

La Cambra apropa les millors tendències del retail actual al comerç local

- El programa Inspira Com proposa un ampli recorregut per comprendre el món del retail actual mitjançant l'anàlisi dels casos d'èxit més destacats a nivell global.

Vic, 28 d'octubre de 2024.- La Cambra de Comerç de Barcelona organitza una sessió de comerç dirigida a tractar les **principals tendències del sector del retail que s'estan aplicant al món, així com per conèixer amb detall com s'estan desenvolupant**. La iniciativa oberta a tots els empresaris i empresàries del sector de la venda al detall se celebrarà demà, 29 d'octubre, a les 14h, a l'edifici El Sucre de Vic, seu de la Cambra a la comarca.

La sessió començarà amb una exposició sobre les tendències més rellevants i continuarà amb una part pràctica, on els participants podran **aplicar individualment els conceptes apresos per adaptar els seus establiments a les necessitats del futur**.

La iniciativa s'emmarca en el projecte [Inspira COM](#), el qual té per objectiu fer un viatge virtual per conèixer les principals tendències del comerç al món i com aplicar-les al negoci local.

El programa proposa **un ampli recorregut per comprendre el retail actual a través de l'anàlisi dels millors casos d'èxit a escala global**. En el marc de la sessió, els participants exploraran audiències, estils de vida, noves actituds, alhora que descobriran nous conceptes, experiències i productes que els apropiaran a les tendències que estan transformant el comerç actual. Una dinàmica pràctica i amb casos reals que estimularà la creativitat i el pensament crític, contribuint a dotar d'eines necessàries per adaptar el negoci a les necessitats del futur.

Aquesta iniciativa, que permetrà aquesta **prova pilot gratuïta** per a empreses de comerç, és possible gràcies al **Programa de Comerç Minorista 2024**, finançat pel Fondo Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) i per la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.