

La comissió de l'Espai i Aeronàutica de la Cambra reivindica l'oportunitat d'iniciatives com Hypatia II per promoure la presència femenina a la ciència i l'espai

- Des de l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra es reclama també més projectes que fomentin la presència femenina en l'àmbit STEM.
- Hypatia II no només contribueix a la recerca espacial, sinó que també pot ajudar a impulsar la vocació de nenes i joves en les disciplines STEM.

Barcelona, 29 de gener de 2025.- La **Comissió de l'Espai i Aeronàutica** de la Cambra de Comerç de Barcelona posa en valor la **missió Hypatia II** com a iniciativa referent per **promoure la igualtat de gènere en les missions espacials i fomentar la presència femenina en les disciplines STEM**, que alhora serveixin com a referents per a les noves generacions. Aquesta iniciativa també s'alinea amb les reclamacions de **l'Observatori Dona, Empresa i Economia (ODEE)** de la Cambra de Barcelona de projectes que fomentin la presència de les dones en l'àmbit STEM.

Actualment **només 1 de cada 10 astronautes són dones**, una dada que evidencia el biaix de gènere existent en l'àmbit de l'exploració espacial. Hypatia II emergeix com una oportunitat única per abordar aquesta mancança i contribuir a una ciència més inclusiva. La missió, que tindrà lloc del 2 al 15 de febrer a l'estació de recerca Mars Desert Research Station (MDRS) al desert de Utah, compta amb **una tripulació formada íntegrament per dones investigadores, que estudiaran l'impacte de les condicions extremes de l'espai en el cos de la dona**, abordant aspectes com la menstruació, la nutrició, l'activitat física, els ritmes circadianis i altres factors biològics relacionats amb l'estrès.

Aquest projecte es duu a terme en col·laboració amb **institucions científiques de referència a Catalunya**, com l'Institut de Recerca Sant Pau, l'Hospital Sant Pau, l'Institut de Salut Global (ISGlobal) i l'Hospital Germans Trias i Pujol de Badalona i inclou projectes en col·laboració amb l'Agència Espacial Europea (ESA), com la instal·lació d'un tríedre per calibrar satèl·lits, així com iniciatives de sostenibilitat enfocades a la millora de l'eficiència energètica de les plaques solars. Aquest enfocament multidisciplinari de la missió Hypatia II subratlla **la importància d'una recerca amb perspectiva de gènere en totes les àrees de coneixement**.

La comissió insisteix en la necessitat de **promoure iniciatives que situïn les dones al centre de la investigació i l'exploració científica**. Hypatia II no només contribueix a la recerca espacial, sinó que també impulsa la **vocació de les noves generacions en disciplines STEM** en un sector històricament masculinitzat. A tall d'exemple, el percentatge de dones que cursen carreres d'Enginyeria i Arquitectura és del 26% i l'ocupació femenina al sector TIC se situa en el 31%. Així mateix, destaca la baixa quota femenina entre el personal dedicat a R+D en el sector privat (només el 34%).