

## La Cambra de Comerç de Barcelona i l'Ajuntament signen un conveni marc per a la col·laboració estable en l'àmbit de la promoció econòmica de la ciutat

- Les dues institucions s'insten a mantenir una col·laboració coordinada en promoció econòmica i, especialment, en tres grans àmbits: el suport al sector del comerç, la captació d'inversions i el coneixement de la dinàmica i les perspectives empresarials de l'àrea de Barcelona
- El conveni marc l'han signat, aquest dimarts, l'alcalde de la ciutat, **Jaume Collboni**; i el president de la Cambra, **Josep Santacreu**.
- La signatura es concreta en l'actual context de creixent competitivitat econòmica i empresarial i davant la magnitud dels reptes que s'afronten col·lectivament i busca enfortir el marc de col·laboració públic-privada.

**Barcelona, 17 de desembre de 2024.**- L'alcalde de Barcelona, **Jaume Collboni**, i el president de la Cambra de Comerç de Barcelona, **Josep Santacreu**, han signat, aquest dimarts, un conveni marc per a la **col·laboració estable de les dues institucions en matèria de promoció econòmica de la ciutat**. La signatura s'ha fet en un acte en què també ha participat el tinent d'alcaldia d'Economia, Hisenda, Promoció Econòmica i Turisme, **Jordi Valls**. L'entesa entre les dues institucions es focalitza en tres grans àrees: **el suport al sector del comerç, la captació d'inversions i promoció de Barcelona i el coneixement de la dinàmica, el clima i les perspectives empresarials de l'àrea de la ciutat**.

L'objectiu del conveni és **ampliar la col·laboració coordinada entre les dues parts**, que fins ara, tot i col·laborar en la concreció i execució d'accions de promoció i anàlisi, no disposaven d'una entesa estable que fes de paraigües per a aquests projectes i de marc de relacions per començar-ne de nous.

La voluntat compartida de signar aquest acord ve **avalada per l'èxit de les accions conjuntes que les dues institucions ja han dut a terme fins ara** i la signatura es concreta davant de l'actual "context de creixent competitivitat econòmica i empresarial global" i davant la magnitud dels reptes que s'afronten col·lectivament, segons queda recollit en el text.

Dins del punt del conveni marc que preveu **donar suport de manera coordinada al sector del comerç**, es detalla que aquest sector ocupa pràcticament **l'11% del mercat de treball de la ciutat** i que actualment ha de fer front a reptes, com la digitalització, la manca de professionalització o la globalització. Davant d'aquesta realitat, les dues institucions consideren vital la col·laboració per donar suport al sector. Es destaquen com a projectes d'interès la **Capitalitat Europea del Comerç**

i la **formació vinculada al retail** que la Cambra de Comerç vol iniciar a les oficines de la seva seu central.

Pel que fa a la captació d'inversions i la promoció de Barcelona, es destaca la voluntat de crear un espai de col·laboració estable entre sector públic i privat per **impulsar la captació d'inversions**, seguint l'exemple de l'exitosa experiència compartida del **Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries (CDRA)**, on des de fa 20 anys, l'Ajuntament i la Cambra, conjuntament amb AENA i la Generalitat, impulsen un espai de coordinació per atraure rutes aèries. Barcelona té una capacitat d'atracció d'inversions, que pot ser incrementada gràcies a la col·laboració públic-privada.

El tercer eix bàsic de col·laboració que fixa l'acord és el **coneixement de la dinàmica, el clima i les perspectives empresarials de l'àrea de Barcelona**, que s'estableix com un element imprescindible per al disseny, l'anàlisi i la monitorització de les polítiques de foment de l'empresa i l'emprenedoria. Un exemple d'aquesta col·laboració ja és **l'Observatori de Barcelona**, on s'analiza el posicionament internacional de la ciutat.

El conveni marc que avui han signat les dues institucions serà vigent fins al 31 de desembre de 2028.