



Com es generen idees i es  
posen en pràctica

Innovació empresarial per a pimes



Cofinanciado por  
la Unión Europea  
Cofinanciat per  
la Unió Europea



MINISTERIO  
DE HACIENDA  
Y FUNCION PÚBLICA



Fondos Europeos  
Fons Europeus

**Cámaras**  
Fundación INCYDE

**Cambra**  
de Comerç de Barcelona



**HUB CambaRetail** espai de referència en la introducció de les noves tecnologies del retail.  
Un pol d'inspiració i divulgació del teixit comercial.  
T'esperem al **HUB CambaRetail** a la Avda Diagonal 452 - Barcelona



# ÍNDEX

---

1. Introducció	4
2. Tipus d'innovació empresarial per a pimes	5
3. Com es poden generar idees innovadores?	6
4. Què és una pluja d'idees o brainstorming?	8
5. Què és el design thinking?	10

---

# 1. Introducció

**De què parlem quan ens referim a la innovació empresarial per a pimes? Oficialment, el concepte acceptat comunament és el que proposa l'Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic (OCDE) al Manual d'Oslo del 1996.**

És la posada en marxa amb èxit o la millora significativa d'un producte o d'un procés nou. En l'última versió d'aquest manual, del 2005, s'inclouen en la definició els canvis organitzatius i el màrqueting.

No obstant això, heu de tenir clar que és un terme complex i polifacètic, ja que la nostra innovació pot tenir objectes i orígens diversos. Igualment, difereix del que vulguem obtenir en implementar-la. El que sí que és cert és que qualsevol innovació que duguem a terme parteix d'una idea, i és el primer pas en què ens hem de centrar.



## 2. Tipus d'innovació empresarial per a pimes



**Abans de començar a pensar en idees, el primer que heu de determinar és quin tipus d'innovació voleu implementar. Podeu triar-ne una o diverses relacionades per a la millora del vostre negoci. Fer-ho us permet enfocar-vos adequadament en la transformació. Us n'esmentem les més bàsiques.**

### 2.1 Innovació del producte

Pot involucrar la introducció de noves característiques, funcionalitats o millores en el rendiment d'un producte o servei. I, per descomptat, també pot ser que es tracti d'un producte completament nou.

### 2.2 Innovació del procés

L'objectiu és augmentar l'eficiència i la qualitat, reduir costos o accelerar la producció. Sol incloure l'adopció de tecnologies avançades, l'automatització de tasques o la posada en marxa de mètodes de treball nous.

### 2.3 Innovació del model de negoci

Parlem de la forma en què generem valor, lliurem el producte o interaccionem amb els clients, per exemple. Això pot suposar que hàgim de canviar els nostres canals de distribució, establir models de subscripció o crear plataformes digitals.

### 2.4 Innovació tecnològica

Fa referència al desenvolupament de noves tecnologies, a l'adaptació de les que ja hi ha o a la integració de diferents tecnologies per a aconseguir millores significatives.

### 2.5 Innovació organitzativa

Aquí ens referim a canvis en l'estructura, en la cultura o en els processos de gestió d'una empresa. Per tant, implica la posada en marxa de noves formes de treball, la col·laboració interna, la comunicació o la creació d'equips multidisciplinaris.

### 2.6 Innovació del màrqueting

Actualment, suposa adoptar tècniques de màrqueting digital, de personalització de missatges o de precisió en la segmentació del mercat. Igualment, inclou el desenvolupament de campanyes creatives per a promocionar els vostres productes o serveis.

## 3. Com es pot generar idees innovadores?



**Un cop hàgiu triat el tipus o els tipus d'innovació que voleu implementar, és el moment de generar idees genials per a millorar-ho. És un procés creatiu en què heu d'incorporar tots els participants en aquesta àrea.**

### 3.1 Observeu i escolteu

Pareu atenció al vostre entorn. Especialment, tingueu en compte els problemes i els reptes a què s'enfronten les persones que hi treballen. És important que poseu l'accent en les seves necessitats no satisfetes i en les tendències innovadores del vostre sector. Escoltar de manera activa us proporcionarà idees sobre el més urgent en què heu d'innovar.

### 3.2 Fomenteu la diversitat

És positiu que compteu amb persones que tinguin perspectives i experiències diferents per generar idees. Unes en poden inspirar unes altres i el resultat serà molt més variat i innovador.

### 3.3 Pensament lateral

És una tècnica que busca generar idees creatives i solucions poc convencionals. Suposa un desafiament a les formes tradicionals de pensar. Per dur-la a terme, podeu recórrer a les analogies, a reversions, a mapes mentals, a preguntes provocadores, etc. El que pretén és que transcendiu les perspectives tradicionals i amplieu el pensament. D'aquesta manera, podreu descobrir solucions inusuals als problemes que voleu tractar.

### 3.4 Fomenteu la col·laboració

Crear un ambient col·laboratiu a la feina us aportarà enormes beneficis a l'hora de compartir i construir idees noves. La col·laboració afavoreix la retroalimentació i l'intercanvi de coneixements.

### 3.5 Desafieu

Plantegeu desafiaments específics al vostre equip i animeu-lo perquè busqui solucions innovadores i poc usuals. Per fer-ho, proporcioneu-li un marc clar i definit, però permeteu a tots els membres una llibertat completa perquè proposin els seus enfocaments i perspectives.



### 3.6 Estimuleu la creativitat individual

És vital conèixer cada membre de l'equip. Probablement, alguns se senten més còmodes creant individualment que en equip. En conseqüència, fomenteu també els espais de tranquil·litat i individuals perquè trobin la inspiració adequada.

### 3.7 Analitzar els fracassos

L'error acostuma a ser una de les millors fonts de coneixement que podem tenir. Així doncs, d'entrada, no heu de témer els fracassos. A partir dels fracassos, sorgeixen idees innovadores.

## 4. Què és una pluja d'idees o brainstorming??

**És una metodologia per a generar idees i desenvolupar-ne. L'objectiu és fomentar la creativitat i la col·laboració del grup. No obstant això, lluny del que pensen alguns, no és tan sols una simple enumeració d'idees. Les concreta i els dona forma. Consta d'uns passos i regles concrets.**

### 4.1 Definició de l'objectiu

El facilitador defineix clarament el problema o el desafiament i el presenta al grup. Aquest pas és certament transcendent, perquè no sempre és fàcil determinar quin és el problema. Un error en aquest sentit pot generar molta frustració al grup i pot ser poc efectiu. Així, és convenient posar-hi molta atenció i ser exactes a l'hora de plantejar-lo.

### 4.2 Regles del brainstorming

Hi ha unes normes determinades que no heu d'oblidar. Per exemple, és important que tothom entengui que no es pot jutjar ni descartar cap idea en la fase inicial. Això és decisiu, perquè és la manera d'aconseguir que tots els participants se sentin lliures. Recordeu que la creativitat sorgeix en la mesura que ens sentim alliberats. Us permet explorar diferents punts de vista i solucions. A més, afavoriu la quantitat sobre la qualitat al principi.





### 4.3 Generació d'idees

Animeu a expressar tantes idees com sigui possible, sense censura ni judici. Cadascú plantejarà les idees des del punt de vista amb què contempla el problema i, per això, totes són tan valuoses.

### 4.4 Compartir idees

Es comparteixen de viva veu i s'anoten en un lloc visible perquè tothom les vegi. Es poden fer servir tècniques, com ara construir a partir d'idees ja existents o generar-ne de poc convencionals.

### 4.5 Discussió i agrupació

Totes s'analitzen i s'agrupen segons la semblança o el tema. En aquesta fase, es formulen preguntes per a aclarir o explorar connexions entre idees.

### 4.6 Avaluació i selecció

Un cop se n'han recollit prou, s'avaluen i se seleccionen les més viables o prometedores. Això implica votacions o encarar anàlisis més detallades.

### 4.7 Desenvolupament i seguiment

Les idees seleccionades es desenvolupen en profunditat. Ara, ja es dissenyen accions i se'n fa un seguiment per a implementar-les.



## 5. Què és el **design thinking**?



**També es coneix com a “pensament de disseny”. És una metodologia completa i estructurada que se centra a resoldre problemes als éssers humans i a generar idees innovadores. Es basa en les habilitats i els processos que fan servir els dissenyadors per crear solucions efectives i centrades en les persones. En altres paraules, s’enfoca a comprendre a fons els usuaris i les seves necessitats. Consta d’un seguit de passos.**

### 5.1 Empatitzar

En aquesta fase, l’objectiu és comprendre a fons els usuaris, les seves necessitats, desitjos i desafiaments. Es fan recerques, es porten a terme entrevistes, s’observen comportaments i es recull informació rellevant. L’objectiu és obtenir una comprensió profunda i empàtica de les persones a qui s’adreça la solució.

### 5.2 Definir

Ara, analitzem i sintetitzem la informació recollida en la fase anterior. Establim metes i objectius clars i identifiquem els punts crítics que hem de resoldre. És important que us enfoqueu en una definició precisa del problema per orientar les etapes següents.

### 5.3 Idear

En aquesta fase, genereu una àmplia varietat d’idees i solucions possibles. Per fer-ho, és important que fometeu el pensament divergent, que suprimiu els judicis de valor i animeu tothom perquè sigui creatiu i original. Us poden ajudar molt tècniques com ara el pensament lateral, el brainwriting o els mapes mentals, entre d’altres, amb la finalitat d’estimular la producció d’idees innovadores. L’objectiu és explorar diferents perspectives i enfocaments.

## 5.4 Prototipar

En aquesta etapa, construïm prototips o representacions tangibles de les idees seleccionades. Els prototips poden ser maquetes físiques, dibuixos, simulacions o qualsevol forma que permeti visualitzar i provar les solucions de manera mesurable. Els prototips actuen com a eines de comunicació i faciliten l'avaluació i la retroalimentació per part dels usuaris i de l'equip.

## 5.5 Provar

Els prototips se sotmeten a proves i avaluacions amb els usuaris o un grup d'usuaris. Es recull retroalimentació valuosa per comprendre com interactuen les persones amb les solucions proposades i quins aspectes funcionen o s'han de millorar. Els resultats de les proves es fan servir per a iterar i refinar les solucions. Si cal, haureu de tornar a les fases anteriors.

## 5.6 Implementar

En aquesta etapa ja podeu proporcionar la solució final al mercat o posar-la en pràctica en el context adequat. No heu de deixar de monitorar i avaluar-ne l'acompliment per a introduir-hi ajustos, ja que el mercat tendeix a evolucionar o a canviar brusquement.

**La creació d'idees en la innovació empresarial per a pimes té un paper fonamental. Per tant, és imprescindible que mantingueu una mentalitat oberta, que us permeti continuar explorant noves oportunitats i millorar constantment els vostres productes, serveis i processos empresarials. Hi ha moltes tècniques que us poden ajudar en aquest procés i us heu de quedar amb les que s'ajustin més bé al vostre negoci. Si us interessen aquests temes, estem a la vostra disposició.**



# HUB

**CambraRetail** 

Avda Diagonal 452 - Barcelona



**cambra**  
Digital

