

# Formacions en Sostenibilitat 2025

Convalidables amb la formació obligatòria per les empreses del Compromís per a la Sostenibilitat Turística a Barcelona (**realitzant un mínim de 3 h online o 4 h presencial**)

Al 2024 va entrar en vigor l'obligatorietat de la complementació de l'indicador del càlcul de la petjada de carboni.

Per aquest motiu s'han programat 4 edicions per les empreses que tenen pendent aquesta formació.

Es recomana prioritzar la formació en matèria de sostenibilitat: **Indicadors i Càlcul Petjada Carboni a Empreses del Sector Turístic\***



## Indicadors i Càlcul Petjada Carboni a Empreses del Sector Turístic\*

5  
hores

<b>Edició 1</b>	📅 13 fins 20/03/2025, TGO dimarts 18	🕒 9.30-11.00 h	🌐 Taller en línia
<b>Edició 2</b>	📅 09 fins 15/06/2025, TGO dijous 12	🕒 9.30-11.00 h	🌐 Taller en línia
<b>Edició 3</b>	📅 22 fins 29/09/2025, TGO divendres 26	🕒 9.30-11.00 h	🌐 Taller en línia
<b>Edició 4</b>	📅 24 fins 31/10/2025, TGO dijous 30	🕒 16.30-18.00 h	🌐 Taller en línia

Obtenir una visió clara dels conceptes bàsics que intervenen a la petjada de carboni de l'organització dins al sector turístic, identificant els processos i indicadors necessaris per poder realitzar el propi càlcul petjada de carboni, alhora que permeti detectar i accionar plans de millora per a la seva reducció.

**Autoformació:** Modalitat flexible que et permetrà accedir al taller des d'on vulguis, tu marques quan i el temps de connexió. **Per a cada edició s'impartirà una tutoria grupal online (TGO)** per fer seguiment de l'aprenentatge i resoldre algun dubte a temps real, durant aquesta sessió.

Rebreu convocatòria perquè pugueu triar l'edició en que, la data de la sessió grupal online, tingueu millor disponibilitat

## Jornada de Turisme Accessible

3  
hores

📅 15/05/2025      🕒 9.00-12.00 h      📍 **A determinar** - Taller presencial

Jornada que consta de diferents ponències/xerrades i on aprendrem sobre la importància de ser una destinació accessible, coneixerem què suposa el nou Codi d'Accessibilitat de Catalunya dins el sector turístic, i es presentarà l'eina gratuïta de la que disposem per poder avaluar el nostre equipament.

## Màrqueting del Turisme Sostenible

Estratègies per a comunicar la sostenibilitat en el sector turístic

4  
hores

📅 26 i 28/05/2025      🕒 11.00-13.00 h      🌐 Taller en línia

- Comprendre la sostenibilitat de manera holística i des d'un enfocament integral
- Identificar estratègies de màrqueting recomanades
- Detectar i analitzar bones i males pràctiques a l'hora de comunicar la sostenibilitat en el sector turístic.
- Diagnòstic i proposta de millora a partir d'exercicis de reflexió i eines d'anàlisi
- Reptes i desafiaments futurs del sector quant al màrqueting sostenible

Imparteix el taller: **Dra. Gilda Hernández-Maskivker - IQS**

## Storytelling per a la Sostenibilitat



📅 02 i 03/06/2025

🕒 11.00-13.00 h

🌐 Taller en línia

En l'era digital post COVID-19, comunicar ja no és suficient. La quantitat "d'inputs" que rebem fa que l'únic que recordem sigui allò que ens emociona. El personal directiu ha d'emocionar per influir. Emocionar en cada discurs i en cada conversa amb el seu equip. Es pot vendre i emocionar amb relats.

- Vendre més, millor i de forma més inspiradora
- Desenvolupar el concepte de marca o marca personal
- Liderar de forma més inspiradora

Imparteix el taller: **Víctor Gay Zaragoza - IQS**

## Diversitat, Equitat i Inclusió



📅 16 i 18/06/2025

🕒 11.00-13.00 h

🌐 Taller en línia

Diversitat, equitat i inclusió són termes interrelacionats. És realment possible aconseguir un turisme sostenible si no apostem per una cultura inclusiva forta?

- Entendre els factors clau que contribueixen a la inclusió en el sector turístic
- Identificar els desafiaments existents
- Explorar diverses formes de mitigar desigualtats
- Explorar la situació de la dona en el turisme
- Conèixer bones pràctiques

Imparteix el taller: **Dra. Daniela Freund - IQS**

## Prevenió del Malbaratament d'Aliments a la Restauració



📅 30/06 i 01/07/2025

🕒 11.00-13.00 h

🌐 Taller en línia

Conscienciació sobre la realitat actual en referència a la generació del malbaratament alimentari en els establiments de restauració.

Conèixer els diferents mètodes de mesurament i auditoria de rebuig.

Compartir bones pràctiques per la reducció del rebuig i millora de la rendibilitat dels negocis hostalers.

Imparteix el taller: **Belén Derqui - IQS**

## Gestió de la Diversitat Sexual i de Gènere al Turisme

4  
hores



📅 26/03/2023

🕒 15.00-19.00 h

📍 Cambra de Barcelona

Per què és important tractar la diversitat a l'empresa? Quins beneficis té? És obligatori? Què és un pla d'igualtat? Per on començo?

La formació té com a objectiu, entre altres actuacions, afavorir una ocupació i un servei de qualitat, divers i amb capacitat per retenir i atreure, fomentant ambients inclusius que integrin el principi d'igualtat de tracte i d'oportunitats en tots els àmbits.

Imparteix el taller: **Cambra LGTBIQ+**

## Introducció a la diversitat Sexe-Afectiva i de Gènere

4  
hores



📅 19/06/2025

🕒 10.00-14.00 h

📍 Cambra de Barcelona

El llenguatge és una eina molt potent que construeix i modela la realitat en què vivim, per la qual cosa ser conscients de com l'utilitzem i el context en què ens movem és primordial per fomentar la inclusió de les persones que ens envolten.

Aquesta formació ens oferirà certs mecanismes que ens ajudin a arribar a un públic més ampli amb respecte i consciència de ser inclusius en la nostra manera de comunicar-nos.

Imparteix el taller: **Cambra LGTBIQ+**

## Comunicació Assertiva i el poder del llenguatge inclusiu

4  
hores



📅 09/10/2025

🕒 10.00-14.00 h

📍 Cambra de Barcelona

El llenguatge és una eina molt potent que construeix i modela la realitat en què vivim, per la qual cosa ser conscients de com l'utilitzem i el context en què ens movem és primordial per fomentar la inclusió de les persones que ens envolten.

Aquesta formació ens oferirà certs mecanismes que ens ajudin a arribar a un públic més ampli amb respecte i consciència de ser inclusius en la nostra manera de comunicar-nos.

Imparteix el taller: **Cambra LGTBIQ+**

## Hotels amb impacte: Comunica la teva sostenibilitat. També a Booking.com

Sostenibilitat que es veu, se sent i s'escull

3  
hores



📅 01/04/2025

🕒 9.30-12.30 h

🌐 Taller en línia

El teu hotel ja aposta per la sostenibilitat, però els teus hostes ho saben? Aprèn a transmetre-ho de manera efectiva per generar confiança, diferenciació i més reserves. A més, t'ensenyarem com registrar la teva certificació a Booking.com per millorar el teu posicionament i atreure un públic més conscient.

Imparteix el taller: **Cristina Rebollo - VIMEA**



# Formacions de Barcelona Activa

És important recordar que, perquè els tallers convalidin amb la formació a la carta en sostenibilitat, s'ha de fer un mínim de 3h si és online o de 4h si és presencial.

**Alguns d'aquests tallers son de 2 hores, realitzar un sol taller no és suficient per la convalidació.**

Les activitats amb connexió lliure tenen l'edició oberta entre el primer i el darrer dia de cada mes. És possible inscriure's encara que s'hagi iniciat. Pots accedir als materials de l'activitat mentre l'edició estigui activa.

## Eines per a incorporar la perspectiva de gènere des del feminisme a les empreses

2  
hores



📅 24/04/2025

🕒 10.00-12.00 h

🌐 Taller en línia

[Inscriu-t'hi](#)

Claus per a incorporar la perspectiva de gènere: l'organització i valors dominants en les entitats i organitzacions. Desigualtats, violències i privilegis dins del grup. La mirada interseccional. El repte de prendre cura de nosaltres. Conflictes, comunicació i llenguatge.

## Dissenya el Pla d'Igualtat de la teva empresa

3/6  
hores

email  
notification  
Request AP

13 i 14/03/2025

10.00-13.00 h

Taller presencial

Inscriu-t'hi

01 i 02/04/2025

10.00-12.00 h

Taller en línia

Inscriu-t'hi

29 i 30/05/2025

15.00-17.00 h

Taller en línia

Inscriu-t'hi

En aquesta formació coneixerem les mesures i el marc normatiu dels Plans d'igualtat per tal de conèixer com es fa i els passos a seguir per disposar i aplicar un Pla d'igualtat. Aprofundirem en quin és l'objectiu, els àmbits d'actuació, les fases i estructura del procés de construcció d'un Pla d'igualtat per a empreses i entitats que ho fan per primera vegada. Finalment, coneixerem les funcions i competències de la comissió d'igualtat i la comissió negociadora.

## Avalua el Pla d'Igualtat de la teva empresa

2  
hores

BUSINESS PLANNING CYCLE

Stage 1

Stage 2

Stage 3

Stage 4

Stage 5

Stage 6

QUALITY PLANNING FORMALITIES LAUNCH SUPPORT

19/03/2025

10.00-12.00 h

Taller en línia

Inscriu-t'hi

15/04/2025

15.30-17.30 h

Taller en línia

Inscriu-t'hi

Com avaluem i actualitzem el nostre Pla d'igualtat? Tot i comptar amb un Pla d'igualtat a l'entitat, cal anar duent a terme avaluacions periòdiques per tal d'adaptar-nos a possibles canvis de la Llei, així com a les necessitats i realitats de la nostra empresa o entitat. En aquesta formació aprofundirem en quin és el procés per avaluar el Pla d'igualtat, a més de les eines per a fer-ho.

## STOP! Als assetjaments sexuals

Per raó de sexe o per diversitat de gènere a les organitzacions

2  
hores

#METOO

20/03/2025

10.00-12.00 h

Taller en línia

Inscriu-t'hi

30/06/2025

10.00-12.00 h

Taller en línia

Inscriu-t'hi

Aquesta formació pretén aproximar-se a l'elaboració de protocols per definir el marc de prevenció, detecció i actuació davant de situacions d'assetjament sexual, per raó de sexe, d'orientació sexual i d'identitat de gènere amb la finalitat d'eradicar aquest tipus de conductes a l'empresa.

## Gestió de la diversitat a l'empresa

3  
hores

01/04/2025

10.00-12.00 h

Taller en línia

Inscriu-t'hi

03/06/2025

10.00-12.00 h

Taller en línia

Inscriu-t'hi

Conèixer les principals línies d'actuació en la gestió de la diversitat i pluralitat de les nostres plantilles ens permetrà a incorporar i mantenir el talent a la nostra empresa. S'explicarà què és el Pla de Gestió de la Diversitat i com aquesta eina ens pot ajudar a ser més competitius i socialment responsables.

## Eines per prevenir i erradicar l'assetjament a la feina

2  
hores

Mensual

Connexió lliure

Taller en línia

Inscriu-t'hi

En aquest curs coneixerem les diferents manifestacions d'assetjament en matèria d'igualtat que es poden donar en l'àmbit laboral: sexual, per raó de sexe i diversitat sexual. També adquirirem eines per prevenir, detectar i gestionar una situació d'assetjament. L'objectiu és entendre la importància d'incorporar en la cultura de les organitzacions la perspectiva de gènere, la diversitat i la prevenció i erradicació de qualsevol conducta discriminatòria i/o d'assetjament a la feina.

## El Pla d'Igualtat a les empreses

2  
hores

Mensual

Connexió lliure

Taller en línia

Inscriu-t'hi

En aquest curs aprendrem a incorporar mesures d'igualtat i com elaborar un Pla d'igualtat en qualsevol tipus d'organització, amb l'objectiu de millorar la gestió interna des de la perspectiva de gènere.


## EquilibradaMENT

Benestar a l'entorn laboral

2  
hores

 Mensual

 Connexió lliure

 Taller en línia

Inscriu-t'hi


EquilibradaMENT és una formació sobre salut mental a l'abast d'empreses i de tota la ciutadania, que posa en marxa l'Ajuntament de Barcelona, fruit de l'acord de Barcelona per cuidar la salut mental a la feina.

## La comunicació no sexista

2  
hores

 Mensual

 Connexió lliure

 Taller en línia

Inscriu-t'hi

Conèixer les implicacions de la comunicació tant audiovisual i gràfica, tant escrita com oral, és clau per visibilitzar les dones, treballar per una igualtat real i no perpetuar rols i estereotips de gènere. Serà un element clau en les nostres empreses treballar per garantir una comunicació inclusiva encaminada cap a una igualtat real, i ens caldrà replantejar-nos com volem relacionar-nos amb el nostre entorn, i quin volem que sigui el nostre model de comunicació.

## Pla de servitització a l'empresa

2  
hores

# BRANDING

→ IDENTITY  
→ LOGO  
→ DESIGN  
→ STRATEGY

 Mensual

 Connexió lliure

 Taller en línia

Inscriu-t'hi

Introdueix-te en el concepte de la servitització com una de les principals tendències de màrqueting i negoci que alineen l'enfocament a client i la sostenibilitat.