

Tallers de Turisme

Sessions pràctiques per millorar la gestió de negocis i destinacions



En la confirmació de la inscripció es proporcionarà l'enllaç amb les dades de connexió, en el cas dels tallers en línia.



2025

Abril-
Juliol



BLOC INNOVACIÓ

Coneix millor el teu negoci a través de l'anàlisi de dades

3
hores

📅 12/5/2025

🕒 09.30-12.30 h

📍 **Garraf** – Taller en línia

Inscripció gratuïta

Entendre la importància de prendre decisions basades en dades per ser més competitius fent ús d'eines digitals. Definir les preguntes estratègiques, identificar les millors metodologies per respondre-hi i dissenyar una eina que permeti avançar a monitoritzar les dades que responen a aquestes preguntes.

Imparteix el taller: **Nagore Uresandi** | IN2DESTINATION

BLOC TECNOLOGIA

Chat GPT enfocat a destinacions i negocis turístics

3
hores

📅 3/4/2025

🕒 09.30-12.30 h

📍 **Vallès Occidental** – Taller en línia

Inscripció gratuïta

📅 7/4/2025

🕒 09.30-12.30 h

📍 **Bages** – Taller en línia

Inscripció gratuïta

L'aparició de chats conversacionals d'intel·ligència artificial s'ha comparat, en importància, a l'arribada d'internet. Tot i el potencial que tenen aquestes eines, encara són pocs els professionals que les estan usant.

En aquesta formació expliquem com treure partit al ChatGPT (una de les eines d'IA més sòlides) per fer-nos més fàcils les tasques de comunicar el nostre projecte turístic o destinació.

Imparteix el taller: **Daniel Gutiérrez** | KIRIBARIS

BLOC TECNOLOGIA

Aprèn a crear el teu pla de continguts amb l'ajuda de l'IA

4
hores

📅 6 i 13/5/2025

🕒 10.00-12.00 h

📍 **Berguedà** – Taller en línia

Inscripció gratuïta

En aquest taller aprendràs a crear un pla de continguts semestral i mensual de forma pràctica, a partir de la definició de categories temàtiques, formats i fonts externes. Inclou una plantilla i explicarem altres eines amb les quals pots treballar el calendari editorial pel teu negoci. Introduïrem eines d'IA per a optimitzar la creació de contingut i guanyar temps.

Imparteix el taller: **Núria Mañé**

BLOC SOSTENIBILITAT

Com comunicar de forma conscient i fugir del greenwashing

3
hores

DIFFICULT
ROADS
LEAD TO
BEAUTIFUL
DESTINATIONS



1/4/2025	10.00-13.00 h	Berguedà – Taller en línia	Inscripció gratuïta
2/4/2025	9.30-12.30 h	Maresme – Taller en línia	Inscripció gratuïta
8/4/2025	9.30-12.30 h	Baix Llobregat – Taller en línia	Inscripció gratuïta
10/4/2025	9.30-12.30 h	Anoia – Taller en línia	Inscripció gratuïta
12/6/2025	10.00-13.00 h	Vallès Oriental – Taller en línia	Inscripció gratuïta

Comunicar la responsabilitat social corporativa, les accions o el nostre compromís amb la sostenibilitat, s'ha convertit en una prioritat per a moltes organitzacions.

Entendre i aplicar la comunicació conscient és clau per assolir els nostres objectius i disposar d'una bona identitat i valoració de marca.

Imparteix el taller: **Esperanza Iglesias | GENÉTHICO**

BLOC ACCESIBILITAT

Treballar el llenguatge i la comunicació inclusiva

3
hores



24/4/2025	9.00-12.00 h	Alt Penedès – Taller en línia	Inscripció gratuïta
27/5/2025	9.30-12.30 h	Garraf – Taller en línia	Inscripció gratuïta
3/6/2025	9.30-12.30 h	Anoia – Taller en línia	Inscripció gratuïta

Les paraules tenen el poder de construir o destruir.

Incloure la Diversitat, l'Equitat i la Inclusió (DEI) en l'ADN de la nostra organització passa per treballar un llenguatge i una comunicació inclusiva que arribi a totes les dimensions del negoci.

Aquesta formació us aportarà eines pràctiques per implementar una comunicació inclusiva de manera senzilla.

Es tracta d'una sessió participativa on es treballa a partir de les experiències compartides per les i els assistents.

Imparteix el taller: **Mònica Molina | DEI CONSULTORIA**

BLOC ACCESIBILITAT

Treballem els biaixos inconscients per atendre la diversitat

3
hores



📅 29/4/2025

🕒 10.00-13.00 h

📍 **Osona** – Taller en línia

Inscripció gratuïta

📅 2/6/2025

🕒 9.30-12.30 h

📍 **Moianès** – Taller en línia

Inscripció gratuïta

Explorarem com els nostres cervells, sovint sense que ens donem compte, creen biaixos inconscients o "dreceres mentals" que sense que ens adonem, poden influir en les nostres decisions i comportaments. En aquesta formació aprendrem per què es produeixen i com poden afectar les nostres relacions personals i professionals. Al final d'aquesta sessió, seràs capaç d'identificar els biaixos més comuns i desenvolupar estratègies per mitigar el seu impacte.

Imparteix el taller: **Mònica Molina | DEI CONSULTORIA**

BLOC GOVERNANÇA

Com funciona la Intermediació en el mercat turístic

3/4
hores



📅 7/4/2025

🕒 9.00-13.00 h

📍 **Alt Penedès** – Presencial

Inscripció gratuïta

📅 11/6/2025

🕒 9.30-13.30 h

📍 **Bages** – Taller en línia

Inscripció gratuïta

Com funcionen els canals d'intermediació turística per ajudar a prendre decisions estratègiques? Es tractaran models de negoci, dinàmiques de col·laboració amb agents públics i privats, i estratègies per maximitzar l'impacte dels productes i serveis turístics en els canals de distribució. Amb un enfocament pràctic, el curs inclou simulacions i discussions per aplicar els coneixements adquirits a contextos reals.

Imparteix el taller: **Begoña Fernández | ESCOLA D'ENOTURISME DE CATALUNYA**

BLOC GOVERNANÇA

De la linealitat a la circularitat

Aplicació de l'economia circular en turisme

3
hores



📅 24/4/2025

🕒 10.00-13.00 h

📍 **Vallès Oriental** – Taller en línia

Inscripció gratuïta

📅 5/6/2025

🕒 09.30-12.30 h

📍 **Baix Llobregat** – Taller en línia

Inscripció gratuïta

La capacitat regenerativa del planeta s'està sobrepasant. En un món amb recursos limitats com el nostre, les economies lineals i d'extracció infinita de recursos naturals no poden prosperar. Aquestes, no només fan un consum excessiu de la biosfera del planeta, sinó que a més generen una gran quantitat de residus que la Terra no pot suportar.

Imparteix el taller: **Marina Prat | PAX#**

BLOC GOVERNANÇA

Com atreure, captar i comercialitzar propostes Mice

Adaptar el nostre llenguatge al dels nostres clients

3/4
hores



📅 5/5/2025

🕒 9.30-12.30 h

📍 **Vallès Occidental** – Taller online

Inscripció gratuïta

📅 15/5/2025

🕒 9.30-13.30 h

📍 **Maresme** – Taller presencial

Inscripció gratuïta

S'explicarà què és la indústria MICE i quin és la interacció amb els seus actors. Definirem mitjançant el mapa d'empatia quin és el nostre *buyer* persona i realitzarem un CANVAS sostenible per poder dissenyar una acció de comunicació concreta establint objectius, canals, accions, etc.

Imparteix el taller: **Esperanza Iglesias | GENÉTHICO**

BLOC GOVERNANÇA

La IA i el turisme: Valors ètics

3
hores



📅 9/7/2025

🕒 10.00-13.00 h

📍 **Osona** – Taller online

Inscripció gratuïta

Es plantejaran temes al voltant de l'ètica en l'ús de la IA en general i en el sector turístic en particular.

- Introducció a l'ús ètic de la IA en turisme
- Ètica en la recopilació i en l'ús de les dades
- Impacte social i cultural de l'ús de la IA en turisme
- Polítiques i regulació per una IA ètica
- Estudi de cas (participació alumnat)

Imparteix el taller: **Eli Vivas | STORYDATA**

BLOC SOSTENIBILITAT

Claus del turisme actual i de futur

Tecnologia, inclusió i sostenibilitat

3
hores



📅 19/5/2025

🕒 9.30-12.30 h

📍 **Obert a totes les comarques** – Taller en línia

Inscripció gratuïta

En aquest taller coneixerem de quin manera la tecnologia està modificant el turisme, com ha revolucionat l'experiència i el procés i com ajuda a la sostenibilitat i a la inclusió; amb l'objectiu de fomentar un turisme més igualitari per a tothom.

Imparteix el taller: **Blanca Moreno | CONSULTORIA MIT**

TALLERS DE TURISME 2025

El turisme és un dels sectors més dinàmics de l'economia i, com a tal, està immers en un procés de canvi constant, accentuat amb un creixement de la competència i en la incorporació de noves tecnologies. Cada cop més, prenen rellevància les noves tipologies de consum lligades als nous estils de vida, així com els mitjans d'accés a la venda dels productes turístics. En aquest sentit, s'està dibuixant un nou escenari amb una demanda creixent per satisfer, que obre un ventall molt ampli d'oportunitats per dissenyar i implantar noves metodologies o eines de venda dels productes i destinacions turístiques.

Per aquest motiu, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona, amb la participació dels ens comarcals, duen a terme aquests tallers per **facilitar a les empreses i a les entitats gestores del territori compromeses amb la sostenibilitat tècniques i eines d'optimització**, i contribuir així, a **millorar el posicionament de les empreses i destinacions**.



Els tallers amb aquest distintiu convaliden la formació en el cicle de renovació del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Comarques de Barcelona.

Més informació

turisme@cambrabcn.cat

lbturisme@diba.cat

cambrabcn.cat / diba.cat/dturisme

