

Les certificacions de sostenibilitat turística Biosphere marquen un nou màxim històric a Barcelona

- Les certificacions Biosphere arriben a les 1.141, de les quals 168 són noves adhesions i 973 suposen la renovació del compromís ja obtingut
- Barcelona ha renovat la seva certificació Biosphere Platinum i segueix sent l'única ciutat, juntament amb les tres marques turístiques de la província, que compta amb aquesta distinció des de l'any 2022

Barcelona, 6 de març de 2025.- La Destinació Barcelona ha assolit un nou màxim històric en el nombre de **certificacions de sostenibilitat turística Biosphere**, en arribar fins els **1.141 segells**. D'aquests, **168 són noves adhesions mentre que els 973 restants són renovacions** del compromís ja obtingut. Igualment, del total de certificacions, n'hi ha **565 que corresponen a la ciutat de Barcelona mentre que les 576 restants corresponen a la província**.

Els reconeixements s'han entregat en un acte que s'ha celebrat aquest dijous al **Palau de la Música** i que ha comptat amb la participació del tinent d'alcaldia d'Economia, Hisenda, Promoció Econòmica i Turisme de l'Ajuntament, **Jordi Valls**, i el president de la Cambra de Comerç de Barcelona, **Josep Santacreu**.

El **Compromís per a la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona** és el projecte compartit de l'Ajuntament i la Diputació de Barcelona, en col·laboració amb la Cambra de Comerç de Barcelona i el Consorci de Turisme de Barcelona, per tal de promoure un turisme responsable i alineat amb els disset objectius de desenvolupament sostenible de les Nacions Unides, així com les directrius internacionals de sostenibilitat turística. De fet, **Barcelona va ser la primera destinació urbana a aconseguir aquesta certificació l'any 2011** i des de llavors l'expansió del segell ha seguit una dinàmica creixent. L'any 2022, la ciutat de Barcelona i les tres marques de la província –**Costa Barcelona, Paisatges Barcelona i Pirineus Barcelona**– es van convertir en les primeres en rebre la certificació Biosphere Platinum, que reconeix no només l'administració per vetllar perquè les empreses facin esforços sostenibles, sinó que aquesta també assumeix com a pròpies i executa les bones pràctiques que promou.

En l'acte que s'ha celebrat aquest dijous al Palau de la Música s'ha fet una especial menció a les bones pràctiques que realitzen el **restaurant Lluerna** en quant a posar les persones al centre, **Melià Hotels** per la seva recuperació d'aigües grises, la **Casa Batlló** per la inserció laboral de l'espectre autista, **l'òptica Florit** pel valor afegir de la sostenibilitat i l'economia circular, el **Grup Hesperia Hotels** per posar en valor la comunitat local i el mateix **Palau de la Música** per la seva petjada de carboni neutra.

Durant la seva intervenció, el tinent d'alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona, **Jordi Valls**, ha agraït a les empreses certificades la seva aposta per excel·lir, no només en la qualitat de l'oferta cap als seus clients, sinó també en l'impuls de mesures de retorn social, ambiental, o en la millora de les condicions laborals i la igualtat de gènere. **"Vosaltres marqueu el camí a seguir, aquest és el model turístic que volem per a Barcelona"**, ha assegurat, tot convidant les empreses certificades a ser ambaixadores d'aquest projecte per tal d'estendre les seves bones pràctiques al conjunt del sector.

El president de la Cambra de Comerç de Barcelona, **Josep Santacreu**, ha felicitat les empreses i les ha animat a continuar apostant per "la via de les empreses compromeses, sostenibles i responsables". Santacreu ha reivindicat un model turístic curós amb el territori i responsable i ha assegurat que l'èxit d'iniciatives com aquesta demostren que **"és possible conjugar el creixement econòmic amb el respecte pel medi ambient, la preservació del patrimoni cultural i, alhora, aconseguir un impacte social positiu"**.

El Consorci de Turisme de Barcelona, per la seva banda, ha recordat que **el turisme és un dels sectors més proactius en aconseguir pràctiques més sostenibles, especialment l'allotjament, que és el que mostra més adhesions**. De fet, d'entre les noves certificacions lliurades en l'acte d'aquest dijous, el 43% pertany al sector de l'allotjament. El Consorci de Turisme de Barcelona segueix compromès amb el repte d'assolir quotes més altes de sostenibilitat, com demostra el fet que gairebé la meitat de les empreses membre ja s'han adherit al Compromís per a la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona.