

La Cambra i quatre entitats osonenques visiten Portugal per impulsar la digitalització de l'economia social agroalimentària

- En concret, la Fundació Sant Tomàs TAC Osona, l'Escola Agrària Quintanes, el Centre Tecnològic Beta de la Universitat de Vic i la Cooperativa Sambucus han conegut de primera mà experiències innovadores en digitalització aplicades al sector agroalimentari i l'economia social
- La iniciativa s'emmarca en el projecte europeu ENACT, liderat per la Cambra de Comerç de Barcelona, que promou la transició digital i l'esperit empresarial entre els agents de l'economia social en la cadena de valor agroalimentària.

Osona, 26 de març de 2025.- La Cambra de Comerç de Barcelona a Osona viatja a Portugal junt amb quatre entitats de la comarca per conèixer **experiències innovadores en digitalització aplicades al sector agroalimentari i l'economia social en el marc del projecte europeu ENACT**. La iniciativa té com a objectiu promoure la transformació digital i l'emprenedoria entre els agents de l'economia social en la cadena de valor agroalimentària.

Les entitats osonenques participants han estat **la Fundació Sant Tomàs TAC Osona**, dedicada a la inclusió sociolaboral de persones amb discapacitat amb una àrea d'activitat vinculada a l'agroalimentació; **l'Escola Agrària Quintanes**, referent en la formació de professionals del sector agrari i rural; **el Centre Tecnològic Beta de la Universitat de Vic**, especialitzat en recerca i innovació per a la sostenibilitat del sector agroalimentari i **la Cooperativa Sambucus**, empresa social que treballa en la producció ecològica i l'alimentació sostenible amb impacte social.

Aquesta activitat forma part del **programa de visites d'estudi del projecte ENACT** que es desenvolupa entre Bèlgica, Àustria, Lituània, Portugal i Catalunya per fomentar la col·laboració transnacional i l'intercanvi de coneixement entre organitzacions, empreses i centres de recerca. Durant l'estada a Portugal, les entitats catalanes participants han pogut intercanviar coneixements amb altres organitzacions europees compromeses amb la innovació social i la en el sector agroalimentari i identificar bones pràctiques en aquest àmbit.

Sobre el projecte europeu ENACT

El projecte europeu ENACT (*Enabling Social Innovation Entrepreneurship in AgriFood through Digital Transition*) neix per enfortir la capacitat de l'economia social agroalimentària i **facilitar la transformació de la indústria agroalimentària europea cap a un model més eficient i**

sostenible, en un context fortes pressions externes, com la creixent demanda d'aliments arreu del món, la competència per la terra i la globalització del comerç. El projecte, que es desenvolupa entre el setembre del 2024 i el març del 2027 està liderat per la Cambra de Comerç de Barcelona amb les entitats sòcies Make it Better (Portugal), AgriFood Lithuania DIH (Lituània), Austria Wirtschaftsservice (Àustria) i Pour la Solidarité (Bèlgica).