

INFORME DE GOVERN CORPORATIU

MEMÒRIA D'ACTIVITAT

2023

Aquesta Memòria és un resum de les tasques dutes a terme l'any 2023 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, tant pel que fa a les actuacions desplegades com a cos consultiu de l'Administració pública, com en l'exercici de la representació i el foment dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació.

Barcelona, juliol de 2024

ÍNDEX

INFORME DE GOVERN CORPORATIU

1	PRESENTACIÓ DE L'INFORME DE GOVERN CORPORATIU.....	8
2	DADES RELATIVES A LA CORPORACIÓ.....	13
2.1	Dades d'identificació de la Corporació	15
2.2	Directori de seus	16
3	NATURALESA JURÍDICA I MARC NORMATIU.....	19
4	REPRESENTATIVITAT, ADSCRIPCIÓ I ÀMBIT TERRITORIAL	25
5	ÒRGANS DE GOVERN, CONSULTIUS I DE REPRESENTACIÓ	29
5.1	Òrgans de govern	31
5.2	Òrgans consultius	43
5.3	Delegacions.....	57
5.4	Representació de la Cambra en altres organismes.....	64
6	PRINCIPIS DE GOVERN CORPORATIU	94
7	ESTRUCTURA ORGANITZATIVA.....	102
7.1	Organigrama	104
7.2	Estructura de gestió	105
7.3	Estructura organitzativa	106
7.4	Conveni col·lectiu dels treballadors.....	108
7.5	Qualitat i Medi ambient	109
8	ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA.....	112

MEMÒRIA D'ACTIVITAT

1	DEFENSA DE L'INTERÈS GENERAL I ACTIVITAT CORPORATIVA	124
1.1	Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures	126
1.1.1	Estudis econòmics.....	127
1.1.2	Estudis d'infraestructures.....	133
1.1.3	Opinió i participació del Gabinet.....	146
1.2	Arbitratge i Mediació	148
1.2.1	Consolat de Mar	148
1.2.2	Mediació empresarial	152
1.3	La Llotja de Mar	157
1.4	Llotja Virtual	160
1.5	Observatori Dona Empresa Economia	162
1.6	Oficina de Projectes Europeus.....	170

1.7	Comunicació.....	181
1.7.1	Premsa.....	181
1.7.2	Màrqueting.....	184
1.7.3	Imatge corporativa.....	188
1.8	Tecnologia i Sistemes d'Informació.....	191
2	PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA I SERVEIS.....	201
2.1	Internacionalització.....	203
2.2	Qualificació Professional.....	213
2.2.1	Programa de Formació Empresarial.....	213
2.3	Centre de Serveis Empresarials.....	217
2.3.1	Atenció al client.....	218
2.3.2	Tràmits.....	219
2.3.3	Jornades i seminaris web.....	220
2.4	Emprenedoria, competitivitat i acompanyament empresarial.....	221
2.4.1	Emprenedoria.....	221
2.4.2	Comerç.....	227
2.4.3	Turisme.....	232
2.4.5	Innovació.....	239
2.5	Serveis de Digitalització (Transformació Digital).....	253
2.6	Activitat a la xarxa territorial.....	281
3	ENTITATS VINCULADES.....	290
3.1	Barcelona centre de Disseny (BcD).....	292
3.2	Camerdata.....	308
3.3	Fira 2000.....	311
3.4	Fira de Barcelona.....	318
3.5	Fundació Barcelona Promoció (FBP).....	321
3.6	Fundació KIMbcn.....	327
3.7	Gestió i Promoció Aeroportuària SA (GPA).....	351
3.8	Llotja de Cereals de Barcelona.....	354
3.9	Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic.....	359
3.10	Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona.....	371
3.11	Turisme de Barcelona.....	375
3.12	Unió de Polígons Industrials de Catalunya (UPIC).....	387

1. PRESENTACIÓ DE L'INFORME DE GOVERN CORPORATIU

(1) Presentació de l'Informe de Govern Corporatiu

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona presenta el seu Informe de Govern Corporatiu d'acord amb el principi de transparència i l'objectiu d'informació al món empresarial i a la societat en general.

En virtut de l'article 35.1 de la Llei 4/2014 d'1 d'abril, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació, aquest informe, juntament amb els comptes anuals i amb l'informe d'auditoria, es dipositen al Registre Mercantil de Barcelona.

Els mateixos documents també es publiquen al Portal de Transparència del web corporatiu de la Corporació (www.cambrabcn.org). Per tal de facilitar la cerca i l'accés a la informació pública i actualitzada de la Corporació, aquest portal s'estructura en diferents seccions web:

- Informació institucional: informació sobre les funcions, l'activitat que desenvolupa, la normativa aplicable i l'estructura i funcionament dels òrgans de govern i organitzatius de la Cambra de Comerç de Barcelona. Aquest apartat permet accedir als informes anuals de Govern Corporatiu i Memòria d'Activitat dels darrers anys.
- Estructura organitzativa: informació relativa a l'organització i gestió de la Corporació, així com a les seves seus, oficines i delegacions.
- Informació econòmica: inclou tant la informació pressupostària de l'exercici en curs com els comptes anuals i informes d'auditories dels darrers exercicis.
- Convenis i contractes subscrits amb les administracions públiques: informació sobre els convenis i contractes que la Cambra ha subscrit amb les diferents administracions en l'exercici de les seves funcions públiques i competències, així com per desenvolupar part de la seva activitat.
- Ajuts i subvencions: facilita l'accés a la informació sobre les convocatòries d'ajuts i subvencions per a les empreses dels programes que la Cambra porta a terme amb organismes públics tant d'àmbit regional, nacional o internacional.
- Comunicació amb la Cambra: secció que permet dur a terme consultes sobre la transparència.

2. DADES RELATIVES A LA CORPORACIÓ

(2) Dades relatives a la Corporació

(2.1) Dades d'identificació de la Corporació

Denominació social:	Cambrà Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona
NIF:	Q-0873001-B
Domicili social:	Passeig d'Isabel II, 1 08003 – BARCELONA
Web corporatiu:	<u>www.cambrabcn.org</u>

(2.2) Directori de seus

D'acord amb l'article 10 de la Llei 14/2002, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General de Cambres, les cambres poden crear delegacions i oficines en llur respectiu àmbit territorial.

Per oferir proximitat a les empreses de tota la seva demarcació, la Cambra de Barcelona suma a les seus centrals i institucionals de Barcelona una xarxa de 10 delegacions i 2 punts de servei.

Seu corporativa

La Llotja de Mar
Passeig d'Isabel II, 1
08003 Barcelona
Tel. 932 95 64 50

Oficines centrals

Av. Diagonal, 452
08006 Barcelona
Tel. 902 448 448

Cambra de l'Alt Penedès

Plaça de l'Estació, 2, baixos
08720 Vilafranca del Penedès
Tel. 902 448 448 - ext. 1039

Cambra de l'Anoia

C/ Born, 5, baixos
08700 Igualada
Tel. 902 448 448 - ext. 1035

Cambra del Baix Llobregat

Ctra. Laureà Miró, 350
08980 Sant Feliu de Llobregat
Tel. 902 448 448 - ext. 1037

Cambra del Barcelonès Nord

Polígon Les Guixeres, s/n
Edifici BCIN
08915 Badalona
Tel. 902 448 448 - ext. 1031

Cambra del Berguedà

C/ Rafael Casanova, 6
08600 Berga
Tel. 902 448 448 - ext. 1032

Cambra del Garraf

C/ Sant Pere, 38
08800 Vilanova i la Geltrú
Tel. 902 448 448 - ext. 1040

Cambra de L'Hospitalet de Llobregat

Gornal Activa
C/ Can Tries, 20
08092 L'Hospitalet de Llobregat
Tel. 902 448 448 - ext. 1034

Cambra del Maresme

TecnoCampus Mataró-Maresme
Av. Ernest Lluch, 32
Torre TCM 2 planta baixa
08302 Mataró
Tel. 902 448 448 - ext. 1036

Cambra d'Osona

C/ Historiador Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5
Edifici El Sucre
08500 Vic
Tel. 902 448 448 - ext. 1038

Cambra del Vallès Oriental

Can Muntanyola
Camí del Mig, 22
08401 Granollers
Tel. 902 448 448 - ext. 1033

Punt de servei a Parets del Vallès

La Volta, 2 - Planta 1 Local 1 (Zona Iveco)

08150 Parets del Vallès

Tel. 902 448 448 - ext. 1028

Punt de servei a Viladecans

C/ Andorra, 64

Edifici Can Calderón

Polígon Industrial Can Calderón

08840 Viladecans

Tel. 902 448 448 - ext. 1098

3. NATURALESA JURÍDICA I MARC NORMATIU

(3) Naturalesa jurídica i marc normatiu

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona és una corporació de dret públic amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar per tal d'acomplir les finalitats per les quals s'ha creat i exercir les competències i les funcions que té atribuïdes legalment. Es configura com un òrgan consultiu de les administracions públiques, sense detriment dels interessos privats que persegueix. La seva estructura i funcionament intern han d'ésser democràtics.

El marc normatiu es va modificar pel *Decret-Llei 3/2017, de 27 de juny*, de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern, que modifica la composició dels òrgans de govern i limita el mandat en l'exercici del càrrec del president o la presidenta a un màxim de 2 mandats consecutius.

Les actuacions de la Cambra s'adeqüen al marc normatiu aplicable:'

- Llei 4/2014, d'1 d'abril, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació
- Llei 14/2002, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General de les Cambres
- Decret Llei 3/2017, de 27 de juny de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern que, d'acord amb la Llei 4/2014 va concretar la distribució del nombre de representants en els plens de les cambres a Catalunya, així com la fixació de 2 mandats consecutius per exercir-ne la presidència. També ha incorporat el sistema de votació electrònica.
- Reglament de règim interior de la Cambra (DOGC núm. 4323, de 15 de febrer de 2005 i 30 d'octubre de 2006, modificat en la sessió del Ple de la Cambra de 4 de setembre de 2017 i aprovat per resolució del Secretari General del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya de 4 d'octubre de 2017), modificat en la sessió del Ple de la Cambra de 28 de juliol de 2021 i aprovat per Resolució de la Secretaria General del Departament d'Empresa i Coneixement de 14 de setembre de 2021.

La Llei 4/2014, d'1 d'abril bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació i la Llei 14/2002 del Parlament de Catalunya, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya, estableix el marc legal que permet a les cambres assumir amb eficiència les seves competències per oferir serveis

útils i de qualitat a les empreses i els atorga, entre d'altres, un paper rellevant en la internacionalització de les pimes, la consolidació del teixit productiu, el desenvolupament de la formació professional dual i les tasques de mediació del conflicte entre empreses, tot consolidant un model de finançament basat en els ingressos per serveis, les aportacions voluntàries i la col·laboració amb les administracions públiques.

La Llei 4/2014 reforça el caràcter de les cambres com a entitats orientades a la prestació de serveis a les empreses i manté la seva naturalesa de corporació de dret públic, tot garantint així l'exercici de les funcions publicoadministratives que tenen una especial rellevància de cara a la regeneració del teixit econòmic i la creació d'ocupació, a la vegada que consagra la seva funció de representació, promoció i defensa dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació.

La Llei de cambres defineix les funcions públiques que li corresponen, així com altres activitats de caràcter privat que aquestes poden desenvolupar.

Principals funcions publicoadministratives de caràcter general:

- Expedició de certificats relacionats amb el tràfic mercantil.
- Recopilació d'usos i costums mercantils i certificació de la seva existència.
- Col·laboració en el desenvolupament de plans per a incrementar la competitivitat i la internacionalització, com ara el foment de la innovació i transferència tecnològica, la implantació de l'economia digital a les empreses o la gestió de fons europeus per a la millora de la competitivitat.
- Organització de l'FP en centres de treball i accions d'FP Dual.
- Gestió del cens públic de totes les empreses, establiments, delegacions i agències de la seva demarcació.
- Col·laboració amb les administracions en diversos camps com a òrgan de suport i d'assessorament.
- Realització d'actuacions mercantils per comprovar que es compleixen els requisits legals i pertinents i verificació d'establiments.

Principals funcions publicoadministratives determinades per l'administració autonòmica:

- Òrgan de proposta de l'Administració i de col·laboració en la elaboració, desenvolupament, execució i seguiment dels plans per augmentar la competitivitat i la creació d'empreses.
- Elaboració d'estadístiques, enquestes i estudis.

- Promoció i cooperació en organització de fires.
- Informació sobre projectes legislatius.
- Tramitació de programes públics.
- Promoció del turisme.
- Informació i orientació sobre el procediment d'avaluació i acreditació per reconèixer les competències adquirides mitjançant l'experiència laboral.

Pel que fa a les activitats de caràcter privat, la Llei de cambres preveu que aquestes puguin portar a terme activitats de caràcter privat que contribueixin a la defensa, suport o foment del comerç, la indústria, els serveis i la navegació, o que siguin d'utilitat per a desenvolupar les finalitats indicades i, en especial, establir serveis d'informació i assessorament empresarial. Així mateix, podran difondre i impartir formació en relació amb l'organització en règim de lliure competència, amb especial èmfasi en establir serveis d'informació i assessorament empresarial, així com difondre i impartir formació en relació amb la organització i gestió de la empresa, la prestació de serveis de certificació i homologació, i el desenvolupament d'activitats de mediació i arbitratge mercantil.

El present Informe de Govern Corporatiu i Memòria d'Activitat de l'exercici 2023 proporciona, en la seva segona part (Memòria d'Activitat) un resum de les tasques dutes a terme durant l'any, tant pel que fa a les actuacions desplegadas com a òrgan consultiu de l'Administració pública, com en l'exercici de la representació i el foment dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis, la navegació i altres àmbits.

4. REPRESENTATIVITAT, ADSCRIPCIÓ I ÀMBIT TERRITORIAL

(4) Representativitat, adscripció i àmbit territorial

Representativitat objectiva

La llei atribueix a la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona el caràcter de corporació de dret públic representativa dels interessos econòmics generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació. Així mateix, per la seva naturalesa representativa, ha de ser present i participar en les institucions i els organismes públics que tinguin per objecte tasques o finalitats directament relacionades amb els interessos generals de la Cambra.

Representativitat subjectiva i adscripció

En agrupar la totalitat dels agents econòmics, la Corporació és l'instrument institucional natural d'expressió de l'opinió dels comerciants, empresaris de serveis, industrials i naviliers. Aquesta representació s'exerceix pel fet que el seu màxim òrgan de govern, el Ple, està integrat per empreses (persones físiques o jurídiques) elegides democràticament d'acord amb la llei vigent en cada moment, a partir del cens electoral de la Cambra.

El cens electoral integra els electors, que ho són pel fet d'exercir el comerç, la indústria, la navegació o els serveis, d'acord amb les activitats compreses en l'Impost d'Activitats Econòmiques assignades a les cambres. Aquesta és la condició per la qual s'estableix l'adscripció obligatòria. Alhora, per a cadascun dels 15 sectors en els quals es classifica l'activitat econòmica a la demarcació de la Cambra de Barcelona, s'assigna el nombre de representants proporcionals a la importància econòmica del sector en el conjunt d'activitats.

Actualment, formen part del cens de la Cambra de Barcelona 345.000 empreses. La representació també inclou les organitzacions empresarials més representatives que s'integren en la composició dels seus òrgans.

El Ple és l'òrgan que elegeix el President de la Corporació, que exerceix la representació d'aquesta i la presidència de tots els seus òrgans col·legiats. L'actual Llei bàsica de les cambres, la Llei 4/2014, no altera essencialment el seu caràcter representatiu i el *Decret Llei 3/2017 de 27 de juny, de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les*

cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern, que adapta les disposicions de la llei bàsica i limita la durada en l'exercici del càrrec del President o la Presidenta.

Àmbit territorial

L'àmbit territorial de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona comprèn tota la província de Barcelona, amb l'excepció dels territoris que formen part de les demarcacions de les cambres de Manresa, Sabadell i Terrassa. Més específicament, l'àmbit d'influència directe de la Corporació inclou les poblacions de l'Alt Penedès, l'Anoia, el Baix Llobregat (excepte Olesa de Montserrat), el Barcelonès, el Berguedà (excepte Gósol), el Garraf, el Maresme, i els municipis de Castellcir, Castellterçol, Sant Quirze Safaja, Granera i Collsuspina pertanyents al Moianès, Osona (excepte Espinelves, Vidrà i Viladrau), Cardona i el Vallès Oriental.

5. ÒRGANS DE GOVERN, CONSULTIUS I DE REPRESENTACIÓ

(5) Òrgans de govern, consultius i de representació

(5.1) Òrgans de govern

Els òrgans de govern de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona són el Ple, el Comitè Executiu i el President/a.

- El Ple és l'òrgan suprem de govern i representació de la Cambra.
- El Comitè Executiu és l'òrgan permanent de gestió, administració i proposta de la Cambra.
- El President és l'òrgan que ostenta la representació de la Cambra.

El Ple

Composició del Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona fins 9 d'octubre de 2023, per ordre alfabètic d'empreses i persones electes:

El Ple

Arriska, SL

Pau Bestit Eickermann

Autocares Julià, SL

José Francisco Adell Duacastella

Balneario Termas Victoria, SA

Joan Anglí Sallarés

Bacus Eventos Sociales, SL

Maria Català Rovirosa

Bonpreu, SAU

Joan Font Fabregó

Cartridges Systems, SLU

Raquel Morera Ibáñez

Catgas Energia, SA

Leonard-Sebastià Martínez Regalés

Consultoria d'Espais Nuri i Sergi, SL

Alba Bosch

Cotxes Rovira, SL

Jaime Rovira Rodes

Ecoplastic Design, SL

Jordi Cortinas Pineda

Elisabet Camprubí Homs

Ferrer y Ojeda Asociados Correduría de Seguros, SL

Luis Ferrer Gaya

Grup d'Animadors Professionals, SL

Albert Pijuan Sala

Hipercafe, SLU

Artemi Nolla Pujol

Hospital Sant Joan de Déu

Manuel del Castillo Rey

IM Projects, SL

Àngel Lázaro Amorós

Implica2 Consulting y Servicios, SL

Jordi Pomarol Clotet

Industrial Náutica Catalana, SL

Àngel Font Fabra

Infinit Air, SL

Mercè Martí Inglada

Iniciatives Canadell, SLU

Joan Canadell Bruguera

Inmobiliaria Colonial Socimi, SA

Pedro Viñolas Serra

Instaquate, SL

Guillem Soldevila Elías

Integración de Sistemas Wen, SL

Alfons Comas Fuster

Isardsat, SL

Mònica Roca Aparici

Jaume Giró i Giró, SL

Pere Alemany Miralpeix

Josep Muntal, SL

Mònica Masramon Leiva

Jula Lloguers, SL

Carles Valls Arnó

Llonch Clima, SL

Tacià Fité Pinyol

Lluch Essence, SL

Sofia Lluch Saunier

Nubur XXI, SL

Roser Xalabarder Sagalés

Núria Bosch Sagrera

Pere Quart, SL

Antoni Fitó Baucells

Ràpid i Segur Assistència de la Llar, SL

Jesús Serra Motas

Recam Laser, SL

Pere Barrios Sturlese

Restaurante Palou, SA

Pere Chías Suriol

Saileforners, SL

Xavier Sunyer Déu

The Black Swan Family Office, SLU

Roger Fatjó Magem

Trea Capital Partners SV, SA

Carlos Javier Tusquets Trias de Bes

Truckcat, SL

Josep Sallent Comas

Vistadome, SL

Jaume Aragall Clavé

En representació de les empreses amb una major aportació voluntària

Xavier Comerma Carbonell

Igor Garzesi

Patricia Trillo Fox

Josep Maria Coronas Guinart

Raimon Ripoll Giralt

Eduardo Torres Guals

Manel Brufau Niubó

Juan Ignacio Marull Guasch

Josep Mateu Negre

Federico Segarra Gurria

Ricard Frigola Pérez

En representació de les organitzacions empresarials

Anna Cornadó Vidal

Anna de Quirós Almorín

Martina Font Olivé

Jaume Roura Calls

Emilio Rousaud Parés

José María Torres García

La relació de les sessions del Ple celebrades l'any 2023 és la següent:16/02/2022

25-01-2023

01-03-2023

29-03-2023

26-04-2023

31-05-2023

28-06-2023

26-07-2023

El Comitè Executiu

Composició del Comitè Executiu de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona fins 9 d'octubre de 2023:

Sra. Mònica Roca i Aparici (Presidenta)

Sr. Antoni Fitó i Baucells (Vicepresident primer)

Sr. Pere Barrios i Sturlese (Vicepresident segon)

Sra. Roser Xalabarder i Sagalés (Vicepresidenta tercera)

Sr. Jordi Pomarol i Clotet (Tresorer)

Sr. Pere Alemany i Miralpeix (Vocal)

Sr. Jaume Aragall i Clavé (Vocal)

Sr. Pau Bestit i Eickermann (Vocal)

Sra. Elisabet Camprubí i Homs (Vocal)

Sr. Albert Pijuan i Sala (Vocal)

Sra. Raquel Morera i Ibáñez (Vocal)

Sr. Xavier Sunyer i Déu (Vocal)

La relació de les sessions del Comitè Executiu convocades l'any 2023, fins al 9 d'octubre, és la següent:

11-01-2023

08-02-2023

15-02-2023

22-02-2023

15-03-2023

22-03-2023

12-04-2023

17-05-2023

14-06-2023

12-07-2023

13-09-2023

La presidenta

El President/a és un òrgan de govern de la Cambra: exerceix la representació d'aquesta i la presidència de tots els seus òrgans col·legiats, i és responsable de l'execució dels seus acords.

Des del 8 de març de 2021 i fins al 9 d'octubre de 2023, la Presidenta de la Cambra de Barcelona va ser **Mònica Roca i Aparici**.

A PARTIR DE 9 D'OCTUBRE DE 2023

D'acord amb la nova normativa cameral els òrgans de govern de la Cambra queden configurats de la següent manera: El Ple és **l'òrgan suprem de govern i representació** de la Cambra.

Fins al 9 d'octubre de 2023, estava integrat per **40 membres** elegits mitjançant sufragi lliure, igual, directe i secret entre tots els electors i electores de la Cambra, per **14 membres** en representació de les empreses de major aportació voluntària i per **6 membres** elegits pel Ple a proposta de les organitzacions empresarials més representatives.

En el moment actual, atenent al canvi en el Reglament de Règim Interior de la Cambra de juny de 2022, la configuració del Ple és de **52 membres** elegits mitjançant sufragi lliure, **2 membres** elegits entre les empreses de major aportació voluntària i es

mantenen els **6 membres** elegits pel Ple a proposta de les organitzacions empresarials més representatives.

Composició del Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona des del 9 d'octubre de 2023, per ordre alfabètic d'empreses i persones electes:

El Ple

Aquablau Solucions, SL

Maria Lourdes Botifoll i Julià

Antonio Torres Vergara

Arriska, SL

Pau Bestit Eickermann

Associació Catalana d'Executius, Directius i Empresaris (ACEDE)

Pep Garcia Garcia

Associació Professional Serveis Educatius de Catalunya

Joan Maria Vila Farràs

Auto Taller Pròxim, SL

Celso Besolí Capdevila

Avantges Outsourcing, SLU

Elisabet Camprubí Homs

Balneario Termas Victoria, SA

Xavier Sunyer Déu

Banco de Sabadell, SA

Xavier Comerma Carbonell

Casa Ametller, SL

Marta Angerri Feu

Catmedia Global, SL

Joan Puig Cordon

Cepex, SA

Jaume Carol Pañach

Clickame Networks, SL

Esteve Blanch Barrot

Col·legi Oficial d'Agents de la Propietat Immobiliària de Barcelona

Vicenç Hernández Reche

Factor Energia, SA

Emili Rousaud Parés

Ferran i Ferran Associats, SL

Carme Ferran Sanz

Ferrer & Ojeda Asociados Correduría de Seguros, SL

Luis Ferrer Gaya

Fico Cables, SAU

Xavier Pujol Artigas

Fundació Privada Pro-disminuïts Psíquics Finestrelles

Josep Santacreu i Bonjoch

Guapissima Num.1, SL

Marc Carol Bruguera

Guillem Soldevila Elias

GYM Online GR2020, SL

Isabel Pérez Espinosa

Implica2 Consulting y Servicios, SL

Jordi Pomarol Clotet

Industrial Processes Outsourcing Services, SL

Ignasi Sayol i Santamaria

Invesjel, SL

Gabriel Jené Llabrés

IsardSAT, SL

Mònica Roca Aparici

Jordi Arias Pérez

Kilòmetre Mediterrani, Cooperativa d'Avituallament i Transport, SCEL

Pere Pugès i Dorca

La Farga Yourcoppersolutions, SA

Josep Oriol Guixà i Arderiu

LF Channel, SL

Imma Folch Lázaro

Llop Gestió Esportiva, SL

August Tarragó i Sàbat

Lluch Essence, SL

Sofia Lluch Saunier

Lotrans Portes, SL

Jesús Lozano Gil

Marta Gento Senallé

Mingo Gastronomia, SL

Domingo Morilla Ribelles

Norprint, SL

Joan Nogués Galcerán

Nubur XXI, SL

Roser Xalabarder Sagalés

Ofisol 2000, SL

Salvador Vendrell Melendo

Olivier Contel Aguilera

Pere Quart, SL

Antoni Fitó Baucells

Planes 2000, SL

Eduard Torres Guals

Promocion Hotelera Layetana, SA

Jordi Clos Llombart

Random Victoria, SL

Alejandro López Ribera

Saba Aparcamientos, SA

Jordi Díez Díez

Santacreu 2000, SL

Enric Bordas Santacreu

Sogesa Instalaciones Integrales, SAU

Carles Bescós Casademunt

Solar Box Batteries, SL

Marc Navarri Ginestà

Stucom, SA

Miguel Carlos Camí Sánchez

Tarpuna, SCCL

Josep Maria Vallès i Casanova

Textil J. Balaguer, SA

Ariadna Balaguer Fontclara

Urbex Express, SL (Biomedical Logistics)

Francisco José Gómez Martínez

Vistadome, SL

Jaume Aragall Clavé

En representació de les empreses de major aportació voluntària

A dia d'avui, les dues vocalies corresponents a aquest grup es troben vacants.

Membres del Ple de la Cambra elegits a proposta de les organitzacions empresarials

La relació de membres del Ple de la Cambra elegits a proposta de les organitzacions empresarials més representatives Foment i PIMEC és la següent:

Anna Cornadó Vidal
Martina Font Olivé
Emma Gumbert Jordan
Miquel Martí Escursell
Juan Ignacio Marull Guasch
Eloi Planes Corts

Les sessions del Ple a més a més de la sessió constitutiva de 9 d'octubre de 2023 han estat:
23-11-2023

El Comitè Executiu

El Comitè Executiu és l'òrgan permanent de gestió, administració i proposta de la Cambra.

Està format per dotze membres: el president/a, el vice-president/a primer/a, el vice-president/a segon/a, el vice-president/a tercer/a, el tresorer/a i 7 vocals.

Sr. Josep Santacreu i Bonjoch (President)
Sr. Eloy Planes Corts (Vicepresident primer)
Sra. Martina Font Olivé (Vicepresidenta segona)
Sr. Miquel Martí Escursell (Vicepresident tercer)
Sr. Xavier Comerma Carbonell (Tresorer)
Sra. Marta Angerri Feu (Vocal)
Sr. Enric Bordas Santacreu (Vocal)
Sra. Emma Gumbert Jordan (Vocal)

Sr. Joan Nogués Galcerán (Vocal)
Sr. Xavier Pujol Artigas (Vocal)
Sr. August Tarragó i Sàbat (Vocal)
Sr. Salvador Vendrell Melendo (Vocal)

La relació de les sessions del Comitè Executiu celebrades l'any 2023 és la següent:

31-10-2023

9-11-2023

El President

El President és l'òrgan que ostenta la representació de la Cambra. També ostenta la presidència del Comitè Executiu i de tots els òrgans col·legiats, i és responsable de l'execució dels seus acords.

Des del 9 d'octubre de 2023, el President de la Cambra de Barcelona és **Josep Santacreu i Bonjoch**.

(5.2) Òrgans consultius

Els òrgans consultius de la Corporació són els Vocals Consultors, el Consell Assessor, les Comissions Consultives i els Grups de treball.

Vocals consultors

La funció dels vocals consultors és coadjuvar en les tasques corporatives participant en alguna de les comissions o grups de treball i assistint a les sessions del Ple, quan se'ls convoqui, amb veu però sense vot.

Fins a 27 de juny de 2023

Sr. Joaquim López Gilabert

Fins a 9 d'octubre de 2023

Sra. Núria Basi Moré

Sr. Tatxo Benet Ferran

Sr. Enric Crous Millet

Sra. Anna Gener Surrell

Sr. Miquel Martí Escursell

Sra. Elena Massot Puey

Sr. Pere Navarro Morera

Sr. Pau Relat Vidal

Sra. Chelo Tonijuan Pujol

Sr. Albert Vilalta Cambra

Sr. Joan Felip Puig Fernández

Sr. David Marin Casanovas

Sr. Oriol Altisench Barbeito

Sra. Maria Salamero Sansalvadó

Des del 9 d'octubre de 2023

Sr. Enric Crous Millet

Sr. Lluís Monset Castells

Sr. David Marin Casanovas

Sr. Pau Relat Vidal

Sr. Juan Josep Brugera Clavero

Sra. Miriam Pujol Giralt

Consell Assessor

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona també pot comptar amb un Consell Assessor format per persones –no membres del Ple– amb notables coneixements o experiència en les matèries pròpies de la Cambra.

Comissions Consultives

Les Comissions Consultives són òrgans d'assessorament del Ple, del Comitè Executiu i del President, i la seva missió és informar regularment els òrgans de govern sobre els assumptes que la Cambra considera rellevants.

COMISSIÓ D'ASSUMPTE JURÍDICS I FISCALS

President

Sr. Antoni Fitó Baucells

Vicepresident

Sr. Pau Bestit Eickermann

Vocals

Sr. Roger Fatjó Magem

Sr. Alex Massaguer Alier

Sr. Josep Alemany Farré

COMISSIÓ DE COMERÇ

President

Sr. Àngel Lázaro Amorós

Sr. Antoni Fitó Baucells

Vocals

Sra. Anna de Quirós Almorín

Sr. Guillermo Vallet Millet

Sra. Mònica Masramón Leiva

Sra. Núria Bosch Sagrera

Sr. Pere Chias Suriol

Sr. Emiliano Maroto Rebollo

Sr. Joan Guillén Espín

Sr. Gabriel Jené Llabrés

Sr. Àngel Lázaro Amorós

Sr. Jordi Costa Argelaguet

Sr. Jaume Angerri Auberni

Sr. Joan Carles Calbet Carreras

Sr. Salvador Vendrell Melendo
Sr. David Sánchez Farran
Sr. Marc Torrent Moreno
Sr. Eduard Torres Gual
Sra. Rosa Garcia Segura
Sr. Jordi Martí Poch
Sr. Julián Sañudo Zotes

COMISSIÓ DE CULTURA *(des del 25 de gener de 2023)*

President

Sr. Pau Bestit Eickermann

Vocals

Sra. Maria Pilar Sierra Artieda *(des de l'1 d'abril de 2023)*
Sr. Albert Mas Bosch *(des de l'1 d'abril de 2023)*
Sr. Josep Lafarga Sarrià *(des de l'1 d'abril de 2023)*
Sra. Txell Remolins *(des de l'1 d'abril de 2023)*
Sra. Carmen Zapata *(des de l'1 d'abril de 2023)*
Sra. Maribel Tomás Grau *(des de l'1 d'abril de 2023)*
Sra. Mònica Masramon Navarro *(des de l'1 d'abril de 2023)*
Sra. Judith Colell Pallarès *(des de l'1 d'abril de 2023)*
Sr. Marià Marín i Torné *(des de l'1 d'abril de 2023)*
Sra. Montserrat Bou *(des de l'1 d'abril de 2023)*
Sra. Maria Duran *(des de l'1 d'abril de 2023)*
Sr. Manuel Montañés Pons *(des de l'1 d'abril de 2023)*
Sra. Maite Esteve *(des de l'1 d'abril de 2023)*

COMISSIÓ D'EMPRENEDORIA I START-UPS

President

Sr. Albert Pijuan Sala

Vicepresident

Sr. Jaume Aragall Clavé

Vocals

Sr. Jenny Martí Torruella
Sr. Alfons Comas Fuster
Sr. Marc Miró Rovira
Sra. Martina Font Olivé
Sra. Raquel Morera Ibáñez
Sr. Jordi Pomarol Clotet
Sr. Jordi Naval
Sr. Oriol Canudas Martínez

Sr. Oriol Pascual Moya-Angeler
Sra. Mar Alarcón Batlle
Sr. José Maria Casas Francàs
Sr. Miquel Martí
Sr. Joan Puatè Puy
Sr. Chema Chaqués Fernández
Sr. Elies Campo
Sr. Lluís Llibre Codina
Sr. Tacià Fitè Pinyol
Sr. Álvaro Rocabayera González
Sr. Xavier Simó
Sr. Joan Canadell i Bruguera

COMISSIÓ D'ESPAI I AERONÀUTICA

Presidenta

Sra. Mònica Roca Aparici

Vocals

Sr. Alexis Roig
Sr. Ángel Ramírez Navarro
Sr. Antoni Paz Lostes
Sr. Daniel Martínez Tellez
Sr. Ignasi Ribas Canudas
Sr. Rafel Jordà Siquier
Sr. Jordi Candela Garriga
Sr. Pere Mier Albert
Sra. Sandra Mingot Aguilar
Sr. Jaume Adrover Rigo

COMISSIÓ D'ESPORTS

Presidenta

Sra. Raquel Morera Ibáñez

Vocals

Sr. Ferran Latorre Torres
Sr. Josep M. Monteagudo Garcia
Sr. Marc Miró Rovira
Sra. Pilar Calvo Gómez
Sr. Salvador Vergés Latorre
Sr. Tatxo Benet Ferran
Sr. Javier Daura Pages
Sr. Jordi Serra Vega

Sr. Carles Combarros Vilaseca
Sra. Astrid Galimany Girona
Sr. Pere Alemany Miralpeix
Sr. Daniel Serrano Garcia
Sr. Lleonard-Sebastià Martínez Regalés
Sr. José Manuel Pérez Garcia
Sra. Roser Xalabarder Sagales

COMISSIÓ DE FINANÇAMENT EMPRESARIAL

President

Sr. Pau Bestit Eickermann

Vicepresident

Sr. Jordi Pomarol Clotet

Vocals

Sr. Jordi Solé Tuyà
Sr. Josep Castellà Escolà
Sr. Juan Ignacio Marull Guasch
Sr. Miquel Costa Planas
Sr. Josep Lluís Santfeliu Benet
Sra. Cristina Ubach Munné
Sr. Tacià Fité Pinyol

COMISSIÓ DE FORMACIÓ

Vicepresidenta

Sra. Elisabet Camprubí Homs

Vocals

Sra. Esther Riambau Gascó
Sr. Francesc Torres Torres
Sra. Esther Sancho Massó
Sr. Jordi Pomarol Clotet
Sra. Margarita Arboix Arzo
Sra. Maria Mercè Comas Duran
Sra. Mònica Roca Aparici
Sra. Natàlia Cugueró Escofet
Sr. Ricard Coma Montoro
Sra. Montserrat Daban Marín
Sra. Marta Rodriguez Martín
Sra. Anna Mercadé Ferrando
Sra. M. Mercè Escudero Guiu

COMISSIÓ D'INFRASTRUCTURES, TRANSPORTS I MOBILITAT

President

Sr. Josep Mateu Negre

Vicepresident

Sr. Xavier Sunyer Deu

Vocals

Sr. Albert Vilalta Cambra

Sr. Alberto Martínez Lacambra

Sra. Anna Cornadó Vidal

Sr. David Marin Casanovas

Sr. Jaume Noguer Alsina

Sr. Jordi Espin Vallbona

Sr. José Alberto Carbonell Camallonga

Sr. José Francisco Adell Duacastella

Sr. Josep Narcís Arderiu Freixa

Sr. Juan Ignacio Marull Guasch

Sr. Manel Brufau Niubó

Sr. Miquel Martí Escursell

Sr. Pedro Morera Caravaca

Sr. Pere Gran Fernández

Sr. Raimon Ripoll Giralt

Sr. Ramon Segalès Orteu

Sr. Josep Maria Mirmi Clua

Sra. Trinidad Magaña Caballero

Sr. Xavier Irigoyen

Sr. Daniel Puente Quer

Sr. Pere Calvet Tordera

Sra. Montserrat Nomen Brotons

Sr. Pere Alemany Miralpeix

Sr. Jordi Julià Sort

Sra. Sandra Hors Fages

Sr. Franc Sanmartí

COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ

Presidenta

Sra. Elisabet Camprubí Homs

Vocals

Sr. Igor Garzesi

Sr. Jesús Serra Motas

Sr. Miquel Canut

Sra. Sofia Lluch Saunier
Sr. Xavier Roig Castelló
Sr. Roger Fatjó Magem
Sra. Sílvia Canela Viñas
Sr. Albert Macià Vivó
Sr. Joan Felip Puig Fernández
Sra. Núria Diago Gras
Sr. Josep Cubells Ribé

COMISSIÓ DE RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL

President

Sr. Àngel Giralte Puig

Vocals

Sr. Josep Maria Torres Garcia
Sra. Mònica Roca Aparici
Sr. August Corrons Giménez
Sr. Pere Viñolas Serra
Sra. Maria Carme Sabri i Puig
Sra. Belén Marrón Reigosa
Sr. Ramón Roig Solé
Sra. Mercè Mullor Boix
Sr. Jordi Noguera Martorell

COMISSIÓ DE SALUT

Presidenta

Sra. Núria Bosch Sagrera

Vicepresident

Sra. Manuel del Castillo Rey

Vocals

Sra. Francesca Iglesias Huix
Sr. Jordi Naval
Sr. Josep Maria Campistol Plana
Sr. Marc Soler Fàbregas (*fins l'1 de març de 2023*)
Sra. Marina Oriol Carreras
Sra. Cinta Pascual Montañés
Sr. Francesc Brossa Linares
Sr. Olga Fidalgo González
Sra. Montserrat Vendrell
Sr. Josep Santacreu Bonjoch
Sr. Guillem López Casasnovas

Sr. Germán Barraqueta Bernad
Sr. Albert Guinart Royo
Sr. Lleonard-Sebastà Martínez Regalés
Sr. Javier Selva
Sr. Lluís Monset Castells
Sra. Roser Fernández
Sr. Carlos Siternas
Sr. Lluís Esteve Balaguer (*des de l'1 de març de 2023*)

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA, TRANSICIÓ ENERGÈTICA SOSTENIBILITAT I MEDI AMBIENT

President

Sr. Pere Barrios Sturlese

Vocals

Sr. Jordi Cortinas Pineda
Sr. David Fernàndez Aguilera
Sr. Jaume Roura Calls
Sr. César Molins Bartra
Sr. Pere Gran Fernández
Sra. Maria Català Rovirosa
Sr. Enric Moran Boix
Sr. Juan Ignacio Marull Guasch
Sr. Pere Chias Suriol
Sr. Tacià Fité Pinyol
Sr. Pere Alemany Miralpeix
Sr. Xavier Sunyer Deu
Sr. Josep M. Montagut Freixas
Sr. Manel Romero Molina
Sr. Eric Martí Bonet
Sr. Josep Ballart Guasch
Sr. Patrick Renau Meier

COMISSIÓ AGROALIMENTÀRIA I FORESTAL

President

Sr. Josep Sallent Comas

Vocals

Sr. Àngel Font Fabra
Sr. Ignasi Grau Roca
Sr. Joan Boix Pous
Sr. Raimon Mariné

Sr. Salvador Ordóñez
Sra. Carla Àvila Cochs
Sr. Carles Valls Arnó
Sr. Enric Segarra Tomàs-Riverola
Sr. Francesc Pujol Sabaté
Sr. Isidre Elias Elies
Sr. Jaume Blancafort Portavella
Sr. Jordi Ferré
Sr. Josep Soler

Grups de treball

Els Grups de Treball són òrgans d'assessorament del Ple, del Comitè Executiu i del President, i la seva missió és informar regularment els òrgans de govern sobre els assumptes que la Cambra considera rellevants.

GRUP CANDIDATURA JJOO PRINEUS-BARCELONA

President

Sr. Carles Tusquets Trias de Bes

Vocals

Sr. Francesc Vilalta Venturós

Sr. Tatxo Benet Ferran

GRUP DE TREBALL DELEGACIONS

President

Sr. Pere Antentas Costa

GRUP DE TREBALL D'INCREMENT D'INGRESSOS I FINANÇAMENT

President

Sr. Jesús Serra Motas

Vicepresident

Sr. Jordi Pomarol Clotet

GRUP DE TREBALL NOU EDIFICI

President

Sr. Jordi Pomarol Clotet

Vicepresident

Sr. Pau Bestit Eickermann

GRUP DE TREBALL SISTEMA DE CONSULTES I CENS

Presidenta

Sra. Mònica Roca Aparici

Vocals

Sr. Carles Valls Arnó

GRUP DE TREBALL DE LICITACIONS

Vocals

Sra. Anna Cornadó Vidal

Sr. Ramón Cases Pallarès

Sr. Francesc Herèdia Arnabat

Sr. Pau Bestit Eickermann

Sr. Ignasi Tribó

Sr. Xavier López Garcia

Sr. Felip Rodriguez Marrugas

GRUP DE TREBALL D'AUTÒNOMES I AUTÒNOMS

Presidenta

Sra. Roser Xalabarder i Sagalés

Vocals

Sr. Juan Balaguer Martínez

Sr. Joan Guillén Espín

Sra. Dolors Ruiz

Sra. Àngels Trilla Rosell

Sr. Miquel Recasens Isart

Les Comissions i els Grups de Treball han seguit duent a terme la seva activitat en el decurs de 2023 i s'han obert nous àmbits de treball com el de la Cultura.

Les **Comissions Consultives i Grups de Treball** són òrgans d'assessorament del Ple, del Comitè Executiu i del President, i la seva missió és informar regularment els òrgans de govern sobre els assumptes que la Cambra considera rellevants.

Les Comissions i els Grups de Treball han seguit duent a terme la seva activitat en el decurs de 2023.

En **l'àmbit fiscal**, es va obrir el debat sobre el canvi normatiu en les deduccions d'R+D+i, atenent a la doctrina del Tribunal Económico y Administrativo Central (TEAC) i del Tribunal Suprem. Es va informar què principalment, es produïa un important canvi de criteri respecte de la possibilitat de reconeixement, ex novo, de deduccions no

incloses en l'autoliquidació del període impositiu en què es van generar. El canvi comporta què s'exigeix com a requisit per accedir a l'aplicació de la deducció, haver consignat el seu import en la declaració tributària de l'IS de l'exercici en què es va generar, mitjançant qualsevol de les alternatives vigents i dins dels terminis legalment previstos (fins a 5 anys enrere).

En aquest ordre de coses, en el debat, es va considerar que aquest canvi tindria una afectació directa no només a les Pimes sinó que també afectaria al col·lectiu d'empreses d'Start Ups, com un dels col·lectius que més inverteixen en projectes d'innovació i, per tant, amb dret a fer les corresponents deduccions en matèria de R+D+i. Es va destacar la necessitat d'afegir una recomanació dirigida a les pimes perquè tinguessin en compte en les seves previsions en l'àmbit de R+D+i d'incloure aquesta deducció en la declaració de l'IS, per tal de poder gaudir del termini de 18 anys per a la seva aplicació.

En el sector de **l'Espai**, es va fer una presentació de l'estudi encarregat per la Secretaria de Polítiques Digitals amb la finalitat de fer una fotografia actualitzada de la presència femenina en el sector de l'espai a Catalunya i analitzar si les empreses del sector estan impulsant polítiques per augmentar la presència femenina.

S'ha continuat donant un nou impuls al desenvolupament del sector de l'espai i de l'anomenat New Space, amb la preparació d'una nova edició del *Congrés New Space Economy* que es va celebrar el mes de novembre de 2023 a la Llotja de Mar. De la mateixa manera, s'ha continuat fent un seguiment dels projectes (llançament i primeres dades del nano satèl·lit "Menut") i les inversions més significatives i de posta en valor del que ofereix aquest sector a d'altres sectors i també es va informar sobre els PERTE i altres fonts de finançament.

Per últim, es va elaborar una proposta de posicionament de recolzament a l'aposta del New Space, pel seu impacte a altres sectors i per les oportunitats que genera el teixit productiu del país, fent una crida a les administracions perquè donin un suport «sòlid i sostenible» a la indústria aeroespacial catalana.

En **l'àmbit aeronàutic**, s'ha fet una nova actualització sobre la situació de l'aviació corporativa amb les dades compreses entre 2019 i 2022. Aquestes dades han demostrat que l'evolució de l'aviació corporativa, que va viure un any d'activitat extraordinària el 2022, no tenen res a veure amb la situació de l'aviació comercial, la qual es preveu que aquest 2023 sigui l'any de consolidació i plena recuperació, assolint així la situació d'abans de la pandèmia. En contrapartida, s'informa que actualment l'aviació corporativa està patint una davallada i sembla ser que aquesta és una

tendència a nivell de tota Europa, i, tot i què s'espera poder tornar a una situació de normalitat, també es preveu que aquesta no sigui ni de bon tros, com la de l'any 2022.

Referit a l'**àmbit cultural**, es va constituir la Comissió de Cultura amb representants dels diferents sectors del món de la cultura, i es van crear grups interns de treball identificant com a temes prioritaris: el finançament privat (Fons Next Generation, crèdits i deduccions fiscals, Art. 39.7 LIS,...) i el tractament fiscal a nivell estatal (IVA i a nivell local (IBI, IAE,...)). També va ser tractat l'estat de situació de la Llei de Mecenatge que ha estat treballant la Fundació Catalunya Cultura. Prèviament, es va presentar en el 2022 el treball fet a nivell tècnic amb cadascun dels subsectors, extraient un conjunt de propostes, conclusions i actuacions que va servir de base per a la Comissió.

Dins del **sectors agroalimentari i forestal**, amb la creació del grup específic del sector dels boscos i la fusta es va definir un document que recull en 4 blocs, les principals aportacions de cadascun dels actors implicats amb l'objectiu d'incidir en una millor gestió forestal evitant el risc d'incendi, aconseguint un major aprofitament dels excedents que generen els nostres boscos, arribar a la ciutadania i explicar que cal una gestió forestal sostenible i eficient, atenent als avantatges i beneficis que poden aportar al territori.

En aquesta línia, es va convidar al responsable de l'àrea d'adaptació de l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic amb l'objectiu de poder analitzar les mesures contemplades a l'Estratègia Catalana d'Adaptació al Canvi Climàtic (ESCCAC30) aprovada per la Generalitat de Catalunya el mes de gener.

Durant aquest 2023, en l'**àmbit de les infraestructures, els transports i la mobilitat**, pel que fa a *al Port* s'ha fet un seguiment sobre l'estat de situació del projecte dels nous accessos ferroviaris i viaris al Port amb una previsió sobre l'execució de les obres l'any 2028.

També va ser d'interès d'aquest grup, la consulta pública prèvia a l'elaboració de l'Avantprojecte de llei de l'impost sobre les emissions portuàries dels grans vaixells que atraquen als ports catalans i es va considerar que cal esperar al nou text de l'Avantprojecte, per tal de valorar si es fa un posicionament al respecte.

Pel que fa a *l'Aeroport* va ser objecte de tractament, un cop més, l'escenari i context sobre l'ampliació de la capacitat de l'Aeroport. Es va posar de relleu la creació per part de Foment del Treball Nacional, d'una Comissió que té per objectiu fer una diagnosi de les necessitats de l'aeroport i de les diferents opcions que hi ha sobre la taula i que

hauria de servir per trobar un consens entre tots els agents socials, econòmics i polítics. El treball d'aquesta Comissió també haurà d'ajudar a les administracions catalana i estatal de cara a definir el desenvolupament d'aquesta infraestructura.

En l'àmbit de les Rodalies i el Corredor Mediterrani, es va comptar amb la participació del senyor Josep Maria Sisó, consultor ferroviari, gerent d'AFTP (Alliance Ferroviaire Transpyrénéenne) i vicepresident d'Énergie TGV (Associació francesa de promoció dels ferrocarrils transfronterers), que va explicar quin és l'estat de situació actual a França, en l'àmbit del ferrocarril, sota l'objectiu de la creació d'un Espai ferroviari únic dins de l'escenari de la transició ecològica pel clima i el Pacte Verd Europeu.

Pel que fa al **Grup intern d'Adaptació normativa al Fons Europeus** es va fer una presentació de l'Estudi sobre l'execució i avaluació dels Fons Next Generation, que va elaborar el Gabinet d'estudis de la Cambra de Comerç, del que es va poder extreure la conclusió que Espanya ha estat un dels països amb el major percentatge de transferències assignades; que el gruix de les convocatòries de les subvencions de l'Estat tenen per objectiu impulsar la transformació digital i ecològica; que bona part de la despesa s'ha transferit a empreses públiques i a Comunitats Autònomes per a la seva execució final.

Dins de **l'àmbit de la Indústria** i, concretament, des del grup de treball de Transició Energètica, es va convidar als representants de l'empresa pública d'energia de Catalunya, creada pel Govern de la Generalitat i coneguda amb el nom de "L'Energètica" l'àmbit d'actuació de la qual, serà la generació d'energia procedent de fonts renovables, aprofitant el potencial de les instal·lacions, edificacions i infraestructures de la Generalitat. D'altra banda, també comercialitzarà l'energia procedent de renovables, subministrant-la principalment a la Generalitat però també a altres administracions o comunitats energètiques.

D'altra banda, s'ha treballat en l'anàlisi del projecte de Real Decret de transposició de les directives europees sobre les Comunitats Energètiques Locals (CEL) per tal de mostrar el potencial de les Comunitats Energètiques Locals als Polígons Industrials i en sentit ampli, atenent al sentiment generalitzat que les comunitats energètiques en l'actualitat són entitats que limiten la seva activitat especialment a l'autoconsum compartit; que les directives europees van molt més enllà d'aquesta apreciació i que la gestió de l'eficiència de la gestió col·lectiva a nivell local, va més enllà de la captació de renovables. En aquest ordre de coses, també es va tractar el Real Decret de transposició de les directives europees sobre les CEL que ha redactat el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico i les al·legacions que es van presentar al redactat d'aquest RD, que es va sotmetre a consulta pública.

En **l'àmbit de la Salut**, atenent als temes que es van plantejar com a temes d'interès per la Comissió, es va tractar el finançament del sector de la dependència i una proposta sobre la reducció de l'IVA en la tecnologia sanitària.

D'altra banda, es va fer una presentació de la iniciativa Health Revolution Congress – Barcelona Health Hub, que el passat mes de maig va aglutinar i connectar l'ecosistema del sector (empreses emergents globals, inversors, hospitals i centres sanitaris innovadors) del món de la salut digital per tal que poguessin establir sinèrgies i projectar la ciutat de Barcelona al món com a Hub de salut. Els serveis tècnics del Gabinet d'Estudis de la Cambra, van elaborar per aquest Congrés un informe sobre l'ecosistema de salut digital.

(5.3) Delegacions

D'acord amb l'article 10 de la Llei 14/2002, les cambres poden crear delegacions i oficines en llur respectiu àmbit territorial. En virtut d'aquesta norma, la Cambra de Barcelona suma a les seues central i institucional una xarxa de 10 delegacions i 2 punts de servei. L'any 2020 es va decidir una nova marca per a cadascuna de les delegacions territorials. Es va buscar una denominació "comercial" que no generés confusió amb la resta de cambres catalanes i que, alhora, expressés la voluntat inequívoca de pertinença i de representació de les empreses d'un determinat àmbit territorial.

A les esmentades Cambres Territorials es constitueix un Consell format per fins a un màxim de 10 electors de la Corporació, designats pel Ple a proposta del Comitè Executiu, establerts a municipis de l'àmbit territorial de la Cambra Territorial corresponent.

Cambra del Berguedà

Joan Boix Pous
SERRADORA BOIX, SL

Mireia Altimiras Llimós
CLIMENT 1890, SL

Jordi Badia Parera
LA CABANA BERGA SL

Nuria Cinca Pau
TESI INDUSTRIAL EUROPA, SL

F. Xavier Gual Llimós
GUAL STEEL, SL

Meritxell Torrentó Boix
AGROVIVER, SL

Joan Ricart Ballarà
BALLARÀ SL

Anna Romera Ramos
GRUP CATALÀ DE TREBALL ETT, SL

Josep Maria Serarols Ballús
BALLÚS, SA

Francesc Vilalta Venturós
PINESVI PINTURES, SL

Cambra de l'Anoia

Xavier Badia Texidor
CURTIDOS BADIA, SA

Meritxell Botet del Castillo
UNKARSA, SL

Xavier Bustos Ruiz
COMERCIAL GODÓ, SL

Antonio Egea Campoy
IGUALADINA DE MARCAS, SL

Esperança Grado Pérez
KUNECTORS IMPACT PARTNERS

Domingo Sánchez García
DORSAN FILTRACIÓN, SL

Bernat Vilarrubias Solanas
DERNOVA, SL

Cambra del Maresme

Mònica Masramon Leiva
MASLEY & LEYMANS, SL

Joan Font Gasulla
FONT BARCELONA, SL

Angel Giralt Puig
PARKDALE INVEST, SL

Joaquim Pons Durán
PICA-SOQUES, SL

Joan Felip Puig Fernández
CUSTOMER DRIVEN STRATEGY CONSULTING, SL

Maria Teresa Robert Font
SERRAS, SA

Marc Tarrés Cruanyes
ATBUSINESS ASSESSORS, SL

Albert Guinart Royo
CREU GROGA, SL

Cambra d'Osona

Pere Antentas Costa
GIT VIC, SL

Montse Ayats Coromina
EUMO EDITORIAL, SA

Joaquim Bosch Gutierrez
BOSCH CONSULTORIA EMPRESARIAL, SLU

David Buryaga Cornet
TADEM GLOBAL CONSULTANTS, SL

Joaquim Comella Riera
CASA RIERA ORDEIX, SA

Núria Macià Casanovas
CREACCIÓ. AGÈNCIA D'EMPREDURIA, INNOVACIÓ I CONEIXEMENT

Guillem Soldevila
BRANDYOURSHOES, SL

Alfred Verdaguer Pairó
OPTICA COMAS ORTOPÈDIA

Jordi Vidal Valls
JORDI VIDAL VALLS

Cambra de l'Hospitalet de Llobregat

Jordi Monrós Ibañez
MORAL I MONRÓS ASSOCIATS, SLP

Santiago Ballesté Clofent
ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL DEL BAIX LLOBREGAT I L'HOSPITALET

Antoni Mondragón Devesa
FASTAXI, SL

Francesc Pahissa Pie
PAHISSA I PIE, SL

Elisabet Parés Albons
PROYECTO STENDHAL, SL

Cambra del Baix Llobregat

Carles Guilera Poch
GUILERA, SA

Carles Berga Martí
FARMACIA BERGA MARTÍ

Victor Calvo Serret
CALVO SEALING, SL

Toni Garcia Coma
DOGA GROUP, SA

Carlos Juan Verdejo
J. JUAN, SA

José Lifante Vivar
ACIP (Associació Comerciants i Industrials del Prat)

Andrés López Lomeña
PEPE JEANS, SL

Marc Ramon Hielga
VIRA BRANDS, SL

Estefania Parra Villarubia
TRADING FILMS, SL

Cambra del Barcelonès Nord

Pere Alemany Miralpeix
AGADAR BROADCAST SERVICES, SL

Pere Gran Fernández
CATGAS ENERGIA, SA

Eric Martí Bonet
GREMI D'INSTAL·LADORS BARCELONÈS-NORD I BAIX MARESME

Andrés Castelltort Obradors
TEJIDOS REBÉS, SL

Francesc Picas Riera
LABORATORIS DEITERS, SL

Laia Muñoz Aldana
TANIT COLOMA, SL

Silvia Canela Viñas
EINES CANELA, SA

Lluís Fauquer Murcia
FDS, EQUIPAMIENTOS HOSTELEROS, SLU

Cambra del Garraf

Àngel Font Fabra
INDUSTRIAL NÀUTICA CATALANA, SL

Salvador Durán Romeu

Marta Bueno Tirado

Cambra del Vallès Oriental

Jaume Aragall Clavé
VISTADOME, SL

Lourdes Botifoll Julià
AQUA BLAU SOLUCIONS, SL

Mercè Comas Durán
EDUCEM, SL

Enric Gisbert Tomàs
HOTEL GRANOLLERS, SL

Ferran Martínez Martos
JO BRAND COMUNICACIÓ, SL

Joan Moretó Reventós
FARINERA MORETÓ, SA

Laura Sabatés Ortega
ANNA ORTEGA I AMELA

Josep Lluís Santamaria
CIRCUITS DE CATALUNYA, SL

Roser Xalabarder Sagalés
NUBUR XXI, SL

Cambra de l'Alt Penedès

Ramon Giró i Gramona
JAUME GIRÓ I GIRÓ, SL

Joan Comes
CORAL TRANSPORT & STOCKS, SL

Sònia Cruz Rivero
ACTUA, SCCL

Maite Esteve
VINS EL CEP, SL

Félix Galimany i Bolet
COVIDES, SCCP

Pere Mateu i Munné
TRIMBATS ESTERO, SL

Eva Mititieri Peiró
DEC MITITIERI, SA

(5.4) Representació de la Cambra en altres organismes

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, en el seu doble vessant representatiu de les activitats econòmiques i de col·laboració amb l'Administració –que complementa amb la prestació de serveis a les empreses– estableix relacions amb altres per aconseguir els seus objectius. Aquestes relacions les estableix tant de forma autònoma com en col·laboració amb altres organitzacions públiques o privades..

En l'actuació de la Cambra de Comerç de Barcelona mitjançant la col·laboració amb altres entitats cal distingir la col·laboració puntual de la voluntat de permanència en la relació per assolir els objectius proposats. En el darrer cas l'actuació pot instrumentar-se amb una implicació que comporti la participació en els òrgans de govern d'una altra organització, o mitjançant la promoció de noves entitats, en les quals participa de forma més significativa (Grup Cambra).

Aquesta forma de relacionar-se i d'actuar també es reproduïx a escala cameral. La Cambra participa en les organitzacions supracamerals següents: el Consell General de Cambres de Catalunya, la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, la Cambra de Comerç Internacional i d'altres organitzacions a nivell internacional. També cal assenyalar que l'organització territorial de la Cambra en la seva demarcació origina la participació en un nombre considerable d'entitats d'àmbit local.

En definitiva, el conjunt de relacions que la Cambra manté també respon als interessos que s'identifiquen com a més destacats en cada moment que alhora comporten la intensificació de les relacions amb les organitzacions d'aquell àmbit. Aquest capítol relaciona la representació de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona en:

- Entitats i institucions.
- El Consell General de Cambres de Catalunya.
- Entitats i institucions de les Delegacions.

ENTITATS I INSTITUCIONS

CAMBRA DE BARCELONA

AC CAMERFIRMA

Mònica Roca Aparici
(Junta d'Accionistes)

AGÈNCIA D'INFORMACIÓ, AVALUACIÓ I QUALITAT EN SALUT

Núria Bosch Sagrera
(Comitè Institucional)

ASAMBLEA DE CÁMARAS DE COMERCIO DEL MEDITERRANEO (ASCAME)

Mònica Roca Aparici
(Assemblea)

Mònica Roca Aparici
(Comitè Executiu)

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN (APD)

Xavier Carbonell Roura
(Assemblea General)

ASOCIACIÓN INTERNACIONAL PARA LA PROPIEDAD INDUSTRIAL (AIPI) – GRUP
ESPANYOL

Pau Bestit Eickermann
(Junta General)

ASSOCIACIÓ BARCELONA CENTRE FINANCER EUROPEU

Pau Bestit Eickermann
(Assemblea General)

Joan Ramon Rovira
(Assemblea General i Junta Directiva)

ASSOCIACIÓ CATALANA PER A L'ARBITRATGE

Antoni Fitó Baucells
(Fundadors)

ASSOCIACIÓ CIVICAI CAT

Albert Pijuan i Sala (titular) (*des del 26 de juny de 2023*)

Ricard Vallespí i Membrado (suplent) (*des del 26 de juny de 2023*)

(Consell Social)

ASSOCIACIÓ FERRMED

Josep Mateu Negre

(Junta directiva)

ASSOCIACIÓ IBEROAMERICANA DE CAMBRES DE COMERÇ (AICO)

Mònica Roca Aparici

(Assemblea general)

Elisabet Camprubí Homs

(Assemblea General)

Xavier Sunyer Deu

(Comissió de ports i assumptes marítims)

ASSOCIACIÓ PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE BARCELONA

Mònica Roca Aparici

(Consell rector)

Sílvia Solanellas Llobet

(Consell General)

Xavier Sunyer Deu

(Consell General i Comitè Executiu)

ASSOCIACIÓ PORXOS DE BARCELONA

Jaume Aragall Clavé

ASSOCIACIÓ RESPON.CAT, INICIATIVA PER AL DESENVOLUPAMENT

Eliane Guiu Puiggròs

(Junta Directiva)

AUTORITAT PORTUÀRIA DE BARCELONA

Xavier Sunyer Deu

(Consell d' Administració)

Xavier Sunyer Deu
(Consell Rector)

BARCELONA CENTRE LOGÍSTIC
Alícia Casart Hualde
(Assemblea General)

Xavier Sunyer Deu
(Assemblea General i Comitè Executiu)

BARCELONA CENTRE MÈDIC
Manel del Castillo Rey
(Consell Empresarial)

BASCAP INTERNACIONAL CHAMBRE OF COMMERCE (ICC)
Pau Bestit Eickermann
(Comissió)

CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL (COMITÈ NACIONAL ESPANYOL)
Elisabet Camprubí Homs
(Assemblea General i Junta Directiva)

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA
Mònica Roca Aparici – Vicepresidència
(Ple i Comitè Executiu)

CAMERDATA, SA
Mònica Roca Aparici
(Junta d'acciones)

Eva Borràs Balcells
(Consell d'Administració)

CENTRE D'ESTUDIS INTERNACIONALS (CEI)
Elisabeth Camprubí Homs
(Consell Consultiu)

COL·LEGI DE PUBLICITARIS I RELACIONS PÚBLIQUES DE CATALUNYA
Xavier Sunyer Deu
(Consell Empresarial)

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT DE LA CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL

Elvira Carles Brescolí

(Comissió)

Maria Català Rovirosa

(Comissió)

COMISSIÓ DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL DE LA CAMBRA DE COMERÇ
INTERNACIONAL

Xavier Campos Ballester

(Comissió)

Pere Joan Vicens Rahola

(Comissió)

Xavier Coronas Guinart

(Comissió)

COMISSIÓ DE TRANSPORT I LOGÍSTICA (ASCAME)

Alícia Casart Hualde

(Comissió)

COMISSIÓ RECTORA DE L' ESTRATÈGIA PER L' OCUPACIÓ DE BARCELONA
(AJUNTAMENT DE BARCELONA)

Virgínia Tenorio Hidalgo (*fins el 26 de juliol de 2023*)

(Comissió)

Xavier Ricart Rigart (*des del 26 de juliol de 2023*)

(Comissió)

COMISSIÓ TÈCNICA DEL PATRIMONI INDUSTRIAL DE POBLENOU

Anna Cornadó Vidal

(Comissió)

COMISSIÓ D'ARBITRATGE I MEDIACIÓ D'ASCAME

Xavier Coronas Guinart

(Comissió)

COMISSIÓ BANCÀRIA DE LA CCI

Xavier Comerma Carbonell

(Comissió)

COMISSIÓ D'ECONOMIA DIGITAL DE L'ICC

Xavier Ricart Rigart

(Comissió)

COMISSIÓ DE COMERÇ I INVERSIONS DE L'ICC

Roger Fatjó Magem

(Comissió)

COMISSIÓ DE DRET MERCANTIL I PRÀCTIQUES COMERCIALS DE LA CCI

David Vilà Bajona

(Comissió)

COMISIÓN INTERAMERICANA DE ARBITRAJE COMERCIAL (CIAC)

Antoni Fitó Baucells

COMITÈ ASSESSOR PER A L'IMPULS DE LA MEDIACIÓ

Xavier Coronas Guinart

(Comitè)

CONFERÈNCIA GENERAL DEL CONSELL INTERUNIVERSITARI DE CATALUNYA

Pau Bestit Eickermann

(Conferència General)

CONSELL ASSESSOR DE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA
COMUNICACIÓ

Albert Pijuan Sala

(Consell Assessor)

CONSELL ASSESSOR MUNICIPAL D'UNIVERSITATS

Virgínia Tenorio Hidalgo (*fins el 26 de juliol de 2023*)

(Ple)

Xavier Ricart Rigart (*des del 26 de juliol de 2023*)

(Ple)

Mònica Roca Aparici

(Ple)

Pau Bestit Eickermann

(Grup de treball B – Educació, recerca i ocupació)

CONSELL CIUTADÀ PER A LA SOSTENIBILITAT (AJUNTAMENT DE BARCELONA)

Maria Català Rovirosa

(Ple)

CONSELL CONSULTIU I ASSESSOR DE BTV (CONSELL DE CIUTAT)

Salvador Cot Belmonte

(Consell Consultiu)

CONSELL DE CIUTAT DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

Raquel Morera Ibáñez

(Consell)

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DE BARCELONA

Virgínia Tenorio Hidalgo (*fins el 26 de juliol de 2023*)

(Comissió Permanent i Plenari)

Xavier Ricart Rigart (*des del 26 de juliol de 2023*)

(Comissió Permanent i Plenari)

CONSELL DE MOBILITAT DE L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

Xavier Sunyer Deu

(Plenari)

Alícia Casart Hualde – Suplent

(Plenari)

CONSELL D' USUARIS DEL TRANSPORT DE CATALUNYA

Xavier Sunyer Deu

(Junta Directiva)

Alícia Casart Hualde

(Junta Directiva)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BARCELONA

Juan Ignacio Marull Guasch

(Plenari)

CONSELL ESCOLAR TERRITORIAL DE LA CATALUNYA CENTRAL

Carles Valls Arnó

(Consell Escolar)

CONSELL GENERAL DE LES CAMBRES DE CATALUNYA

Antoni Fitó Baucells (*fins el 23 de novembre de 2023*)

(Ple)

Mònica Roca Aparici (*fins el 9 d'octubre de 2023*)

(Ple)

Martina Font Olivé (*des del 23 de novembre de 2023*)

(Ple)

Josep Santacreu Bonjoc (*des del 9 d'octubre de 2023*)

(Ple)

CONSELL MUNICIPAL DE TURISME I CIUTAT (AJUNTAMENT DE BARCELONA)

Roser Xalabarder Segalés

(Plenari)

CONSELL NACIONAL DE DONES DE CATALUNYA

Roser Xalabarder Sagalés

(Ple)

Anna Mercadé Ferrando (suplent)

(Ple)

CONSOLAT DE MAR

Mònica Roca Aparici
(Presidenta)

Immaculada Amat Amigó
(Comitè Restringit)

Víctor Blanc Marfà
(Cònsol)

Pere Chías Suriol
(Cònsol)

Josep Ma. Coronas Guinart
(Cònsol)

Raimon Domènech Suñer
(Cònsol)

Jordi Domingo Garcia-Milà
(Cònsol Major i Comitè Restringit)

Toni Fitó Baucells
(Comitè Restringit)

Marta Martínez Gelida
(Comitè Restringit)

Màrius Miró Gili
(Cònsol)

Ramon Nadal Riera
(Cònsol)

Ada Parellada Garrell
(Cònsol)

Anna de Quirós Almorín
(Cònsol)

Santiago Vidal Marsal
(Cònsol)

David Vilà Bajona
(Cònsol)

José Luis Esteban i Mur
(President de la Llotja de Cereals i membre del Comitè Restringit)

Anna Cornadó Vidal
(Cònsol)

Lluís Ferrer Gaya
(Cònsol)

Pascual Ortuño Muñoz
(Cònsol)

Oriol Guixà Arderiu
(Cònsol)

CONSORCI DE LA ZONA FRANCA
Pere Barrios Sturlese
(Plenari)

Jordi Pomarol Clotet
(Plenari)

CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA
José Francisco Adell Duacastella (*fins el 23 de novembre de 2023*)
(Consell General)

Marta Angerri Feu (*des del 23 de novembre de 2023*)
(Comitè Executiu i Consell General)

Enrique Alcántara-García Ferreiro (*fins el 23 de novembre de 2023*)
(Consell General)

Mònica Roca Aparici - Vicepresidenta (*fins el 9 d'octubre de 2023*)
(Consell General)

Xavier Carbonell Roura (*des del 23 de novembre de 2023*)
(Consell General)

Jordi Clos i Llombart (*des del 23 de novembre de 2023*)
(Consell General)

Mafalda Pigrau
(Barcelona Turisme Convention Bureau)

Pere Chías Suriol (*fins el 23 de novembre de 2023*)
(Consell General)

Isabel Galobardes Mendoza (*des del 23 de novembre de 2023*)
(Comitè Executiu i Consell General)

David García Blancas (*des del 23 de novembre de 2023*)
(Consell General)

Jordi Herreruela Salas (*des del 23 de novembre de 2023*)
(Consell General)

Sandra Hors Fages (*des del 23 de novembre de 2023*)
(Consell General)

Gabriel Jené Llabrés (*fins el 23 de novembre de 2023*)
(Consell General)

Artemi Nolla Pujol (*fins el 23 de novembre de 2023*)
(Comitè Executiu i Consell General)

Ada Parellada Garrell (*fins el 23 de novembre de 2023*)
(Consell General)

Eduard Romeu Barceló (*des del 23 d enovembre de 2023*)
(Consell General)

Eduard Torres Guals (President comitè executiu per delegació de la presidenta de la Cambra) (*fins el 23 de novembre de 2023*)
(Consell General i Consell executiu)

Elena Foguet Plaza (*fins el 23 de novembre de 2023*)
(Consell General)

Lluís Sans Mercé (*des del 23 de novembre de 2023*)
(Consell General)

Josep Santacreu Bonjoc (*des del 9 d'octubre de 2023*)
(Consell General)

Constantí Serrallonga Tintoré (*des del 23 de novembre de 2023*)
(Consell General)

Salvador Vendrell Melendo (*des del 23 de novembre de 2023*)
(Comitè Executiu i Consell General)

Roser Xalabarder Sagalés (*fins el 23 de novembre de 2023*)
(Comitè Executiu i Consell General)

ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL (ESCI)
Pau Bestit Eickermann
(Patronat)

FEMAREC (FUNDACIÓ PRIVADA)
Núria Bosch Sagrera
(Patronat)

FIRA 2000, SA
Pau Bestit Eickermann (*fins el 23 de novembre de 2023*)
(Consell d' Administració)

Mònica Roca Aparici (*fins el 9 d'octubre de 2023*)
(Junta d' Accionistes)

Josep Santacreu Bonjoc (*des del 9 d'octubre de 2023*)
(Junta d' Accionistes)

Jordi Pomarol Clotet (*fins el 23 de novembre de 2023*)
(Consell d' Administració i Comissió Executiva)

Xavier Pujol Artigas (*des del 23 de novembre de 2023*)
(Consell d' Administració)

Carmina Ganyet Cirera (*des del 23 de novembre de 2023*)
(Consell d' Administració)

FIRA DE BARCELONA

Mònica Roca Aparici – Vicepresidenta segona (*fins el 9 d'octubre de 2023*)
(Consell General i Junta d'accionistes)

Josep Santacreu Bonjoc – Vicepresident segon (*des del 9 d'octubre de 2023*)
(Consell General i Junta d'accionistes)

Joan Font Fabregó (*fins el 23 de novembre de 2023*)
(Consell General)

Jordi Pomarol Clotet (*fins el 23 de novembre de 2023*)
(Consell General)

Montserrat Soler Prat (*fins el 23 de novembre de 2023*)
(Consell General)

Enric Crous Millet (*fins el 23 de novembre de 2023*)
(Consell General)

Anna Cornadó Vidal (*des del 23 de novembre de 2023*)
(Consell General)

Xavier Comerma Carbonell (*des del 23 de novembre de 2023*)
(Consell General)

Martina Font Olivé (*des del 23 de novembre de 2023*)
(Consell General)

Emili Rousaud Parés (*des del 23 de novembre de 2023*)
(Consell General)

FUNDACIÓ CATALUNYA CULTURA

Pau Bestit Eickermann
(Patronat)

FUNDACIÓ BANCÀRIA LA CAIXA

Antoni Fitó Baucells

(Patronat)

FUNDACIÓ BARCELONA CENTRE DE DISENY (BCD)

Mònica Roca Aparici

(Presidenta del Patronat)

Josep Abril Janer

(Patronat)

Pere Barrios Sturlese

(Patronat i Comissió executiva)

Alex Miquel Gutiérrez

(Patronat)

Xavier Sunyer Deu

(Patronat i Comissió executiva)

Luis López Barrena

(President de la comissió executiva)

FUNDACIÓ BARCELONA FORMACIÓ PROFESSIONAL

Virgínia Tenorio Hidalgo (*fins el 26 de juliol de 2023*)

(Patronat)

Xavier Ricart Rigart (*des del 26 de juliol de 2023*)

(Patronat)

FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ

Mònica Roca Aparici

(Presidenta Patronat)

Jordi Clos Llombart

(Vicepresident)

Eduard Torres Guals (tresorer)

(Patronat)

Manel Casals Saborit
(Patronat)

Antoni Fitó Baucells
(Patronat)

Jordi Espelt Manrique
(Patronat)

Joan Gaspart Solves
(Patronat)

Gabriel Jené LLabrés
(Patronat)

Miquel Martí Escursell
(Patronat)

Fernando Osorio Gotarra
(Patronat)

Guillermo Vallet Millet
(Patronat)

Roser Xalabarder Sagalés
(Patronat)

FUNDACIÓ BENÈFICA BARCELONA SALUT

Núria Bosch Sagrera
(Consell Econòmic)

FUNDACIÓ CENTRO PARA EL ESTUDIO DEL TRANSPORTE EN EL
MEDITERRÁNEO OCCIDENTAL (CETMO)

Xavier Sunyer Deu
(Patronat)

FUNDACIÓ ESADE

Pau Bestit Eickermann
(Assemblea de Socis)

FUNDACIÓ FACTOR HUMÀ

Esther Ortega Egido

(Patronat)

FUNDACIÓ INSTITUT D' EDUCACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT POMPEU

FABRA

Pau Bestit Eickermann

(Patronat)

FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (UOC)

Pau Bestit Eikermann

(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA EMPRESA & CLIMA (CLUB KYOTO)

Eliane Guiu Puiggròs

(Patronat)

Joan Planes Vila

(President)

Mònica Roca Aparici

(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA KNOWLEDGE INNOVATION MARKET BCN

Xavier Ricart Rigart

(Patronat)

Mònica Roca Aparici

(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA MUSEU MARÍTIM I DRASSANES REIALS DE BARCELONA

Pere Alemany Miralpeix

(Patronat)

FUNDACIÓ BARCELONA CAPITAL NÀUTICA.AC24 (FBCN)

Antoni Fitó Baucells (*fins el 23 de novembre de 2023*)

(Patronat)

Pere Alemany Miralpeix (*fins el 23 de novembre de 2023*)

(Comitè Executiu)

Gerard Esteve Viladecans (*des del 23 de novembre de 2023*)
(Patronat i Comitè Executiu)

FUNDACIÓ SOCIETAT DE TÈCNICS D'AUTOMOCIÓ (STA)
Jaume Roura Calls
(Patronat)

FUNDACIÓN INSTITUTO CAMERAL PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE LA
EMPRESA (FUNDACIÓ INCYDE)
Mònica Roca Aparici
(Patronat i Junta de govern)

FORUM CIUTAT I COMERÇ (AJUNTAMENT DE BARCELONA)
Àngel Lázaro Amorós
(Consell Ciutat i Comerç)

GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA
Mònica Roca Aparici
(Junta Gral. Accionistes)

Oriol Guixà Arderiu
(Consell d' Administració)

Miquel Martí Escursell (president del consell d'administració)
(Consell d' Administració)

Mercè Martí Inglada
(Consell d' Administració)

Josep Mateu Negre
(Consell d' Administració)

Xavier Sunyer Deu (vicepresident del consell d'administració)
(Consell d' Administració)

Albert Vilalta Cambra
(Consell d' Administració)

INSTITUT D' ESTUDIS REGIONALS I METROPOLITANS DE BARCELONA

Joan Ramon Rovira Homs
(Consell de Govern)

INSTITUT EUROPEU DE LA MEDITERRÀNIA

Albert Pont Serrano
(Alt Patronat)

INTERNATIONAL WOMEN'S ENTREPRENEURIAL CHALLENGE FOUNDATION (IWEC)

Roser Xalabarder Sagalés
(Board of Directors)

JURAT D' EXPROPIACIÓ DE CATALUNYA

Xavier Coronas Guinart
(Jurat)

Cristian Casellas Estévez (suplent)
(Jurat)

LLOTJA DE CEREALS DE BARCELONA

Pere Lluís Guillamet Taberner
(Junta Rectora)

Maria Carme Barcons Matavera
(Junta Rectora)

Àlex Jiménez Boixeda
(Junta Rectora)

LLOTJA I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

Josep Barniol Llimós
(Junta Rectora)

Josep Puigdollers Masallera
(Junta Rectora)

Armand Quintana Rovira
(Junta Rectora)

MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

Jaume Blancafort i Portavella

(Junta Rectora)

Xavier Canet i Benedico

(Junta Rectora)

Joan Estapé i Mir

(Junta Rectora)

Sabine Jennifer Schara Battle *(des del 26 de juliol de 2023)*

(Junta Rectora)

Chelo Tonijuan Pujol

(Junta Rectora)

OBSERVATORI DONA, EMPRESA I ECONOMIA (ODEE)

Roser Xalabarder Sagalés - Presidenta

(Consell de Conselleres)

Mònica Masramon Leiva - Vicepresidenta

(Consell de Conselleres)

Elisabet Camprubí Homs - Vicepresidenta

(Consell de Conselleres)

Blanca Sorigué Borrell

(Consell de Conselleres)

Mercè Conesa

(Consell de Conselleres)

Elena Foguet

(Consell de Conselleres)

Mar Gaya

(Consell de Conselleres)

Eliane Guiu

(Consell de Conselleres)

Marta Macias
(Consell de Conselleres)

Begoña Mundó
(Consell de Conselleres)

Cristina Oliva
(Consell de Conselleres)

Ada Parellada
(Consell de Conselleres)

Guayente Sanmartín
(Consell de Conselleres)

Anna Soler
(Consell de Conselleres)

Consol Vancells
(Consell de Conselleres)

Isolda Ventura
(Consell de Conselleres)

Juliana Vilert
(Consell de Conselleres)

Meritxell Bautista Quiñones
(Consell de Conselleres)

PACTE PER LA MOBILITAT DE BARCELONA
José Francisco Adell Duacastella
(Ple)

PONÈNCIA DEL CAMPUS TECNOLÒGIC I EMPRESARIAL DE BARCELONA DE LA
UPC
Mónica Roca Aparici
(Ponència)

PORTIC BARCELONA, SA
Xavier Sunyer Deu
(Junta Accionistes)

TAULA POLÍTICA DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA DE L'AJUNTAMENT DE
BARCELONA
Roser Xalabarder Sagalés
(Comissió)

TRIBUNAL ARBITRAL DE BARCELONA
Xavier Coronas Guinart
(Tribunal)

Antoni Fitó Baucells
(Tribunal)

UNIÓ DE POLIGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA
Xavier Sunyer Deu
(Junta Directiva i Assemblea General)

UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA
Pau Bestit Eickermann
(Consell assessor universitari)

XARXA RDI-I
Ricard Vallespí Membrado (*des del 26 de juliol de 2023*)
(Comitè Tecnològic Assessor)

CONSELL DE CAMBRES DE CATALUNYA

AGÈNCIA PÚBLICA DE FORMACIÓ I QUALIFICACIÓ PROFESSIONALS DE
CATALUNYA
Virgínia Tenorio Hidalgo (*fins el 26 de juliol de 2023*)
(Consell)

Xavier Ricart Rigart (*des del 26 de juliol de 2023*)
(Consell)

Ricard Coma Montoro
(Consell)

AGÈNCIA DE RESIDUS DE CATALUNYA

Maria Català Rovirosa

(Consell per la Prevenció)

Montserrat Soler Prat

(Consell de Direcció)

AUTORITAT DEL TRANSPORT METROPOLITÀ

Xavier Sunyer Deu

(Consell de la Mobilitat)

AVALIS DE CATALUNYA SGR

Pau Bestit Eickermann

(Consell d' Administració i comisió executiva)

COMISSIÓ D' ORDENACIÓ DEL TERRITORI DEL CONSELL CGCC (COT)

Josep Mateu Negre

(Comissió)

Xavier Sunyer Deu

(Comissió)

COMISSIÓ DE FORMACIÓ, EMPRENENDORIA I DIGITALITZACIÓ

Albert Pijuan Sala

(Comissió)

Virgínia Tenorio Hidalgo

(Comissió)

COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ I RELACIONS AMB LA UNIÓ EUROPEA

Elisabeth Camprubí Homs

(Comissió)

COMISSIÓ D'ECONOMIA CIRCULAR, INDÚSTRIA I COMPETITIVITAT

Pere Barrios Sturlese

(Comissió)

COMISSIÓ DE COMERÇ I TURISME

Àngel Lázaro Amorós

(Comerç)

Eduard Torres Guals

(Turisme)

Roser Xalabarder Sagalés

(Turisme)

COMITÉ DE COORDINACIÓ AEROPORTUÀRIA DE CATALUNYA

Xavier Sunyer Deu

(Comitè)

COMITÈ DE SEGUIMENT DEL PROGRAMA DE DESENVOLUPAMENT RURAL

Josep Sallent Comas

(Comitè)

CONSELL ASSESSOR DE LA COMISIÓ FACILITADORA DE L'ACTIVITAT
ECONÒMICA

Pere Barrios Sturlese

(Consell Assessor)

Xavier Coronas Guinart

(Consell Assessor)

Carme Poveda Martínez

(Consell Assessor)

CONSELL ASSESSOR DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA EN MATÈRIA DE
COMERÇ

Mònica Masramon Leiva

(Consell)

CONSELL CATALÀ DE FORMACIÓ PROFESSIONAL

Ricard Coma (suplent)

(Ple i Comissió Permanent)

CONSELL CATALÀ DE L' EMPRESA

Pere Barrios Sturlese

(Plenari)

Albert Pijuan Sala

(Comissió de Petita i Mitjana Empresa)

CONSELL DE COORDINACIÓ DE LA SEGURETAT PRIVADA

Eduard Torres Guals

(Consell)

CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA DE CATALUNYA (CCAM)

Mònica Masramon Leiva

(Consell General)

CORT ARBITRAL DE CATALUNYA

Antoni Fitó Baucells

(Cort Arbitral)

INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA

Joan Ramon Rovira i Homs

(Consell Rector Sistema Estadístic)

JUNTA ARBITRAL DEL TRANSPORT

Xavier Coronas Guinart

(Junta)

OBSERVATORI AGROALIMENTARI DE PREUS DE CATALUNYA

Josep Sallent Comas

(Ple)

OBSERVATORI DE LA IGUALTAT DE GÈNERE (INSTITUT CATALÀ DE LES DONES)

Roser Xalabarder Sagalés

(Comitè)

Anna Mercadé Ferrando (suplent)

(Comitè)

PACTE NACIONAL PER A LA SOCIETAT DEL CONEIXEMENT

Carme Poveda Martínez

(Plenari i Taula Permanent)

PATRONAT CATALUNYA MÓN – DIPLOCAT

Elisabeth Camprubí Homs

(Ple)

PORTS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA (ZONA CENTRE)

Àngel Font Fabra

(Consell assessor)

INSTITUT CATALÀ D'ENERGIA

Narcís Bosch Andreu

(Institut)

ENTITATS I INSTITUCIONS DE LES DELEGACIONS

Delegació de l'Alt Penedès

CONSELL SOCIAL ESCOLA DE VITICULTURA I ENOLOGIA MERCÈ ROSELL I
DOMÈNECH

Ramon Giró Gramona

(Patronat)

FUNDACIÓ PRO-PENEDÈS

Ramon Giró Gramona

(Patronat)

PATRONAT MUNICIPAL DE COMERÇ I TURISME DE L' AJUNTAMENT DE
VILAFRANCA

Ramon Giró Gramona

(Patronat)

Eva Mititieri Peiró

(Consell)

Sonia Cruz Rivero
(Consell)

Delegació del Baix Llobregat

AGENCIA D' INNOVACIÓ INDUSTRIAL I CONEIXEMENT DEL BAIX LLOBREGAT
(INNOBAIX)

Carles Guilera Poch
(Consell)

Carlos Juan Verdejo (suplent)
(Consell)

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DEL BAIX LLOBREGAT
Carles Guilera Poch
(Consell)

Carlos Juan Verdejo (suplent)
(Consell)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE VILADECANS
Carles Berga Martí
(Consell)

CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT
Carles Guilera Poch
(Consell Plenari)

Marc Ramon Hielga
(Consell Plenari)

FIRA DE LA CANDELERA DE MOLINS DE REI (AJUNTAMENT DE MOLINS DE REI)
Carles Guilera Poch
(Comitè Executiu)

MESA PEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I LA COHESIÓ SOCIAL DE SANT
FELIU DE LLOBREGAT
Andrés López Lomeña
(Mesa)

Delegació del Barcelonès Nord

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BADALONA

Pere Alemany Miralpeix

(Consell)

CONSELL DE COMERÇ I CONSUM DE L'AJUNTAMENT DE BADALONA

Pere Alemany Miralpeix

(Consell)

GRUPO INTERNACIONAL DE EXPERTOS PARA EL SECTOR DE LAS 3 CHIMENEAS

(GIE)

Pere Alemany Miralpeix

(Consell)

CONSELL MUNICIPAL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL I PER A L'OCUPACIÓ DE
BADALONA

Pere Alemany Miralpeix

(Plenari i la Comissió Permanent)

Mercè Escudero Guiu - (suplent)

(Plenari i la Comissió Permanent)

Delegació del Berguedà

AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT DEL BERGUEDÀ

Joan Boix Pous

(Junta General)

ASSOCIACIÓ PEL DESENVOLUPAMENT RURAL DE LA CATALUNYA CENTRAL

Meritxell Torrentó Boix

(Assemblea General)

Delegació del Garraf

AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DEL GARRAF

Àngel Font Fabra

(Consell Plenari)

CONSELL MUNICIPAL DEL PORT DE VILANOVA I LA GELTRÚ

Àngel Font Fabra

(Consell)

Delegació de L'Hospitalet

CONSELL MUNICIPAL DE COMERÇ DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

Jordi Monrós Ibáñez

(Consell)

CONSELL SOCIAL DE CIUTAT DE L' HOSPITALET DE LLOBREGAT

Jordi Monrós Ibáñez

(Plenari)

GRUP PERMANENT DE LA FP (ABANS CONSELL DE LA FORMACIÓ
PROFESSIONAL) DE L'HOSPITALET

Jordi Monrós Ibáñez

(Plenari)

Delegació d'Osona

ASSOCIACIÓ XARXA C-17

Montserrat Ayats Coromina

(Consell General)

AUSA FUTUR, SA

Pere Antentas Costa

(Junta Accionistes)

CONSELL DE CIUTAT DE VIC

Joaquim Comella Riera

(Consell)

CREACIÓ, AGÈNCIA D' EMPRENEDURIA, INNOVACIÓ I CONEIXEMENT, SL
Jordi Vidal Valls
(Consell d' Administració)

FUNDACIÓ PRIVADA ANTIGA CAIXA MANLLEU
David Burgaya Cornet
(Patronal)

FUNDACIÓ UNIVERSITÀRIA BALMES (UNIVERSITAT DE VIC)
Elisabet Camprubí Homs
(Consell)

COMISSIÓ ESTUDI NOU SERVEI RECOLLIDA DE RESIDUS CONSELL COMARCAL
(OSONA)
Carles Valls Arnò
(Comissió)

TAULA PER A LA GESTIÓ SOSTENIBLE DE LA RAMADERIA A OSONA
Josep Sallent Comas
(Consell Comarcal d'Osona)

TAULA DE TURISME (AJUNTAMENT DE VIC-TURISME)
Guillem Soldevila Elias
(Ajuntament de Vic)

TAULA FP (CONSELL COMARCAL)
Carles Valls Arnò
(Consell Comarcal)

Delegació del Vallès Oriental

CONSELL ASSESSOR URBANÍSTIC DE GRANOLLERS
Jaume Aragall Clavé
(Consell)

CONSELL DE CIUTAT DE MOLLET DEL VALLÈS
Joan Moretó Reventós
(Consell)

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL I L' OCUPACIÓ DE GRANOLLERS

Mercè Comas Duran

(Plenari i Comissió Permanent)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL (CONSELL COMARCAL DEL VALLÈS ORIENTAL)

M. Lourdes Botifoll Julià

(Consell)

CONSORCI PER LA GESTIÓ DE LA TELEVISIÓ DIGITAL LOCAL PÚBLICA DE LA
DEMARCACIÓ DE GRANOLLERS

Ferran Martínez Martos

(Consell Assessor)

FIRA DE GRANOLLERS

Laura Sabatés Ortega

(Comissió)

FÒRUM DE COMERÇ I TURISME DE GRANOLLERS

Laura Sabatés Ortega

FUNDACIÓ HOSPITAL ASIL DE GRANOLLERS

Francesc Bellavista Arimany

(Patronat)

FUNDACIÓ SANITARIA MOLLET

Joan Moretó Reventós

(Patronat)

PLA ESTRATÈGIC DE GRANOLLERS (AJUNTAMENT DE GRANOLLERS)

Lourdes Botifoll Julià

(Consell Directiu)

FEMVALLES

Roser Xalabarder Sagalés

(Assemblea general)

6. PRINCIPIS DE GOVERN CORPORATIU

(6) Principis de govern corporatiu

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona (en endavant la Cambra) es dota, entre d'altres, dels principis de govern corporatiu següents:

1. Sistema de Prevenció de Riscos Penals:
 - a) Codi de Bones Pràctiques
 - b) Comitè de Bones Pràctiques:
 - c) Canal de Bones Pràctiques i Sistema Intern d'Informació
2. Protecció del Medi ambient
3. Prevenció de Riscos Laborals
4. Protecció de Dades Personals: LOPD i RGPD
5. Comunicació amb clients: canal de queixes, suggeriments i peticions d'informació

Sistema de prevenció de riscos penals

La Llei Orgànica 5/2010 de 22 de juny, per la qual es modifica la Llei Orgànica 10/1995, de 23 de novembre, del Codi Penal, va introduir a l'Ordenament Jurídic Espanyol la responsabilitat penal de les persones jurídiques. El 30 de març de 2015 es va aprovar la Llei Orgànica 1/2015 per la qual es modifica la Llei Orgànica 10/1995, de 23 de novembre, del Codi Penal, en vigor des de l'1 de juliol de 2015, que estableix de forma concloent que comptar amb un pla de prevenció de riscos penals exigeix la persona jurídica de responsabilitat penal.

Així mateix, la circular 1/2016 de la Fiscalia General de l'Estat, de 22/1/2016, sobre la responsabilitat penal de les persones jurídiques a partir de la reforma del Codi Penal, menciona expressament les cambres de comerç, col·legis professionals, sindicats i partits polítics com subjectes penalment responsables.

La Cambra, compromesa amb la prevenció de delictes en totes les àrees d'actuació de la Corporació, i en línia amb el canvi legislatiu indicat, va implantar, durant el període 2016-2017, un Sistema de Prevenció de Riscos Penals o "Compliance" penal.

Aquesta implementació ha consistit en el diagnòstic del model d'organització, l'anàlisi dels processos i controls existents, la valoració dels riscos detectats i, finalment, la

definició i execució d'un pla d'acció per mitigar aquests riscos, amb l'elaboració i posta en marxa dels protocols i procediments necessaris.

El Sistema de Prevenció de Riscos Penals de la Cambra es basa en tres eines fonamentals: (i) el Codi de Bones Pràctiques, cúspide del sistema normatiu intern, (ii) el Comitè de Bones Pràctiques, que és l'òrgan de control de compliance en l'organització; i (iii) el Canal de Bones Pràctiques, obert a tots/es els/les treballadors/es i col·laboradors/es de la Cambra.

a) Codi de Bones Pràctiques:

Dins del marc descrit del "Compliance" penal, i donant compliment a l'article 16.3 de la llei 4/2014 bàsica de cambres, que estableix que les cambres han d'elaborar un Codi de Bones Pràctiques que garanteixi la imparcialitat i transparència en el desenvolupament de les seves funcions publicoadministratives, la Cambra va definir el seu Codi de Bones Pràctiques, que va ser aprovat pel seu Ple en sessió del 9 de febrer de 2017, el qual recull els principis d'actuació de la Corporació (membres dels òrgans de govern, representants de la Cambra en altres organismes i entitats, membres dels consells de les Delegacions, personal directiu i treballadors/res de la Cambra).

El Codi de Bones Pràctiques es troba publicat al web de la Cambra i a la intranet corporativa, de manera que es garanteix l'accés a tot el personal per al seu coneixement i consulta en qualsevol moment. Tot i així, les noves contractacions de personal són informades, en el moment de la seva incorporació, sobre el Sistema de Prevenció de Riscos Penals existent a la Cambra.

La Cambra, conscient de la importància que els seus col·laboradors/es i proveïdors/res estiguin compromesos/ses amb els mateixos principis que es recullen en el referit Codi, també disposa d'un document on es recullen els *Principis d'Actuació dels Col·laboradors/res i Proveïdors/res de la Cambra* accessible al web i implementat a totes les noves contractacions.

b) Comitè de Bones Pràctiques:

El Comitè de Bones Pràctiques, és l'òrgan intern de la Cambra que té per funció principal la supervisió del funcionament i compliment del Codi, i de les mesures previstes en el desenvolupament del "Compliance" penal.

En virtut de l'aprovació de la modificació del Reglament del Comitè de Bones Pràctiques per part del Comitè Executiu de la corporació, s'ha procedit al nomenament dels nous membres del Comitè de Bones Pràctiques una vegada finalitzat el procés electoral de la Cambra, sent la nova composició la indicada a continuació:

La Sra. Emma Gumbert (Presidenta)

La Sra. Anna Cornadó (Vocal)

El Sr. J. Esteban Mur (Vocal)

El Sr. Marià Julià (Vocal)

El Sr. Ramon Rexach (Vocal)

El Sr. Xavier Coronas (Secretari)

c) Canal de Bones Pràctiques:

El Canal de Bones Pràctiques estableix el procediment i posa els mitjans per comunicar qualsevol irregularitat o acte contrari a la legalitat o a les normes d'actuacions compreses en el Codi. Aquest Canal va ser aprovat pel Comitè Executiu del 24 d'abril de 2017 i informat al Ple de la Cambra del 25 de maig de 2017, i la seva implementació i normes d'utilització han estat difoses al conjunt de la plantilla de treballadors/es de la Cambra mitjançant les corresponents sessions informatives, al temps que es troba accessible tant al web corporatiu, a l'apartat del portal de transparència, com a la intranet dels/de les treballadors/es.

Amb motiu de l'aprovació de la Llei 2/2023, de 20 de febrer, reguladora de la protecció de les persones que informin sobre infraccions normatives i de lluita contra la corrupció, s'ha hagut d'adaptar el Canal de Bones Pràctiques als nous requisits legals. En aquest sentit, la Cambra ha realitzat les següents actuacions:

- Aprovació d'una nova Política del Sistema Intern d'Informació de la Cambra: la nova Política recull els principis bàsics del Sistema, entre ells la garantia de protecció i no represàlia per al/a la denunciante; la garantia de confidencialitat i protecció de dades; l'obertura del Canal a tercers proveïdors, col·laboradors/es i altres interessats/des, o la possibilitat d'acudir a altres canals públics rellevants. Aquesta Política ha estat aprovada pel Comitè Executiu de la Cambra al novembre de 2023.
- Aprovació d' un Procediment de gestió de les comunicacions rebudes en el Sistema Intern d' Informació, que recull el procediment de tramitació intern que s' haurà de donar a les comunicacions al Canal.

- Designació del Director d'Economia i Finances de la Cambra com a responsable del Sistema Intern d' Informació, amb efectes a partir del dia 20 de novembre de 2023. S'ha comunicat el seu nomenament davant l'Oficina Antifrau de Catalunya en data 30 de novembre de 2023.
- S'ha establert com a Canal de Bones Pràctiques un enllaç web, basat en una eina de gestió de canals de denúncia, al qual s'accedeix des de la pàgina web de la Cambra. Com que és una eina web, permet el compliment dels requisits de la Llei 2/2023 pel que fa a la confidencialitat i protecció de dades personals, permet la presentació de denúncies anònimes i garanteix la traçabilitat dels processos de gestió de les comunicacions que es puguin presentar. La gestió de l'eina web està encomanada al despatx Toda & Nel-lo, complint els requisits establerts en l'article 6 de la Llei 2/2023.

Protecció del Medi ambient

Les operacions globals de la Cambra de Barcelona es regeixen per les lleis de protecció del medi ambient (lleis mediambientals) i la seguretat i salut dels treballadors. La Corporació considera que compleix substancialment aquestes lleis i que aplica procediments per fomentar-ne i garantir-ne el compliment.

Durant l'exercici s'han adoptat les mesures oportunes per a la protecció i millora del medi ambient i la minimització, si escau, de l'impacte mediambiental, a més de complir amb la normativa vigent sobre aquest àmbit.

Prevenió de Riscos Laborals

La Llei 31/1995, de 8 de novembre, de Prevenció de Riscos Laborals, estableix els principis generals relatius a la prevenció dels riscos professionals per a la protecció de la seguretat i la salut dels treballadors, mitjançant la promoció de la millora de les condicions de treball, desenvolupat en el Reglament dels Serveis de Prevenció, aprovat pel RD 39/1997, de 17 de gener.

Per al compliment del deure de prevenció dels riscos professionals, la Corporació ha concertat aquest servei a una entitat especialitzada externa a la mateixa, que és un Servei de Prevenció Aliè acreditat com a tal, conforme al capítol IV de l'RD 39/1997 de 17 de gener, modificat per l'RD 899/2015, prestant els serveis de les activitats

preventives a les especialitats de Seguretat en el Treball, Higiene Industrial, Ergonomia i Psicosociologia Aplicada i Medicina del Treball, indicades en l'article 18, punt 2, apartat a) de l'RD 39/1997, de 17 de gener.

La Corporació compleix el capítol 5 de la Llei 31/1995, sobre la consulta i participació dels treballadors en matèria de prevenció de riscos laborals, mitjançant el Comitè de Seguretat i Salut (CSS), realitzant les reunions periòdiques amb l'objectiu de fer la consulta regular de les actuacions de la Corporació en matèria de prevenció de riscos laborals. El CSS és un òrgan amb representació paritària de representants de l'empresa i de representants dels treballadors.

La Corporació realitza les activitats preventives de caràcter tècnic, mèdic o formatiu derivades de la programació anual i la planificació de l'activitat preventiva. Es realitzen les avaluacions de les condicions ambientals d'acord amb el que s'estableix a l'annex III de l'RD 486/1997, sobre disposicions mínimes de seguretat i salut als llocs de treball. També realitza les activitats de coordinació d'activitats empresarials, segons l'establert a l'RD 171/2004, de 30 de gener.

Així mateix, la Corporació disposa, en compliment de l'RD 393/2007, de 23 de març i del Decret 30/2015, de 3 de març, de la Generalitat de Catalunya, d'un Pla d'Autoprotecció dels edificis afectats.

Per últim, la Cambra de Barcelona té elaborat un protocol en matèria de prevenció de riscos psicosocials que inclou el procediment d'actuació amb el personal en el cas de trobar-se exposat a situacions d'assetjament psicològic (*mobbing*), d'assetjament sexual o d'assetjament per raó de gènere. Aquest protocol estableix les mesures necessàries per prevenir i evitar que es produeixin conductes que es puguin considerar dins de les situacions esmentades i determina les mesures organitzatives internes. Mitjançant sessions informatives, aquest protocol ha estat difós al conjunt de la plantilla de treballadors de la Cambra, i al temps està accessible a la intranet dels treballadors.

Protecció de Dades Personals: LOPD i RGPD

A l'exercici 2016 la Cambra de Barcelona va dur a terme la revisió i actualització, mitjançant l'adopció de les mesures correctores adequades, dels protocols i procediments que garantien el compliment de les obligacions dels responsables de fitxers i tractaments en relació amb el dret a la protecció de dades de caràcter personal, previstes a la normativa vigent en aquell moment.

L'adopció de les mesures correctores adequades va ser verificada per l'Agència Catalana de Protecció de Dades, d'acord amb l'informe 004.002.000 de data 17 de març de 2016.

Amb l'entrada en vigor del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016 relatiu a la protecció de les persones físiques en allò referent al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i de la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i garantia dels drets digitals, la Cambra ha adaptat els seus procediments operatius per garantir l'acompliment de la nova normativa.

A aquest efecte, s'ha creat la figura del Comitè de seguiment RGPD, de caràcter transversal, que té per objecte la supervisió, la presa de decisió i seguiment de les actuacions necessàries per la implementació i compliment del RGPD a la corporació, definint procediments i resolent els dubtes que puguin sorgir en el conjunt de l'organització.

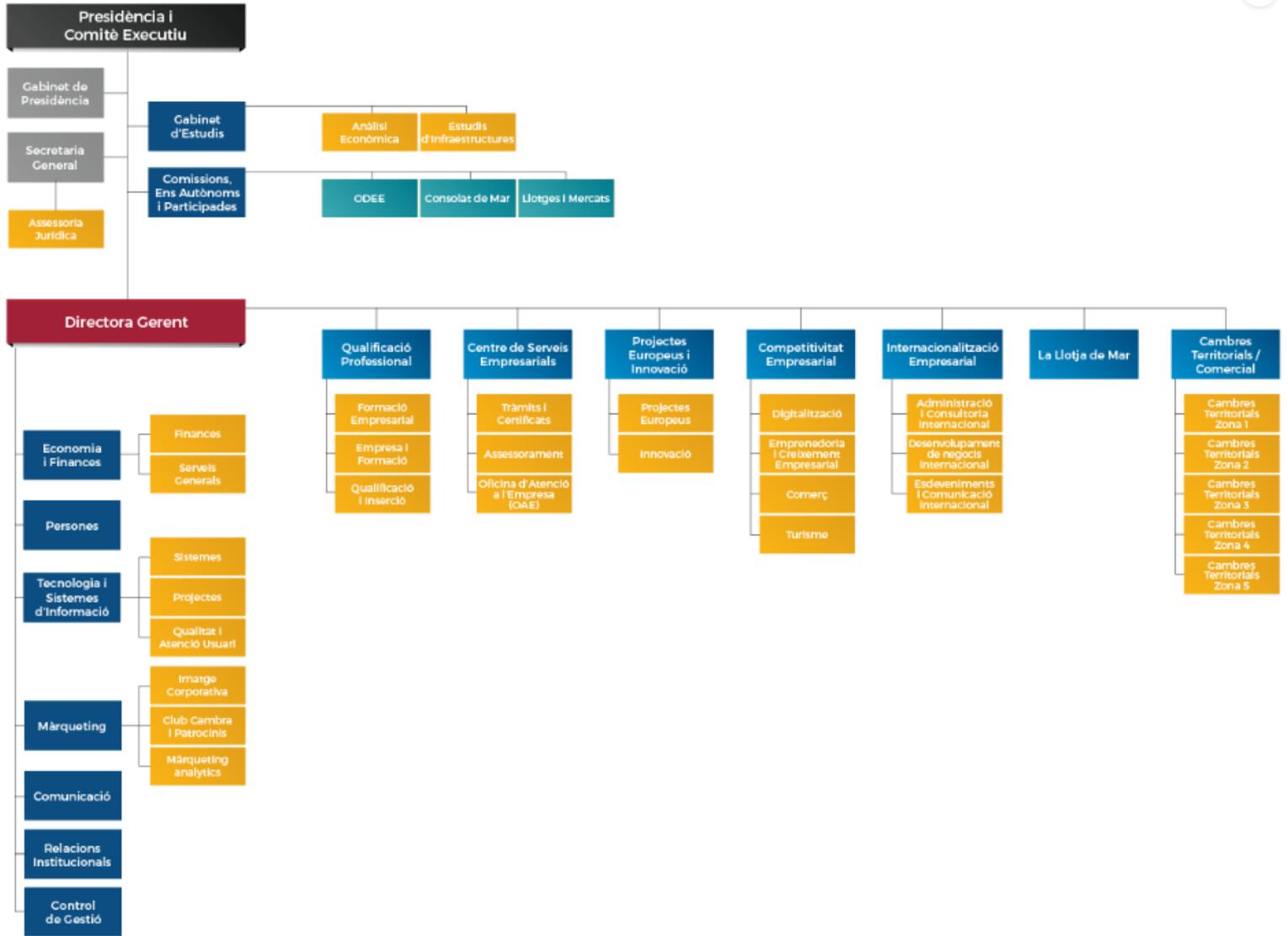
Comunicació amb clients/es: Canal de queixes, suggeriments i peticions d'informació

Mitjançant un formulari accessible a la secció Transparència de la pàgina web de la Corporació, els usuaris dels serveis de la Cambra, i el públic en general, poden realitzar les seves consultes i peticions d'informació.

Pel que fa a les queixes, reclamacions i suggeriments que arriben a la Corporació, d'acord a la sistemàtica prevista en el procediment del sistema de qualitat certificat amb la norma ISO 9001:2015, aquestes són enregistrades, analitzades, resoltes i comunicades al client.

7. ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

(7.1) Organigrama



(7.2) Estructura de gestió

Directora gerent

D'acord amb l'article 21 del Reglament de Règim Interior de la Cambra, les funcions de la directora gerent de la Cambra són les següents:

- a) Gestió de l'execució dels acords dels òrgans de govern de la Cambra, de conformitat amb les instruccions que rebí.
- b) Representació del President quan aquest així ho determini i es tracti de facultats merament executives.
- c) Direcció de tot el personal retribuint.
- d) Direcció de tots els serveis de la Cambra, del funcionament dels quals n'és responsable davant del Ple.

L'actual Directora gerent de la Cambra de Comerç de Barcelona és la Sra Eva Borràs Balcells, nomenada pel Ple de la Cambra en sessió del 17 de novembre de 2021, càrrec que va assumir el dia 22 de novembre de 2021.

Secretaria general

D'acord amb l'article 25 del Reglament de Règim Interior de la Cambra, les funcions del Secretari general de la Cambra són les següents:

- a) Vetllar, amb independència de criteri, per la legalitat dels acords dels òrgans de govern i fer, quan s'caigui, els advertiments pertinents, deixant-ne constància a les actes, els informes i els documents corresponents.
- b) Assistir com a secretari, amb veu però sense vot, a les reunions dels òrgans col·legiats de la Cambra; redactar i signar les actes de les sessions del Ple i del Comitè executiu, així com les que corresponguin a actuacions de caràcter corporatiu, i certificar, quan calgui, els acords corporatius.
- c) Prestar assistència i assessorament al Ple, al Comitè executiu i al President/a per al bon exercici de les seves funcions.
- d) Dirigir l'Oficina de Secretaria, custodiar l'Arxiu de la Corporació i dur el registre de signatures d'assistència al Ple i al Comitè executiu, el de documents i correspondència i el cens electoral.

L'actual Secretari general de la Cambra de Comerç de Barcelona és el Sr. Xavier Coronas i Guinart, nomenat pel Ple de la Cambra Secretari general en funcions, en sessió del 31 de març de 2011, i Secretari general, en sessió del 25 de maig de 2017.

(7.3) Estructura organitzativa

L'any 2023, l'estructura organitzativa és la següent:

Eva Borràs
Directora gerent

Xavier Coronas
Secretari general

Noèlia València
Cap de Gabinet Presidència / Direcció de Comunicació

Joan Ramon Rovira
Direcció d'Estudis Econòmics i d'Infraestructures

Cristian Casellas
Direcció de Comissions i Participades / Vicesecretari

Vacant
Direcció de Formació i Qualificació professional

José Antonio González
Direcció del Centre de serveis empresarials

Berta Pérez
Direcció d'Internacionalització i Projectes europeus

Xavier Ricart
Direcció de Competitivitat Empresarial

Mafalda Pigrau
Direcció de La Llotja de Mar

Txus Requena
Direcció de Territori

Jaume Fradera
Direcció de Control de Gestió i Unitat de Tramitació

Ramon Rexach
Direcció Econòmica i de Finances

Marià Julià
Direcció de Persones

Albert Sierra
Direcció de Tecnologia, Sistemes d'Informació i Serveis Generals.

Ana Rosselló
Direcció de Màrqueting

(7.4) Conveni col·lectiu del treballadors

La Cambra de Comerç de Barcelona disposa d'un conveni col·lectiu per als seus treballadors. L'actual 4rt conveni col·lectiu de la Cambra es va signar en data 24/11/2022, i es troba vigent fins al 31 de desembre de 2023.

Actualment es troba en tràmit d'inscripció en el Registre de convenis i acords col·lectius de treball. El codi d'inscripció de l'anterior conveni és el núm. 08014472012007.

(7.5) Qualitat i Medi ambient

Durant l'any 2023, la Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat impulsant actuacions encaminades a la millora contínua del sistema de gestió de qualitat implantat, així com a la millora de l'eficàcia i l'eficiència dels seus processos de negoci.

Les actuacions s'integren en tres línies: Manteniment del sistema de gestió de qualitat; Auditories i revisió del sistema de gestió de qualitat i Resultats dels indicadors de gestió del sistema de qualitat.

Manteniment del sistema de gestió de qualitat

- Suport i coordinació a les diferents àrees de la Cambra en la definició, implantació i posterior millora contínua dels seus processos de negoci.
- Administració i manteniment de la plataforma de gestió documental corporativa mitjançant l'eina Qualiteasy versió 7.21 Flash Cloud.
- Avaluació permanent del grau de satisfacció dels nostres clients, externs i interns, pel que fa als serveis o productes utilitzats, per extreure'n dades i dur a terme, si s'escau, les actuacions correctives que ajudin a millorar el servei ofert.

Auditories i revisió del sistema de gestió de qualitat

- S'ha avaluat amb un resultat òptim la conformitat del nostre sistema de gestió de qualitat a la normativa ISO 9001:2015 mitjançant les auditories internes dutes a terme a les diferents àrees de la Cambra durant l'any 2023.
- La direcció de la Cambra, mitjançant l'informe anual de revisió del sistema de qualitat, analitza les dades i, si s'escau, proposa l'establiment d'accions per tal de garantir la millora contínua del sistema.
- Durant els dies 2, 3, 4, 5 i 6 d'octubre de 2023 s'ha dut a terme l'auditoria externa corresponent a la renovació del certificat de qualitat, d'acord amb la norma ISO 9001:2015 a les diferents àrees de la Cambra. L'entitat certificadora Applus+ Certification ha estat l'encarregada de fer l'auditoria, que s'ha desenvolupat amb un resultat satisfactori, no s'han identificat no conformitats i s'ha valorat positivament, per part de l'equip auditor, la implicació del personal auditat, enviament dels correus informatius alertant dels ciberatacs, el

programa i la planificació de les auditories, la validació del document amb les definicions del lloc de treball..., en definitiva, l'eficàcia del sistema de qualitat implantat.

Resultats dels indicadors de gestió del sistema de qualitat

Presentació dels resultats dels indicadors més representatius de la gestió del sistema de qualitat implantat:

- L'indicador que mesura l'eficàcia de la millora contínua del sistema de qualitat s'ha situat en un 66,5 %, lleugerament inferior a l'objectiu definit d'un > 70 %.
- El resultat dels indicadors associats als processos de les àrees auditades s'ha mantingut dins de l'objectiu de desviació definit d'un < 10 %.
- El grau de satisfacció dels nostres clients externs i interns s'ha situat en un nivell "de satisfactori a molt satisfactori".

Aquests resultats són fruit del procés de millora contínua desenvolupat per la Cambra amb l'objectiu de garantir la qualitat dels serveis/productes que s'ofereixen a les empreses.

Medi ambient

Durant l'any 2023, la Cambra ha continuat impulsant actuacions de bones pràctiques encaminades a millorar el medi ambient i a minimitzar l'impacte mediambiental, a part de complir amb les normatives vigents sobre aquest àmbit.

Durant aquest any hem continuat duent a terme les següents mesures:

- La recollida selectiva de residus en els nostres edificis (paper i cartró, plàstic, tòner de les impressores...).
- La utilització de productes de neteja respectuosos amb el medi ambient.
- L'eliminació del plàstic d'un sol ús, en les màquines de vending i en les ampolles i gots d'aigua pels esdeveniments/reunions.
- Les nostres impressores imprimeixen la documentació a doble cara per defecte.

- El subministrament d'energia elèctrica pels nostres edificis prové de fonts 100 % renovables.
- La definició d'una política de comunicació ambiental interna.

8. ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA

(8) Estats financers i informe d'auditoria

Liquidació del pressupost ordinari 2022

El Pressupost 2023, aprovat en la sessió del Ple de la Cambra de l'1 de març de 2023, estableix les línies d'activitat i els objectius que la Corporació té previst desenvolupar durant el període de referència.

Les lleis de cambres, i la normativa específica que li són d'aplicació, configuren el marc legal en el qual, a partir de les finalitats i funcions que li han estat assignades, la Cambra ha de desenvolupar la seva activitat.

El pressupost configura el marc econòmic, fent operatiu el marc estratègic establert, assignant els corresponents recursos econòmics per al desenvolupament de les activitats i fixa, al seu temps, els objectius d'ingressos per garantir el necessari equilibri econòmic i la sostenibilitat del conjunt de l'activitat de la corporació en l'exercici de les seves funcions.

Els eixos estratègics sobre els quals la corporació vol incidir, i que tenen el seu reflex en el pressupost, són:

- Defensar l'interès general per impulsar el desenvolupament econòmic.
- Promoure el creixement econòmic mitjançant la millora de la competitivitat.
- Ajudar a la internacionalització de les empreses.
- Potenciar la qualificació professional com un element de competitivitat.
- Impulsar la Institució.
- Apropar la Cambra a totes les empreses.
- Adaptar l'organització als nous temps i requeriments.
- Mantenir una solvència financera robusta.

El pressupost ordinari 2023, aprovat per un import equilibrat de 24,6 M d'euros, contemplava, com a principals partides, l'execució dels programes derivats dels convenis amb la Cámara de España, com són el kit digital i el PICE; la prestació del servei de certificats per a l'exportació (certificats d'origen i quaderns ATA); l'explotació de la Casa Llotja; a més de la formació empresarial, i l'assessorament i acompanyament en internacionalització i competitivitat.

Les desviacions en el tancament han estat principalment en la gestió del kit digital (-1,5 M) i en l'emissió de certificats per a la internacionalització (-0,9 M), que si be han

estat parcialment compensades, han comportat liquidar el pressupost ordinari amb un dèficit d'1,2 M.

En relació al kit digital, tot i que, en base a les dades facilitades per Red.es i Cámara de España, es va fer una estimació prudent (del 35% de l'execució previsible), l'execució final no ha arribat al 70% d'aquest escenari, provocant una caiguda dels ingressos previstos d'1,9 M. Tot i això, ha hagut un estalvi a la despesa al reduir-se l'estructura necessària per a la seva execució en 0,4 M.

D'altra banda, ha continuat la caiguda de l'emissió de certificats per a la internacionalització, amb un impacte net de 0,9M. Allò que al 2022 es va considerar com un tema conjuntural (escalada de preus en el transport, conflictes bèl·lics i/o diplomàtics internacionals,...), al 2023 ja ha passat a ser clarament estructural, i amb tendència a la baixa (pel que fa l'emissió de certificats). Aquesta evolució de les vendes ha estat contrastada amb altres cambres catalanes i espanyoles, i amb la pròpia Cámara de España.

Aquestes desviacions negatives han estat parcialment compensades per altres línies d'activitat amb un resultat millor del previst: els programes finançats amb Fons Social Europeu (FSE), com és el PICE, l'explotació d'espais de la Casa Llotja, i les campanyes promogudes des del territori dels vals escolars i els bons comerç. També amb un nou esforç de contenció a l'apartat d'estructura, amb estalvis tant en personal, com en despeses generals sobre el pressupost previst.

En relació al pressupost ordinari per a l'exercici 2024, aprovat pel Ple de 31 de gener de 2024, aquest es presenta equilibrat per un import de 27 milions, amb un creixement dels ingressos del 13,1% i un EBITDA positiu de 2 M d'euros. Per a la seva elaboració s'ha aplicat un principi de prudència pel que afecta les partides d'ingressos, especialment en aquelles que han presentat desviacions significatives a l'exercici 2023, i al mateix temps s'ha fet un esforç de contenció en la despesa estructural.

Compte de Pèrdues i Guanys

El resultat comptable de l'exercici ha estat de -2,5 M, com a resultat de l'agregació dels resultats dels diferents pressupostos aprovats, l'ordinari i extraordinaris, executats al llarg de l'exercici.

En concret, el seu detall és el següent:

Resultat del pressupost ordinari	-1.208.105
Resultat del pressup. extraordinari 107/08 Nova Seu oficines i serveis 22@	-681.564
Resultat del pressup. extraordinari 130/22 de la Reforma de l'edifici de la Diagonal	-366.181
Resultat del pressup. extraordinari 132/23 Commemoració dels 3/4 de mil.lenni del Consolat de Mar	-21.059
Resultat del pressup. extraordinari 134/23 procés electoral per la renovació dels Òrgans de Govern	-294.485
Resultat del pressup. extraordinari 135/23 Congrés Internacional de Mediació del Consolat de Mar	6.606
Resultat de l'exercici	-2.564.788

La descripció i el detall d'aquests pressupostos extraordinaris, es poden consultar als comptes anuals auditats de l'exercici 2023 publicats al web corporatiu, www.cambrabcn.cat, a l'apartat "Informació econòmica" del Portal de Transparència de la Cambra.

En relació al pressupost extraordinari 107/08 corresponent al projecte de la Nova seu d'oficines i serveis al 22@, la Cambra ha deteriorat l'immobilitzat material en curs inherent al projecte, activat en exercicis anteriors, per un total de 1.997 milers d'euros. Aquest ajustament, al correspondre a exercicis anteriors, ha anat contra reserves, per la qual cosa s'han re expressat els comptes del 2022. Si be s'ha efectuat aquesta provisió comptable, el projecte resta obert a l'espera de les converses en curs amb l'Ajuntament de Barcelona per valorar les diferents opcions més adients per les parts.

Estats financers

Els comptes anuals de la Corporació, corresponents a l'exercici 2023, han estat formulats pel Comitè Executiu en sessió del 10 d'abril de 2024 i aprovats pel Ple de la Cambra en sessió del 22 d'abril de 2024.

A les pàgines següents es reproduïxen els estats financers de la Corporació corresponents a l'exercici anual acabat el 31 de desembre de 2023 (balanç de situació, compte de pèrdues i guanys, i liquidació pressupostària).

Informe d'auditoria i comptes anuals

L'informe d'auditoria i els comptes anuals de l'exercici 2023 es poden consultar al web corporatiu, www.cambrabcn.cat, a l'apartat "Informació econòmica" del Portal de Transparència de la Cambra.

CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA

BALANÇ AL TANCAMENT COMPARATIU EXERCICIS 2023 I 2022

(Imports expressats en euros)

ACTIU	Notes Memòria	SALDO A 31/12/2023	SALDO A 31/12/2022 Reexpressat
A) ACTIU NO CORRENT		32.903.352,82	28.675.888,78
I. Immobilitzat intangible	8	1.135.638,22	975.358,75
3. Aplicacions informàtiques.		1.135.638,22	975.358,75
II. Immobilitzat material	5	16.945.902,41	11.301.367,09
1. Terrenys i construccions.		5.442.048,05	5.551.417,76
2. Instal·lacions i altre immobilitzat material		11.426.956,03	4.217.022,60
3. Immobilitzat en curs i bestretes		76.898,33	1.532.926,73
III. Béns del patrimoni històric i cultural	7	4.024.413,34	4.015.034,74
1. Béns immobles		943.150,46	943.150,46
2. Altres béns del patrimoni històric i cultural		3.081.262,88	3.071.884,28
IV. Inversions immobiliàries	6	1.116.554,15	1.132.079,09
1. Terrenys		871.103,74	871.103,74
2. Construccions		245.450,41	260.975,35
V. Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	10.4	536.624,34	298.837,44
1. Instruments de patrimoni.		536.624,34	298.837,44
VI. Inversions financeres a llarg termini	10.1	7.372.480,41	7.512.674,96
1. Instruments de patrimoni.		7.320.780,40	7.298.981,80
6. Altres actius financers.		51.700,01	213.693,16
VIII. Deutors comercials no corrents		1.771.739,95	3.440.536,71
1. Despeses anticipades	9	368.339,21	386.213,51
2. Deutors per subvencions	17.4	1.403.400,74	3.054.323,20
B) ACTIU CORRENT		18.081.527,16	19.403.064,06
II. Existències.		4.528,10	6.419,37
4. Bestretes a proveïdors.		4.528,10	6.419,37
III. Deutors per RCP, comercials i altres comptes a cobrar		15.055.028,90	11.722.311,07
1. Deutors per recurs cameral permanent.	10.2	0,00	0,00
2. Organismes camerals oficials deutors per serveis	10.1	77.456,46	83.100,00
3. Clients.	10.1	1.278.940,42	1.144.230,54
4. Clients, empreses dominades per la corporació i associades	10.1 i 20	9.120,70	1.378,08
5. Altres deutors	10.1 i 17.4	13.228.164,68	9.934.921,13
6. Personal	10.1	106.771,74	59.412,62
7. Actius per impost corrent		2.304,86	1.316,27
8. Altres crèdits amb les Administracions Públiques		352.270,04	497.952,43
V. Inversions financeres a curt termini	10.1	989,12	2.501.414,28
6. Altres actius financers		989,12	2.501.414,28
VI. Periodificacions a curt termini		394.487,25	402.658,26
VII. Efectiu i altres actius líquids equivalents		2.626.493,79	4.770.261,08
1. Tresoreria		2.626.493,79	4.770.261,08
TOTAL ACTIU (A + B)		50.984.879,98	48.078.952,84

CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA

BALANÇ AL TANCAMENT COMPARATIU EXERCICIS 2023 I 2022

(Imports expressats en euros)

PATRIMONI NET I PASSIU	Notes Memòria	SALDO A 31/12/2023	SALDO A 31/12/2022 Reexpressat
A) PATRIMONI NET		37.428.467,26	39.666.686,98
A-1) Fons propis	11.a	36.560.628,97	39.125.417,13
I. Fons patrimonial	11.a	3.347.255,83	3.347.255,83
1. Fons patrimonial		3.347.255,83	3.347.255,83
II. Reserves	11.a	35.778.161,30	39.121.032,52
2. Altres reserves		35.778.161,30	39.121.032,52
a. Resta reserves		35.778.161,30	39.121.032,52
IV. Excedent de l'exercici	3	-2.564.788,16	-3.342.871,22
A-2) Ajustos per canvi de valor		44.561,07	22.762,47
I. Actius financers disponibles per a la venda		44.561,07	22.762,47
A-3) Subvencions, donacions i llegats rebuts	11 b)	823.277,22	518.507,38
B) PASSIU NO CORRENT		3.024.564,08	595.509,30
I. Provisions a llarg termini		256.511,10	31.901,44
1. Obligacions per prestacions a llarg termini al personal.	15	256.511,10	31.901,44
II. Deutes a llarg termini	10.1 a) i b) i c)	2.493.627,26	390.772,07
1. Deutes amb entitats de crèdit		1.870.873,15	0,00
2. Creditors per arrendament financer		483.715,79	0,00
5. Altres passius financers		139.038,32	390.772,07
III. Deutes amb empreses del grup i associades a llarg termini		0,00	0,00
IV. Passius per impost diferit	13	274.425,72	172.835,79
V. Periodificacions a llarg termini		0,00	0,00
C) PASSIU CORRENT		10.531.848,64	7.816.756,56
III. Deutes a curt termini	10.1	2.384.862,62	1.717.664,95
1. Deutes amb entitats de crèdit		1.325.175,86	0,00
2. Creditors per arrendament financer		114.871,07	0,00
5. Altres passius financers		944.815,69	1.717.664,95
V. Creditors per RCP, comercials i altres comptes a pagar		7.601.948,49	5.835.020,46
1. Organismes camerals oficials, creditors	10.1	0,00	205,91
b. Creditors per serveis		0,00	205,91
2. Proveïdors	10.1	6.156.724,51	4.856.380,24
3. Proveïdors, empreses del grup i associades	10.1 i 20	113.537,43	38.631,08
4. Creditors diversos	10.1	62.527,05	127.629,54
5. Personal (remuneracions pendents de pagament)	10.1	150.983,87	112.788,49
7. Altres deutes amb les Administracions Públiques		599.365,76	424.235,20
8. Bestretes de clients	10.1	518.809,87	275.150,00
VI. Periodificacions a curt termini		545.037,53	264.071,15
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A + B + C)		50.984.879,98	48.078.952,84

CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA

COMpte de PÈRDUES I GUANYs COMPARATIU EXERCICIS 2023 I 2022

(Imports expressats en euros)

	Notes Memòria	2023	2022 Reexpressat
A) OPERACIONS CONTINUADES			
1. Ingressos de l'activitat		23.029.411,65	19.623.713,69
d) Prestació de serveis	14.2	10.987.143,31	11.086.510,54
e) Subvencions, donacions i llegats a l'activitat	17.1	11.830.847,29	8.322.226,70
f) Patrocinis a l'explotació		211.421,05	214.976,45
4. Despeses de l'activitat		-9.055.906,01	-6.717.705,78
b) Accions realitzades per tercers		-6.681.310,13	-5.175.546,64
d) Altres accions realitzades		-2.374.595,88	-1.542.159,14
5. Altres ingressos de l'activitat		796.694,62	893.380,69
a) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent		796.694,62	893.380,69
6. Despeses de personal		-9.677.074,49	-8.940.403,19
a) Sous, salaris i assimilats		-7.046.437,23	-6.823.280,62
b) Càrregues socials	14.4	-2.630.637,26	-2.117.122,57
7. Altres despeses		-6.390.960,93	-5.377.913,38
a) Serveis exteriors		-6.166.052,59	-5.584.589,09
I. Arrendaments i cànon		-1.028.800,85	-1.011.009,98
II. Reparacions i conservació		-1.913.377,26	-1.708.554,82
III. Serveis de professionals independents		-702.200,91	-506.109,00
IV. Transports		-1.433,15	-1.428,03
V. Primes d'assegurances		-104.424,02	-102.316,97
VI. Serveis bancaris i similars		-16.053,83	-8.834,25
VII. Publicitat, propaganda i relacions públiques		-591.787,23	-536.013,37
VIII. Subministraments		-350.561,16	-622.643,20
IX. Altres serveis		-1.457.414,18	-1.087.679,47
b) Tributs		-124.161,35	-144.054,31
c) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per RCP	14.1	0,00	0,00
d) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	10.1 d), 10.3 b)	-100.746,99	350.730,02
8. Amortització de l'immobilitzat	5, 6 i 8	-1.201.128,68	-1.026.769,37
9. Imputació de subvencions d'immobilitzat no financer i altres	11 b) i 17.1	82.810,23	72.189,53
10. Excessos de provisions		0,00	0,00
11. Deteriorament, resultat per alienació de l'immobilitzat i altres		-366.181,08	-1.999.295,91
a) Deterioraments i pèrdues		0,00	-1.997.000,51
b) Resultats per alienacions i altres	5	-366.181,08	-2.295,40
A.1) EXCEDENT DE L'ACTIVITAT (1+4+5+6+7+8+11)		-2.782.334,69	-3.472.803,72
12. Ingressos financers.		26.570,66	53.446,36
a) De participacions en instruments de patrimoni		4.028,84	1.971,56
a ₂) En tercers	10.3 a)	4.028,84	1.971,56
b) De valors negociables y altres instruments financers		22.541,82	51.474,80
b ₁) D'empreses del grup i associades			
b ₂) De tercers	10.3 c)	22.541,82	51.474,80
b ₃) Interessos de demora per Recurs Cameral Permanent		0,00	0,00
13. Despeses financeres		-46.651,57	0,00
b) Per deutes amb tercers	10.3 c)	-46.651,57	0,00
15. Diferències de canvi		-159,46	-1.372,77
16. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers		237.786,90	77.858,91
a) Deteriorament i pèrdues	10.3 b)	237.786,90	77.858,91
A.2) EXCEDENT FINANCER (12+13+14+15+16)		217.546,53	129.932,50
A.3) EXCEDENT ABANS D'IMPOSTOS (A.1 + A.2)		-2.564.788,16	-3.342.871,22
A.4) EXCEDENT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES (A.3)		-2.564.788,16	-3.342.871,22
A.5) EXCEDENT DE L'EXERCICI (A.4)	3 i 11	-2.564.788,16	-3.342.871,22

CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA
LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI
ACABAT EL 31 DE DESEMBRE DE 2023

(Imports expressats en euros)

DESPESES	Pressupost	Realitzat	Desviació %
G) DESPESES DE L'ACTIVITAT	8.194.558,00	8.641.632,91	5,5%
1. Altres accions realitzades	1.130.758	2.328.892,35	106,0%
2. Accions realitzades per tercers	7.063.800	6.312.740,56	-10,6%
H) DESPESES DE PERSONAL	9.917.062,00	9.537.359,00	-3,8%
1. Sous, salaris i assimilats	7.416.825	6.567.848,51	-11,4%
2. Indemnitzacions	0	383.681,72	--
3. Càrregues socials	2.120.548	1.974.696,81	-6,9%
4. Altres despeses de personal	320.939	561.856,24	75,1%
5. Aportacions a sistemes complementaris de pensions	58.750	49.275,72	-16,1%
I) ALTRES DESPESES DE L'ACTIVITAT	5.028.925,00	5.410.025,19	7,6%
1. Serveis exteriors	4.819.925,00	5.185.740,55	7,6%
a) Arrendaments i cànon	507.401	437.247,78	-13,8%
b) Reparacions i conservació	1.756.257	1.912.747,88	8,9%
c) Serveis de professionals independents	499.260	596.551,21	19,5%
d) Transports	0	1.433,15	--
e) Primes d'assegurances	117.400	104.424,02	-11,1%
f) Serveis bancaris i similars	6.400	16.053,83	150,8%
g) Publicitat, propaganda i relacions públiques	304.924	539.205,64	76,8%
h) Subministraments	732.049	350.561,16	-52,1%
i) Altres serveis	896.234	1.227.515,88	37,0%
2. Tributs	209.000,00	123.537,65	-40,9%
3. Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	0	100.746,99	--
J) DOTACIONS AMORTITZACIONS IMMOBILITZAT	1.390.000,00	1.201.128,68	-13,6%
L) PÈRDUES PROCEDENTS DE L'IMMOBILITZAT I DESPESES EXTRAORDINÀRIES	0,00	0,00	--
1. Resultats per alienacions i altres	0,00	0,00	--
2. Resultats excepcionals	0,00	0,00	--
M) DESPESES FINANCERES	75.550,00	-190.975,87	--
1. Despeses financeres	75.550,00	46.651,57	--
b) Per deutes amb tercers	75.550,00	46.651,57	--
3. Diferències de canvi	0,00	159,46	--
4. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers	0,00	-237.786,90	--
a) Deteriorament i pèrdues	0,00	-237.786,90	--
b) Resultats per alienacions i altres	0,00	0,00	--
N) TOTAL DESPESES (G + H + I + J + L+M)	24.606.095,00	24.599.169,91	0,0%
TOTAL DESPESES PRESSUPOSTARIS	24.606.095,00	24.599.169,91	0,0%
DÈFICIT PRESSUPOSTARI	0,00	-1.208.105,75	

CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA
LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI

ACABAT EL 31 DE DESEMBRE DE 2023

(Imports expresats en euros)

INGRESSOS	Pressupost	Realitzat	Desviació %
A) RECURSOS PERMANENTS	0,00	0,00	--
A') DETRIMENTS ALS INGRESSOS PER RCP	0,00	0,00	--
B) RECURSOS NO PERMANENTS	24.593.595,00	23.364.493,50	-5,0%
1. Prestacions de serveis i altres ingressos	13.366.534,00	11.993.258,98	-10,3%
a) Serveis Prestats	9.919.917	8.615.354,65	-13,2%
c) Ingressos per arrendaments	1.941.000	2.237.391,41	15,3%
d) Altres Ingressos	558.400	134.397,25	-75,9%
g) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	715.037	796.694,62	11,4%
h) Patrocinis a l'explotació	232.180	209.421,05	-9,8%
2. Subvencions, donacions, llegats a l'activitat	11.227.061,00	11.371.234,52	1,3%
a) Subvencions, donacions i llegats a l'explotació oficials	11.227.061,00	11.371.234,52	1,3%
D) INGRESSOS FINANCERS	12.500,00	26.570,66	112,6%
1. De participacions en instruments de patrimoni	0,00	4.028,84	--
a) En empreses del grup y associades	0,00	4.028,84	--
2. De valors negociables y altres instruments financers	12.500,00	22.541,82	80,3%
b) De tercers	12.500,00	22.541,82	80,3%
E) TOTAL INGRESSOS (A - A' + B + C + D)	24.606.095,00	23.391.064,16	-4,9%
F) EXCEDENTS I RESERVES A APLICAR AL PRESSUPOST	0,00	0,00	
TOTAL INGRESSOS PRESSUPOSTARIS	24.606.095,00	23.391.064,16	-4,9%

MEMÒRIA
D'ACTIVITAT
2023

1. DEFENSA DE L'INTERÈS GENERAL I ACTIVITAT CORPORATIVA

(1.1.) Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures

Durant l'any 2023, la Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat ampliant els temes analitzats en el marc de l'àmbit dels estudis econòmics amb la publicació de més informes i notes d'opinió, sempre amb l'objectiu d'aprofundir en el coneixement de la nostra economia i d'exercir la funció consultiva pròpia de les cambres en defensa dels interessos econòmics generals.

L'any 2023, l'economia ha continuat el procés de recuperació després de la profunda crisi econòmica causada de la pandèmia de la Covid-19, que ha tingut com a conseqüència un procés inflacionari no vist en dècades. En aquest context, el Gabinet d'Estudis ha dut a terme estudis de seguiment de l'activitat econòmica i les polítiques públiques adoptades, així com de les transformacions que s'estan produint en àmbits com la sostenibilitat o la digitalització. També s'han fet aportacions al debat econòmic i s'ha ofert suport a les intervencions públiques de presidència de la Cambra. Tots els documents i estudis elaborats es poden consultar al web de la Cambra (www.cambrabcn.org/estudis).

La Cambra també ha desenvolupat múltiples iniciatives en l'àmbit de les infraestructures i els transports per tal d'aprofundir en la reflexió i l'anàlisi dels projectes i les qüestions més estratègiques, de traslladar les diferents propostes i suggeriments a les administracions públiques competents, i d'apropar el coneixement de les infraestructures al món econòmic.

A continuació es presenten les actuacions corresponents a l'any 2023 relacionades, d'una banda, amb estudis econòmics i, de l'altra, amb estudis d'infraestructures.

(1.1.1) Estudis Econòmics

Pel que fa a les publicacions d'estudis econòmics editades l'any 2023, cal mencionar les col·leccions tradicionals, com ara l'Informe de conjuntura econòmica de Catalunya, la Memòria econòmica de Catalunya i l'Observatori Barcelona, a les quals se suma la col·lecció Estudis Monogràfics, que es va posar en marxa l'any 2019, els Indicadors de Progrés i Benestar (IPB), que es van començar a elaborar a partir de setembre del 2021, i altres estudis específics.

Informe de conjuntura econòmica de Catalunya

Publicació trimestral basada en la informació proporcionada per les fonts estadístiques pròpies (enquestes de conjuntura, ICEH i previsions) i la informació obtinguda de les principals estadístiques econòmiques disponibles per a Catalunya.

Cada trimestre, la Cambra de Comerç de Barcelona fa un seguiment de l'economia catalana pel costat de l'oferta (indústria, construcció i serveis) i pels components principals de la demanda (consum, inversió, importacions i exportacions), i fa una estimació del creixement del PIB per al trimestre finalitzat i el trimestre en curs. L'informe es complementa amb un quadre de previsions anuals de les macromagnituds econòmiques de Catalunya, que es revisa trimestralment.

Durant l'any 2023, la Cambra i l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) han dut a terme 12.200 enquestes de conjuntura a les empreses catalanes. Aquesta enquesta forma part de l'estadística oficial de Catalunya des de l'any 2009, sota el nom d'Enquestes de clima empresarial (CLEM). La mostra total de les enquestes es reparteix sectorialment i periòdicament de la manera següent:

Mostra efectiva. Enquesta de clima empresarial. Any 2023

	1r trim.	2n trim.	3r trim.	4t trim.	Total
INDÚSTRIA	720	691	724	701	2.836
CONSTRUCCIÓ	320	289	314	313	1.236
COMERÇ	639	634	626	612	2.511
HOSTALERIA	174	179	185	180	718
RESTA SERVEIS	1.218	1.265	1.207	1.209	4.899
Total trimestre	3.071	3.058	3.056	3.015	12.200

Les Enquestes de clima empresarial incorporen cada trimestre al qüestionari estàndard de les enquestes de conjuntura, un mòdul de preguntes variables sobre un tema d'actualitat econòmica. Durant el 2023, el temes sobre els quals s'ha preguntat l'opinió de les empreses són: 1) els Fons de recuperació europeus i els àmbits d'actuació per disminuir la sostenibilitat ambiental i per augmentar el nivell de digitalització; 2) l'impacte de la nova reforma laboral de 2022; 3) la formació empresarial i l'empresa; i 4) la ciberseguretat.

Memòria econòmica de Catalunya 2023

La *Memòria Econòmica de Catalunya* és una publicació anual del Consell General de Cambres de Catalunya que fa un balanç global sobre l'evolució econòmica de Catalunya i el seu territori durant l'exercici de referència. També incorpora un estudi monogràfic i diversos articles de persones expertes entorn a una temàtica específica, que aquest any va ser "Els reptes de la digitalització".

L'edició d'aquest any inclou els articles següents:

- El repte de la Intel·ligència Artificial a l'empresa una oportunitat que no es pot deixar perdre (Esteve Almirall, professor d'ESADE).
- Ciberseguretat reptes i capacitats de Catalunya per donar hi resposta (Tomàs Roy, director de l'Agència de Ciberseguretat de Catalunya).
- Definir el futur digital des de Barcelona (Francesc Fajula director general de la Mobile World Capital Barcelona).
- Digitalització i mercat laboral tendències recents a Catalunya (Josep Lladós, professor de la UOC).
- Reptes del talent digital a Catalunya, en el marc de les tendències globals (Miquel Martí, CEO de TECH Barcelona).
- Fons Next Generation i transicions verda i digital. Enquesta a les empreses catalanes (Carme Poveda, directora d'Anàlisi Econòmica de la Cambra de Comerç de Barcelona).
- Reptes i oportunitats de la Salut Digital a Barcelona (Cristian Pascual president de Barcelona Health Hub).
- Ecosistema i actuacions TIC en l'àmbit territorial de Girona (Joan Ribas, vicepresident de la Cambra de Comerç de Girona).
- El nou sector agroalimentari propostes per obrir el debat (Víctor Falguera, RDi manager d'AKIS International i vocal a Lleida del Col·legi Oficial d'Enginyers Agrònoms de Catalunya).

- Les TIC com a palanca de competitivitat empresarial al Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre (Sergi Novo, Clúster Manager del Clúster TIC Catalunya Sud).

Observatori Barcelona. Informe 2023

L'Observatori Barcelona és una iniciativa conjunta de la Cambra de Comerç de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona que té per objectiu difondre informació actualitzada sobre els aspectes més destacats de la ciutat de Barcelona, en comparació amb altres ciutats d'Europa i del món. L'Observatori ofereix informació que serveix per prendre decisions als agents econòmics interessats a establir-se o fer negocis a Barcelona, per atreure talent i per donar suport a la presentació de candidatures a esdeveniments o a l'obertura de seus a la ciutat de Barcelona. L'Informe de 2023, que arriba a la seva 21a edició, recopila 35 indicadors, classificats en sis àmbits: l'activitat econòmica; la qualitat de vida, sostenibilitat i cohesió social, el mercat laboral i la formació, la societat del coneixement, el turisme, i els preus i els costos. A més, la publicació inclou dos articles monogràfics: "El sector de la salut digital a la ciutat de Barcelona" i "Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Evolució 2023".

La publicació es troba disponible i es pot consultar al web de la Cambra:

[Observatori de Barcelona \(cambrabcn.org\)](http://observatori.de.barcelona)

Indicadors de Progrés i Benestar (IPB) – actualització trimestral

La qualitat de vida d'un país és un fenomen multidimensional. Es pot analitzar i valorar des de múltiples perspectives complementàries: social, econòmica, política, institucional, cultural o ambiental. El PIB és una variable fonamental, però insuficient per captar categories més àmplies que incideixen sobre el benestar efectiu de la població o la qualitat i sostenibilitat del creixement. El sistema d'Indicadors de Progrés i Benestar (IPB) que ha elaborat el Gabinet d'Estudis de la Cambra de Barcelona pretén eixamplar el camp de visió, tot identificant i analitzant altres variables representatives d'aquestes múltiples perspectives que conjuntament conformen la realitat multidimensional d'un país que evoluciona i es transforma en temps històric. Aquest estudi s'actualitza trimestralment i es presenta en una roda de premsa. Es troba disponible al web de la Cambra: [Indicadors Progrés i Benestar \(cambrabcn.org\)](http://indicadors.progresi.benestar).

Adicionalment, en l'edició de març es va complementar l'actualització dels indicadors IPB amb una anàlisi monogràfica sobre el paper de l'educació i la formació.

Col·lecció d'estudis monogràfics

Aquests estudis es troben disponibles i es poden consultar al web: [Monogràfics d'actualitat econòmica \(cambrabcn.org\)](http://cambrabcn.org)

Núm. 9: "Fons Next Generation: execució i avaluació" (juliol de 2023)

L'objectiu primordial de l'estudi "Fons Next Generation: execució i avaluació" és analitzar l'avenç en el grau d'execució dels Fons Next Generation per part de l'Administració General de l'Estat i la Generalitat de Catalunya des de la seva posada en marxa. En particular, l'anàlisi se centra en la mobilització dels fons de l'instrument més rellevant dins dels Next Generation: el Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR).

Núm. 10: "Projectes contra el dèficit d'inversió" (octubre de 2023)

L'objectiu d'aquest document és quantificar el dèficit d'inversió a Catalunya i assignar-li un llistat de projectes estratègics (focalitzats en les infraestructures de transport) que s'haurien d'executar, d'aquí al 2040, per pal·liar-lo.

Informes territorials

Aquests informes s'elaboren per a cada una de les 10 comarques amb presència de les cambres territorials. Els informes tenen una periodicitat trimestral i analitzen l'evolució del mercat laboral, de les empreses i de l'atur en l'àmbit comarcal. Es difonen als mitjans de comunicació, als agents econòmics del territori i a la premsa local. Aquests informes es troben disponibles i es poden consultar al web de la Cambra: [Informes territorials \(cambrabcn.org\)](http://cambrabcn.org)

Consell Assessor

El Consell Assessor del Gabinet d'Estudis Econòmics i d'Infraestructures, format per 10 acadèmics i professionals de l'economia de reconegut prestigi, s'ha reunit trimestralment durant el 2023. Les seves funcions són: proposar temes d'estudi, valorar les propostes de temes que es facin des dels òrgans de govern i dels equips tècnics de la institució, i validar les metodologies i les conclusions dels estudis duts a terme. A continuació es relacionen els vocals del Consell per ordre alfabètic:

- **Germà Bel.** Catedràtic d'Economia Aplicada a la Universitat de Barcelona.
- **Joan B. Casas.** Soci fundador de Faura-Casas auditors-consultors i Degà del Col·legi d'Economistes de Catalunya entre 2008 i 2018.
- **Ada Ferrer.** Investigadora a l'Institut d'Anàlisi Econòmica del CSIC i Directora del programa de Polítiques Públiques a la Barcelona Graduate School of Economics (BGSE).
- **Jordi Galí.** Investigador Sènior al Centre de Recerca en Economia Internacional (CREI) i Catedràtic d'Economia a la Universitat Pompeu Fabra.
- **Teresa Garcia-Milà.** Directora de la Barcelona Graduate School of Economics (BGSE) i Catedràtica d'Economia a la Universitat Pompeu Fabra.
- **Guillem López-Casasnovas.** Catedràtic d'Economia Pública a la Universitat Pompeu Fabra.
- **Andreu Mas-Colell.** President del Barcelona Institute of Science and Technology (BIST) i Catedràtic emèrit d'Economia a la Universitat Pompeu Fabra.
- **Raül Ramos.** Investigador Sènior al Grup d'Anàlisi Quantitativa Regional (AQR) i Professor d'Economia Aplicada a la Universitat de Barcelona.
- **Elisabet Viladecans-Marsal.** Investigadora a l'Institut d'Economia de Barcelona (IEB) i Catedràtica d'Economia a la Universitat de Barcelona.
- **Xavier Vives.** Director acadèmic del centre d'investigació del sector públic-privat de l'IESE Business School i doctor en Economia per la Universitat de Califòrnia-Berkeley.

Col·laboracions i encàrrecs de tercers

L'activitat del Gabinet d'Estudis es completa amb col·laboracions externes, ja sigui l'elaboració d'estudis per encàrrec i/o la participació en jornades organitzades per altres entitats. Durant l'any 2023, el Gabinet d'Estudis ha col·laborat amb les següents institucions:

Ajuntament de Barcelona

- Elaboració d'Indicadors i anàlisi de resultats de l'Enquesta de Clima Empresarial a l'AMB:
 - Creació de díptics infogràfics amb els principals resultats del trimestre de l'Enquesta de Clima Empresarial per a l'AMB (gener, abril, juliol i octubre).
 - Estudi monogràfic: "Enquesta sobre l'impacte de la reforma laboral en el teixit empresarial i les dificultats de cobrir els llocs de treball a la Barcelona metropolitana" (desembre de 2023).

Barcelona Health Hub

- Elaboració de l'estudi "Impacte socioeconòmic del sector Salut Digital a Catalunya" (maig de 2023).

Observatori Dona, Empresa i Economia

- Elaboració de l'estudi "La presència de dones en alts càrrecs, eventuais i llocs directius a la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic" (maig de 2023).

Port de Barcelona, Mercabarna i CLIA

- Elaboració de l'estudi "Oportunitades de la indústria agroalimentària en el mercado de cruceros" (novembre de 2023).

Àrea Metropolitana de Barcelona

- Elaboració de l'estudi "La Metròpolis de Barcelona. Invertir, treballar i viure. 2023" (desembre de 2023).

Projecte PRO-BARCELONA 2023

- El Projecte PRO BCN neix de l'impuls d'un conjunt d'entitats de la societat civil que coincideixen en constatar la conveniència de recollir l'opinió col·lectiva, consensuada i estructurada sobre el present i el futur de la metròpoli, abans de les eleccions municipals celebrades el 2023. El document de propostes es va presentar a la Llotja el dia 3 de març de 2023 amb la coordinació de la Cambra.

Fòrum d'Entitats per la Reforma de l'Administració (FERA)

- És un espai de trobada d'entitats de la societat civil catalana que defensen la necessitat d'abordar, de forma constructiva i exigent, la llargament reclamada reforma de l'administració pública. El 30 de novembre de 2023 es va presentar el document "Propostes per la Reforma de l'Administració pública a Catalunya 2.0" al Parlament de Catalunya, amb la participació del Gabinet d'Estudis Econòmics.

(1.1.2) Estudis d'infraestructures

L'activitat del Gabinet d'Estudis d'infraestructures té com a objectiu analitzar i identificar les característiques i demandes del territori, així com les activitats i els serveis de transport i logística necessaris per millorar la seva eficiència i competitivitat, tant a nivell nacional com internacional, i impulsar accions i iniciatives en aquesta direcció, en col·laboració activa amb els sectors públic i privat.

Aquesta activitat ha donat com a resultat un conjunt d'accions i documents, tots ells dedicats a un mode de transport específic o bé a una temàtica puntual:

Accions del Comitè de Serveis Multimodals (CSM)

La Generalitat de Catalunya, per mitjà del Departament de Territori i Sostenibilitat i el Departament d'Empresa i Coneixement i mitjançant un Acord de Govern del 19 de juliol de 2016, va crear el Comitè de Serveis Multimodals de Transport de Mercaderies (CSM) de Catalunya per contribuir al creixement econòmic sostenible de Catalunya i d'Europa promovent que les opcions multimodals de transport de mercaderies que integrin el mode ferroviari siguin prou atractives perquè n'augmenti la demanda, i fomentar que el sector empresarial català aprofiti les oportunitats sorgides dels reptes de negoci i tecnològics associats a la multimodalitat.

El CSM actua en aquest cas com un facilitador neutral, entès com un ens que ofereix serveis d'orientació, de suport i de promoció sense facultat decisòria pròpia i sense representar els interessos particulars de cap dels agents implicats en la provisió de serveis multimodals de transport de mercaderies, amb imparcialitat, confidencialitat, reserva i igualtat de tracte, tot fomentant la participació i generant confiança en el procés.

Les tasques pròpies del CSM, que es duen a terme amb el suport d'Estudis d'Infraestructures de la Cambra de Comerç de Barcelona (per encàrrec del Consell de Cambres de Catalunya, entitat col·laboradora del CSM), s'estructuren en tres vessants:

- Informació de base i coneixement de mercat.
- Prospecció i full de ruta de cara a una valoració mediambiental del ferrocarril.
- Promoció de la multimodalitat a Catalunya enfocat a les empreses.

Informació de base i coneixement de mercat: Base de dades dels serveis ferroviaris, manteniment del visor-web

Per tal de poder posar a l'abast de les empreses carregadores l'oferta de serveis multimodals s'ha mantingut i posat al dia la base de dades de l'oferta ja iniciada l'any 2017 amb noves activitats i modificacions.

Per portar a terme aquesta tasca d'actualització de la base de dades, s'han analitzat les bases de dades obertes que tenen algunes de les terminals i operadors ferroviaris i, d'altra, s'ha contactat directament amb els principals proveïdors de serveis de les àrees de Barcelona i Tarragona.

A més a més, també s'ha procedit a elaborar nous continguts i a adaptar materials de comunicació de diferents fonts a l'entorn CSM, i s'ha mantingut la pàgina web www.csmmed.eu.

Prospecció i full de ruta de cara a una valoració mediambiental del ferrocarril

El Reglament CountEmissionsEU, presentat per la comissió el mes de juliol de 2023, estableix per primera vegada a nivell de la UE el marc per al càlcul de les emissions de GEH en les operacions de transport. Pretén establir l'entorn adequat per tal que el propi mercat vagi introduint el càlcul de les emissions GEH associades a la cadena de transport.

Donada la importància d'aquesta proposta de reglament, i sobre la base de la línia de treball que ha vingut desenvolupant el CSM dins del terreny de la posada en valor del rol del ferrocarril en el terreny de la reducció d'emissions del transport, s'ha redactat i fet arribar a la CE el corresponent text de feedback.

Promoció de la multimodalitat a Catalunya enfocada a les empreses

El CSM persegueix l'objectiu d'apropar a les empreses els serveis que poden ajudar-les a millorar la competitivitat a partir de la logística multimodal, tot fomentant la consolidació de càrrega per a serveis multiclient i multiproducte, els retorns en ple i la confluència entre els requeriments de la càrrega i l'oferta de serveis multimodals.

Una activitat fonamental per tal d'assolir aquest objectiu és la difusió del paper del ferrocarril en l'àmbit del transport multimodal, especialment en el context de sostenibilitat ja establert per Llei.

Destaca en aquest terreny la jornada que es va organitzar el dia 21 de novembre a l'edifici corporatiu de la Cambra de Comerç de Barcelona a l'Avinguda Diagonal de Barcelona, amb títol "Emissions de la cadena de transport – Novetats en la regulació del càlcul i reporting".

La motivació de la jornada va sorgir del procés d'anàlisi de tot l'entorn normatiu i de la constatació de la magnitud dels canvis que acaben d'arribar en aquest terreny per a carregadors i transportistes.

Conveni amb BCL

S'ha renovat el conveni vigent entre BCL i la Cambra de Comerç de Barcelona, en virtut del qual Estudis d'Infraestructures ha desenvolupat tota una sèrie d'activitats dins l'àmbit de la Coordinació d'Estudis de BCL:

- Coordinació i elaboració de continguts per a la Comissió d'Infraestructures i Serveis al Transport.
- Coordinació de la redacció del document *Cuadernos BCL de logística - Multimodalidad ferroviaria*.

S'ha desenvolupat durant l'any 2023 l'activitat troncal d'aquest estudi, portant a terme una campanya d'entrevistes a operadors ferroviaris, transportistes per carretera, gestors de terminals ferroviàries, Ports de Barcelona i Tarragona, CIMALSA, empreses tractores ferroviàries i consultors especialistes. En aquesta campanya s'ha recollit informació de valor per realitzar tant la diagnosi dels principals obstacles a la multimodalitat ferroviària als corredors Mediterrani i Ebre, com per elaborar la base de la proposta per fer-hi front.

- Tasques de coordinació de tota l'activitat d'Estudis de BCL, incloses les iniciatives en el marc del International Economic Forum in Logistics (IEFL) amb IESE.

Comissió de Foment del Treball per l'Aeroport de Barcelona

L'any 2023 ha representat la conclusió dels treballs de la comissió (creada la tardor de l'any 2022) liderada per Foment del Treball per analitzar les diferents alternatives de cara a l'ampliació de la capacitat operativa de l'Aeroport de Barcelona.

El 23 d'octubre de 2023 Foment del Treball en va presentar les seves conclusions, amb la presència com a assistents dels membres de la comissió, inclosa la Cambra de Comerç de Barcelona.

Des d'Estudis d'Infraestructures s'ha desenvolupat un rol molt actiu en aquesta comissió, al llarg de més d'un any, a dos nivells: (1) les reunions de la comissió amb els principals agents de les administracions, societat civil i gestors d'infraestructura com en els grups de treball tècnics específics (2) participació en els grups de treball tècnics que han anat analitzant qüestions específiques relacionades amb l'operativa aeroportuària, la conservació dels espais naturals del Delta del Llobregat, la governança, etc.

Participació en consultes públiques: Pla Director Urbanístic Metropolità de Barcelona (PDUM)

El 12 d'abril de 2023 es va publicar l'aprovació inicial, per part del Consell Metropolità, el PDUM.

El document d'aprovació inicial del Pla Director Urbanístic Metropolità (PDUM) revesteix una gran importància per la nostra corporació empresarial, donat que estableix les bases urbanístiques del futur POUMet, document que passarà a prendre el relleu del PGM, amb la voluntat de construir l'AMB del 2050.

Un cop examinat el document del PDUM amb la deguda atenció, des d'Estudis d'Infraestructures s'ha elaborat i tramitat oficialment (lliurat a l'AMB amb data 20 de desembre de 2023) un document amb el que serien les aportacions de la Cambra de Comerç de Barcelona a l'actual proposta del PDUM, agrupades en tres temàtiques:

1. Demanda de mobilitat
2. Disponibilitat de sòl per a la implantació de les activitats logístiques
3. Infraestructures de transport: xarxa viària
4. Infraestructures de transport: xarxa ferroviària

Per recollir algunes pinzellades de les al·legacions presentades:

- La **mobilitat de les mercaderies no està específicament modelitzada** actualment ni a nivell d'AMB ni tampoc de Catalunya.
- També s'ha trobat a faltar una **assignació final** del Model d'Anàlisi de la Mobilitat generada sobre la xarxa-proposta del PDUM, **aplicant-hi paràmetres de capacitat, per l'horitzó 2050**.
- El conjunt de la proposta en relació al **sòl per a les àrees d'activitat econòmica i logística** ha quedat un tant **dispersa** en el PDUM, i amb certes **llacunes** de contingut. S'hauria de generar un capítol propi que senti les bases d'un pla integral de gestió urbanística específica per a l'activitat industrial i logística.
- A aquest pla integral s'hi haurien d'associar, a més, els pertinents **elements d'ordenació, les regles i normatives complementàries** que haurien de facilitar les accions de regeneració i activació de sòl.
- El plantejament de **tres àmbits diferents de planificació urbanística** amb diferents nivells de concreció genera **confusió** i planteja incògnites. D'altra banda, la **transitorietat** cap a la redacció i aprovació del POUMet no hauria d'implicar un bloqueig en la planificació i gestió d'aquest sòl.
- La proposta **d'Avingudes Metropolitanas** hauria de ser contrastada amb la demanda actual i futura de mobilitat de mercaderies. És essencial contrastar la capacitat que quedaria disponible (tenint en compte la reserva de carrils per al transport públic col·lectiu) en les avingudes metropolitanas amb la demanda real de mobilitat de mercaderies dins l'àmbit de l'AMB.

Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA)

El Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), creat el gener de 2005, dona a conèixer les possibilitats que ofereix Barcelona i la seva àrea d'influència a companyies aèries de tot el món, amb la finalitat d'ajudar-les a prendre decisions per establir-hi noves operacions.

La Cambra gestiona la secretaria tècnica del CDRA –exercida per la GPA (Gestió i Promoció Aeroportuària), una empresa del Grup Cambra, i actua com a interlocutora del Comitè amb els contactes de les línies aèries assumint les funcions següents:

- Coordinació de les reunions dels membres del CDRA
- Organització i coordinació d'accions de suport institucional per al llançament de noves rutes

- Realització dels estudis de viabilitat econòmica de noves rutes potencials de llarga distància
- Realització d'estudis de mercat i presentació de *business cases* a les companyies aèries
- Altres activitats de promoció i participació en esdeveniments del sector.

Publicacions de l'Observatori del Trànsit Aeri de Barcelona (i balanç del 2023)

Al llarg de l'any 2023 s'han dut a terme les següents publicacions:

- Observatori de tràfic aeri de Barcelona, Informe 46 - Estiu 2023 (maig 2023)
- Observatori de tràfic aeri de Barcelona, Informe 45 - Càrrega aèria 2022 (març 2023)

Balanç de 2023 i del conjunt del Pla Estratègic 2020-2024

Estudis d'infraestructures de la Cambra, amb la coordinació i el suport tècnic de GPA, ha dut a terme un seguiment durant tot l'any 2023 de l'evolució del trànsit aeri a l'Aeroport de Barcelona, i també de balanç del conjunt del Pla Estratègic 2020-2024.

S'ha tancat el 2023 amb 51 rutes/destinacions intercontinentals i una transformació de rutes d'estiu en operacions durant tot l'any, com Filadèlfia i Washington. S'han recuperat gairebé totes les rutes interrompudes per la pandèmia de la COVID-19.

L'any 2023 l'aeroport JT Barcelona- El Prat va transportar 7,64 milions de passatgers intercontinentals, considerant tant passatgers directes (3,20 milions) com indirectes (4,44 milions), i va operar una mitjana de 276 freqüències intercontinentals setmanals, aproximant-se al nombre operat el 2019 (304).

Pel que fa als objectius del Pla Estratègic 2020-2024, cal destacar que s'han recuperat totes les rutes prioritàries nord-americanes i parcialment les d'Amèrica del Sud. Només quedaven per recuperar, a finals de 2023, tres destinacions: Shanghai, Hong Kong i Lima.

Aquests resultats posen de manifest el treball conjunt de les quatre institucions que conformen el CDRA per afavorir el creixement de la connectivitat intercontinental amb Barcelona i, al mateix temps, demostren que la tasca que desenvolupa el CDRA continua sent necessària.

Resum rutes/destinacions/operadors 2023:

RUTES INTERCONTINENTALS 2023		
Aeroport de Josep Tarradellas Barcelona -El Prat (BCN)		
Area/Pais	Destinació	Companyia Aèrea
Nord-Amèrica		
Canada	<i>Montreal</i>	Air Canada, Air Transat
	<i>Toronto</i>	Air Canada, Air Transat
	<i>Calgary</i>	Westjet
Mèxic	<i>Cancún</i>	Iberojet(1)
	<i>Ciutat de Mèxic</i>	Emirates
USA	<i>Atlanta</i>	Delta Air Lines
	<i>Boston</i>	LEVEL
	<i>Chicago</i>	American Airlines, United Airlines(2)
	<i>Los Angeles</i>	LEVEL
	<i>Miami</i>	American Airlines
	<i>Nova York - JFK</i>	American Airlines, Delta Air Lines, LEVEL
	<i>Nova York - EWR</i>	United Airlines
	<i>Filadèlfia</i>	American Airlines
	<i>San Francisco</i>	LEVEL
<i>Washington</i>	United Airlines	
Sud-Amèrica i Centra Amèrica		
Argentina	<i>Buenos Aires - EZE</i>	LEVEL
Brasil	<i>Sao Paulo - GRU</i>	LATAM
Xile	<i>Santiago de Xile</i>	LEVEL
Colòmbia	<i>Bogotà</i>	Avianca
República Dominicana	<i>Punta Cana</i>	Iberojet*

ÀFRICA		
Algèria	ciutat d'Alger	Air Argerie, Vueling
	Orà (2)	Air Argerie, Vueling
Marroc	Agadir (3)	Ryanair
	Casablanca	Air Arabia Maroc, Royal Maroc
	Fes	Air Arabia Maroc, Ryanair
	Marrakech	Ryanair, Vueling
	Nador	Air Arabia Maroc, Ryanair
	Oujda	Air Arabia Maroc, Ryanair
	Rabat	Ryanair
Egipte	Cairo	EgyptAir, Vueling
	Luxor	EgyptAir, Vueling (2)
Gambia	Banjul	Vueling
Senegal	Dakar	Air Senegal, Vueling
Tunis	Ciutat de Tunis	Tunis Air, Vueling
Orient Mitjà		
Israel	Tel Aviv (4)	Arkia Israeli Airlines, Blue Bird, El Al, SmartWings, Vueling, Wizzair
Jordània	Amman	Royal Jordanian, Vueling
Líban	Beirut	Vueling
Aràbia Saudita	Jiddah	Saudia Airlines
Càtar	Doha	Qatar Airways
Emirats Àrabs Units	Abu Dhabi	Etihad Airways
	Dubai	Emirates
ASIA		
Azerbaitjan	Baku	Azerbaijan Airlines
Xina	Shenzhen	Shenzhen Airlines Air China
	Pequí	
Singapur	Singapur	Singapore Airlines
Rep. de Corea del Sud	Seul	Asiana Airlines, Korean Air

RUTES INTERCONTINENTALS 2022		
Aeroport JT Barcelona - El Prat (BCN)		
Àrea/País	Destinació	Companyia aèria
AMÈRICA DEL NORD		
Canadà	Montreal	Air Canada, Air Transat
	Toronto	Air Canada, Air Transat, West jet
Mèxic	Cancún	LEVEL(1), Iberojet(1)
	Ciutat de Mèxic	Emirates
USA	Atlanta	Delta Air Lines
	Boston	LEVEL
	Chicago	American Airlines
	Los Angeles	LEVEL
	Miami	American Airlines
	Nova York - JFK	American Airlines, Delta Air Lines, LEVEL, SATA
	Nova York - EWR	United Airlines
	Philadelphia	American Airlines (2)
	San Francisco	LEVEL
	Washington	United Airlines (2)
CENTRE/SUDAMÈRICA		
Argentina	Buenos Aires - EZE	LEVEL
Brasil	Sao Paulo - GRU	LATAM
Xile	Santiago de Xile	LEVEL (3)
Colòmbia	Bogotà	Avianca
República Dominicana	Punta Cana	LEVEL*, Iberojet*

- (1) Operacions especials/xàrter
- (2) Operativa d'estiu
- (3) Operativa d'hivern
- (4) Operacions irregulars i/o cancel·lades temporalment per motiu del conflicte Israel-Gaza

Nota: Segons els criteris d'AENA, per a optar a un destí consolidat, s'ha de tenir un nombre mínim de passatgers o freqüències perquè es consideri una nova ruta.

Font: GPA-CDRA/MIDT Sabre

D'altra banda, durant el 2023 s'ha portat a terme una revisió del pla estratègic amb nous objectius de creixement de cara al futur immediat:

- L'obertura de Barcelona a tres mercats clau a Àsia: la Xina, el Japó i l'Índia.
- Augmentar les freqüències i fomentar la reducció de l'estacionalitat del mercat a les destinacions nord-americanes: Mèxic, Canadà i EUA. Aquest és el mercat intercontinental més gran i madur.
- Fomentar la creació de noves rutes cap a la resta del món amb noves rutes i augmentar la capacitat de les rutes existents.
- Promoure les companyies aèries amb seu a Barcelona –Level, Vueling– i possibles nous entrants que vulguin créixer a Barcelona.

Accions de comunicació i promoció: una empenta per a la recuperació

- **Suport al Mobile World Congress MWC – GSMA 2023**

(Gener-març)

Objectiu principal: Garantir un èxit de participació del congrés.

Durant el primer semestre de l'any, el CDRA va actuar com a coordinador entre MWC GSMA i les principals companyies aèries que operen a Barcelona, per tal de disposar de la capacitat necessària per cobrir les necessitats d'aquest congrés.

La Secretaria del CDRA, com és habitual, va analitzar l'oferta de seients internacionals a BCN per al MWC durant un període pre i post MWC i va posar les principals companyies aèries que operen en Barcelona en contacte amb l'organitzador del MWC perquè col·labori en l'augment de la capacitat i/o freqüències durant aquest període per garantir l'assistència dels participants al congrés.

- **Celebració de la 2a edició de la BARCELONA AIR ROUTE Meeting weeks dedicada en exclusiva a Àsia**

(Abril-maig)

Aquesta 2a edició es va dedicar exclusivament al mercat asiàtic recuperat i pendent de recuperar, i fer seguiment de possibles noves rutes i línies aèries amb oportunitats de desenvolupament en un futur proper. El CDRA es va reunir amb companyies aèries de llarg recorregut cap a/des d'Àsia i algunes de les principals companyies aèries del centre del golf amb una forta connectivitat amb Àsia.

- **Fira Routes World 2023 – Istambul**

(15 - 17 octubre)

La delegació del CDRA, que comptava amb un estand propi, va estar integrada per representants dels seus quatre membres (Càmera de Comerç de Barcelona; Generalitat de Catalunya – Departament de Territori i Sostenibilitat; Ajuntament de Barcelona – Promoció de la Ciutat; i AENA), amb la col·laboració de l'Agència Catalana de Turisme, ACCIÓ, el Port de Barcelona, i Barcelona Turisme. Al llarg de la intensa agenda de reunions amb les aerolínies (tant aquelles que ja fan connexió a Barcelona com les que no), el CDRA va poder conèixer els plans estratègics d'aquestes per al 2023.

Èxits i celebracions a 2023

- **Wizzair**

(7 d'abril)

Celebració de la recuperació i el 30è aniversari de la ruta Barcelona-Atlanta diari, i la recuperació del vol a Nova York-JFK, diari.

- **United Airlines**

(20 d'abril)

Acció de promoció local per motiu de la nova ruta d'estiu Barcelona-Chicago per reunir les principals Agències de Viatges, on CDRA li va proporcionar l'espai i l'esmorzar, a la Sala Polivalent P2 de la Cambra de Comerç de Barcelona.

- **Air China**

(1 de juny)

Celebració de la recuperació de la ruta Barcelona – Beijing a l'aeroport de Josep Tarradellas Barcelona-El Prat.

- **Shenzhen Airlines**

(28 d'agost)

Celebració d'una nova destinació i companyia aèria a Barcelona per la ruta a Shenzhen.

- **Kuwait Airways**

(2 de novembre)

Celebració d'una nova destinació i companyia aèria a Barcelona per la ruta a Kuwait.

Delegacions que han visitat Barcelona

- **Korean Air**

(25 d'abril)

Visita dels representats de la companyia d'Espanya i responsables d'Europa, que van mantenir una reunió amb les institucions membres CDRA i col·laboradors com el Port de Barcelona. Es va posar en valor la bona rendibilitat de la ruta Barcelona – Seul, tan en factor d'ocupació de passatgers com la càrrega.

- **Aeroport de Xi'an Xianyang International Airport Co. I representants regionals del govern de Sichuan**

(20 de juliol)

Visita d'una delegació de l'aeroport de Xi'an i el govern de la ciutat de Sichuan, amb el principal interès en connectar les dues ciutats en un futur proper.

Respecte a l'aeroport de Xi'an, van explicar el projecte en curs de l'ampliació de la seva capacitat i que estan explorant noves rutes intercontinentals.

La secretaria del CDRA va organitzar una trobada amb membres del CDRA i de l'Agència Catalana de Turisme a les oficines de l'Ajuntament de Barcelona per donar a conèixer a la ciutadania les oportunitats de Barcelona/Catalunya a les oficines de Barcelona Activa.

Estudis i eines de comunicació del CDRA

Finalment, destacar que, al marge de l'elaboració i edició dels Observatoris de tràfic aeri, el CDRA ha desenvolupat un conjunt d'infografies tècniques que mostren el posicionament de Barcelona com a punt de connexió entre l'Àsia i Amèrica. En aquesta documentació s'ha avaluat el potencial que ofereix el trànsit aeri a diversos mercats objectiu i s'ha fet arribar a les principals companyies aèries que poden mostrar un interès per a aprofitar aquest mercat.

Per altra banda, es resumeixen a continuació les eines de suport a la comunicació i difusió de les activitats del CDRA:

- Manteniment del web corporatiu del CDRA (www.barcelonalinks.org).
- Manteniment del blog corporatiu del CDRA (www.barcelonalinks.org/blog).
- Presència a les xarxes socials Twitter, LinkedIn, Instagram i Youtube sota la marca "Fly to Barcelona" i "Barcelona links the world".
- Elaboració de la Memòria d'Activitats CDRA 2022.
- Elaboració d'una felicitació de Nadal en format electrònic.

(1.1.3) Opinió, difusió i participació del Gabinet

Opinió

Les notes d'opinió són informes breus d'anàlisi, valoració i posicionament de la Cambra sobre temes econòmics i d'infraestructures d'actualitat. S'envien als mitjans de comunicació i es difonen mitjançant el web de la Cambra.

L'any 2023 s'han publicat a la sala de premsa de la pàgina web de la Cambra les següents notes de premsa amb els titulars sobre economia (<http://premsa.cambrabcn.org/category/economia/>):

- El mercat laboral es contrau lleugerament al desembre però continua mostrant resiliència (gener).
- Catalunya moderarà el creixement fins a l'1,8% el 2023 i evitaria la recessió tot i la persistència de la inflació (gener).
- La Cambra valora positivament els pressupostos, però l'esforç inversor està per sota del que seria desitjable (febrer).
- La Cambra alerta del dèficit de finançament en l'educació pública i la manca de professorat a Catalunya (març).
- Barcelona es consolida com a ciutat capdavantera en competitivitat, atractivitat i captació de talent, segons l'Observatori Barcelona (març)
- La Cambra manté la previsió de creixement de l'economia catalana en l'1,8% el 2023, tot i que alerta que la inflació seguirà sent elevada (maig).
- La consolidació de la teleconsulta a l'atenció primària permetria estalviar fins a 452 M€ anuals al sector públic i a la societat (transport, emissions i cost d'hores laborals) (maig)
- La Cambra alerta de l'avenç insuficient en progrés econòmic, social i ambiental de Catalunya (juny).
- L'Estat pot perdre 26.000 M€ de fons Next Generation EU si no els sol·licita i adjudica aquest 2023 (juliol).
- L'economia catalana surt de la pandèmia més internacionalitzada, més competitiva i amb un mercat laboral més qualificat (juliol).
- La Cambra revisa a l'alça la previsió de creixement per al 2023 i 2024 fins al 2,2% i 2,3% (juliol).
- Gairebé el 40% de les empreses catalanes desconeixen els Fons Next Generation EU (agost).
- La Cambra alerta dels riscos estructurals que amenacen el progrés econòmic i social de Catalunya (setembre).

- La Cambra revisa cinc dècimes a la baixa la previsió de creixement per al 2024, fins a l'1,8% (octubre).
- Les dones ocupen ja el 50% dels alts càrrecs, eventuais i llocs directius de la Generalitat, enfront del 40% del 2020 (novembre).
- La Cambra demana seguir treballant per reduir els dèficits crònics de finançament que pateix Catalunya (novembre).
- La Cambra celebra la sentència del Suprem sobre l'aplicació de deduccions per R+D+i procedents d'exercicis anteriors a l'Impost de Societats (novembre).
- El 83% de les filials d'empreses estrangeres a Catalunya es concentra a la metròpolis de Barcelona (desembre).

L'any 2023 s'han publicat a la sala de premsa de la pàgina web de la Cambra les següents notes de premsa sobre Infraestructures

(<http://premsa.cambrabcn.org/category/infraestructures/>)

- L'Aeroport de Barcelona segueix remuntant la seva activitat (gener)
- La Cambra reclama que l'impuls del Corredor Atlàntic no afecti la planificació de les inversions al Corredor Mediterrani (març).
- Més de 850.000 desplaçaments i 65.000 jornades laborals: l'impacte de les incidències a Rodalies des de l'inici de l'any (maig)
- L'avaria de Gavà ha afectat més d'un milió de desplaçaments i ha fet perdre més de 470.000 hores, equivalent a prop de 60.000 jornades laborals (maig)
- L'Aeroport de Barcelona recupera gairebé la totalitat de les destinacions intercontinentals (maig)
- La Cambra eleva a 50.900 M€ la inversió total per corregir el dèficit en infraestructures a Catalunya (juny)
- La Cambra insta les administracions a definir el model aeroportuari de Catalunya en l'horitzó 2050 (juliol)

(1.2.) Arbitratge i Mediació

(1.2.1) Consolat de Mar

El Consolat de Mar de Barcelona és el Centre de Resolució de Conflictes de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Per mitjà del Consolat de Mar, la Cambra de Comerç de Barcelona posa a disposició dels empresaris i autònoms els serveis d'arbitratge, mediació, i resolució consensuada per tal de solucionar els conflictes d'abast nacional i internacional que es produeixin en l'exercici de la seva activitat comercial i professional d'una manera ràpida, econòmica i satisfactòria.

El Consolat de Mar, a banda dels procediments de mediació, arbitratge i resolució consensuada de conflictes esmentant, administra també el procediment d'Audiència Consular per les empreses adherides a la Llotja de Cereals, membre nat, del Consolat de Mar. Una altra funció pròpia del Consolat de Mar és l'emissió de dictàmens i peritatges.

El Consolat de Mar a través del web www.consolatdemar.org, facilita als usuaris i les usuàries tota la informació relativa als serveis i funcionament del Consolat de Mar, procediments i tarifes, així com les novetats i accions de participació pels interessats.

Pel que fa a l'estructura i organització interna, el Consolat de Mar actua a través del Consell de Vint. Aquest òrgan està integrat per la Presidenta de la Cambra de Comerç i per vint Cònsols, dinou dels/les quals són designats/des pel Ple de la Cambra i un vintè Cònsol nat, que recau en el President de la Llotja de Cereals. El Consell de Vint té establerta una reunió trimestral per avaluar i adreçar les línies d'actuació del Consolat de Mar. El Comitè Restringit és l'òrgan intern d'actuació permanent del Consell de Vint entre sessions.

A més a més, el Consolat de Mar disposa d'un Comitè Legislatiu que aborda el seguiment de l'activitat legislativa, un Comitè de la Segona Oportunitat per aprofundir en les modificacions legislatives respecte el règim de reestructuració empresarial i la mediació concursal, i un Comitè Internacional per fer seguiment de la normativa en matèria de comerç internacional i regulació marítima.

Activitats i col·laboracions

Pel que fa a les activitats de promoció realitzades en aquest 2023, en el segon trimestre s'ha participat en la 1^a Cimera de Mediació Empresarial que va tenir lloc a Valladolid el 25 i 26 de maig. Aquest acte va reunir més de 800 participants per reflexionar i debatre la visió de les empreses així com les polítiques públiques en matèria de mediació empresarial.

En el tercer trimestre el Consolat de Mar va organitzar el Congrés Internacional de Mediació *Barcelona International ADR Week* que va aplegar a més de vint ponents de diferents països, experts en resolució de conflictes internacionals. El Congrés va donar la oportunitat als més de 100 assistents de realitzar uns tallers pràctics amb primeres figures de la mediació com són els professors de les universitats de Harvard i Suffolk, els senyors Gary Friedman i Dwight Golann, respectivament.

Aquesta primera edició del Congrés va tenir un gran ressò en associacions professionals de primer nivell tant locals com internacionals:

- <https://www.abogacia.es/actualidad/agenda/congreso-barcelona-international-adr-week/>
- <https://www.arbitralwomen.org/barcelona-international-adr-week-business-forum/>

També en el tercer trimestre s'ha participat en la Fira ADR de l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona, i durant tot l'any 2023 s'ha anat donant suport a iniciatives en l'àmbit de la mediació com ha estat el Col·legi Oficial d'Agents de la Propietat Immobiliària de Barcelona o el Col·legi de Registradors de la Propietat de Catalunya.

- <https://www.icab.es/ca/actualitat/agenda/esdeveniments/Fira-dels-ADR-2023/>

Finalment, indicar que s'han continuat realitzant reunions de seguiment i exploració de vies de col·laboració amb organitzacions empresarials, i centres universitàries per impulsar la mediació i la seva implantació al teixit empresarial, formatiu i social del país, i s'ha continuat executant el Conveni conclòs amb la Generalitat de Catalunya per tal de celebrar un seguit d'actes commemoratius dels 750 anys del naixement del Consolat de Mar. Aquestes activitats s'han emmarcat dins el projecte 3/4 de Mil·lenni. Concretament, dins aquestes activitats destacar l'exposició "Del gòtic al metavers. 3/4 de Mil·lenni. Consolat de mar" que va tenir lloc al Museu Marítim de Barcelona del 15 de juny al 22 d'octubre amb una afluència de més de 14.000 visitants i un gran ressò

mediàtic. Aquesta activitat en particular es va realitzar en col·laboració amb la Diputació de Barcelona.

- <https://www.diba.cat/web/el-diari/-/inauguracio-de-l-exposicio-del-gotic-al-metavers-3/4-de-milenni-consolat-de-mar->
- <https://www.lavanguardia.com/cultura/20230615/9041626/catalunya-marco-rumbo.html>
- <https://www.inh.cat/blog/Quan-Catalunya-va-marcar-el-rumb>
- <https://www.diaridebarcelona.cat/w/nova-exposicio-immersiva-al-museu-maritim-de-barcelona-commemora-750-anys-historia-del-consolat-de-mar>
- <https://www.elpuntavui.cat/cultura/article/19-cultura/2316978-quant-els-catalans-dominaven-la-mediterrania.html>

Membres del Consell de Vint 2023

Presidenta:

Sra. Mònica Roca i Aparici

Cònsols:

Sra. Immaculada Amat i Amigó

Sr. Víctor Blanc i Marfà

Sr. Pere Chías i Suriol

Sra. Anna Cornadó i Vidal

Sr. Josep M. Coronas i Guinart

Sra. Anna De Quirós i Almorín

Sr. Raimon Domènech i Suñer

Sr. Jordi Domingo i García-Milà (Cònsol Major)

Sr. José Luís Esteban i Mur

Sr. Luís Ferrer i Gaya

Sr. Antoni Fitó i Baucells

Sr. Oriol Guixà Arderiu

Sr. Marta Martínez i Gellida

Sr. Màrius Miró i Gili

Sr. Ramon Nadal i Riera

Sr. Pascual Ortuño i Muñoz

Sra. Ada Parellada i Garrell

Sr. Santiago Vidal i Marsal

Sr. David Vilà i Bajona

Secretari:

Sr. Xavier Coronas i Guinart

Membres del Comitè Restringit:

Sr. Jordi Domingo i Garcia-Milà (Cònsol Major)

Sra. Imma Amat i Amigó

Sra. Marta Martínez i Gellida

Sr. Antoni Fitó i Baucells

Sr. José Luis Esteban i Mur

(1.2.2) Mediació empresarial

La Cambra de Barcelona és una institució administradora i promotora dels sistemes alternatius de resolució de conflictes (ADRs), com són principalment la mediació i l'arbitratge. Aquests sistemes s'administren en la Cambra de Barcelona a través del Consolat de Mar.

A banda dels antecedents històrics del Consolat de Mar, entre els motius legals i funcionals de la Corporació destaquen l'interès general que sempre ha orientat la seva actuació i les funcions públiques que exerceix. En aquest ordre de coses, els sistemes alternatius de resolució de conflictes com la mediació i l'arbitratge contribueixen a la millora de l'entorn en el que les empreses i els professionals duen a terme la seva activitat, ja que permeten la continuitat de les relacions comercials i contribueixen a l'eficiència del sistema (reducció del nombre de litigis i estalvi de temps i diners), i, per tant, ajuden a apuntalar el teixit productiu i a la millora de la rendibilitat de la seva operativa.

Cal tenir en compte que al nostre país la implantació de la mediació i, més específicament, de la mediació empresarial, encara està poc desenvolupada, i fins i tot, en temes generals el número de temes gestionats en mediació no s'ha incrementat. Tal com va posar de manifest la Comissió Europea en el seu informe sobre el nivell d'aplicació de la Directiva de mediació en determinats assumptes civils i mercantils i va ratificar la Resolució del Parlament de setembre de 2017, encara cal fer un esforç major per a la integració dels sistemes alternatius en la operativa econòmica de la nostra societat.

En aquest sentit, la Cambra de Barcelona manté un conveni de col·laboració amb el Consejo General del Poder Judicial pel qual es designa la Cambra com a Centre per administrar procediments de mediació derivats dels jutjats. En virtut d'aquest acord la Cambra de Barcelona, a través del servei del Consolat de Mar ha administrat procediments de mediació en empreses familiars. Així mateix la Cambra administra procediments de mediació empresarial sol·licitats directament per les empreses i atén consultes relatives a aquest procediment donant recolzament en la gestió dels seus conflictes. Cal subratllar la importància d'haver-se renovat en el 2020 el conveni de col·laboració entre el Departament de Justícia i el Consell General de les Cambres de Comerç de Catalunya. Aquest conveni continua garantint l'impuls conjunt de la Mediació i d'altres mitjans alternatius de gestió i resolució de conflictes i fa palesa una voluntat conjunta i reforçada per promoure la mediació empresarial a tot el país dins del marc del Consolat de Mar.

En el pla internacional, la Cambra de Comerç de Barcelona manté convenis en matèria de mediació empresarial amb el Centre de Mediació de Singapur i la Cambra de Comerç de Cracòvia i presta suport al departament d'internacionalització en la promoció dels sistemes alternatius de resolució de conflictes.

Característiques i valor del servei

El servei de mediació de la Cambra de Barcelona es fonamenta en dos eixos:

- un Registre de persones mediadores (per a totes les cambres de comerç de Catalunya)
- un Reglament de mediació empresarial

El Registre de persones mediadores s'estableix per Reglament i exigeix un conjunt de requisits que ofereixin garanties de formació i experiència en el món de la resolució de conflictes i de coneixement de l'empresa i del seu entorn. Alhora, el Reglament de Mediació Empresarial estableix uns criteris de selecció objectius a aplicar en les designacions comptant amb un òrgan col·legiat del Consolat de Mar per fer-les per als casos que s'administrin per la Cambra.

Un dels trets característics d'aquest servei és que contempla dos tipus de procediments: un d'ordinari o tradicional, i un d'abreujat.

Les seves principals característiques són:

- La simplicitat de la gestió del procediment per a les parts. A nivell de tràmit, només signen la sol·licitud i les actes inicial i final.
- La transparència, atès que el Reglament és molt detallat i descriptiu per evitar haver de fer interpretacions. Això ajuda a la generació de confiança a les parts, als advocats i als mediadors tant en el propi desenvolupament del procediment com dels criteris de designació. Aquesta designació es fa per part del Comitè Restringit a partir d'una proposta tècnica que es prepara després d'haver parlat amb els advocats de les parts en un primer contacte en el que se'ls demana dades de contacte, disponibilitat horària, adaptació a que la sessió informativa sigui conjunta o separada, i s'atenen preguntes sobre els dubtes inicials que puguin tenir.

- Seguretat en el desenvolupament del procés, en tant que la Cambra té la responsabilitat de vetllar pel bon funcionament i tant les parts com les persones mediadores es poden adreçar a la Corporació per a qualsevol qüestió.

Respecte al valor afegit de la Cambra com a institució administradora, destaquem:

- Neutralitat: és una institució pública que ofereix un lloc neutral on dur a terme el procediment.
- Imparcialitat: ha de procurar per l'interès general.
- Garanties: garant del compliment de les normes preestablertes del procediment de mediació tant per a les persones mediadores com de les parts i tercers. La Cambra és una instància a la qual recórrer en el cas de dubtes, incidències, etc., amb confidencialitat.
- Valor afegit en la designació dels mediadors, que completen els requisits fixats de solvència tècnica i d'experiència mínima. També es demana la participació dels advocats de cada part per a major eficiència, qualitat i garantia, ja que les parts han de comptar en tot moment amb la informació i assessorament legal necessari.

Accions 2023

En línia amb les tasques de promoció i administració dels ADRs, l'objectiu és donar a conèixer la mediació a les empreses i visualitzar la Cambra de Barcelona com a referent en la mediació empresarial, fomentant la derivació a mediació d'aquells casos que s'adverteix que poden ser resolts de manera més satisfactòria o completa que per la jurisdicció ordinària, tot elaborant i oferint una sèrie d'instruments que els siguin útils.

Dins d'aquest marc, el Consolat de Mar a través del seu web detalla per facilitat dels usuaris i usuàries els procediments de mediació, arbitratge i resolució consensuada de conflictes que ofereix aquesta institució a les empreses i autònoms/es. L'objectiu ha estat apropar els serveis a les empreses. S'inclou informació complerta dels procediments posant a disposició dels usuaris els formularis i tarifes de forma transparent i entenedora. El web del Consolat de Mar, www.consolatdemar.org, és un instrument de promoció i difusió de les activitats en el camp de la resolució alternativa de conflictes i una eina d'informació rigorosa també per als/les professionals.

Pel que fa a les activitats de promoció realitzades en aquest 2023, en el segon trimestre s'ha participat en la 1ª Cimera de Mediació Empresarial que va tenir lloc a Valladolid el 25 i 26 de maig. Aquest acte va reunir més de 800 participants per reflexionar i debatre

la visió de les empreses així com les polítiques públiques en matèria de mediació empresarial.

En el tercer trimestre el Consolat de Mar va organitzar el Congrés Internacional de Mediació *Barcelona International ADR Week* que va aplegar a més de vint ponents de diferents països, experts en resolució de conflictes internacionals. El Congrés va donar la oportunitat als més de 100 assistents de realitzar uns tallers pràctics amb primeres figures de la mediació com són els professors de les universitats de Harvard i Suffolk, els senyors Gary Friedman i Dwight Golann, respectivament. El Congrés va tenir gran impacte dins les associacions professionals locals i internacionals.

- <https://www.abogacia.es/actualidad/agenda/congreso-barcelona-international-adr-week/>
- <https://www.diariodemediacion.es/congreso-internacional-de-mediacion-y-arbitraje-barcelona-international-adr-week-business-forum/>
- <https://www.arbitralwomen.org/barcelona-international-adr-week-business-forum/>

També en el tercer trimestre s'ha participat en la Fira ADR de l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona, i durant tot l'any 2023 s'ha anat donant suport a iniciatives en l'àmbit de la mediació com ha estat el Col·legi Oficial d'Agents de la Propietat Immobiliària de Barcelona o el Col·legi de Registradors de la Propietat de Catalunya.

- <https://www.icab.es/ca/actualitat/agenda/esdeveniments/Fira-dels-ADR-2023/>

Finalment, indicar que s'han continuat realitzant reunions de seguiment i exploració de vies de col·laboració amb organitzacions empresarials, i centres universitàries per impulsar la mediació i la seva implantació al teixit empresarial, formatiu i social del país, i s'ha continuat executant el Conveni conclòs amb la Generalitat de Catalunya per tal de celebrar un seguit d'actes commemoratius dels 750 anys del naixement del Consolat de Mar.

Administració de mediacions

El Consolat de Mar manté el seu servei en l'administració de mediacions empresarials, rebudes per derivació judicial o mitjançant sol·licituds directes i s'ha mantingut el servei de mediació immobiliària.

Participació i col·laboració en altres iniciatives

La Cambra de Comerç de Barcelona és membre del Comitè Assessor del Centre de Mediació de Dret Privat de Catalunya, òrgan assessor del govern en matèria de mediació i membre del Jurat de Premis ADR Justícia de la Generalitat de Catalunya i del Punt Neutre de la Mediació de Catalunya (PNPM), i col·labora amb entitats i col·lectius per dur a terme activitats de promoció, a més a més, d'organitzar accions pròpies de promoció.

Així mateix el Consolat de Mar te signat un conveni de col·laboració amb el Consell de l'Advocacia Catalana per la promoció del llenguatge jurídic en català. Resultat d'aquesta col·laboració es la participació en el projecte compendium.cat (<https://compendium.cat/>), portal en català que fa accessibles documents jurídics en català.

Pel que fa a iniciatives internacionals celebrades a Barcelona, al tercer trimestre s'ha participat també a les jornades *MedaWeek - Mediterranean Week of Economic Leaders*, que organitza anualment ASCAME.

(1.3) La Llotja de Mar

La Llotja de Mar, seu corporativa de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, lloga els seus espais a tercers per a actes corporatius i privats i acull actes institucionals propis de la Corporació.

L'any 2022, la Cambra de Comerç de Barcelona ha organitzat un major nombre d'actes institucionals en comparació amb el 2021 gràcies a la tornada total a la normalitat a partir del mes de març. Els actes s'han començat a celebrar a partir de finals del primer trimestre de l'any, ja que els dos primers mesos encara hi ha hagut certes restriccions com a conseqüència de la Covid-19. La resta de l'any, l'activitat ha estat normal.

Organització d'actes 2022

	Actes	Assistents
De gener a desembre		
- Jornades, seminaris i actes coorganitzats	40	10.388
- Presència a fires o actes fora La Llotja	2	

Lloguer espais per a tercers

Des de fa molts anys, La Llotja de Mar ha esdevingut un espai de referència per a la celebració d'esdeveniments empresarials, i el 2022, un any més, aquesta ha estat una de les localitzacions més escollides per celebrar-hi actes especials i singulars de tipus empresarial, en concret 82 actes. El web específic de la Llotja (www.llotjademar.cat) continua sent un referent en la comercialització de l'edifici, ja que les visites que rep es tradueixen en posteriors entrades de consultes i peticions, sobretot d'empreses d'arreu del món.

Actualment, a part d'actes de promoció de grans firmes de luxe i actes empresarials de tot tipus, acull també força activitats complementàries als grans esdeveniments que se celebren Barcelona i que organitzen les grans empreses del *Mobile World Congress*.

Els principals esdeveniments que se celebren a La Llotja de Mar pertanyen a sectors diversos, com poden ser, per exemple, l'automoció, l'alimentació, la joieria i la rellotgeria, la indústria farmacèutica o la moda, entre d'altres. En aquest sentit, cal

destacar també una major presència del sector de la publicitat, cinema i sèries (rodatges).

Els espais de la Llotja també s'han llogat per a actes privats, principalment casaments. Concretament, s'ha es va llogat en 6 ocasions per a aquest concepte, que comencem a impulsar.

L'oferta de lloguer d'espais de La Llotja per a la celebració d'actes d'empresa es complementa amb la possibilitat de llogar espais a l'edifici de la Diagonal (un auditori amb un capacitat per a 50 persones, i una àmplia oferta d'aules de formació amb diferents aforaments) per a actes de petit format i d'un cost més reduït.

Visites guiades a l'edifici

L'edifici acull, durant els caps de setmana disponibles, visites guiades dutes a terme per guies especialitzats que expliquen la història de La Llotja de Mar. Durant tot l'any 2022 ens van visitar un total de 1.944 persones.

Altres actes de rellevància per a la projecció de la Cambra

- El 28 de juny s'ha celebrat l'acte de lliurament de les certificacions i distincions Biosphere del programa *Compromís per a la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona Biosphere* a la Llotja de Mar de Barcelona.

El Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere reconeix a les entitats que aposten per una gestió respectuosa amb el medi ambient, la cultura i el retorn social i econòmic de la ciutat i les comarques de Barcelona. De fet, el distintiu basa la seva metodologia en el treball al voltant dels 17 objectius de desenvolupament sostenible de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides.

El programa està impulsat per la Diputació de Barcelona amb la col·laboració de l'Institut de Turisme Responsable (ITR), la Cambra de Comerç de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i el Consorci de Turisme de Barcelona.

- L'1 de juliol s'ha presentat la Memòria Econòmica de Catalunya 2021 que edita anualment el Consell General de Cambres de Catalunya.

L'acte ha estat presidit pel president de la Generalitat, Pere Aragonès i hi han

participat el president del Consell General de Cambres de Catalunya, Jaume Fàbrega; la presidenta de la Cambra de Barcelona, Mònica Roca i Aparici; la directora de la Memòria Econòmica de Catalunya, Carme Poveda; i el rector de la UPF i col·laborador de la Memòria, Oriol Amat.

- El 19 i 20 d'octubre, la Llotja ha acollit el *New Space Economy Congress 2022*, el primer gran esdeveniment català dedicat al sector de la Nova Economia de l'Espai. El congrés, amb més de 300 inscripcions, ha aplegat durant 2 jornades destacats ponents nacionals i internacionals d'empreses, institucions, universitats i centres de recerca amb l'objectiu de posicionar Barcelona com a pol de coneixement en l'àmbit del New Space.

El congrés ha estat impulsat per Cambra de Comerç Barcelona i la Generalitat de Catalunya amb la col·laboració de l'Institut d'Estudis Espacials de Catalunya, l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya, la Fundació Kimbcn, i2Cat, la International Space University i WIA Europe Barcelona; junt amb el patrocini de la Digital Catalonia Alliance i GTD.

- El 15 de novembre, la Llotja acull el Fòrum Internacional de Negocis Catalunya – Estats Units d'Amèrica. Una trobada que ha reunit empresaris, experts i líders polítics d'ambdós països amb la finalitat d'intercanviar coneixements, promoure sinèrgies i generar oportunitats de negoci orientades a incrementar la presència internacional.

El primer Fòrum Internacional de Negocis dedicat a l'economia estatunidenca ha estat impulsat conjuntament per la Cambra de Comerç de Barcelona i la *Spain-US Chamber of Commerce* amb el suport d'Allianz. Així mateix, ha comptat amb el suport del Port de Barcelona, Arola, CaixaBank, Cuatrecasas, DR&M i Toda & Nello, i la col·laboració d'Acció i les Cambres de Comerç de Girona, Lleida i Tarragona.

- Els dies 30 de novembre i l'1 de desembre s'ha celebrat una nova edició del *Tech Spirit Barcelona*, l'esdeveniment de referència de la comunitat innovadora local. És el punt de trobada amb els ponents de primer nivell, els principals referents de l'ecosistema i els continguts importants sobre tecnologia, innovació i emprenedoria.

(1.4) Llotja Virtual

Al 2023, la Llotja Virtual alenteix la seva activitat, tot i que continua sent l'espai virtual a on tenen lloc els Webinars de la Cambra. Es va iniciar l'any amb 13.423 membres registrats i va finalitzar amb 14.250, que suposa un increment del 6%

Durant l'any s'han portat a terme **62 webinars**, quasi be un 30 % menys que l'any anterior, amb un total de **1.850 inscrits i 936 assistents**, que representa un 50,5 % de participació (al 2022 va estar del 55%)

Les jornades organitzades per la Cambra son majoritàriament presencials, i els Webinars de la Llotja Virtual son sobre temàtiques molt específiques amb una durada màxima d'un hora i mitja.

RESUM 2023	Num Jornades	Num Ponents	Inscrits	Assistents espectadors exclusius	% sobre inscrits	Nous	Membres Llotja Virtual
							13.423
GENER	1	2	57	34	59,65%	21	13.444
FEBRER	4	8	203	97	47,78%	111	13.555
MARÇ	13	28	325	173	53,23%	89	13.644
ABRIL	3	6	63	34	53,97%	76	13.720
MAIG	10	25	257	158	61,48%	103	13.823
JUNY	3	6	115	77	66,96%	53	13.876
JULIOL	1	1	8	3	37,50%	5	13.881
AGOST	0	0	0	0		0	13.881
SETEMBRE	2	6	63	23	36,51%	55	13.936
OCTUBRE	5	19	154	42	27,27%	63	13.999
NOVEMBRE	13	28	487	237	48,67%	224	14.223
DESEMBRE	7	8	118	58	49,15%	27	14.250
TOTAL	62	137	1.850	936	50,59%	827	14.250

Durant aquest any, s'han creat diversos cicles temàtics per donar resposta a les necessitats de les empreses i autònoms.

Cicles i Jornades rellevants a la Llotja Virtual

- **EL Servei de Finançament de la Cambra**, del gener al desembre, ha organitzat **8 Webinars**, amb més de 214 inscrits. L'objectiu es donar a conèixer els instruments financers disponibles i aprendre a gestionar els riscos, de la mà de diferents entitats financeres, entitats bancaries i de finançament alternatiu.
- La Cambra de Comerç de Barcelona, en col·laboració amb Red.es, posa en marxa l'Oficina **Acelera Pyme** per impulsar la transformació digital mitjançant l'adopció d'una cultura de l'ús i aprofitament permanent de les TIC a les estratègies empresarials. Dins d'aquest marc, s'ha organitzat un cicle de **16 webinars**, per fer el procés d'acompanyament i informar de l'oferta de les eines clau que maximitzin la productivitat i la competitivitat de les empreses. Han comptat amb més de 188 inscrits
- El servei de **Suport Empresarial** de la Cambra ha organitzat, des de gener al desembre, **26 webinars** dins del **cicle d'Assessorament Legal**, amb la col·laboració de partners de confiança. L'objectiu es oferir informació permanent i actualitzada, als autònoms i a les empreses, sobre matèries de gestió fiscal, comptable, laboral .. etc , ja que cada vegada son més les obligacions en matèria de compliment normatiu. Ha comptat amb 762 inscrits

També ha organitzar el **cicle de Prevenció de Riscos Penals**, amb la col·laboració d'un partner de confiança amb l'objectiu d'informar a les empreses i autònoms de la necessitat en l'adopció de polítiques de prevenció de riscos penals per evitar delictes

En total s'han portat a terme **8 webinars** amb 110 inscrits.

- El servei de **Projectes Europeus de la Cambra** de març a novembre va organitzar **4 webinars** amb la Col·laboració amb CETT Barcelona School of Tourism i Hospitality Gastronomy -UB amb l'objectiu d'informar sobre temàtiques capdavanteres en l'àmbit de la digitalització aplicada al sector turisme a on es van comparat casos d'ús pràctics i oportunitats d'aplicació per a pimes. Va comptar amb un total de 175 inscrits

(1.5) Observatori Dona Empresa Economia

Aquest any 2023, per l'ODEE ha estat especial ja que ha celebrat el quinzè aniversari des de la seva creació a través d'una jornada que ha aglutinat a tots els agents i entitats preocupades en aconseguir la plena igualtat entre dones i homes i on s'ha repassat la gran tasca que l'ODEE ha realitzat durant tots aquests anys per a la promoció de la igualtat de gènere.

L'ODEE ha continuat amb el seu objectiu d'ésser pioner en l'estudi de la pèrdua del talent femení i la creació d'indicadors innovadors i fiables en clau de gènere per mostrar la situació de la dona en l'entorn econòmic i empresarial, per la qual cosa, enguany s'ha realitzat l'estudi de la presència de dones en alts càrrecs, eventuais i llocs directius a la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic.

Ha seguit impulsant l'Escola d'Igualtat de la Cambra de Comerç de Barcelona per donar resposta a la necessitat de formació en plans d'igualtat per part de les empreses. Ha continuat amb el Consell de Conselleres integrat per empresàries, directives i conselleres prestigioses de diferents sectors i ha seguit amb la difusió d'opinió i filosofia als mitjans de comunicació i la intervenció en altres esdeveniments. També ha consolidat la presència a les xarxes com X, linkedin i instagram i ha llençat el seu butlletí mensual per arribar a tots els seus públics.

ESTUDIS

La Presència de dones en alts càrrecs, eventuais i llocs directius a la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic

2 de novembre de 2023, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona

Segons l'estudi les dones són ja la meitat dels alts càrrecs de la Generalitat i llocs directius del seu sector públic. De fet, els resultats obtinguts en l'estudi permeten comparar-los amb els assolits l'any 2020 quan es va publicar per primera vegada l'informe. Dels 2.244 llocs que existeixen en els òrgans de govern d'aquestes 216 entitats, el 39% són ocupats per dones, percentatge que no arriba a la paritat, però que supera el 30% de l'any 2020. El motiu principal de l'increment de la participació femenina respecte al de fa tres anys és que la reducció total del nombre de places que s'ha produït en aquest període (de 2.925 el 2020 a 2.244 el 2023) ha afectat especialment als homes. De fet, s'ha produït una reducció neta d'homes (de 2.054 a 1.367), mentre el nombre de dones ha augmentat lleugerament (de 871 a 877).

Les conclusions de l'estudi afirmen que, per primer cop, a bona part del sector públic de la Generalitat es compleix l'article 18.2 de la Llei 17/2015, d'igualtat efectiva de dones i homes, que estipula que les administracions públiques han de fomentar i vetllar per aconseguir una representació equilibrada de dones i homes als òrgans de direcció i dels organismes públics vinculats.

Les dones ocupen ja el 50% dels alts càrrecs, eventuais i llocs directius de la Generalitat, enfront del 40% del 2020 - Dona Empresa Economia %Dona Empresa Economia

ACORDS

- Consorci de la Zona Franca de Barcelona
24 de novembre de 2022, Consorci de la Zona Franca, Barcelona
- PMP Prêt-à-Porter Cases
2 de febrer de 2022, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona

PLATAFORMA DE CONSELLERES I DIRECTIVES

El propòsit d'aquesta Plataforma és fomentar un model d'acreditació per competències (i crear un CV basat en aquestes) perquè les dones que visualitzin les aptituds i actituds necessàries es postulin per desenvolupar un càrrec directiu o formar part del consell d'administració d'una empresa, així com per les empreses que volen incorporar aquest talent i complir coherentment amb el que estableix la llei i ser un enllaç entre ambdues parts: les dones i les empreses que busquen directives i conselleres. D'aquesta manera s'aconseguirà una representació més equilibrada en els consells d'administració i en els llocs de presa de decisions de l'empresa.

Actualment la Plataforma disposa de 93 dones acreditades com a conselleres i/o directives i 98 candidates en procés d'acreditació.

S'ha iniciat un procés de reflexió i estudi per millorar i impulsar la Plataforma i per aquest motiu s'han portat a terme diverses reunions per la Comissió d'estudi de la Plataforma formada per algunes Conselleres de l'ODEE i reunions amb les consultores de Vasis Conseil, el propi equip de l'ODEE i diversos headhunters.

ESCOLA D'IGUALTAT

L'any 2022 l'ODEE va impulsar l'Escola d'Igualtat, un projecte per formar, assessorar, mentoritzar i acompanyar a les empreses en la formació d'igualtat.

L'Escola d'Igualtat neix des de la necessitat de les empreses i organitzacions en el mercat, per formar agents d'igualtat i especialistes amb una base feminista i econòmica des d'una vessant teòrica, científica i pràctica.

Aquest any l'Escola d'Igualtat ha portat a terme les següents formacions:

2on Curs de Plans d'igualtat a l'empresa, que tingué lloc del 15 de setembre al 22 de desembre a La Ciba, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, on participaren 10 persones.

Píndoles formatives en igualtat per a les empreses del CZFB: fruit de l'acord entre les dues entitats, l'Escola d'Igualtat a ofert 5 sessions formatives en temes relacionats amb els plans d'igualtat a l'empresa a les empreses del Consorci de la Zona Franca de Barcelona.

Tant al primer semestre com al segon, s'han ofert píndoles formatives sobre: la Comissió d'igualtat; el registre retributiu i el protocol contra l'assetjament sexual.

També s'ha realitzat **formació a mida** per a diverses empreses a les seves pròpies instal·lacions.

CONSELL DE CONSELLERES

El Consell de Conselleres és el fòrum de debat representatiu de dones empresàries i directives en empreses punteres i referents al seu sector, que contribueixen de manera altruista a la missió de l'Observatori. Persones que han assumit la visió, missió i objectius de l'ODEE i es comprometen a recolzar la tasca feta fins ara i a impulsar-la en tots els àmbits. Els seus objectius són donar suggeriments i fer aportacions tot reforçant el paper de l'Observatori, enriquir i contrastar els estudis, promoure la creació de xarxa i generar sinergies per avançar en la consecució dels seus objectius. El Consell de Conselleres està format per:

Nom i Cognom	Càrrec i Empresa
Ada Parellada	Administradora del Restaurant Semproniana (BCN Rossellón)
Anna Mercadé	Directora de l'ODEE - Cambra de Comerç de Barcelona
Anna Soler-Pont	Administradora de Pontas Agency
Begoña Mundó	Consellera Delegada de Grup Tema-Litoclean
Consol Vancells	Direcció de branding, comunicació corporativa i màrqueting digital
Cristina Oliva	Directora del Campus de la Ciutadella de la Universitat Pompeu Fabra
Elena Foguet	Business Director Spain Value Retail Management Spain SLU (La Roca Village)
Eliane Guiu	Co-founder FabLab Sant Cugat
Elisabet Camprubí	Fundadora i Administradora de BECE Global English Services
Guayente Sanmartin	General Manager HP's Large Format Business
Isolda Ventura	Membre del Consell d'Administració del Grup Venar (Laboratoris Ordesa)
Juliana Vilert	Directora d'Organització i Persones de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
Mar Gaya	Administradora i Directora d'Igualando
Marta Macias	Sòcia fundadora i Directora Coop4equality
Mercè Conesa	Presidenta del Port de Barcelona
Meritxell Bautista	Presidenta de Manix Capital
Mònica Masramon	Administradora de Masley & Leymans SL
Roser Xalabarder	Presidenta de l'ODEE i Vice-Presidenta Tercera de la Cambra de Comerç
Blanca Sorigué	Directora General del Consorci de la Zona Franca de Barcelona

JORNADES PRÒPIES

Jornada Paem: “Emprenedoria femenina, sense por a liderar”

27 de juny de 2023, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona

Jornada amb un doble objectiu: per una banda sensibilitzar i inspirar les dones sobre la importància de l'emprenedoria i de les seves habilitats en liderar una empresa, i alhora donar a conèixer el programa PAEM i els avantatges que ofereix per a totes aquelles dones que vulguin emprendre, ampliar el seu negoci o esdevenir empresàries. Es comptà amb la xerrada inspiracional de la presidenta de Manix Capital, Meritxell Bautista.

Jornada del Quinzè Aniversari de l'ODEE

2 de novembre de 2023, La Llotja de Mar, Barcelona

En l'acte de celebració del quinzè aniversari 2008-2023, que ha comptat amb la participació d'autoritats del Govern de la Generalitat, l'Ajuntament de Barcelona i la Diputació de Barcelona, s'ha repassat l'impacte que ha tingut l'ODEE en la promoció de la igualtat de gènere i es va posar en valor tot allò aconseguit durant tots aquests anys. Des que va néixer, l'ODEE ha posat les xifres damunt la taula. Ha estat pioner en la creació d'indicadors que quantifiquessin l'impacte de la desigualtat de gènere. Aquestes xifres han estat la base de l'anàlisi que ha guiat la seva acció.

Per transformar la realitat, l'ODEE ha construït eines que promouen la igualtat, empoderen i visibilitzen les dones: el Consell de Conselleres, la Plataforma de Conselleres i Directives, les Jornades Anuals, els Premis Dona TIC i l'Escola d'Igualtat, entre altres iniciatives. Per fer-les realitat, ha col·laborat amb administracions i altres organitzacions, forjant aliances en aquesta lluita.

Per tal de produir canvis que durin i s'estenguin ha actuat al més alt nivell. Des del Palau de la Generalitat fins a Brussel·les i les Nacions Unides, ha fet sentir la seva veu, reclamant la necessitat de nous marcs normatius que promoguin la igualtat.

Els darrers anys, s'ha vist com algunes de les seves propostes es convertien en realitat: plans d'igualtat obligatoris, registres retributius, protocols contra l'assetjament sexual... etc.

PARTICIPACIÓ EN ACTES I PROJECTES DE COL·LABORACIÓ

Jurat de 11a edició del Premi Barcelona a l'Empresa Innovadora en Organització i Usos del Temps

21 de març de 2023, Barcelona

Barcelona React 2023: Jornades de reactivació econòmica

30 de març de 2023, Barcelona

V Fòrum Hipàtia: Les ciutats que volem les dones

20 d'abril de 2023, Barcelona

Dones, Turisme i Territori

14 de juny de 2023, Barcelona

Jornada perspectiva de gènere en la Formació Professional Dual

22 de juny de 2023, Barcelona

Jornada de Polítiques públiques i iniciatives de networking per la inclusió femenina al sector 22@Network

22 de setembre de 2023, Barcelona

Lidera "Dones amb Impacte"

28 de setembre de 2023, Barcelona

Conferència al Biz Barcelona: "Com pot un Pla d'igualtat millorar la Política de gestió de persones de les empreses?"

4 d'octubre de 2023, Barcelona

Conferència al Biz Barcelona: "Sense Por a Goliat"

4 d'octubre de 2023, Barcelona

Taller en comunicació no sexista al Biz Barcelona

5 d'octubre de 2023, Barcelona

Congrés dones d'empresa

20 d'octubre de 2023, Vilanova i la Geltrú

Jornada Innoliders

09 de novembre de 2023, Cornellà de Llobregat

Meda Women Entrepreneur al Meda Week

15 de novembre de 2023, Barcelona

Jornada contra violència masclista de Fundació Sorli

21 de novembre de 2023, Barcelona

Lliurament premi Jurat Top 10 Dona Emprenedora EAE

21 de novembre de 2023, Barcelona

Congrés Stem Women Congress a Esade

23 de novembre de 2023, Barcelona

Parlament de les Dones

24 de novembre de 2023, Barcelona

5th Women and Justice European Forum

30 de novembre de 2023, Barcelona

PARTICIPACIÓ DE L'ODEE EN ALTRES ENTITATS

L'ODEE participa en les reunions d'altres iniciatives i entitats centrades en l'avenç de la igualtat i la promoció de la dona treballadora, empresària, autònoma i directiva, tals com: Consell Nacional de Dones de Catalunya; Consell de Responsabilitat Social de FGC; Observatori d'Igualtat de Gènere; Grup de Treball Dona i Empresa del servei d'emprenedoria del Departament d'Empresa i Coneixement; Esmorzars Forum Europa-La Roca Village i CZFB, Dinars de Dones en Valor del 22@ Network, International Women's Entrepreneurial Challenge (IWECC), Premis Dona Tic, etc.

MITJANS DE COMUNICACIÓ I XARXES SOCIALS

Roda de premsa de presentació de l'estudi de Presència de dones en alts càrrecs, eventuais i Govern de la Generalitat de Catalunya. Van assistir un total de 19 periodistes i la notícia va tenir ressò a TV, ràdio i premsa: TV3 i Catalunya Ràdio

Nota de premsa sobre la presentació de l'estudi de Presència de dones en alts càrrecs, eventuais i Govern de la Generalitat de Catalunya

Campanya

#Igualtatesurgent8M: "Què és per a tu més urgent per a aconseguir la igualtat de gènere?"

8 de març de 2023

Una acció d'impacte, coral on s'ha demanat per les diferents xarxes socials que es gravi un vídeo, de durada màxim d'un minut i en vertical, responent a la pregunta «Per a mi, què és el més urgent per a aconseguir la igualtat de gènere» i compartir aquesta gravació amb tanta gent com es pugui utilitzant els canals de X, LinkedIn, Instagram i Whatsapp amb l'etiqueta: #IgualtatEsUrgent8M. La campanya va comptar amb un total de 12.951 impressions i 901 interaccions.

Webinar

"La bretxa salarial de gènere i el registre retributiu" sessió impartida per Mar Gaya, membre de l'equip docent de l'Escola d'Igualtat i Consellera de l'ODEE, per promocionar la 2a edició del Curs Plans d'Igualtat a l'empresa entre les empreses de Fundació Factor Humà

30 de març de 2023, on-line

Vídeos

Edició i publicació de 13 vídeos sobre la celebració dels 15 anys de l'ODEE, diferents esdeveniments realitzats al cap de l'any i diverses càpsules comunicatives sobre l'Escola d'Igualtat.

Butlletí mensual de l'ODEE

Enviat a un total de 4.300 contactes.

Impactes a les Xarxes

Manteniment de la pàgina web www.donaempresaeconomia.cat com a instrument de difusió de la seva activitat, juntament amb les xarxes socials, seguint amb les publicacions a X, linkedin i instagram i l'enviament del butlletí mensual.

	X	LN	IG
Seguidors	3.749	1.090	340
Publicacions (de mitjana a l'any)	22,4	13,75	14,4
Impressions (de mitjana a l'any)	9.869	3.501	3.227

(1.6) Oficina de Projectes Europeus

Des de Projectes Europeus es coordinen tots els projectes finançats per la Unió Europea on hi participa la Cambra de Comerç de Barcelona, garantint l'eficàcia tècnica dels productes, contribuint a la comunicació efectiva dels resultats i gestionant els aspectes financers i administratius. L'objectiu de Projectes Europeus és aprofitar els recursos europeus per fer activitats estratègiques per la Cambra en les que les empreses se'n puguin beneficiar, ja sigui a través de jornades, formacions, assessorament especialitzat o ajudes directes.

La participació en projectes europeus de la Cambra de Barcelona comprèn nombrosos àmbits i sectors, i posa en valor la seva àmplia xarxa de contactes i camps d'acció, vinculant altres cambres, institucions, universitats, l'administració pública, associacions, escoles de negoci i empreses en els àmbits local, estatal i internacional. Aquesta estructura de relacions i el permanent vincle que es manté amb la Comissió Europea permet compartir coneixements amb socis de tots els països, incorporant els punts de vista de les petites i mitjanes empreses catalanes.

Per tal d'apropar informació rellevant sobre els Fons europeus a les empreses, també disposem d'un servei d'assessorament empresarial sobre convocatòries de la Comissió Europea, per divulgar oportunitats de finançament adreçades a aconseguir una economia més innovadora, digital i sostenible.

Desenvolupament i promoció del turisme d'aventura sostenible al Mediterrani (MEDUSA)

El projecte *Development and Promotion of Mediterranean Sustainable Adventure Tourism* (MEDUSA) està liderat per la Cambra de Comerç de Barcelona, juntament amb sis membres de la Mediterrània en qualitat de socis. El projecte està finançat per la Unió Europea a través del programa ENI CBC MED. El pressupost global és de 3.100.294 € dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 729.947 €, amb un cofinançament del 90%. Té una durada de 44 mesos des del seu inici, l'1 de Setembre de 2019. Web: <http://www.enicbcmed.eu/projects/medusa>.

El primer gran objectiu d'aquest projecte és desenvolupar el turisme d'aventura (TA) a la Mediterrània. Pel fet que el turisme a la Mediterrània és un factor clau per al progrés socioeconòmic i una font important d'ingressos per a molts dels seus països, alguns dels

reptes sectorials es troben en el predomini del turisme de masses a la vora del mar i de l'estacionalitat de la indústria.

El projecte MEDUSA aborda aquests reptes mitjançant intervencions transfrontereres adreçades a la regió per a desenvolupar i promoure el TA com un nínxol sostenible al mercat turístic que ofereix l'oportunitat de revelar destinacions menys conegudes i atraure turistes durant tot l'any.

Mitjançant activitats de creació de capacitats i el desenvolupament de rutes i itineraris transfronterers en forma de productes de turisme d'aventura nous i/o millorats, MEDUSA incentiva fortament la conservació de la natura i crea llocs de treball i ingressos per a les comunitats locals.

Activitats del projecte de 2023:

El projecte va finalitzar el 30/4/2023, per tant, com a activitats destacades en aquests quatre mesos trobem:

- "Mediterranean Adventures tools for the future of sustainable tourism" (conferència final MEDUSA): Es va organitzar el 13 de març de 2023 a Beirut, Líban. L'objectiu de la conferència va ser debatre amb la comunitat com abordar tendències, reptes i solucions per al turisme d'aventura sostenible a la Mediterrània. Enllaç: <https://www.enicbcmmed.eu/medusa-final-conference-lebanon>
- Comitè Directiu de Tancament: Es va organitzar el 13 de març de 2023 a Beirut, Líban. Es va discutir la finalització de les últimes activitats pendents i l'informe final, a més de revisar l'organització final del congrés.
- Com a resultat del projecte també val destacar la plataforma "Mediterranean Adventures" per a la comercialització de productes turístics d'aventura: <https://mediterraneanadventures.org/>

Accelerant la capacitat i innovació de les PIMEs per a un turisme urbà sostenible (Projecte Tourban)

El projecte Tourban està liderat per la Cambra de Comerç de Barcelona, juntament amb set membres de diferents ciutats Europees (Amsterdam/Breda, Barcelona, Budapest, Copenhaguen, Dubrovnik, Kiel i Tallinn) en qualitat de socis. El projecte està finançat per la Unió Europea a través del programa COSME. El pressupost global és de 1.327.777 € dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 244.181 €, amb un

cofinançament del 75 %. Té una durada de 34 mesos des del seu inici, el 16 de setembre de 2020. Web: <https://www.tourban.eu/>

Tourban concentra els seus esforços en abordar l'adaptació de les empreses turístiques europees cap a models de negoci més sostenibles, baixos en carboni, circulars i eficients en recursos. Com a actors essencials en aquesta transició, les pimes han de comptar amb les habilitats, les capacitats i els recursos financers necessaris per a convertir-se en catalitzadors d'innovació i sostenibilitat. A més a més, el projecte dona suport a les pimes perquè adoptin les millors pràctiques internacionals i desenvolupin solucions innovadores que les facin més sostenibles i competitives a través de noves i majors fonts d'ingressos, menors costos i menor consum de recursos, així com una millor visibilitat i posicionament. Finalment, Tourban té com a objectiu fomentar la col·laboració intersectorial per tancar el cicle en els processos d'economia circular i encapçalar un moviment transnacional cap a la sostenibilitat del turisme a les zones urbanes d'Europa.

Activitats i resultats de projecte realitzats durant l'any 2023:

- Dinamització d'una comunitat en línia a nivell europeu anomenada TourBIZZ per crear sinèrgies entre empreses i agents de l'àmbit del turisme (<https://community.tourban.eu/>).
- Implementació d'un programa d'acceleració amb subvencions per a empreses turístiques a 7 països europeus per millorar-ne la sostenibilitat – es van finançar 60 projectes empresarials en total dels quals 11 empreses de Catalunya van rebre un total de 109.000€ per a la realització dels seus projectes de sostenibilitat.
- Desenvolupament d'un manual de bones pràctiques amb els projectes més destacats entre els participants del programa d'acceleració.
- Redacció d'un pla d'explotació dels resultats a les ciutats participants del projecte: Barcelona, Kiel, Copenhagen, Dubrovnik, Amsterdam, Tallin and Budapest
- Celebració de la conferència final (Tourban Summit) del projecte a Dubrovnik organitzat per DURA, l'agència de desenvolupament de la ciutat de Dubrovnik, el dia 14 de Febrer 2023 amb la participació de 10 empreses catalanes.
- Reunió de tancament del projecte a Tallinn els dies 30 y 31 de maig 2023.

Foment de la digitalització de les PIMEs turístiques europees (Projecte Tourbit)

El projecte Tourbit està liderat per l'Agència Catalana de Turisme i la Cambra de Comerç de Barcelona n'és soci, juntament amb sis altres socis de diferents països Europeus (Portugal, França, Bèlgica, Eslovènia, Finlàndia, Islàndia). El projecte està finançat per la Unió Europea a través del programa COSME. El pressupost global és de 1.331.570 € dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 213.019 €, amb un cofinançament del 75 %. Té una durada de 30 mesos des del seu inici, el 1 de gener de 2022. Web: <https://www.tourbit.eu/>

El projecte té com a objectiu fomentar l'adopció de la digitalització i la innovació a les pimes turístiques i impulsar una transformació digital més ràpida del sector turístic europeu.

El projecte preveu ajudar les pimes turístiques a entendre el seu estat actual de transformació digital, oferint una eina d'autoavaluació per detectar els seus punts forts i febles, identificar àrees d'oportunitat i proporcionar recomanacions sobre els propers passos a seguir en el seu viatge de transformació digital.

La iniciativa també pretén crear i difondre coneixement sobre noves tecnologies i solucions innovadores en l'àmbit del turisme digital i intel·ligent, ajudant les pimes turístiques a obtenir els beneficis derivats de la digitalització i la innovació a través d'una plataforma oberta d'intercanvi de coneixements.

Finalment, s'implementarà un esquema de serveis intensius de suport transnacional i d'ecosistema creuat (interacció i cooperació entre els actors de l'ecosistema turístic i els ecosistemes d'altres indústries), estructurat en el marc de tres pilars (Aprendre, Construir, Provar i Implementar), maximitzant els esforços i recursos.

Activitats i resultats de projecte realitzats durant l'any 2023:

- Implementació del Programa d'Acceleració Digital Tourbit en el qual 61 empreses de 7 països van rebre finançament per implementar un projecte de digitalització. La Cambra de Barcelona va finançar 14 pimes catalanes amb 8.000 € cadascuna.
- Organització de formacions dirigides a empreses del sector turisme en diferents àmbits de digitalització en el marc del "Digital Skills Programme".

- Desenvolupament d'un informe anual sobre tendències tecnològiques i de digitalització per al sector turisme (anomenat Top Year Release).
- Dinamització d'una comunitat en línia a nivell europeu anomenada TourBIZZ per a difondre oportunitats de digitalització per a pimes i crear sinèrgies entre empreses i agents de l'àmbit del turisme (<https://community.tourban.eu/>)
- S'ha celebrat una reunió presencial de consorci a Reykjavík (Islàndia) els dies 23-25 de maig 2023.

Revitalització del turisme sostenible a les regions del Mediterrani (RESTART MED!)

El projecte RESTARTMED! té 2 anys de durada i pretén destacar el paper crucial del sector turístic al Mediterrani, mitjançant el desenvolupament i la promoció de productes turístics sostenibles. Concretament, el projecte recopila, promou, amplia i afegeix valor als resultats d'anteriors projectes de turisme sostenible desenvolupats al Mediterrani (incloent el projecte MEDUSA, liderat per la Cambra). El RESTARTMED! aborda el sector des d'una perspectiva àmplia i, per tant, analitza àrees com el turisme d'aventura, el turisme lent, els jocs i videojocs, la gastronomia, el patrimoni cultural, etc. Web: <https://www.enicbcmmed.eu/projects/restart-med>

El projecte està dirigit pel Comitato Internazionale per el Sviluppo dei Popoli (CISP) a Itàlia, en col·laboració amb la Cambra de Comerç de Barcelona (BCC) a Espanya, l'Agència Catalana de Turisme (CTB) a Espanya, la Universitat Americana de Beirut (AUB) al Líban, la Universitat de Ciència i Tecnologia de Jordània (JUST) a Jordània, i el World Wildlife Fund Mediterranean North Africa (WWF - MNA) a Tunísia.

El projecte està finançat per la Unió Europea a través del programa ENI CBC MED. El pressupost global és de 1.111.108,55 € dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 145.285,97 €, amb un cofinançament del 90 %. Té una durada de 25 mesos des del seu inici, el 1 de Setembre de 2021.

El projecte va finalitzar el 30/9/2023, per tant, com a activitat destacada en aquests nous mesos trobem les dues cimeres amb un enfocament en la sostenibilitat ambiental i el canvi climàtic celebrades, la primera d'elles a Tunísia (juny 2023) i la segona Beirut (setembre 2023) amb una perspectiva més empresarial.

Fashion Earth Alliance: col·laboració entre indústria i educació per a la formació, la reforma de polítiques i la sostenibilitat a les indústries de la moda i tèxtil a Europa (FEA VEE)

El 2023 se celebra el segon any del projecte FEA-VEE, que treballa per abordar dos dels principals reptes de les indústries de la moda i el tèxtil, d'una banda, el sector s'enfronta a dificultats per contractar i retenir mà d'obra qualificada amb habilitats molt tècniques i de digitalització i per altra banda, el sector ha de ser més verd i sostenible. La moda és considerada una de les indústries més contaminants del món amb reptes com el consum d'energia, el consum d'aigua, els productes químics, els residus sòlids i les emissions de carboni (la indústria de la roba representa el 10% de les emissions mundials de carboni).

El projecte FEA-VEE combina socis que permeten interaccions i intercanvis entre centres de FP i Universitats amb representants del sector (Cambres de Comerç, associacions empresarials). El flux de cooperació entre aquests diversos actors s'estableix per dos pilars principals: a) un acord comú sobre estratègies i activitats compartides futures; i b) accions facilitades mitjançant una plataforma en línia per iniciar i mantenir col·laboracions i la mobilitat dels estudiants.

El projecte està finançat per la Unió Europea a través del programa Erasmus+. El pressupost global és de 2.008.043 € dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 159.352 €, amb un cofinançament del 80 %. Té una durada de 48 mesos, amb terminació el juny del 2026.

Les principals contribucions del projecte el 2023 han estat:

- La definició i organització d'una Agenda per la Innovació, basada en les línies principals de finançament en la temàtica de tèxtil i sostenibilitat.
- La realització d'un repositori de bones pràctiques en matèria d'indústria tèxtil i de moda sostenibles.
- Realització d'un estudi sobre la situació sectorial, educativa i emprenedora i les seves necessitats en els països participants.
- Informe de polítiques sobre competències en el mercat laboral per a la indústria tèxtil i de la moda.

Construint ponts entre els joves i les administracions en el disseny d'estratègies per adreçar l'impacte de la Gig Economy (Giggin'Policy)

La *gig economy* es defineix com petits encàrrecs d'empreses a treballadors independents durant períodes curts on la temporalitat està molt present. La flexibilitat i la possibilitat de potenciar al màxim les capacitats creatives dels individus d'una banda, i la temporalitat, la incertesa i la precarietat laboral d'altra banda, representen les dues cares de la moneda de la *gig economy*. Sorprenentment, la societat té un coneixement escàs sobre aquesta realitat que es contraposa amb la necessitat creixent de gestionar aquest canvi en les relacions laborals, especialment pel que es refereix a la protecció i educació del joves.

Per tal de fer front a aquesta situació, neix el projecte Giggin' Policy, coliderat pel Friesland College (Països Baixos) i el Learning Hub Friesland (Països Baixos) i amb un total de 10 socis de 5 països europeus (Països Baixos, Irlanda, Regne Unit, Lituània i Espanya).

El projecte posa el focus en l'efecte que la *gig economy* té en els joves. I per tal d'enfortir la seva posició es fomenten entorns on els joves puguin participar en les estratègies econòmiques i laborals de les regions involucrades; construir ponts entre els joves i les administracions per poder establir un canal de col·laboració estreta; donar suport a directius de centres educatius per afrontar, juntament amb els joves, aquesta situació; i dotar als joves, especialment els més vulnerables, d'eines per defensar-se de l'explotació laboral que pot arribar a provocar la *gig economy*. Web: <https://gigginpolicy.com/en/>

El projecte va començar el 15 de gener 2021 i té una durada prevista de 3 anys, fins el 14 de gener de 2024. Amb un pressupost global de 612.458€ cofinançat en un 80% pel programa Erasmus+ de la Comissió Europea, dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 50.724€.

Les principals activitats del projecte el 2023 han estat:

- Celebració de tres "laboratoris de polítiques" que reuneixen estudiants, responsables polítics i altres parts interessades per discutir propostes polítiques per millorar el marc de l'economia gig.
- Organització de tres sessions per establir un pacte polític per a la millora del marc polític de l'economia gig i la participació dels joves en l'elaboració de polítiques.

- Desenvolupament d'un manual per implementar pactes polítics i sessions de co-disseny amb implicació juvenil com a enfocament a l'elaboració de polítiques participatives.
- Reunió i visita d'estudi a Kaunas (Lituània), del 9 al 12 de Maig 2023.
- Celebració de la conferència final del projecte a Leeuwarden (Països Baixos) i reunió del consorci, del 7 al 9 de novembre 2023.

Acompanyament territorial a l'adaptació al canvi climàtic en el sector forestal, pesquer, agroramader i turístic a Catalunya (LIFE ECOadapt50)

Aquest 2023 ha acollit l'inici del projecte LIFE ECOadapt50, un projecte europeu d'adaptació al canvi climàtic enfocat a la co-creació d'una acció estratègica per a l'adaptació al canvi climàtic dels territoris i l'economia local en 19 àrees de Catalunya.

Amb la implicació dels agents socials i econòmics dels territoris, i les administracions locals, el Life eCOadapt50 preveu executar més de 76 accions en quatre activitats econòmiques especialment vulnerables als efectes del canvi climàtic -agroramadera, forestal, pesquera i turística- i en 19 espais de Catalunya, que representen el 60% de la superfície catalana (prop de 19.400 km²) i més d'un 10 % de la seva població (més de 900.000 habitants).

L'objectiu principal doncs del Life eCOadapt50 és promoure una transformació en els territoris i les activitats que s'hi desenvolupen perquè siguin menys vulnerables als efectes del canvi climàtic.

La inauguració del projecte es va dur a terme en el marc del El V Fòrum de Medi Ambient i Món Local. Liderat per la Diputació de Barcelona, el parternariat de Life eCOadapt50 el constitueixen 24 entitats: governs locals, agents socioeconòmics d'àmbit general, agents socioeconòmics locals, agents socioeconòmics sectorials i agents de coneixement:

- 6 administracions locals: les quatre diputacions de Catalunya (Barcelona, Tarragona, Lleida i Girona); el Consorci de Polítiques Ambientals de Terres de l'Ebre (COPATE) i el Consell Comarcal de l'Alt Penedès.
- 4 agents socioeconòmics d'àmbit general: la Cambra de Comerç de Barcelona, ARÇ Corredoria d'Assegurances, la Confederació Sindical de la Comissió Obrera Nacional de Catalunya i la Unió General de Treballadors i Treballadores.

- 8 agents socioeconòmics locals: 7 grups d'acció local (GAL) i l'Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA)
- 2 agents socioeconòmics sectorials: la Unió de Pagesos (UPCAT) i la Federació Catalana d'Associacions Forestals (BOSCAT)
- 4 agents de coneixement: l'Oficina Catalana de Canvi Climàtic del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya (DACC-OCCC); l'Institut de Recerca i Tecnologies Agroalimentàries (IRTA), el Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya (CTFC) i l'Observatori de l'Ebre.

Trencant compartiments a la indústria turística: innovació oberta transversal que dóna suport a la doble transició per a PIMEs (CROSS-RE-TOUR)

L'objectiu principal de Cross-Re-Tour és fomentar la innovació en operacions circulars, verdes i digitals dins de les petites i mitjanes empreses (PIMEs) de la indústria turística. El projecte ofereix accés a coneixements valuosos, eines d'avantguarda i solucions innovadores, a més de connectar les empreses turístiques amb líders en la transició verda i digital de diverses indústries. El projecte se centra en sis àrees de negoci: Energia, Aigua, Transport, Alimentació, Mobles i Equipament, i Plàstic, així com en dos temes transversals: l'Estímul del Personal i l'Estímul del Client. En facilitar aquestes col·laboracions intersectorials, Cross-Re-Tour pretén eliminar barreres i promoure un turisme sostenible.

Cross-Re-Tour està liderat per un consorci de vuit socis d'arreu d'Europa, que són responsables de la implementació del projecte a nivell local:

- Universitat de Ciències Aplicades de Breda – Països Baixos – Coordinador
- Cambra de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona – Espanya (Catalunya)
- Institut für Tourismus- und Bäderforschung a Nordeuropa (NIT) – Alemanya
- ARCTUR DOO – Eslovènia
- INOVA+ - Portugal
- Lauku Celotajs – Letònia
- Autoritat de Turisme de Malta - Malta
- Agència de Desenvolupament Regional de Bjelasica, Komovi & Prokletije - Montenegro

El projecte va començar el 16 de setembre 2023 i té una durada prevista de 3 anys, fins el 15 d'agost de 2026. Amb un pressupost global de 3.527.380 € cofinançat en un 90% pel programa Programa de Mercat Únic de la Comissió Europea, dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 444.748 €.

Al setembre 2023 es va llançar el projecte amb una reunió inicial a Breda (Països Baixos).

Pàgina web: <https://crossretour.eu/>

Àrea de Transformació de l'Educació i Centre de Competències per al Desenvolupament Sostenible (TEACH4SD)

TEACH4SD té com a objectiu liderar el desenvolupament, la prova i la validació de les millors i pròximes pràctiques d'Educació per al Desenvolupament Sostenible (EDS). El projecte comparteix els objectius delineats al Pacte Verd Europeu, amb la finalitat de fusionar la indústria, la recerca i la innovació amb l'educació i la formació. Dotant els professors com agents de canvi, busca contribuir a una transició verda socialment equitativa a Europa.

El projecte estableix cinc Centres d'Excel·lència Vocacional regionals en sectors clau com la salut, el comerç, l'emprenedoria, la indumentària i tèxtils, i la construcció. Aquests Centres estan connectats a través d'una Plataforma Europea per a la col·laboració, que allotja un Centre Digital que facilita l'intercanvi de coneixements i el desenvolupament d'habilitats. Donant suport a més de 400 professors, el TEACH4SD impulsa estratègies de desenvolupament regional i promou l'educació en sostenibilitat a tot Europa.

El projecte va començar el 16 de juny 2023 i té una durada prevista de 4 anys, fins el 14 de juny 2027. Amb un pressupost global de 4.996.275 € cofinançat en un 80% pel programa Erasmus+ de la Comissió Europea, dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 87.622,30 €.

Pàgina web: <https://teach4sd.eu/>

Les principals activitats del projecte el 2023 han estat:

- Celebració de la conferència de llançament del projecte a Aarhus (Dinamarca), 27 d'octubre de 2023.

Mapeig de l'estat de l'art en educació per al desenvolupament sostenible (ESD) en els 5 àmbits diferents abordats pel projecte (tèxtil, construcció, salut, emprenedoria, comerç) inclosa una avaluació sistemàtica de les necessitats i anàlisi de les mancances d'habilitats per tal de desenvolupar i oferir un full de ruta per la ESD.

(1.7) Comunicació

(1.7.1) Premsa

Amb l'objectiu de donar a conèixer l'activitat i el posicionament de la corporació sobre els principals temes economicoempresarials del país, així com també els serveis i productes que la Cambra posa a disposició de les empreses, el departament de Comunicació ha desenvolupat una estratègia comunicativa durant l'any 2023 basada en:

Línies d'acció:

- Difusió de les activitats, serveis, notícies, posicionaments i estudis de la Cambra.
- Elaboració de plans de comunicació específics per a cadascuna de les activitats, serveis i esdeveniments de la corporació, així com també per cadascuna de les Cambres territorials de la corporació.

Accions concretes:

- Gestionar i monitoritzar les xarxes i canals socials de la corporació: Twitter (@CambraBCN), LinkedIn (CambraBCN), Instagram (@cambrabcn) i YouTube (Cambra de Barcelona).
- Creació de continguts gràfics i audiovisuals per apropar els productes de la Cambra, les notes de premsa i els estudis econòmics a l'empresariat català.
- Afavorir la comunicació interna mitjançant el recull diari d'impactes a la premsa sobre la corporació i sobre les notícies econòmiques rellevants.
- Creació de píndoles informatives, que volen impulsar la cultura comunicativa de la plantilla de la Cambra, especialment amb consells pràctics per fer un bon ús de les xarxes socials.
- Actualitzar la sala de comunicació, així com els seus canals complementaris.
- Desenvolupar campanyes de comunicació sobre iniciatives i productes de la corporació.
- Redactar articles d'opinió per a mitjans escrits i digitals.

- Confeccionar intervencions públiques institucionals.
- Tramitar sol·licituds d'informació i peticions dels mitjans de comunicació.
- Promocionar la participació de la Cambra de Barcelona en els grans debats econòmics, socials i d'infraestructures que afecten Barcelona i Catalunya.
- Consolidar i incrementar els impactes en els mitjans de comunicació.
- Col·laborar en matèria de comunicació amb institucions locals i corporacions empresarials de la demarcació de la Cambra.
- Col·laborar en les estratègies de comunicació de les entitats en què la Cambra participa, com Gestió i Promoció Aeroportuària (GPA) o el Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), entre d'altres.

Activitats del Departament de Comunicació durant el 2023

Notes de premsa

174

Convocatòries de premsa

50

Rodes de premsa

40

Trobada de Nadal amb els mitjans de comunicació

Sí

Articles d'opinió

11

Redacció d'intervencions públiques del president de la Cambra

87

Peticions dels mitjans de comunicació ateses (articles, entrevistes, informació genèrica, contactes, etc.)

590

Presència en els mitjans de comunicació: total (premsa, en línia i audiovisual)

6.948 impactes

Xarxes socials

Twitter @cambrabcn:

- 21.442 seguidors
- 1.994 piulades
- 4.224.600 impressions (-22 %)

LinkedIn de la Cambra de Barcelona

- 14.286 seguidors (+20 %)
- 490.787 impressions
- 1.086 posts

Canal de YouTube de la Cambra de Barcelona

- 15.912 visualitzacions
- 882,7 hores visualitzades
- 137.900 impressions
- 2,1 % de clics en les impressions

Instagram @cambrabcn

- 4.224 seguidors
- 3.066 interaccions
- 122 posts
- 416 stories

(1.7.2) Màrqueting

Missió

Millorar la notorietat de marca, augmentar la fidelització i la captació dels clients.

Objectius

- Acostar la Cambra a les empreses.
- Augmentar la visibilitat de la institució. Posicionar la Cambra com una institució moderna, oberta i renovada
- Esdevenir una eina útil, necessària i indispensable.
- Promoure esdeveniments i serveis, posicionar la Cambra com a referent en coneixement empresarial, i fomentar aliances estratègiques.
- Millorar la presència digital i optimitzar els canals de comunicació per garantir una comunicació efectiva i eficient.

La Cambra, amb una oferta de serveis adequada a les necessitats dels nostre teixit empresarial.

E-mail màrqueting

Les mètriques d'e-mail màrqueting corresponents a l'any 2023 són les següents:

	Enviaments	Entregats	Obertures	OR	CTOR
Gener	33	119.830	37.506	16,04%	8,94%
Febrer	121	380.256	116.934	15,77%	6,41%
Març	140	421.154	142.765	17,82%	5,65%
Abril	104	319.980	99.204	16,41%	5,78%
Maig	139	427.817	151.892	17,32%	6,64%
Juny	93	277.005	93.080	18,08%	5,17%
Juliol	51	145.242	48.052	17,50%	6,63%
Agost	22	54.143	18.480	17,99%	8,60%
Setembre	130	305.306	105.778	18,20%	5,69%
Octubre	125	366.338	132.431	17,97%	7,41%
Novembre	125	385.986	138.219	17,79%	7,58%
Desembre	59	149.709	46.915	17,37%	6,78%

Web

Indicadors de la web del 2023

	Usuaris	Nous usuaris	Sessions	% Rebot	Pàgina/Sessió	Durada mitjana sessió
Organic Search	76.881	71.329	129.408	36,07%	3,00	162,76
Direct	39.618	38.491	76.503	38,79%	2,51	163,74
Paid Search	13.174	11.311	18.944	44,30%	2,74	102,52
Social Ads	12.363	12.309	31.675	34,61%	1,08	143,48
Referral	4.770	3.483	11.583	33,68%	3,54	271,17
(Other)	4.180	4.104	4.882	52,70%	0,95	26,98
Email	3.625	2.440	12.046	38,31%	4,28	364,38
Social	1.331	1.078	2.361	51,46%	2,25	119,63
Display	249	229	401	60,85%	3,88	299,64
	156.191	144.774	287.803	37,61%	2,68	167,27

Campanyes de publicitat digital

Durant l'any 2023 hem dut a terme diverses campanyes de publicitat amb l'objectiu de comunicar-nos amb el nostre públic objectiu i donar a conèixer la nostra institució i serveis.

Nombre de campanyes: 10

Total d'impressions: 11.395.089

Total de clics: 75.000

Trànsit a la web: 19,03%

Canals: Spotify, Google Ads, LinkedIn, Instagram ...

Projecte_Web Cambra

L'any 2023 hem iniciat el projecte de la web de la Cambra coliderat amb el departament de Tecnologia

L'objectiu de la és ser una plataforma essencial per promoure els serveis i productes que oferim al teixit empresarial. Un web que reflecteix l'estratègia de marca de la cambra, ajudant-la a arribar a més empreses i fomentant el seu creixement i competitivitat.

Destacant el valor institucional de la Cambra, destacant el seu rol com a agent clau en el teixit econòmic local i en la defensa dels interessos empresarials.

Una web dissenyada situant el client al centre de totes les iniciatives, facilitant l'accés als serveis, formació, assessorament i networking que la cambra ofereix.

Desenvolupant una narrativa de marca coherent i atractiva i identificant el nostre públic objectiu.

Característiques bàsiques:

Funcional: Accessibilitat i disseny, integrat en una web fàcil i també intuïtiva
Internament flexible i transaccional

Referent: Amb visió de serveis pel teixit econòmic.

Client al centre: Per a satisfer les seves necessitats i oferir-los la millor experiència de manera duradera

Eficiència: Comprar en dos clics, *tracking* i perfilat dels usuaris.

Tècnicament: Integrada amb el nou ecosistema WEB corporatiu, securitzada i escalable

Club Cambra

El Club Cambra neix per acompanyar el creixement empresarial, facilitar l'accés al coneixement diferencial, el networking i generar oportunitats de negoci. És el nexa d'unió empresarial per fer contactes i impulsar el teu negoci.

El setembre del 2023 llancem el Club Cambra que

Avantatges

Esdeveniments i networking

Espais

Orientació assessoria estratègica

Visibilitat

Generació de negoci

Noves tendències

Modalitats

Business

Corporate

Premium

28 socis

Projecte_Hubspot

Implementació de l'eina de Hubspot amb l'objectiu de:

- Gestionar i centralitzar les relacions amb els nostres usuaris
- Automatització i optimització de les campanyes de màrqueting
- Anàlisi de dades, mesura i rendiment
- Millorar i ser més coherents en la comunicació
- Maximitzar l'eficàcia de les accions de promoció i comunicació

(1.7.3) Imatge corporativa

Els trets més destacats de l'any 2022 pel que fa a la imatge corporativa són el disseny del nou logotip de la Cambra de Comerç de Barcelona i de les diferents Cambres de la demarcació de la Cambra de Barcelona i el nou escut de la Corporació.

Nou logotip de la Cambra

Amb motiu de la nova estratègia i posicionament de la marca Cambra i la redefinició de la missió, visió i valors de la Corporació, també s'ha redissenyat el logotip que ha estat imatge de la Cambra des de 1994.

Les característiques del nou logotip són:

- Un color vermell més viu i més brillant, que permet aplicacions en negatiu sobre negre i sobre blanc
- Una tipografia de pal sec, moderna, elegant i atemporal (permet gruixos diferents i personalitzats)
- Un símbol obert, que transmet accessibilitat i projecció.

Aquest canvi s'ha fet extensiu a les diferents Cambres de la demarcació de Barcelona: Alt Penedès, Anoia, Baix Llobregat, Barcelonès Nord, Berguedà, Garraf, L'Hospitalet de Llobregat, Maresme, Osona i Vallès Oriental.

Amb motiu del nou logotip també s'ha dissenyat un nou Manual d'Identitat Corporativa, que inclou les diferents aplicacions de la marca.

Nou escut de la Corporació

L'any 2022 s'ha procedit a redissenyar l'escut corporatiu de la Cambra. S'ha substituït l'escut de la Junta Particular de Comerç de Barcelona, dibuixat per Francesc Tremulles i Roig l'any 1758 per una reinterpretació de l'escut del Consolat de Mar, concretament, l'escut de la ciutat de Barcelona sobre les ones del mar, que es troba esculpit en pedra en els carcanyols dels arcs de mig punt del Saló de Contractacions de La Llotja de Mar de Barcelona.

Tot i que data de finals del segle XIV (és més antic que l'anterior escut de la Cambra), és un escut amb un caire més modern, amb línies més rectes i més fàcil d'aplicar en els diferents materials de la Corporació.

L'Escut, a banda de la versió original en blanc i negre, incorpora una versió a color.

Coincidint amb el nou escut, s'han redissenyat els logotips del Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona i de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic.

Disseny de logotips

A banda dels nous logotips esmentats amb anterioritat (Cambra de Comerç de Barcelona i Cambres de la demarcació, Escut corporatiu, Mercat Carni Ramader i Avícola de Barcelona, i Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic) el Servei d'Imatge Corporativa de la Cambra ha dissenyat els logotips i desenvolupat la marca de les entitats i els projectes següents:

- Fundació Barcelona Promoció
- Bons Comerç
- Club Cambra
- Continuitat Empresarial
- Eleccions Cambra de Barcelona 2023
- El moment del ferrocarril: visió de transportistes i carregadors
- Fòrum Internacional de Negocis
- iGlobalCat
- IXD (Innova't per Digitalitzar-te)
- Inspiration Day (Xarxa de Negocis Cambra)
- Hub Cambra
- Lab3040
- New Space Economy 2022
- Plug&Play
- XXX Llotja de Cereals de la Mediterrània
- Mediterranean Real Estate Forum 2022
- Setmana Mediterrània de Líders Econòmics 2022
- Tardes internacionals
- Tectalent (competències tecnològiques)
- Xarxaddictes (Xarxa de Negocis Cambra)

Disseny de catàlegs i publicacions

L'any 2022 s'han dissenyat, maquetat i coordinat les publicacions següents:

- Observatori Barcelona 2022
- Memòria econòmica de Catalunya 2021
- Col·lecció d'estudis monogràfics de la Cambra
- Formació a Barcelona i Cambres territorials del Programa Garantia Juvenil Cambra
- Bones pràctiques de Responsabilitat Social 2021 de Respon.cat
- Quadríptic i desplegable del "Jo vull ser", amb les professions més demandades i amb major remuneració, adreçat als joves que inicien la seva etapa universitària o de formació professional.

8

Disseny d'estands

- BizBarcelona
- Girafeina

(1.8) Tecnologia i Sistemes d'Informació

El Departament de Tecnologia i de Sistemes d'Informació ha continuat reforçant el seu marcat caràcter transversal, centrant-se en optimitzar els processos d'acord amb l'estratègia derivada del Pla d'Activitat de la Corporació.

Les actuacions tecnològiques aplicades als processos i sistemes d'informació són la base de la gestió dels serveis institucionals i de negoci de la Cambra.

En aquest sentit, durant els darrers anys, les TIC han continuat contribuint a la transformació digital de la Corporació, tant en la seva forma de relacionar-se amb la resta de les administracions, entitats i empreses, com a nivell intern entre els diferents departaments.

Així mateix, també s'ha donat continuïtat a les accions i estratègies d'impuls del foment i utilització de les tecnologies com a palanques de canvi de la transformació digital del teixit em presarial per tal de fomentar la Societat de la Informació.

Data center 2023. Centre de processos de dades de la Cambra

A l'any 2023 es va consolidar de forma definitiva la posada en marxa del CPD extern en totes les seves latituds incloent els dos projectes finals com la Ciberseguretat i la des-agregació de la Classe "B" de la Cambra.

Cal recordar que el centre de dades on Cambra té allotjats els servidors en règim de *collocation* és Bitnap. L'edifici ofereix energia ininterrompuda amb múltiples capes de redundància, refrigeració i seguretat, i opera complint les normatives **TIER III**.

Ciberseguretat

L'any 2023 ha estat l'any de la ciberseguretat, iniciant-se diferents projectes i dotant la inversió necessària per dur-los a terme. L'esquema general de seguretat i ciberseguretat implementat per la Cambra és el següent:

En aquest projecte destaquen quatre elements fonamentals com són:

- **Seguretat Perimetral.** Un dels projectes fonamentals per consolidar la seguretat dels sistemes de la Cambra ha estat el canvi de tallafocs de la

corporació. Aquest canvi ens permet afrontar els reptes de futur securitzant el nostre entorn contra qualsevol tipus d'atac amb un dels fabricants més importants com és Checkpoint.

- **Darktrace:** Utilitza un enfocament totalment innovador inspirat en el sistema immune i utilitzant IA i aprenentatge automàtic majoritàriament no supervisat, aquesta tecnologia es basa en el comportament de l'usuari i detecta qualsevol anomalia després d'un temps d'aprenentatge. Així, quan es produeix una desviació en el patró de vida d'aquests usuaris o dispositius suposant una anomalia del seu comportament normal, Darktrace ho detecta en temps real i, si escau, el neutralitza de manera autònoma

Per tant, a diferència d'altres tecnologies que utilitzen regles i firmes o dades d'aprenentatge que ensenyen a la nostra IA què és maliciós, Darktrace no es basa en cap tipus d'històric d'amenaques, és a dir, no utilitza regles o firmes ni cap llista predefinida de què és maliciós, sinó que es basa en aquesta comprensió única de què és normal per a cada organització i és així com detecta atacs externs nous i sofisticats, dels quals no hi ha precedents, com ara *ransomware* desconeguts, *zero-days* i també atacs que s'originen des de l'interior com el robatori d'informació per part d'un empleat malintencionat.

- **Família de productes Microsoft Defender** ajuden a protegir les infraestructures, a partir d'implementar protecció de ciberseguretat per les dades i els dispositius.

- **Windows Defender:** Microsoft Defender per a usuaris individuals proporciona protecció *antimalware* a més de protecció web als dispositius Android i iOS., i per als PC i els dispositius de Windows:

- **Microsoft Defender XDR:** El Microsoft Defender XDR és una plataforma XDR* que proporciona seguretat als punts de connexió multiplataforma, les identitats híbrides, els correus electrònics, les eines de col·laboració i les aplicacions al núvol.

- **XDR* Detecció i resposta esteses,** sovint abreujada com a XDR, és una plataforma unificada d'incidents de seguretat que utilitza intel·ligència artificial i automatització.

Proporciona a les organitzacions una manera holística i eficaç de protegir-se davant de ciberatacs avançats i respondre-hi.

- **MDR.** Servei encarregat de detectar i respondre davant qualsevol amenaça de ciberseguretat. Aquest integra un conjunt optimitzat de tecnologia (basada en Microsoft Defender), processos i personal expert, que monitoritza i actua contra incidents durant les 24 hores del dia.

Monitorització de sistemes

Aquest projecte s'encarrega de fer un seguiment de l'estat dels sistemes d'informació, tant de la infraestructura com dels subsistemes presents. El seu objectiu és assegurar que els sistemes són fiables i estables, capaços de proporcionar i garantir els serveis per als quals ha estat dissenyat.

En definitiva, la monitorització de sistemes serveix per establir el grau de salut i la capacitat del sistema.

Per aconseguir-ho, cal demanar una sèrie de dades, que són mostrades en gràfiques per a la seva interpretació. A més, el monitoratge de sistemes genera una sèrie d'alarmes que ajuden a posar remei quan es presenti algun senyal de mal funcionament.

També i molt important, la monitorització permet maximitzar la rendibilitat de la infraestructura aprofitant tots els recursos de les TIC disponibles i el seu previsible creixement, de forma que es pot planificar amb més exactitud el creixement en infraestructures i com a conseqüència, s'estalvien costos en la presa de decisions així com en futures inversions, claus per a l'equilibri pressupostari de tota l'empresa.

Adreçament IP com actiu monetitzable

La Cambra és propietària d'una Classe B que va ser demanada i assignada a la Cambra a l'any 1993. Important indicar que aquest actiu no va ser comprat per la Cambra, és a dir, no es va pagar cap import.

En aquest sentit, aquest actiu intangible ha incrementat el seu valor en els darrers anys donada la seva escassetat, i el temps que s'està trigant a nivell mundial en el desplegament d'una nova tecnologia que evitaria aquesta problemàtica, aspectes que ha fet aflorar un mercat de compra/venda i lloguer d'IP's, i també han aflorat *markeplace's* verticals, així com intermediaris experts en aquest tipus de transacció.

Durant l'any 2023 s'ha treballat en la valoració de l'actiu, i la recerca de potencials compradors amb l'objectiu de realitzar la seva venda per contribuir a la solvència econòmica de la corporació,. S'espera tancar l'operació durant l'any 2024.

Customer Relationship Management (eCRM)

L'any 2023 tots els serveis de la Cambra que utilitzen la plataforma eCRM, ho fan mitjançant l'entorn web de la plataforma posant de manifest la transversalitat del sistema.

L'eCRM s'ha transformat en l'eina transversal de facto de tots els serveis de la Cambra que tenen algun tipus de relació amb els clients. Cal destacar la migració de la base de dades ORACLE a la versió de Microsoft SQLServer que ha implicat un abaratiment de costos de llicenciamnt aprofitant novament la situació per optimitzar processos amb la visió posada en l'explotació de la plataforma i enfocada a augmentar la potencialitat en escenaris d'evolució d'integracions actuals.

Finalment destacar que s'ha mantingut el pla d'acompanyament i capacitacions bàsiques de cada any en l'ús de la plataforma per a tota la plantilla de la corporació.

BI (business intelligence)

Durant l'any 2023 s'ha consolidat el procés de transformació organitzacional respecte de la gestió i control de projectes, que neix com una àrea d'agregació, d'acció i qualitat, en què les seves actuacions bàsiques consisteixen en gestionar els projectes de l'organització des d'un punt de vista financer, mesurant indicadors d'èxit i d'impacte.

El resultat d'aquest projecte ha estat els següents números de volumetria:

La plataforma de suport i explotació dels diferents indicadors resultants s'ha implementat en el núvol, enfocada a augmentar la potencialitat i adaptacions en escenaris d'evolució i abaratiment de costos.

Projecte EDEN (IA)

Durant l'any 2023 s'ha dut a terme una temptativa per al desenvolupament d'un pilot i la validació per al possible desplegament de la solució EDEN (Enriquiment de Dades Empresarials al Núvol) a la Cambra de Comerç de Barcelona per a:

- Completar les dades d'empresa amb nova informació especialment correus electrònics generals de l'empresa i/o de treballadors de l'empresa,
- Mantenir actualitzades les dades d'empresa amb nous fitxers passats per la Cambra de Comerç de Barcelona de les bases de dades.
- Desenvolupar una eina per a la Cambra de Comerç de Barcelona que permet ser ampliada amb nous serveis d'observatori empresarial o qualificació de *leads* mitjançant IA.

Els objectius concrets d'aquesta prova pilot han estat la seva posada en marxa i validació del pilot que es farà durant l'any 2024.

Aquest desenvolupament està basat en la solució *SAIL (Sales Artificial Intelligence Launch)* de GAMCO.

Integració de plataformes corporatives

Durant el desenvolupament dels projectes de la Web de la Cambra, i d'altres portals, així com la plataforma de màrqueting Hub, com és HubSpot, s'han realitzat diferents integracions per optimitzar i agilitzar els processos entre plataformes mantenint al client en el centre de totes aquestes iniciatives. Restant pendent l'entrada en producció de la Web de la Cambra per tancar tot el cercle.

SAP R3/ Migració d'eina

Durant l'any 2023 s'ha dut a terme la diagnosi detallada de la situació actual així, com les necessitats i reptes que hauria d'assumir la nova eina.

Així mateix s'ha dut a terme una avaluació, envers la comparativa de productes, els riscos així com els costos vinculats, a l'espera de prendre la decisió durant l'any 2024.

Migració Intranets Òrgans de Govern

La Intranet de gestió dels Òrgans de Govern sustentades en tecnologia antiga, cal ser evolucionada i migrada al núvol de Microsoft en entorn O365, més concretament sota el paraigües de les utilitats que ens ofereix Microsoft Sharepoint. Aquesta migració es farà efectiva amb el canvi esdevingut a partir de les eleccions del mes de setembre 2023, fent-la coincidir amb el canvi de legislatura, d'aquesta forma s'aprofitarà les altes i baixes dels usuaris i serà un procés pràcticament transparent a tots els efectes.

Cens de comerç i cens per el Gabinet d'Estudis (IDESCAT)

El cens de comerç forma part d'un projecte de col·laboració que es realitza amb la resta de Cambres de Comerç Catalanes, que consisteix en extreure del nostre cens d'empreses, aquelles que en formen part del sector del comerç (epígrafs corresponents).

Aquestes dades es faciliten al Consell de Cambres de Catalunya que juntament amb la Cambra de Sabadell acaben confeccionant el Cens d'Empreses de Comerç de Catalunya.

Per una altra banda la Cambra de Comerç de Barcelona i l'IDESCAT cooperen en la confecció d'un cens d'empreses amb una periodicitat trimestral per tal de tenir unes dades actualitzades que els hi permeti juntament amb el Gabinet d'Estudis de la Cambra de Barcelona, la confecció de diversos estudis d'investigació per posar a l'abast de les empreses informació de valor respecte de diferents aspectes de l'economia catalana.

Aquestes dues explotacions de dades tenen com a resultat diferents productes de valor afegit que posa de manifest la potencia de la gestió de les dades per tal de convertir-les en informació interessant en els diferents sectors.

eTramites Digitals

Durant l'any 2023, s'ha finalitzat el pla d'acció 2021-23 amb la consolidació de les actualitzacions del *backoffice* i *front-office* i la reimplementació dels serveis externs de consulta del cens i de les representacions. Així mateix, s'ha iniciat una nova etapa

d'estudi de com abaratir els costos de tot el projecte amb l'objectiu de fer-ho sostenible.

eFacture - Factura electrònica

Durant l'any 2023 s'ha desplegat la solució en la seva pràctica totalitat de forma que quasi tota la tramitació de factures de la Cambra esdevingui electrònica. Així mateix, resten pendent petits serrells relacionats amb algunes millores d'integració amb el CRM que es finalitzaran durant l'any 2024.

WEB

La web de la Cambra és un dels eixos principals que permeten visibilitzar la tasca que duu a terme la Corporació, tant des de la seva vessant institucional com la més relacionada amb els serveis i productes que ofereix.

Es tracta d'un projecte transversal tant en la seva definició i concepció, com en el seu desenvolupament i posterior implementació, que està sent co-liderant conjuntament amb el Servei de Màrqueting i Comunicació de la Cambra.

Aquest projecte es finalitzarà l'any 2024, una vegada integrats els diferents portals i el Club Cambra, i migrats tots els continguts.

ISO 9001

La norma ISO 9001 cerca millorar la confiança i satisfacció del client així com de les parts interessades; establir una cultura proactiva de prevenció, millora i protecció mediambiental i assegurar la consistència de qualitat de productes i serveis. Per això és molt demandada i se'n fomenta l'ús.

En aquest sentit la Cambra ja fa temps que disposa d'aquesta certificació i, durant l'any 2023 s'ha fet el procés de renovació de la mateixa. En aquets sentit a l'informe final el Departament de Tecnologia i Sistemes d'Informació ha estat recomanat per enfocar i valorar el fet d'assumir l'assalt a la 27.001 de Seguretat de la Informació.

Adicionalment ressaltar que amb l'objectiu d'avaluar la satisfacció dels usuaris del Departament, es realitzen qüestionaris de satisfacció periòdics dels serveis amb una valoració promig de 4,4 sobre 5

Smart Cambra

Aprofitant l'escenari generat per la Covid-19, la Cambra va impulsar l'any 2020 la posada en marxa del projecte Smart Cambra emprant la palanca de la transformació digital per promoure el canvi en els àmbits de la Cultura, la Tecnologia i els Espais, centrant-se molt especialment en les persones. Aquest projecte té com a objectius globals maximitzar l'eficiència de l'organització amb especial èmfasi en els empleats i en els clients, a la vegada que vetlla per la sostenibilitat del negoci, amb una nova mentalitat i cultura interna per tal d'afavorir les noves iniciatives i la innovació interna.

Durant l'any 2021 es va desenvolupar el Pla Director d'Actuació del Projecte Smart Cambra, aprovat pel Ple el 16 de febrer del 2022 amb un pressupost de 6,5 M€.

Durant l'any 2022 i 2023 s'han executat les següents fases del projecte:

- Fase I Remodelació plantes 9 i 10 (JUN22-SET22)
- Fase II Remodelació plantes 6,7 i 8 (SET22-ABR23)
- Fase III Remodelació plantes 3,4 i 5 (FEB23-JUL23)

El projecte SmartCambra, és sense cap mena de dubte un projecte molt ambiciós que marcarà un abans i un després en l'esdevenir de la Corporació, tant pel que fa a la seva transformació en termes generals (incloent aspectes relatius a la gestió del canvi cultural i organitzatiu del seu personal), com a aspectes estretament relacionats amb la forma de fer, treballar i d'organitzar-se, tant a nivell funcional i operatiu, com a nivell estratègic i tàctic.

Nou Saló de Ple

El Saló de Ple de la Casa Llotja estava obsolet amb dues pantalles de projecció en format 4/3 totalment des-actualitzades que implicaven en molts moments feines de manteniment molt costoses.

El Saló del Ple era bàsicament analògic i, la nova instal·lació i configuració, ha permès, la hibridació d'alguns elements analògics del Saló, amb de nous totalment integrats i

digitalitzats, com ho són la gestió de la pantalla principal, els panells de connexió de la presidència, la gestió del so, o les càmeres robotitzades des de control

Comunicació i formació

Conscients de la importància que el grau d'informació i coneixement té en el desenvolupament de la feina de les persones treballadores de la Cambra, des del Departament de Tecnologia i de Sistemes d'Informació, s'ha mantingut una comunicació constant en relació a tots els aspectes que tenen impacte en el dia a dia.

En aquest sentit durant l'any 2023 s'han enviat 21 comunicats informatius del Servei d'Atenció a l'Usuari si i 27 relatius a l'evolució del projecte SmartCambra.

Per altra banda durant l'any 2023 s'han organitzat un total de 7 sessions d'acompanyament en l'ús de l'eCRM i addicionalment 13 sessions formatives sobre ciberseguretat, tecnologia de les sales de reunió i la plataforma e-Tràmits.

Pla d'acollida TIC

L'any 2023 s'ha posat en marxa el Pla d'Acollida TIC. Aquest projecte neix com a eina d'acompanyament per a les noves incorporacions i un recurs obert per a tots els usuaris i les usuàries dels sistemes d'informació i telecomunicacions de la Corporació. En concret s'han organitzat 23 sessions de treball rebent una valoració global dels participants de 4,8 sobre 5.

2. PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA I SERVEIS

(2.1) Internacionalització

Les accions de l'Àrea Internacional de la Cambra tenen com a objectiu ajudar a planificar, desenvolupar i donar suport a la competitivitat internacional de les empreses catalanes mitjançant formacions, assessorament i acompanyaments.

L'any 2023, els serveis internacionals de la Cambra de Comerç de Barcelona han atès a gairebé 800 empreses en alguns dels principals eixos d'actuació en l'àmbit internacional:

Consultoria internacional <ul style="list-style-type: none">• Diagnòsics internacionals• Estudis de mercat (pla de reorientació)• Consultes bàsiques sobre comerç exterior• Registres i certificacions (REX, NEA, FDA, OEA...)• Go Talent• Enterprise Europe Network	Esdeveniments <ul style="list-style-type: none">• Connectem• Tardes de negoci internacional• Barcelona Business Bridge• Proveïdors de Confiança
Desenvolupament de negoci internacional <ul style="list-style-type: none">• B2Bs<ul style="list-style-type: none">- Borsa de Subcontractació- Diversifica't- Plug&Play	Relacions institucionals <ul style="list-style-type: none">• Chamber Global Market

El Pla d'Acció Internacional (PAI) 2023

En el marc de col·laboració de les Cambres de Comerç de Catalunya amb el Departament d'Empresa i Ocupació, l'any 2023 es va tornar a signar un acord amb les Cambres de Comerç de Catalunya per incrementar la base exportadora catalana per tal d'oferir suport a les empreses en diferents fases en el seu procés d'internacionalització.

Aquestes són les principals actuacions desglossades del PAI 2023, algunes incloses dins d'aquest acord mencionat i d'altres dutes a terme per iniciativa pròpia de la Cambra de Barcelona:

Tipus d'actuació	Participants
Tardes de negoci internacional	232
Connectem	95
B2B	649
Barcelona Business Bridge	39
Diversifica't	16
Assessorament de comerç internacional	590
Diagnosi internacional	101
Pla de reorientació (estudi de mercat)	65
Borsa de subcontractació industrial	20
TOTAL	1.807

A continuació es detallen algunes d'aquestes actuacions.

CONSULTORIA INTERNACIONAL

Diagnosi internacional i plans de reorientació

La Cambra de Barcelona va elaborar gratuïtament diagnòsis internacionals per a 101 empreses. Aquestes diagnòsis tenien per objectiu elaborar una radiografia de l'empresa en l'àmbit de la internacionalització, amb consells i recomanacions per millorar en el seu camí cap a una expansió internacional ordenada i progressiva.

D'aquestes 101 empreses, 65 van passar a una segona fase, la del pla de reorientació empresarial, que incloïa una selecció de diferents mercats, informes sectorials, estadístiques i altra informació específica per començar la recerca de socis comercials. Aquesta segona fase també s'oferia gratuïtament a les empreses.

Dintre de les empreses participants en els estudis de mercat destaquen principalment les relacionades amb els sectors industrials, alimentació i tèxtil tal com es pot observar en la següent gràfica.

A nivell de mercats les empreses participants s'han decantat principalment pels mercats de França (11), Estats Units (10) i Alemanya (7) tal com es mostra en el següent

mapamundi. El que sí es pot extrapolar és que la gran majoria de les empreses han optat per mercats occidentals amb Europa i Nord-Amèrica al capdavant.

Enterprise Europe Network

La Cambra de Barcelona forma part de la xarxa *Enterprise Europe Network*, un punt d'informació sobre la Unió Europea i les seves institucions promogut per la Comissió Europea amb la finalitat de facilitar a les pimes l'establiment d'aliances comercials amb empreses europees. L'any 2023 va participar a la *National Conference*, a Oviedo, i l'*European Conference*, a Bilbao. Aquestes trobades tenen per objectiu connectar als diversos nodes de la xarxa i posar en comú serveis i bones pràctiques que puguin ajudar a les empreses de cadascun dels territoris.

Gràcies al finançament EEN es van poder dur a terme accions de sensibilització i de formació en comerç exterior.

Resolució de consultes i assessorament internacional

L'assessorament en tràmits i gestió de comerç internacional ha estat, des de fa molts anys, un pilar en l'estratègia de la Cambra de Barcelona a l'hora d'ajudar a les empreses en el seu procés d'internacionalització.

L'any 2023 es van atendre i resoldre un total de 590 consultes de temàtica diversa. A continuació, es detallen la tipologia de consultes resoltes segons si les mateixes eren de primer nivell (tramitades a través del Conveni DEMC) o, per contra, eren de segon nivell o avançat.

ESDEVENIMENTS

Jornades sobre mercats internacionals

L'objectiu de les jornades sobre mercats internacionals és posar a l'abast de les empreses contingut rellevant per la seva expansió internacional. Això inclou, informació diversa i eines d'anàlisi per poder seleccionar millor els mercats on abordar aquesta expansió o dades de mercats que són de particular interès.

En el model presencial, les jornades s'acostumen a dur a terme, no només a la seu central de la Cambra, sinó també a les delegacions de la mateixa Cambra al territori, amb l'objectiu d'apropar els nostres serveis a les empreses de la nostra demarcació.

El contingut estàndard d'una jornada-tipus inclou la temàtica següent: aspectes bàsics del negoci internacional, punts clau per exportar productes, fonts d'informació bàsiques i criteris per seleccionar mercats, documentació bàsica per exportar i programes i serveis per a l'empresa internacional.

L'any 2023 l'àrea d'internacionalització va realitzar un total de 14 actuacions amb un balanç de 380 inscrits i 232 participants, resultant amb una taxa de participació mitjana del 61%. A continuació, es descriuen la totalitat de les actuacions realitzades:

Jornades sobre mercats internacionals	Inscrits	Participants
Perspectives de la Subcontractació Industrial. Outlook 2023, 26 de gener	39	28
Tendències del mercat dels Estats Units i claus per créixer amb èxit, 21 d febrer	36	17
Perspectives de la Subcontractació Industrial. Outlook 2023, 1 de març	22	14
Nou paradigma de la mobilitat internacional 2023: llei Beckham, nòmades digitals i start ups, 23 de març	30	15
Exporta amb confiança. Eines gratuïtes per la prioritització de mercats i la identificació de barreres comercials, 25 d'abril	31	18
Nova Cuba per l'empresa catalana i suport integral per aterrar-hi amb èxit, 9 de maig	32	17
Oportunitats d'inversió i de partenariat a Tunísia per l'empresa catalana, 23 de maig	14	10
Motivació i lideratge en els mercats internacionals, 23 de maig	33	15
Factors clau d'èxit a l'Àfrica Occidental, 13 de juny	15	5
Esmorzar de negocis Índia, 4 juliol	37	25
Exporta amb confiança. Eines gratuïtes per la prioritització de mercats i la identificació de barreres comercials, 6 de juliol	12	7
Exporta amb confiança. Eines gratuïtes per la prioritització de mercats i la identificació de barreres comercials, 7 de novembre	15	10

Jornada sobre el nou mecanisme d'ajusts en frontera per carboni (MAFC/CBAM), 9 de novembre	33	27
Com millorar l'eficiència comercial en els mercats internacionals?, 21 de novembre	31	24
Total	380	232

Connectem: esdeveniments que reuneixen a empresaris catalans, experts i líders polítics de Catalunya i del país convidat per intercanviar coneixements, promoure sinèrgies i generar oportunitats de negocis entre els dos països. L'any 2023 es van realitzar un total de 3 Connectem amb un balanç de 134 inscrits i 95 participants, resultant amb una taxa de participació mitjana del 71%. A continuació, es descriuen la totalitat de les actuacions realitzades:

Connectem	Inscrits	Participants
Connectem Catalunya-Turquia, 31 d'octubre	91	65
Connectem Catalunya-Índia, 30 de novembre	23	18
Connectem Catalunya-LATAM, 19 de desembre	20	12
TOTAL	134	95

Proveïdors de confiança

Empreses vinculades a l'operativa internacional (logística, assegurances, consultoria, entre d'altres temes) amb solvència tècnica i d'implantació reconeguda. Els proveïdors de confiança operen en B2B. El seu públic objectiu preferent es correspon amb un o diversos dels següents: emprenedors, autònoms, microempreses, petites empreses, mitjanes empreses, grans empreses o institucions. Les empreses participants reben visibilitat per part de la Cambra de Barcelona com també leads de potencials clients en base a la seva operativa.

L'any 2023 es van captar un total de 11 proveïdors de confiança.

Barcelona Business Bridge

Sèrie d'actuacions per interconnectar els ecosistemes empresarials de Barcelona i un mercat objectiu, que inclouen un viatge de prospecció d'un sector amb un programa grupal i individual. Objectius:

- Fer marca "made in Barcelona" i promoure l'obertura internacional.
- Compartir experiències amb empreses, universitats i entitats del mercat objectiu.
- Detectar noves oportunitat i possibles vies de negocis.

L'any 2023 s'han dut a terme diferents accions per tal d'interconnectar els ecosistemes empresarials de Barcelona i Catalunya, amb els països de la Mediterrània i també amb l'Índia.

Per un costat, s'han establert relacions amb el Port de Barcelona per interconnectar Catalunya amb l'Índia a través de la realització d'un seminari que va congrega a 25 participants i, posteriorment, viatge juntament amb una delegació institucional i empresarial a aquest país per generar oportunitats a tots els nivells.

Per altre costat, s'ha col·laborat amb ASCAME en la realització d'una trobada a les instal·lacions de la Cambra de Comerç per a que empreses catalanes i empreses dels països de la Mediterrània puguin compartir les seves experiències i generar noves oportunitats empresarials entre elles. En total van participar 28 empreses catalanes i 11 empreses de la regió de la Mediterrània.

DESENVOLUPAMENT DE NEGOCI INTERNACIONAL

B2B

L'any 2023 es van dur a terme les següents actuacions.

Accions de promoció i B2B presencials i virtuals	Empreses beneficiàries
B2B Construmat	32 Compradors i 121 expositors
B2B Piscina & Wellness	28 compradors i 25 expositors
B2B BEC	89 compradors i 145 expositors
Fira Mèdica	3 expositors
B2B Mercabarna Fruitlogística	15 compradors i 6 expositors
B2B IOT	33 compradors i 45 expositors
B2B Corea	14 coreans i 26 catalans
B2B Turquia-Tèxtil	16 turcs i 22 catalans
B2B IOT	15 francesos i 14 catalans
Total empreses	649

Programa Diversifica't

La Cambra de Barcelona ajuda, de forma gratuïta, a les empreses del sector de la subcontractació industrial a emprendre un procés de diversificació sectorial cap a sector d'alt valor afegit a través d'una fase d'acompanyament personalitzat. L'any 2023 es van ajudar a un total de 16 empreses amb aquest programa.

Borsa de subcontractació industrial

Programa anual de fires, en que les Cambres de Comerç participants en les Borses de subcontractació recopilen OPORTUNITATS DE FABRICACIÓ (més de 250 demandes anuals de compradors estrangers i espanyols) que adrecem directament a les empreses membres de la Borsa. A més les empreses interessades en exposar en aquestes fires tindran un descompte d'aproximadament el 15% en el cost de participació a la fires i Trobades amb Compradors Europeus. L'any 2023 es va ajudar a un total de 20 empreses amb aquest programa.

RELACIONS INSTITUCIONALS

Relacions institucionals d'àmbit internacional

L'any 2023, el Departament d'Internacional ha atès delegacions i visites d'empreses, institucions, organismes empresarials i acadèmics, que en alguns casos han donat peu a posteriors acords o actuacions específiques, com seminaris, taules rodones, etc., o bé ho poden fer en el futur.

Així mateix, s'ha consolidat i mantingut la relació amb l'entitat estatal exportadora japonesa JETRO. S'ha rebut al representant de l'entitat encarregat del programa japonès New Export Nation i se li ha organitzat visites a diferents empreses i associacions.

L'any 2023 es du a terme la trobada entre les Cambres d'Stuttgart, Lyon i Barcelona a Stuttgart. És concreten col·laboracions entre les diferents Cambres metropolitanes.

Chamber Global Market

L'any 2022 s'ha continuat el projecte iniciat el 2020 orientat a teixir i enfortir una xarxa de contactes, principalment amb Cambres de Comerç rellevants d'arreu del món, per arribar a acords de col·laboració intercamerals que permetin donar servei a les nostres empreses en la seva expansió internacional i també acollir a empreses d'altres països per expandir el seu negoci a Catalunya, Espanya o la UE. Aquest és un projecte a llarg termini, que ha començat a caminar, i que anirà incorporant partners en països prioritaris de forma progressiva.

En total, de forma acumulativa, s'han mantingut relacions amb 64 Cambres i Institucions de 40 Països:

- Ambaixada de Sri Lanka a París (Sri Lanka)
- FIT (Agència de captació d'inversió de Flandes) (Bèlgica)
- Consolat de la República Dominicana (República Dominicana)
- Cambra de Comerç Britànica a Barcelona (Regne Unit)
- Ambaixada del Regne Unit a Espanya (Regne Unit)
- Cambra de Comerç de Montréal (Canadà)
- Ajuntament de Montréal (Canadà)
- Oficina del Québec a Barcelona (Mèxic)
- Cámara de Comercio de Queretalo (Mèxic)

- NIPA (National IT Industry Promotion Agency) (Corea del Sud)
- Cambra de Comerç de Budapest (Hongria)
- Cambra de Comerç de Mus (Turquia)
- Cambra de Comerç de Stuttgart (Alemanya)
- Cambra de Comerç de Lyon (França)
- Cambra De Comerç de Milan (Itàlia)
- Promoitalia (Itàlia)
- Cámara Argentina de Comercio y Servicios (Argentina)
- Invest in Latvia (Letònia)
- Consolat de Letonia a Barcelona (Letònia)
- TAITRA (Taiwan External Trade Organization) (Taiwan)
- Thai Trade Spain (Tailàndia)
- Cambra de Comerç de Bombay (Índia)
- Cambra de Comerç de San Pedro (Mèxic)
- Ambaixada d'Egipte a Madrid (Egipte)
- Cambra de Comerç de Lahore (Pakistan)
- Consolat de Bulgària (Bulgària)
- Consolat del Líban (Líban)
- Ambaixada d'Estònia (Estònia)
- CCI Bruxelles (Bèlgica)
- CCI Centre-Val de Loire (França)
- CCI Paris Ile-de-France (França)
- Camera di Commercio di Torino (Itàlia)
- Cammera di Commercio di Firenze- PromoFirenze (Itàlia)
- Kuwait Chamber of Commerce & Industry (Kuwait)
- Dubai Chamber of Commerce (Emirats Àrabs Units)
- Istanbul Sanayi Odası (Turquia)
- Lagos Chamber of Commerce and Industry (Nigèria)
- Busan chamber of commerce (Corea del Sud)
- Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra (Andorra)
- LA Chamber of Commerce (Estats Units)
- Cambra Espanyola a Miami (Estats Units)
- Greater Miami Chamber of Commerce (Estats Units)
- SPAIN-US chamber of Commerce (Estats Units)
- California-Spain Chamber of Commerce (Estats Units)
- Manhattan Chamber of Commerce (Estats Units)
- Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena (Colòmbia)
- Cámara de Comercio de Cúcuta (Colòmbia)
- Camara de comercio DF (Mèxic)
- Federation of the Israeli Chambers of Commerce (FICC) (Israel)

- Chamber of Commerce & Industry of Haifa and the North (Israel)
- Ashdod Port (Israel)
- Oficina del Quebec a Barcelona
- Chamber of Commerce of Metropolitan Montreal (Canadà)
- British Chamber of Commerce in Spain (Regne Unit)
- Cámara Oficial de Comercio de España en (Filipines)
- Japan External Trade Organization (Japó)
- Cámara de Comercio Española a Canadà (Canadà)
- Cámara de Comercio Española a Malasia (Malàisia)
- Comerç de Casablanca-Settat (Marroc)
- Cambra de Comerç de Trípoli (Líbia)
- IHK Darmstadt Rhein Main Neckar (Alemanya)
- Cambra de Comerç d'Antwerp (Bèlgica)
- Cambra de Comerç de Lyon (França)
- Invest in Lyon (França)
- Cámara de Comercio Hispano Portuguesa (Portugal)
- Vilnius Chamber of Commerce, Industry and Crafts
- Spanish Business Council (Emirats Àrabs Units)
- Piraeus Chamber of Commerce & Industry (Grècia)
- İstanbul Chamber of Commerce (Turquia)
- TIM (Turkish Exporters Association) (Turquia)
- Viena Chamber of Commerce and Industry (Àustria)
- Linz Chamber of Commerce (Àustria)
- Cámara de Comercio de Santiago (Xile)
- Cámara Oficial Española de Comercio de Chile (Xile)
- Cámara de Comercio de Bogotá (Colòmbia)
- CCPIT Shanghai (Xina)
- CCPIT Guangzhou (Xina)
- CCC Group Shanghai (Xina)
- Estonian-Chinese Chamber of Commerce (Estònia-Xina)
- CC Española Casablanca (Marroc)
- CC de Casablanca (Marroc)
- Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo (República Dominicana)
- Consulado General de la República Dominicana en Barcelona, España (República Dominicana)
- Ambaixada i consolat de Guinea Equatorial (Guinea Equatorial)
- Consolat Argentina (Argentina)
- Consolat del Líban (Líban)
- Cambra de Comerç Alemanya per a Espanya (AHK) (Alemanya)
- Cambra de Comerç de Geòrgia (Geòrgia)

(2.2.2) Programa de Qualificació i Inserció

Programa Integral de Qualificació i Ocupació

A principis de 2015, la Cambra de Comerç de Barcelona va posar en marxa el Programa Integral de Qualificació i Ocupació. Es tracta, en síntesi, d'un programa d'orientació professional i suport a la inserció laboral per a joves d'entre 16 i 29 anys, amb independència del seu nivell de formació i experiència laboral, que vol apropar el seu perfil a empreses amb necessitats d'incorporar persones amb diferents graus de qualificació professional. S'ha concebut com un programa intensiu i de curta durada, complementari als sistemes i dispositius d'educació i formació ja existents.

En el programa no només se seleccionen els perfils més adequats dels candidats, sinó que es formen joves per a cobrir posicions laborals concretes. Els joves compten amb una orientació laboral i un acompanyament individualitzat durant la seva formació, qualificació i procés d'inserció. En aquest sentit, s'analitzen les competències, interessos i grau de coneixements i s'elabora un perfil professional, alhora que s'identifiquen les necessitats de personal qualificat per part de les empreses col·laboradores del programa.

Per la seva banda, l'empresa s'assegura que la contractació s'ajusta als requeriments del lloc de treball i redueix les despeses de selecció de personal i formació d'acollida. La Cambra selecciona per a l'empresa els joves que més hi encaixen i els forma d'acord amb les necessitats del lloc de feina, i l'empresa es beneficia dels ajuts previstos per la Seguretat Social per a la contractació de joves (en cas que s'impliqui com a empresa col·laboradora del programa, pot beneficiar-se dels ajuts previstos a aquest efecte).

El programa forma part del *Plan Integral de Cualificación y Empleo* de les cambres de comerç espanyoles, dins del *Sistema de Garantía Juvenil* del *Ministerio de Empleo y Seguridad Social*, cofinançat pel Fons Social Europeu.

Participants en l'edició de 2022 del Programa Integral de Qualificació i Ocupació

TOTAL PARTICIPANTS	1.889
Alt Penedès	34
Anoia	100
Baix Llobregat	170
Barcelona	575
Barcelonès Nord	45
Berguedà	25
Garraf	42
L'Hospitalet	10
Maresme	471
Osona	180
Vallès Oriental	237

Els resultats assolits durant l'exercici 2022 i les dificultats a les quals ha calgut fer front al llarg de l'any, constaten que aquest programa està plenament consolidat i que el valor de la marca Cambra ha irromput amb força en un nou àmbit d'actuació. L'aportació de la xarxa territorial de la Cambra i el model de gestió dissenyat per al programa, ha permès de bastir una xarxa d'entitats col·laboradores que garanteix l'eficiència de la seva execució.

Sobre la base d'aquesta xarxa i en el marc del mateix programa, ha estat possible tirar endavant el Pla de Mobilitat, que ha beneficiat a un total de 144 joves, 90 dels quals han pogut obtenir un contracte laboral en un altre país de la Unió Europea.

Programa Vaig x Feina

Durant l'any 2022 s'ha posat en marxa la primera edició del programa *Vaig x Feina*, emmarcat en el Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ) i cofinançat per Fons Social Europeu i amb la Fundación Incyde com a organisme intermedi.

Els objectius del programa són:

- Orientar, motivar i acompanyar als joves en la inserció laboral.
- Desenvolupar competències transversals (soft skills)
- Empoderar els joves per a la inserció.
- Apropar els joves a les noves ocupacions: transformació digital i economia verda i blava.

Per tal d'assolir aquests objectius, els participants reben una orientació de qualitat i, en funció el seu punt de partida, participen en:

- Tallers de desenvolupament de competències transversals de 30 hores (416 participants)
- Grups de treball de recerca de feina (50 participants)
- Fires d'ocupació (2 fires amb més de 275 participants)

En total han finalitzat el programa amb èxit 503 joves. D'aquests, un 3 % han formalitzat una nova activitat econòmica, un 26 % han tornar al sistema educatiu, i un 26 % han trobat feina durant el seguiment de quatre setmanes que s'ha dut a terme després d'haver finalitzat el programa.

(2.2.3) Programa Empresa+Formació

Conscient de la importància de la formació professional com a estructura fonamental per a la formació i el desenvolupament dels equips de treball del sistema econòmic i productiu, la Cambra de Comerç de Barcelona ha dut a terme un conjunt d'actuacions orientades a ajudar a què el model educatiu del país garanteixi a les empreses, en el futur, poder disposar de personal qualificat. S'han dut a terme dues actuacions:

Suport a les pràctiques en empreses dels estudiants d'FP

El Consell General de Cambres de Catalunya gestiona, mitjançant el sistema QBID, les pràctiques en empreses dels estudiants de formació professional. Aquest programa és fruit d'un conveni marc de col·laboració signat entre la Generalitat de Catalunya i les 13 cambres de comerç catalanes a partir de l'obligatorietat que els alumnes de formació professional facin pràctiques en centres de treball.

El Programa E+E és un pont entre les empreses i els centres docents que té l'objectiu de facilitar la transició dels joves al món productiu. L'inici de la pandèmia va significar un moment de reducció del nombre de convenis de pràctiques i d'empreses col·laboradores, però la normativa d'urgència promoguda per l'Administració educativa i les accions de promoció dutes a terme per moltes organitzacions de l'àmbit empresarial –entre elles, la Cambra– va aconseguir de reconduir la situació i acostar-la a xifres similars a cursos escolars anteriors.

Programa e-FP

Finalment, la Cambra també ha participat en el Programa e-FP, promogut per la Cámara de Comercio de España i la Fundación Créate. L'objectiu d'e-FP és desenvolupar la capacitat d'emprendre i innovar en els alumnes de formació professional. El programa ofereix eines i recursos didàctics per a desenvolupar les capacitats esmentades que permetin als seus destinataris elaborar un projecte empresarial. La Cambra hi ha participat en les dues modalitats previstes: organitzant una jornada informativa, amb la participació de 135 alumnes de primer any de nou Cicles Formatius de Grau Mitjà i Cicles Formatius de Grau Superior per promoure l'emprenedoria.

(2.3) Centre de Serveis Empresariums

El Centre de Serveis Empresariums (CSE) de la Cambra de Comerç de Barcelona ofereix serveis d'informació i tramitació a les empreses.

L'any 2023, el seu àmbit d'actuació inclou:

- Atenció al client multicanal: programa *Support* per a l'atenció de les consultes i atenció telefònica.
- Tràmits:
 - Tràmits de l'Oficina de Gestió Empresarium (OGE)
 - Tràmits de comerç exterior i altres certificats
 - Certificació digital
 - Punt d'atenció a l'emprenedor (PAE)
- Organització de jornades i seminaris web

(2.3.1) Atenció al client

Durant l'any 2023 s'han atès un total de 19.351 trucades, un 95,7% del total rebudes.

En el programa *Support*, el sistema de registre, derivació i resolució de consultes i atenció als clients de la Cambra, s'han registrat i atès 14.786 consultes. Més del 40 % de les sol·licituds rebudes s'atenen al mateix dia i gairebé un 70 % s'atenen abans de 5 dies.

Consultes ateses per serveis

Centre d'Atenció Multicanal	2.141
Centre de Serveis Empresarials	6.044
Cambres Territorials i Punts de Servei	3.097
Àrees Tècniques	3.504

Distribució de consultes per temes

Cambra	1.142
Certificats digitals	2.618
Club Cambra	200
Comerç interior	22
Creació d'empreses	393
Digitalització	528
Finançament	82
Formació	612
Innovació	148
Internacional	726
Jurídic	116
Llotja de Mar	1.380
Oficina de projectes europeus	14
Participades	9
Tràmits	6.722
Turisme	74

Terminis de resposta

Al mateix dia	5.933	40,13 %
En un dia	1.504	10,17 %
De dos a cinc dies	2.792	18,88 %
Entre 6 i 10 dies	1.549	10,48 %
Més de 10 dies	3.008	20,34 %

(2.3.2) Tràmits

Durant l'any 2023 s'han dut a terme un total de 106.564 tràmits de les tipologies següents:

Tràmits de l'Oficina de Gestió Empresarial (OGE)

Continua vigent el conveni de col·laboració amb el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya per a desenvolupar els Punts OGE-Cambra.

La xarxa de punts OGE-Cambra, distribuïda per tot el territori, facilita la gestió dels tràmits a les empreses i als ciutadans, que disposen d'onze oficines de la Cambra de Barcelona per fer tràmits industrials i de comerç, entre d'altres. Les empreses poden fer els tràmits exclusivament de forma telemàtica. Els ciutadans poden fer els tràmits presencialment o bé de forma telemàtica.

El 2023 s'han gestionat un total de 38.841 tràmits de l'OGE.

PUNT D'ATENCIÓ A L'EMPREDOR

En el Punt d'atenció a l'emprenedor (PAE) s'han gestionat un total de 51 constitucions d'empreses en les formes jurídiques següents:

Empresaris individuals	17
Societats Limitades	34

Tràmits de comerç exterior i altres certificats

Quaderns ATA	961
Certificats d'origen	46.095
Legalització de documents comercials	11.553
Legalització consular	1.139
Certificats internacionalització	2.037
Certificats especials i marca	172
Certificats digitals	5.981

(2.3.3) Jornades i seminaris web

Durant l'any 2023 es van oferir 30 seminaris amb la col·laboració de partners del Centre de Serveis Empresarials, la majoria de temàtica jurídica.

S'ha combinat el format presencial i el format online i algunes sessions s'han efectuat en format híbrid.

Es van registrar 710 persones i van participar-hi 448, un 63,1%.

Algunes temàtiques s'han repetit per ser d'interès per les empreses.

Data	Títol	Registrats	Assistents	% participació
24/02/2023	Per què planificar una herència	56	42	75%
01/03/2023	Prevenió de riscos penals per a empreses	10	7	70,0%
13/03/2023	La necessitat de disposar d'un canal de denúncies	29	20	69,0%
14/03/2023	Igualtat i no discriminació en l'àmbit empresarial	23	14	60,9%
15/03/2023	Prevenió de riscos penals per a empreses	16	8	50,0%
16/03/2023	Les noves quotes d'autònom: com t'afecten	36	19	52,8%
17/03/2023	Qui respon dels impostos de la societat?	23	13	56,5%
27/03/2023	Claus per garantir l'experiència memorable en un centre d'atenció al client	29	23	79,3%
29/03/2023	Prevenió de riscos penals per a empreses	14	10	71,4%
31/03/2023	Conflictes entre socis: principis supòsits i solucions	16	10	62,5%
08/05/2023	Nova normativa d'envasos. Prevenió, reutilització, inscripció i reciclatge	39	25	64,1%
09/05/2023	Aplicacions pràctiques de la intel·ligència artificial per fabricar experiències memorables amb clients	45	31	68,9%
10/05/2023	Prevenió de riscos penals per a empreses	13	7	53,8%
12/05/2023	Riscos laborals amb perspectives de gènere	24	18	75,0%
23/05/2023	RGP: tendència sancionadora de l'AEPD i altres autoritats de control: menció al CHAT GPT	14	12	85,7%
24/05/2023	Prevenió de riscos penals per a empreses	13	10	76,9%
26/05/2023	La comunicació corporativa i de màrqueting o com fer que et comprin	36	29	80,6%
13/06/2023	La nova llei de l'habitatge, quines conseqüències tindrà per a propietaris i arrendataris?	44	27	61,4%
27/06/2023	La comunicació com a eina comercial: estudi de casos B2B i B2C	40	22	55,0%
28/06/2023	Prevenió de riscos penals per a empreses	19	8	42,1%
06/10/2023	La comunicació corporativa i de màrqueting o com fer que et comprin	11	74	36,4%
16/10/2023	Els efectes en el mercat immobiliari de la llei pel dret a l'habitatge	19	9	47,4%
18/10/2023	Planifiqui la successió del seu negoci	9	6	66,7%
20/10/2023	Claus de l'èxit en els canvis de tecnologia de clients en una empresa de serveis	35	17	48,6%
07/11/2023	Xarxes socials i privacitat	10	8	80,0%
04/10/2022	Qüestions societàries i patrimonials als processos de divorci	14	8	57,1%
05/10/2022	Prevenió de riscos penals per a empreses	5	4	80,0%
07/10/2022	Què cal saber per planificar l'herència?	53	42	79,2%
08/11/2023	Prevenió de riscos penals per a empreses	9	6	66,7%
10/11/2023	Gestió del canvi: transformació de cultura, processos i tecnologies	21	11	52,4%
22/11/2023	Prevenió de riscos penals per a empreses	5	1	20,0%
24/11/2023	La compravenda de companyies	19	10	52,6%
12/12/2023	Pla d'igualtat. Problemes i solucions	33	21	63,6%
		36	22	61,1%

(2.4) Emprenedoria, competitivitat i acompanyament empresarial

(2.4.1) Emprenedoria

La Cambra dona suport a l'emprenedoria mitjançant la realització de sessions formatives grupals i l'assessorament individualitzat a persones emprenedores que es troben en fases inicials dels seus projectes empresarials. Tant la formació com l'assessorament tenen com a objectiu ajudar els participants en aquesta fase inicial perquè puguin iniciar els seus projectes d'autoocupació amb les majors garanties de supervivència i èxit.

Resolució de consultes

L'any 2023 s'han registrat 393 consultes a l'àrea de creació d'empreses. De les consultes rebudes, 109 es van resoldre en primera instància mitjançant el Centre d'Atenció Multicanal i la resta, atesa la seva major especialització, es van resoldre en segona instància pels serveis tècnics. Els principals àmbits de consulta es resumeixen a la taula 1.

Taula 1. Consultes resoltes en l'àmbit de l'emprenedoria, en funció de la temàtica tractada.

Temàtica de la consulta	Número	% sobre total
Formacions grupals	36	9
Informació general	104	26
Finançament i subvencions	69	18
Pla d'empresa	37	9
Formes jurídiques i tràmits generals	53	14
Tràmits específics (inversió estrangera, patents i marques...)	12	3
Altres àmbits	82	21
TOTAL	393	100%

Sessions CreEm

Les CreEm són sessions formatives que es fan amb periodicitat setmanal o quinzenal, adreçades a persones amb una idea de negoci. L'objectiu d'aquests tallers d'aforament reduït és facilitar a les persones assistents informació útil en l'àmbit de la creació d'empreses i promoure el contacte amb altres emprenedors que es troben en una fase inicial. Els punts que es tracten en aquestes sessions són:

1. Distinció entre una idea i una oportunitat de negoci
2. Els punts clau d'un *Business plan*
3. Formes jurídiques més habituals per legalitzar una activitat i tràmits de constitució
4. Recursos d'informació i ajuda.

Durant el 2023 s'han organitzat 33 sessions CreEm, en les quals s'han registrat 167 persones.

Altres accions de formació per a persones emprenedores

Al llarg del 2023 es van programar dues edicions del Programa READY i un curs organitzat en col·laboració amb l'ASENCAT (Associació de Sèniors de Catalunya per a l'Orientació del Talent Emprenedor).

El READY consisteix en una formació total de 20 hores, dividida en 10 sessions de dues hores cadascuna, en les quals s'abasten temàtiques essencials en el procés d'emprendre, com per exemple, la previsió i la gestió de la tresoreria, la planificació de les operacions, les claus per internacionalitzar un negoci, o les errades més habituals que convé evitar.

De les dues edicions, una es va dur a terme en format telemàtic i la segona en format presencial a Viladecans. En total, hi van participar 20 persones. Formacions per millorar com a emprenedors.

Durant l'últim quadrimestre de l'any, es van realitzar 6 accions formatives de temàtiques relacionades amb necessitats detectades en l'àmbit emprenedor: competències financeres, competències digitals, soft skills, entre d'altres.

Formacions presencials de 30 hores cadascuna, a diferents municipis de la província de Barcelona (Badalona, Cornellà, L'Hospitalet, Manlleu, Vilanova i Sant Celoni), amb

l'objectiu de millorar les competències per emprendre o consolidar el negoci de persones emprenedores. En total, hi van participar 62 alumnes.

Servei de Finançament de la Cambra

El Servei de Finançament de la Cambra és un servei que es va iniciar a finals de l'any 2021 amb tres objectius:

1. Millorar la cultura financera de les empreses gràcies a l'organització de sessions formatives i informatives en les quals es tracten temes rellevant en l'àmbit de la gestió del finançament.
2. Ajudar les empreses a preparar-se per sortir a buscar finançament en un entorn confidencial i professional: des de preparar un pla de negoci fins a situar una direcció financera externa que ajudi a l'empresa en la situació prèvia a la sol·licitud de finançament.
3. Facilitar l'accés al finançament, tot posant a l'empresa en contacte amb l'operador del sistema que millor pugui cobrir les seves necessitats de finançament.

Concretament, dins la línia d'actuació que té per objecte millorar la cultura financera, en el 2023 s'han organitzat 8 sessions que, amb el format de webinar, hem anomenat "Matins de finançament". Aquestes sessions han estat conduïdes per partners de confiança de Cambra, com són Ayce consulting, Novicap, Focus Partners, Ibercaja, Banc Sabadell, Carrillo Asesores, Avalis i Iberent. Tots ells han aportat el seu coneixement i experiència per parlar concretament de:

- La gestió financera per generar valor
- Els reptes i oportunitats en un any d'incertesa
- Les fonts de finançament 2023
- Els models de finançament bancari per a pimes i autònoms
- Els tipus de finançament no dilutiu i inversió
- Aprendre a beneficiarte de los incentivos fiscales para reducir tu factura fiscal
- Facilitem l'accés al finançament dels teus projectes empresarials
- Converteix les teves despeses en negoci

Aquestes sessions han comptabilitat 400 inscripcions, amb un total de més de 200 assistents.

El 23 de maig de 2023, va tenir lloc a la Casa Llotja de Mar la sessió anual de finançament que sota el títol "*SUMA'T a la jornada del finançament*" va acollir més de 160 assistents. La Jornada va comptar amb la participació del Sr. Martí Saballs amb la intervenció "Vull créixer! Qui em pot donar o deixar diners?".

En aquesta sessió es van programar dues taules de debat:

- Debat 1: *Cap a o va la banca? Reptes, oportunitats i amenaces*, moderat pel Sr. Albert Closas, i amb la participació dels partners Bankinter, Banc Sabadell, Caixa d'Enginyers i Ibercaja.
- Debat 2: *Noves eines de finançament empresarial*, moderat pel Sr. Albert Closas, i amb la participació dels partners Ayce consulting, Beka Credit, Focus Partners, Iberent, Laurion i Novicap.

Dins les actuacions 2023 realitzades per millorar la cultura financera, destacar aquelles que repercuteixen en el sector cultural.

Concretament, en el 2023 s'ha endegat una línia d'activitat orientada al sector cultural, i molt especialment al sector de la música, al teatre i la dansa, i al sector audiovisual, creant una nova proposta de valor per generar inversors privats per les empreses d'aquests subsectors cultural. I és que les empreses culturals poden recuperar el 20% de la despesa artística, de comunicació i tècnica dels seus espectacles en viu i de les produccions audiovisuals, convertint aquesta desgravació en un crèdit fiscal transferible a tercers, les empreses inversores, que poden obtenir una rendibilitat fiscal de fins el 20% de la seva inversió.

Es van fer 3 jornades presencials de divulgació d'aquestes desgravacions fiscals, a Barcelona i Vic, i cadascuna anava adreçada a un subsector concret (arts escèniques, música en viu i sector audiovisual), amb un total de 195 inscrits, i 153 entitats participants.

Pel que fa a l'assessorament i acompanyament individualitzat, el Servei de Finançament ha assessorat en 115 casos i s'han tancat 26 operacions de finançament, més 6 d'acompanyament financer, per un import total d'3,6 milions d'euros, dels quals 556.000 € eren per operacions de crèdit fiscal pel sector cultural.

La Cambra gaudeix, per al seu servei de finançament, de 27 entitats col·laboradores, complementàries entre sí, que poden cobrir bona part de les necessitats de finançament de tot tipus d'empreses, amb independència de la seva dimensió, sector o tipologia de negoci.

Participació a BizBarcelona

Un cop més, la Cambra de Barcelona ha estat una entitat promotora del BizBarcelona 2023, la fira de referència per a emprenedors i pimes que es va celebrar els dies 4 i 5 d'octubre. En aquesta edició, novament, el BizBarcelona se celebrava conjuntament amb el Saló de l'Ocupació.

La Cambra de Barcelona va disposar d'un estand per promoure els serveis orientats a persones emprenedores, en el qual va assessorar a cinquanta persones. Va organitzar dos tallers informatius de temàtica financera per donar a conèixer la importància de la planificació per maximitzar les probabilitats d'èxit en la recerca de finançament, i un segon taller on es parlava d'eines de finançament complementàries o alternatives.

Servei de continuïtat empresarial

El mes de setembre de 2022 es va posar en marxa un servei d'acompanyament i assessorament per orientar les persones empresàries en les passes a seguir en un procés de compra o de venda empresarial, posar-les en contacte amb agents certificats i facilitar els procediments legals i operatius. Tot això en un entorn neutral, professional i confidencial.

Durant el 2023 es van tancar acords de col·laboració amb 4 empreses col·laboradores en l'àmbit de les fusions i adquisicions, i tot el conjunt de serveis legals vinculats a operacions de compravenda empresarial. En el mateix període es van registrar 11 empreses interessades en vendre, i 6 empreses interessades en comprar.

Així mateix, es van organitzar 4 jornades informatives a les quals es van inscriure 173 participants. Dues de les quatre sessions es van destinar a donar a conèixer de primera mà el procés de compra-venda:

A la sessió *"Compravenda d'empreses. L'experiència d'un empresari i emprenedor"* es va explicar l'experiència en un procés de compravenda empresarial. Es van plantejar tot un conjunt de preguntes freqüents relacionades amb una transmissió empresarial.

A la sessió *"El procés de venda d'una familiar amb 65 anys d'història"* es va donar a conèixer el procés de venda de l'empresa DOGA.

Les dues jornades restants van tractar el tema dels "Search Funds" com a instrument en expansió per a la compravenda d'empreses, i el tema de com actuar davant d'un potencial inversor o comprador.

(2.4.2) Comerç

Tenint en compte la gran importància que té el comerç urbà en el teixit econòmic de les nostres ciutats, la Cambra de Comerç de Barcelona treballa per millorar la gestió i la capacitat comercial del petit i mitjà comerç, per tal que la suma de tots els comerços faci fort el nucli on estan ubicats. Durant els darrers anys ha seguit una línia d'actuació destinada a promoure el model de comerç urbà i la millora i la competitivitat de les àrees i els eixos de concentració comercial.

Àmbits de col·laboració institucional

Per tal d'executar actuacions, la Cambra té establert un àmbit de col·laboració institucional, mitjançant un conveni de col·laboració entre la *Cámara de España* i la *Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo*. Des de l'any 2013, les cambres han desenvolupat un conjunt d'actuacions dirigides a facilitar la innovació, la consolidació i la viabilitat dels negocis del comerç minorista mitjançant el Programa de Comerç Minorista.

Durant el 2023, la *Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo* i el *Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)* de la Unió Europea han finançat el Programa de Comerç Minorista 2023.

El Pla d'Actuació de Comerç Interior (PACI) del Gabinet Tècnic de Comerç

En els darrers anys, la Cambra de Comerç de Barcelona ha estat treballant en la implantació del Gabinet Tècnic de Comerç com a instrument de suport tècnic continuat, orientació i assessorament per als petits comerciants i els empresaris que volen millorar la gestió del seu negoci i adequar-la a les noves necessitats del mercat.

L'assessorament del Gabinet Tècnic de Comerç és una eina de suport tècnic continuat, d'orientació per al comerç i de transmissió d'informació que se centra en aquests tres eixos d'actuació bàsics:

- El contacte amb el comerç individual i l'oferiment de suport, fet que ajuda a detectar els possibles problemes i aportar les solucions més adients.
- El suport a les entitats territorials col·lectives (les associacions). S'ajuda els dinamitzadors territorials a establir la millor estratègia comercial per a la zona i se'ls ofereix l'ajuda tècnica necessària per implementar-la.

- Transmetre a les empreses comercials i els col·lectius informació sobre la gestió del sector comercial.

La Cambra de Comerç de Barcelona preveu, en el Pla d'Actuació de Comerç Interior (PACI), els àmbits d'actuació d'informació, formació i assessorament, com a instruments que contribueixen a millorar la competitivitat de les empreses del sector del comerç.

El pla d'actuació té dos objectius principals: ajudar el teixit comercial (detectar necessitats, dissenyar sistemes que permetin donar respostes i solucions, i canalitzar la informació necessària per a una bona gestió comercial) i promoure la millora de l'oferta comercial (donar suport o assessorar tant les empreses com els projectes en què el comerç està implicat).

La Cambra ofereix assessorament i eines que faciliten la implantació de millores en l'oferta comercial i donen suport a la planificació estratègica, tant en l'àmbit col·lectiu com en l'individual.

Assessorament col·lectiu al territori

En el marc dels plans de dinamització, la Cambra té l'objectiu de consolidar els plans d'actuació de cada territori i, fonamentalment, assessorar les empreses que, en aquest àmbit, reclamen l'ajut de la Corporació per donar suport a la coordinació i definir els objectius reals de cada pla d'actuació.

En el marc de col·laboració del Programa de Comerç Minorista, l'any 2023 s'ha donat suport als projectes de dinamització comercial de les 12 associacions següents, mitjançant les quals s'ha arribat a més de 6.000 establiments comercials:

- Unió d'Eixos Comercials Turístics – Barcelona Oberta
- Associació del Passeig de Gràcia
- Associació d'empresaris i professionals de la Rambla Catalunya i travessers
- Associació de comerciants de Pelai Centre i rodalies
- Fundació Privada Barcelona Comerç
- Associació de Comerciants Eix Fort Pienc
- Federació d'Associacions de l'Eix Comercial Sagrada Família
- Federació d'Associacions de Comerciants i Veïns Sant Antoni Comerç
- Comertia. Associació Catalana de l'Empresa Familiar del Retail
- Associació de Comerciants i Professionals Coreixample

- Associació Comerciants de Sarrià
- Federació de Comerciants Barna Centre

Aquest programa complementa amb accions innovadores les actuacions que estan duent a terme les associacions en els seus programes de dinamització comercial. Tot i que es té en compte la realitat de cada associació de comerciants, s'han prioritzat accions promocionals innovadores o tecnològiques, accions de màrqueting digital, desenvolupament de solucions de realitat augmentada per a la promoció i gamificació, sistemes d'avaluació de les accions innovadores desenvolupades o l'anàlisi i qualificació de zones d'excel·lència comercial, entre d'altres.

Més concretament, aquest 2023 s'han impulsat iniciatives vinculades amb el desenvolupament de campanyes de promoció de zones, establiments comercials mitjançant la creació d'accions d'animació virtual i gamificació i de màrqueting digital, així com la creació de projectes per a promoure el comerç singular en l'entorn en línia i fora de línia per atreure els visitants i turistes, entre d'altres.

Assessorament individual a les empreses: el Programa Diagnosi d'Innovació Comercial (DIC)

L'assessorament individual a l'empresa ofereix solucions als empresaris pel que fa a la gestió diària i pretén facilitar les eines, pautes d'actuació i recomanacions tècniques més adients.

En el marc del conveni de col·laboració del Programa de Comerç Minorista, el 2023 s'ha executat el Programa Diagnosi d'Innovació Comercial (DIC), que consisteix en la realització de diagnòstics comercials individualitzats i d'informes de recomanacions amb l'objectiu d'impulsar l'adopció de metodologies i solucions que permetin millorar la innovació i competitivitat del comerç.

La diagnosi revisa els punts forts i les oportunitats del punt de venda relacionades amb la localització, la gestió economicofinancera, el producte, la competència, el client-típus, la qualitat d'atenció al client, el visual merchandising i el màrqueting digital, per recomanar en quins aspectes cal concentrar esforços per millorar les vendes. El 2023 s'ha assessorat un total de 20 empreses.

Tallers de comerç

Els Tallers de comerç són sessions informatives d'un màxim de 4 hores de durada, molt útils perquè els comerciants analitzin aspectes pràctics que incideixen en la gestió dels seus establiments comercials: la qualitat del servei, el màrqueting digital, la fidelització de clients, etc.

Per tal de contribuir a reflexionar sobre el posicionament i el futur dels comerços, els tallers són concebuts com a espais de coaprenentatge, en els quals, tots els participants contribueixen a compartir experiències, i solen estructurar-se en base a una ponència tècnica complementada amb experiències i/o exercicis pràctics.

En el marc del Programa de Comerç Minorista es pretén sensibilitzar sobre la importància de la innovació a les pimes dedicades al comerç, especialment pel que fa a les més petites. En aquestes sessions es divulguen metodologies, eines aplicades al sector i bones pràctiques. Així mateix, es persegueix millorar la capacitació dels empresaris, dels directius i dels empleats del comerç minorista en la gestió del negoci, per tal de millorar la competitivitat i l'adaptació als canvis que afecten al sector (crisi econòmica, nous hàbits i perfils de consumidors, comerç electrònic, etc.).

El 2023 s'han dut a terme 10 tallers amb una assistència total de 224 professionals i empresaris del sector:

26/06/2023	Com saber quan perds diners amb un producte. Aprendre a aplicar la fórmula cost/dia i a realitzar accions per activar-ne la venda. (Presencial. Barcelona)
03/07/2023	Com adaptar-se a la botiga del futur? (Presencial. Barcelona)
10/07/2023	Aprendre a crear vídeos a Instagram i millorar la presència digital del teu comerç (Presencial. Barcelona)
18/09/2023	WhatsApp Business i Google My Business. Millora i professionalitza la comunicació amb els teus clients. (Presencial. Barcelona)

09/10/2023	Com adaptar-se a la botiga del futur? (Presencial. Igualada)
16/10/2023	Incrementar les vendes amb un establiment fascinant. (Presencial. Vic)
30/10/2023	Google My Business pel comerç: posiciona't en la primera pàgina de Google (Online)
06/11/2023 i 09/11/2023	WhatsApp Business i Google My Business. . Millora i professionalitza la comunicació amb els teus clients. (Online)
13/11/2023	Per Nadal, sorprèn al client amb una experiència sostenible. (Presencial. Barcelona)
20/11/2023	Aprèn a crear el pla de continguts digitals del teu comerç amb l'ajuda de la intel·ligència artificial (Presencial. Barcelona)

Altres actuacions

El 23 d'Octubre de 2023 vam realitzar un Retail Tour a Barcelona per encàrrec de l'Ajuntament de Gavà. Durant tot el dia, vam acompanyar un grup de 20 comerciants conjuntament amb els tècnics de comerç de l'ajuntament.

Vam fer una sessió inicial a l'espai Retail Hub de la Cambra, vam fer un recorregut durant tot el dia per comerços i espais d'interès i vam tornar a acabar la sessió a l'espai Retail Hub de la Cambra posant en comú les conclusions de la jornada.

(2.4.3) Turisme

Pla d'actuació de Turisme 2023:

Encàrrec de gestió per diferents projectes

Client: **Agència Catalana de Turisme**

Actuacions:

a) Turisme familiar

- Empreses assessorades a la demarcació de Barcelona: 37 visites

Tallers de Turisme / Jornades de la Cambra

Client: **Ens gestors, empreses consultores, tècnics dels parcs naturals i tècnics gestors de destinacions turístiques de Catalunya**

Actuació:

- Jornades de formació per a l'acreditació en implantació del segell de certificació Biosphere del Compromís per la Sostenibilitat Biosphere per les comarques de Girona la Cambra de Comerç de Barcelona, per a tècnic de les comarques i als assessors.
- Business With Social Value
- Jornada sobre prevenció i control del malbaratament alimentari
- Coordinació dels tallers de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona pel CSTBB:
 - a) MARKETING DEL TURISME SOSTENIBLE
 - b) BONES PRÀCTIQUES EN POLÍTIQUES DE GÈNERE EN EL SECTOR TURÍSTIC
 - c) STORYTELLING PER A LA SOSTENIBILITAT
 - d) RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA – RSC AL SECTOR TURÍSTIC

Tallers de Turisme amb la Diputació de Barcelona

Client: **Diputació de Barcelona: Direcció de serveis de formació i la gerència de Turisme**

Beneficiaris: **Empreses i entitats turístiques de la província de Barcelona**

Actuacions:

S'han dut a terme 50 tallers de 18 temàtiques diferents a les 11 comarques: Alt Penedès, Anoia, Bages, Baix Llobregat, Berguedà, Garraf, Maresme, Moianès, Osona, V Occidental i V Oriental.

Han confirmats 1475 participants i han assistit 1034 participants. Amb un grau de satisfacció del taller d'una puntuació 8,92.

Blog innovació

- Les noves tendències de consum dels clients
- "La fórmula màgica per, convèncer?"
- Pensament Lateral. Com tenir idees innovadores per la teva empresa turística
- Regeneració i turisme
- Coneix millor el teu negoci a través de l'anàlisi de dades
- Branding de Destinació. Com crear sinèrgies amb el branding empresarial?

Blog Tecnologia

- WhatsApp Business des de zero, aprèn a configurar-lo i treu-ne el màxim profit
- Google My Business Nivell 0
- Google My Business. Nivell avançat
- Com fer Vídeos a Instagram: taller pràctic
- Com realitzar informes de resultats de les xarxes socials
- Sortejos, concursos i altres accions Instagram

Blog Sostenibilitat

- Com Comunicar el Turisme Sostenible per ser més persuasius?
- Apoderament de les dones en el turisme
- Petjada de carboni: Mesurar les emissions

Blog Accessibilitat

- Accessibilitat per allotjaments i restauració: aspectes clau
- Accessibilitat per empreses d'experiències: aspectes clau
- El meu negoci és inclusiu? Autoavalua't!

Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere comarques de Barcelona / Soci de la Diputació de Barcelona

Client: 556 Empreses distingides i 639 participant a les comarques de Barcelona 2023

Actuacions:

- Coordinació conjunta del projecte amb la Diputació de Barcelona (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Coordinació de l'administració i subcontractació de les consultores (5) (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Coordinació de l'administració de la gestió administrativa del Programa (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- 5 Formacions I i 5 F II a les empreses de les destinacions Maresme, Bages, Berguedà, Baix Llobregat, Alt Penedès, Osona-Vic, Vallès Oriental i Occidental i Anoia. Formació Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Participació a les taules de Sostenibilitat de les destinacions del Compromís de Sostenibilitat (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Participació a en algunes de les jornades de sensibilització del Compromís de Sostenibilitat

Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere de la ciutat Barcelona

Client: Ajuntament de Barcelona / Turisme de Barcelona

Beneficiari: Empreses / entitats de la ciutat de Barcelona

Client: 487 Empreses distingides i 634 participant a les comarques de Barcelona 2023

Actuacions:

- Reunions de coordinació, gestió i assessorament del projecte
- Participació en la reunions de seguiment del conveni (ITR, Aj, Barcelona, Diba i CCB)
- Responsables del grup de treball d'evolució metodològica de la distinció a la certificació
- Ajustaments al material didàctic i formatiu pels tècnics de l'Ajuntament de Barcelona i Turisme de Barcelona
- Actualització del quadre de convalidacions
- Actualització del protocol d'adhesió exprés
- Realització de totes les tasques d'ens de zona, amb la gestió de la plataforma:
 - Assignació de recursos (consultors)
 - Control del compromisos
 - Creació de perfils
 - Ajustaments de perfils
 - Control de convalidacions i adhesions exprés
- Actualització de totes les evidències documentals
- Participació en el disseny de la plataforma de Gestió CSTDBB
- Definició i compra d'un domini pel projecte
- Impartició de les formacions: 11 Jornades de benvinguda, 5 Formació I i 5 Formació II
- Suport a la preparació i participació de la taula de Sostenibilitat
- Creació i elaboració dels diferents suports dels distintius i certificats
- Suport a la preparació i participació a l'acte de lliurament de les certificacions
- Generació del kit de comunicació per l'acte de la jornada de lliurament de certificacions
- Coordinació de les reunions per la elaboració del nou mòdul de la plataforma de gestió per les empreses i les modificacions del mòdul pels tècnics i consultors.
- Preparació per la migració de les plataforma antiga de Biosphere a la plataforma de gestió CSTDBB.

Coordinació de les reunions per la elaboració del nou mòdul de la plataforma de gestió per les empreses i les modificacions del mòdul pels tècnics i consultors.

Preparació per la migració de les plataforma antiga de Biosphere a la plataforma de gestió CSTDBB.

Actes de lliurament dels distintius de CSTDBB

a) Participació en els diferents comarques dels actes

2.- Barcelona, 22 de març del 2023 - Un acte celebrat al Centre de Convencions CCIB, s'han lliurat les certificacions i distincions Biosphere del programa

Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere a un total de empreses 403:

El programa Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere s'estén a 157 municipis posicionant la Destinació Barcelona com un destí competitiu que vetlla per la sostenibilitat, la salut i el benestar.

Participació en el projecte europeu Medusa i Tourban

Medusa

"MEDUSA project tackles these challenges via targeted cross-border interventions to develop and promote Adventure Tourism (AT) as a sustainable niche in the tourism market that provides the opportunity to reveal less known destinations and attract tourists throughout the whole year in five countries: Spain, Italy, Lebanon, Joran and Tunisia."

- Reunions de suport tècnic al Project manager del projecte
- Suport a les 4 destinacions pilots: Alt Penedès, Berguedà, Alt Empordà i Baix Ebre
- Suport en la formació de subvencions pel projecte Medusa
- Famtrip i Presstrip de tancament del projecte

Tourban

“ Tourban is an EU-funded project that supports urban tourism SMEs in becoming more competitive and more sustainable – not only from an environmental but also from an economic and social point of view.

It brings together eight partners from seven European cities: Amsterdam, Barcelona, Budapest, Copenhagen, Dubrovnik, Kiel, and Tallinn.

The project will provide those SMEs with the skills, capacity and financial resources they need to become catalysts for innovation and sustainability. This way, they will be able to reduce costs and resource consumption, and to increase their revenue streams through improved visibility and positioning. Why sustainable urban tourism?

We aim to address the multiple effects and impacts arising from urban tourism such as the need to increase health precautions, greater pressure on limited urban resources such as water, energy and space, waste management, gentrification and coexistence between residents and visitors, as well as the precarious working conditions in the hospitality and catering industry. ”

- Reunions de suport tècnic al Project manager del projecte
- Suport en les reunions de presentació del projecte als diferents operador i administracions publiques de la ciutat de Barcelona.
- Introducció a les actuacions del CSTBB

Tourbit

Tourban is an EU-funded project that supports urban tourism SMEs in becoming more competitive in digitalisation, tourism, SME, technologies, accelerator, mentoring, investment, funding

Amb els seguit socis: Agencia Catalana de Turisme, Cambra de Barcelona, Paris Et Compagnie, ARCTUR RACUNALNISKI INZENIRING DOO, AGENCE BRUXELLOISE POUR L'ACCOMPAGNEMENT DE L'ENTREPRISE, Iceland Tourism Cluster, LAPIN AMMATTIKORKEAKOULU OY, NEST Centro de Inovação do Turismo

- Reunions de suport tècnic al Project manager del projecte
- Suport en les reunions de presentació del projecte als diferents operador i administracions publiques de la ciutat de Barcelona.

- Introducció a les actuacions del CSTBB
- Suport en la formació de subvencions pel projecte Tourbit
- Participació en les valoracions de les propostes

(2.4.5) Innovació

El servei d'innovació té com a missió:

- Potenciar la innovació, la competitivitat i la sostenibilitat de les empreses de la demarcació a través de productes i serveis, projectes i programes europeus que donin recolzament a la investigació, el desenvolupament tecnològic i la innovació.
- Desenvolupar a través de projectes singulars alineats amb els objectius de la corporació nous espais de creixement empresarial.
- Col·laborar amb la resta de departaments de la Cambra en la implantació d'un sistema d'innovació en la corporació.
- Fomentar la transició sostenible de les empreses amb impacte.

InnoCámaras

El Programa InnoCámaras s'emmarca dins del Programa Operatiu Plurirregional d'Espanya (en endavant POPE), en l'Eix 1 "Potenciar la investigació, el desenvolupament tecnològic i la innovació", prioritat d'inversió 1b "Foment de la inversió empresarial en R+D+I, desenvolupament de vincles i sinèrgies entre les empreses, els centres d'investigació i desenvolupament i el sector de l'ensenyament superior, en particular mitjançant el foment de la inversió en el desenvolupament de productes i serveis, la transferència de tecnologia, la innovació social, la innovació ecològica, les aplicacions de servei públic, l'estímul de la demanda, la interconnexió en xarxa, les agrupacions i la innovació oberta a través d'una especialització intel·ligent, i mitjançant el suport a la investigació tecnològica i aplicada, línies pilot, accions de validació precoç dels productes, capacitats de fabricació avançada i primera producció, en particular, en tecnologies facilitadores essencials i difusió de tecnologies polivalents".

L'objectiu final és recolzar a les pimes de la demarcació de la Cambra de Barcelona en els processos d'innovació principals establerts en el manual d'Oslo: innovació en producte, innovació en procés, innovació organitzativa i innovació comercial.

El Programa InnoCámaras es materialitza a través de les accions següents:

- FASE I: **Diagnòstics Innovació sense cost.** Assessors d'innovació de la Cambra realitzen un assessorament individualitzat gratuït per diagnosticar àrees prioritàries de millora i elaborar recomanacions d'innovació de producte/servei, procés de

producció, mètode de comercialització o gestió empresarial, posant les bases a un pla d'innovació per al teu negoci.

- **FASE II: Implantació de solucions.** L'empresa tria quin **proveïdor** s'encarregarà del Pla personalitzat d'implantació sorgit de l'Informe de Recomanacions, i la Cambra realitza el seguiment de la seva execució. El finançament de l'import elegible d'aquesta fase és aportat en un 50 % per FEDER i en un 50 % per l'empresa beneficiària, i **l'ajuda màxima que es pot obtenir és de 3.500€.**
- **Jornades de sensibilització.** El programa InnoCàmaras també contempla accions de difusió del coneixement, que comporta l'oferta de **Tallers, jornades i sessions informatives.**

Al programa InnoCàmaras 2023 han participat 9 empreses en Fase I i Fase II de la demarcació de la Cambra de Barcelona.

Indústria 4.0

Al 2022 la Cambra de Barcelona va iniciar el programa Indústria 4.0. Aquest programa s'inscriu en el marc del Programa Operatiu Plurirregional d'Espanya (en endavant POPE), dins de l'Eix 2 "Millorar l'ús i la qualitat de les tecnologies de la informació i de les comunicacions i l'accés a les mateixes", en el marc del títol de la prioritat d'inversió "Desenvolupament de productes i serveis de TIC, comerç electrònic i una major demanda de TIC", i que contribueix a la consecució de l'objectiu específic OE.2.2.1. "Desenvolupar l'economia digital, incloent el comerç electrònic, per al creixement, la competitivitat i la internacionalització de l'empresa espanyola", com a mesura per a fer front a l'impacte econòmic de la COVID-19 a les pimes.

L'objectiu final és recolzar a pimes i autònoms del sector industrial amb l'aportació de solucions innovadores mitjançant una metodologia que combina l'assessorament i ajuts directes a la incorporació de noves tecnologies

El Programa Indústria 4.0 es materialitza a través de les accions següents:

- **FASE I: Diagnòstics TIC sense cost.** Assessors d'innovació de la Cambra realitzen un assessorament individualitzat gratuït per diagnosticar àrees prioritàries de millora i elaborar recomanacions d'aprofitament de les tecnologies per al teu negoci.

- FASE II: **Implantació de solucions**. L'empresa tria quin **proveïdor** s'encarregarà del Pla personalitzat d'implantació sorgit de l'Informe de Recomanacions, i la Cambra realitza el seguiment de la seva execució. El finançament de l'import elegible d'aquesta fase és aportat en un 50% per FEDER i en un 50% per l'empresa beneficiària, i **l'ajuda màxima que es pot obtenir és de 10.000€**.

Al programa Industria 4.0 2023 han participat 8 empreses a la Fase I i 6 empreses a la Fase II de la demarcació de la Cambra de Barcelona.

Sostenibilitat

El Programa Sostenibilitat s'emmarca dins del Programa Operatiu Plurirregional d'Espanya FEDER 2014-2020 (en endavant POPE), en l'Eix 1 "Potenciar la investigació, el desenvolupament tecnològic i la innovació" en el marc del títol de la prioritat d'inversió "Foment de la inversió empresarial en R+D+I, desenvolupament de vincles i sinèrgies entre les empreses, els centres d'investigació i desenvolupament i el sector de l'ensenyament superior, en particular mitjançant el foment de la inversió en el desenvolupament de productes i serveis, la transferència de tecnologia, la innovació social, la innovació ecològica, les aplicacions de servei públic, l'estímul de la demanda, la interconnexió en xarxa, les agrupacions i la innovació oberta a través d'una especialització intel·ligent, i mitjançant el suport a la investigació tecnològica i aplicada, línies pilot, accions de validació precoç dels productes, capacitats de fabricació avançada i primera producció, en particular, en tecnologies facilitadores essencials i difusió de tecnologies polivalents".

L'objectiu és millorar la productivitat i competitivitat de les micro, petites i mitjanes empreses amb l'adopció d'una cultura a favor de la innovació permanent per aconseguir un creixement econòmic sostenible mitjançant actuacions relatives a:

- Petjada de carboni: la pime podrà conèixer i realitzar el seu propi càlcul de l'empremta de carboni, per ser coneixedora de les tones de CO₂ que genera a l'atmosfera, així com facilitar els compromisos que han d'adquirir per reduir-los.
- Eficiència energètica: conscienciant a la pime per calcular-ne l'eficiència energètica i establir un Pla d'Eficiència Energètica.
- Economia Circular: reducció de l'ús de recursos no renovables i adopció de solucions per combatre la contaminació atmosfèrica i l'escalfament global.

- Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS): diagnòstic relacionat amb els ODS que impacten directament amb el medi ambient, per determinar com pot contribuir l'empresa al pacte mundial de l'agenda 2030.

El Programa Sostenibilitat es materialitza a través de les accions següents:

- FASE I: **Diagnòstics Innovació sense cost.** Un tutor designat per la Cambra realitza un **assessorament individualitzat gratuït** per diagnosticar àrees prioritàries de millora i elaborar **recomanacions de millores relacionades amb la sostenibilitat**, en àmbits com la petjada de carboni, l'eficiència energètica, l'economia circular o la contribució als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).
- FASE II: **Implantació de solucions.** Tu tries quin **proveïdor** s'encarregarà del Pla personalitzat d'implantació sorgit de l'Informe de Recomanacions, i la Cambra farà el seguiment de la seva execució. El finançament de l'import elegible d'aquesta fase serà aportat en un 50% per FEDER i un 50% per l'empresa beneficiària, i **l'ajuda màxima que es pot obtenir és de 3.500€.**

En paral·lel, en el marc del Programa s'organitzen **jornades de sensibilització, fòrums, trobades empresarials** i altres accions de **promoció a la sostenibilitat.**

Al programa Sostenibilitat 2023 han participat 10 empreses en Fase I i/o Fase II de la demarcació de la Cambra de Barcelona.

Incentius a la innovació

L'aprofitament dels instruments fiscals, les bonificacions per a l'R+D+I així com l'accés a subvencions relacionades amb la innovació facilitades pels diferents ens locals i estatals, pot representar un gran impuls al desenvolupament de la innovació a les empreses. Aflorar aquestes avantatges fiscals i de finançament públic pot igualment ser un pol d'atracció per a inversions en desenvolupament a Catalunya.

Aquests instruments van des de deduccions de l'Impost de Societats en matèria de desenvolupament i innovació tecnològica o de millora del medi ambient a l'accés a subvencions de CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) per a l'impuls de nous projectes innovadors.

Tot i aquests beneficis financers i econòmics, la complexitat en aplicar òptimament aquestes deduccions, així com la incertesa que genera la interpretació legal de les

definicions de recerca, desenvolupament i innovació tecnològica, fan que, sovint, les empreses no puguin aprofitar aquests avantatges.

Com a part de la xarxa PI+D+i de CDTI, la Cambra acosta les novetats sobre aquests incentius a la innovació a les empreses de la nostre demarcació.

El servei, posat en marxa al 2018 per la Cambra, i ha continuat el seu creixement en el 2023. La crisi motivada pel COVID-19 ha fet palesa la necessitat d'aprofitar al màxim les avantatges de finançament existents relacionades amb la innovació. Al mateix temps, els Fons Next Generation han tingut impacte en aquest tipus de subvencions, amb l'increment de programes estatals orientats a la innovació o en l'increment dels fons destinats als programes ja existents.

Els consultors especialistes de la Cambra de Barcelona apropem aquests avantatges:

- Realitzant una diagnosi (gratuït) per analitzar el passat, present i futur de l'empresa i determinar el potencial d'aplicació d'aquestes avantatges.
- Qualificant cadascun dels projectes; identificant les despeses i activitats dels mateixos.
- Redactant la memòria tècnica justificativa i càlcul de les deduccions.
- Tramitant de la certificació del projecte davant d'entitats certificadores acreditades per ENAC.

Els serveis inclouen el suport per a :

- Aplicació de deduccions fiscals a la innovació i mediambient.
- Aplicació de bonificació de personal investigador a la SS.
- Gestió de la sol·licitud de subvencions a la innovació i mediambient davant d'organismes locals i nacionals.
- Assessorant en l'optimització del pagament d'IAE.

Amb l'objectiu de divulgar aquest coneixement s'han realitzat diversos butlletins informatius i tallers a diferents parts del territori que han reunit a més de 80 assistents:

- Ajuntament de Pallejà – 07/03/2023
- Baix Llobregat i Hospitalet – 21/03/2023
- Baix Vallès – 12/05/2023
- Mataró – 18/05/2023
- Alt Penedès – 07/06/2023

Cambrà Certifica

Al 2023 la Cambrà de Barcelona ha continuat amb les accions de comercialització de les certificacions de l'entitat Cambrà Certifica en l'àmbit de la qualitat, la gestió ambiental, la gestió de sistemes de la informació i la certificació de projectes R+D+I. Algunes d'aquestes certificacions són:

- Sistemes de Gestió de la Qualitat (ISO 9001 i EFQM)
- Sistemes de Gestió del Medi ambient (ISO 14001 i Verificació EMAS)
- Gestió i millora de l'eficiència energètica de l'empresa (ISO 50001)
- Sistemes de Gestió de la Informació (ISO 27001 i ENS)
- Seguretat i Salut al Treball (ISO 45001)
- Certificació de Projectes R+D+I
- Verificació de la petjada de carboni
- Verificació informació no financera

En aquest context s'ha realitzat diferents jornades per donar a conèixer aquestes normes a les empreses:

- 30/11/2023 es va realitzar la jornada presencial: "La petjada de carboni a l'empresa. Per on comencem?"

A la jornada van participar 42 assistents

Servei Gestió de la Innovació

Al 2023 s'ha mantingut servei adreçat a la col·laboració amb diferents ens municipals per donar suport a les empreses dels seus territoris. El servei està orientat a millorar la competitivitat de les empreses participants a partir d'un diagnòstic de la situació de la seva situació vers la innovació, la indústria 4.0 o la sostenibilitat. La Cambra aporta un equip tècnic expert en innovació que acompanya l'empresa detectant i orientant sobre quins aspectes del seu producte, processos, comercialització o gestió empresarial poden ser accelerats amb solucions innovadores.

Com a resultat, les empreses es genera un informe comparatiu de les pimes que han accedit al programa per facilitar l'anàlisi a l'Ajuntament del teixit empresarial en termes d'innovació per tal de resoldre reptes de les empreses del territori de forma conjunta, a mode de trobar solucions a les seves problemàtiques i necessitats. De la mateixa forma, les empreses participants obtenen una proposta d'aquestes a abordar per a millorar aquesta competitivitat.

L'objectiu es el de connectar l'ecosistema empresarial per mitjà de la creació de consorcis que portin a terme projectes d'innovació i disposar alhora d'un mapa de solucions innovadores a aplicar, així com d'una guia de serveis per ajudar l'empresa en aquesta adopció.

Durant el 2023 s'han dut a terme els següents projectes en col·laboració :

- **Consorti Vall del Ges, Orís i Bisaura**

Període 2023

Es va donar suport al teixit empresarial Osona Nord a través de la realització de diagnòstic innovació individualitzat a 10 empreses del territori.

- **Agència Desenvolupament del Berguedà**

13/04/2023, Gironella

Realització d'un Innovation Day a Gironella que va permetre activar coneixement i aliances entre empreses, entitats i associacions públiques i privades, de dins i fora del territori, organitzant la primera edició d'Innovation Day al Berguedà en el marc del Festival UpBerguedà.

- **Ajuntament de Sant Vicenç dels Horts**

11/05/2023, Sant Vicenç dels Horts

Realització Jornada per donar a conèixer les noves tendències en l'economia circular i com la digitalització pot permetre accelerar la transformació de les

empreses per ser més sostenibles. Acte seguit va tenir lloc taula rodona on es va comptar amb la participació de experts amb simbiosi industrial i eficiència de recursos com eines empresarials cap a una economia circular efectiva. A la jornada van participar 34 assistents.

Programa Primer – Cap a la mobilitat sostenible

La Cambra de Comerç va ajudar a impulsar 12 projectes d'emprenedoria per mitjà programa intensiu de preacceleració en l'àmbit d'aplicacions i tecnologies relacionades amb la mobilitat sostenible.

La iniciativa va estar liderada per la mateixa Cambra amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Social Europeu Plus, oferint:

- 110 hores totals de Formació gratuïta amb especialistes donat suport a les necessitats particulars. (72 hores de formació tecnològica i 38 hores de formació d'emprenedoria).
- Mentories per mitjà equip multidisciplinari format per professionals de diferents sectors i àmbits de la gestió empresarial i la mobilitat.
- Suport i networking, des d'oportunitats de contacte amb entitats rellevants del sector de la mobilitat sostenible, aliances amb membres potencials, facilitant programes de crèdits per fer ús dels espais físics del hub digital de Barcelona i espais d'assessorament amb l'equip tècnic específic de Cambra, en cada cas.

El programa es va desenvolupar entre setembre i desembre, i va finalitzar amb la participació de tots ells al Demoday davant jurat i inversors amb premi als 3 millors projectes seleccionats.

- Kick-off – 15/12/2023
- Demo Day 19/12/2023

New Space Economy

La Cambra de Barcelona, amb el suport de la Generalitat de Catalunya, va realitzar l'any 2020 la primera edició de la jornada anual del sector del New Space a Catalunya per donar a conèixer les oportunitats de negoci per a empreses que representa aquest sector emergent.

L'èxit d'aquesta jornada, que va comptar amb més de 250 assistents, i va refermar el compromís de la Cambra en potenciar i liderar l'impuls d'aquest nou ecosistema.

Aquesta iniciativa va tenir continuïtat l'any 2021 amb la segona edició de la jornada celebrada a la Llotja de Mar de Barcelona, organitzada conjuntament per la Cambra de Barcelona i el Departament de la Vicepresidència, Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya i que va comptar amb la col·laboració de la Fundació KIMBcn i el suport de l'IEEC, i2cat i ICGC.

L'any 2022 la jornada a anual va transformar-se en congrés, duent a terme activitats durant dos dies a la Llotja de Mar, dirigides tant als professionals i estudiants del sector com a possibles empreses consumidores d'aquestes tecnologies i amb ponents internacionals. La primera edició del congrés va comptar amb més de 400 inscrits, 8 entitats col·laboradores, 42 ponents (9 internacionals) i més de 50 trobades B2B/B2S (entre altres dades).

Com a continuació de les actuacions prèvies realitzades, l'any 2023 es proposa la realització de la segona edició del congrés anual del sector potenciant una visió 100% internacional.

- Consolidar l'esdeveniment com una trobada periòdica del sector a Catalunya.
- Establir relacions amb altres regions europees, en un espai d'intercanvi de contactes i coneixement.
- Fomentar la comunitat local de New Space a partir d'apropar contingut de referència internacional i de generar un espai de trobada del sector.
- Comptar amb la participació de conferenciant i stakeholders internacionals.

- Apropar continguts relacionats amb:
 - Perspectiva global de la Nova Economia de l'Espai.
 - Constel·lacions de petits satèl·lits.
 - Tecnologia quàntica i nous materials pel New Space.
 - Escuts interestel·lars: la intersecció de la Ciberseguretat i les Comunicacions Espacials
 - Talent & Emprenedoria
 - PERTE Aeroespacial: Constel·lació Atlàntica.
 - L'espai: dinamitzador de l'economia
 - Models de negoci que utilitzen dades de satèl·lit per a reptes del dia a dia
 - Crisis humanitàries, contribucions espacials
 - NewSpace pel sector de la banca i les assegurances
 - Ciència, tecnologia, economia i espai: NewSpace Trending Topic
- Generar un espai de relacions entre empreses, empreses i administracions i empreses i talent que faciliti el networking i la generació de contactes.
- Apropar a empreses d'altres sectors les possibilitats que poden oferir les competències de les empreses del sector New Space.

L'edició del congrés New Space 2023 (**NSEC2023**) es va celebrar a la Llotja de Mar els dies 22 i 23 de novembre amb un caràcter internacional.

Com a regió Europea convidada, el NSEC2023 va comptar amb la regió de Flandes. La seva col·laboració va permetre la presència d'empreses d'aquesta regió a l'esdeveniment, així com de representants institucionals, facilitant d'aquesta forma trobades entre representants de Catalunya.

El contingut del primer dia de congrés va estar encaminat a empreses del sector, mentre que el segon dia es va orientar a empreses d'altres sectors que puguin resultar (<https://www.newspacecongress.cat/edicio-2023/>).

Els assistents van tenir l'oportunitat d'accedir a diferents continguts i espais de networking:

Espai d'exposició: Durant els dos del congrés es va habilitar la sala Lleons de la segona planta de la Llotja de Mar per acollir **12 empreses** que van poder presentar les seves solucions als assistents al congrés. Cada espai disposava d'una taula, connexió a internet i corrent i una identificació de l'empresa. La selecció d'aquestes empreses es va gestionar a través d'una call oberta les setmanes prèvies al congrés.

Space Talks: L'escenari del Saló de Consols del primer dia de congrés es va obrir a tots els assistents per poder realitzar intervencions "fora de programa" sobre aspectes relacions. Finalment van participar **13 empreses**. La selecció d'aquestes empreses es va gestionar a través d'una call oberta les setmanes prèvies al congrés.

B2B/B2I/B2G i B2Student: Es va habilitar el Saló Daurat de la planta primera de la Llotja de Mar per dur a terme trobades amb institucions, empreses, inversors i estudiants. A través de l'aplicació dissenyada pel congrés, els assistents van poder sol·licitar aquestes reunions.

Recepció prèvia d'assistents internacionals: Es va convidar als diferents participants internacionals a una recepció prèvia el 21 de novembre a la planta 10 de la Cambra de Barcelona (Av. Diagonal 452). Aquesta recepció va servir per crear un primer contacte entre les institucions organitzadores (Generalitat – A través d'ACCIO i IEEC, entre altres- i la Cambra).

Dinar de ponents i col·laboradors: Al saló daurat de la Llotja, el primer dia de congrés es va celebrar un dinar per a més de 80 assistents al congrés. A l'acte van assistir les diferents personalitats dels organitzadors, col·laboradors i regió convidada.

Afterwork: Al pati de la Llotja de Mar es va celebrar al final del primer dia un cocktail pels assistents, amb la finalitat d'afavorir les relacions entre els assistents i, en especial, amb les delegacions internacionals participants.

Cal destacar els següents resultats del congrés New Space 2023:

- Creació d'un congrés internacional per donar a conèixer les capacitats de l'ecosistema català del New Space.
- 1 regió (internacional) convidada.
- Més de 650 inscrits, amb més de 500 assistents.
- + 15 nacionalitats entre els assistents.
- 14 patrocinadors de l'esdeveniment.
- 13 empreses amb expositors.
- 2 media partners.
- 48 ponents.
- 19 conferències
- +250 trobades B2B/B2S/B2G/B2I

Lab3040, connectem l'ecosistema d'innovació

La iniciativa Lab3040 neix a finals del 2022 amb l'objectiu d'aconseguir potenciar l'ecosistema d'innovació per generar la il·lusió, l'energia i la visió necessària per afrontar una major cohesió de l'ecosistema d'innovació.

Per aconseguir aquest objectiu s'estableixen un conjunt de serveis que permetin:

- Co-crear una visió compartida entre els diferents actors de l'ecosistema.
- Fomentar la relació públic-privada dins de l'ecosistema.
- Generar comunitat, projectes conjunts i de col·laboració entre els actors de l'ecosistema.
- Construir un espai d'unió per a implementar projectes.
- On tots els actors tinguin espai per al diàleg, intercanvi d'experiències i generació de sinergies.

La iniciativa ofereix diversos serveis relacionats:

- Hubs d'innovació vertical : Grups d'interès al voltant d'un àmbit o temàtica col·laborant per a desenvolupar la seva Open Innovation.
- Esdeveniments: Realització de diferents activitats on es conviden actors i empreses clau sobre les temàtiques principals establertes.
- Projectes de col·laboració: Multiplicar el valor afegit dels membres a través de projectes de col·laboració entre els membres de la iniciativa.
- Espais de connexió: Desenvolupar la innovació compartint sinergies i espais amb la resta de l'ecosistema.

La iniciativa neix amb la participació de Celsa Group, Ibercaja, Leitat, Naturgy, Soriguè i TMB.

Tanmateix, el projecte col·labora amb l'AMB per a l'impuls de la innovació oberta a l'àrea metropolitana de Barcelona i de l'impuls de la iniciativa hubtalent.

Innovació Oberta Col·laborativa – Reptes oberts 2023

El vertical seleccionat per aquest primer any ha estat la sostenibilitat, a través de 3 àmbits:

- Medi Ambient : Impacte del medi ambient a la sostenibilitat.
- Nous Models Digitals : Impacte de la digitalització a la sostenibilitat.
- Ciutadania : Impacte de la ciutadania a la sostenibilitat.

En l'edició de 2023 van ser oberts **8 reptes de col·laboració** en sostenibilitat.

Es van rebre e **60 propostes de solució**.

Una selecció de 15 d'aquestes propostes va ser presentada als membres del Lab3040 per a buscar i facilitar projectes de col·laboració.

Esdeveniments

Al 2023 es van desenvolupar nombroses actuacions encaminades a la visibilitat de la necessitat de la col·laboració en la cerca de solucions pels reptes relacionats amb la sostenibilitat. Destaquen:

- **04/05/2023. Meet Solucions.** Jornada de presentació de solucions per part de startups a les corporacions i entitats que van definir els reptes del vertical de sostenibilitat del projecte Lab3040. A la trobada van participar 14 solucions (Startups) i els membres impulsors del Lab3040: CELSA, TMB, Ibercaja, Naturgy, SORIGUE – Inclimo i Leitat
- **21/06/2023. Sopar networking:** Sopar networking on van participar representants de les empreses i entitats següents: AMB, Consell Comarcal del Baix Llobregat, Moda Sostenible Barcelona, Roca, Cuatrecasas, Todanelo, Marina92, Hospital de Bellvitge, SHAD, Circontrol, UAB, AECOC, Cofidis, COMSA, Frit Ravich, Goma Camps, Grupo Planeta, Roche, Vueling, CERCA i Ferrovial.
- **06/09/2023. Presentació del Lab3040 al Barcelona Travel Hub.** Presentació del Programa Open Innovation LAB3040 de la Cambra amb l'objectiu d'establir dinàmiques col·laboratives respecte a la intraprenedoria/Open Innovation entre les empreses del sector hotelier.

- **03/10/2023. Presentació del Lab3040 a l'esdeveniment BNEW "Shared challenges among corporations"**
Participació de membres del Lab3040 al BNEW organitzat pel Consorci de la Zona Fran amb una taula debat sobre els reptes relacionats amb la innovació i sostenibilitat i com poden ser compartits per corporacions.
- **04/10/2023. Presentació del Lab3040 al BIZ Barcelona. Títol de la presentació: "Mesures per acostar la innovació a les empreses metropolitanes".**
 - Presentació del projecte Lab3040 (Cambra i AMB)
 - Quina és la visió/missió d'AMB al respecte.
 - Què és Lab3040 i com potencia la iniciativa i la participació d'AMB.
 - Diàleg amb membres del Lab3040: Mesures per acostar la innovació a les empreses metropolitanes.
- **25/10/2023. Trobada Ecosistema:** Jornada de treball entorn els reptes del vertical de sostenibilitat del Lab3040.

30/11/2023: Presentació Startups. Jornada online en que startups van presentar les seves solucions en un pitch de 5 minuts a les corporacions i entitats impulsores del Lab3040.

(2.5) Serveis de Digitalització (Transformació Digital)

Durant l'any 2023, la Cambra de Barcelona consolida el suport en l'adopció de tecnologies i l'acompanyament en el camí de la transformació digital dels negocis, tot oferint un seguit d'accions i serveis per dinamitzar l'ús de les tecnologies com a tractores de la digitalització del teixit empresarial.

Ens mou el convenciment que les TIC són la millor palanca possible perquè una empresa desenvolupi el seu creixement econòmic d'una forma òptima i adequada. En aquest sentit, els partners de Transformació Digital col·laboren en l'impuls del projecte *cambraDigital*, un projecte de la Cambra de Comerç de Barcelona que integra i promou serveis i eines TIC per a persones emprenedores, autònoms, pimes i grans empreses.

En conseqüència, acostem la tecnologia mitjançant serveis propis o col·laborant amb partners TIC.

Es tracta de posar a disposició de les empreses, canals específics de comunicació i informació, així com totes les eines possibles pel que fa a la transformació digital per a emprenedors, autònoms, pimes i grans empreses: IA, RPA, ERP, CRM, IoT, BI, núvol, negocis a la xarxa (comerç electrònic, pàgina web), factura electrònica...

En definitiva, en procurar contribuir des de tots els àmbits possibles a la digitalització de les empreses.

La transformació digital és l'adaptació d'una organització mitjançant l'ús de tecnologia digital.

A continuació passem a detallar el conjunt d'actuacions (projectes, programes i d'altres) que estructurarem de la següent manera:

- Programes amb ajuts i subvencions
- Projectes desenvolupats
- Cambra digital

AJUTS I SUBVENCIONS

Cámara de España

TIC Cámaras

El programa TICCámaras s'inscriu en el marc del Programa Operatiu "Programa Operatiu de Creixement Intel·ligent (POCInt)", d'aplicació al territori nacional, dins de l'Eix 2 "Millorar l'ús i la qualitat de les tecnologies de la informació i de les comunicacions i accedir-hi", en el marc del títol de la prioritat d'inversió "Desenvolupament de productes i serveis TIC, comerç electrònic i una demanda més gran de les TIC", que contribueix a la consecució de l'objectiu específic OE.2.2.1. "Desenvolupar l'economia digital, incloent-hi el comerç electrònic, per al creixement, la competitivitat i la internacionalització de l'empresa espanyola". Està cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) i la Cambra de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació d'Espanya és l'organisme Intermedi encarregat de gestionar-lo.

El Programa TICCámaras es materialitza mitjançant les següents accions:

- FASE I: Diagnòstics TIC sense cost. Assessors tecnològics de Cambra analitzen el grau d'aprofitament de les tecnologies a l'empresa i recomanen opcions de millora relacionades amb la productivitat, el comerç electrònic i el màrqueting digital.
- FASE II: Implantació de solucions. L'empresa tria quin proveïdor s'encarregarà del Pla personalitzat d'implantació sorgit de l'Informe de Recomanacions, i la Cambra en farà el seguiment de l'execució. El finançament de l'import elegible d'aquesta fase serà aportat en un 50 % per FEDER i un 50 % per l'empresa beneficiària, i l'ajuda màxima que es pot obtenir és de 3.500,00 €.
- Jornades de sensibilització. El programa TICCámaras també contempla accions de difusió del coneixement, que comporta l'oferta de tallers, jornades i sessions informatives.

En el programa TICCámaras 2023 hi han participat 30 empreses de la demarcació de la Cambra de Barcelona.

Xpande Digital

El Programa Xpande Digital s'inscriu en el marc de l'actuació "Suport a l'expansió internacional de les pimes" inclosa en el Programa Operatiu FEDER de Creixement Intel·ligent (POCINT), en l'Objectiu temàtic 3 "Millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses" Prioritat d'inversió 3d: "El suport a la capacitat de les pimes per créixer en els mercats regionals, nacionals i internacionals i per implicar-se en processos d'innovació; i l'Objectiu Específic: OE.3.4.3. Promoure la internacionalització de les pimes, per al seu desenvolupament en les categories de regions de "Transició", "Menys desenvolupades" i "Més desenvolupades". La Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España és l'organisme Intermedi encarregat de gestionar-lo.

Aquest programa s'articula en dues fases:

- FASE I: Assessorament. Anàlisi detallada de l'empresa amb l'objectiu de desenvolupar un informe de recomanacions i un pla d'acció en màrqueting digital internacional. No comporta cap cost per a l'empresa.
- FASE II: Ajuts per a posar en marxa el pla de posicionament en línia al mercat objectiu. Subvencionem un 50 % de les inversions, amb un ajut màxim de 2.000 € en accions digitals que ajudin a l'empresa a internacionalitzar-se.

La Cambra de Barcelona ha ajudat a 23 empreses en el procés d'assessorament i de posada en marxa d'un pla de posicionament en línia en un mercat internacional.

PROJECTES

Programa Activa Ciberseguridad

El Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme a través de Secretaria General d'Indústria i de la PIME ha dissenyat una sèrie de programes per donar suport i impulsar la transformació digital de les empreses industrials espanyoles.

Aquests programes s'emmarquen a l'Estratègia Nacional Indústria Connectada 4.0 i es realitzen en col·laboració amb l'Escola d'Organització Industrial sota la denominació de Programes ACTIVA

És un programa d'assessorament especialitzat que té com a objectiu oferir una anàlisi de la situació actual de l'empresa en matèria de Ciberseguretat per conèixer el seu

nivell de seguretat i elaboració d'un Pla de Ciberseguretat específic amb un disseny personalitzat d'accions de millora de ciberseguretat . El període d'aquest projecte és des de setembre de 2023 fins a desembre de 2024.

L'objectiu és assessorar a 200 empreses.

Aquets programa facilita a les empreses:

- Diagnòstic i auditoria de ciberseguretat de l'empresa.
 - Autodiagnòsis per part de l'empresa amb l'eina d'INCIBE
 - Diagnòstic tècnic que es recolzarà en un pentesting lleuger de la web
- Elaboració d'un Pla de Ciberseguretat.
 - Pla de Ciberseguretat personalitzat amb la proposta de mesures concretes a implantar per la pròpia empresa i la prioritització de les mateixes
- Taller grupal i tancament de la prestació del servei.
 - Presentació de resultats i planificació detallada de les mesures proposades
 - Taller de sensibilització grupal sobre la importància d'integrar la ciberseguretat a la seva estratègia empresarial

El servei està dimensionat en 20 hores d'assessorament

Els beneficis que aporta a les empreses és:

- Assessorament especialitzat en ciberseguretat
- Conèixer l'estat de la ciberseguretat de l'organització
- Definició d'un full de ruta d'accions a allotjar per millorar la ciberseguretat de l'organització
- Recomanacions i bones pràctiques en ciberseguretat

Programa Oficina Acelera PYME

El programa *Acelera PYME* és un programa impulsat per la Cambra d'Espanya i finançat per Red.es amb els fons Next Generation amb l'objectiu d'impulsar la transformació digital de les pimes i autònoms mitjançant l'adopció d'una cultura, ús i aprofitament de les TIC en les seves estratègies empresarials.

Serveis oferts en el programa *Acelera PYME*:

- Assessorament i atenció personalitzada

- Suport a les pimes i autònoms en el seu procés de digitalització
- Suport a les pimes tecnològiques per facilitar l'accés al mercat de productes tecnològics
- Accions i jornades de sensibilització

En els mesos d'activitat de 2023 s'han dut a terme més de 350 assessoraments i 20 jornades de sensibilització amb un total 388 assistents.

Les jornades celebrades l'any 2023 han abordat una àmplia gamma de temes rellevants en l'àmbit de la transformació digital. S'ha posat especial èmfasi en categories cada vegada més sol·licitades, com ara la tecnologia *blockchain* i la ciberseguretat, que han emergit com a pilars essencials en aquest context.

Durant aquestes jornades, s'ha explorat en profunditat la tecnologia *blockchain* i s'han presentat diversos casos d'èxit que demostren el seu potencial transformador en àrees com la gestió de dades, la seguretat en les transaccions i la cadena de subministrament. Els experts han destacat les avantatges de la *blockchain*, incloent-hi la transparència i la immutabilitat de les dades, i han discutit les oportunitats i els reptes que planteja la seva implementació.

D'altra banda, s'ha subratllat la importància de la ciberseguretat en un món cada vegada més connectat. S'han tractat temes com la protecció de les dades personals, la prevenció dels ciberatacs i l'adopció de mesures de seguretat efectives en entorns digitals. Els experts han destacat la necessitat de tenir una estratègia integral de ciberseguretat per protegir la informació sensible i garantir la confiança dels usuaris en els serveis digitals.

En resum, les jornades de l'any 2023 han estat una oportunitat per aprofundir en temes clau de la transformació digital. La tecnologia *blockchain* i la ciberseguretat han sorgit com a àrees fonamentals en aquest procés, cada cop més demandades per les organitzacions que busquen adaptar-se i aprofitar les avantatges de la digitalització. Aquests esdeveniments han contribuït a enriquir el coneixement i promoure el debat constructiu en aquests àmbits en constant evolució.

Aquest programa s'ha iniciat el mes d'octubre de 2021 i té una durada de 3 anys.

Coworking digital

HUB cambraDigital Diagonal, Barcelona

La Fundació INCYDE participa en el marc del Programa Operatiu FEDER d'Espanya 2014-2020, com un organisme amb via financera, amb l'execució del projecte de *Coworking/Hub* digitals. El projecte de *Coworking/Hub* digitals s'emmarca dins d'un dels 8 eixos prioritaris que compta amb el suport del P.O. Pluriregional d'Espanya FEDER 2014-2020, concretament l'eix 3 "Millorar la Competitivitat de les PIMES", Objectiu Temàtic 3 "Millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses", i la prioritat d'inversió 3a "Foment de l'esperit empresarial, en particular, facilitant l'explotació econòmica de noves idees, i promovent la creació de noves empreses, també mitjançant viviers". Els *Coworking/Hub* Digitals estan concebuts com un projecte enfocat i centrat en la transformació digital per millorar la competitivitat i incrementar la productivitat de les empreses oferint espais amb equipats tecnològicament i serveis avançats que impulsin la incorporació de les TIC, la digitalització, la innovació i la internacionalització a iniciatives empresarials incubades.

El HUB *cambraDigital* compta amb una inversió de 950.050,00 € (ajuda del FEDER del 50 %) obtinguda mitjançant la Fundació Incyde.

HUB *cambraDigital*, és un *coworking* digital ubicat a l'edifici de la Cambra de Barcelona que actua com un element de dinamització i integració de diferents línies d'actuació. L'espai es va crear per tal de promoure que les pimes i les persones emprenedores incorporin les tecnologies de la informació i de la comunicació, la innovació, i la internacionalització en els seus plans de negoci per tal que puguin afrontar amb més garanties els reptes presents i futurs de la transformació digital.

El projecte integra un conjunt de línies d'acció amb un únic objectiu: millorar la competitivitat i incrementar la productivitat de les empreses gràcies al foment de la transformació digital dels emprenedors, les micropimes i les pimes. Els *coworkings* digitals i els *HUBs* digitals seran una eina fonamental per contribuir a millorar el rànquing d'Espanya pel que fa a la digitalització del seu sector empresarial dins de la Unió Europea.

Els objectius a assolir són:

- Potenciar l'ús d'eines digitals per als emprenedors i micropimes i fomentar un entorn col·laboratiu.
- Potenciar l'ús del BIG DATA i crear plataformes digitals competitives.
- Facilitar que els sectors productius entenguin el procés de transformació digital, ho demanin i ho portin a la pràctica.
- Fomentar la implantació de tecnologies al núvol.
- Foment i generalització de la millora de la competitivitat de les empreses per mitjà del comerç en línia i l'ús de canals digitals
- Incrementar l'adopció de solucions TIC de gestió empresarial (ERP, CRM, SCM,...).

L'espai ha estat dissenyat amb una composició que allotja tant espais compartits, on dinamitzar les comunitats i l'ecosistema, com espais on dur a terme converses o reunions privades. També s'ofereixen espais de treball flexibles, amb mobiliari ergonòmic i d'última generació, fins i tot taules adaptables a l'alçada de qualsevol persona, així com taules especials per treballar dret, una nova tendència que cada dia compta amb més usuaris. Tots els espais disposen de l'última tecnologia, com, per exemple, pantalles digitals, equips per a videoconferències grupals, pissarres que poden connectar-se amb qualsevol dispositiu i tenen funcionalitats de pissarra digital, equips de so per a actes i conferències i, fins i tot, un *rack* de premsa per a presentacions oficials.

El HUB *cambrDigital* compta amb una superfície de 650 m², dividits en dos espais diferenciats, la zona de sales de reunió i esdeveniments i la zona de treball i espais compartits, que inclou la cuina, el pati exterior, cabines de videoconferència de fins a 2 persones, espais de treball i trobades informals i el *coworking* de concentració per treballar.

El HUB *cambrDigital-coworking* digital es diferencia d'altres *coworkings* o centres de negocis en:

- Localització *premium* a un cost accessible i amb solucions d'espais de treball molt flexibles amb la millor tecnologia.
- Un espai de trobada per al teixit empresarial i institucional tant local com global.
- La marca Cambra ofereix una bona imatge als empresaris quan reben les seves visites al HUB.

- Accés a serveis i assessorament 360 per a les seves empreses i projectes.
- Accés a nous contactes a comunitats professionals especialitzades: hubs, clústers, associacions, etc.
- Connectivitat amb la xarxa d'empreses del territori mitjançant les cambres territorials, nacionals i internacionals, etc.

Durant el 2023, s'han registrat un total de 376 usuaris d'usuaris, que representen un total de 135 empreses.

Els espais de treball han tingut quasi 4.000 reserves, i les sales de reunions, 4.300.

Així mateix, a l'Auditori s'han celebrat més de 200 esdeveniments. Les temàtiques més destacades han estat la innovació corporativa, el finançament, l'emprenedoria, la digitalització, les *Start-ups*, els clústers sectorials, el turisme i les comissions de ciutat, entre d'altres. Les actuacions les han dut a terme tant entitats com empreses de referència dels diferents sectors.

HUB cambraRetail

El Projecte HUB cambraRetail, Coworking Digital de la Cambra de Barcelona ha estat cofinançat en un 50% pels fons FEDER dins del Programa Operatiu Plurirregional 2014-2020 dins de l'eix 3: Millorar la Competitivitat de les PIMES, Objectiu Temàtic 3 Millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses, i la prioritat d'inversió 3a Foment de l'esperit empresarial, en particular, facilitant l'explotació econòmica de noves idees, i promovent la creació de noves empreses, també mitjançant viviers.

Al setembre del 2023, s'inaugura la planta 3 de l'edifici de Diagonal per incorporar el nou *showroom* de solucions tecnològiques i digitals pel sector del retail, us espai de 346 m2 distribuïda en espais funcionals, com ara zona coworking, sales de reunions, auditori i zona *showroom* amb un laboratori de productes i serveis digitals per al sector Retail.

La diferenciació amb d'altres *showrooms* és la instal·lació de solucions digitals i tecnològiques en l'espai:

- Holograma d'hèlixs digitals per a aparadorismes, atenció a usuari, presentacions de producte, suport visual per a esdeveniments.

- Mirall intel·ligent i digital que permet a l'usuari o comprador obtenir més informació sobre el producte, realitzar comandes i consultes d'estoc, oferir més interacció i anàlisi d'interessos.
- Prestatgeries intel·ligents amb cartelleria digital per poder mostrar informacions del producte gestionat tot a través d'equips que poden estar centralitzats.
- Ulleres virtuals que ofereixen una experiència immersiva en realitat virtual i metavers.
- Comerç electrònic immersiu, similar a un web amb carretó i botiga integrada.

El HUB, ofereix serveis de coworking a través de paquets de crèdits que permeten reservar espais de treball flexibles o sales de reunions per hores gràcies a una plataforma online i APP. També s'ofereix el lloguer de l'auditori per a tot tipus d'activitats. A més aquest espai, ofereix el servei d'assessorament i acompanyament a les empreses i emprenedors que necessitin suport i suport a les comunitats de les associacions i organitzacions afiliades, tant en matèries d'emprenedoria com de transformació digital o solucions financeres. També s'ofereix l'accés a un ecosistema integrat d'empreses, emprenedors, col·laboradors potencials, organitzacions, entitats, etc a nivell local així com d'extens territori.

Emprenedors recolzats: 70

- Homes: 37
- Dones: 33

Empreses recolzades: 50

- Homes: 26
- Dones: 24

Empreses/emprenedors/ciutadans sensibilitzats: 186

- Homes: 76
- Dones: 110

HUB cambraDigital Vic

El Projecte HUB cambraDigital VIC, Coworking Digital de la Cambra de Barcelona ha estat cofinançat en un 50% pels fons FEDER dins del Programa Operatiu Plurirregional 2014-2020 dins de l'eix 3: Millorar la Competitivitat de les PIMES, Objectiu Temàtic 3 Millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses, i la prioritat d'inversió 3a

Foment de l'esperit empresarial, en particular, facilitant l'explotació econòmica de noves idees, i promovent la creació de noves empreses, també mitjançant vivers.

El HUB Cambra Digital Vic ofereix una solució d'espai de treball flexible i de trobada col·laborativa, distribuït en dos plantes:

- Planta baixa: Coworking: Aquest espai compta amb uns 316 m², ofereix espai de treball per a fins a 12 persones amb mobiliari ergonòmic, taula alta amb butaques per a fins a 6 persones, zones informals per a fins a 10 persones. Aquest espai també ofereix una sala de reunions, cabines individuals privades i insonoritzades, zona de recepció, zona de cafè, un espai de descans
- Planta primera: Un espai de reunió i trobada professional amb l'última tecnologia per fer reunions amb videoconferència.

La reserva es realitza mitjançant una plataforma i/o APP de manera autònoma per cada coworker i per hores.

L'obertura de l'HUB cambra Digital Vic a la Cambra de Barcelona a Osona, ha permès una dinamització més gran de l'ecosistema del teixit empresarial local i regional, connectant projectes, clients i col·laboradors locals. A més, els espais creats dotats tecnologia accessible permeten una major digitalització i transformació digital dels processos, dinàmiques d'equip, gestió d'empleats i col·laboradors, de les formacions i reunions així com de les operacions en general, que aporten una major eficiència i en conseqüència, impulsen la competitivitat de l'activitat empresarial.

Emprenedors recolzats: 39

- Homes: 25
- Dones: 14

Empreses recolzades: 89

- Homes: 57
- Dones: 32

Empreses/emprenedores/ciutadans sensibilitzats: 195

- Homes: 114
- Dones: 81

Centre de *Blockchain* de Catalunya (CBCat)

El Centre de *Blockchain* - Tecnologies descentralitzades, és un projecte impulsat per la Cambra de Comerç de Barcelona que té com a objectiu promoure l'adopció d'actius digitals i tecnologies descentralitzades (DLTs) a Catalunya mitjançant la difusió i impuls a la recerca i desenvolupament, no només entre tots i cadascun dels sectors industrials, sinó també, i sense excepció, entre aquells actors, individuals o col·lectius, privats o institucionals, potencialment implicats.

Els principals projectes/activitats que hem desenvolupat:

- BxCat
- DCA
- Esdeveniments i workshops
- Formació
- BlockchainxODS
- Carboni Zero
- reWatt Peers

BxCat

El BxCat és un congrés de blockchain en català, orientat a empreses i organitzacions de sectors diversos que estan interessades a conèixer i/o innovar en tecnologia blockchain i que pretén ser un punt de trobada de l'ecosistema del país. És un esdeveniment que té l'objectiu de difondre la tecnologia blockchain entre tota mena d'empreses, organitzacions i persones físiques. Les empreses identificades a l'ecosistema blockchain català, però també aquelles que aporten casos d'interès general en aquesta tecnologia, poden exposar i presentar els seus projectes als assistents. Aquestes presentacions van dirigides a perfils variats, des d'estudiants fins a PIMEs que volen apropar-se a la revolució de la blockchain.

El BxCat vol situar Catalunya en general, i Girona en concret, com un punt de referència a escala global en blockchain i tecnologies descentralitzades. És un esdeveniment únic al país i sense precedents, una fira sobre blockchain en català feta per i amb gent i empreses exclusivament del territori.

Aquest 2023 es va celebrar en una jornada d'un sol dia, el 17 de maig, a l'Auditori Palau de Congressos de Girona. Aquest acte va comptar amb uns 500 assistents; 25 empreses expositores; 7 patrocinadors i 9 entitats ambaixadores.

Durant tot el dia es van fer 11 ponències i 7 taules rodones, amb un total de 35 ponents, tots experts en tecnologia blockchain, i part d'empreses que treballen a Catalunya. Les temàtiques tractades van ser les següents: videojocs, criptomonedes, innovació, ciberseguretat, metaversos, NFTs i actius digitals i sostenibilitat. A més, es van presentar cinc casos d'èxit a l'escenari principal, i onze en un escenari secundari. Pel que fa a la repercussió mediàtica, una vintena de mitjans se'n van fer ressò, entre els quals destaquen el programa PopAp de Catalunya Ràdio amb una entrevista en directe; el telenotícies 3/24; l'informatiu de Radio Televisió Espanyola; el Punt Avui o l'Econòmic, entre d'altres.

Amb tot, el BxCat comença a posicionar-se com la fira de referència de la tecnologia blockchain a Catalunya, i més importantment en català. És l'únic gran esdeveniment d'aquesta tecnologia on el català és la llengua vehicular, on la majoria de les ponències són en aquesta llengua, i on el paper protagonista el tenen les empreses locals de l'ecosistema català.

DCA

La DCA (Digital Catalonia Alliance) és una iniciativa de la Generalitat de Catalunya i l'i2Cat que agrupa els principals sectors tecnològics emergents del territori català en una aliança de comunitats tecnològiques innovadora, visionària, disruptiva i col·laborativa.

El CBCat és el gestor oficial de la comunitat blockchain de la DCA, i per tant s'encarrega de dinamitzar aquesta comunitat, reunir-se amb el grup motor, i fer d'interlocutor entre el teixit empresarial del sector, i la Generalitat de Catalunya.

Pel que fa al nombre de membres, l'objectiu a inicis de l'any era contactar amb més de 100 empreses per intentar aconseguir un augment de membres a la comunitat. Durant aquest exercici hem contactat amb un total de 130 empreses, que són les que el CBCat ha detectat en el seu ecosistema, i que no formaven part de la DCA, i hem tingut reunions amb més de 40, de les quals una part s'han fet membres, i algunes estan en procés.

Es va començar l'any amb 23 membres a la comunitat de blockchain, 14 dels quals tenien blockchain com a comunitat principal, i 9 com a secundària. A desembre de 2023 tenim un total de 54 membres (30 com a comunitat principal, i 24 com a secundària). Per tant, hem assolit tancar l'any amb més del doble de membres.

Durant el transcurs d'aquest 2023 es va decidir que la iniciativa que el CBCat ja duia a terme, els Esmorzars i les Tertúlies de Blockchain, passarien a estar també sota el paraigua de la DCA, per tal de fer arribar als membres casos d'ús aterrats i concrets d'aquesta tecnologia, i també de donar-los visibilitat sempre que encaixés i fos possible.

En aquest sentit, a partir del moment en què es va decidir, la DCA ha constatat com a coorganitzadora dels següents esdeveniments:

- Abril: Tertúlia "El marc legal i la seguretat dels actius digitals", presencial a Barcelona, amb 20 assistents i 120 visualitzacions.
- Juny: Esmorzar de Blockchain i vot digital, *online*, amb presència dels membres **Vocdoni** i **eKratos**. Més de 50 visualitzacions.
- Setembre: Esmorzar de Blockchain i IoT, *online*, amb presència dels membres **Blockk** i **Oktics**. Més de 80 visualitzacions
- Novembre: Tertúlia "Què pot fer la blockchain per al sector immobiliari?", presencial a Barcelona, amb 40 assistents i 40 visualitzacions.
- Desembre: Esmorzar de Blockchain i IA, *online*, amb presència del membre **IN2**.

A banda d'aquestes taules rodones, que serveixen tant per difondre la tecnologia, com per donar visibilitat als membres que hi encaixen, el CBCat també ha treballat per establir col·laboracions amb esdeveniments de referència del sector, per tal de poder oferir avantatges als membres de la comunitat. Per exemple:

- BxCat (entrada gratuïta)
- SmartCon (entrada gratuïta)
- European Blockchain Convention (20% descompte)
- DEXT Force Festival (20% descompte)

Esdeveniments i workshops

Durant l'any 2023 el CBCat ha organitzat o coorganitzat un total de 19 esdeveniments:

- 2 BxCat:
 - 17/05 - BxCat, jornada anual de blockchain a Girona
 - 04/10 - BxCat Alimentació, jornada d'un matí especialitzada en el sector agroalimentari, a Vic
- 3 Workshops:
 - 11/01 - Blockchain i Flexibilitat, a Badalona
 - 18/10 - Etiqueta de traçabilitat de productes locals, amb Unió de Pagesos, a Barcelona
 - 20/12 - Innovació i reptes del sector immobiliari amb el Col·legi d'Agents de la Propietat Immobiliària
- 2 Premis BlockchainxODS
 - 16/03 - Cerimònia d'entrega de premis de la 3a edició, amb BSV Blockchain, en un entorn virtual del CBCat.
 - 15/11 - Cerimònia d'entrega de premis de la 4a i 5a edició, amb Submon i la Càtedra d'Economia Blava Sostenible de la UB, en el marc de l'esdeveniment Inspira't x Digitalitzar-te, Barcelona.
- 3 Esmorzars de blockchain en el marc de la DCA:
 - 28/06 Blockchain i vot digital *online*
 - 28/09 Blockchain i IoT *online*
 - 19/12 Blockchain i IA *online*
- 5 Tertúlies o jornades de blockchain:
 - 28/03 - Blockchain i sostenibilitat en la indústria agroalimentària, a Vic
 - 06/03 - On són les dones en la tecnologia? amb l'Ajuntament de Blanes
 - 26/04 - El marc legal i la seguretat dels actius digitals, a Barcelona
 - 26/10 - Blockchain i turisme, en el marc de la Maddox Experience, a Platja d'Aro
 - 21/11 - Què pot fer la blockchain pel sector immobiliari? Amb Innomads PropTech Hub, a Barcelona
- 2 Presentacions públiques:
 - 12/01 - Presentació del projecte Carboni Zero, a l'Ajuntament de Vic
 - 28/03 Roda de premsa del Node Alimentació, a Vic
- 1 dinar per CEOs
 - 21/06 - Dinar per CEOs del sector agroalimentari a Vic
- 1 BlockAthon
 - Del 5 al 29 de desembre - BlockAthon StarTechTour, *online*

Amb més d'un esdeveniment mensual de mitjana, podem dir que el CBCat és una entitat activa en l'organització d'esdeveniments. A més, en línia amb la vocació descentralitzadora del CBCat, cal destacar que només un 20% dels esdeveniments organitzats pel centre es fa a Barcelona; un 25% *online*, i la resta (un 55%) es distribueixen arreu del territori.

A més, el CBCat ha tingut presència activa en una vintena d'altres esdeveniments:

- Participació en taules rodones o ponències:
 - 16/01 - Taula rodona d'innovació, talent i coneixement, Girona
 - 20/02 - Ponència a SPIREC, Madrid
 - 27/02 - Taula rodona "Com s'ha de comunicar i divulgar la tecnologia blockchain?" al MWC, Barcelona
 - 09/03 Ponència en la Jornada Web3, Lloret de Mar
 - 19/05 - Taula rodona "POWERful Digital Transformation for the Energy Transition", Barcelona
 - 15/06 - Taula rodona "Solucions tecnològiques innovadores pels reptes del sector agroalimentari català", Barcelona
 - 05/07 - Taula rodona de sostenibilitat en el marc de l'esdeveniment NFesT, Barcelona
 - 11/07 - Taula rodona en la jornada "De la realitat virtual al metavers: noves tecnologies per comunicar millor", Barcelona
 - 21/09 - Ponència al Web3 Summit IEBS, *online*
 - 27/09 - Ponència a GM Barcelona
 - 10/10 - Taula rodona al Film Financing Market, Sitges
 - 25/10 - Taula rodona en l'esdeveniment International ADR Week del Consolat de Mar, Barcelona
 - 09/11 - Ponència a l'Smart City Expo, Barcelona
 - 10/11 - Taula rodona a DEXT Force Festival, Barcelona
 - 23/11 - Taula rodona "Les tendències tecnològiques aplicades al customer journey", organitzat pel CETT, Barcelona
 - 28/11 - Taula rodona en l'esdeveniment Fòrum Indústria Alimentària, Barcelona

- Presència a fires del sector:
 - ISE
 - MWC
 - 4YFN
 - Avalanche Summit
 - NFEST
 - ETH Barcelona
 - Smart City Congress in Metaverse
 - GM Barcelona
 - SmartCon
 - Alimentaria Foodtech
 - European Blockchain Convention
 - Smart City Expo
 - Tech Spirit

Veiem així que el CBCat cada vegada té més presència en esdeveniments promoguts per tercers, posicionant-nos d'aquesta manera com a entitat experta i de referència en tecnologia blockchain, i guanyant visibilitat tant en el sector tecnològic, com en altres sectors empresarials i econòmics.

Formació

El CBCat té com a objectiu principal promoure l'adopció de la tecnologia blockchain a Catalunya. Aquest objectiu es persegueix a través de diferents canals:

- Formació introductòria a la blockchain: el CBCat ha desenvolupat 10h de càpsules formatives introductòries en línia sobre blockchain. Aquesta modalitat permet arribar a un públic més ampli i estendre l'abast de les formacions. Les càpsules formatives proporcionen una introducció a la blockchain, explicant els conceptes bàsics i responen preguntes perquè els participants puguin comprendre millor aquesta tecnologia emergent. S'han fet dues edicions tutoritzades durant el 2023 amb 211 inscrits.
- Formació blockchain avançada: El CBCat ofereix dues formacions més detallades i exhaustives sobre blockchain. Aquestes formacions tindran una durada aproximada de 10 hores i se centraran en aspectes tècnics, aplicacions avançades i casos pràctics per NFTs per una banda, i en els aspectes legals, fiscals i econòmics de la tecnologia blockchain. L'objectiu és proporcionar als

participants un coneixement més especialitzat perquè puguin aplicar la blockchain en els seus propis projectes i iniciatives.

Les formacions són gratuïtes i van adreçades a persones que volen introduir-se en la tecnologia blockchain (formació introductòria) o bé a persones que ja treballen en aquesta tecnologia i volen aprofundir en algun camp com els NFTs o els aspecte legals i fiscals de la blockchain.

Amb aquestes activitats, el CBCat busca fomentar la innovació i el desenvolupament tecnològic a Catalunya, ajudant les empreses i institucions a aprofitar el potencial de la blockchain i contribuir al creixement econòmic i social de la regió.

D'altra banda, i amb una visió més personalitzada el CBCat té el repte de formar a les empreses i altres institucions per a donar a conèixer les virtuts de la tecnologia amb possibilitats de desenvolupar i aterrar futurs projectes.

Dintre d'aquest camp el CBCat ha fet diferents formacions especialitzades i personalitzades a:

01-03 - BCIN Empreses a Badalona

Formació a 10 empreses de Badalona sobre la tecnologia Blockchain.

9-03 - ERAM Escola Universitària de les Arts de Girona

Formació per explicar com el metavers pot influir en els nous artistes.
40 estudiants formats

17-03 - BON PREU: sessió teòrica i pràctica per proveir el coneixement clau sobre l'estat de la tecnologia i l'ecosistema del Metavers, les seves oportunitats, els seus perills i les seves limitacions per tal que els responsables de BonPreu siguin capaços d'identificar oportunitats a curt i mig termini amb 16 directius formats.

20-3 - ACT Agència Catalana de Turisme: Formació dintre del projecte de cocreació per tal que les persones futures implicades en els projectes puguin entendre el funcionament propi de la Blockchain així com solucions concretes per a la seva futura implementació. També es va fer una segona sessió sobre metaversos i realitat immersives i la possible incidència en el turisme amb 25 persones formades

17-04 - EAPC: Escola d'Administració Pública de Catalunya

Formació sobre l'adopció de la tecnologia Blockchain amb més de 280 persones inscrites.

18-04 - ESDI Escola superior de Disseny

Formació personalitzada a l'escola superior de disseny per veure com la tecnologia blockchain revolucionarà la forma de dissenyar i la moda amb 8 directius formats.

18-04 - INS La Pineda

Formació sobre Blockchain i les implicacions dintre de les energies renovables amb 40 estudiants formats.

25-05 Escola Agrària

Jornada tècnica focalitzada en les noves tecnologies i la seva aplicació a la indústria alimentària amb explicació d'un cas real d'èxit. 62 persones formades.

6-11 - CETT Escola d'hoteleria i Turisme

Formació al CETT sobre els valors de la Blockchain i casos d'ús reals amb 20 estudiants formats.

BlockchainxODS

Els reptes BlockchainxODS tenen com a finalitat trobar les millors solucions possibles amb tecnologia blockchain per tal d'afrontar reptes lligats amb la sostenibilitat i, per tant, identificats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides.

El format és de repte d'innovació oberta i co-creació, amb participants repartits en diversos grups multidisciplinaris, on s'integra universitat, empresa, tecnologia i experts.

Una vegada tenim el repte definit, s'estructura un equip de tutors, conformat per un representant de cadascuna de les institucions que participen de manera desinteressada, i que guiarà els participants en la seva evolució co-creativa. El kick-off del repte és una formació de 3 hores de duració sobre blockchain, sobre els ODS i sobre el mateix repte en qüestió.

Després hi ha una fase d'entre un i dos mesos de duració en la qual els grups desenvolupen la seva proposta de solució amb l'ajuda del grup tutor. Finalment, en cerimònia institucional final, s'entrega un premi al grup guanyador i reconeixements a la resta de grups.

Aquest any s'han portat a terme 4 reptes BlockchainxODS:

Economia Blava

Impulsat per la Càtedra d'Economia Blava de la Universitat de Barcelona, i amb el suport de l'empresa Tecnoambiente, el repte ha comptat amb 6 grups competint, conformats majoritàriament per estudiants o exestudiants en matèries relacionades amb el mar, completats per diverses altres especialitats de caràcter més tecnològic i d'enginyeria.

El repte ha consistit a mesurar i impulsar la capacitat d'absorció de CO₂ per part del medi marí, desconegut i desaprofitat en aquest sentit, i on la blockchain jugava el paper de certificació de la dada i tokenització de les tones de CO₂ absorbides. De les 6 solucions presentades, el jurat va triar com a guanyadora la presentada per l'equip Seerenity, amb menció especial per l'equip BlueWaveProject per la seva similar qualitat.

SeaToSee

Impulsat pel projecte europeu SeaToSee i especialment per la seva representació a Catalunya que és l'associació ambientalista oceanogràfica Submon. El repte ha tingut 4 equips competidors d'entre els quals la proposta BlueChain va ser considerada com la guanyadora.

El repte consistia a proporcionar informació a l'usuari sobre la qualitat del producte, a través de la identificació, certificada amb blockchain, de tots els passos en la traçabilitat del producte des del mar o la piscifactoria, fins al seu consum final.

Frit Ravich

Impulsat per aquesta empresa catalana, el repte consisteix a implementar una solució blockchain per a la traçabilitat completa dels productes KMO de Frit Ravich, des de la collita fins al consum, permetent als consumidors validar l'impacte positiu local de les seves compres.

Escola Saint Peters

Impulsat per aquesta Escola de Barcelona, en aquest cas el repte BxODS s'adapta més com a projecte formatiu que no pas en el valor innovador de les solucions. Els participants són estudiants de batxillerat de l'escola que, repartits en 4 equips, troben la millor solució possible a un repte lligat a la traçabilitat de blockchain i la certificació de dades.

Carboni Zero

El projecte Carboni Zero neix de la necessitat cada vegada més important que tenen les empreses de poder calcular i corregir el seu impacte en el medi ambient per tal de ser ambientalment responsables. Un dels aspectes més importants és l'emissió de Carboni (CO₂) que una empresa emet. Un dels grans problemes a l'hora d'afrontar aquest repte, és com es fan aquestes comprovacions i que aquestes siguin reals, transparents, i immutables.

És per això que el CBCat va proposar la creació d'una eina que, a través de blockchain, solucionés el problema. La solució consisteix en la creació d'una plataforma que actua com a capa tecnològica per calcular i emmagatzemar les emissions de carboni, estandarditzant el mètode de càlcul i deslligant-lo de cada organització. Aquest enfocament té com a finalitat facilitar i reduir significativament els costos associats amb la certificació de les emissions de CO₂, alhora que proporciona eines per prendre accions efectives per reduir-les.

Paral·lelament, permet als usuaris finals conèixer de manera transparent i fiable les emissions dels productes que consumeixen.

Descripció de la solució

La solució consta dels següents components:

- Una plataforma encarregada de gestionar la informació introduïda durant el procés de producció. Aquesta, permet:
 - La introducció de dades i la seva justificació tant de manera manual com automatitzada.
 - L'emmagatzematge d'aquestes dades segons la seva naturalesa i el procés en el qual es troben.
 - L'enregistrament d'aquestes dades a la blockchain i servei IPFS per tal de poder garantir-ne la immutabilitat i la transparència.

- Un servei per calcular les emissions de CO₂ equivalents a partir de les dades obtingudes dels processos de producció i les seves justificacions.
- Una eina per visualitzar les dades en cada pas del procés de producció, permetent veure les seves emissions i les justificacions.

Resultats

El primer pas ha estat la construcció d'un pilot per demostrar tant la viabilitat com els avantatges que ofereix aquesta aplicació. En aquest pilot hi han participat empreses líders en cada sector com ara Bonpreu, com a grup distribuïdor, Noel i Llet Nostra, com a fabricants, i el Centre Tecnològic Beta, com a expert en mesurament d'emissions de carboni. Totes aquestes empreses són referents en el sector i han aportat el seu coneixement i experiència per al desenvolupament i construcció del pilot del projecte.

El pilot incorpora les cadenes de dues referències alimentàries: el bric de llet sencera de Llet Nostra i el filet de porc.

En el cas de la llet es va fer el seguiment complet de la referència llet sencera, envàs d'1,5 litres. Es consideren tots els processos necessaris, des de l'alimentació i benestar de la vaca fins que s'obté l'ampolla de llet al punt de venda, involucrant els diferents actors que hi intervenen. Per al pilot, es fa el seguiment a partir d'una granja concreta.

En el cas del filet de porc, es fa el seguiment parcial de la cadena de producció del filet produït i envasat i distribuït per un supermercat. En aquest cas es fa el seguiment dels processos més representatius de la cadena, no de tota la cadena.

reWatt Peers

Context

El projecte reWatt Peers és un dels dos projectes dins de l'estratègia reWatt. L'estratègia reWatt persegueix la democratització de la compravenda d'energia i, amb aquesta, explorar la liberalització de preus als quals els productors poden vendre els seus excedents. El projecte reWatt Peers opera sobre els excedents, tant de l'autoconsum individual com el col·lectiu, afegint una capa tecnològica blockchain a l'autoconsum que permetrà a prosumidor i client/beneficiari fer compravenda descentralitzada d'excedents d'energia en format p2p (*peer to peer*).

Oportunitat blockchain en la gestió d'excedents d'autoconsum

En la majoria dels casos, l'autoconsum individual genera excedents no compensables que s'acumulen en bateries virtuals o són comprats per la comercialitzadora sota altres modalitats. Aquests excedents no compensats (excedents subzero) presenten una oportunitat de gestió descentralitzada entre *peers* que permet al prosumidor i al seu 'client' transaccionar de forma tokenitzada l'equivalent econòmic dels kWh acumulats en bateria virtual o bé gestionats per comercialitzadora.

Per a utilitzar la solució reWatt Peers en modalitat autoconsum individual el prosumidor haurà d'informar a la seva comercialitzadora de quin és el CUPS beneficiari on apuntar els seus excedents no compensats, i que haurà de pertànyer a la mateixa comercialitzadora. Aquest CUPS beneficiari rebrà una factura de la seva comercialitzadora on veurà reduït el cost de l'energia a l'equivalent transferit pel prosumidor. La solució blockchain permet al prosumidor monetitzar, al preu pactat entre els privats, l'energia transferida.

Per altra banda, l'autoconsum col·lectiu consisteix en una cessió d'energia a un o uns beneficiaris d'acord amb uns coeficients de repartiment fixes variables. A efectes pràctics això es tradueix en el fet que el titular de la instal·lació renovable comunicarà a la distribuïdora qui posa sota el seu autoconsum col·lectiu, detallant el repartiment d'excedents entre tots els participants de l'autoconsum en forma de percentatges d'assignació de la generació produïda. Aquesta informació (un arxiu de 3.680 entrades, tantes com hores té l'any), s'envia a la distribuïdora, qui comunicarà a les respectives comercialitzadores de cada CUPS beneficiari un percentatge de kWh que s'hauran de facturar a cost zero.

L'autoconsum col·lectiu significa doncs que els beneficiaris reben energia a cost zero. Com també en l'autoconsum individual, la solució reWatt Peers es posa per sobre d'aquest autoconsum, com a capa tecnològica que permet la facturació via tokens d'aquesta energia transferida als beneficiaris.

En ambdós casos, tant en autoconsum individual com col·lectiu, la compra d'energia per part dels beneficiaris dels excedents és a priori, fent una estimació de l'equivalent en kWh que es transferirà. Aquesta compra a priori es farà via tokens, per exemple 1 reWatt= 1 kWh. Al final del període de facturació reWatt (que pot coincidir amb el de la comercialitzadora o no) se saldaran els comptes de tokens reWatt, i es procedirà a la compra anticipada dels tokens pel pròxim període de facturació.

Mecànica blockchain del projecte reWatt

Tant per l'autoconsum individual com col·lectiu, els beneficiaris signaran un acord privat de comercialització amb el prosumer per un any (o el període que s'estimi) en el que es pactarà el preu de la compravenda d'energia i es farà un acord d'accés a dades de consum via Datadis perquè un oracle reWatt tingui accés a les dades de producció i consums de tots els participants en l'autoconsum.

Aquest acord privat és un smart contract que s'acompanya d'un altre smart contract de disseny del token reWatt, i que s'emprarà per a les transaccions econòmiques de compravenda d'energia. El token reWatt tindrà el valor que s'hagi assignat al preu de compravenda, que serà fix durant la vigència de l'acord privat.

Els beneficiaris clients compraran d'avançada en mode prepagament una certa quantitat de tokens al productor, corresponents l'escenari de mínims pel que fa a estimacions de generació d'energia pels períodes de facturació previstos en l'acord. En finalitzar el període de facturació, es revisarà l'energia finalment transferida a cadascun dels beneficiaris clients i se saldaran les diferències. En la majoria de casos el beneficiari haurà de comprar més tokens al productor perquè el prepagament inicial s'haurà fet d'acord amb un escenari de mínims de generació.

En cas de que el generador d'energia sigui empresa, aquesta compra de tokens per part dels beneficiaris clients li suposarà un ingrés, que haurà de declarar i emetre la factura corresponent amb l'IVA que s'aplica a l'electricitat. Així mateix, s'haurà de donar d'alta de l'epígraf IAE corresponent cas que la seva activitat econòmica no s'ajusti a ingressos per aquest concepte.

CAMBRADIGITAL

Portal web

Per tal d'apropar la tecnologia al teixit empresarial continuem dinamitzat els canals en línia: el portal www.cambradigital.cat i la newsletter.

Durant l'any 2023 hem ampliat els apartats de la pàgina web amb les seccions de podcast i guies sobre temàtiques tecnològiques com la ciberseguretat, els nous negocis digitals, realitat augmentada i virtual, estratègies en xarxes socials, entre d'altres.

La newsletter és el mitjà de comunicació mitjançant el qual informem sobre les tendències, esdeveniments i serveis a les empreses. Té una periodicitat mensual i, amb 15.000 persones subscrites, dona visibilitat als nostres proveïdors de confiança que han participat en les diferents actuacions descrites a la memòria.

Proveïdors de confiança TIC

Durant l'any 2023 s'ha incrementa l'activitat de networking i captació de potencials clients per les empreses tecnològiques que col·laboren amb la Cambra de Barcelona en la transformació digital de les empreses per tal de millorar-ne la competitivitat.

Al mateix temps, s'ha potenciat partners tecnològics del RETAIL LAB, showroom tecnològic destinat a promoure la transformació digital al sector comerç i turisme.

Entre els més de 30 proveïdors de confiança comptem amb empreses com ALTOSTRATUS, IBEXA, AMVOS, IBERCAJA, IBERENT, IEAISA, CRONUTS DIGITAL, DE-CIX, OOMKT, TRUSTED, HIKE- FOXTER, WOLTERS KLUWER, ZOHO,...

En l'enllaç que segueix a continuació s'inclouen els proveïdors de confiança (<https://www.cambradigital.cat/ca/proveïdors/>) i les solucions que aporten a la transformació digital de les empreses (<https://www.cambradigital.cat/ca/solucions-tecnologiques/>)

Jornades i Networking eBusiness

Les Jornades i els Tallers eBusiness instrueixen sobre l'ús i l'aplicació de tècniques i eines digitals en els processos de vendes, de compres, gestió de les pimes i factura electrònica. Tenen un enfocament pràctic: en aproximadament 2 hores, un ponent expert exposa claus, presenta possibles solucions i mostra com aplicar-les, en un entorn de confiança en el qual també s'atenen consultes concretes.

S'han dut a terme un total de 18 jornades durant l'any, amb una participació de més de 600 empreses.

També hem desenvolupat 14 jornades amb els nostres partners i en d'altres territoris com València, Madrid, Sevilla, comptant amb la col·laboració de les diferents Cambres d'Espanya.

D'altra banda, els *Networking eBusiness* són dinars-col·loqui amb directius d'empreses rellevants que tenen els serveis i productes digitals com a fil conductor i que permeten establir vincles entre empreses, explorar potencials clients i contrastar visions de negoci.

Durant l'any 2023, la Cambra de Barcelona ha col·laborat amb les següents empreses del sector TIC: Veolia, Keyrus, Gotoclient, Ibexa, Arsys, entre d'altres, en un total de 10 *networkings* als quals hi ha participat 110 empreses.

Jornada Anual TIC Sobre Transformació Digital (IXD)

Inspira't X Digitalitzar-te, IXD, en la seva segona edició, ha estat una trobada per estar al dia en transformació digital, en la qual han participat experts referents en innovació, IA i creativitat.

L'objectiu de l'IXD és apropar la visió i les estratègies més rellevants basades en experiències d'èxit per accelerar la digitalització de les empreses a partir de la tecnologia.

IXD ha estat un esdeveniment inspirador, una oportunitat per connectar, compartir i aprendre amb professionals de referència, obrir la ment, fomentar l'intercanvi d'idees i coneixement i veure allò que està passant en l'àmbit de la Intel·ligència Artificial. Tot, per tal que les empreses o projectes siguin més competitius i productius.

En aquesta jornada:

- Hem connectat a emprenedors, Start-Ups i empreses de Barcelona i hem aportat idees i talent als seus negocis.
- S'ha fomentat el *networking* entre tots els participants.
- Ha estat un esdeveniment de referència per l'ecosistema digital a Barcelona amb una activitat de valor afegit.
- Hem creat una comunitat fidel que segueix els diferents esdeveniments que se celebren tot l'any.
- S'han trobat experts referents en les tecnologies i la intel·ligència artificial.
- S'ha aportat notorietat com a esdeveniment innovador capaç d'atreure talent nacional i internacional de reconegut prestigi.

- Més de 220 persones han participat a l'*Inspira't per digitalitzar-te* amb experts de l'àmbit TIC, la IA i la creativitat.
- Celebrat al Recinte Modernista de Sant Pau, l'esdeveniment ha estat impulsat per la Cambra de Barcelona i la Generalitat de Catalunya

<https://ixd.cambrabcn.org/>

(2.7) Club Cambra

El club fa onze anys i continua oferint a totes les empreses descomptes, avantatges i la possibilitat de gaudir d'acords amb tercers. Basat en el concepte *doing business*, té per objectiu promoure el *networking*, l'activitat empresarial i fomentar la internacionalització, la competitivitat i la formació mitjançant productes i serveis oferts per les cambres i per part de tercers, en condicions avantatjoses.

El fet de pertànyer al Club Cambra permet formar part d'una comunitat empresarial que, mitjançant la informació i els contactes de qualitat, ajuda a incrementar la interrelació amb altres professionals i el desenvolupament del negoci.

Qualsevol empresa pot fer-se sòcia del Club Cambra en qualsevol de les dues modalitats disponibles:

Soci bàsic

Modalitat gratuïta que inclou descomptes en productes i serveis de Cambra, a més d'avantatges dels partners del Club. S'emet un carnet a nom de l'empresa.

Soci Business

Modalitat de pagament que inclou més avantatges exclusius i millors descomptes. S'emet un carnet, renovable anualment, a nom de l'empresa i personalitzat al contacte desitjat.

A la pàgina web <https://www.cambrabcn.org/club-cambra> es pot trobar tota la informació sobre el Club pel que fa a serveis i avantatges, i disposar d'un espai per estar al dia de les novetats, activitats i notícies. Les empreses associades també poden accedir al web de la Cambra per conèixer el catàleg de serveis on s'indiquen els descomptes a les àrees de negoci, mercats, formació, finançament i digitalització.

El Club Cambra compta amb 31.154 empreses sòcies, que es beneficien tant dels avantatges i descomptes de la Cambra com dels que ofereixen els partners del Club.

L'any 2022 s'han renovat i/o mantingut acords amb els partners següents:

Alonso Cuevillas, Aparca & Go, BDO, BP, CaixaBank, Círculo Legal, El Rengle Consultors, Fira de Barcelona, Grup Qualia, Lladó Grup, Pitaya, Saba i Toda Nel·lo

Durant l'any s'han organitzat 40 seminaris web amb els partners del Club: Alonso Cuevillas, BBDO, Círculo Legal, El Rengle Consultors, Grup Qualia, Lladó Grup, Pitaya

i Toda Nel.lo. Aquests seminaris web han tingut una molt bona acollida per part de les empreses.

(2.8) Activitat a la xarxa territorial

L'exercici 2022 ha permès d'avançar molt substancialment en el procés iniciat al llarg del segon semestre de 2019, coincidint amb la nova etapa dels òrgans de govern de la Cambra. Aleshores es va iniciar un pla ambiciós d'enfortiment de la xarxa territorial com una de les peces més importants d'un canvi organitzacional profund a tota la Cambra. En aquest nou model, cada Delegació liderarà, dinamitzarà i farà créixer la projecció i les actuacions del conjunt de la Cambra a la seva demarcació territorial. El pla no vol només *potenciar les delegacions*, sinó fer créixer quantitativament i qualitativament la Cambra al territori o, el que és el mateix, aconseguir una Cambra més forta i molt més eficient en les seves accions d'impuls de l'activitat econòmica i en els serveis a les empreses.

La important reconversió en la prestació de molts serveis que es va iniciar el 2020 es va consolidar i els nous instruments desenvolupats s'han convertit en un actiu important per a l'activitat de la xarxa territorial de la Cambra. Per citar algun exemple destacat, l'emissió de certificats d'origen ja es vehicula majoritàriament a través de la plataforma eTramites, si bé és cert que encara hi ha empreses que prefereixen el tracte presencial, però són una minoria.

L'activitat formativa presencial ha continuat sent un dels pilars dels serveis territorials de la Cambra. Concretament, s'han dut a terme tots els cursos relacionats en el quadre adjunt.

Cursos del Campus Cambra a les Cambres Territorials (2022)

Nom del Curs	Edicions	Assistents
ALT PENEDEÈS - ANOIA - GARRAF		
ADMINISTRATIUS IMPORT-EXPORT	1	7
LIDERATGE PER A COMANDAMENTS INTERMEDIIS	1	10
GESTIÓ DE MAGATZEMS I ESTOCS	1	5
EINES AVANÇADES D'EXCEL	1	7
POWER BI GESTIONA LES DADES	1	6
POWER BI NIVELL 2	1	6
A MIDA EXCEL AUTOCAM	1	12
A MIDA POWER BI	1	4
NOVA NORMATIVA INTRASTAT	1	8
INICIACIÓ A L'EXCEL	1	9
POWER BI NIVELL 2	1	6
GESTIÓ TRANSPORTS MARÍTIMS	1	10
EINES AVANÇADES D'EXCEL	1	14
MICROSOFT OFFICE 365 (A MIDA)	1	10

EINES AVANÇADES D'EXCEL (A MIDA)	2	20
OUTLOOK NIVELL BÀSIC (A MIDA)	1	5
OUTLOOK NIVELL AVANÇAT (A MIDA)	1	5
POWER BI: GESTIONA LES DADES	1	6
LIDERATGE PER A COMANDAMENTS INTERMEDIS (A MIDA)	1	7
ADMINISTRATIUS IMPORT-EXPORT	1	7
NOVES TÈCNiques DE VENDA (A MIDA)	1	10
GESTIÓ DE MAGATZEMS I ESTOCS	1	7
MASTER CLASS DE TAULES DINÀMIQUES	1	6
EINES AVANÇADES D'EXCEL	1	12
TOTAL	25	199

BAIX LLOBREGAT - L'HOSPITALET

ADMINISTRATIUS IMPORT-EXPORT, ACTUALITZACIÓ I PRÀCTIQUES DE GESTIÓ	1	4
OPERACIONS I FUNCIONS D'EXCEL PER A LA LOGÍSTICA	1	6
TREU EL MÀXIM RENDIMENT AL DEPARTAMENT DE COMPRES	1	7
LA REFORMA LABORAL. NOVETATS	1	10
NOVA NORMATIVA INTRASTAT 2022	2	16
CONDUËIX AMB ÈXIT EQUIPS DE PRODUCCIÓ, MAGATZEM I MANTENIMENT	1	5
COM FER VÍDEOS PER A WEBS I XXSS	1	5
GESTIÓ EFICIENT DE LA PRODUCCIÓ PER COMPLIR AMB ELS CLIENTS	1	8
CAPTACIÓ DE NOUS CLIENTS: EL VENEDOR "MARINE"	1	12
TRUCS D'EXCEL	3	46
GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DE PROJECTES	1	7
POWER BI: GESTIONA LES DADES	2	20
GESTIÓ DEL TRANSPORT MARÍTIM DE CONTENIDORS	1	6
COM NEGOCIAR CRÈDITS DOCUMENTARIS	1	8
EINES AVANÇADES D'EXCEL	2	31
LIDERATGE PER A COMANDAMENTS INTERMEDIS	1	10
SISTEMA 5'S D'ORDRE I NETEJA. LA MILLORA DE L'ENTORN DE TREBALL	1	6
GESTIÓ DE MAGATZEMS I ESTOCS	1	15
GESTIÓ DE DINÀMIQUES I ACTITUDS TÒXIQUES	1	9
TALLER RETRIBUCIO FIXA DE FORMA EQUITATIVA	1	9
LEAN OFFICE	1	5
BACK OFFICE COMERCIAL: GESTIÓ, COMUNICACIÓ I TÈCNiques DE VENDA	1	8
NÒMINES, SEGURETAT SOCIAL I CONTRACTACIÓ LABORAL. INICIACIÓ	1	5
EL QUADRE COMANDAMENT	1	6
INCOTERMS 2020: LA NEGOCIACIÓ	1	10
ENTRENAMENT DE VENDES PER A PERSONAL TÈCNIC	1	5
NEUROLIDERATGE. NEUROCIENCIA APLICADA A LES PERSONES	1	7
MÀSTER CLASS TAULES DINÀMIQUES I POWER QUERY	1	15
OPERACIONS TRIANGULARS	1	9

EXCEL PERFECCIONAMENT I DRECERES DE TECLAT	1	5
TANCAMENT COMPTABLE I FISCAL. NOVETATS	1	6
INICIACIÓ A L'EXCEL	1	7
EINES AVANÇADES D'EXCEL	1	14
PREVENCIÓ DE QUEIXES I RECLAMACIONS	2	20
MICROSOFT OFFICE	1	7
GUANYA PRODUCTIVITAT I TEMPS	1	6
INICIACIÓ A L'EXCEL (NOVEMBRE)	3	7
NOVA NORMATIVA INTRASTAT 2022. OPERACIONS TRIANGULARS	1	8
NEUROLIDERATGE. NEUROCIÈNCIA APLICADA A LA GESTIÓ DE PERSONES	1	8
ACTUALITZACIÓ NORMATIVA LABORAL 2022	1	8
GESTIÓ DE MAGATZEMS I ESTOCS	1	6
OPERACIONS TRIANGULARS: CONCEPTE I GESTIÓ	1	9
GUIA PER IMPORTAR PRODUCTES	1	6
BACK OFFICE COMERCIAL: GESTIÓ, COMUNICACIÓ I TÈCNiques DE VENDA	1	9
GESTIONAR DINÀMIQUES I ACTITUDS TÒXIQUES	1	10
SELECCIÓ PER COMPETÈNCIES. SELECCIÓ DE PROFESSIONALS	1	5
GESTIÓ DEL TEMPS I TÈCNiques DE PRODUCTIVITAT	1	6
RETRIBUCIONS VARIABLES	1	6
TOTAL	56	463

BARCELONÈS NORD - MARESME

BACK OFFICE COMERCIAL: GESTIÓ, COMUNICACIÓ I TÈCNiques DE VENDA	1	9
CONDUÏX AMB ÈXIT EQUIPS DE PRODUCCIÓ, MAGATZEM, MANTENIMENT	1	9
NOVA NORMATIVA INTRASTAT 2022 - OPERACIONS TRIANGULARS I COMPRAVENDES INTERIORS EXEMPTES D'IVA	1	10
PREVENIR I GESTIONAR QUEIXES I RECLAMACIONS	1	7
MENTALITAT GUANYADORA. LIDERATGE DE L'ALT RENDIMENT ESPORTIU A L'EMPRESA.	1	0
EINES AVANÇADES D'EXCEL	1	16
INICIACIÓ A L'EXCEL	1	10
MICROSOFT OFFICE 365	1	5
RESPONSABLE ADMINISTRATIU ÚNIC: REPÀS COMPTABLE, FISCAL I FINANCER	1	9
TREU EL MÀXIM RENDIMENT DEL DEPARTAMENT DE COMPRES	1	12
ENTRENAMENT DE VENDES PER AL PERSONAL TÈCNIC	1	6
TÈCNiques DE NEGOCIACIÓ EFECTIVA	0	0
PLA D'ACCIÓ DEL VENEDOR TOP	1	8
LIDERA EQUIPS ALTAMENT COMPETITIVS. APRÈN DELS MILLORS	1	8
CONSTRUEIX EQUIPS D'ALT RENDIMENT EN ENTORNS DE PRODUCCIÓ	1	6
TANCAMENT COMPTABLE I FISCAL. NOVETATS	1	6
ANÀLISI I INTERPRETACIÓ D'ESTATS FINANCERS	1	9

TRUCS D'EXCEL	1	11
TÈCNiques PER UN FEEDBACK CONSTRUCTIU. UN HÀBIT PRODUCTIU I MOTIVACIONAL	1	6
MÀSTERCLASS TAULES DINÀMIQUES I POWER QUERY	1	5
POWER BI: GESTIONA LES DADES	1	9
GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DE PROJECTES (AMB ORDINADORS DELS ALUMNES)	1	6
RETRIBUCIONS VARIABLES	1	8
CAPTACIÓ DE NOUS CLIENTS. EL VENEDOR "MARINE"	1	8
EINES AVANÇADES D'EXCEL 2A EDICIÓ	1	7
COM FER VÍDEOS PER A WEBS I XARXES SOCIALS'	1	8
REFORMA LABORAL	1	6
GESTIONAR DINÀMIQUES I ACTITUDS TÒXIQUES	1	14
GESTIONAR DINÀMIQUES I ACTITUDS TÒXIQUES 2A EDICIÓ	1	9
LEAN SUPPLY CHAIN	0	0
ENTRENAMENT DE VENDES PER AL PERSONAL TÈCNIC	0	0
COM FER VÍDEOS PER A WEB I PER A XARXES SOCIALS	1	6
COM SUPERAR LES EXPECTATIVES DEL CLIENT	0	0
SESSIÓ ESTRATÈGICA DE VENDES DIGITALS	1	8
TALLER PRÀCTIC DE MÀRQUETING. NOUS ENFOCAMENTS	0	0
NOVA NORMATIVA INTRASTAT 2022 - OPERACIONS TRIANGULARS I COMPRAVENDES INTERIORS EXEMPTES D'IVA	0	0
L'ATENCIÓ TELEFÒNICA AL SERVEI DEL CLIENT	0	0
LIDERATGE I GESTIÓ D'EQUIPS PER A COMANDAMENTS INTERMEDIS	0	0
COM NEGOCIAR CRÈDITS DOCUMENTARIS	0	0
RETRIBUCIONS VARIABLES	0	0
CURS D'ESTIBA EN EL TRANSPORT DE MERCADERIES PER CARRETERA	1	8
BENESTAR LABORAL, COM TRANSMETRE'L AL TEU EQUIP	1	10
PREVENIR I GESTIONAR QUEIXES I RECLAMACIONS	1	6
DUANES IMPORT/EXPORT (AGC PHARMA)	1	5
GESTIÓ DE DINÀMIQUES I ACTITUDS TÒXIQUES (PUMSA)	1	5
CURS EXCEL. POWERQUERY - POWERPIVOT 8 HORES (HARTMANN)	1	8
MICROSOFT OFFICE 365 (ANUSAL)	1	2
ECCO EFFICIENT	1	2
TOTAL	39	293
VALLÈS ORIENTAL	1	6
ANÀLISI I INTERPRETACIÓ D'ESTATS FINANCERS	1	12
BACK OFFICE	1	5
COM NEGOCIAR CRÈDITS DOCUMENTARIS	1	5
COMPTABILITAT INFORMATITZADA : INICIACIÓ	2	16
COMUNICACIÓ AMB EL CLIENT INTERN	2	18

CONDUÏX AMB ÈXIT EQUIPS DE MAGATZEM	1	9
CONSTRUEIX EQUIPS D'ALT RENDIMENT EN ENTORNS DE PRODUCCIÓ, MAG I MANT	1	6
CRM COM A EINA DIGITAL D'ÈXIT DE VENDES	1	12
DIRECCIÓ LOGÍSTICA	1	12
EINES AVANÇADES EXCEL	1	6
EL COMERÇ EXTERIOR EN 50 DOCUMENTS	1	8
ESTIBA EN EL TRANSPORT DE MERCADERIES PER CARRETERA	1	8
EXCEL PERFECCIONAMENT I DRECCES DE TECLAT	2	26
EXPERT POWER BI	1	12
GESTIÓ DE MAGATZEMS I ESTOCS	1	11
GESTIÓ DE TRANSPORT MARÍTIM DE CONTENIDORS	1	6
GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DE PROJECTES	1	11
GESTIONAR DINÀMIQUES I ACTITUTS TÒXIQUES	1	8
GUIA PER IMPORTAR PRODUCTES 10 PASSOS	1	6
INCOTERMS 2020	1	6
INNOVACIÓ TOP EN VENDES	1	13
INVERSIÓ CRIPTOMONEDES	1	15
LA REFORMA LABORAL. NOVETATS	1	7
LEAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	1	12
LIDERATGE I GESTIÓ D'EQUIPS PER COMANDAMENTS INTERMEDIS	1	10
L'IVA EN LES OPERACIONES INTRACOMUNITÀRIES	1	6
LOGÍSTICA INVERSA	1	8
MÀSTER CLASS EN TAULES DINÀMIQUES	1	9
NEURO PERSUASIÓ	2	20
NEUROLIDERATGE	1	5
NÒMINES, SEGURETAT SOCIAL I CONTRACTACIÓ LABORAL	1	5
OPERACIONS I FUNCIONS D'EXCEL PER LA LOGÍSTICA	1	8
OPERATIONS TRIANGULARS	1	8
PILARS DE LA TRANSFORMACIÓ ORGANITZACIONAL	1	6
PLANIFICANT OBJECTIUS DE VENDA	1	7
QUADRE DE COMANDAMENT INTEGRAL	1	11
REACTIVACIÓ DE COMERCIALS: NOVES TÈCNIQUES DE VENDA	1	10
RETRIBUCIONS VARIABLES	1	12
SEMINARI SOBRE EL TANCAMENT DE L'EXERCICI 2022	1	8
SESSIÓ ESTRATÈGICA DE VENDES DIGITALS	1	6
SESSIÓ FLASH DE VENDES. VENDRE ÉS HUMÀ	1	8
TOTAL	45	395
TOTALS	165	1070

Els àmbits temàtics abordats en aquesta formació presencial –igual que en el Campus Empresarial Virtual i les Aules Virtuals– mostren una línia de continuïtat amb anys anteriors: segueixen ocupant un lloc rellevant els cursos vinculats a l’activitat internacional i a l’impuls d’internacionalització de les empreses, així com aquells que se centren en la gestió econòmica, financera i fiscal, i els de l’àrea comercial i de màrqueting. Alhora, l’acció comercial feta des de les delegacions ha permès un increment notable de les accions de formació a mida dutes a terme durant el 2022.

La xarxa territorial de la Cambra ha continuat guanyant entes com a referent per a la millora de la qualificació del factor humà de les empreses. Ho ha fet gràcies al bon desenvolupament en l’àmbit territorial del Programa Integral de Qualificació i Ocupació, del Programa Emprèn i del nou Programa 45+, centrat en la formació en competències digitals de persones majors de 45 anys. Els avenços fets durant l’any 2020 permeten consolidar les accions d’impuls de la qualificació professional com un dels elements que identifiquen més clarament l’activitat de la Cambra a escala territorial.

Pel que fa a les jornades informatives i LES trobades empresarials, l’activitat ha augmentat de forma moderada l’any 2022 en comparació amb el 2021.

S’han pogut gestionar un nombre important d’activitats que han fet possible acostar a les empreses –en un format àgil i eficient– dades, informacions i reflexions rellevants per al seu negoci, i facilitar el coneixement mutu i el *networking* entre les empreses d’una mateixa demarcació territorial.

Un bon exemple a destacar és la celebració de quatre jornades “Dia Cambra” en els mesos d’octubre i novembre, a diferents territoris: Baix Llobregat, Berguedà, Osona i L’Hospitalet, tots ells amb una presència multitudinària d’empreses.

Jornades (2022)		
JORNADES PRESENCIALS	Sessions	Assistents
ALT PENEDÈS - ANOIA - GARRAF		
JORNADA KIT DIGITAL (UEA)	1	50
JORNADA KIT DIGITAL (ST PERE DE RIBES)	1	40
JORNADA KIT DIGITAL (NEAPOLIS)	1	30
JORNADA KIT DIGITAL (VILAFRANCA)	1	40
JORNADA KIT DIGITAL (STA. MARGARIDA I ELS MONJOS)	1	15
2es JORNADES ECONOMIA ALT PENEDÈS-GARRAF (ST. PERE DE RIBES)	1	60
PRESENTACIÓ ESTUDI UPIC PAE’S ANOIA (ADOBERIA VELLA)	1	40
PRESENTACIÓ ESTUDI UPIC PAE’S ANOIA (CENTRE CÍVIC NORD)	1	60
JORNADA KIT DIGITAL (COMERÇOS IGUALADA)	1	20

JORNADA FINANÇAMENT (VILAFRANCA)	1	20
BAIX LLOBREGAT - L' HOSPITALET		
TALLER INNOVACIO: DDFE	1	19
JORNADA KIT DIGITAL AL CONSELL COMARCAL	1	55
JORNADA FINANÇAMENT	1	20
SESSIÓ IGLOBAL	1	11
DINAR NETWORKING CGT PLUS	1	18
SEMINARI WEB KIT DIGITAL AJ. VILADECANS	1	9
FORMACIÓ BONIFICADA PER A EMPRESES	1	16
WORKSHOP EMPRESES I TRANSFORMACIÓ DIGITAL ADJUNT L'H (GORNAL)	1	9
SESSIÓ INFORMATIVA SOBRE EL PROGRAMA D'AJUTS A LA DIGITALITZACIÓ "KIT DIGITAL" A L'HOSPITALET	1	22
BARCELONÈS NORD - MARESME		
E Global	1	11
Digitalització i empresa a VILASSAR DE DALT	1	70
Finançament	1	40
Les Retribucions dels administradors, socis i directius. Aspectes mercantils, laborals i fiscals	1	25
Innovation Day Calella	1	76
Dia de la Cambra al Barcelonès Nord	1	120
Taller Innovació. Incentius	1	16
BERGUEDÀ - OSONA		
Dia Cambra a Osona	1	240
Dia Cambra al Berguedà	1	120
Presentació Pla d'acció per a la captació i la dinamització d'activitat econòmica dels PAE del Berguedà 2020-2022 a Gironella-Berguedà	1	100
FEM DEO - Tertúlia Cafè Dona-Empresa-Osona en format híbrid a Vic-Osona	1	85
VALLÈS ORIENTAL 2022		
Blockchain i la seva adopció a negocis tradicionals	1	28
12 estratègies per duplicar el valor d'una empresa en quatre anys	1	27
Jornada Kit digital	1	18
La retribució dels administradors, socis i directius	1	22
Taller innovació. Incentius (Agrupació Industrials Baix Vallès)	1	13
Què cal saber per planificar l'herència? Punt Baix Vallès	1	35
La Cambra t'apropa als fons Next Generation - Punt Baix Vallès	1	23

Jornada Kit digital - Punt Baix Vallès	1	8
Eines de finançament empresarial (Agrupació Industrials Baix Vallès)	1	12
Taller Innovació: Incentius fiscals i subvencions a la innovació - Punt Baix Montseny	1	16
Jornada Kit digital - Punt del Baix Montseny	1	22
Dia Cambra - I al 2031 què?	1	152
Acreditació tutor FP Dual - Ins. Baix Montseny	1	16
Kit digital - Punt Tic Can Raspall La Garriga	1	22
TOTAL	44	1849

Com a novetat i exemple d'aquest avenç substancial en el paper comercial que estan assolint les Cambres territorials, l'any 2022 s'ha posat en marxa un nou servei creat i impartit des d'aquestes entitats, un servei anomenat Bons Comerç.

Es tracta d'una iniciativa dels ajuntaments, en col·laboració amb la Cambra, per potenciar el consum en el comerç local (i en la restauració si escau).

Consisteix a posar en circulació uns bons, d'un import acordat, que es poden utilitzar als comerços locals adherits a la campanya. Normalment, s'estableix la condició que el consumidor ha de fer una compra mínima per tal de poder utilitzar el bo.

Aquest sistema produeix un efecte multiplicador en el consum, la qual cosa garanteix que s'assoleixi l'objectiu acordat d'incentivar notablement les vendes en el comerç local.

Durant l'any 2022 s'han dut a terme les següents edicions de Bons Comerç:

Edicions Bons Comerç (2022)		
TERRITORIALS	Import en bons	Impacte comercial
ALT PENEDEÈS - ANOIA - GARRAF		
Sant Pere de Ribes	80.690	208.198 €
Olèrdola	54.900	132.500 €
BARCELONÈS NORD - MARESME		
Badalona	142.744	523.636 €
TOTAL	278.334	864.334 €

4. ENTITATS VINCULADES

(4.1) Barcelona centre de Disseny

CLÚSTER DISSENY

Barcelona centre de Disseny (BcD) ha donat suport a les empreses del Clúster Disseny en un any especialment marcat per les conseqüències empresarials i econòmiques derivades de la guerra a Ucraïna. Una encara més important crisi logística, una major dificultat per accedir a matèries primeres, l'increment astronòmic del preu de l'energia i la ja de base crisi climàtica han condicionat el dia a dia de les empreses, i el Clúster Disseny ha centrat els seus esforços en oferir-los suport i eines per tal que puguin afrontar aquest context en unes millors condicions.

En aquest sentit, ha impulsat una jornada sobre les afectacions i les escenaris derivats del conflicte geopolític, amb la participació de Carme Poveda, del Departament d'Estudis Econòmics de la Cambra de Comerç de Barcelona i Cristina Serradell, directora de l'Unitat d'Internacionalització d'ACCIÓ.

En el marc del cicle **INSIDE**, s'han dut a terme dues sessions: *Anima Design*, sobre la relocalització de la producció, una tendència creixent al llarg de l'any i el rol de les noves tecnologies en la mateixa; i *Comuniza*, en la qual, l'equip ha compartit amb les empreses assistents com l'experiència de marca i les dades poden ajudar a impulsar el rendiment d'organitzacions i empreses.

Aquest 2022 cal destacar que el Clúster Disseny de Barcelona Centre de Disseny ha guanyat el projecte AIRTOPIA i ha participat a ALGAVOLTAICA, dos projectes de recerca entorn a les tecnologies digitals que formen part de la convocatòria de Suport a les Agrupacions Empresarials Innovadores, a la qual el Clúster Disseny ha pogut accedir gràcies a haver estat reconegut com una Agrupació Empresarial Innovadora (AEI).

Tots dos projectes compten amb el suport i el finançament del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme, així com de la Unió Europea mitjançant el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència del programa de Suport a les AEIs per contribuir a millorar la competitivitat de la indústria espanyola. Aquests projectes són una mostra de la tasca del Barcelona Centre de Disseny per apropar la recerca i la innovació a les empreses i el posicionen com a agent clau per a l'accés a recursos per part del sector disseny.

AIRTOPIA, liderat pel Clúster Disseny del BcD i amb la participació de Domestic Data Streamers, Elisava, Anima Design, l'Hospital Sant Joan de Déu, tots membres del

Clúster Disseny, i el Clúster Salut Mental Catalunya, ha tingut un cost total de 380.873 €, dels quals 292.055 € els ha aportat l'Estat amb fons de la Unió Europea. El 83 % d'aquesta subvenció, en total 242.405,65 €, s'ha repartit entre els membres del Clúster que han participat en el projecte.

Pel que fa a les temàtiques de cada projecte, d'una banda, AIRTOPIA busca investigar, innovar, dissenyar i digitalitzar un servei que fomenti unes condicions òptimes de salut, confort físic, benestar mental i eficiència energètica als edificis.

D'altra banda, ALGAVOLTAICA busca desenvolupar un panell amb algues per a façanes, de tal manera que integri la natura a les ciutats, produeixi energia i menjar i aporti beneficis climàtics als edificis gràcies al seu sistema de generació d'ombra.

En aquesta mateixa línia, el Clúster Disseny ha impulsat, també de la mà d'Oiko Design Office, "Disseny Avui", un cicle de contingut que pretén facilitar a empreses i professionals una vessant de coneixement entorn a la sostenibilitat i la digitalització que no sempre és de fàcil accés, però que és clau per a la presa de decisions conscients i alineades amb les seves estratègies de negoci.

El cicle recull la mirada de diversos professionals i creatius i constitueix una visió col·lectiva i actualitzada de la pràctica del disseny avui en dia per tal de poder garantir un demà, entre els quals destaquen Pepa Casado de Future-A, Sisón Pujol de Nomon Design, Jeannette Altherr de Altherr Désile Park, José F. López Aguilar, de Oiko Design Office i Francesc Julià de Kave Home.

Per segon any consecutiu, el Clúster Disseny ha apostat per l'App BcD, exclusiva per a membres del col·lectiu, desenvolupada per Unifit, com a eina que permet als seus usuaris mantenir-se al dia de les notícies relacionades amb el sector, ajuts i oportunitats, tendències, casos d'èxit i de l'activitat que impulsa el Clúster Disseny, però també dels seus projectes i iniciatives.

- 136 membres
- 6.234 M€ de facturació agregada estimada
- 33.056 treballadors

BARCELONA DESIGN WEEK

La Barcelona Design Week (BDW) creada l'any 2006 per Barcelona centre de Disseny, és la cita anual sobre disseny i creativitat a Barcelona i, té com a objectius apropar el disseny a la ciutadania, celebrar i gaudir de la creativitat als barris i mobilitzar al sector

per donar visibilitat al disseny local a escala internacional i posar en valor la seva importància econòmica, cultural i social.

La Barcelona Design Week està dirigida i organitzada per Barcelona centre de Disseny i impulsada per l'Ajuntament de Barcelona, en col·laboració amb el FAD Foment de les Arts i el Disseny i el Museu del Disseny.

La 17a edició de la BDW s'ha celebrat del 2 al 22 de juny. Per primera vegada s'ha constituït un Comitè Assessor independent per a crear i difondre nous continguts format per: Gracia Cardona, fundadora de Diariodesign i cofundadora i CEO de Decotherapy; Andreu Carulla, dissenyador i fundador d'Andreu Carulla Studio; Mariana Eidler, cofundadora de FORK, fundadora de tactica.barcelona, responsable de l'Àrea de Food Design i del Food Design Lab d'ELISAVA; Jordi Ribaudí, dissenyador i impulsor del REC.O Experimental Stores; Francesca Tur, fundadora de Tendencias.tv i Marc Viardot, director de màrqueting i de disseny corporatiu del Grup Roca.

Enguany, el festival ha tingut per lema "Wayfindings: Orientacions per a crear nous presents". Una crida per crear connexions, per propiciar la participació del nou talent i reunir els nous professionals del disseny amb aquells qui sumen anys d'experiència.

Cal destacar l'espai *Wayfindings*, l'experiència als Jardinets de Gràcia (16-30 de juny). Un programa comissariat per tactica.barcelona que ha inclòs una "Experiència interactiva" dissenyada per l'estudi barceloní The Others, un recorregut format per 5 cubs on s'ha pogut explorar amb realitat augmentada els conceptes de Wayfindings. També s'han organitzat accions performatives de la mà de les escoles de disseny, realitzades in situ dins d'un petit cub, "La bossa infinita" on s'han pogut imprimir realitats gràcies a l'empresa HP. El Jordi Enrich ha muntat el seu iglú del vent, *l'Hivernacle de les idees*, on s'han celebrat debats amb la participació de Ramon Faura, Iñaki Mur, Oscar Doll, Amanda Rodríguez, Francesca Tur, Lúdia Vives, Potos Modernos, Raquel Gil, Laura Benítez, Martí Melcion, Playmodes i Salvi Plaja. I, finalment, "Canvas" on Anna Taratiel ha intervingut pictòricament el banc Lungo Mare de l'empresa Escofet.

Així mateix, també cal ressaltar l'aliança entre la Barcelona Design Week, el Madrid Design Festival i la World Design Capital Valencia 2022, amb un projecte col·laboratiu amb IKEA per tal de buscar solucions per fer front a l'envelliment de les ciutats: "Next Gen Senior". En base a un procés de *Design Thinking* (inspirar, idear i implementar), cada festival ha treballat en una de les fases. L'objectiu final ha estat arribar a un projecte que es pugui prototipar. A Barcelona s'ha treballat en la fase d'ideació i s'ha creat *La Casa de Pensar* (Pl. Antoni Coderch, 31 maig - 3 juny), un espai efímer on

professionals, estudiants i ciutadans s'han pogut reunir per grups per generar idees. Com a resultat d'aquest procés es va seleccionar: *Chairsharing: Frëska*, un servei per compartir cadires que modernitza la tradició de "sortir a la fresca" i resol, a la vegada, l'escassetat de mobiliari urbà a les ciutats, de l'equip "Sèniors d'avui" format pels professionals Danny Saltaren (Madrid) i Anna Fornt (Barcelona) i els estudiants Mina Barchi de l'IED Barcelona, Irene Badía de la UPV i Martí Cabanas d'EINA. Posteriorment, es va desenvolupar un prototip que es va presentar a València (2-6 de novembre).

També s'han organitzat tres activitats vinculades al New European Bauhaus Festival: els *Global Design Talks* (10 de juny al Roca Barcelona Gallery), una sessió que gira al voltant de la recuperació del sentiment de pertinença organitzada per BcD amb la col·laboració de BEDA i World Design Weeks, en la que han participat: Álvaro Gómez-Sellés, arquitecte a müsing-sellés; Anna Valtonen, Professor in Strategic Design a Aalto University; Adrian Jankowiak de Nairobi Design Week; Xavier Torras, director comunicacions de Grup ROCA; Mariana Eidler, cofundadora de FORK i Ewa Chudeka, directora de Gdynia Design Days. Moderadora: Isabel Roig, directora de BcD i de la BDW. *Espai Formica® A place to belong* (9-17 de juny), una instal·lació creada per l'estudi d'arquitectura müsing-sellés, amb la col·laboració d'estudiants d'ELISAVA i de la Rhode Island School of Design patrocinada per FORMICA, i el taller de *Moodboarding What's the mood of the city?* (9 de juny), organitzat per RMIT University / RMIT PlaceLab.

La BDW ha comptat amb el següent suport:

Patrocinador oficial: Cervezas Alhambra.

Patrocinadors principals: Roca, Simon, Roca Barcelona Gallery.

Patrocinadors: Escofet, Faro Barcelona i Kave Home.

Main media partner: La Vanguardia.

Media partners betevé, Dezeen, Diseño interior i The New Barcelona Post.

Tech partner: HP. Food partners: Illy i Makeat.

Principals xifres de la BDW

- 20 dies d'activitat
- 132 activitats
- 62 agents responsables de l'organització d'activitats OFF BDW
- + 74.000 assistents
- + 600.000 impactes potencials campanya
- + 143.000 € valoració campanya
- + 326.000 impressions

- + 242.000 reach en xarxes socials
- + 117.000 visites web mensuals
- 17 newsletters en cada idioma (cat, cast i anglès) = 51 en total

WORLD DESIGN WEEKS

La Barcelona Design Week és membre fundador de la World Design Weeks, una xarxa creada el 2016, que aplega 40 setmanes i festivals de disseny d'arreu del món, amb l'objectiu d'intercanviar coneixement i bones pràctiques per tal de promoure i consolidar els esdeveniments, la col·laboració amb les ciutats i els territoris, i la identificació d'oportunitats de negoci en els diferents mercats mundials. .

Des del juny de 2020 BcD assumeix la Presidència de la World Design Weeks (2020-2023) i acull la seva seu al Disseny Hub Barcelona.

Des de BcD es duen a terme totes les actuacions pròpies de la presidència i de la direcció de l'oficina i s'ha definit i començat a executar el Pla estratègic 2020-2023 que, entre d'altres accions, pretén consolidar la presència i la visibilitat de la seu a Barcelona i preparar una gran trobada mundial al 2023 a la nostra ciutat coincidint amb el 50è aniversari de BcD.

Durant el 2022 s'han incorporat 5 nous membres a la xarxa: Design Rhode Island, Saudi Design Festival, Shenzhen Design Week, Singapore Design Week i Thessaloniki Design Week.

S'han dut a terme 11 reunions del Board, s'ha organitzat el *February Working Month*, amb diversos grups de treball, i un *Members Meeting* al mes de maig per ampliar el Board de 9 a 12 membres (4 per regió: America, Europe-Africa, Asia/Pacific & Middle East, així com la Reunió Anual de Membres al novembre amb l'assistència de 30 persones de 23 design weeks i festivals.

D'altra banda, s'ha portat a terme una acurada campanya sota el lema *#UnitedByDesign* amb newsletters informatives sobre totes les setmanes de disseny i festivals membres. El públic objectiu potencial a les xarxes de tots els membres arreu del món és gairebé de 2.300.000 persones (Instagram, Facebook, Twitter i LinkedIn).

PROMOCIÓ INTERNACIONAL

El programa *Inspired in Barcelona*[®] (marca comunitària registrada per Barcelona centre de Disseny) iniciat l'any 2014, té com a objectiu la promoció comercial de les empreses, el talent i la producció creativa de Barcelona/Catalunya als mercats internacionals, amb accions presencials a fires i festivals creatius i accions digitals de promoció i comercialització.

Inspired in Barcelona: A Gathering Place

Per tercera vegada, Barcelona ha participat al *Fuorisalone* de Milà coincidint amb la Fira del Moble i la *Milan Design Week*. Enguany s'ha presentat una exposició dedicada a la cultura del bar amb propostes de *Contract* i de *Food Design*, comissariada per Martin Azua i amb la direcció d'art i motion gràfic d'Ivan BRavo.

La mostra s'ha dut a terme del 7 al 12 de juny a *Via Madonnina 12*, al barri de Brera, un dels epicentres amb més repercussió durant el *Fuorisalone*, i s'ha arribat a un acord de col·laboració amb *Brera Design District* per incloure l'exposició al programa oficial.

Inspired in Barcelona: A gathering place ha dedicat un espai al món de l'interiorisme i el disseny de producte, en el qual s'han articulat vuit conceptes de bar diferents, amb la seva personalitat i mobiliari, per mitjà d'una varietat de productes capaços de donar una idea àmplia de la cultura del bar català. Una sèrie de racons inspiradors que, en conjunt, han il·lustrat la creativitat i la innovació de Barcelona.

A l'espai dedicat al *Food Design* s'ha fet un homenatge a la cultura de la taula, com a compendi d'una tradició culinària que té les seves arrels en cellers, granges, cafeteries, restaurants, cocteleries i terrasses: llocs on viure moments únics, però avui també ambients de gran experimentació. S'han mostrat projectes d'art i il·lustració, exploracions gastronòmiques i idees de vaixel·la, ceràmiques que busquen noves formes, envasos innovadors, investigacions sobre l'alimentació del futur, però també escultures de pa i peces úniques.

La festa inaugural, ha comptat amb una performance relacionada amb el *Food Design* el projecte "Vom", de la mà de *Plat Institute* i *Hidden Factory*: uns núvols de vermut voladors que s'han ofert com a tast al públic assistent. L'experiència també s'ha repetit els dies 8, 9 i 10 de juny.

Xifres:

6 dies d'exposició, 10.000 visitants i 1.200 persones el dia de la inauguració. Un total de 99 productes i projectes de 39 empreses i 60 professionals catalans representats.

L'acció ha estat impulsada per l'Ajuntament de Barcelona (Regidoria d'Indústries Creatives i Disseny Hub Barcelona), per la Generalitat de Catalunya (ACCIÓ, l'agència per a la competitivitat de l'empresa de la Generalitat de Catalunya) i patrocinada per l'empresa Kriskadecor.

Inspired in Barcelona: Design Exchange

Activitat relacionada amb el *Food Design* en el marc del *Barcelona Catalonia Bridge* a CDMX, organitzat per l'Ajuntament de Barcelona i ACCIÓ, amb la col·laboració de *Design Week Mexico* i la participació de professionals de Barcelona i Mèxic, en el marc d'un acte empresarial de *networking* adreçat a la comunitat creativa i empresarial de Mèxic i a la comunitat empresarial de Barcelona amb presència i/o interessos en el mercat mexicà.

L'activitat s'ha celebrat el 10 d'octubre a l'espai Vasconcelos 65 de CDMX, amb la participació d'unes 120 persones, entre les quals destaquen les següents empreses i entitats: Escofet Mèxic, Steelcase Mèxic, Addrede, Design House, Ambaixada d'Espanya, TV Azteca, Panoramma Atelier, Artec Studio, Universidad Anáhuac México, MaserGrup, México Territorio Creativo, Wanted Design, DIN Interiorismo i tot l'equip organitzador de la *Design Week Mexico*.

L'acte ha comptat amb els parlaments de Pau Solanilla, Comissionat de Promoció de Ciutat de l'Ajuntament de Barcelona; Emilio Cabrero, Director de *Design Week Mexico*, i la presentació dels xefs Miguel Sánchez Navarro de l'empresa gastronòmica CARDO CDMX i Cesc Duran del restaurant Gaudir CDMX, i de la *food designer* i arquitecta Alexa Trilla, d'Archicookture.

El menú, preparat a 6 mans, ha barrejat la cultura gastronòmica catalana amb la mexicana i amb la mirada del *Food Design* que uneix disseny i gastronomia per a una experiència diferencial, respectant el medi ambient. L'experiència és un recorregut a través del temps per donar valor a la terra, als productors i als productes, per a descobrir les diferents cultures a través dels ingredients.

Plataforma digital Inspired in Barcelona®

La plataforma digital Inspired in Barcelona® és un espai virtual pensat per apropar-nos als principals prescriptors i potencials compradors de disseny i creativitat inspirada a Barcelona, als esdeveniments internacionals, presencials o digitals i, en general, a tots els públics susceptibles de consumir creativitat local.

Inspired in Barcelona® pretén ser un altaveu per a difondre els productes i serveis d'empreses, professionals, projectes d'escoles, estudiants, entitats, emprenedors i Start-ups vinculats amb les indústries creatives i amb seu a Barcelona/Catalunya de les iniciatives de projecció internacional que organitza BcD: *Inspired in Barcelona*.

L'any 2022, la plataforma ha promogut, entre d'altres, l'exposició *Inspired in Barcelona: A gathering place* que es va presentar a la *Milan Design Week* del 7 al 12 de juny.

PROMOCIÓ CIUTAT

Accions Disseny i Comerç

Els llums de Nadal il·luminen el comerç

Sisena edició d'un projecte que té com a objectiu promoure i dinamitzar el comerç de proximitat als barris i activar el consum, fomentar la innovació als comerços i posar en contacte el jove talent de les escoles de disseny amb les botigues. Es tracta d'un projecte d'assessorament i d'implementació per dissenyar aparadors durant la campanya de Nadal, que compta amb el suport de la Direcció de Comerç, Restauració i Consum de l'Ajuntament de Barcelona.

Aquest any 2022 s'ha treballat amb les associacions de comerciants de Sants Establiments Units i Coreixample. A Sants hi han participat 10 comerços: Josa Òptics, Botiga Dalmau, Galimany, Sastreria Sospedra, Óptica Jaes, Argent Bàsic, Capritxos, Perruqueria NB, T'agrada? i King Sweets. A l'Eixample han participat 11 comerços: Minimal Life, Audrey, Cotilleria Mercè, Papereria Canut, Pilar Ibáñez Peleters, Audenis, Tatanet Moda infantil, Barceloning, Forn Sarret, Farmàcia Puigoriol i Weber Center Barcelona. Els tres últims són establiments emblemàtics.

Les escoles que han format part d'aquesta convocatòria han estat : Elisava Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona, Escola Massana, ESDAPC, ESDESIGN | Escola Superior de Disseny de Barcelona, ESDi Escola Superior de Disseny, ESEIAAT Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de

Terrassa, ETSALS Escola Tècnica Superior d'Arquitectura La Salle (Universitat Ramon Llull), IED Barcelona Centre Superior de Disseny, LABASAD Barcelona School of Arts & Design i LCI Barcelona.

El 29 de novembre es va celebrar l'acte de descoberta a l'Eixample, el qual va comptar amb la presència de Montserrat Ballarín, regidora de Comerç, Mercats, Règim Interior i Hisenda. El comitè d'experts format per Àlex March, dissenyador de producte i d'interiors; Anna Cullet, dissenyadora d'interiors i Isabel Roig, directora general de Barcelona centre de Disseny, va atorgar el premi al projecte "Estimats Reis Mags...", creat pels alumnes de l'escola LABASAD Barcelona School of Arts & Design per al Forn Sarret. Posteriorment es va celebrar una votació popular dels aparadors que va proclamar com a guanyador "El llegat natural", dels alumnes de l'escola ESDAPC per a la botiga Audenis.

L'acte de presentació dels aparadors a Sants es va celebrar l'1 de desembre i va comptar amb la presència de Manel Vázquez, Director de Comerç, Restauració i Consum. En aquesta ocasió, el comitè d'experts va atorgar el premi al projecte "Nadal de polseres", creat pels alumnes de l'escola ESDESIGN | Escola Superior de Disseny de Barcelona per a la botiga "T'AGRADA?". També es va celebrar una votació popular que va premiar el projecte Callithrix creat per l'escola ETSALS Escola Tècnica Superior d'Arquitectura La Salle (Universitat Ramon Llull) per a la Perruqueria Nuria Baquero.

Indicadors

- 21 botigues implicades
- 125 botigues sensibilitzades
- 2 eixos comercials implicats, 2 barris de 2 districtes
- 10 escoles de disseny i arquitectura
- 150 persones fent la ruta els dies de l'acte de descoberta
- + 7.350 visitants

POLÍTICA DE DISSENY

La Multilateral - Pacto por el Diseño

El grup de treball format per les entitats BcD, READ, FAD, CADI, Foro Marcas Renombradas i Valencia World Design Capital, ha continuat treballant l'any 2022 amb l'objectiu final de posar en marxa una Estratègia Nacional de Disseny. Prop de 1.000 entitats, empreses i persones s'han subscrit al "Pacto por el Diseño".

El 3 i 4 de novembre BcD i READ, en representació de la Multilateral, vam participar com a ponents a la *Design Policy Conference* durant la *Valencia World Design Capital*, on vam presentar aquesta iniciativa.

Design4Innovation

Donant continuïtat a la iniciativa europea per fomentar els instruments de suport al disseny, en el marc del Programa Interreg Europe i dels Programes Operatius del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER), al llarg del 2022, Barcelona centre de Disseny ha seguit intercanviant coneixements i experiències per millorar els mecanismes de suport al disseny adreçats a les pimes i enfocats a la recuperació del teixit industrial en el nou context socioeconòmic marcat per la pandèmia, amb els socis de les altres set regions europees participants: Gal·les (UK), Flandes (Bèlgica), Macedònia (Grècia), Riga (Letònia), Valetta (Malta), Silèsia (Polònia) i Galícia (Espanya).

En les dues i darreres trobades que es van celebrar al *Valletta Design Cluster (VDC)* el mes de març, i a Santiago de Compostela el mes juny, es van debatre i compartir idees i iniciatives amb professionals i experts entorn a la importància i els beneficis del disseny de serveis per a les pimes i per al serveis públics, i la cerca de respostes per fer possible un transformació sostenible des del disseny. D'entre les bones pràctiques impulsades directament des del Barcelona centre de Disseny es va posar en relleu la plataforma *Inspired in Barcelona*, un programa global impulsat durant la pandèmia per donar visibilitat, reconeixement i suport al talent creatiu local i al disseny inspirat a Barcelona arreu del món.

Tots els resultats del projecte i les activitats es troben disponible al [web](#) del projecte.

INNOVACIÓ I EMPRENEDORIA

Intangibles Disseny

La protecció i gestió dels intangibles esdevé un factor estratègic per a qualsevol empresa que desenvolupi activitats innovadores, fet especialment rellevant en un context de globalització en què una correcta protecció internacional del disseny contribueix a l'obtenció d'un coneixement més ampli del mercat i a un augment de la competitivitat global.

En aquest context, i amb l'objectiu de fomentar la innovació per mitjà de la protecció efectiva i transparent dels dissenys, afavorir la doble transformació digital i de sostenibilitat, i constituir un sistema accessible i eficient per a la indústria, les pimes i els dissenyadors, conjuntament amb la Unitat de Propietat Industrial i Intel·lectual, Transferència i Tecnologia d'ACCIÓ, el mes d'octubre es va organitzar una jornada de debat i reflexió sobre les marques i els dissenys industrials, i sobre com protegir i defensar la innovació per tal d'obtenir el màxim rendiment i ser més competitiu.

En la sessió, que es va celebrar al Roca Barcelona Gallery, es va debatre amb els professionals i experts reconeguts en l'àmbit de marques i dissenys i la Nova Directiva de Dissenys Industrials de la UE, i es va organitzar una taula rodona per conèixer i debatre les estratègies seguides per empreses reconegudes com SHAD, Lékué, Simon, Roca i Anima Design a l'hora de rendibilitzar la marca i el disseny per posicionar-se en el mercat.

Cocreació de reposabraços per a TMB

Alumnes del Grau en Disseny i del Grau en Enginyeria de Disseny Industrial d'Elisava, sota la direcció estratègica de la unitat d'innovació del Barcelona centre de Disseny, han impulsat un projecte pilot de cocreació centrat en el disseny i la creació de reposabraços pels bancs de les andanes del metro de Barcelona per a Transports Metropolitans de Barcelona (TMB).

La iniciativa, que partia de l'àrea d'innovació de TMB, TMBinnova i el servei d'Accessibilitat, va néixer amb l'objectiu de crear un element per fer les estacions de metro més accessibles a les persones amb diversitat funcional i donar així resposta al Reial decret estatal i proper nou decret d'accessibilitat de Catalunya, que estipula l'obligatorietat d'instal·lar d'aquesta tipologia d'elements.

Els reposabraços pretenen donar un nou ús a productes de rebuig, ja que estan fabricats a partir dels tubs d'acer inoxidable d'autobusos ja retirats del servei. En el procés de fabricació es van minimitzar els processos industrials per fer-lo més sostenible i garantir la mínima petjada ecològica. Aquest prototip és universal, ergonòmic i es pot adaptar a tots els bancs de la xarxa de metros de Barcelona, independentment de la tipologia del banc.

A la tardor s'ha posat en marxa una prova pilot amb usuaris reals a les estacions de metro d'Universitat i de la Sagrera de la L1, i que s'estendrà durant 6 mesos, per

revalidar els prototips desenvolupats abans de la seva industrialització i implementació a tota la xarxa de metro de Barcelona.

Amb l'objectiu de donar a conèixer el projecte de cocreació al públic i explicar el procés, i les conclusions i el resultat que se'n deriven, Barcelona centre de Disseny i Elisava han produït una exposició itinerant per a tres localitzacions de les entitats participants. Així, el Disseny Hub Barcelona, seu del Barcelona centre de Disseny, ha acollit aquesta mostra que posava el seu focus en el concepte de disseny d'un reposabraços per a totes les persones (disseny universal) i sota criteris de disseny circular (*cradle to cradle*), des del 20 de desembre fins al 29 de gener de 2023.

Taller d'innovació oberta amb Platanomelón

Platanomelón, la marca de benestar íntim amb la comunitat a xarxes més gran del món, ha participat en una iniciativa d'innovació oberta liderada pel Barcelona centre de Disseny i dinamitzada per Anima Design, que tenia per objectiu explorar nous conceptes innovadors i disruptius, i en la que es va comptar amb la participació de Failfast, I-MAS i Red Marketing Hospitality.

Col·laboració amb el Màster de la UIC (3a edició)

Per tercer any, el Barcelona centre de Disseny ha col·laborat amb el Master's Degree in Architecture & Design Business Management de la UIC Barcelona School of Architecture, màster molt vinculat a la ciutat de Barcelona, les seves empreses i professionals de l'arquitectura i el disseny i que, en la seva 3a edició va desafiar als seus estudiants a buscar solucions per activar terrats a Barcelona de manera verda, per a una ciutat més sostenible, bella i inclusiva, d'acord amb la iniciativa *New European Bauhaus* i els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides.

Des de BcD, subscriuint el mòdul de creativitat, seguim donant suport al rol del disseny i els seus mètodes com a motor de canvi per a la transformació i la cerca de solucions als reptes plantejats per empreses.

Projecte d'innovació social per a la fundació obra social la Caixa

Des de la unitat d'innovació, juntament amb un equip de recerca en benestar i salut d'Elisava Research, estem col·laborant amb la Fundació Obra Social La Caixa en un

projecte d'innovació social a través del disseny, que té com a finalitat contribuir a millorar la qualitat de vida de la gent gran, tot promovent programes d'envelliment actiu i prestant especial atenció a la gent gran que es troba en una situació de fragilitat i risc d'exclusió.

La iniciativa, que sortirà a la llum la primavera de 2023, forma part del programa de salut i benestar de Gent Gran de la Fundació Obra Social La Caixa ("En Forma") en què, mitjançant diferents activitats, té l'objectiu d'oferir recursos, informació i orientació sobre hàbits saludables que poden ajudar les persones a envellir saludablement.

Mid Talent

Donant continuïtat a l'aposta pel talent creatiu i l'emprenedoria creativa, des del Barcelona centre de Disseny s'han impulsat noves edicions del Mid Talent, el nostre programa de referència d'acceleració de joves d'entre 16 i 30 anys desocupats, per fomentar-ne l'emprenedoria i la inserció laboral mitjançant metodologies creatives, tot tenint en compte el creixement sostenible i la transició digital, i amb un èmfasi especial en el desenvolupament competencial.

Per mitjà del *design thinking* i la creativitat, i amb una metodologia pròpia, ensenyem i acompanyem els joves de perfils multidisciplinars a cercar solucions que donin resposta a una problemàtica real plantejada per empreses o entitats. Així doncs, en una setmana, els joves, amb l'acompanyament d'un equip de mentors, professionals experts en innovació, creativitat, emprenedoria i desenvolupament competencial (d'entre els que figuren experts d'empreses i entitats del Clúster Disseny com Elisava, QUADPACK, Nutcreatives, I-MAS o CREATIVITAT), apliquen de manera pràctica, i amb pensament crític, tot el coneixement, extrapolable més endavant als seus projectes propis.

Els reptes que plantejem per al desenvolupament del programa són sempre reptes que giren al voltant d'algun dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides. En les dues edicions impulsades al 2022, per exemple, hem treballat en la cerca de solucions per a la inclusió laboral dels joves de la ciutat de Barcelona o per a pal·liar el soroll al Districte de Ciutat Vella de Barcelona.

En totes les edicions, s'ha comptat amb BCN+B com a aliat al programa, una aliança d'empreses, institucions educatives, sector públic, entitats socials i ciutadania, de la

qual BcD forma part, per promoure una ciutat més pròspera, sostenible i inclusiva, esdevenint agents de canvi de la nostra ciutat.

És possible trobar més informació sobre el projecte al [web](#).

Barcelona New Economy Week (BNEW)

La tercera edició de la *Barcelona New Economy Week* (BNEW), organitzada pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona, s'ha celebrat del 3 al 6 d'octubre. Barcelona centre de Disseny ha tornat a ser *Design Partner* per posar en valor el talent creatiu local com un dels eixos estratègics de la nova economia i promoure la seva projecció internacional. En aquest sentit, s'ha proposat una exposició de disseny de moda organitzada per l'IED (Istituto Europeo di Design), membre del Clúster Disseny, que ha estat present els quatre dies al DFactory i que ha format part del programa *BNEW Experience*.

DATEMATS

A l'abril, i després de més de tres anys de col·laboració entre representants de la recerca i la indústria de quatre universitats europees, dos centres de materials, i dos centres de promoció del disseny i la innovació, entre ells, Barcelona centre de Disseny, el projecte europeu DATEMATS de Transferència de Coneixement de Materials i Tecnologies Emergents (EM&T), s'ha posat fi al treball de recerca, transferència de coneixement i creació d'un mètode d'ensenyament per a estudiants i per a empreses, en l'àmbit dels nous materials i de les tecnologies emergents per mitjà del disseny.

La Conferència final del projecte ha tingut un doble objectiu: una primera jornada (celebrada al Departament de Disseny del Politecnico de Milà) adreçada a investigadors, professors o estudiants per transferir noves formes per aprendre a dissenyar amb, i per als, nous materials, als dissenyadors, tot explorant les eines digitals i tangibles; i una segona jornada (celebrada a Materially) adreçada professionals, fabricants o usuaris finals, per transmetre el coneixement generat als centres de recerca i universitats.

Un dels resultats més tangibles del projecte i que ha aplegat un gran interès és el "kit d'eines de transferència de coneixement EM&Ts" per facilitar la comprensió i el potencial d'aplicació dels materials i tecnologies emergents, també coneguts com EM&T. Podeu consultar la versió digital dels continguts, així com els resultats globals del projecte al [web](#) del projecte.

INPREDI

En la seva missió per afrontar l'emergència climàtica a l'àmbit empresarial, Barcelona centre de Disseny, va posar en marxa l'any 2021 el projecte INPREDI coimpulsat mitjançant el Clúster Disseny amb el membre del Clúster Oiko Design Office i amb el suport i cofinançament de l'Agència de Residus de Catalunya, per donar resposta a les necessitats d'empreses i professionals del disseny que són membres del Clúster.

El projecte ha donat com a resultats, d'una banda, un estudi intersectorial, i de l'altra, una eina digital que acompanya els professionals d'estudis de disseny i empreses fabricants i editores en la presa de decisions sobre la introducció del plàstic reciclat en substitució del plàstic verge en el disseny i desenvolupament de productes, especialment, en els sectors mobiliari, de la il·luminació, productes que estan en contacte amb aliments i el *packaging*.

DESIGN & FOOD

Food Design Week

La segona edició de la *Food Design Week* s'ha celebrat del 7 al 14 de juny en el marc de la *Barcelona Design Week*. L'objectiu principal ha estat, d'una banda, posar en valor el food design i els professionals d'aquesta disciplina i, de l'altra, aportar contingut innovador a la restauració de Barcelona per tal que la ciutadania conegui aquesta disciplina tot gaudint de manera natural i orgànica de l'experiència en un bar, restaurant o espai gastronòmic. D'aquesta manera s'ha connectat la restauració i el disseny per revaloritzar ambdós sectors. La *Food Design Week* ha comptat amb 6 rutes diferents: *Zero Waste*, *Shaking Minds*, *Sin Prisa by Alhambra*, *Design the Restaurant Experience*, *Emblemàtics* i *Cafè & Disseny* pels barris del Gòtic, Gràcia i Eixample.

Indicadors

- 30 establiments
- 2 escoles de disseny
- 7 food designers
- 33.000 assistents

Foodture Barcelona

La quarta edició de Foodture Barcelona, organitzat per BcD i Plat Institute, s'ha celebrat del 7 al 9 de novembre, per primera vegada dins el Gastronòmic Fòrum de Fira de Barcelona, amb l'objectiu de donar a conèixer la innovació alimentària més disruptiva per tal d'explorar i definir les noves tendències del *Food Design*, *Food Tech*, *Social Food* i la sostenibilitat. L'edició d'enguany ha estat un gran èxit de participació, amb més de 16.000 assistents al Gastronòmic Fòrum Barcelona, i una molt bona rebuda tant per part del sector disseny, com del sector HORECA i agroalimentari.

La temàtica d'aquesta edició ha estat *Regenerative Food Industries*, i s'ha centrat en explorar les possibilitats que té el sistema alimentari per avançar cap a una "economia", una economia que protegeixi la biodiversitat i l'ecologia. Des de *Foodture Barcelona* hem volgut inspirar, connectar i participar activament a codissenyar aquest futur regeneratiu.

L'esdeveniment s'ha dividit en tres parts: una exposició, la *Food Design Gallery* a l'espai de *Foodture Barcelona*, amb els projectes que optaven als Premis Foodture d'Innovació Sostenible i el projecte *Archetable*, de José Antonio Carrillo de l'American University de Dubai, un projecte centrat en l'ensenyament de tècniques de disseny i de fabricació digital transferides des de l'arquitectura a la gastronomia; a més d'un seguit d'experiències gastronòmiques de la mà de Cervezas Alhambra, patrocinador principal, Hidden Factory i Las Jellys; les sessions organitzades al Fòrum Lab, amb ponents com Luki Huber, Elsa Yranzo, Alexa Trilla, Nicole Vindel o José Antonio Carrillo; i el lliurament de la tercera edició dels Premis Foodture d'Innovació Sostenible que es va atorgar a Carolina Galeazzi d'IED Barcelona, pel projecte *Ex·tërra* i Mar Vallory, d'Elisava, pel projecte *Tres Erres*, de manera ex aequo. El lliurament de premis ha estat conduït per la periodista i membre del jurat Carme Gasull.

(4.2) Camerdata

Camerdata, SA és una empresa participada per les cambres de comerç d'Espanya que es va constituir l'any 1985 amb l'objectiu de gestionar i comercialitzar bases de dades de màrqueting empresarial.

El seu producte estrella és el Fitxer d'empreses espanyoles, que ofereix als clients nacionals i estrangers informació actualitzada de més de 4 milions d'adreces de persones físiques i jurídiques que desenvolupen la seva activitat econòmica a Espanya. L'origen de la informació amb què s'estructura aquesta base de dades, el *Censo de Empresas de las Cámaras de Comercio*, en garanteix la qualitat i el rigor. Cada registre del Fitxer d'empreses espanyoles s'organitza en 28 camps, que permeten:

- Segmentar per tipus d'empresa, volum de facturació, nombre d'empleats, àrees geogràfiques, activitat econòmica, etc..., en funció de les necessitats del client.
- Enriquir les bases de dades dels nostres clients
- Generar productes addicionals de valor afegit (com, per exemple, elaborar estadístiques a mida d'activitats empresarials, analitzar el perfil dels clients potencials, elaborar rànquings d'empreses per sector i autonomia).

Accionariat i representació

Empresa participada majoritàriament per la Cambra de Comerç de Barcelona i la Cámara de Valencia que, juntament amb la participació de la Cámara de España i la de Madrid, representen el 81 % del capital. La resta, fins arribar al 100 %, la constitueixen 74 cambres, que sumen un total de 78 cambres de comerç accionistes de Camerdata. El 14 de novembre, la Sra. Eva Borràs i Balcells, va ser nomenada com a representant de la Cambra de Barcelona al Consell d'Administració de Camerdata succeint en el càrrec al seu predecessor, el Sr. Xavier Carbonell i Roura.

Representació de la Cambra de Comerç de Barcelona a Camerdata, SA:

- Junta general d'Accionistes: Mònica Roca i Aparici
- Consell d'Administració: Eva Borràs i Balcells

Col·laboració amb les Cambres de Comerç (2022)

L'any 2022 hem mantingut l'acord de col·laboració que vam iniciar l'any 2021 amb l'Espai Hub de la Cambra de Barcelona, una iniciativa que permet a l'Espai Hub oferir bases de dades empresarials gratuïtes als seus associats com a proveïdors tecnològics.

Aquesta col·laboració de Camerdata sorgeix com a una experiència pilot per afegir un incentiu més a les empreses que subscriuen el servei de la Cambra i l'hem fet extensiva al servei TIC Negocis de la Cambra de Madrid i València.

A Camerdata mantenim una estreta relació institucional i comercial amb les cambres, que ens permet oferir un servei que dona resposta a les necessitats d'informació empresarial, i és per això que volem agrair a totes les cambres totes les iniciatives i accions que han emprès per ajudar a les empreses i en les quals ens han demanat la nostre col·laboració.

Actualment tenim subscrit el conveni de col·laboració Plataforma amb 20 cambres de comerç. Amb aquesta modalitat, Camerdata gestiona totes les peticions d'informació en nom de les cambres de: La Corunya, Barcelona, Bilbao, Burgos, Camp de Gibraltar, Guipúscoa, Girona, La Rioja, Lleó, Lleida, Madrid, Manresa, Navarra, Pontevedra, Vigo e Vilagarcía de Arousa, Sabadell, Salamanca, Santiago de Compostela, Terrassa, València i Saragossa.

Així mateix tenim subscrit el conveni de col·laboració Portal amb 24 cambres, i és la mateixa Cambra qui gestiona les seves peticions: Alcoi, Alacant, Almeria, Badajoz, Cáceres, Cadis, Castelló, Ciutat Reial, Fuerteventura, Gijón, Gran Canària, Granada, Jaén, Màlaga, Mallorca, Ourense, Oviedo, Santa Cruz de Tenerife, Segovia, Sòria, Tarragona, Tortosa, Valls i Zamora.

Incorporem nous clients internacionals a Camerdata

Durant aquest any 2022 s'han incorporat a Camerdata de forma estable i recurrent dos clients infomediàris nous, un d'ells ja havia iniciat la seva relació amb Camerdata el 2021 de forma provisional i s'ha consolidat durant aquest any. Així mateix, hem incorporat dos clients importants pel que fa a la reputació i dimensió, provinents de l'àmbit internacional, que han decidit confiar en els serveis de Camerdata per començar a incorporar les dades de les empreses de l'estat Espanyol en la cartera de solucions per als seus clients.

També hem seguit millorant la pàgina web de Camerdata per tal de mantenir-la actualitzada i incorporar-hi les millores que han detectat els nostres usuaris.

2022, l'any de la consolidació del projecte de Camerdata

L'any 2022 ha estat un any de resultats positius a Camerdata. L'evolució de les xifres de Camerdata en aquests darrers anys i, en particular, els resultats d'explotació (EBIT), mostren que durant els darrers anys s'han assolit uns resultats positius de forma sostinguda, fet que no havia succeït en el passat i que és indicatiu de la feina ben feta que s'està duent a terme per part de totes les persones involucrades en aquest projecte.

En aquests moments, Camerdata té una realitat estable, sanejada i consolidada, que li permet mirar cap al futur amb un horitzó en què pot abordar nous projectes per intentar assolir una mida i una diversificació en la seva activitat que li permeti seguir prestant serveis a la societat en general i les Cambres de Comerç en particular, de la millor manera possible.

(4.3) Fira 2000

Fira 2000 és la societat responsable del finançament i construcció del nou Recinte Fira de Barcelona Gran Via. Situat entre els municipis de Barcelona i L'Hospitalet de Llobregat i a una distància de 2,5 Km de l'actual Recinte Firal de Montjuïc. El projecte global permet disposar actualment d'un superfície total construïda de 243.000 m² d'exposició i més de 5.000 places d'aparcament, la qual cosa el converteix en un dels recintes firals més grans d'Europa, i en el més avantguardista pel que fa a innovació tecnològica i serveis. Amb la nova ampliació d'un nou pavelló la superfície d'exposició arribarà als 300.000 m² i permetrà competir amb les recintes més grans del món.

El recinte construït consta de vuit pavellons d'exposició i l'Edifici Vestíbul o porta d'accés principal al recinte des de l'Hospitalet de Llobregat, que a més és l'inici i el final de l'espina central que comunica tots els pavellons i arriba a l'altra porta principal des de Barcelona, al costat del passeig de la Zona Franca. El projecte inclou també la construcció de dues torres, situades a la plaça d'Europa de l'Hospitalet.

Dissenyat per l'arquitecte japonès Toyo Ito, el projecte es caracteritza pel respecte al medi ambient, amb formes orgàniques que recorden formes que es poden trobar en la natura, amb la proximitat de l'aigua, la llum natural, una acurada il·luminació dels espais interiors i una organització funcional i de fàcil accés.

Un factor clau per dur a terme el projecte va ser la localització urbana del recinte. Aquesta ubicació, que compta amb les noves línies de Metro 9 i 2, permet integrar el recinte a la ciutat i per tant, facilitar l'accés a les fires que s'organitzen a la ciutat i el nombre total de visitants. Disposa d'una connexió directe del metro amb l'aeroport, amb un servei d'embarcament directe des del mateix recinte. Aquesta xarxa de comunicacions s'ha completat amb la instal·lació d'un heliport al mateix recinte firal.

Des de fa més de cent anys, Barcelona i la seva Fira han estat punt de trobada de la indústria catalana, un lloc on impulsar i millorar el teixit comercial. Amb aquesta ampliació, Fira de Barcelona es consolidarà com un motor de l'economia catalana i internacional i com una plataforma d'activitat econòmica de l'àrea de Barcelona i de tot Catalunya.

Actualment s'està treballant en un nou projecte d'ampliació de l'actual Recinte de Gran Via, i està previst remodelar també el recinte Firal de Montjuïc per tal de que la Fira de Barcelona mantingui la seva posició de lideratge en l'entorn de fires internacionals.

Aspectes Societaris

El 14 de Febrer de 2003 es va formalitzar un acord de finançament entre tots els accionistes de Fira 2000 que ha permès afrontar la segona fase d'inversions. Aquesta segona fase va finalitzar el març del 2007 amb un estalvi del 5 % respecte el pressupost previst, un escurçament en el termini d'execució de la obra d'un any i l'execució de noves obres no previstes inicialment, com són, per exemple, la urbanització dels entorns del pavelló 1 i vestíbul, l'heliport o els túnels de connexió amb el metro.

El juliol de 2006 es va signar un nou Conveni que ha servit per afrontar la tercera i última fase d'inversions del Projecte d'Ampliació del Recinte Firal de Gran Via.

En aquest Conveni Institucional cal destacar l'important esforç de l'Administració Pública, que va comprometre aportacions per més de 140.000.000 € fins a l'any 2011, així com la incorporació d'un nou accionista públic com és la Diputació de Barcelona.

Tal i com estava previst en el Conveni de Juliol del 2006, els accionistes van signar un nou conveni de col·laboració l'any 2010 pel qual les entitats subscriptores acorden les aportacions de capital a realitzar pel període 2011-2016 que sumen un import de 121.039.808 €.

El passat 2015, es va subscriure el nou Conveni d'accionistes amb el qual es comprometen a aportar més de 150.000.000 € en el nou pla d'aportacions quinquennal en el període 2017-2021 i en el qual s'aprova un Pla Financer on es reconeix la millora substancial d'aquest nou Pla gràcies a la gestió duta a terme i la manera com s'han executat els projectes.

En aquest Conveni, els accionistes també van adquirir el compromís de signar un nou Conveni l'any 2020 que contempli les aportacions necessàries per al període 2022-2026 d'acord amb el nou pla financer.

El mes de novembre de l'any 2019, la Junta General d'accionistes de la societat Fira 2000 va aprovar la redacció del nou Conveni, en el qual es comprometen a aportar 157,91 milions d'euros pel període 2022-2026 i a impulsar un nou projecte per renovar i ampliar els dos recintes de Fira Internacional de Barcelona.

Concretament, l'import de les subvencions dutes a terme durant l'any 2022, i recollides en el Conveni signat per els accionistes l'any 2020, han estat:

- La Generalitat de Catalunya ha transferit durant el mes de juny 16.747.143 €.

- L'Ajuntament de Barcelona ha transferit durant el mes de abril 7.638.236 €.
- La Diputació de Barcelona ha transferit durant el mes de novembre 2.357.161 €.
- Àrea Metropolitana de Barcelona ha transferit durant el mes de novembre 2.357.161 €.
- La Cambra de Comerç de Barcelona ha transferit durant el mes de abril 125.611 €.

D'altra banda, a 31 de desembre de 2022:

- L'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat no ha desemborsat l'import de 2.357.161 € el qual es farà efectiu durant l'any 2023.

A 31 de desembre de 2022, la participació dels accionistes de la Societat és la següent:

Accionistes	Participació
	%
Cambra Oficial de Comerç Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona	1,21 %
Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat	7,44 %
Àrea Metropolitana de Barcelona	7,44 %
Ajuntament de Barcelona	24,05 %
Generalitat de Catalunya	52,42 %
Diputació de Barcelona	7,44 %
TOTAL	100,00 %

Finançament

Tots els accionistes de Fira 2000 van formalitzar un acord de finançament que ha permès dur a terme l'ampliació del Recinte Firal Gran Via, finançat fins la data actual amb:

- 460 milions d'euros per aportació dels socis.
- 94 milions d'euros per aportació directa de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el fons FEDER.
- 187 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat de l'Institut Català de Finances, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Caixabank i el Banc de Sabadell.
- 200 milions d'euros mitjançant un crèdit del Banc Europeu d'Inversions (BEI).
- 138,1 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat, signat el març de 2007, per l'Institut Català de Finances, Caixabank, Bankia, el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) i el Banco Popular.

Amb data 7 d'abril de 2020 i 6 d'abril de 2021 es van aprovar els respectius Acords de Govern pels qual s'autoritza a l'Administració de la Generalitat formalitzar reconeixements de deute temporals amb Fira 2000, SA per un import màxim de 26.636.763,34 d'euros cadascun. Aquests reconeixements de deute es van formalitzar davant la dificultat de FIRA 2000, SA de trobar finançament en el sector bancari privat, ja que no els és factible a les entitats financeres oferir aquest finançament per aquesta operació en condicions de prudència financera.

Posteriorment, amb data 18 de maig de 2022, es va aprovar l'Acord de Govern pel qual s'autoritza a l'Administració de la Generalitat a formalitzar un nou reconeixement de deute amb Fira 2000, SA per un import màxim de 26.636.763 €. Aquest reconeixement de deute es va formalitzar amb data 7 de juny de 2022.

Paral·lelament, i amb la finalitat de finançar la inversió per l'ampliació del recinte de Gran Via, Fira 2000 ha tancat amb el Banc Europeu de Inversions, la concessió d'un préstec per import de 110.000.000 €, dels quals durant aquest any s'han disposat 25.000.000 €.

Evolució de les Obres

L'estat de les obres en curs a 31 de desembre de 2022 és el següent:

Obres de manteniment recinte existent

Atès que durant els anys 2020 i 2021, que van coincidir amb la de pandèmia, no es va ingressar el cànon de Fira de Barcelona i no es va fer el manteniment anual del recinte, calia posar al dia les infraestructures. Es per això que la Generalitat va fer una aportació extraordinària de 5.000.000 € per tal de dur a terme diferents actuacions consensuades amb Fira de Barcelona, concretament:

- Estanqueïtat de les cobertes
- Millora de les escales mecàniques per millorar els accessos i els sistemes d'evacuació
- Sostenibilitat i reducció de la petjada CO2. S'ha substituït la il·luminació de baix consum
- Prevenció de riscos laborals, pla de seguretat portes motoritzades.
- Millores de les instal·lacions: substitució refredadores, renovació de façanes i millores de càmeres refrigeradores.

En el tancament de l'exercici de 2022 s'han executat un total de 1.991.261 € en els actuacions esmentades anteriorment.

Nou Pavelló- Modificació del PMU

El 10 de gener de 2022, el tinent d'Alcaldia, titular de l'Àrea de Planificació Estratègica i Econòmica, Joventut i Esports de l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat va acordar iniciar l'expedient d'expropiació forçosa dels béns i drets necessaris per a l'execució de la Modificació del Pla General Metropolità per a l'ampliació del recinte de la Fira de Barcelona-Gran Via.

El 26 de gener de 2022 el Director General de Fira 2000, SA va signar els convenis de mutu acord amb URBAN INCENTIVES S.L. i PORCELANOSA CATALUNYA SAU en relació amb la finca ubicada al carrer de les Ciències núm. 55 de L'Hospitalet de Llobregat que es troba afectada pel procediment de taxació conjunta de la Modificació del Pla General Metropolità per l'ampliació del recinte de la Fira de Barcelona-Gran Via a l'àmbit delimitat pels carrers de les Ciències, Salvador Espriu, José Agustín Goytisolo i l'avinguda Joan Carles I de L'Hospitalet de Llobregat, sent ratificats pel Consell d'Administració de Fira 2000, SA en data 31 de març de 2022.

El 22 de juny de 2022, la Junta de Govern de l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat va aprovar inicialment el projecte d'expropiació per taxació conjunta de les finques incloses en l'àmbit de la Modificació del Pla General Metropolità per a l'ampliació del recinte de la Fira de Barcelona-Gran Via a l'àmbit delimitat pels carrers de les Ciències, Salvador Espriu, José Agustín Goytisolo i l'avinguda Joan Carles I de l'Hospitalet de Llobregat. En dit projecte consten les valoracions de les finques.

El 25 de novembre de 2022, URBAN INCENTIVES SLU i PORCELANOSA CATALUNYA SAU van signar les actes d'ocupació pagant a Fira 2000, SA el justipreu corresponent i rebent la titularitat i possessió de la finca expropiada.

Fira 2000 S.A. ha redactat un informe sobre les al·legacions dels afectats per tal que l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat aprovi definitivament el projecte de taxació conjunta i es signin les actes d'ocupació de la resta de finques. En aquest moment s'hauran d'entregar o dipositar els imports corresponents al justipreu que es preveuen pagar amb la disposició feta pel BEI i les aportacions dels accionistes.

En relació a les negociacions amb ORANGE, s'ha arribat a un acord en relació a l'import del justipreu i al termini d'entrega de la possessió de la finca.

Nou Pavelló – Projecte Bàsic i Enderroc

Per tal de donar continuïtat a la imatge del recinte firal Gran Via, aquest vantprojecte el va dur a terme el despatx d'arquitectes Toyo Ito.

Per portar a terme redacció de les següents fases del projecte es establir una licitació per a la redacció del Projecte Bàsic, el Projecte Executiu, la Direcció de les Obres i la Seguretat i Salut. Es van rebre un total de 6 propostes de despatxos internacionals, i finalment es va adjudicar la proposta de b720, Fermín Vázquez Arquitectes.

Aquesta proposta està formada per una associació de despatxos professionals especialistes en les diferents disciplines necessàries per l'execució d'un projecte tan gran i complex com el del pavelló zero de la Fira de Barcelona. Un dels despatxos col·laboradors és el de Toyo Ito, fet que garanteix un mateix diàleg del nou edifici amb la resta del recinte.

El dia 25 de novembre de 2022 es van iniciar les obres d'enderroc de la antiga nau de Porcelanosa. L'empresa responsable de l'obre és UTE HERCAL DIGGERS SL i HERCAL ZERO S.L., amb un import de 803.136 € (IVA no inclòs) i un termini per l'execució de 5 mesos.

Un cop obtinguda la llicència dels enderrocs, el dia 11 d'octubre es va presentar la documentació per obtenir la llicència d'obres de sota rasant (fonaments i llosa de planta baixa) amb el projecte bàsic executat per B720.

En paral·lel a l'obtenció de la llicència s'està desenvolupant el projecte executiu del sotarrasant, projecte emprat per a la licitació de les obres. La licitació de les obres es tramitarà durant el mes de desembre amb la previsió que seran licitades durant el mes març de 2023 amb un pressupost estimat de 51.089.686 € i un termini màxim d'execució de 18 mesos.

Les obres es preveu que comencin en el mes de juny de 2023, un cop finalitzades les tasques d'enderroc de l'antic edifici de Porcelanosa. Per fer possibles una futura entrada de les obres d'estructura sobre rasant (any 2024), la licitació determina diferents entregues de l'obra amb zonificacions programades segons les necessitats de l'obra.

En paral·lel a la redacció dels documents del projecte, Fira 2000 està executant el procés d'expropiació de les finques afectades. La previsió de lliurament dels espais els quals encara no es disposa és abril de 2023, excepte la parcel·la ocupada actualment per ORANGE que, per la seva tipologia de serveis requerirà més temps per al seu trasllat. Al projecte s'està duent a terme tenint en compte l'existència de la nau d'ORANGE durant els primers mesos d'execució d'obra.

(4.4) Fira de Barcelona

Fira de Barcelona és una de les organitzacions firals més importants d'Europa i líder en el mercat espanyol, sobretot en certàmens industrials i professionals. Compta amb prop de 500.000 m² bruts de superfície expositiva, una de les més grans d'Europa, distribuïda en els recintes de Montjuïc i Gran Via i el Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB).

En conjunt, celebra cada any més de 270 salons, congressos i esdeveniments, reuneix 30.000 empreses exposidores directes i representades i rep prop de tres milions de visitants procedents de més de 200 països i territoris.

La seva activitat té un impacte econòmic a la ciutat i el seu entorn de més de 4.700 milions d'euros i genera 35.000 llocs de treball i prop de 971 milions d'euros de recaptació fiscal, segons un estudi de l'Institut d'Economia de Barcelona de la Universitat de Barcelona (UB).

Resultats històrics el 2023

Fira de Barcelona va tancar l'exercici de 2023 amb uns ingressos de 257,6 milions d'euros, un 21,4% més que el 2022 i un Ebitda també rècord de 42 milions. Unes magnituds mai assolides fins ara per la institució i són resultat d'una gran activitat al llarg de l'any amb més de 270 salons, congressos i actes diversos celebrats als recintes de Montjuïc, Gran Via i el Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB), a més de la realitzada a l'exterior. Aquest balanç extraordinari constata la consolidació i progressió de l'activitat i negoci de la institució, reforcen el seu lideratge al mercat firal europeu i potencien la seva aportació econòmica i social al territori.

Al llarg de 2023 es van celebrar grans esdeveniments tecnològics, industrials i mèdics com MWC Barcelona, Integrated Systems Europe (ISE), Smart City Expo World Congress, les trobades de les multinacionals tecnològiques VMware i Gartner, CPHI (fira líder mundial de la indústria farmacèutica) i els congressos mundials de Parkinson, Osteoporosi i Oncologia Gastrointestinal, entre d'altres.

També van destacar Automobile, Barcelona Bridal Fashion Week, Expoquímia i Equiplast, Construmat, Seafood Expo Global, Infarma, Alimentaria Foodtech, Barcelona Wine Week, Gastronomic Forum Barcelona, Piscina&Wellness, Nàutic, CineEurope, Caravaning, els salons del Manga i Còmic, Sónar, Ensenyament,

Bizbarcelona i Ocupació, a més dels esdeveniments que es feien per primera vegada com Shoptalk (sector retail), el Congrés Mundial d'Aeroports, Global Transport Summit (UITP) o la Gala de les Estrelles Michelin.

Pel que fa a l'activitat exterior, Fira va continuar amb la gestió de dos recintes firals a la Xina i va organitzar set fires en diferents països: Smart City Expo al Brasil, Mèxic, Bogotà, Argentina, Xina i Qatar, a més d'HostelCuba.

Avancen els projectes estratègics

Durant el 2023, es va avançar en els grans projectes d'infraestructures, com són l'ampliació del recinte de Gran Via i la remodelació i modernització del recinte de Montjuïc. A finals d'any, es va celebrar l'acte simbòlic de col·locació de la primera pedra del nou pavelló del recinte de Gran Via, denominat Hall Zero, de més de 60.000 m2 de superfície, que destacarà pel seu disseny, tecnologia, sostenibilitat i versatilitat per poder acollir tota mena d'esdeveniments. Amb aquesta ampliació, el recinte firal arribarà als 300.000 m2 de superfície expositiva, fins a convertir-se en un dels més grans d'Europa i d'arreu del món.

D'altra banda, a finals de 2023, es va constituir la Comissió del Centenari que impulsarà diverses iniciatives per commemorar els 100 anys de l'Exposició Internacional de 1929 amb l'objectiu de posar en valor l'esperit d'innovació i modernitat de Barcelona. També farà seguiment de les obres de transformació del recinte de Montjuïc, que l'han de convertir en un espai firal urbà únic a Europa, ja que combinarà l'activitat firal amb nous usos públics i ciutadans al seu entorn, així com espais permanents d'innovació en sectors relacionats amb els salons.

Nou Marc Estratègic: créixer, fent créixer

Fira de Barcelona va aprovar el Marc Estratègic 2023-2026 que posa l'accent en la seva voluntat de ser motor econòmic i social que generi prosperitat tant en l'entorn local com en el global des d'una perspectiva de responsabilitat i sostenibilitat, i amb l'objectiu de connectar persones, empreses, territori i societat per avançar socialment i econòmicament.

A més, Fira de Barcelona va aprovar l'any 2023 el Pla Estratègic de Sostenibilitat 2023-2026, que contempla accions dirigides al desenvolupament sostenible de l'activitat i model de negoci de la institució per contribuir a la consecució dels ODS. A més de la

renovació de la certificació ISO 14001 en gestió ambiental, també va treballar per a la obtenció de la ISO 5001 sobre eficiència energètica i va continuar impulsant diverses accions per millorar l'eficiència energètica i el reciclatge.

(4.5) Fundació Barcelona Promoció (FBP)

La Fundació per la Promoció de Barcelona, és una fundació privada que creada l'any 1987 coincidint amb l'èxit de la Candidatura de Barcelona per organitzar els jocs de la XXV Olimpíada. La fundació es va crear sota l'auspici i l'impuls de la Cambra de Comerç de Barcelona i va comptar des dels seus inicis amb la complicitat d'una ampla representació del sector empresarial a través d'aportacions privades de multitud de donants dels diferents àmbits econòmics, que veien en la fundació un instrument per transmetre una imatge de Barcelona atractiva i moderna als milions de persones que posaven els seus ulls en Barcelona a resultes de la seva nominació com a seu olímpica i que haurien de ser futurs visitants de la ciutat.

Al suport empresarial de la iniciativa de la creació de la Fundació Barcelona Promoció, també s'hi va afegir el suport institucional de les entitats cíviques i de les diferents administracions que van donar suport al paper de la Fundació de projecció de la ciutat al món.

L'objectiu principal de la Fundació Barcelona Promoció des dels seus inicis és promoure la imatge de Barcelona arreu del món, principalment en els àmbits econòmic, social, cultural i esportiu, objectius compartits pels seus impulsors i que l'han portat a participar en la creació d'entitats de promoció de la ciutat com el Consorci de Turisme de Barcelona i a participar en altres organismes de participació i representació com el Consell de Turisme i Ciutat de l'Ajuntament de Barcelona.

Participació en el Consorci de Turisme de Barcelona

El consorci de Turisme de Barcelona es va crear l'any 1993 per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i la Fundació Barcelona Promoció amb l'objectiu de promocionar el turisme a Barcelona.

Amb la participació a Turisme de Barcelona, la fundació desenvolupa la seva tasca d'activitat bàsica de promoció global de la ciutat, ja que amb la participació als òrgans de govern del Consorci de Turisme de Barcelona, la Fundació pot incidir en impulsar aquelles línies d'actuació que des del sector privat es consideren més necessàries i prioritàries, alhora que, amb la seva presència coadjuva a assolir els objectius de promoció del Consorci que coincideixen amb els objectius fundacionals de la Fundació. Tot això es fa amb l'objectiu de repercutir l'economia del visitant al conjunt de la ciutadania i de l'economia de la ciutat i el seu àmbit d'influència, alhora que es treballa

per construir la reputació internacional de la destinació d'acord amb la marca Barcelona.

La presència Institucional de la Fundació Barcelona Promoció en els òrgans de Govern de Turisme de Barcelona s'assegura de forma estatutària en ostentar la Vicepresidència tercera del Consell General de Consorci (òrgan superior de govern del consell), amb tres vocals representants de la fundació al Consell General.

A més a més, la Fundació ostenta la Vicepresidència segona del Comitè Executiu del Consorci i compta amb un vocal d'aquest Comitè Executiu.

Participació al Consell Turisme i Ciutat de l'Ajuntament de Barcelona

El Consell de Turisme i Ciutat és un òrgan de participació de l'Ajuntament de Barcelona que permet debatre la planificació i gestió de l'activitat turística i col·laborar en l'acció de Govern sobre les polítiques, les línies estratègiques i les iniciatives en l'àmbit del turisme.

El Consell de Turisme i Ciutat està presidit per l'alcalde de Barcelona i l'integren representants de diferents entitats del sector ciutadà, del sector turístic empresarial i dels comerç, la restauració i la Cultura, així com professionals experts de l'àmbit turístic. La Fundació Barcelona Promoció, després d'un procés electoral en què va presentar la seva candidatura a la representació pel sector turístic empresarial, va sortir elegida com una de les entitats per representar a aquest sector empresarial en el plenari del Consell, del qual n'ostenta una de les vicepresidències. Així mateix, ocupa una de les vicepresidències de la Comissió Permanent d'aquest consell.

Projecte del 200 aniversari del Passeig de Gràcia de Barcelona

Durant el darrer trimestre de l'any 2021, la Fundació Barcelona Promoció va col·laborar amb l'Associació del passeig de Gràcia per tal d'aconseguir que l'efemèride del 200 aniversari del Passeig de Gràcia fos declarada AEIP (Acontecimiento de Especial Interés Público).

El 29 de desembre de 2021, el Butlletí Oficial de l'Estat (BOE) publicava la disposició addicional 76ena de la Llei de pressupostos per a l'any 2022 en la qual s'atorga la consideració del 200è aniversari del Passeig de Gràcia, com l'AEIP amb els

conseqüents beneficis fiscals per a aquelles persones i empreses que col·laborin amb l'esdeveniment a través de les seves donacions.

A finals del mes d'octubre de 2022 es va signar el conveni entre el Ministerio de Cultura y Deporte, el Ministerio de Hacienda y Función Pública, l'Ajuntament de Barcelona, l'associació del Passeig de Gràcia y la Fundació Barcelona Promoció per a la creació de la comissió interadministrativa de l'esdeveniment d'excelsionat interès públic del 200 aniversari del Passeig de Gràcia. En aquest conveni s'estableix que la Fundació serà l'entitat encarregada d'executar materialment dels actes i les activitats que es derivin del programa.

Amb aquesta finalitat, la Fundació Barcelona Promoció ha elaborat el document de plans i programa dels 200 anys del Passeig de Gràcia, amb la voluntat principal de posar en valor l'especial significació del passeig de Gràcia per a la ciutat, i, a l'hora, assolir 5 objectius específics en el desenvolupament de l'esdeveniment:

- Donar a conèixer la història del desenvolupament econòmic i urbanístic del Passeig de Gràcia.
- Difondre el patrimoni arquitectònic i cultural
- Rellançar i reactivar econòmic i culturalment la zona després dels efectes de la pandèmia
- Augmentar l'atracció comercial de la zona i captar nous visitants
- Implicar a la ciutadania en la celebració de l'efemèride

Canvi del logotip i de la imatge gràfica de la Fundació Barcelona Promoció

L'any 2022, La Fundació Barcelona Promoció, comença una nova etapa en la qual vol adquirir un major protagonisme presència, amb nous projectes i una major visibilitat. Per aquest motiu, i coincidint amb el llançament d'un nou web, més visual i amb nous continguts i objectius, el patronat va aprovar una nova imatge visual, d'acord amb la "nova" Fundació i en línia amb els nous temps.

Característiques del nou símbol:

- Format per la "p" de Promoció i la "b" de Barcelona, en caixa baixa, que, en el seu conjunt, configuren una "B" majúscula
- La lletra "p" amb la fletxa a color emfatitza el concepte de promoció i projecció a l'exterior
- El color blau de color intens permet una millor aplicació de la marca sobre fons en negatiu

La tipografia té un caràcter modern, net i està formada per una família prou extensa per facilitar la lectura i la jerarquia dels textos (títols, subtítols, cos de text, etc.), adaptada, pel seu caràcter geomètric, al nou símbol.

El nou logotip es presenta en 3 disposicions diferents, aplicables segons l'espai i els materials de difusió.



Patronat de la Fundació Barcelona
Promoció a 31 de desembre de 202

Presidenta:

Sra. Mònica Roca i Aparici

Vicepresident Executiu:

Sr. Jordi Clos i Llombart

Tresorer:

Sr. Eduard Torres i Guals

Vocals patrons i patrones:

Sr. Manel Casals i Saborit

Sra. Maria Català i Rovirosa

Sr. Jordi Espelt Manrique

Sr. Joan Gaspart i Solves

Sr. Gabriel Jené i Llabrés

Sr. Miquel Martí i Escursell

Sr. Fernando Osorio i Gotarra

Sr. Guillermo Vallet i Millet

Sra. Roser Xalabarder i Sagalés

Secretari:

Sr. Xavier Coronas i Guinart

Gerent:

Sr. Xavier Carbonell i Roura

Representació i participació en d'altres entitats

Consorci Turisme de Barcelona

Consell General:

Sr. Jordi Clos i Llombart (Vicepresident 3er)

Sr. Manel Casals i Saborit

Sr. Joan Gaspart i Solves

Sr. Gabriel Jené Llabrés

Comitè Executiu:

Sr. Jordi Clos i Llombart (Vice-president 2on)

Sr. Joan Gaspart i Solves

Consell Turisme i Ciutat

Plenari:

Sr. Joan Gaspart i Solves

Comissió Executiva:

Sr. Joan Gaspart i Solves

(4.6) Fundació KIMbcn

SALUTACIÓ DEL PRESIDENT

La tecnologia com a frontera. Aquest ha estat el denominador comú de moltes converses de barra de bar, tertúlies televisives i conferències saberudes al llarg d'aquest any. De vegades, es tracta d'una frontera prometedora, com en el cas de les medtech. D'altres, d'un límit incert, amb problemes ètics, que cal regular.

En qualsevol cas, una frontera és sempre un repte, un punt d'inflexió (i reflexió) que afectarà a la ciutadania en tots els àmbits, com el comunitari, o els espais urbans, o al mercat laboral.

És per això que, aquest 2023, la Fundació KIMbcn ha consolidat la seva aposta per explorar els límits de la tecnologia i, amb això, impulsar un nou model de societat i, és clar, un nou model d'empresa. Més participatiu, igualitari i sostenible.

Humanisme tecnològic, foodtech i governança 4.0

El 2023, l'Observatori Social de la Fundació "la Caixa" i la Fundació KIMbcn, van organitzar una nova edició del seu cicle de conferències "Tecnologia, empresa i noves ciutats". Durant tres sessions, el cicle va explorar l'efecte de la transformació digital en el teixit empresarial i social, en la governança de les nostres ciutats i en l'ús més equitatiu dels recursos disponibles.

Nova economia de l'espai

El 2023, la Fundació KIMbcn ha pres part en dos projectes estratègics en aquest àmbit.

D'una banda, hem col·laborat a l'organització del New Space Economy Congress 2023. Després de quatre edicions, este evento, co-organitzat per la Cambra de Barcelona i la Generalitat de Catalunya, amb el suport de l'ICGC, l'IEEC, la Fundació i2CAT, la Fundació KIMbcn i 15 empreses patrocinadores, s'ha consolidat com una de les cites anuals de referència internacional del sector. Aquesta edició ha comptat amb la participació de més de 600 persones d'arreu d'Europa i les diferents ponències han destacat les nombroses aplicacions que les dades satel·litàries poden proporcionar a altres sectors econòmics.

Per altra banda, KIMbcn ha dissenyat, impartit i coordinat un projecte formatiu en la nova economia de l'espai impulsat pel Govern Regional del Biobío (Xile), el Centre d'Innovació Espacial Biobío i Leitat Xile, i la col·laboració amb el Sistema Nacional

Satel·lital de Xile i la Força Aèria de Xile. L'objectiu del projecte és promoure la formació i el desenvolupament de capacitats en estudiants d'ensenyament mitjà i educació superior, així com a la indústria de la regió del Biobío, en àrees relacionades amb l'espai i la utilització de les seves dades, per tal de fomentar la innovació, el desenvolupament tecnològic i la generació de solucions orientades a les necessitats de la regió.

Tecnologies de la salut i el nou model de atenció socio sanitària

En els darrers anys, hi ha hagut un interès creixent per adaptar els serveis socio sanitàris a les necessitats dels pacients. Aquesta nova visió de la pràctica mèdica ha de donar suport necessàriament a l'ús de noves tecnologies i a una assistència més personalitzada i humana. Però aquest escenari presenta reptes importants, que debatrem amb l'ajuda d'experts en l'àmbit de les tecnologies mèdiques i l'atenció socio sanitària.

Però aquest escenari presenta reptes importants, que l'equip de KIMbcn ha explorat a tallers pràctics i focus group amb experts en atenció socio sanitària en el marc de la nostra col·laboració amb dues entitats: CIMTI (Centre per a la Integració de la Medicina i les Tecnologies Innovadores a Catalunya) i HiSS (Hub d'Innovació Social i Sanitària (HiSS)).

Tecnologies per al futur de la humanitat

Els esforços per obtenir un procediment per produir energia utilitzable a partir del procés de fusió nuclear requereixen la intervenció de diverses àrees científiques: la física, la ciència dels materials, l'enginyeria d'alta precisió, la robòtica, la computació... Multitud d'experts generant solucions que fan avançar cap a l'objectiu final, però també poden resultar de gran utilitat en altres sectors, més o menys insospitats. És aquí on el paper de la Fundació KIMbcn com a broker dels projectes FUTTA i Fusion for Energy (F4E) es converteix en crucial i apassionant. Detectar necessitats i problemes potencials de diferents sectors industrials, promoure la transferència de tecnologia, facilitar l'accés a programes de finançament i divulgar les bondats de la fusió nuclear són algunes de les nostres activitats en aquest camp.

Aprofitar el poder de la tecnologia, explorar-ne els límits, buscar-ne l'impacte social i econòmic, mostrar aquest impacte, divulgar i debatre... Per acabar sempre tornant al punt de partida: promoure un món més igualitari, participatiu, sostenible i pròsper.

Jordi William Carnes,
President de KIMbcn

FUNDACIÓ KIMBCN

La Fundació KIMbcn és una entitat de referència en innovació, transferència de coneixement i implementació d'estructures científico-tecnològiques a nivell mundial. La nostra missió se centra a millorar la competitivitat i el progrés tecnològic d'empreses i institucions públiques.

Concebuda com un think tank o laboratori d'idees, i fruit de la unió de forces entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i el Centre Tecnològic Leitat, la KIMbcn també ha esdevingut un referent en la impartició de formació sobre transferència de tecnologia i la divulgació de bones pràctiques en la gestió de la innovació.

El 2023, la Fundació KIMbcn ha consolidat el seu posicionament com a interlocutor clau a l'ecosistema de la innovació del nostre territori, amb la seva participació en projectes estratègics en els àmbits del NewSpace, les tecnologies de la salut, l'energia i la innovació social.

Així mateix, ha consolidat la seva presència a l'entorn LATAM, com a catalitzador de projectes de capacitat i transferència tecnològica.

Estar situats al districte de la innovació de Barcelona (22@) li ha permès participar activament en un ecosistema d'innovació oberta i tecnologia, liderant iniciatives de Responsabilitat Social Corporativa i Nous talents, presidint la Comissió d'innovació de l'Associació 22@network o ser membres de la Junta Directiva.

PROJECTES ESTRATÈGICS

Entre els nombrosos projectes desenvolupats en el sí de la Fundació KIMbcn i la seva estructura se'n seleccionen, a continuació, els més rellevants per tipologia, entitat del client o valor afegit:

DIVULGACIÓ I SENSIBILITZACIÓ

2ª EDICIÓ DEL CICLE DE CONFERÈNCIES "TECNOLOGIA, EMPRESA I NOVES CIUTATS", AMB LA FUNDACIÓ "LA CAIXA"

El 2023, l'**Observatori Social de la Fundació "la Caixa" i la Fundació KIMbcn**, van organitzar una nova edició del seu cicle de conferències "Tecnologia, empresa i noves ciutats".

Durant tres sessions, el cicle va explorar l'efecte de la transformació digital en el teixit empresarial i social, en la governança de les nostres ciutats i en l'ús més equitatiu dels recursos disponibles.

Aquestes jornades van comptar amb la participació de Jordi William Carnes, president de KIMbcn, i destacats experts i expertes del món de la indústria, l'acadèmia i l'administració.

SESSIÓ 1: L'HUMANISME TECNOLÒGIC I LA INDÚSTRIA 5.0 (11 MAIG 2023)

En un món cada cop més connectat, l'humanisme tecnològic es converteix en un principi fonamental, que busca garantir que la tecnologia s'utilitzi per millorar la qualitat de vida, fomentar-ne la inclusió i preservar els valors ètics. La Caixa i KIMbcn va impulsar el debat sobre aquest concepte a la conferència "L'humanisme tecnològic i la indústria 5.0".

Tot seguit, es recullen les imatges i reflexions més rellevants.

SESSIÓ 2: INDÚSTRIA FOODTECH: OFEREIX SOLUCIONS SOSTENIBLES ALS PROBLEMES ACTUALS? (8 JUNY 2023)

La tecnologia és avui l'ingredient més cotitzat de la nostra dieta, tal com reflecteix la inversió ascendent en projectes d'innovació, com els relacionats amb el foodtech. De la mà d'expertes convidades, ens endinsem en els reptes i potencialitats de la tecnologia agroalimentària a la conferència "Indústria foodtech: ofereix solucions sostenibles als problemes actuals?".

Tot seguit, es recullen les imatges i reflexions més rellevants.

SESSIÓ 3: CIUTATS INTEL·LIGENTS I GOVERNANÇA 4.0. COM AFECTARÀ UNA NOVA GOVERNANÇA DE LES CIUTATS EL MÓN EMPRESARIAL? (26 OCTUBRE 2023)

Mitjançant l'ús de noves tecnologies, les ciutats intel·ligents poden oferir solucions innovadores a àrees com la mobilitat, l'energia i la participació ciutadana. Amb l'objectiu d'explorar com crear entorns urbans més eficients, sostenibles, inclusivament i habitables, La Caixa i KIMbcn van celebrar la jornada "Ciutats intel·ligents i governança 4.0".

Així mateix, aquesta edició va comptar amb una playlist d'entrevistes, realitzades per KIMbcn, a les ponents i als ponents. La playlist es pot consultar al canal de Youtube de la KIMbcn i en aquest [enllaç](#).

NEWSPACE: LA NOVA ECONOMIA DE L'ESPAI

NEW SPACE ECONOMY CONGRESS 2023

Després de quatre edicions, el New Space Economy Congress 2023, co-organitzat per la Cambra de Barcelona i la Generalitat de Catalunya, amb el suport de l'ICGC, l'IEEC, la Fundació i2CAT, **la Fundació KIMbcn** i 15 empreses patrocinadores, **s'ha consolidat com una de les cites anuals de referència internacional del sector.** Aquesta edició ha comptat amb la participació de més de 600 persones d'arreu d'Europa, incloent la regió de Flandes com a convidada, i les diferents ponències han destacat les nombroses aplicacions que les dades satel·litàries poden proporcionar a altres sectors econòmics.

Aquesta edició ha comptat amb la participació de més de 600 persones d'arreu d'Europa i les diferents ponències han destacat les nombroses aplicacions que les dades satel·litàries poden proporcionar a altres sectors econòmics.

VISITA AL VAIXELL OPEN ARMS ONE PER CONOCER LA SEVA FEINA HUMANITÀRIA I POSAR EN RELLEU LA IMPORTÀNCIA D'UTILITZAR LA NEW SPACE ECONOMY PER MILLORAR L'IMPACTE I L'EFICÀCIA DELS RESCATS

La Cambra de Barcelona, KIMbcn, CELSA GROUP i ASCAME vam visitar el vaixell Open Arms One, que està fent estada al Port de Barcelona, per conèixer la feina humanitària que fan Open Arms. Open Arms One és el vaixell de rescat humanitari més gran que opera a la Mediterrània. Durant la trobada, aquesta ONG catalana va exposar les tasques de rescat marítim que han dut a terme des del 2015, així com altres accions d'ajuda humanitària. La visita va posar en relleu la importància d'utilitzar les noves tecnologies de la New Space Economy pot millorar l'impacte i l'eficàcia dels rescats. Des de la corporació ens hem compromès a col·laborar amb Open Arms per difondre la seva tasca al sector empresarial i impulsar-la dins del sector del New Space.

COL·LABORACIÓ AMB EL PROGRAMA EUROPEU CASSINI

REALITZACIÓ D'UN FOCUS GROUP

Amb l'objectiu d'identificar els desafiaments i les necessitats tecnològiques i d'innovació en els camps del desenvolupament internacional i humanitari que haurien d'orientar les solucions que sorgirien del CASSINI Hackathon 2023, l'equip de KIMbcn va fer un focus group en què van participar experts en aquestes matèries. Aquesta activitat es va desenvolupar a la Cambra de Comerç de Barcelona.

ORGANITZACIÓ DE LA HACKATHÓ CASSINI 2023

Entre el 3 i el 5 de novembre de 2023, KIMbcn va ser l'encarregada de coordinar, en col·laboració amb la Cambra de Comerç de Barcelona i l'Institut d'Estudis Espacials de Catalunya i amb el suport del Parc Mediterrani de la Tecnologia i l'EETAC, la sexta edició catalana de la Hackathó CASSINI.

L'esdeveniment, anomenat "Space for international development & humanitarian aid", es va celebrar tant de manera virtual com presencial en 10 localitzacions europees de manera simultània. L'edició catalana s'emmarca dins del programa europeu CASSINI,

liderat per l'Agència de la Unió Europea per al Programa Espacial, i busca desenvolupar idees innovadores a partir de les tecnologies espacials europees.

Al llarg de tres dies, més de 40 participants, repartits en 6 equips, van treballar intensament per tal de donar resposta als reptes actuals del sector financer mitjançant l'ús d'eines d'observació de la Terra i tecnologies de navegació per satèl·lit.

PROGRAMA DE FORMACIÓ PER A CÍES BIOBÍO

La Fundació KIMbcn ha dissenyat, impartit i coordinat aquest projecte formatiu impulsat pel Govern Regional del Biobío (Xile), el Centre d'Innovació Espacial Biobío i Leitat Xile, en col·laboració amb el Sistema Nacional Satelital de Xile i la Força Aèria de Xile.

L'objectiu del projecte és promoure la formació i el desenvolupament de capacitats en estudiants d'ensenyament mitjà i educació superior, així com a la indústria de la regió del Biobío, en àrees relacionades amb l'espai i la utilització de les seves dades, per tal de fomentar la innovació, el desenvolupament tecnològic i la generació de solucions orientades a les necessitats de la regió. El projecte, iniciat el 2023, acabarà a finals del 2024.

COMISSIÓ D'ESPAI I AERONÀUTICA DE LA CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA (ASSESORIA TÈCNICA)

Com a part de la seva tasca d'assessoria tècnica a la Comissió d'Espai i Aeronàutica de la Cambra de Comerç de Barcelona, la Fundació KIMbcn va presentar al Ple de la Cambra els resultats de l'acompliment de la Comissió des del 2020.

Així mateix, KIMbcn va traslladar al Ple la proposta de posicionament de la Comissió per al següent període. Aquesta proposta pivota al voltant de 6 eixos: 1.Retorns econòmics elevats; 2. Tracció d'altres indústries; 3.Innovació i transferència tecnològica; 4.Internacionalització de la indústria catalana; 5.Creació de llocs de feina qualificats i 6. Foment de vocacions científico-tecnològiques.

SETMANA MUNDIAL DE L'ESPAI 2023

Anualment se celebra la Setmana Mundial de l'Espai, una commemoració internacional de la contribució de la ciència i la tecnologia espacials a la millora de la condició humana. Cada any s'organitzen una àmplia varietat d'esdeveniments relacionats amb l'espai, organitzats per agències espacials, empreses del sector, escoles, planetaris, museus, etc., amb l'objectiu d'aconseguir un alt impacte en els estudiants i el públic en general.

La Fundació KIMbcn és el coordinador nacional a Espanya. Enguany s'han celebrat més de 30 esdeveniments a tot el país, entre els quals destaca el hackathon NASA International Space Apps Challenge, que es va celebrar simultàniament a Màlaga, Sevilla, León, Barcelona, Saragossa, Madrid, Bilbao i València.

CELEBREM L'ESPAI CON WIA-E

Com cada any, l'equip de WIA-E Barcelona organitza un acte de cloenda per reunir totes les persones dedicades i apassionades pel sector espacial. En aquest acte es van repassar els objectius aconseguits pel grup durant el curs i també van mostrar alguns dels nous projectes que estan preparant pel proper curs. A més, va comptar amb xerrades de professionals i empreses del sector que van parlar de la seva experiència i participació en el món de l'espai.

L'Antoni Paz i la Mercè Cuixart van presentar l'estudi "La dona en el sector de l'espai a Catalunya", realitzat pel Gabinet d'Estudis Econòmics de la Cambra de Comerç de Barcelona.

PARTICIPACIÓ DE KIMBCN COM A JURAT DEL "CONCURS DE PROJECTES D'ENGINYERIA PER SELECCIONAR DUES PROPOSTES DE CASOS D'ÚS D'OBSERVACIÓ DE LA TERRA", PROMOGUT PER L'IEEC

Aquesta licitació de l'Institut d'Estudis Espacials de Catalunya (IEEC) tenia per objecte la selecció de dues propostes innovadores de casos d'ús en l'àmbit de l'observació de la Terra dirigides al sector privat i d'aplicació al territori de Catalunya (Exp. IEEC/61/2023).

PARTICIPACIÓ EN L'IDEATHON 2023 D'EUROAVIA

El 5 de setembre de 2023, KIMbcn va participar en l'esdeveniment Ideathon2023, impulsat per EUROAVIA Terrassa i copatrocinat per la nostra Fundació.

EUROAVIA Terrassa és una de les seus de EUROAVIA, l'Associació Europea d'Estudiants Universitaris en el camp de la enginyeria aeroespacial. L'objectiu d'aquesta es complementar la formació dels estudiants i apropar aquests a la vida laboral.

En l'esdeveniment, el nostre company Jordi Gasset va presentar als assistents diversos projectes en els quals participa KIMbcn: New Space Economy Congress 2023, Hackathon CASSINI 2023, Aterrem l'espai 2023 i World Space Week 2023.

SERVEIS DE MENTORIA PER A LES EMPRESES DE LA INCUBADORA DE L'AGÈNCIA ESPACIAL EUROPEA A BARCELONA

Entre les iniciatives incloses a l'Estratègia NewSpace de Catalunya, es recollia l'establiment d'una incubadora d'empreses de la xarxa de l'Agència Espacial Europea (ESA) a Catalunya, amb la col·laboració de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). La necessitat de competir en un mercat global aportant solucions innovadores als productes i serveis de les nostres indústries genera noves exigències a les formacions dels professionals actuals. les 6 empreses incubades a la ESA BIC de Barcelona. Algunes competències transversals en matèria d'innovació i d'emprenedoria són claus per a qualsevol negoci que aspiri a créixer i a tenir èxit, tant a curt com a llarg termini. La Fundació KIMbcn actua com a entitat mentora en competències d'innovació i d'interès empresarial per a les 6 empreses incubades a la ESA BIC de Barcelona.

TECNOLOGIES PER AL FUTUR DE LA HUMANITAT

FUTTA BROKER

FUTTA és l'acrònim de Fusion Technology Transfer Activities, un projecte de transferència de tecnologia llançat per EUROfusion el 2014, en col·laboració amb l'Agència Espacial Europea (ESA). En aquesta primera fase es van generar més de 20 descripcions de tecnologia de fusió, fins a 3 històries d'èxit i perspectives per al desenvolupament d'un Programa de Transferència de Tecnologia d'EUROfusion més ampli. L'èxit de la segona edició ha portat a renovar aquest programa des del 2022 fins a finals del 2025. Aquesta

nova fase compta amb la implicació de set bròquils tecnològics de reconeguda solvència, pertanyents a sis països europeu, KIM entre ells.

Com a part d'aquestes activitats de brokerage, KIM va participar en els Monthly Broker Meetings, és a dir, reunions online, celebrades de gener a maig de 2023, en la qual es mostren els avenços dels brokers i es comparteixen bones pràctiques. Així mateix, KIM ha assistit a diverses reunions celebrades amb CIEMAT, entre altres esdeveniments.

FUSION FOR ENERGY BROKER

Fusion for Energy (F4E) és l'organisme de la Unió Europea que gestiona la contribució europea a l'ITER – el major experiment científic per fer factible l'energia de fusió. F4E promou la transferència de tecnologies de fusió a la indústria europea. Amb ajuda de la seva xarxa de brokers, entre els quals hi ha KIM, identifica el potencial de negoci d'aquestes tecnologies i facilita el seu ús comercial.

Com a part d'aquestes activitats de brokerage, KIM va participar en el Broker Meeting celebrat l'abril de 2023 per analitzar l'avanç fins al moment en el projecte i realitzar correccions si és necessari.

VIDEOS "FUSION FOR ENERGY BROKER SERIES"

El 2023, KIMbcn va posar en marxa la iniciativa "Fusion for Energy Broker Series", una sèrie de vídeos divulgatius sobre la tecnologia de fusió i les seves potencialitats, amb els quals s'intenta acostar a la societat la investigació en fusió i despertar l'interès de la indústria.

Aquests continguts es poden trobar al canal de YouTube de la Fundació. A continuació, es dona compte d' alguns exemples d' aquests vídeos:

Vídeo "Fusion Technological Opportunities". Vídeo que explica la potencialitat de la fusió en diferents indústries. Publicat l'abril de 2023. [Veure vídeo.](#)

Vídeo "Tecnologies resistents a temperatures extremes". Vídeo que explica el mercat de materials resistents a temperatures extremes i com la fusió aporta noves tecnologies a aquest mercat. Publicat el maig de 2023. [Veure vídeo.](#)

Vídeo “Mercat de superconductors”

Vídeo que explica el mercat de superconductors i com la fusió aporta noves tecnologies a aquest mercat. Publicat el juny de 2023. [Veure vídeo.](#)

AIMEN

El Centre Tecnològic AIMEN, especialitzat en el camp dels materials i les tecnologies de fabricació avançada, va contractar KIMbcn per al disseny del pla de màrqueting i comercialització d'una tecnologia de recobriments de sensors de fibra òptica per a entorns ultrahostils, propietat del Centre.

TECNOFAB-UPC

El grupo de investigación Tecnofab, del Departamento de Ingeniería Mecánica de la UPC, solicitó a KIMbcn un servicio de acompañamiento/mentorización en el proceso de comercialización de sus desarrollos para la mejora de las prestaciones de las herramientas de bruñido y acabado de superficies metálicas o plásticas.

TECNOLOGIES DE LA SALUT

CIMTI

KIM col·labora amb el Centre per a la Integració de la Medicina i les Tecnologies Innovadores a Catalunya (CIMTI), un projecte de país que pretén impulsar tecnologies mèdiques innovadores catalanes amb l'objectiu final de millorar la qualitat de vida de la ciutadania i el posicionament de Catalunya en termes d'innovació a nivell Europeu. En concret, donem suport a aquelles empreses que hagin estat seleccionades i que necessitin desenvolupar el seu pla de negoci, assessorament en l'estratègia IP i/o de comercialització, validació de la proposta de la tecnologia mitjançant estudis de mercat i entrevistes exploratòries, valoració de la companyia, etc.

En el marc d'aquest projecte de col·laboració, el 2023, l'equip de KIMbcn també ha ajudat el CIMTI en el disseny i execució i anàlisi de resultats de diverses dinàmiques de focus group, amb l'objectiu de validar la necessitat clínica i explorar la voluntat d'adopció, per part dels professionals mèdics, de diverses tecnologies mèdiques, d'aplicació en els camps de l'oncologia, la infermeria i la salut mental.

TERRASA HEALTH IMPACT: FORMACIÓ SOBRE “MODELS DE NEGOCI” EN L’ÀMBIT DE LA SALUT (AJUNTAMENT DE TERRASA)

Continuant amb la descripció de les nostres activitats en l'àmbit de la salut durant 2023, cal esmentar la formació sobre models de negoci impartida pel nostre personal a 7 projectes emprenedors (startups) d'aquest sector, vinculats a l'Ajuntament de Terrassa.

HUB D'INNOVACIÓ SOCIAL I SANITÀRIA (HiSS)

El HiSS és una iniciativa del Consorci Sanitari de Terrassa i de la Fundació Joan Costa i Roma dins de l'Estratègia d'Atenció Integrada dels Departaments de Salut i Drets Socials i amb la col·laboració de la futura Agència d'Atenció Integrada Social i Sanitària de Catalunya.

L'objectiu fonamental del HiSS és l'impuls de projectes innovadors que donin resposta a reptes de la ciutadania i que ajudin a millorar la qualitat de vida de les persones.

El 2023, l'HiSS va sol·licitar els serveis de KIMbcn per a la realització d'un taller per a la determinació, mitjançant l'opinió d'experts/es del sector salut del repte de “desinstitucionalitzar” persones dependents. Entenem “desinstitucionalitzar” com el procés per evitar l'assistència excessiva en institucions públiques i privades del sector salut de persones dependents.

PROJECTES EUROPEUS

La UE té el compromís de convertir Europa en una regió competitiva i innovadora. Per a això articula diferents programes de cooperació i finançament per a la col·laboració entre socis europeus. KIMbcn participa com a partner en projectes finançats pels programes insígnia d'innovació a Europa (FP7 i H2020), fonamentalment liderant paquets de treball (WPs) sobre Difusió i Explotació.

PROJECTE IVET (ERASMUS+)

El projecte iVET, finançat en el marc del programa ERASMUS+, té com a objectiu millorar la qualitat i la rellevància de l'FP Tècnica mitjançant la incorporació d'eines i coneixements d'innovació i transferència tecnològica al llarg dels seus programes educatius.

El projecte iVET donarà resposta a la creixent necessitat d'implementar mesures de foment de la innovació i la transferència de tecnologia tant del professorat, responsables administratius-acadèmic o directius de centres d'educació professional com d'altres actors de l'ecosistema educatiu (estudiants, representants del món econòmic i social).

2ND TRANSNATIONAL PARTNER MEETING

Com a part de la nostra tasca en aquest projecte, els nostres companys Jordi Gasset i Pere Galimany assistir a la segona trobada internacional del partenariat, celebrada a Tessalònica el febrer de 2023.

ALTRES ACTIVITATS

A més, durant aquest any, l'iVET ha posat en marxa diverses iniciatives de formació i mapatge, en les quals KIMbcn ha col·laborat.

FORMACIÓ ESPECIALITZADA I FOMENT DE L'EMPRENEDORIA

Durant l'any 2023, la Fundació KIMbcn ha continuat impartint els seus diversos programes formatius per tal de fomentar l'emprenedoria tecnològica i la transferència de tecnologies tant en la societat com dins de l'empresa. **DE L'EMPRENEDORIA**

ATERREM L'ESPAI 2023

Per segon any, KIMbcn va ser l'entitat escollida per gestionar aquesta iniciativa. Aterrem l'espai és un projecte emmarcat dins del Programa Primer, impulsat pel Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya per fomentar l'emprenedoria de base tecnològica.

Consisteix en un programa de pre-acceleració de 3 mesos de durada per a idees de negoci vinculades a la nova economia de l'espai, que permet als futurs emprenedors/es identificar una oportunitat de negoci, validar-la amb el mercat, i presentar-la a l'ecosistema català del New Space. El programa combina sessions de formació sobre New Space Economy, mentoria personalitzada per a l'acceleració de projectes, networking amb els principals agents de l'ecosistema New Space de Catalunya, i orientació per a incubadores i altres programes d'acceleració especialitzats.

El programa combina sessions de formació sobre New Space Economy, mentoria personalitzada per a l'acceleració de projectes, networking amb els principals agents de l'ecosistema New Space de Catalunya, i orientació per a incubadores i altres programes d'acceleració especialitzats.

FORMACIÓ AL PROGRAMA PRIMER DE MOBILITAT SOSTENIBLE DE LA CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA

L'equip de KIMbcn ha impartit dues formacions asincròniques en el marc d'aquesta iniciativa, sobre les temàtiques següents:

- Tendències globals al sector de la mobilitat sostenible
- Ciutat dels 15 minuts: la influència i la importància de les ciutats en l'àmbit de la mobilitat sostenible i com millorar la gestió del transport, tenint en compte l'impacte mediambiental i l'economia sostenible.

TALLERS FORMATIUS SOBRE EMPRENEDORIA PER A AEBALL

AEBALL, l'Associació Empresarial de l'Hospitalet i Baix Llobregat, va contractar a KIM la impartició de tres tallers formatius adreçats a emprenedors, amb diverses temàtiques: models de negoci, valoració d'actius intangibles, iniciació a l'aplicació de la IA a l'entorn de les startups.

BARCELONA TRAVEL HUB & GO TOURISM UP!

BARCELONA TRAVEL HUB

Barcelona Travel Hub és un projecte impulsat pel Gremi d'Hotels de Barcelona que té com a objectiu principal potenciar la innovació i la col·laboració al sector turístic de la ciutat. A través de sinergies, col·laboracions i la promoció de solucions innovadores i sostenibles, es busca consolidar Barcelona com un referent a la indústria turística a escala mundial.

La direcció estratègica del Barcelona Travel Hub estarà a càrrec de KIMbcn i Noema Consulting. El KIMbcn exercirà diverses funcions, com ara: coordinació del hub, gestió de convocatòries, coordinació de la difusió d'informació, facilitació de recursos, cerca de patrocinadores i suports financers, etc.

Finalment, els emprenedors van tenir ocasió de presentar els seus projectes davant d'un panell d'inversors.

Així mateix, el Barcelona Travel Hub ha merescut l'atenció de la premsa especialitzada. En aquest sentit, Hosteltur, mitjà de referència al sector turístic, ha dedicat un reportatge a aquesta iniciativa, que es pot consultar [aquí](#).

GO TOURISM UP!

El 6 de setembre de 2023, KIMbcn va estar al Hub Digital de la Cambra de Barcelona presentant "Go Tourism Up!", un programa de formació, mentoria i incubació de projectes d'innovació en el sector turístic, impulsat pel Departament d'Empresa i Treball, Gremi d'Hotels de Barcelona i la Fundació KIMbcn.

El programa Go Tourism Up! va concloure el 13 de desembre passat amb la presentació dels 9 projectes d'innovació turística que han sorgit en el marc d'aquesta iniciativa.

FORMACIÓ EN COMPETÈNCIES D'INNOVACIÓ I INTERÈS EMPRESARIAL PER A EMPRESES INCUBADES A LA INCUBADORA D'ALTA TECNOLOGIA LOGÍSTICA 4.0. DEL CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA

Aquest programa formatiu tenia com a objectiu millorar els processos d'innovació de les entitats participants, aportar eines i coneixements de valor afegit per al desenvolupament empresarial i generar punts de trobada i cooperació entre les start-ups. La formació es va impartir al llarg del 2023 aplicant una metodologia altament participativa que va combinar els coneixements teòrics, l'aplicació pràctica i el seguiment tutoritzat dels projectes participants.

PASSANTIA INTERNACIONAL "DESPEGA USACH"

Un any més, la Universitat de Santiago de Xile ha confiat en KIMbcn per a la impartició del seu programa de passantia internacional "Despega USACH". En aquesta ocasió, un grup d'11 emprenedors han viatjat a Barcelona, on han rebut capacitació en innovació i transferència de tecnologia per part de l'equip de KIMbcn entre els dies 11 i 19 de desembre de 2023. Així mateix, han tingut ocasió de conèixer de primera mà alguns dels principals agents de l'ecosistema d'innovació de la ciutat, com ara el Hub DFactory, la Cambra de Barcelona o el Valkiria Hub Space.

JORNADA STARTUP CAPITAL

KIMbcn va coorganitzar i participar en aquest esdeveniment, impulsat per Acció en el marc del Programa del mateix nom: una ajut directe per a startups tecnològiques emergents que necessiten finançament per dur a terme les fases inicials del negoci, desenvolupar el seu producte o servei i validar el model de negoci per arribar al mercat. En aquest sentit, el nostre company Carlos Álvarez va pronunciar una xerrada sobre empenedoria, va impartir un taller pràctic i va moderar una taula rodona.

FORMACIÓ SOBRE R+D+I A L'ESPORT PER A LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA (UPC)-EUNCET

Antoni Paz va impartir una formació sobre R+D+I a l'esport en el marc del Grau Universitari CTEF en Ciències i Tecnologies Aplicades a l'Esport i a l'Acondicionament Físic de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)-Euncet.

FORMACIÓ EN TECH TRANSFER PER A LA FUNDACIÓ GENERAL DE LA UNIVERSITAT DE VALLADOLID

El març del 2023, el nostre company Carlos Álvarez va impartir una formació en transferència de tecnologia per a gestors de R+D+i, en el marc del Programa GESTIDI (Junta de Castella i Lleó), a instàncies de FUNGE (Fundació General de la Universitat de Valladolid).

COL·LABORACIÓ EN EL DISSENY D'UN MÀSTER D'HUMANISME TECNOLÒGIC PROMOGUT PER KNOWURBAN.NET, UB I FUNDACIÓ RAED

La Fundació KIMbcn ha col·laborat en el disseny i la posada en marxa del Màster d'Humanisme Tecnològic Digital promogut KnowUrban.net, la Universitat de Barcelona i la Fundació RAED.

FORMACIÓ EN COMUNICACIÓ DE LA INNOVACIÓ EN PROJECTES EUROPEUS PER A CTA I ISDEFE

Un any més, la Corporació Tecnològica d'Andalusia (CTA) i ISDEFE ha contractat KIMbcn per formar el seu equip en la comunicació i la disseminació de projectes europeus des d'una òptica estratègica, pràctica i efectiva.

PROMOCIÓ DE LA INNOVACIÓ

Durant l'any 2023, la Fundació KIMbcn ha organitzat esdeveniments sobre diferents temàtiques actuals amb l'objectiu de connectar acadèmia, indústria, investigació i societat.

VINCULACIÓ AL 22@NETWORK BCN

La Fundació KIMbcn aposta per la vinculació al districte de la innovació, ja que al 22@ hi ha més de 1.300 startups, més de 3.000 emprenedors, la major concentració de centres de coworking, i més de 20 incubadores funcionant. Actualment, KIM és membre de la Junta Directiva i presideix la "Comissió d'Innovació". Participa també en altres comissions, com la de "Nous Talents", "Responsabilitat Social Corporativa" o "Dones en Valor".

Activitats vinculades a la Comissió d'innovació- indústria 4.0 del 22@NetworkBCN en què ha participat KIMbcn:

Sessió d'inspiració "Tecnologies i innovacions emergents"

A la primera sessió d'inspiració que es va dur a terme al febrer, vam tenir l'oportunitat de conèixer les tecnologies emergents i aquelles amb més impacte el 2023 al districte del 22@ de Barcelona, de la mà d'Abraham Arcos Torres, Director de Transformació Digital i Innovació de CECOT.

Reunió de conclusions "Tecnologies i innovacions emergents"

En aquesta reunió de la comissió, explorem l'impacte de les noves eines d'intel·ligència artificial a les empreses, aprofitant la rellevància adquirida en els últims mesos pel ChatGPT. Així mateix, es va fomentar la participació i la interacció dels assistents a través de debats. La reunió va comptar amb la participació, novament, d'Abraham Arcos, Director de Transformació Digital i Innovació de CECOT, i de Ricardo Bermúdez, expert en innovació i transformació digital de KIMbcn.

Sessió d'inspiració "Quina és la situació de la innovació a nivell mundial?"

La Comissió d'Innovació i Indústria 4.0. del 22@Network BCN va celebrar la tercera jornada debatent sobre la situació de la innovació a nivell mundial, amb ponents com Àurea Rodríguez, experta en innovació i autora del llibre "Abans morta que analògica" i amb Natàlia Mir Serra, Directora General d'Innobaix.

Reunió de conclusions "Quina és la situació de la innovació a nivell mundial?"

La sisena sessió de la Comissió d'Innovació i Indústria 4.0 del 22@ va tenir lloc el 27/09 a Capgemini Group Barcelona. Durant aquest debat, guiat per Antoni Paz, CEO de KIMbcn i president de la Comissió d'Innovació i Indústria 4.0., es van presentar els resultats del Regional Innovation Scoreboard 2023 i es va explotar a fons l'estat actual de la innovació a Catalunya. Comptem amb la participació de Neus Olea, directora en AEMES Smart i responsable Tècnic i de Relacions Externes en AEBALL/UPMBALL, i d'Oriol Fernández, Gerent de Reactivació a Badalona.

22@Breakfast sobre les oportunitats de Talent en el Districte 22@ gràcies als ODS

La nostra companya Yolanda Estrada Fernández ha participat en representació de la Comissió d'Innovació i Indústria de la 22@Network BCN.

ALTRES Activitats del 22@NetworkBCN en què ha participat KIMbcn:

- **Participació en la campanya "Efect talent" del 22@ Network**

La nostra companya, Yolanda Estrada, en representació de la Comissió d'Innovació i Indústria 4.0 del 22@Network BCN, ha participat en la campanya "Efecte talent" explicant quins perfils són els més demandats a les empreses actualment. En aquest sentit, com assenyala Yolanda, la bretxa digital és un dels problemes més urgents del districte i de la ciutat en general.

- **Participació en l'esdeveniment 22@DAY**

La Convenció Empresarial 22@DAY representa el gran esdeveniment anual de 22@Network BCN i del districte. En aquesta ocasió, més de 250 professionals i responsables empresarials del districte 22@ i Barcelona es van reunir per fer visible el districte 22@ com a motor innovador de la ciutat. Antoni Paz, Director Executiu de KIMbcn i President de la Comissió d'Innovació i Indústria 4.0. del 22@NETWORK BCN,

va ser l'encarregat de moderar la taula rodona "La innovació de les empreses i institucions al 22@".

- **Informe "Perspectives de la Innovació i Posicionament del 22@ - Edició 2023"**

Aquest document recull les aportacions dels experts i expertes que han participat com a ponents durant les sessions de la Comissió que s'han dut a terme durant l'any 2023. És fruit del treball dels membres de la Comissió d'innovació i indústria 4.0 del 22@Network Barcelona durant l'any 2023 i ha estat gestionat i elaborat per la Fundació KIMbcn i coordinat per 22@Network Barcelona.

FOMENT DELS ECOSISTEMES D'INNOVACIÓ

KIMBCN, MEMBRE DEL CLUB CONNECTIO, VA PARTICIPAR A LA SESSIÓ DE LLANÇAMENT D'AQUESTA INICIATIVA

El passat 21 de setembre vam celebrar la primera reunió del Club CONNECTIO, una iniciativa de Barcelona Activa i un espai de trobada per a les empreses i institucions demandants d'innovació i les organitzacions sòcies de la iniciativa on intercanviar experiències, generar connexions i compartir contingut entorn a la innovació empresarial i la innovació oberta. En representació de la Fundació KIMbcn hi va assistir Antoni Paz, Director Executiu.

DINAMITZACIÓ DE SISTEMES LOCALS D'INNOVACIÓ: ASSESSORAMENT EXPERT EN INNOVACIÓ PER EL CONSORCI DE LA VALL DEL GES, ORÍS I BISAURA

Amb l'objectiu de promoure l'adopció d'una cultura d'innovació a les petites i mitjanes empreses del Consorci de la Vall del Ges, Orís i Bisaura, l'equip de KIMbcn s'ha reunit amb representants d'aquestes entitats per analitzar l'estat de la innovació a les pimes de la comarca. Les empreses "diagnosticades" (un total de vuit) van rebre un informe de conclusions al final del servei, que incloïa propostes de millora i bones pràctiques.

Aquest projecte, impulsat pel Consorci, persegueix, en darrer terme, la creació d'un ecosistema empresarial innovador a la Vall.

GENERACIÓ DE CONTINGUT DIVULGATIU ESPECIALITZAT

"LA LLEI DE LA CIÈNCIA DE CATALUNYA: UN PAS IMPORTANT PERÒ INSUFICIENT",

article d'Antoni Paz, Director Executiu de KIMbcn, para l'associació 22@Network BCN, publicat el 19 d'abril de 2023.

[Consúlta-ho aquí.](#)

"QUÈ ÉS LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL?",

article de Ricardo Bermúdez, expert en innovació i transformació digital de la Fundación KIMbcn, publicat a LinkedIn.

[Consúlta-ho aquí.](#)

CREACIÓ D'INFOGRAFIES DIVULGATIVES SOBRE DESCARBONITZACIÓ I ECONOMIA CIRCULAR PER A AEMES SMART

L'Associació d'Empreses de Mobilitat, Entorn Sostenible i Smart (AEMES Smart) va sol·licitar els serveis de KIMbcn per a la cobertura del seu cicle de conferències sobre descarbonització i el disseny posterior de materials divulgatius basats en les conclusions més rellevants d'aquestes jornades. Es van realitzar un total de quatre infografies dels sectors següents:

- Economia circular i descarbonització al sector del metall. [Vegeu infografia.](#)
- Economia circular i descarbonització al sector de la construcció. [Vegeu infografia.](#)
- Economia circular i descarbonització al sector químic i farmacèutic. [Vegeu infografia.](#)
- Economia circular i descarbonització a la cadena de valor agroalimentària. [Vegeu infografia.](#)

ALTRES Activitats

ASSISTÈNCIA AL 4t COMITÈ D'EXPERTS DE KNOW URBAN NET

Antoni Paz, Director Executiu de KIMbcn, és membre del comitè assessor de Know Urban Net com a expert en innovació i gestió científica. Paz va assistir a la 4a trobada del Comitè d'Experts, que va tenir lloc el novembre del 2023 a Sitges. En aquesta trobada es va debatre sobre el futur de les ciutats intel·ligents.

PARTICIPACIÓ EN ESDEVENIMENT DEL COL·LEGI D'ECONOMISTES DE CATALUNYA

L'Antoni Paz va participar, com a expert convidat, a la taula rodona sobre "Gestió estratègica dels Intangibles i la Innovació", organitzada pel Col·legi d'Economistes de Catalunya el maig del 2023.

PATROCINI DE L'ESDEVENIMENT ANUAL DEL Space Generation Advisory Council (SPAIN)

L'Space Generation Advisory Council (SGAC) és una organització global no governamental i sense ànim de lucre que representa estudiants universitaris i joves professionals de l'espai entre 18 i 35 anys davant de les Nacions Unides, agències espacials, indústria i acadèmia. Mitjançant l'organització d'esdeveniments internacionals, regionals, locals i temàtics, així com l'assistència a diversos esdeveniments a escala mundial, el SGAC ofereix als seus membres oportunitats per ampliar el coneixement sobre polítiques espacials internacionals, temes científics i tècnics de l'espai, i en facilita la interacció amb líders del sector. L'objectiu és promoure l'ús pacífic de l'espai exterior mitjançant la participació activa de la pròxima generació.

El passat 18 de novembre, es va celebrar l'esdeveniment anual de SG[Spain] a Castelldefels sota el lema New Future, New Dreams, New Space, que va comptar amb el suport de les principals empreses de la comunitat espacial espanyola, entre les quals la Fundació KIMbcn va participar amb el patrocini Star. L'esdeveniment va tenir més de 100 participants, entre ells, estudiants, joves professionals i empreses del sector.

ACCIONS CORPORATIVES (INTERNES)

LA NOSTRA TRANSFORMACIÓ DIGITAL (UN ANY DESPRÉS)

El 2022, KIMbcn va emprendre un camí de transformació digital, per adaptar-se a les demandes canviants de l'entorn empresarial. Aquest procés ha redefinit fonamentalment la manera com operem i col·laborem, portant-nos a nous nivells d'eficiència i agilitat.

Mirant cap al futur, la nostra organització s'embarcarà en noves exploracions tecnològiques. Planegem aprofitar les oportunitats que ofereixen la intel·ligència artificial, l'anàlisi de dades avançades i altres tecnologies emergents per continuar millorant la nostra competitivitat al mercat.

Des del febrer del 2022, Microsoft Teams s'ha convertit en l'epicentre de les nostres operacions. Aquesta plataforma no sols ha consolidat la comunicació interna, sinó que també ha potenciat la col·laboració en temps real, permetent als nostres equips treballar de manera més eficient, independentment de la ubicació física. La integració d'eines al voltant de l'Office 365 ha estat un pas estratègic per millorar la coherència a les nostres operacions diàries. La capacitat de col·laborar en documents de manera simultània i sense problemes ha impulsat la productivitat i ha enfortit la cohesió en els nostres esforços col·laboratius.

El canvi d'un servidor físic local a SharePoint ha estat una altra fita important, que encara no hem aprofitat prou. No només s'ha millorat l'accessibilitat a les dades, sinó que també ha proporcionat una infraestructura més robusta per a la gestió de documents i una indexació correcta per a la recerca d'informació, facilitant així la reutilització de materials i la presa de decisions.

El Departament d'Operacions incidia a l'inici del procés a tenir un control més gran del consum i assignació d'hores a projecte, de cara a poder fer estimacions de càrregues i d'utilització de recursos. Amb aquest enfocament, vam experimentar amb una solució de gestió empresarial, MN Program, que prometia millorar la forma d'estructurar els recursos. Tot i això, ens vam trobar amb diversos problemes: l'eina era complexa, poc intuïtiva i no s'adaptava a les nostres necessitats, ja que la integració amb Teams i l'ecosistema Office 365 tampoc no era la promesa. Per això, després de diversos mesos de proves infructuoses, vam decidir cancel·lar la implantació de MN Program.

Després d'aquest fracàs, reconfigurem la nostra estratègia per centralitzar la gestió a Teams, amb un enfocament específic en la gestió per tasques. Aquest canvi ha simplificat la coordinació i el seguiment de projectes, optimitzant encara més la nostra eficiència operativa.

La introducció d'elements de la metodologia Agile (esprints, aprenentatges en retrospectiva, etc.) en alguns dels nostres processos de gestió han impactat positivament en la manera com abordem projectes. Ens han permès adaptar-nos més ràpidament als canvis en els requisits de clients, millorant els lliuraments, la planificació i la satisfacció general.

A mesura que avancem en aquest procés de transformació digital, també hem identificat i abordat llacunes tècniques que van sorgir al camí. Estem compromesos a reforçar la capacitat dels nostres empleats, assegurant-nos que tots puguin aprofitar al màxim les eines disponibles.

(4.7) Gestió i Promoció Aeroportuària, SA (GPA)

Membres del Consell d'Administració (2022)

Sr. Miquel Martí Pierre (President)

Sr. Xavier Sunyer Déu (Vicepresident)

Sr. Albert Vilalta Cambra

Sra. Maria Mercè Martí

Sr. Oriol Guixà Arderiu

Sr. Josep Mateu Negre

Secretari del Consell: Xavier Coronas (Cambra de Comerç)

GPA, Gestió i Promoció Aeroportuària SAU, és una empresa de consultoria aeroportuària i màrqueting per a companyies aèries, aeroports i institucions. GPA se centra en 4 focus d'actuació: Desenvolupament de Xarxes i Rutes; Desenvolupament Aeroportuari en general; Serveis de Càrrega Aèria, i Formació i simulacres en Resposta a Emergències.

GPA és una empresa 100 % de la Cambra de Comerç de Barcelona i va ser fundada l'any 1999.

GPA ha aplicat en el seus projectes noves tecnologies al seus serveis per donar més valor afegit en prou èxit, com per exemple, la digitalització de documents operatius i processos en el món de la càrrega aèria, l'ús de big data, i de les dades mòbils aplicades a la traçabilitat de passatgers del aeroport, entre d'altres.

L'equip de GPA actualment està format per quatre persones:

- Jaume Adrover, Director, MBA i Grau en Empresarials.
- Laura Soria, Màrqueting i Promoció, Turisme i Màster en Marketing
- David Tomàs, Consultor, Enginyer Aeronàutic i Màster
- Javier Enebral, Consultor, Enginyer Telecomunicacions i Màster en Planificació Aeroportuària.
- Tamara Villarruel, Consultora (a partir del gener sw 2023), G.RRII i Màster en Planificació Aeroportuària.

Els principals eixos de treball de GPA que es van fixar pel nou pla estratègic 2022-2024 són: donar suport e impulsar al model aeroportuari català; consolidar la diversificació de projectes internacionals; impulsar la innovació aplicada al sector aeri sobretot amb el tractament de dades i models predictius. Els 3 han avançat en contingut, detall i han obtingut uns resultats molt significatius.

Primer eix-Objectiu: que el coneixement tècnic de GPA pugui incidir en un canvi de Model de Govern, Promoció i "Supervisió" i superar amb el millor èxit possible el debat del futur de l'aeroport de Barcelona i, si és possible, també d'altres aeroports de Catalunya. Per aquest eix, és necessari comptar amb el suport i la voluntat institucional/política oportuna. L'any 2022, GPA ha col·laborat estretament amb la Cambra per reforçar el seu posicionament públic.

Al 2022, GPA ha donat suport a la Cambra en tot el debat aeroportuari sobre la conveniència o no de ampliar la pista de l'Aeroport J.T. de Barcelona - El Prat i de aconseguir fons de finançament per la futura Terminal Satèl·lit (segons el Pla Director de 1999) i arrancar els estudis de impacte ambientals i el futur Pla Director de l'Aeroport. Tot el debat en general ha estat emmarcat en bona part dintre de la comissió de Foment de Treball sobre el tema de l'ampliació de l'aeroport de Barcelona. Aquest suport s'ha materialitzat en diverses accions d'estudi, reunions i gestions de suport a comunicació pública.

Segon eix-Objectiu: l'any 2022 ha estat un gran any per diversificar els clients i la internacionalització de l'activitat. De forma notable, GPA ha mantingut l'activitat sobre "Diagnòstic i full de ruta per millorar el nivell de competència del sector aeronàutic i desenvolupament d'una política pública per la Regió" encarregat per les autoritats de competència de 6 països de Centre Amèrica i la República Dominicana i amb el finançament del BID (Banc Inter Americà de Desenvolupament). Un altre exemple il·lustratiu de la seva tasca és un treball important a Madrid per un agent de *handling* aeroportuari que ens ha contractat per gestionar un projecte de licitació de llicències. Finalment, també s'ha observat una demanda de treballs molt vinculats al tractament de big data i anàlisis. GPA també ha guanyat la licitació per executar l'estratègia de càrrega aèria de AENA i dos treballs d'assessorament i promoció per l'Ajuntament de Sevilla i pel Govern de l'Aràbia Saudita.

GPA continua, juntament amb ACCIÓ, el seu procés d'internacionalització i, de fet, ha entregat un gran volum de propostes comercials internacionals. En molts casos encara falta aclarir si han tingut èxit o no.

Tercer eix-objectiu: l'any 2021, GPA ha aconseguit consolidar l'ús de noves tecnologies com a part del seus serveis i desenvolupant projecte innovadors. GPA és membre del Clúster Digital i participa en diverses convocatòries. D'aquesta manera, molts dels projectes duts a terme darrerament han inclòs un component d'innovació tecnològica – principalment d'intel·ligència artificial. Hem obtingut finançament pel

projecte *Cargo Mode Tracker* en el marc de la convocatòria Ports 4.0 i també el projecte *MUELLE DIGITAL* finançat per fons europeus via l'associació de AEI's.

També s'han dut a terme treballs regulars amb clients com la Secretaria del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA). El Barcelona-Catalunya Centre Logistic (BCL) per la promoció de la càrrega aèria o l'Observatori de Trànsit Aeri de Barcelona han estat exitosament complementats per treballs a altres llocs, amb nous clients, que han permès ampliar el coneixement i l'experiència de GPA.

Entre les activitats de promoció de l'aeroport hem de destacar:

Les activitats del CDRA per recuperar el nivell d'activitat de vols i passatgers intercontinentals s'ha mantingut i s'han aconseguit pràcticament tornar emprendre totes les destinacions, excepte la majoria de destinacions asiàtiques, que seguien tancades per la Covid-19. Aquest any hem tornat a participar a la fira mundial amb un estand propi al *World Routes Las Vegas 2022*.

Així mateix, s'han continuat duen a terme activitats promocionals de la càrrega aèria i hem començat a fer actes presencials així com assistir a fires sectorials.

L'any 2022, GPA ha consolidat l'augment de facturació i beneficis per sobre del 20 % (EBITDAR), fet que demostra que les línies estratègiques i l'equip de treball estan consolidant un gran nombre èxits.

(4.8) Llotja de Cereals de Barcelona

El mercat setmanal de cereals

Els dimarts de 12 a 17 hores, al Saló de Cònsols de la Casa Llotja de Mar és el punt de trobada dels operadors de Llotja de Cereals per fer negoci.

Les reunions de la Junta de Preus de la Llotja es realitzen cada dimarts i editant i publicant el nostre full de preus amb les cotitzacions dels principals productes comercials en el sí del mercat. Aquesta informació la difonem arreu de l'Estat i d'Europa: entre els nostres adherits i subscriptors; les llotges i mercats de l'estat i europees; mitjançant France Export Céréales; i, el departament d'Agricultura de l'Ambaixada dels Estats Units.

Activitats de la Llotja

Avantllotja

- 17 de gener: Avantllotja presencial amb el Sr. Pedro Nonay Vela. 119 inscrits
- 7 de març: Avantllotja presencial amb el Sr. Marten Hatzmann, Olam, Rotterdam. 121 inscrits, dels quals van assistir 108.
- 25 d'abril: Avantllotja presencial amb la Sra. Karisha Kuypers, Agregada per Assumptes Agraris per Espanya i Portugal a l'ambaixada dels Estats Units d'Amèrica. 89 assistents.
- 18 de juliol: Llotja de cereals presencial "Llotja d'estiu". Amb entrega de les plaques commemoratives al Sr. Josep Golanó i Sr. Josep Grau. Amb una assistència de 90 persones.
- 19 de setembre: Avantllotja presencial amb Carlos Arola, Vicepresident tercer i Conseller d'Internacionalització de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona.
- 19 de desembre: **Assemblea General**. Amb 116 assistents aproximadament. Vam comptar amb l'assistència del nou president de la Cambra de Comerç de Barcelona, Sr. Josep Santacreu.

Seminaris i Webinars

13 de febrer *webinar* que realitzarà SAFRAS & Mercado.

14 de febrer Seminari Cereals Francesos.

7 de novembre Seminari Cereals Francesos.

16 de desembre Acte solidari amb els nens d'Ucraïna. La Llotja de Cereals i Cambra van cedir a l'"Asociación Ucraniana en España" Djerelo, el Saló de Cònsols per a la celebració del Nadal, amb un nombre aproximat de 450 persones.

Juntes Rectores:

Durant aquest any 2023 s'han celebrat les següents Juntes Rectores:

21 de febrer

16 de maig

4 de juliol

19 de setembre

11 de desembre

19 de desembre

Comissió Delegada:

Aquest any 2023 s'ha celebrat una Comissió Delegada el dia 18 de juliol.

Llotja de Cereals de la Mediterrània

El dia 30 de maig de 2023 se celebra la XXXI Llotja de Cereals de la Mediterrània, amb un total de 578 assistents.

Composició de la Junta rectora de la Llotja dels Cereals

La Junta Rectora està constituïda de la forma següent:

President d'Honor	Aureli Casabona i Bel
President	José Luis Esteban i Mur
Vicepresident	Pere Lluís Guillamet i Taberner
Tresorer	Àlex Jiménez i Boixeda
Comptador	Jordi Archs i Miquel
Vocals	Maria Carme Barcons i Matavera
	Víctor Blanc i Marfà
	Eduard Domènch i Rifaterra
	Rosa Grau i Salas
	Ramon Roset Duch
	Mercedes Ruiz i Gallud
	Xavier Solanes i Tauler
	Josep M. Torremorell i Mangues
	David Vilà i Bajona
	Ramon Vilajosana i Capdevila (<i>fins el 4 de juliol de 2023</i>)
	Jaume Arimany i González (<i>des del 4 de juliol 2023</i>)
	Enrique Cabello i Ortega (<i>des del 4 de juliol 2023</i>)

La Comissió Delegada queda formada pels senyors:

President	José Luis Esteban i Mur	
Vicepresident	Pere Lluís Guillamet i Taberner	
Tresorer	Àlex Jiménez i Boixeda	
Comptador	Jordi Archs i Miquel	
Assessor		de
Presidència	Víctor Blanc i Marfà	
Vocals	Eduard Domènech i Rifaterra	
	Mercedes Ruiz i Gallud	
	David Vilà i Bajona	

Composició de la taula de preus de la Llotja de Cereals:

President	Josep M. Torremorell i Folguera
Vocals	Mireia Cuenca i Vallmajó
	Eduard Domènech i Rifaterra
	Rafael Dominguez
	Rosa Grau i Salas
	Isidre Guinjoan i Aymerí
	Sara Mazo i Ancochea
	Jordi Roset i Cunill
	David Vilà i Bajona

Altres activitats

1. Elaborar productes d'informació de la llotja per a la seva difusió i/o venda:
 - a) El full de preus de la Llotja de Cereals.
 - b) La memòria anual dels fulls de preus de la Llotja de Cereals.
 - c) Els històrics i estadístiques dels preus de la Llotja de Cereals.
 - d) Difusió de notícies d'interès i rellevants pel sector.

Preparar la documentació per a les reunions a les què assisteix el president en representació de la Llotja de Cereals, fer el seguiment dels assumptes tractats, executar els acords i elaborar informes de les mateixes per al seu trasllat als òrgans de govern de la Llotja.

Organitzar els viatges de representació (nacionals i internacionals): transport, estades i altres serveis necessaris per als viatges del president. Supervisar i liquidar les despeses de representació i viatges.

Coordinar el calendari de reunions dels òrgans de govern de la Llotja i de la Comissió Delegada. En referència a les reunions de la Comissió Delegada s'estableix l'ordre del dia (amb el vistiplau del president), es redacten les actes i es vetlla per l'execució dels acords i el seu trasllat a la Junta Rectora. Igualment, es preparen les reunions de la Junta Rectora que comporta les següents tasques: reserva de sales, preparació i enviament de convocatòries, seguiment de les confirmacions d'assistència, preparació de documents a presentar en junta, preparació de l'ordre del dia i l'informe de presidència (amb el vistiplau del president), assistència a les reunions de les quals es

pren acta si és necessari, seguiment de l'execució dels acords de les mateixes i, supervisió de les actes de les reunions anteriors.

Preparar l'Assemblea General de la Llotja de Cereals vetllant per: la reserva de sales, preparar convocatòria per part de la Junta Rectora, preparar l'informe d'activitat, controlar l'assistència, supervisar les actes de les reunions anteriors.

2. Hem continuat amb la difusió de la nostra activitat mitjançant les Xarxes Socials, a l'Instagram i Twitter. També publiquem un tuit setmanal comentar el més destacat a la Junta de Preus setmanal. En el nostre compte de Youtube, hem publicat sessions d'Avantllotja d'aquest any.

Instagram: @llotjacerealsbarcelona

Twitter: @LlotjaCerealsB

Youtube: Llotja de Cereals de Barcelona

3. Llotja de Cereals *Flash Market*

En el decurs de l'any, estem publicant els *Flash Market* de la Llotja que consten d'una sèrie de vídeos curts sobre l'actualitat del nostre sector que s'emeten pel compte d'Instagram. Adjuntem Annex 1, calendari amb les dates de les publicacions.

(4.9) Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic

La Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic està constituïda per una Junta Rectora i les Comissions de Preus dels Sectors Porcí, Boví, Fusta i Tòfona d'estiu i d'hivern, aquestes últimes formades per un nombre paritari de compradors i venedors de cada sector, amb la finalitat de confeccionar un full de preus orientatius al qual es dona una àmplia difusió dins i fora de Catalunya mitjançant correu electrònic, whatsapp i divulgació en diversos mitjans de comunicació i organismes oficials.

Va ser el 24 de febrer de l'any 1984 que es van constituir les primeres comissions de preus, la del porcí i la del boví. Amb data 31 d'octubre de 1985, es va inscriure la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic en el Registre especial de mercats en origen (DOGC núm. 620 de 2.12.1985) i, posteriorment, es va inscriure amb caràcter definitiu per resolució de data 2.12.1988, essent l'entitat gestora del Mercat en Origen la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

Durant el primer quadrimestre de l'any, l'activitat de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic es va veure condicionada per les restriccions de la pandèmia del COVID-19. A partir del mes de maig de 2021, es va poder reprendre la presencialitat de les activitats pròpies de les Taules de Preus així com les accions de promoció dels diferents sectors relacionats amb la institució, si bé ja no es van recuperar les sessions presencials del mercat setmanal de ramaders del porcí i del boví, entre d'altres motius, per l'establiment de forma permanent de les Taules de Preus els divendres a la tarda.

Dades estadístiques de l'any 2023:

- Usuaris adherits: 129 (84 del Porcí i Boví, 31 de la Tòfona i 14 de la Fusta)
- Nombre de patrocinadors: 24
- Nombre de reunions de Junta: 2 (14/07 – 1/12)
- Nombre de sessions de taules de preus del Porcí: 52 (del 05/01 al 29/12)
- Nombre de sessions de taules de preus del Boví: 52 (del 05/01 al 29/12)
- Nombre de sessions de taules de preus de la Fusta: 2 (13/04 – 26/10)
- Nombre de sessions de taules de Preus de la Tòfona negra (*Tuber melanosporum*): 16 (del 19 de novembre de 2022 al 4 de març de 2023)
- Nombre de sessions de taules de Preus de la Tòfona d'estiu (*Tuber aestivum*): 15 (del 5 de maig a l'11 d'agost de 2023)

Patrocinador corporatiu: BancSabadell

Patrocinadors anuals: Agrària Plana de Vic i Secció de Crèdit SCCL, Vilarta SA, Patel SA, Grup Gepork SA, Pinsos Grau, Bestiar Serra-Martí, Carrocerías Vic SL, Le Porc Gourmet, Montronill SAU, Mafriges, Jorge SL, ESPORC, Escorxador Frigorífic Osona SA, GSP Lleida, Costa Food Meat SL (Grupo Costa), Vernis&Taberner Equips SL, Grans del Lluçanès SL.

Patrocinadors TrufforumVic: Laumont, Panadès&Alemany, Grup Gepork SA (Milú), Splendid foods (Casa Sendra de Vic), Nutriset, SL i Inotruf.

A continuació es destaquen els esdeveniments i les col·laboracions amb altres organismes que s'han realitzat durant l'any 2023:

TRUFFORUMVIC. Congrés Internacional de la Tòfona Negra

Del 3 al 6 de febrer de 2023

El dia 7 de febrer, l'endemà de cloure la cinquena edició del **TrufforumVic**, el gastrònom i sommelier **Ramon Roset** escrivia el següent article al lloc web vadegust.cat:

"Aquest cap de setmana s'ha celebrat al recinte firal del Sucre de Vic el Trufforum, el que ja podem dir que és la gran festa de la tòfona negra (tuber melanosporum). Aquesta festa, nascuda l'any 2017 amb l'objectiu de promocionar el consum responsable de tòfona negra europea tant a les cuines domèstiques com a les professionals, és una iniciativa de l'European Mycological Institute (EMI) amb la col·laboració de la Federació Francesa de Truficultors (FFT), la Federació Espanyola de Truficultors (FETT) i el Grup Europeu Trufa i Truficultura (GETT). A més, tenen el suport d'institucions públiques i associacions de truficultors d'Occitània (França), Vic (Catalunya), Terol i Sòria-Burgos-Valladolid (Castella i Lleó), territoris que aglutines les principals zones de producció de la tòfona negra europea (tuber melanosporum) a nivell mundial.

La ciutat de Vic ha sabut aprofitar l'oportunitat que se li presentava per convertir-se en una de les capitals de la tòfona negra a nivell europeu, aollint aquest certamen que és tota una demostració de com s'ha de difondre i promocionar un producte, en aquest cas la tòfona negra. El Trufforum és un esdeveniment d'aquells que els anglosaxons en diuen "all in one": si vols saber qualsevol cosa de la tòfona negra a qualsevol nivell, al Trufforum ho trobaràs. Són unes jornades gastronòmiques, una fira, un congrés i un espai formatiu i demostratiu. Durant tres dies tot el que volta el món de la tòfona negra és a Vic. Tant

se val si ets un particular o un professional, si saps molt o res d'aquest producte, el programa d'aquest esdeveniment compta amb activitats i experiències de tota mena per a tothom.

Per un gastrònom enamorat dels productes del nostre estimat país és inevitable pensar mentre passeja i gaudeix de l'infinitat d'activitats que proposa el Trufforum, perquè no existeix un Trufforum per cadascun dels productes rellevants catalans. I també és inevitable pensar la quantitat de diners, tant privats com públics que es gasten en fer males promocions dels nostres productes, amb fires i firetes, missions i tota mena d'actes que no van enlloc. Possiblement el Trufforum no sigui perfecte i algú que el coneix més profundament que jo pugui fer una llarga llista de defectes i mancances, però tot i això, jo que segueixo arreu de la geografia catalana tota mena d'esdeveniments que promouen els productes locals de cada contrada, us puc dir que pocs, molt pocs, tenen la voluntat i l'enfoc de ser tan exhaustius com el Trufforum. I evidentment que tots tenen les seves coses bones, però sovint els falta l'ambició necessària per fer transcendir l'esdeveniment de l'indret on se celebra i les seves rodalies per convertir-se en un pol d'atracció el més global possible pels fans d'aquell producte.

En la meua opinió, el Trufforum marca un possible camí a seguir -i no dic que no n'hi hagin altres- per difondre i promocionar un producte. I també marca una ambició: la de promocionar sense complexos, i globalment, la tòfona negra com un producte de qualitat".

El **TrufforumVic 2023** es va presentar en una doble roda de premsa el dia 18 de gener de 2023, la primera a la Sala Cotxeres del Palau Robert de Barcelona i, la segona, a la recent Biblioteca Pilarín Bayés de Vic

El divendres 3 de febrer el **TrufforumVic 2023** arrencava amb la segona edició de l'**Acadèmia de la Tòfona**, una jornada de formació adreçada a alumnes matriculats en un cicle formatiu de grau mitjà o de grau superior de la família professional d'Hoteleria i Turisme de qualsevol centre educatiu de Catalunya.

Hi van participar 165 alumnes de les següents escoles:

- **Escola d'Hostaleria del Ripollès** (Ripoll): 12 alumnes
- **Sant Ignasi** (Barcelona): 15 alumnes
- **CETT** (Barcelona): 60 alumnes
- **Joviat Escola d'Hoteleria** (Manresa): 15 alumnes

- **Escola d'Hostaleria d'Osona** (Tona): 21 alumnes
- **Escola d'Hoteleria i Turisme de Lleida** (ESCOTUR): 42 alumnes

El Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural va convocar el divendres dia 3 de febrer a les 11.30 h. la quarta reunió de seguiment del **Pla d'Acció per al Desenvolupament del Sector Tofoner a Catalunya**, un pla estratègic que es va presentar en l'edició 2019 del **TrufforumVic** i que, any rere any, va actualitzant els seus objectius i les línies de treball. Va presidir la reunió el Secretari d'Agenda Rural, **Oriol Ansón**.

Al final de la reunió, va intervenir el Sr. **Joan-Ramon Rovira**, director del Gabinet d'Estudis i Econòmics i d'Infraestructures de la Cambra de Comerç de Barcelona, acompanyat del Sr. **Jaume Martí**, tècnic de l'esmentat ens, per presentar als assistents a la reunió l'estudi: "**El Sector de la Tòfona Negra a Catalunya**", un treball realitzat durant l'any 2022 en el qual s'analitza el mercat global de la tòfona negra, es fa una aproximació a la situació del sector a Catalunya, es valoren els diferents elements de la cadena de valor de la tòfona negra i es proposen alguns reptes i accions per impulsar el sector tofoner a Catalunya

Després d'un dinar a peu dret pels assistents a la reunió del Pla d'Acció i els productors congregats al Recinte Firal, es va iniciar, de les 15.30 a les 17.30 h. la **Sessió orientada a la dinamització i vertebració del sector productiu per al desenvolupament del truffiturisme**, una activitat dirigida pel **Grup Europeu Tuber** (GETT) i les diferents federacions de productors de tòfones europees. Aquesta activitat formava part del programa **LivingLab-Mycotour**, un entorn d'experimentació on poder cocrear productes i serveis adequats a les necessitats dels consumidors. El programa estava dissenyat per **Daniel Oliach**, del Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya (CTFC) i **Fernando Martínez-Peña**, del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA).

L'acte inaugural del **TrufforumVic** 2023 va començar el divendres dia 3 de febrer a les sis de la tarda amb el clàssic aperitiu de **Nandu Jubany**. Gairebé 180 persones van degustar una proposta gastronòmica de primer nivell, servit pel principal ambaixador de la tòfona negra de la comarca d'Osona.

Tot seguit, el **TrufforumLab** va permetre aprofundir en la figura de *Paco Pérez*, xef del restaurant Miramar de Llançà, gràcies al diàleg conduït per la **Núria May** i la **Carme Sáez** de l'agència Creacció. La regidora de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de

Vic, **Bet Piella**, va presentar l'acte celebrat a l'auditori del Recinte Firal El Sucre, que es va omplir per escoltar el procés creatiu d'un cuiner que ha arribat a acumular 5 estrelles Michelin en els seus projectes empresarials.

A continuació, el xef va rebre de mans de **Joan Casals**, director de l'empresa Laumont, el **Premi Ambaixador d'Honor de la Tòfona 2023**, una obra que per cinquè any consecutiu va produir l'escultor **Enric Pladevall**, i que va servir de colofó a l'acte inaugural.

El dissabte dia 4 de febrer s'iniciava, a les 10 del matí, el Congrés Internacional de la Tòfona Negra en el marc del **TrufforumVic** 2023. Prop de 100 congressistes es van acreditar per assistir a les conferències que van coordinar **Daniel Oliach**, del Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya (CTFC) i **Fernando Martínez-Peña**, del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA).

L'Auditori del Recinte Firal va ser l'escenari d'aquest prestigiós certamen, patrocinat per l'empresa viverista Inotruf, amb un programa molt atractiu pel públic professional. El mateix dissabte dia 3 de febrer a la tarda, l'Auditori va acollir el **Taller de Ciència Ciutadana per al Desenvolupament del Trufiturisme**, una sessió de treball orientada a tota la cadena de valor del sector tofoner, inclosa en el projecte Mycotour, una iniciativa en xarxa de diversos territoris de l'Estat que pretén contribuir en la vertebració, millora i la internacionalització de l'experiència micoturística en el medi rural de forma ordenada, sostenible, intel·ligent i inclusiva.

En el vessant popular de l'esdeveniment, el dissabte van obrir les portes les activitats clàssiques del Trufforum de Vic com ara el **Mercat de la Tòfona**, un espai que en aquesta edició aglutinava sota una mateixa denominació el tradicional mercat de la tòfona i el Market Trufforum, és a dir, el mercat on poder comprar Tuber melanosporum classificada i garantida, al costat d'una exposició de productes i serveis relacionats amb la tubercultura.

Les empreses i institucions expositores en aquesta edició del **TrufforumVic** van ser:

- Labaronne-Nutriset
- DOP Oli Terra Alta
- Casa Sendra - Splendid foods
- Conservas Coll
- Noir et Blanc
- Formatges Montbrú

- Casa Riera Ordeix
- Tuber Gourmet
- Mas Uniformes
- Inotruf
- Associació de Productors de Tòfona de Catalunya (PROTOCAT)
- Asociación de Recolectores y Truficultores de Soria (ATRUSORIA)
- Asociación de Truficultores de Castellón (TRUFCAS)
- Asociación de Recolectores y Cultivadores de Trufa de Aragón
- Asociación de Truficultores de Burgos (ATRUBUR)
- Asociación de Truficultores Asociados de las Comarcas de Zaragoza
- Federación de Asociaciones de Truficultores de Castilla La Mancha
- Asociación de Recolectores y Cultivadores de Trufa de Teruel
- Asociación Forestal de Soria (ASFOSO)

En aquest mateix horari, el públic assistent va poder gaudir de l'espai **Receptes del Món**, que per tercer any consecutiu presentava les millors edicions literàries relacionades amb la tòfona, propietat del fotoperiodista, gastrònom i col·leccionista osonenc, **Toni Carrasco**.

En l'edició 2023 de Trufforum han pres protagonisme dos espais que ja tenen una certa trajectòria en el certamen: d'una banda, el **Xics&Tòfona**, la zona experimental dedicada al públic infantil i familiar. En el conjunt d'activitats programades hi van participar una trentena de nens i nenes d'edats entre els 4 i els 11 anys.

D'altra banda, l'espai **Tòfona i Ciència** també va aprofitar la sisena edició de l'esdeveniment per guanyar notorietat i capacitat de convocatòria amb una programació específica de cap de setmana. Per l'espai dedicat a aquestes activitats hi van passar unes 150 persones.

Per primera vegada el TrufforumVic va acollir una exposició itinerant, **l'Escape Box: El Joc de l'Oli**, una proposta concebuda perquè tothom pugui gaudir-ne, independentment dels coneixements que es tinguin sobre el món de l'oli d'oliva verge extra. Les diferents proves en format d'escape box permeten als participants aprofundir en l món de l'oli d'oliva verge extra català, i retenir alguns conceptes i atributs del producte mitjançant el joc.

La **Tofoneta** va estar present al Trufforum de Vic el cap de setmana del 4 i 5 de febrer. A l'exterior del Recinte Firal El Sucre s'hi va instal·lar la *food truck* gastronòmica de **Cafès Arabò**, que va oferir cervesa artesana trufada elaborada per Kibus (Olost) i **Noir et Blanc** (Vic), així com cafès i xocolata amb tòfona negra.

Jornada tècnica. Reptes del sector porcí. Què hi diuen les dones?

31 de març de 2023

Des del Grup d'Acció Territorial de la Catalunya Central per a les Dones Rurals proposen una jornada oberta al públic en general, en la qual volen posar sobre la taula els reptes que el sector porcí té avui en dia. I ho volen fer a través del coneixement i l'experiència de les dones del sector. Amb la situació sanitària actual, sota l'amenaça de malalties com la Pesta Porcina Africana o la realitat de l'atenció del virus del PRRS a les granges, creuen que és imprescindible incidir en el tema de la bioseguretat.

En un món globalitzat amb el constant moviment de persones, animals, productes, etc. aquesta ha de ser una de les principals premisses a tenir en compte pel bon funcionament de les explotacions.

Sessió informativa. Difusió de la nova PAC 2023-2027: sector boví, oví i cabrum

27 d'abril de 2023

El 2023 s'inicia un nou període de la Política Agrària Comuna (PAC), amb un pla estratègic orientat a la sostenibilitat, fomentant la competitivitat i la productivitat de les explotacions, incrementant els compromisos mediambientals, i incentivant els joves i la condicionalitat social.

La nova PAC redefineix els ajuts directes, la condicionalitat reforçada i els eco règims com a principals novetats, i estableix un nou marc de desenvolupament rural pel període 2023-2027.

L'objectiu d'aquesta jornada és explicar els aspectes més rellevants del proper període dels ajuts de la PAC pels sectors del bestiar boví, oví i cabrum.

Sessió de debat sobre el model de governança del Pla Estratègic de la Ramaderia Extensiva a Catalunya (PEREC) 2021-2030

5 de maig de 2023

Des de la Direcció General d'Agricultura i Ramaderia del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya, s'ha considerat necessari definir una proposta de bona governança per implementar el Pla Estratègic de la Ramaderia Extensiva a Catalunya (PEREC), que es va elaborar mitjançant un procés participatiu durant l'any 2021 i que es va aprovar l'any 2022. Per això, s'organitza una sessió deliberativa de la proposta inicial que es vol sotmetre a debat, amb els següents objectius:

- Presentar breument les principals accions del PEREC que ja estan en marxa o previstes pel 2023.
- Consensuar un model de governança pel PEREC entre els actors directament implicats.
- Escollir, per a cada àmbit, les persones portaveus.

7a edició del Premi Especial Osona-BancSabadell

Jornada. El sector porcí enfront una evolució o revolució?

6 de juny de 2023

El dimarts dia 6 de juny la Sala Sert de l'Edifici El Sucre de Vic va ser l'escenari de la setena edició del Premi Especial Osona-BancSabadell. En aquesta ocasió la comarca de La Garrotxa es va afegir a la convocatòria en la categoria de Territori Convidat, essent així la primera comarca de la demarcació de Girona. L'àmbit territorial del Premi abasta les comarques d'Osona-Lluçanès, Bages-Moianès, Solsonès, Berguedà i L'Anoia. En la prèvia de l'acte de lliurament del Premi, la Llotja de Vic i BancSabadell van organitzar una jornada titulada: "*El sector porcí enfront una evolució o revolució?*", amb la participació del Sr. Miguel Ángel Higuera, director d'ANPROGAPOR, de la Sra. Beatriz Muñoz, subdirectora general de sanitat i higiene animal i traçabilitat del Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació, i del Sr. Manuel García, president d'INTERPORC.

Els guardonats en la setena edició del Premi Especial van ser:

- Premi Especial Osona. Categoria Engreix: **Pla de Clarà** (Castellar de la Ribera. El Solsonès). Fa el lliurament del Premi el director regional del Vallès Oriental-Osona de BancSabadell, Sr. Jaume Moreno.
- Premi Especial Osona. Categoria Reproductores: **Els Olivers** (Sant Mateu de Bages). Entrega el Premi el president de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic, Sr. Josep Puigdollers.
- Premi Especial Osona. Categoria Transició: **Explotació Marbà** (Pinós. El Solsonès). Lliura el guardó la regidora de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Vic, Sra. Bet Piella.
- Premi Especial Osona. Categoria Territori Convidat: **Mas Blanch** (Montagut. La Garrotxa), que rep el Premi de mans de la Directora General d'Agricultura, Sra. Elisenda Guillaumes.

El Jurat del Premi està format per:

Categoria **Reproductores**:

- Glòria Magem (Departament d'Agricultura)
- Ricard Parés (PORCAT)

Categoria **Transició**:

- Josep Solé (Associació de Veterinaris de Porcí de Catalunya)
- Carolina Molist (Ajuntament de Vic)

Categoria **Engreix**:

- Àurea Arasil (Departament d'Agricultura)
- Marta Busoms (Departament d'Agricultura)

La Comissió Tècnica organitzadora de la cinquena edició del Premi ha estat formada pels mateixos membres del Jurat, juntament amb:

- Josep Puigdollers (Llotja de Vic)
- Patrícia Pladevall (Departament d'Agricultura)
- Glòria Magem (Departament d'Agricultura)
- Bene García (Departament d'Agricultura)
- Sílvia Badosa (OFIM-Ajuntament de Vic)
- Raül Figueras (ADS Osona-ASSAPORC)
- Julià Serrat (ADS Voltregà)
- Lluís Ferrer / Ramon Bach (ADS Lluçanès)
- Ramon Manubens (BancSabadell)

- Ignasi Puig (Llotja de Vic)

Sessió formativa. Funcions del veterinari d'explotació. Reial Decret 364/2023

14 de setembre de 2023

Intervencions:

- Ricard Parés. President del Consell de Col·legis Veterinaris de Catalunya (CCVC).
- Laura Galán Pérez. Àrea d'Higiene i Producció Primària -subdirecció general de salut i higiene animal i traçabilitat- Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació (MAPA).
- Montse Álamos. Cap del Servei d'Ordenació Ramadera -direcció general d'agricultura i ramaderia- Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya (DACC).

Jornada. Cap a on va el benestar?

1 de desembre de 2023

Intervencions: Ester Coma (regidora de medi ambient, món rural i transició energètica de l'Ajuntament de Vic), Josep Puigdollers (president de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic), Jose Antonio Morante (director del sector agrari de BancSabadell), Manel Armengol (director dels serveis territorials a la Catalunya Central del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural).

Ponents:

- Emma Fàbrega. Investigadora del programa de benestar animal de l'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA).
- Pablo Bernados. Subdirector adjunt de produccions ramaderes i cinegètiques del Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació.
- Montse Álamos. Cap del Servei d'Ordenació Ramadera -direcció general d'agricultura i ramaderia- Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya (DACC).
- Miguel Ángel Higuera. Director d'ANPROGAPOR.

Composició de la Junta Rectora de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic

President:

Sr. Josep Puigdollers

Vicepresident:

Sr. Josep Barniol

Tresorer:

Sr. Francesc Domènech

Vocals:

Sr. Josep Fatjó-Vilas

Sr. Marc Mir

Sr. Armand Quintana

Sr. Josep Serra Bayés

Sr. Josep Serra Pagespetit

Sr. Joan Bagaria

Secretari

Sr. Xavier Coronas i Guinart

President de les Taules de Preus

Sr. Ignasi Puig i Vall

Composició de les Taules de Preus de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic

Sector Porcí:

Sr. Josep Puigdollers, Sr. Josep Barniol, Sr. Armand Quintana, Sr. Marc Mir, Sr. Pere Puntí, Sr. Josep Serra Pagespetit, Sr. Daniel Bassas, Sr. Joan Rusiñol i Sr. Jesús Navarro.

Sector Boví:

Sr. Francesc Domènech, Sr. Joan Bagaria, Sr. Ramon Serrabassa, Sr. Ramon Estrada, Sr. Joan Vila, Sr. Ramon Jutglar, Sr. Quim Pla, Sr. Josep Vila i Sr. Roger Roig.

Sector Fusta:

Sr. Josep Fatjó-Vilas, Sr. Josep Serra Bayés, Sr. Josep Barniol, Sr. Juan Luis Abián, Sr. Manuel Busquet, Sr. Xavier Clopés, Sr. Jaume Crous, Sr. Eduard de Ribot, Sr. Joan Jou, Sr. David Vivet, Sr. Jaume Noguer, Sr. Jordi Sàlvia, Sr. Adriano Raddi, Sr. Joaquim Rodríguez, Sr. Pere Sala, Sr. Miquel Soliva, Sr. Josep Taberner, Sr. Josep Maria Tusell, Sr. Raimon Mariné, Sr. Enric Vadell, Sr. Narcís Ribes, Sr. Ignasi Caus, Sr. Jordi Tarradas, Sr. Robert Cornellà, Sra. Maria Dolors Pol, Sr. Joan Garolera, Sr. Jordi Badia i Sr. Joan Badia.

Sector Tòfona d'estiu i Tòfona d'hivern:

Sr. Jordi Coll, Sr. Josep Maria Serentill, Sra. Clara Busoms i Sr. Pere Muxí.

(4.10) Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona

El Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona es va fundar l'any 1972 per iniciativa d'un grup de concurrents assidus al Mercat de les Rambles. El 7 de novembre de 1972 va tenir lloc la primera sessió del Mercat al Saló de Contractacions de la Casa Llotja de Mar. Els primers estatuts del Mercat Carni es van aprovar el 1978, en la sessió del 13 de juliol, i els va ratificar el Comitè Executiu de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

El Mercat es regeix segons el Codi de comerç, les disposicions vigents i els Estatuts aprovats pel Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i pel Govern de la Generalitat de Catalunya.

El Decret 259/1998 sobre regulació de les llotges i els mercats en origen de productes agraris, regula el Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona. D'acord amb el Reglament de règim interior de la Cambra de Barcelona, el Mercat actua en l'àmbit de la corporació i té caràcter de servei especial. Segons els Estatuts del Mercat, el seu objectiu és «reunir, almenys un cop per setmana, comerciants, industrials, agents comercials i altres possibles operadors relacionats amb els sectors carni, ramader i avícola per a la realització de les operacions mercantils de contractació en règim de lliure concurrència d'oferta i demanda».

El Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona, mitjançant les comissions de preus, edita, des de l'any 1986, els preus orientatius de la canal i de l'especejament del porc i, més recentment, de la canal i de l'especejament del boví i els preus dels ous (distribució). La llista dels preus es distribueix entre els assistents a les sessions de la Llotja i, mitjançant fax, als adherits d'arreu d'Espanya i als organismes oficials, ja que el Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona és, des de la seva fundació, col·laborador de les administracions. La influència de les cotitzacions del Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona arriba a França, Alemanya, els Països Baixos, Itàlia i Portugal.

Des de l'any 2007 es disposa de l'anuari de fulls de preus dels sectors boví, porcí i avícola i de les estadístiques de preus recollides i publicades pel mercat. Aquest anuari, de fàcil ús i més senzill de consultar que l'antiga versió paper, es posa a disposició dels adherits, subscriptors, i del públic en general.

Serveis oferts

1. Atenció directa a la Secretaria: de dilluns a divendres, de nou del matí a dues de la tarda
2. Publicació i difusió setmanal del full de preus orientatius de la cotització de l'especejament porcí cada dimarts.
3. Publicació i difusió setmanal del full de preus orientatius de la cotització del bestiar boví en canal (EUROP) i cotització de peces refrigerades de la canal del vedell a majorista cada dimarts.
4. Publicació i difusió setmanal del full de preus orientatius de la cotització dels ous (distribució): cada divendres
5. Difusió d'estadístiques dels fulls de preus del sector porcí, boví i ous.

Associacions i gremis adherits

1. Agrupació d'Empresaris Productors d'Ous i Ovoproductes
2. ANAFRIC - Asociación Nacional de Almacenes Frigoríficos y Salas de Despiece
3. ANICE - Asociación de Industrias de la Carne de España
4. ASOPROVAC - Asociación Española de Criadores de Vacuno de Carne
5. FAC - Federació Avícola Catalana
6. FECIC - Federació Empresarial de Carns i Indústries Càrnies
7. Gremicarn - Gremi de Carnissers, Cansaladers i Xarcuters de Barcelona i Comarques
8. Gremi d'Empresaris Carnissers i Xarcuters De Barcelona I Província

Participació en altres entitats

Associacions locals

- Confraria del Gras i el Magre
- Fundació Oficis de la Carn

Associacions autonòmiques

- Consell de Llotges de Catalunya

Associacions estatals

- AELMO – Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen

Esdeveniments i col·laboracions amb altres organismes

1. XXXVI Jornades Interlonjas d'AELMO – Mérida (19-20 de maig)
2. Realització de la reunió setmanal de preus dins del marc de la Fira FoodTech (26 de setembre)
3. XIII Premios Pronosporc – Lleida (14 de desembre)

Sessions de preus

Les sessions de preus del Mercat Carni-Ramader i Avícola se celebren setmanalment. L'any 2023, després de .

Composició de la Junta Rectora

La Junta Rectora del Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona està constituïda per:

President	Josep Barbany i March
Vicepresident primer	Miquel Callís i Prats (<i>fins 19 de juliol de 2023</i>) Maria Dolors Callís i Prat (<i>des de 12 de desembre de 2023</i>)
Vicepresident segon	Eduard Escofet i Martí
Tresorer	Pere Romeu i Juncosas (<i>fins 12 de desembre de 2023</i>) Pere Romeu i Tubella (<i>des de 12 de desembre de 2023</i>)
Comptadora	Araceli Hernández i Nayach
Vocals	Jaume Blancafort i Portavella (*) Xavier Canet i Benedico (*) Agustí Coll Soriano Joan Estapé i Mir (*) (<i>fins 12 de desembre de 2023</i>) Lluís Ferrer i Prat Manel Gibaja i Aguado Joaquim Llaboré i Delclòs Sabine Schara i Batlle (<i>des de 12 de desembre de 2023</i>)

Mireia Sellarès i Tort (*des de 12 de desembre de 2023*)

Chelo Tonijuan Pujol (*)

Pol Viñals i Burés

Robert Ventura i Carreras (*des de 21 de març de 2023*)

Ernest Xargayó i Bardera (*fins 11 de gener de 2023*)

Secretari

Sr. Xavier Coronas Guitart

* Nomenats per la Cambra de Comerç de Barcelona

Reconeixement com a Llotja de referència

El passat 21 de desembre de 2023, el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, a través de la Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia va concedir al Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona el reconeixement com a Llotja de Referència.

(4.11) Turisme de Barcelona

ÒRGANS DE GOVERN

COMITÈ EXECUTIU

Representants de la Cambra

President (Cambra de Comerç de Barcelona)

Sr. Eduard Torres Guals

Vocal (Cambra de Comerç de Barcelona)

Sr. Artemi Nolla Pujol

Vocal (Cambra de Comerç de Barcelona)

Sr. Gabriel Jené Llabrés

Vocal (Cambra de Comerç de Barcelona)

Sra. Roser Xalabarder Sagalés

Vocal (Cambra de Comerç de Barcelona)

Sr. Gabriel Jené Llabrés

Vocal (Fundació Barcelona Promoció)

Sr. Joan Gaspart i Solves

Membre sense vot (Gerent de la Cambra)

Sra. Eva Borràs Balcells

Secretari

Sr. Ignacio Toda Jiménez

CONSELL GENERAL

Representants de la Cambra de Comerç

Vicepresidenta 1ra (Cambra)

Sra. Mònica Roca i Aparici

Vocal (Cambra)

Sra. Roser Xalabarder Sagalés

Vocal (Cambra)
Sr. Joan Anglí Sallarés

Vocal (Cambra)
Sr. Argemí Nolla i Pujol

Vocal (Cambra)
Sr. Pere Chias Suriol

Vocal (Cambra)
Sra. Sandra Hors

Vocal (Cambra)
Sr. Eduard Torres Guals

Vocal (Cambra)
Sr. José Francisco Adell Dua Castella

Vocal (Cambra)
Sr. Enrique Alcántara-García

Vocal (Cambra)
Sra. Maria Català Rovirosa

Vocal (Cambra)
Sra. Ada Parellada i Garrell

Vocal (Cambra)
Sra. Elena Foguet Plaza

Vocal (Cambra)
Sr. Joan Gaspart i Solves

Vocal (Fundació)
Sr. Gabriel Jené Llabrés

Vocal (Fundació)

Sr. Manel Casals i Saborit

Membre sense vot (Gerent de la Cambra)

Sra. Eva Borràs Balcells

Secretari Consorci

Sr. Ignacio Toda Jiménez

PROMOCIÓ

Barcelona ha esdevingut una de les primeres ciutats a visitar mercats com els dels Estats Units (costes est i oest). En aquest 2022 també hem pogut dur a terme accions a l'Orient Mitjà (Dubai i Israel), al mercat asiàtic, com ara Corea, o mantenir la nostra presència i el nostre posicionament a Europa (Alemanya i França).

Fires i tallers

- **FITUR Madrid** 19-23 de gener

Mercat: Nacional/Internacional

Es va presentar conjuntament amb la Diputació de Barcelona *Les rutes del vi de Barcelona* per tal de situar Barcelona com una destinació enoturística.

- **ITB Berlín** 8-12 de març

Mercat: Europeu/Internacional

- **Jornades directes Turespaña a Miami** 30 de març-1 d'abril

Mercat: Estats Units

Tallers de reunions d'empresa a empresa (B2B) amb 58 agents de viatge provinents dels Estats Units i diversos esdeveniments de *networking*, així com presentació de l'oferta i novetats de la destinació Barcelona.

- **B-Travel** 1-3 d'abril

Mercat: Local/Nacional

- **Buy Catalunya** 22 i 26 d'abril

Mercat: Estats Units

Participació en el taller organitzat per l'Agència Catalana de Turisme, amb agents de viatges del mercat americà i col·laboració per a fer 5 viatges de familiarització posteriors amb els agents participants en cultura, gastronomia, benestar/natura i dona i estil de vida.

- **Deluxe Travel Market Costa Brava** 27-29 d'abril

Mercat: Premium

- **Virtuoso Travel Week Las Vegas** 13-19 d'agost

Mercat: Internacional Premium

Convenció anual que reuneix agents de viatges, hotels i destinacions turístiques membres de la xarxa d'agents de luxe Virtuoso per a establir relacions i presentar l'oferta i les novetats del segment Premium de Barcelona.

- **ILTM North America** 19-22 de setembre

Mercat: Internacional Premium

Assistència presencial a la fira-taller per Excel·lència del segment Premium, amb agenda de cites programades amb agents de viatges del segment del luxe dels EUA, el Canadà i Mèxic.

- **Barcelona International Community Day** 22 d'octubre

Mercat: Estrangers residents a Barcelona

- **World Travel Market (Londres)** 7-9 de novembre

Mercat: Europeu/Internacional

Assistència a la fira professional del sector dels viatges més important d'Europa i punt de trobada dels diferents actors del sector turístic, a més d'un programa de conferències rellevants sobre l'actualitat i els reptes turístics.

CAMPANYES ITINERANTS I PRESENTACIONS

- **Barcelona on the Road** 7-12 de març

Mercat: Estats Units (costa oest: San Francisco, Silicon Valley i Los Angeles)

Primera missió catalana, després de la pandèmia, a la costa oest dels EUA per reconnectar amb un dels mercats emissors més importants i estratègics, acompanyada d'una delegació d'empreses de Barcelona.

- **Barcelona Connects Israel** 27-30 de març

Mercat: Tel-Aviv

Assistència a la fira IMTM de Tel-Aviv i agenda de reunions amb professionals i empreses d'interès per la destinació, així com presentació de les novetats de la ciutat i del mercat web (*marketplace*) Shalom Barcelona.

- **Barcelona is back to Europe (Alemanya)** 5-7 d'abril

Mercat: Europeu

Nova gira europea «*Barcelona is back to Europe*» per a reposicionar Barcelona a Berlín i Frankfurt, uns dels mercats madurs més consolidats a la capital catalana.

- **Barcelona and Catalonia meet East Coast** 9-11 de maig

Mercat: Estats Units (costa est: Boston i Nova York)

Acompanyats per una delegació de 10 empreses de Barcelona (Casa Batlló, Barcelona Obertura, El Corte Inglés, La Roca - Bicester Collection, Fundació Joan Miró, Moco Museum, The Barcelona Edition, H10 Hotels, Intercontinental Barcelona, Level i American Airlines) i per l'Agència Catalana de Turisme.

- **Presentació de l'aliança Barcelona i Sevilla a Chicago** 12 de maig

Mercat: Estats Units (Chicago)

Presentació de la ciutat de Barcelona conjuntament amb la de Sevilla, en què van assistir-hi 90 operadors i agents del segment Premium de l'associació ASTA, que agrupa els agents més importants de l'Oest Mitjà dels EUA.

- **Barcelona is back to Europe (França)** 8-9 de juny

Mercat: Europeu

Aquesta acció es va dur a terme amb la col·laboració i la complicitat total de socis estratègics en aquests mercats: Vueling, Casa Batlló i Moco Museum.

MISSIONS INSTITUCIONALS

- **Missió institucional a Seül**

Mercat: Àsia (Corea)

Acció de Turisme de Barcelona a Corea del Sud, emmarcada en el viatge institucional de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona per a enfortir relacions empresarials i d'innovació amb Corea, i amb la inauguració del primer vol directe de Korean Air.

- **Missió institucional a Mèxic i Miami**

Mercat: Estats Units (Mèxic i Miami)

En el marc de l'estratègia de promocionar els mercats més interessants des del punt de vista de la segmentació i la qualitat, va dur a terme l'acció institucional *Barcelona – Catalonia Bridge* amb l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona. L'acció era d'empresa a empresa (premsa, sector cultura i indústries creatives, sector turístic, com ara agents, empreses i operadors del mercat mexicà i americà).

ALTRES ACCIONS DE PROMOCIÓ

- **Visita de destinacions espanyoles a Dubai**

Mercat: Orient Mitjà

Presentació conjunta de Barcelona i Catalunya a operadors del mercat de l'Orient Mitjà en el marc de l'Expo 2020 Dubai, en què ens vam adreçar a un segment estratègic com és el del turisme Premium dels Emirats Àrabs.

- **21a WTTC Global Summit Filipines** 20-22 d'abril

Mercat: Internacional

Assistència a la Cimera Mundial del Consell Mundial de Viatges i Turisme, l'esdeveniment que aplega els líders de la indústria amb representants del Govern per tal d'alinear-se i treballar en la recuperació del sector, així com d'avançar cap a un futur més segur, inclusiu i sostenible.

- **ACAWE Travel Market Tour** 31 de maig

Mercat: Nacional (València)

Presentació a agents de viatges de l'Estat espanyol en una de les trobades organitzades per ACAWE per tal de presentar les novetats en serveis i productes turístics dels operadors clau del sector.

- **International Cruise Summit Madrid** 15-16 novembre

Mercat: Nacional/Internacional de creuers

Congrés que reuneix els professionals internacionals més rellevants de la indústria dels creuers i posa l'èmfasi els principals reptes del sector, actuals i futurs.

- **Barcelona Medical Destination**

Mercat: Internacional

Plataforma de centres mèdics, hospitals i clíniques de prestigi i qualitat internacional amb l'objectiu de promocionar Barcelona i Catalunya com a destinació d'atenció mèdica especialitzada.

MÀRQUETING

Una de les àrees especialment desenvolupades durant el 2022 ha estat la digitalització, amb un increment del trànsit a la web [VisitBarcelona](#), que ha crescut més d'un 70 % en sessions i un 80 % en usuaris, i en el qual destaca, en especial, l'augment de més d'un 85 % en comparació amb el 2019, abans de la pandèmia. Pel que fa a les xarxes socials, la comunitat ha augmentat un 8,5 % respecte a l'any anterior.

Projectes i campanyes

- BARCELONA, DESTINACIÓ CIÈNCIA
- LA REVOLUCIÓ GASTRONÒMICA CONTINUA A BARCELONA
- BARCELONA WORKATION
- BARCELONA, L'ESCENARI DE NADAL
- ARTICLES ESTACIONALS
- SHALOM BARCELONA

- EXPEDIA: YOU DESERVE SPAIN: DISCOVER BARCELONA
- DIA INTERNACIONAL DE LA DONA

GENERACIÓ DE CONTINGUT. NOUS RELATS

En el marc de l'estratègia per a la creació de nous imaginaris i continguts a fi de millorar la mobilitat i la sostenibilitat turística, el Consorci ha creat nous relats per mitjà de nous projectes:

- **Turisme científic.** S'ha creat un nou apartat informatiu a la web Barcelona, destinació ciència. Set rutes, una cinquantena de llocs d'interès científic i tecnològic i una agenda temàtica.
- **Turisme literari.** Com ja s'ha indicat anteriorment, s'ha creat un nou apartat informatiu per mostrar la tradició literària barcelonina, la diada de Sant Jordi i el reconeixement de Barcelona com a ciutat creativa de literatura per la UNESCO.
- **Patrimoni cultural religiós.** S'ha afegit en un únic espai dins la web visitbarcelona.com la informació relacionada amb el patrimoni cultural religiós.

ACCIONS DE COMÀRQUETING

SNCF: Intercanvi de continguts a la web de Renfe_Sncf i mitjançant la plataforma o club de viatges Prochaine Arrêt Espagne, en el qual s'ha dinamitzat la destinació i la seva oferta amb sortejos. Tramesa del butlletí a 102.000 registres.

Turisme de Viena: Participació en l'acció *United Cities of Tourism*, conjuntament amb Londres, Paris i Milà.

ESTUDI D'ENOTURISME DE LA DESTINACIÓ BARCELONA

En col·laboració amb la Diputació de Barcelona, s'ha dut a terme un estudi sobre l'entourisme a la destinació Barcelona, executat pel CETT.

ACORDS

Agència Catalana de Turisme

En el marc del conveni interadministratiu per a la integració, mitjançant l'aportació econòmica per a l'any 2022, en el Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme, el consorci està afiliat a diverses marques turístiques de l'Agència Catalana de Turisme i hi col·labora activament, tant proporcionant continguts específics com amb accions de promoció conjuntes.

TURISME PROFESSIONAL

El 2022 ha estat l'any de la recuperació del sector MICE

Celebració de congressos

L'any 2022 s'han celebrat uns 450 congressos a la destinació Barcelona. Entre els més destacats, dos dels congressos internacionals més importants dins del sector mèdic i científic, com són el Congrés Europeu de Cardiologia (ESC Congress), amb 19.000 delegats, o el Congrés Europeu de la Societat Respiratòria (ERS), amb 14.000 delegats.

Candidatures treballades el 2022

78 candidatures¹ treballades per al període 2023-2029, amb 102.400 delegats en total.

Barcelona MICE Destination Support Programme – Desembre 2022

Programa nascut el desembre del 2021, impulsat per l'Ajuntament de Barcelona, amb el suport de Fira de Barcelona, BSMSA, Gremi d'Hotels de Barcelona, i Turisme de Barcelona per tal de fidelitzar i atreure nous congressos a la ciutat, especialment els congressos amb més de 500 participants vinculats a àmbits com el digital, científic o creatiu, i que incorporin criteris de sostenibilitat i de retorn a la ciutat. Compta amb una dotació inicial de 3 M€.

Mitjançant aquest programa, durant el 2022 s'han presentat un total de 40 sol·licituds, 35 de les quals han estat aprovades. Per sectors, destaquen el mèdic-científic, el tecnològic-audiovisual i l'acadèmic.

SOSTENIBILITAT

Acció destacada

Barcelona, destinació Biosphere Platinum

Durant l'any 2022, a la ciutat de Barcelona, 419 empreses i entitats han participat en el projecte en diferents fases de l'adhesió. D'aquestes, 336 han obtingut la certificació Biosphere, 107 empreses de les quals són noves. A la resta de la destinació Barcelona (comarques), s'han certificat 508 entitats.

Barcelona ha estat la primera destinació mundial a ser reconeguda amb la certificació Biosphere Platinum.

ACTIVITAT TURÍSTICA

¹ El nombre de candidatures treballades els anys anteriors a la pandèmia era d'entre 70 i 75 per any. L'any 2021 va ser de 37.

El 2022 és l'any en què s'ha consolidat la reactivació de l'activitat turística, tant en a escala mundial com a la destinació Barcelona.

L'aixecament de la majoria de les restriccions per viatjar a Europa a la primavera i als Estats Units al juny, l'augment de la confiança dels viatgers, l'acumulació de demanda reprimida durant els anys anteriors i la recuperació dels esdeveniments professionals i culturals, han facilitat que l'activitat turística s'aproximés als nivells registrats abans de la pandèmia. En canvi, el conflicte entre Rússia i Ucraïna, la crisi energètica, la situació de la Covid-19 a la Xina i les polítiques de viatge més restrictives per a alguns mercats intercontinentals, especialment els asiàtics, l'han limitada.

Oferta i demanda d'allotjament

Oferta. La impossibilitat de sol·licitar noves llicències d'allotjament a la ciutat de Barcelona a causa del Pla Especial Urbanístic d'Allotjaments Turístics (PEUAT) ha provocat que el nombre de places d'allotjament de la ciutat s'hagi reduït respecte a l'any anterior (-0,2 %). Amb tot, s'han registrat noves obertures d'hotels i d'habitatges d'ús turístic amb llicències atorgades prèviament. El 2022 es va tancar amb 16 establiments més que l'any anterior (+0,2 %) i un total de 10.287 establiments d'allotjament turístic censats, entre hotels, pensions, apartaments turístics i habitatges d'ús turístic, la qual cosa va representar un total de gairebé 150.000 places.

Pel que fa la demanda, les arribades de turistes han augmentat, de mitjana, un +124,1% respecte a l'any anterior en tots els tipus d'allotjament dels quals es disposa de dades, i l'augment de pernотacions va ser encara superior (+131,4 %). Aquest augment és conseqüència d'un lleuger increment de l'estada mitjana, que ha aconseguit situar-se per sobre de les 3 nits. Així, les xifres s'acosten a la demanda prepandèmica, amb un -23,2% respecte al 2019 pel que fa al nombre de turistes i, només un -3,5% en pernотacions.

De totes les tipologies, els hotels són els que han registrat uns creixements més grans respecte al 2021 (vegeu la Taula 1), amb un augment del +113,02% en el nombre de turistes del +202,50% en pernотacions i un increment de l'estada mitjana de +0,8 nits.

Taula 1. Demanda d'allotjament a la ciutat de Barcelona el 2022. Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Turistes		Pernотacions		Estada mitjana	
2022	%var 22/21	2022	%var 22/21	2022	%var 22/21 (nits)
				2	

Hotels	6.969.707	113,02 %	18.377.913	202,50 %	2,6	0,8
Pensions i hostals	411.912	107,40 %	1.355.798	108,90 %	3,3	0,0
Habitatges d'ús turístic	2.362.117	87,10 %	10.061.878	40,80 %	4,3	-1,4

Perfil i hàbits del turista

Durant el 2022, la tipologia de turista a Barcelona ha estat un home de 34 anys, amb estudis universitaris, que treballa per compte d'altri i que ha vingut principalment per oci. El viatge en parella ha tornat a ser el més freqüent (37,6 %), després de dos anys en què el viatge en solitari l'havia superat.

Els turistes internacionals recuperen una part de la quota de mercat, arribant al 79,2 %, 12,3 punts percentuals per sobre del 2021.

Pel que fa al rànquing de turistes en funció el país de residència, els turistes procedents de l'Estat espanyol (+34,2 % var. 22/21) continuen ocupant la primera posició, amb una quota del 20,8 %. Els provinents dels Estats Units, que tripliquen les arribades respecte a l'any anterior, recuperen la segona posició del rànquing, amb una quota del 10,8 %. Els segueixen els francesos (9,0 % de quota) i els britànics (7,4 %), que també tripliquen les arribades interanualment. Els italians (6,0 %) i els alemanys (5,9 %), amb creixements interanuals per sobre d'un 135 %, completen la llista dels 5 primers en arribades internacionals a la ciutat.

Despesa turística

Totes les categories de despesa turística han augmentat interanualment, fins a aproximar-se als nivells d'abans de la pandèmia o, fins i tot, superar-los. La despesa en transport d'arribada (361,3 €) ha estat la que més ha crescut interanualment: s'ha duplicat i ha superat la registrada en el 2019 (+1,5 %). Pel que fa a l'allotjament, la despesa per persona i dia ha estat superior, tant a la de l'any anterior (+48,3 %) com a la del 2019 (+15,1%). El cost del paquet turístic ha augmentat fins a 982 € (+55,3 % interanual), malgrat que no supera els registres d'abans de la pandèmia (-15,4 %).

La despesa per persona i dia creix fins a 84,4 € (+17,4 % interanual) i supera, així, els 82,3 € del 2019. La compra de menjar i begudes continua sent la partida en què s'inverteixen més diners (un 47,0 % del total de la despesa durant l'estada per persona i nit al conjunt de la destinació), tot i que s'ha reduït lleugerament. La despesa en entreteniment, oci i cultura (21,4 %) ocupa la segona posició i supera la quota obtinguda en exercicis previs a la pandèmia.

- Els turistes que més gasten més gran durant la seva estada són els internacionals, amb una mitjana de 89,6 € per persona i nit, i els que viatgen per motius professionals, amb una despesa de 103,8 €.

(4.12) Unió de Polígons Industrials de Catalunya (UPIC)

La Cambra de Barcelona i el Consell de Cambres de Catalunya van constituir el 13 de juny de 2005 la Unió de Polígons Industrials de Catalunya, UPIC amb una vocació clara de servei públic, adreçada a assolir la millora del territori i l'enfortiment del teixit empresarial català, tot creant les condicions als Polígons d'Activitat Econòmica perquè les empreses esdevinguin més competitives dins un entorn innovador i sostenible.

Des del 2019, la UPIC ha estat desenvolupant el seu pla estratègic PAE3040 basat en els eixos estratègics del Catalunya 2030/40, totalment alineat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible 2030. Una nova mirada global i transversal als Polígons d'Activitat Econòmica del país que incorpora en totes les seves actuacions tres valors: intel·ligència, sostenibilitat i innovació, els quals representen la nostra singularitat com a entitat.

La informació que s'indica a continuació en relació als projectes correspon a les tasques duts a terme exclusivament al territori de la demarcació de la Cambra de Barcelona, ja que l'àmbit d'actuació és a nivell de Catalunya.

Junta Directiva

President UPIC, Sr. Xavier Sunyer Déu, Vocal, Comitè Executiu de la Cambra de Barcelona

Vicepresident UPIC, Sr. Carles Guilera Pochs, President, Associació Empresaris i Propietaris Pol. Ind. Riera del Molí, Molins de Rei

Secretari UPIC, Sr. Xavier Coronas Guinart, Secretari de la Cambra de Barcelona

Tresorer UPIC, Sr. Jaume Aragall Clavé, President de la Cambra del Vallès Oriental

Vocal UPIC, Sr. Ramon Felip, President de l'Associació Polígons dels Plans de la Conca d'Òdena

Vocal UPIC, Sra. Montse Ferrer, Presidenta, Associació Empreses Polígon Bon Pastor de Barcelona

Vocal UPIC, Sr. Jaume Guàrdia, Vicepresident 1r de la Cambra de Comerç de Girona

Vocal UPIC, Sra. Laura Roigé, Presidenta de la Cambra de Tarragona

Vocal UPIC, Sr. Jaume Saltó, President de la Cambra de Lleida

Vocal UPIC, CARLES SOLÉ, Gerent de l'Associació Empresaris i Empresàries Polígon de Valls

Vocal UPIC, Sr. Ramon Talamàs, President de la Cambra de Terrassa

Vocal UPIC, Sr. Narcís Xifra, President de l'Associació de Propietaris Polígon

Riudellots de la Selva

Equip directiu

Directora, Sra. Sílvia Solanellas Llobet

Xarxa UPIC

Durant el 2022 s'han complert dos dels grans objectius de la UPIC. D'una banda, seguir conformant una veritable comunitat de cambres, associacions empresarials de polígons d'activitat econòmica i empreses tot teixint noves aliances amb administracions públiques i organitzacions com l'Agència de Ciberseguretat de Catalunya, el Consell Comarcal del Vallès Oriental o el Consell de la Dona de la Zona Franca de Barcelona. D'altra banda, expandir l'àmbit territorial d'actuació endegant projectes i col·laboracions en territoris d'arreu de la demarcació de la Cambra de Barcelona com Gavà, Manlleu, Montmeló, Olèrdola, Pallegà, Premià de Dalt o Vilanova del Camí.

En aquesta línia, les dues assemblees de socis s'han celebrat, respectivament, a la seu social de l'Associació dels Plans a Vilanova de Camí i a la de la Cambra de Terrassa, en la qual va participar-hi com a ponent el Director general d'Urbanisme, Agustí Serra.

La xarxa de socis està formada en l'actualitat per 19 associacions, les quals representen 63 polígons i més de 5.050 empreses, i 9 Cambres de Comerç, entre les quals hi trobem la Cambra de Tarragona, que s'hi ha incorporat recentment.

També s'ha treballat per seguir oferint als nostres associats serveis de valor afegit amb la incorporació de nous partners, com ha estat el cas de KMO en l'àmbit de la transició energètica i *Light Eyes* en el de la ciberseguretat.

A escala estatal, la UPIC ha continuat participant activament a CEDAES, la *Confederación Española de Áreas Empresariales*, de la qual és una entitat associada. En aquest marc s'ha participat al Congrés Nacional de l'entitat a Gran Canaria com a moderadora d'experiències en associacionisme i al congrés de FEPEVAL (Federació de Parcs Empresarials de la Comunitat Valenciana) a Alacant per conèixer de primera mà les experiències en les EGM (Entitats de Gestió i Modernització), equivalents a les APEU catalanes.

EIX ESTRATÈGIC "INTEL·LIGÈNCIA"

1. Impuls associatiu

Durant l'any 2022 s'ha iniciat un projecte de creació d'associacions empresarials als PAE de l'Alt Penedès, més concretament a Avinyonet del Penedès, Gelida, Sant Cugat Sesgarrigues i Santa Margarida i els Monjos, de la mà del Consell Comarcal; i un segon a Calaf, de la mà del seu Ajuntament.

Hem continuat les nostres tasques de dinamització d'associacions de PAE a Cervelló, Cornellà de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Gavà, Manlleu, Pallejà, Sant Joan Despí i Sant Just Desvern.

En referència a les APEU, el nou instrument jurídic d'impuls de l'associacionisme regulat per la Llei 15/2020, la UPIC ha mantingut dues línies d'actuació. D'una banda, accions de sensibilització arreu del territori i d'altra projectes tècnics d'anàlisi i implementació d'APEU, un dels quals a Olèrdola. Cal destacar la jornada celebrada al Hub Digital de la Cambra de Barcelona amb el Sotsdirector d'Indústria de la Generalitat de Catalunya Jordi Carbonell i la Presidenta diputada de promoció econòmica de la Diputació de Barcelona Eva Menor, i totes les entitats amb projecte APEU a Catalunya.

2. Projectes de dinamització de PAE i competitivitat territorial

El 2022 ha estat marcat per l'elaboració d'estudis estratègics sectorials, d'impuls i dinamització de PAE i de competitivitat territorial, que han consolidat la UPIC com un agent especialitzat en aquest àmbit a nivell català.

Els documents elaborats han inclòs el cens empresarial dels Polígons de Teià i de Vilanova i la Geltrú, els plans estratègics de dinamització dels PAE d'Abrera i de Manlleu, el branding del nou PAE Pla del Mas a Manlleu i els apunts estratègics territorials per al Consell Comarcal de l'Anoia.

També s'ha mantingut el suport a la Cambra Territorial del Vallès Oriental en el projecte d'impuls al pla estratègic d'impacte territorial a l'entorn del Circuit de Barcelona-Catalunya a partir de l'estudi endegat el 2021 pel mateix Circuit, amb l'acompanyament dels 3 ajuntaments i 2 Conselleries, Empresa i Territori.

Cal destacar la presentació de l'estudi dut a terme per a la Cambra Territorial de l'Anoia "Pla d'acció per a la dinamització i la sostenibilitat dels PAE de l'Anoia" davant la gran majoria de administracions públiques municipals i comarcals, entitats empresarials i agents socials de la comarca, amb una Excel·lent acollida.

3. Lobby i posicionament

Un dels principals obstacles de la competitivitat empresarial són les barreres administratives de legislacions i ordenances poc orientades a l'agilitat i l'eficiència en àmbits com l'urbanístic o el medi ambient i, en aquesta línia, hem continuat treballant amb les Conselleries de la Generalitat involucrades i les entitats que en depenen com ara ACCIÓ, CTTI, CIMALSA o ICAEN. Una línia acompanyada per gestions de suport en la vehiculació d'ajuts des de l'administració pública als PAE (Programa Unico, Programa CE-Implementa).

Enguany s'han signat dos convenis de col·laboració institucional. El primer amb Barcelona-Catalunya Centre Logístic per tal de promoure accions de sensibilització i formació a l'entorn de la logística; i el segon amb l'Ajuntament de Manlleu per donar suport en l'àmbit de la millora i la transformació dels PAE de la vila.

Cal subratllar la presidència de la Comissió de Sòl Logístic dins l'Estratègia Logística per a la Internacionalització de l'Economia Catalana (ELIEC) de la Generalitat de Catalunya, així com la Secretaria Tècnica de Barcelona Centre Logístic (BCL), per encàrrec de la Cambra de Barcelona, per impulsar les comissions de promoció econòmica/sòl logístic, infraestructures i ODS així com donar suport en l'International Economic Forum in Logistics.

Finalment, destacar la "Declaració per la Indústria i els Polígons d'Activitat Econòmica" que es va aprovar en Assemblea UPIC a finals del 2022.

EIX ESTRATÈGIC "SOSTENIBILITAT"

El 2022 ha estat un any en què s'han dedicat molts esforços a dur a terme accions i projectes concrets en aquest àmbit dins els reptes de descarbonització del país. Gràcies a aquesta mirada s'han dut a terme nombroses accions de sensibilització a associacions i administracions locals que s'han vist traduïdes en l'organització de jornades UPIC en l'àmbit de la gestió mancomunada de residus, l'autoconsum energètic i les comunitats energètiques, especialment arran de la convocatòria de subvencions de l'IDAE.

En l'àmbit dels projectes tècnics, s'han iniciat projectes de diagnosi d'infraestructures dels PAE de la Conca d'Òdena, anàlisi d'implantació de comunitats energètiques a tres

grans àrees territorials amb PAE associats a la UPIC com Concentració Industrial Vallesana (Montmeló/Montornès), Riera del Molí, El Pla i Les Licorelles (Molins de Rei) i Les Comes (Igualada). Cal destacar que, amb les dades obtingudes, des de l'Associació de Les Comes es va decidir constituir una cooperativa per tal de presentar-se a la convocatòria CE-Implementa II de l'IDAE, amb l'acompanyament UPIC.

També s'ha posat en marxa una línia de formacions, presencials i online, per a les nostres entitats associades en diferents temes d'interès a l'entorn de la sostenibilitat de la mà dels nostres partners i entitats col·laboradores.

EIX ESTRATÈGIC "INNOVACIÓ"

S'ha mantingut el desenvolupament de la plataforma de comunitat virtual per a associacions PAE3040 amb l'objectiu d'aportar als nostres associats comunicació efectiva i eficient de recursos dins d'un projecte pilot amb les associacions de Molins de Rei i Els Plans de la Conca d'Òdena. Un projecte en fase final que es presentarà als associats durant el primer trimestre del 2023.

Així mateix, s'han establert les bases per a noves col·laboracions i projectes en àmbits innovadors en el marc dels Polígons d'Activitat Econòmica, com, per exemple, la humanització d'aquests espais o la perspectiva de gènere (amb l'Observatori Dona i Empresa de la Cambra de Barcelona).

Projecció institucional

L'aliança amb les institucions econòmiques, empresarials, mediambientals i socials del país és essencial per impulsar els objectius de la UPIC i és en aquesta línia que organitzem, participem activament i assistim a nombroses jornades i esdeveniments al llarg de l'any, essent els més destacats dins de la demarcació de la Cambra de Barcelona:

Organitzats per UPIC

- Jornada APEU DGI i Diputació de Barcelona, Hub Digital de la Cambra Barcelona
- La força de l'associacionisme empresarial als PAE, Sant Joan Despí
- Brunch HUB B30 Mobilitat Sostenible als PAE, UAB

Amb participació UPIC

- Hub IMS Mobility Day Cambra de Barcelona, Barcelona
- Consell de la Dona de la Zona Franca, Barcelona
- El aniversari Cornellà Empresarial, Cornellà de Llobregat
- Acte networking empresarial, Premià de Dalt
- Fòrum Comarcal Mobilitat Laboral, Sant Just Desvern
- 4t Simposi Node Garraf, Sant Pere de Ribes
- Mobilitat sostenible i segura PEMB, Santa Perpètua de Mogoda
- Mobilitat i turisme amb visió de gènere AMTU, Sitges
- I Jornada de Digitalització, Vilassar de Dalt

Elements de comunicació

La UPIC ha mantingut 100 % actiu el seu espai web i les seves xarxes socials centrades en LinkedIn i Twitter. Cal destacar, però, la publicació del butlletí UPIC que, amb caràcter mensual, dona a conèixer els principals projectes que desenvolupa juntament amb notícies del sector, ajuts i subvencions i jornades d'interès.

Destacar també que s'han renovat els dos contractes de patrocini UPIC amb AUDI i Escandinava de Electricidad.



Cambra
de Comerç de Barcelona