

CONTROLLING 4.0

Formación **Técnica**
especializada

Octubre-Noviembre
2025



campuscambra



PRESENTACIÓN

Desarrolla tu carrera como Controller 4.0 a través de una gestión integral de las empresas.

Hoy, más que nunca, las empresas necesitan Controllers que combinen solidez financiera con dominio de las últimas tecnologías. La incertidumbre, la innovación y los nuevos liderazgos exigen una gestión estratégica de la rentabilidad que aporte valor real a la Dirección y soporte a modelos de negocio emergentes.

Por ello, las empresas necesitan Controllers sólidos a nivel financiero y que estén adaptados a la tecnología más actual para asegurar esta rentabilidad y también para dar soporte a los nuevos modelos de negocio.

En este curso, esencialmente práctico, aprenderás a integrar las herramientas financieras, tecnológicas y organizativas necesarias que las empresas demandan en la actualidad.

Trabajarás desde el inicio un proyecto personal para que cuando acabes puedas aplicarlo en tu día a día.

Sin grandes cargas de trabajo, pero con un enfoque reflexivo y transformador, te prepararás para ser el Controller que las empresas necesitan en este entorno cambiante.

¡Es tu momento de liderar la rentabilidad empresarial!

METODOLOGÍA

Curso intensivo de 49 horas en formato presencial/streaming + estudio y soporte formativo en línea a través de la Cámara de Comercio de Barcelona (teoría aplicada, casos prácticos, trabajo en equipo e individual).

DESARROLLA TU CARRERA COMO CONTROLLER 4.0 A TRAVÉS DE UNA GESTIÓN INTEGRAL DE LAS EMPRESAS

Cuando una empresa tiene incorporada la función de Controlling, sabemos que valora la buena gestión. La figura del Controller aparece en el siglo XX y se hace imprescindible en el siglo XXI, donde la incertidumbre, la innovación, la transversalidad, la tecnología, la sostenibilidad y los nuevos liderazgos exigen una excelente gestión de la rentabilidad a la dirección empresarial.

¿Cómo atender entonces esta necesidad sin un Controller en la compañía?

Y no vale cualquier tipo de Controlling, se necesitan Controllers sólidos a nivel financiero, herederos de la importancia de la fiabilidad del dato, que nace ya con los sumerios, adaptados en la tecnología más actual, a su uso para asegurar la rentabilidad y también para apoyar a los nuevos modelos de negocio. Con esta exigencia de estar siempre al día para asegurar una transformación digital sensata.

Un Controller que añada al tradicional dominio de los costes, el profundo conocimiento de la generación de la venta, para completar el análisis sobre la gestión del margen, y ser capaces de apoyar el proceso con información económica relevante. En ese camino habrá que contar con profesionales preparados para tener una visión del impacto económico de los procesos globales de la compañía, la sostenibilidad como un valor clave en la nueva economía y con las personas en la posición central.

Nos encontramos en un entorno de Industria 4.0 con la tecnología en el centro transicionando hacia la Industria 5.0, donde la tecnología es una herramienta para asegurar la sostenibilidad y la posición central de las personas. En todo ese proceso, contar con un Controlling profesional y competente va a marcar la diferencia para las empresas.

Esa visión global de la generación de rentabilidad de las empresas pone al Controller 4.0 en una posición privilegiada para aportar el máximo valor a la empresa.

Estructura del curso

1. Introducción a la dirección financiera / Controlling 4.0. La Gestión Económica Inteligente

- El mundo en el que trabajamos. Dónde están las empresas y hacia dónde nos dirigimos. Industria 4.0, 5.0. Finanzas descentralizadas. Objetivos mundiales, europeos y nacionales
- ¿Qué es el control de gestión? Origen y evolución
- Control de gestión y control interno
- Controlling según tamaño de empresa: startups, pymes, corporate internacional
- El controller
- Nuestro reto: ayudar a la empresa a ser más rentable en un entorno en constante evolución
- El cierre contable mensual
 - La gestión económica inteligente: introducción a las claves que nos ayudan a disponer de la información esencial para la toma de decisiones
 - ¿Cómo vamos? El cierre contable mensual
 - La importancia del registro: principios contables y soluciones tecnológicas
 - La gestión de las fechas y cumplimiento de tareas: el check list de cierre
- La gestión automatizada
 - Básicos de tecnología: la importancia de la calidad y unicidad del dato, ciberseguridad, infraestructuras
 - La gestión integral de la empresa: ERP
 - Los sistemas integrados: uso de APIS, requerimientos
 - Migraciones: planificación, integridad de cargas, verificaciones

2. Mirando al futuro: presupuesto, estrategia y viabilidad

- ¿Cómo nos gustaría ir? Presupuesto y análisis de desviaciones
- Básicos para obtener un presupuesto útil para la toma de decisiones
- Presupuesto de ventas, costes, gastos e inversiones
- Cierre del presupuesto anual: negociaciones y formalización
- La estrella: análisis de desviaciones
- La estrategia, los factores clave de éxito y los KPI's, indicadores y métricas
- Plan estratégico, viabilidad y business plan
- Plan económico-financiero y la búsqueda de recursos

3. La función de Controlling, guardián de rentabilidad

- Saber cómo se genera la rentabilidad: introducción a la contabilidad de costes
- Conceptos y tipos de costes
- Sistemas de costes
- La importancia del modelo del negocio y la estrategia en la definición de la estructura de costes
- Margen de contribución y punto muerto
- Cálculo de precios de venta. Caso Proyectea
- El control del margen bruto
- La cuenta de explotación analítica
- La rentabilidad de la innovación

4.Cash is King, la gestión de tesorería

- Las bases de gestión de tesorería a corto, medio y largo plazo
- La importancia del registro correcto y el cálculo de las estimaciones según la temporalidad
- Gestión automatizada de la tesorería
- Herramientas de financiación
 - Soluciones bancarias
 - Inversión privada
 - Introducción al Fintech
 - Cambio de modelo de negocio

5.Organización, ventas y buenas prácticas

- La empresa como núcleo de la generación de riqueza en una sociedad centrada en las personas (human centric): liderazgo, colaboración, comunicación, formación y crecimiento profesional
- El control interno y la tecnología
- Procedimientos de trabajo
- Compliance: algo más que eximir a la empresa de responsabilidad
- Entender cómo se vende para ayudar a vender más y mejor
 - ¿Qué es vender?
 - ¿A quién vendemos? El análisis de la cartera y la recarterización
 - La Dirección de Ventas: indicadores de proceso
 - Proceso de ventas para entenderlo y medirlo
 - Cómo una buena información financiera y de negocio puede ayudar al proceso de ventas

6.El mundo es y será tecnológico y sostenible

- Soluciones 4.0: robotización, reconocimiento facial, inteligencia artificial, big data...
- Ejemplos de aplicación al análisis de negocio y eficacia
- Inteligencia Artificial aplicada al negocio
- Finanzas descentralizadas
 - Introducción al Blockchain
 - DEFI, la descentralización de las finanzas
 - Criptomonedas
 - Smart Contracts
- Información no financiera
 - Midiendo la sostenibilidad
 - Igualdad
 - Empresas Bcorp

7. Claves para la implantación exitosa de un sistema de control de gestión, el tuyo

- Voluntad directiva, procedimientos y gestión del cambio
- Casos prácticos presentados por los alumnos

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El equipo docente, formado por profesionales en las distintas áreas del Programa Controlling 4.0, impulsará tu aprendizaje.

A través del estudio online, casos prácticos y clases teóricas, conseguirás:

- **Rentabilidad empresarial:** Serás capaz de ayudar a tu empresa a mejorar su rentabilidad en un entorno de innovación, digitalización, incertidumbre y cambio continuo.
- **Desarrollo profesional:** Podrás aplicar tu plan de mejora personalizado, optimizar el área de control de gestión y remover los obstáculos.
- **Nuevos modelos de negocio:** Adquirirás conocimientos esenciales para colaborar activamente en nuevos modelos de negocio
- **Nuevas tendencias financieras:** Explorarás las nuevas tendencias financieras: Fintech, información no económica, finanzas descentralizadas.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

¿A quién va dirigido?

Profesionales del área económica que desarrollen funciones de control de gestión y que deseen ampliar sus conocimientos en áreas adyacentes involucradas en el negocio para tener una visión más global de su función. Profesionales de la contabilidad financiera con experiencia, que se sientan atraídos por ir más allá y apoyar a la dirección a través de la información que la contabilidad de gestión puede aportar. Controllers que deseen adecuar sus conocimientos a las necesidades de la industria 4.0, introduciéndose en una visión 360° de la organización.

SALIDAS PROFESIONALES

¿Dónde podrás trabajar?

En áreas económico-financieras de empresas de cualquier tamaño, grandes, medianas y pequeñas. En startups o firmas profesionales de Controlling externalizado, consultorías y firmas de auditoría.

La función de Controller es una de las más demandadas en el área financiera, cuya actualización 4.0 permite trabajar con áreas de innovación, empresas tecnológicas y en general con empresas con nuevos modelos de negocio y liderazgo.

PROFESORADO

Argelia García

Directora académica

CEO & Founder Partner de ToGrowfy. Ayuda a los CEO 's inquietos a impulsar sus negocios a través de la Gestión Económica Inteligente, aquella que permite tomar decisiones acertadas porque se basa en una información completa, fiable y a tiempo. Licenciada en Derecho por la Universitat de Barcelona, PADE por IESE Universidad de Navarra, diplomada en Control de Gestión por EADA, Learning tone Grow por IESE-BCN Activa, Programa de Innovación: de la Idea al Lanzamiento de IESE, B2B Management por ESADE. Profesional con 30 años de experiencia profesional en posiciones de Controlling y Dirección Financiera en empresas internacionales, a partir de la auditoría externa e interna. Emprendedora, empresaria, consejera de empresas y mentora de proyectos emprendedores. Es consultora de ACCIÓN, miembro de WeRock Capital, miembro del Círculo de Economía de Barcelona, profesora de máster, conferenciante y autora de "Tres Preguntas para una Gestión Económica Inteligente" de Ed. Libros de Cabecera.

Patricia Ratón

Controller & Sharing Specialist de ToGrowfy.

Jaume Raventós

Director Financiero Externo en ToGrowfy.

Víctor Barajas

Socio director de Auladeventas Consulting, experto en la creación de modelos comerciales (El Método Kowalski) y en dirección de ventas.

Juanfran García

Director Asociado de Tecnología e Innovación de ToGrowfy y Asesor Acreditado en Transformación Digital por ACCIÓ.

Eloi Noya

Director del Área de Innovación y Tecnología en Barcelona Finance School.

Nuria Capdevila Roig

CEO Circle Corporation y Circular Packing Solutions, socia WAS, e inversora WA4STEAM.

Eva Vila-Massanas

Directora y Co-Fundadora de WeEQUAL, Consejera y Advisor de Juno House y Co-Fundadora de WERock Capital.

Francisco Bonatti

Abogado experto en Blanqueo de Capital y Consultor de Compliance, Socio de Bonatti Compliance. Secretario de la Asociación Española de Compliance (ASCOM) y Presidente del Instituto de Expertos en Prevención de Blanqueo (INBLAC).

CALENDARIO Y HORARIO

7, 14, 21, 28 de octubre, **4, 11** y **18** de noviembre de 2025.

Horario: de 9.30 a 13.30 h y de 14.45 a 17.45 h.

La duración del curso es de **49 horas**

LUGAR DE REALIZACIÓN

Cambra de Comerç de Barcelona

Av. Diagonal, 452

08006 Barcelona

MATRÍCULA E INSCRIPCIONES

El precio de la matrícula es de **2.100 euros** (exento de IVA).

Más información e inscripciones



Maria Vilardaga



maria.vilardaga@cambrabcn.cat



934 169 300 ext. 5426



Cambra Barcelona



Cambra Barcelona



@cambrabcn

www.cambrabcn.cat