

La Cambra apropa la Xarxa de negocis Cambra a empresaris i empresàries de Sant Feliu per promoure la generació de contactes i créixer

- L'acte ha comptat amb la participació d'Isabel Arnet, directora de l'Àrea d'Activitat Econòmica i Promoció de Ciutat de l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat, i Verònica Fabre, tècnica de Comerç de l'Ajuntament.

Baix Llobregat, 18 de novembre de 2024.- La Xarxa de negocis Cambra continua apropant-se a les empreses per difondre els beneficis del networking i generar oportunitats de negoci. Aquesta vegada, amb l'objectiu de **donar-se a conèixer a més empreses del territori per ampliar el seu abast**, la Cambra de Comerç de Barcelona al Baix Llobregat ha organitzat avui dilluns una trobada oberta al teixit empresarial del Baix Llobregat coincidint amb la **reunió setmanal del grup de treball de la Xarxa a Sant Feliu de Llobregat**.

Més d'una trentena d'empresaris i empresàries han participat a la reunió, que ha estat una gran ocasió per **conèixer en primera persona com funciona la comunitat empresarial que la Xarxa de negocis Cambra ha creat al Baix Llobregat** i animar els/les participants a unir-s'hi. A més de comerciants i negocis de la zona, l'acte ha comptat també amb l'assistència d'autoritats i professionals de l'administració local com **Isabel Arnet**, directora de l'Àrea d'Activitat Econòmica i Promoció de Ciutat de l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat, i **Verònica Fabre**, tècnica de Comerç de l'Ajuntament.

Més de 14 milions d'euros de negoci generats a tota la demarcació

La Xarxa de negocis Cambra ofereix als empresaris/es i autònoms/es l'oportunitat de formar part d'una **plataforma de generació de contactes amb l'objectiu d'establir vincles i compartir projectes que es tradueixin en oportunitats de negoci**. A través de reunions setmanals i esdeveniments exclusius, els membres poden compartir experiències perquè altres membres els ajudin a fer-les realitat. Per incentivar aquesta connexió, també es disposa d'una **aplicació mòbil pròpia i d'ús exclusiu per a membres** que facilita l'intercanvi d'oportunitats en un entorn privat i segur.

La iniciativa, liderada per la Cambra de Comerç de Barcelona, ha aconseguit generar un volum de negoci per valor de **més de 14 milions d'euros** durant els seus primers tres anys de la posada en marxa. Aquesta xifra és resultat de les **més de 2.800 transaccions efectuades entre els més de 300 membres** del projecte, distribuïts en **12 grups de treball** per tot el territori de la demarcació de la Cambra.