

## La Cambra reuneix prop de 40 institucions i organitzacions europees a Catalunya per conèixer exemples inspiradors de digitalització de l'economia social agroalimentària

- La iniciativa s'emmarca en el projecte europeu ENACT, liderat per la Cambra de Comerç de Barcelona, que promou la transició digital i l'esperit empresarial entre els agents de l'economia social en la cadena de valor agroalimentària.
- Durant tres dies els participants han visitat diferents empreses i organitzacions catalanes amb projectes de referència d'inclusió sociolaboral i iniciatives socials i de digitalització en el sector agroalimentari com Mercabarna, La Fageda, Creu Roja Catalunya, CT BETA (UVic-UCC) i TAC Osona.

**Osona, 9 de juliol de 2025.-** La Cambra de Comerç de Barcelona ha organitzat aquesta setmana una trobada que ha reunit un total de **36 representants d'institucions i organitzacions europees** amb l'objectiu de **conèixer experiències inspiradores en digitalització aplicades al sector agroalimentari i l'economia social al territori català**, així com intercanviar bones pràctiques i coneixements sobre economia social i inserció sociolaboral.

Les prop de 40 entitats participants formen part del **projecte europeu ENACT**, liderat per la Cambra de Comerç de Barcelona, que es desenvolupa entre Bèlgica, Àustria, Lituània, Portugal i Catalunya per **fomentar la col·laboració transnacional** i l'intercanvi entre organitzacions, empreses i centres de recerca amb la voluntat de **promoure la transició digital i l'esperit empresarial entre els agents de l'economia social en la cadena de valor agroalimentària**.

En el marc del projecte, **entre el 7 i el 10 de juliol** s'han organitzat diferents activitats a Barcelona, Vic i altres punts del territori català coordinades per la Cambra de Comerç de Barcelona. Durant aquestes tres jornades, les organitzacions participants han **visitat empreses i organitzacions catalanes** amb projectes referents d'inclusió sociolaboral al sector agroalimentari, accions de caràcter social amb la col·laboració de grans empreses del sector de la distribució, R+D orientat a la sostenibilitat i la bioeconomia i infraestructures estratègiques de distribució alimentària amb iniciatives d'impacte social i ambiental com: **Mercabarna, La Fageda, Creu Roja Catalunya, CT BETA (UVic-UCC) i TAC Osona**.

L'experiència ha suposat una oportunitat per afavorir la transferència transnacional de coneixement sobre innovació i el foment de l'economia social i també per **donar reconeixement internacional a models empresarials catalans transformadors al sector agroalimentari**, que representa la primera indústria de Catalunya i amb un especial pes en comarques com Osona.

## Sobre el projecte europeu ENACT

El projecte europeu ENACT (Enabling Social Innovation Entrepreneurship in AgriFood through Digital Transition) neix per **enfortir la capacitat de l'economia social agroalimentària i facilitar la transformació de la indústria agroalimentària europea cap a un model més eficient i sostenible**, en un context fortes pressions externes, com la creixent demanda d'aliments arreu del món, la competència per la terra i la globalització del comerç. El projecte, que es desenvolupa entre el setembre del 2024 i el març del 2027 està liderat per la Cambra de Comerç de Barcelona amb les entitats sòcies Make it Better (Portugal), AgriFood Lithuania DIH (Lituània), Austria Wirtschaftsservice (Àustria), Pour la Solidarité (Bèlgica) i B.Link (Espanya).