

La Cambra reuneix més de 30 entitats per impulsar l'economia social agroalimentària amb una mirada digital

- El projecte europeu ENACT, impulsat per la Cambra de Comerç de Barcelona, debat amb més d'una trentena d'entitats com abordar la transició digital i potenciar la col·laboració territorial en el sector agroalimentari.

Osona, 26 de juny de 2025.- Dijous passat, la Cambra de Comerç de Barcelona a Osona va acollir una jornada de treball centrada en reforçar el paper de l'economia social en la cadena de valor agroalimentària. L'acte, celebrat al HUB Cambra Digital Vic, va reunir 36 entitats representatives dels àmbits empresarial, fundacional, administratiu i educatiu per analitzar conjuntament els reptes i les oportunitats que planteja la digitalització en aquest sector estratègic.

La sessió va servir per presentar el projecte europeu ENACT i fomentar un espai de reflexió col·lectiva a través de dinàmiques de debat i cocreació. L'objectiu principal és **generar solucions compartides i reforçar el compromís territorial per avançar cap a un model agroalimentari més digital, col·laboratiu i sostenible.**

Entre les entitats participants hi destaquen: **la Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació; l'Institut de Nutrició i Seguretat Alimentària; l'Ajuntament de Manlleu; la Fundació Banc de Recursos / Pont Alimentari; la Fundació Comunitària de la Vall de Camprodon; el Clúster Food Retail Catalunya; el Centre Tecnològic BETA (UVIC-UCC);** així com iniciatives de referència com **La Fageda, Fundació Sant Tomàs, Sambucus o EFA Quintanes**, entre moltes altres.

Sobre el projecte europeu ENACT

El projecte europeu ENACT (Enabling Social Innovation Entrepreneurship in AgriFood through Digital Transition) neix per **enfortir la capacitat de l'economia social agroalimentària i facilitar la transformació de la indústria agroalimentària europea cap a un model més eficient i sostenible**, en un context fortes pressions externes, com la creixent demanda d'aliments arreu del món, la competència per la terra i la globalització del comerç. El projecte, que es desenvolupa entre el setembre del 2024 i el març del 2027 està liderat per la Cambra de Comerç de Barcelona amb les entitats sòcies Make it Better (Portugal), AgriFood Lithuania DIH (Lituània), Austria Wirtschaftsservice (Àustria) i Pour la Solidarité (Bèlgica).