

## **La Cambra impulsa el programa workinCOM per formar joves per treballar al sector del comerç per a la campanya de Nadal i els inserirà entre les més de 30 empreses que hi participen**

- La iniciativa garanteix que tots els participants puguin accedir a un lloc de treball per posar en pràctica els coneixements adquirits entre les més de 30 empreses que hi participen.
- Mango, Tea Shop, Veritas, Ametller Origen, Turris, Geox, la Sirena, el Corte Inglés o BonPreu són algunes de les empreses participants.
- A més de grans empreses del sector, també s'inserirà els joves a petites i mitjanes empreses del sector i a comerços emblemàtics de Barcelona, com la pastisseria Mauri o Casa Gispert.
- Els primers joves que realitzin aquesta formació bàsica ja es podran incorporar al sector per a la campanya de Nadal, que és un dels moments de major necessitat del sector.

**Barcelona, 18 de novembre de 2024.-** La Cambra de Comerç de Barcelona ha posat en marxa el projecte **workinCOM**, un programa formatiu dissenyat per oferir als joves les **eines i els coneixements necessaris per accedir al sector del comerç amb garanties d'èxit i, així, contribuir a qualificar i prestigiar el sector del comerç.**

La iniciativa, que compta amb el suport de més d'una **trentena d'empreses de renom del sector** dels esports, la moda i l'alimentació, entre d'altres, assegura que tots els participants del programa accediran a un lloc de treball en empreses del sector per aplicar els coneixements adquirits durant la formació. Entre els noms propis que recolzen la iniciativa hi **ha Ametller Origen, Turris, Geox, la Sirena, el Corte Inglés o BonPreu.**

**Aquest projecte respon, tant a les necessitats del sector com a les dels joves.** Els joves que combinen estudis amb treball esdevenen perfils idonis per al sector del comerç, que sovint demanda reforços en jornada parcial. A més, treballar en aquest àmbit ofereix grans beneficis per als joves, ja que els permet desenvolupar habilitats transversals com la capacitat d'oratorïa, el lideratge i la negociació.

Així, mitjançant una formació intensiva, es busca proporcionar **un acompanyament per garantir una integració òptima dels joves en el sector**, ajudant-los a adaptar-se a un entorn que pot representar una important oportunitat de creixement professional. De fet, el programa formatiu

busca dotar als joves de tots aquells coneixements bàsics i necessaris per desenvolupar les seves tasques de manera eficaç.

El programa s'estructura en tres blocs formatius. El primer se centra en l'estudi de les diferents personalitats i la gestió i el treball en equip. El segon es dedica a abordar els recursos de conversa, i el tercer analitza qüestions pràctiques del sector, com ara la tipologia de clients, la resolució de reclamacions i l'optimització del servei al client.

