilient" del **projecte europeu TASTE** (Transformative Approaches for Sustainable Food in Tourism), que busca transformar el sector turístic a través de la sostenibilitat i la innovació. La Cambra de Comerç de Barcelona, que lidera el projecte a escala europea, gestionarà una **línia de 150.000 euros d'ajuts directes** per impulsar el projecte al territori, **dirigits especialment cap a pimes i organitzacions catalanes** que operen a la intersecció entre l'alimentació i el turisme. En total, el projecte preveu destinar globalment 750.000 euros en ajudes.

En concret, **se seleccionaran 8 projectes que rebran un suport financer de 15.000**, i a més, els 3 projectes més prometedors tindran l'oportunitat d'aconseguir un **ajut addicional de 10.000€**. La data límit per presentar sol·licituds és el **2 de setembre de 2025**.

Poden participar a la convocatòria projectes formats per **entre dues i cinc entitats, amb un mínim d'un 50% de pimes turístiques registrades a Espanya, Itàlia, Bèlgica, Eslovènia o Letònia**. Així mateix, es prioritzaran iniciatives que integrin idees que uneixin forces entre el turisme i l'alimentació, amb una **orientació en la sostenibilitat, la digitalització i la resiliència**.

Alguns exemples d'idees que es busquen en el marc del projecte són les experiències Farm-to-Fork i Boat-to-Plate, **activitats immersives** que inclouen **visites a granges i pesqueries** amb tastos i tallers per promoure el patrimoni alimentari local i les pràctiques sostenibles. També **iniciatives que fomentin la compra local**, col·laborant amb agricultors, pescadors i empreses agroalimentàries per crear menús sostenibles en hotels i restaurants. A més de **viatges gastronòmics, festivals i**

experiències en aliança amb les comunitats locals per mostrar especialitats regionals i donar suport a petits productors, preservant el patrimoni culinari i fomentant el turisme sostenible.

Els projectes empresarials seleccionats tindran també l'oportunitat de **participar en esdeveniments internacionals a Brussel·les, Barcelona i Torí**. A més, se'ls oferirà accés a **assessorament personalitzat, formació i el contacte amb una xarxa europea de professionals del sector**.

Reforçar Catalunya com a destinació gastronòmica

Catalunya ha estat designada com a **Regió Mundial de la Gastronomia per al 2025**, un reconeixement que destaca la seva rica tradició culinària. En aquest context, la Cambra de Comerç de Barcelona, a través del projecte TASTE, donarà suport a projectes innovadors que desenvolupin un **turisme gastronòmic més sostenible i resilient** i promourà la col·laboració entre petits productors, restaurants i altres actors del sector. Per tant, aquesta acció permetrà també preservar el patrimoni gastronòmic i impulsar el desenvolupament sostenible de les destinacions, tot **reforçant Catalunya en l'àmbit del turisme gastronòmic**.

Sobre el projecte europeu TASTE

El projecte europeu TASTE està cofinançat per la Comissió Europea, en el marc del programa del mercat únic per **fomentar la competitivitat de les pimes** i facilitar la transició cap a models de negoci sostenibles, digitals i resilents. Està alineat amb la política europea per transformar el sector turístic, coneguda com a "Transition Pathway for Tourism", que inclou temàtiques com la **circularitat dels serveis turístics, la transició verda de les empreses turístiques i les pimes**, així com la implementació de **serveis turístics basats en dades, més sostenibles i innovadors**.

Els socis que formen part del projecte europeu TASTE, liderat per la Cambra de Comerç de Barcelona, són: **el Hub Brussels – Cluster Hospitality Brussels** (Bèlgica); **la Cambra de Comerç de Torí** (Itàlia); **l'Agència de Desenvolupament Regional Podravje – Maribor** (Eslovènia); **l'Associació de Turisme dels Països Bàltics – Lauku Celotajs** (Letònia); **SRH Hochschulen Berlin GmbH** (Alemanya) i **B. LINK Barcelona Strategic Projects SL** (Espanya).