

La Cambra de Barcelona al Vallès Oriental, la Cámara de España i la Fundació ICO promouen la sostenibilitat en una jornada amb més de 30 empreses del territori

- Durant la jornada s'ha presentat una guia per ampliar coneixements sobre les noves normatives en matèria de sostenibilitat, que conté també informació útil sobre eines eficients, ajuts i exemples de bones pràctiques.

Vallès Oriental, 9 de desembre de 2024.- La Cambra de Comerç de Barcelona al Vallès Oriental, la Cámara de Comercio de España i la Fundació ICO han organitzat una **jornada formativa** amb la participació **de més de 30 empreses i entitats** amb l'objectiu de sensibilitzar el teixit empresarial sobre **la importància d'incorporar la sostenibilitat en les seves operacions** i com afrontar aquest repte.

La trobada, que s'emmarca en el cicle de jornades **"Prepara la teva pime per als reptes de la sostenibilitat"** de la Cámara de Comercio de España i la Fundació ICO, ha aprofitat a les empreses participants una sèrie de coneixements pràctics sobre els nous requeriments que els afecten en matèria de sostenibilitat i informació no financera, així com les claus per integrar la sostenibilitat en la seva estratègia de manera senzilla i eficaç, **tot donant impuls a la seva competitivitat**.

La inauguració de la jornada ha anat a càrrec del vicepresident primer de la Cambra de Comerç de Barcelona, Eloi Planes, del director de Desenvolupament Corporatiu de la Cámara de Comercio de España, **Andrés Pereda**, i del director de la Fundació ICO, **Fernando Salazar**.

En el marc de la jornada **Irene de la Concepción**, sènior manager de Sostenibilitat i Bon Govern de KPMG a Espanya, ha presentat la guia **"La sostenibilitat, què és i com afecta a la meva empresa?"**. Aquesta guia, elaborada expressament per a aquest cicle de jornades, pretén ser un document de suport a les petites i mitjanes empreses per aplicar la sostenibilitat, entesa com **"el conjunt de pràctiques i principis orientats a garantir l'equilibri entre el desenvolupament econòmic, la conservació del medi i el benestar social"**.

En base a això, el document aprofundeix en les **dimensions ambientals, socials i de governança corporativa** de la sostenibilitat i analitza les principals obligacions derivades de la normativa més important en matèria de sostenibilitat, tant a nivell nacional com internacional. Finalment, la guia mostra algunes **eines i bones pràctiques** que poden ser d'utilitat en la transició dels negocis cap a un model de negoci més sostenible, així com informació sobre **ajudes financeres i subvencions**.

La jornada ha culminat amb una **taula rodona** moderada pel responsable d'Innovació, Emprenedoria i Sostenibilitat de la Cambra de Comerç de Barcelona, **Vicente Atienza**, on portaveus de diferents empreses i organitzacions han explicat la seva experiència adoptant polítiques de sostenibilitat i els

beneficis que els han aportat. Els ponents han estat **Jaume Xicola**, CEO de NAD; **Olga Ventalló**, responsable de Màrqueting en Gestió de Residus Cirera; **Ester Chico**, directora de sostenibilitat de Freudenberg Performance Materials Spain, i **Beatriz Casado**, de l'Àrea d'Intermediació MRR de l'ICO.

La vicealcaldessa i primera tinenta d'alcalde i regidora d'Educació, Salut, Promoció Econòmica, Ocupació i Formació de l'Ajuntament de Parets del Vallès, **Casandra Garcia**, ha estat l'encarregada de tancar l'acte destacant la importància que les empreses interioritzin i incorporin la sostenibilitat als seus models de negoci.